



MEPyD
MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

**UNIDAD DE ESTUDIOS DE POLÍTICAS ECONÓMICAS Y
SOCIALES DEL CARIBE**

**Oportunidades Empresariales entre la República
Dominicana y Haití**

Elaborado por Jordy Andújar

Santo Domingo, República Dominicana
Septiembre 2016

El informe contextualiza las posibilidades de negocio y cooperación entre la República Dominicana y Haití, y las oportunidades de ampliar la escala del comercio, mediante la conformación de redes transfronterizas de producción compartida, capaces de integrarse a una división internacional del trabajo más especializada y competitiva en los mercados mundiales.

CONTENIDO

JUSTIFICACIÓN.....	3
I - CONTEXTO DEL CRECIMIENTO ECONOMICO EN HAITI	5
1. El Desempeño Económico	6
2. El Entorno de Negocios	8
3. Las Prioridades de la Política de Desarrollo Económico	9
4. La Cooperación Internacional	10
5. Flujo de Capital Extranjero	12
6. Inversiones y/o Contratos entre la República Dominicana y Haití	13
7. Marco regulatorio de las inversiones en Haití.....	14
II - EL AMBIENTE PROSPECTIVO DE NEGOCIOS EN HAITI	15
1. Manufactura ligera de Zona Franca	16
2. Intermediación Financiera y Seguros	19
3. Telecomunicaciones	21
4. Turismo	22
5. Agro-negocios	24
6. Energías renovables y tratamiento de desechos	25
ANEXO.....	26

JUSTIFICACION

Las posibilidades de ampliar el tema de comercio y cooperación entre la República Dominicana y Haití, ofrece oportunidades para diversificar la actividad productiva de ambas naciones, y de participar en transacciones comerciales internacionales de mayor escala. En particular, de conformar redes transfronterizas de producción compartida capaz de integrarse a una división internacional del trabajo más especializada, y de procesos completos de producción más competitiva en los mercados mundiales

Las iniciativas de desarrollo conjunto entre países generan oportunidades de innovación y desarrollo tecnológico, sobre todo para proyectos de alto nivel de inversión inicial, como los del área de la energía y la comunicación, minería y los proyectos de encadenamiento industrial; y en el caso particular de la República Dominicana y Haití, apoyaría los criterios de desarrollo sostenible, que supone preservar y mantener los recursos naturales compartidos y la salud ambiental de la población de la isla.

Entre los beneficios que podrían derivarse de una estrategia económica binacional de apoyo al desarrollo de ambas naciones, se destaca la oportunidad de acceder al financiamiento de organismos de cooperación y desarrollo internacional, dado que las facilidades que ofrecen a proyectos que fortalecen la integración regional, son mayores cuando involucra, además de los gobiernos, la participación el sector privado empresarial y las organizaciones de la sociedad civil.

Particularmente son relevantes las iniciativas de desarrollo local en el espacio territorial de la frontera entre los dos países; dado que se trata de comunidades muy deprimidas, que para ambas naciones observan los mayores índices de pobreza. Asimismo, considerando que la zona de frontera es el primer punto de asentamiento del flujo migratorio irregular de haitianos a la República Dominicana, se apoyaría la permanencia local de los potenciales inmigrantes.

Las propuestas de fomento a actividades de complementariedad productiva abarcan renglones económicos disímiles, y ponen en perspectivas distintas actividades de las economías de ambas países. Entre otras:

- Los parques industriales presentan facilidades de servicios -disponibilidad de electricidad, servicios de transporte, almacenamiento de datos, distintos espacios de uso industrial y seguridad, entre otros.
- Se facilita el acceso al mercado americano, uno de los mayores mercados de prendas a nivel mundial -a raíz de la exención de cuotas y aranceles aplicada a la mayoría de prendas.
- Alianzas con organizaciones internacionales y/o sin fines de lucros que apoyen iniciativas y proyectos de energías renovables, actividades de las PYMEs, servicios de salud, y otros renglones sociales que inciden en la calidad de vida de las comunidades.
- Apoyo a la demanda de seguro a contingencias y facilidades de respuestas a situaciones de desastres naturales.

