

UNIDAD DE ESTUDIOS DE POLÍTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DEL CARIBE

El comportamiento reciente de las exportaciones dominicanas a Haití

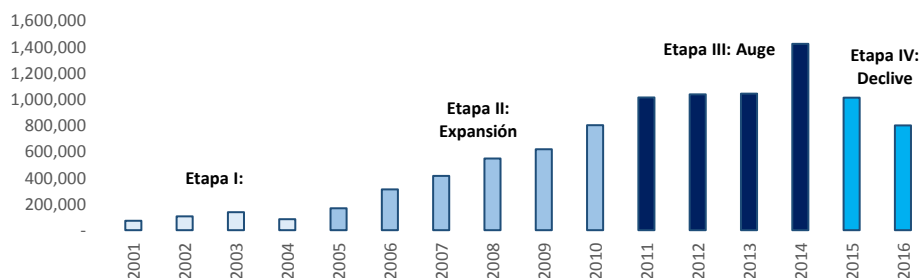
26 de abril 2018

El artículo analiza el ciclo de las exportaciones dominicanas a Haití de 2001 a 2016, haciendo referencia a las causas que podrían determinar la desaceleración de las ventas a este destino, a partir de la contracción que se produce entre 2015 y 2016, después de 15 años de crecimiento continuo.

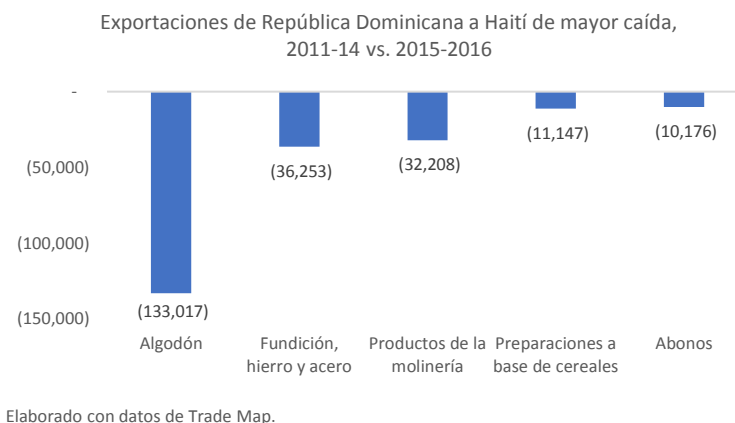
La participación de las exportaciones de la República Dominicana a Haití en el volumen total exportado aumentó de un promedio anual de 5% entre 2001-2008 a 14% entre 2009-2016, consolidándose como el segundo destino más importante de las exportaciones dominicanas. En 2014, Haití fue **principal** y/o **único** destino de 22 capítulos arancelarios, representando más del 50% y del 90% de las exportaciones respectivamente de estos reglones, alcanzando un valor de US\$ 683 millones, un 8% del total de las exportaciones nacionales y 56% de las exportaciones a Haití ([Ceara Hatton, 2017](#)).

En la trayectoria reciente de las exportaciones dominicanas a Haití se distinguen al menos cuatro etapas: una primera de **despegue**, con un crecimiento promedio anual de 38% entre 2001 y 2003, pero afectada en 2004 por la crisis bancaria de la República Dominicana; la segunda de **expansión**, con un crecimiento de 46% promedio anual entre 2005 y 2010; la tercera de **auge**, en que el monto de las exportaciones supera la barrera de los US\$ 1,000 millones, registrando el mayor valor histórico de US\$ 1,423 millones en 2014. La cuarta etapa de **declive**, y se inicia en 2015 con un decrecimiento de 6% promedio anual respecto al promedio en la etapa de auge.

Exportaciones de la República Dominicana a Haití, por fase, en US\$



La reducción de las exportaciones dominicanas a Haití se registra en 25 rubros de las 33 principales partidas de este mercado, que representan el 79% del total de la caída-, y son fundamentalmente *algodón* ('52); *fundición, hierro y acero* ('72); *productos de molinería* ('11); *preparaciones a base de cereales* ('19); *abonos* ('31); y, *prendas y complementos* ('62).

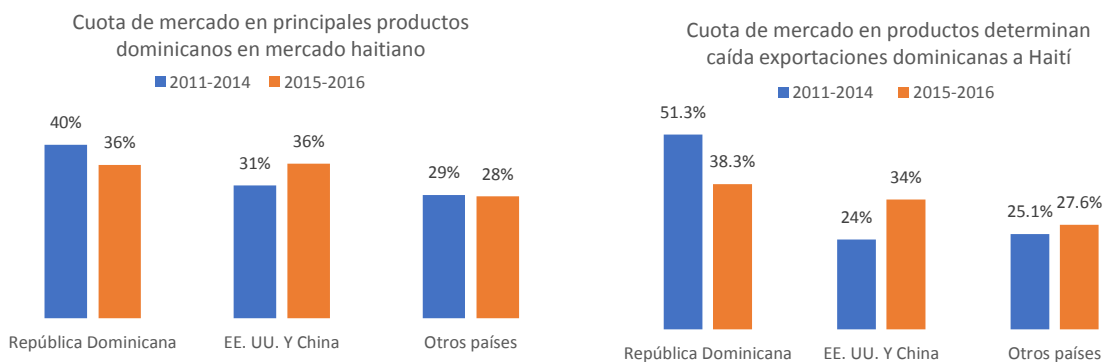
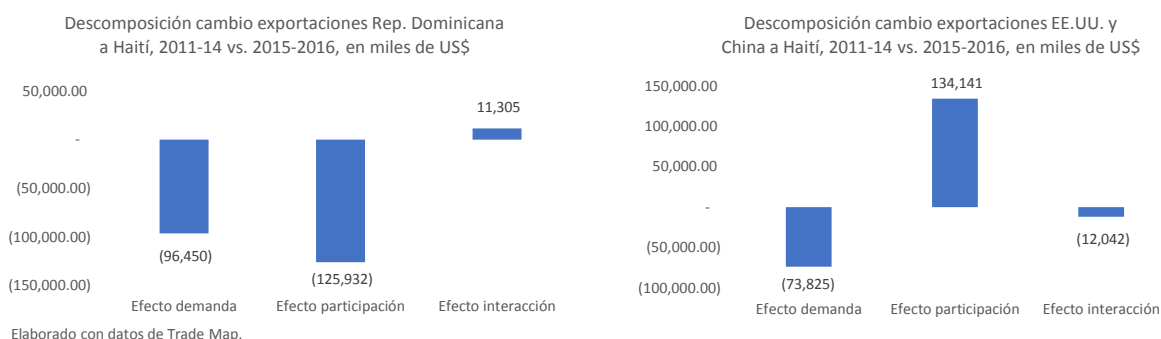