En el orden sectorial, el desarrollo de iniciativas binacional da posibilidad de crear y/o ampliar la escala de los negocios, tales como:

- Oferta turística. La demanda del turismo marca una tendencia de crecimiento sostenido que incluye modalidades de acción de líneas aéreas en punto de destino y escalas, así como expandir los servicios y actividades del comercio hotelero (spa, discotecas, bares).
- En el reglón de los agronegocios, aumentan las condiciones para satisfacer la demanda creciente de productos frescos, y se atenúan los riegos de alza de precios de productos alimentarios generados por períodos de escasez y/o baja de la oferta.
- Se incentiva la creación de proyectos de saneamiento de aguas, tratamiento de desechos y energía renovables. Por ejemplo, crece la demanda para el tratamiento de aguas en el parque Caracol y sus alrededores, y otros, puesto que la actividad industrial demanda

mucho uso de agua; igualmente se abre brecha a la industria de reciclaje, dada la cantidad de desechos generados por parques industriales y demás inversiones mayores.

- Se posibilita incidir y ampliar capacidad logística (transporte, cobertura geográfica) y una mayor facilidad de infraestructura para la distribución de combustibles.
- Se abre posibilidad a la producción de energía en base a fuentes renovables, aprovechando las condiciones idóneas de la isla para generar tipo solar y eólica, lo que incidiría en cobertura de energía y en reducir la dependencia de combustibles.
- La actividad minera maximizaría los beneficios de estudios medio ambientales y programas de manejo medio ambiental, y de materiales contaminantes para las comunidades.

Las iniciativas binacional podría también generar externalidades positivas que se volcarían en beneficios económicos explícitos e implícitos, tales como:

- El intercambio de experiencia y retroalimentación de procesos, que mejoran las condiciones de comercio y eleven la competitividad -marcos regulatorios de las inversiones y comercialización de las tecnologías y sistemas de telecomunicaciones como banda ancha y fibra de vidrio.
- Programas de consultoría y financiación de apoyo a las PYMEs y que faciliten nuevos emprendimientos y/o mejorar la productividad.
- Crear oportunidades a los sectores de la diáspora con potencial de inversión, ampliando condiciones para capitalizar las remesas.
- Dar mayor cobertura de beneficios a los tratados, acuerdos y otros mecanismos de cooperación y facilitación comercial local, regional e internacional.
- Facilitar y mejorar las prácticas medioambientales de las empresas.
- Aprovechamiento eficaz de incentivos a la inversión productiva y al desarrollo local en las que existe un potencial de creación de economía de escala y reducción de costos, -sinergia entre actividades sectoriales y operaciones empresariales que involucra los sectores priorizados por las estrategias a largo plazo de ambas naciones.

Entre las actividades conjuntas para el desarrollo, se encuentra en proceso de consolidación el *Consejo Económico Binacional Quisqueya*, una iniciativa empresarial binacional con representantes del sector público y privado de República Dominicana y Haití que fue creada en 2014 con el objetivo de impulsar una alianza estratégica de inversión público-privada para el desarrollo sostenible de la isla.

Basada en la creación de polos de desarrollo, el organismo concretó una agenda de planificación de actividades para el crecimiento de la zona fronteriza convergente entre ambos países, que inició a finales de 2015, con proyectos de inversión en el sector agrícola, energético e industrial, por un monto de US\$3,000 a US\$5,000 millones. Las actividades se focalizan en la construcción de tres grandes naves industriales manufactureras (textil), tres mil viviendas para empleados, la remodelación del puerto de Manzanillo, y la instalación de una finca de paneles solares que generarían 800MW para la unidades industriales y comunidades de la zona, con un estimado de costo que sobrepase los US\$300 Millones.

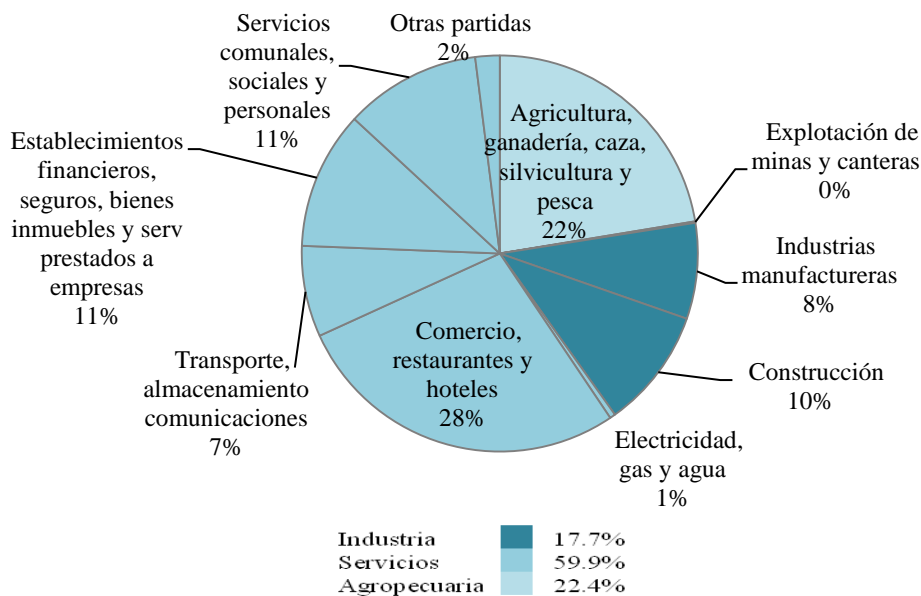
La iniciativa del *Consejo Económico Binacional Quisqueya* considera la creación de una mesa binacional de energía, y centra acción en cuatro zonas específicas de la frontera: Zona 1, donde el desarrollo industrial será el enfoque principal- incluye las provincias de Pepillo Salcedo, Dajabón, Fort Liberte y Ouanaminthe. Zona 2, de fomento al desarrollo de la agricultura, compuesta por Belladere y Comendador. Zona 3, que desarrollaría la generación eléctrica y almacenamiento para brindar apoyo logístico y de infraestructura al comercio fronterizo en Malpasse y Jimaní. Y Zona 4, que prioriza el desarrollo turístico para los alrededores de Anse Pitres y Jimaní

I. CONTEXTO DEL CRECIMIENTO ECONOMICO EN HAITI

La economía haitiana presenta un nivel bajo de desempeño. Entre 1998 y 2014 el PIB crece a una tasa promedio anual 1.2%, inferior al promedio de América Latina y el Caribe (2.9%), en un proceso de deterioro de la producción de bienes que no logra compensar el aumento creciente de la participación de los servicios –la agricultura decrece en un promedio anual de 0.6%, con una creación de valor en 2014 por debajo de 1997. La inestabilidad política de las últimas décadas y las emergencias frente a desastres naturales, han sido factores determinantes de la situación.

La estructura sectorial de la economía de Haití es liderada por los servicios que representa el 60% del PIB, con el mayor aporte del rubro de comercio, hoteles y restaurantes en 28% del PIB, y un crecimiento promedio de 4.2% entre 2011 y 2012. El sector agropecuario con un bajo nivel de productividad, tiene una participación de 22.4% del PIB, y en los últimos años presenta tasas de crecimiento negativas. La industria manufacturera con una participación de 17.7% del PIB, crece en 18% en el 2011 y 7.1% en el 2012, y aunque observa mejora en la creación de valor agregado, enfrenta limitaciones de capital humano, provisión de servicio eléctrico y otros factores del entorno de negocios que frenan la inversión.