Entre los factores que explican la caída reciente de las exportaciones dominicanas se destaca, en primer lugar, la *intensificación de la competencia* determinada por i) la contracción de la demanda haitiana y ii) el aumento de la oferta de los principales competidores en ese mercado.

- i) Si se analiza el cambio únicamente desde el lado de la demanda haitiana, aislando el efecto de los cambios en la cuota de mercado dominicana, las exportaciones a Haití disminuyen en US\$ 96 millones entre la etapa de auge y la etapa de declive. El *efecto demanda* está determinado por la contracción de 9% de las importaciones totales de Haití, en un contexto de desaceleración del crecimiento de la economía haitiana, que pasa de 3.9% de 2011-2014 a 1.3% entre 2015 y 2016.
- ii) Si se analiza a partir del efecto exclusivo del cambio en la participación de los productos dominicanos en el mercado haitiano, y se aísla el efecto del cambio en la demanda haitiana, las exportaciones dominicanas a Haití también disminuyen en US\$ 126 millones entre las etapas de auge y declive. El *efecto participación* se explica por la caída de la cuota de mercado de los principales bienes dominicanos en Haití, de 40% a 36% entre las etapas de auge y declive.

En ese periodo, el *efecto participación* de EE. UU. y China -principales competidores de la República Dominicana en el mercado haitiano- es positivo; aumentan su cuota de participación de 31% a 36% en las partidas de los principales bienes dominicanos exportados a Haití. También se manifiesta una mayor presión competitiva de estos

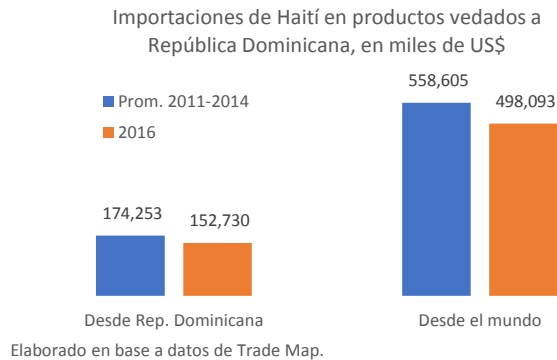
países en los productos que determinan la caída de las exportaciones dominicanas, con un aumento en la cuota de mercado de 24% a 34% entre ambos periodos.



En segundo lugar, es posible que esté ocurriendo un **agotamiento del mercado haitiano** para absorber la expansión de las exportaciones dominicanas, debido a que se encuentran muy próximas a su potencial ([ITC, 2017](#)). La brecha entre las exportaciones dominicanas a Haití -actuales y potenciales- es la más baja entre los 40 principales mercados de la República Dominicana y los 40 principales socios de Haití.

En un tercer aspecto, podría estar influyendo la **política comercial** de Haití hacia la República Dominicana, aplicada a través de medidas no arancelarias, cuya máxima expresión tiene lugar con la veda a las importaciones por vía terrestre de 23 productos dominicanos en octubre de 2015.

En 2016, las exportaciones de República Dominicana a Haití disminuyeron en las 23 partidas consideradas en la veda, respecto al promedio de la etapa de auge, con una caída de 12%, pasando de US\$ 174 millones a US\$ 152 millones. Estas partidas, que representaron el 15% de las exportaciones dominicanas a Haití antes de la veda, determinaron el 7% de la caída.



La veda a las exportaciones dominicanas a Haití es explicado por varias fuentes: i) el gobierno haitiano manifiesta que la medida obedece a la necesidad de un mejor control de calidad, aumentar las recaudaciones y evitar pérdidas de ingresos arancelarios por contrabando ([MEF, 2015](#)); ii) otras hipótesis suponen un potencial conflicto de intereses entre los grupos comerciales de Puerto Príncipe y los establecidos en la zona de la frontera ([Ogando, 2017](#)); iii) la necesidad de proteger la débil industria y el mercado interno haitiano ([Labraga et al, 2017](#)); y iv) por el factor político que se ventila en la opinión pública dominicana, de que el gobierno de Haití utiliza la política comercial como instrumento para contrarrestar las tensiones que coyunturalmente se generan de la relación bilateral.