Composición sectorial del PIB, Haití 2013



Elaborado con datos de la CEPAL

Haití presenta una disminución del PIB por habitante de 0.7% promedio anual en los últimos 45 años, en una situación social que se devela como el país más pobre de América y uno de los más pobres del mundo -el 59% de los haitianos vive por debajo de la línea de pobreza y el 24% en condiciones de pobreza extrema¹. El ingreso per cápita de apenas US\$1,703 (PPP de 2013) es el más bajo de la región, con un nivel alto de desigualdad distributiva, el coeficiente de Gini se eleva a 0.61.

El deterioro social en Haití se expresa en la baja integración laboral y la condición de precariedad del empleo, la población económicamente activa de aproximadamente 4

¹ Datos del Banco Mundial (World Development Indicators)

millones, enfrenta un desempleo de 40.6%, y el empleo, mayormente distribuido en el sector agropecuario, comercio y otros servicios, es predominantemente de carácter informal. Las actividades informales cubren el 80% de los ocupados, y del salario mínimo ascendente a US\$ 5 por día, el empleado gasta diariamente US\$ 2 en transporte y comida.

El plan de desarrollo a largo plazo de Haití puntualiza el objetivo de generar cerca de 380,000 empleos para el 2030, y convertir el país en una economía emergente en el circuito del comercio internacional y las inversiones Extranjeras Directas (IED). Al respecto, las áreas de cooperación y comercio con la República Dominicana presentan oportunidades de ampliar la escala de la producción para el comercio internacional y/o crear nichos de especialización productiva con criterios de uso sostenible de los recursos naturales de la isla.

1. El Desempeño Económico

Entre 1998 y 2014 el Producto Interno Bruto (PIB) de Haití crece a una tasa promedio anual 1.2%, inferior al promedio de América Latina y el Caribe (2.9%), en un proceso de deterioro de la producción de bienes, en que la agricultura decrece en un promedio anual de 0.6% con una creación de valor en 2014 por debajo de 1997, sin lograr compensar el aumento de la participación sectorial de los servicios.

A raíz del terremoto de enero de 2010, la política monetaria expansiva aumenta el crédito en un 35% en 2012 con respecto al 2011, provocando un exceso de liquidez que lleva a restringir el circulante mediante el aumento de la tasa de encaje legal en 5 puntos porcentuales a inicios del 2013, tanto en moneda nacional como en divisa. De 2009 a 2013, la inflación alcanza 5.25% en promedio; y en consideración al bajo poder adquisitivo todavía limitado por los efectos del terremoto, el gobierno toma medidas para estabilizar los precios mediante un programa de importaciones directa.

La deuda externa que en el 2008 representaba el 28% del PIB, se reduce sustantivamente a 5.3% en el 2010, por efecto de la condonación asumida como asistencia financiera internacional a raíz del terremoto, pasando de 28% del PIB a 5.3%, y dos años después se eleva a 14.6% del PIB, manteniendo la deuda interna relativamente estable en cerca de 13% del PIB en los últimos 10 años.

Principales Indicadores Macroeconómicos	Valor
PIB corriente (millones de US\$ 2013). BM	8,453
Tasa de crecimiento promedio del PIB 2009-2013. BM	2.05
Ingreso per cápita (PPA \$ precios internacionales 2013). BM	1,703
Coefficiente de Gini 2012. BM	0.608
Inversión total (% del PIB 2013). FMI	30.06
Inversión extranjera directa (% del PIB, 2013. CEPAL)	2.20
Depreciación promedio anual del tipo de cambio 2009- 2013. BM	2.18
Tasa de Inflación promedio anual 2009-2013. BM	5.25
Tasa de ocupación total (2013). BM	61.20
Tasa de desempleo (2012). BM y BCRD	40.60
Deuda Pública (% PIB, 2012 y 2014). BID	27.73

Entre 2010-2014 la balanza comercial de Haití presenta un déficit que supera en 4 veces las exportaciones (US\$4,109 millones versus US\$1,072 millones en 2014). Los volúmenes exportados se concentran en prendas y complementos de vestir de la producción textil de zona franca con el 84.9% del valor total de las exportaciones, seguido lejanamente de los productos de la fundición de hierro y acero, con un 3.2%. En lo que respecta a las importaciones, la limitada diversificación productiva amplía el abanico de productos importados, en mayor proporción de materia prima y alimentos.

Principales rubros del comercio de Haití 2010-2014					
Exportaciones	US\$ MM	% del total	Importación	US\$ MM	% del total
US\$4,619.7			US\$18,069.5		
Prendas y complementos de vestir, de punto	3,068	66.4%	Materias a otra parte especificadas	1,963	10.9%
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	854	18.5%	Algodón	1,360	7.5%
Fundición, hierro y acero	147	3.2%	Cereales	1,243	6.9%
Aceites esenciales y resinoides, perfumería, etc.	98	2.1%	Maquinas, material eléctrico, y sus partes	1,050	5.8%
Frutos comestibles	61	1.3%	Vehículos automóviles terrestres, y sus partes	827	4.6%

Elaborado con datos de TradeMap, ITC

El principal socio comercial de Haití es los Estados Unidos, cuyas exportaciones representaron el 82% de las ventas internacionales entre 2010-2014 -prácticamente la totalidad de producción de prendas de vestir, frutas tropicales y cacao. En cambio, las importaciones haitianas sólo representan el 31.8% del total importado, cubriendo una parte importante de productos de consumo -el arroz y carne de pollo. Las condiciones de comercio se benefician de la ley HOPE (Haitian Hemispheric Opportunity through Partnership Encouragement Act 2006) y HOPE II del 2008, que permite que Haití exporte los productos textiles exentos de aranceles y cuotas.

La República Dominicana es el segundo socio comercial de Haití, con un desbalance del comercio binacional que resulta del alto componente importado de la producción y el consumo final de Haití a un costo de importación relativamente más bajo, dado el menor de transporte. Mientras las importaciones haitianas se elevaron a US\$1,037 millones en 2012, las exportaciones alcanzaron un valor de US\$691 millones.

Principales socios comerciales de Haití 2010-2014					
Exportaciones	MM US\$	% del total	Importación	MM US\$	% de total
Estados Unidos	3,822,990	82.0%	Estados Unidos	5,821,138	31.8%
Canadá	149,520	3.2%	Rep. Dominicana	5,319,098	29.0%
México	84,129	1.8%	China	1,557,983	8.5%
Vietnam	73,713	1.6%	Perú	351,757	1.9%
China	53,194	1.1%	India	303,541	1.7%

Elaborado con datos de TradeMap, ITC

2. El Entorno de Negocios

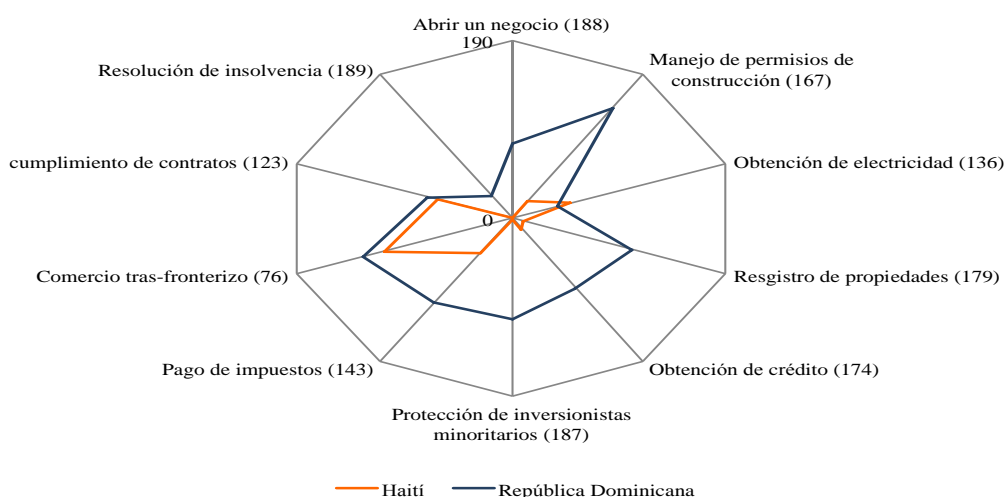
Conforme a los resultados de *Haití Country Opinion Survey* realizada por el Banco Mundial en 2014, el 53% de los actores involucrados en la planificación del desarrollo tienen la percepción de que Haití va en la dirección correcta, mientras que 34% expresa no está seguro. En opinión generalizada, las prioridades del desarrollo deben focalizar la creación de empleo, la educación y el desarrollo agrícola.

El 37% de los actores encuestados opina que la Inversión Extranjera Directa (IED) es favorable al crecimiento económico, versus 14% que considera no es una prioridad a los objetivos del desarrollo, y el 19% que no es factor de impacto en la reducción de la pobreza. La integración regional, el desarrollo de mercados financieros y las tecnologías de la información y comunicaciones, es igualmente percibida de baja prioridad para el crecimiento y desarrollo económico.

Por su parte, el índice de competitividad global 2014-2015 reporta que Haití mejoró seis posiciones con respecto al 2013-2014, pasando de la posición 137 a la 143, atribuido a leves avances en el orden institucional, en la educación y capacitación técnica, y en el desarrollo de la actividad comercial y financiera. La evaluación presenta como mayores problemas a la hora de hacer negocios en Haití, el déficit de infraestructura, limitaciones para el acceso al crédito, la corrupción y adecuada mano de obra.

De 189 países evaluados en el *índice Doing Business 2016*, Haití presenta una regresión de tres posiciones con respecto al 2015 (de la posición 182 a la 179), colocándose por debajo de la media de 104 de los países de América Latina y el Caribe, y de la posición 93 en que es calificada la República Dominicana. Del conjunto de países, Haití es ubicada en el penúltimo lugar en facilidades para iniciar un negocio, ante penúltimo lugar a la hora de proteger inversionistas minoritarios, y última en resolución de insolvencia.

Indicadores *Doing Business* 2016 para Haití y la República Dominicana



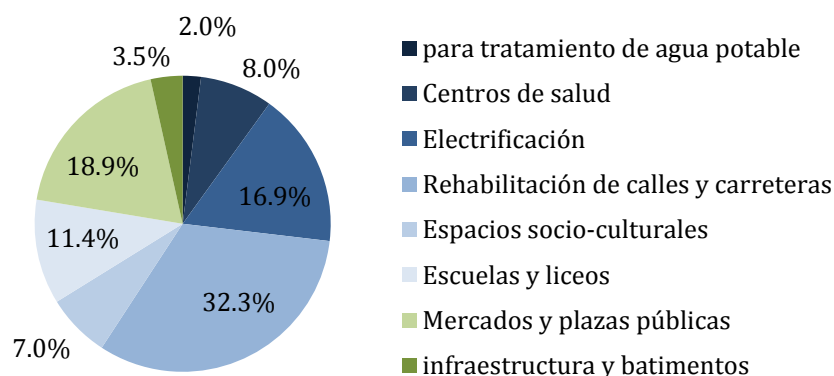
Fuente: *Doing Business Haití, 2016*.

3. Las Prioridades de la Política de Desarrollo Económico

Los objetivos estratégicos del desarrollo a largo plazo de Haití están estructurados en base a cuatro ejes mayores: económico, territorial, social e institucional; y centran las prioridades en la generación de empleo, el desarrollo de la infraestructura de transporte y comunicación, mejora del sistema energético y sanitario (agua, saneamiento), y aumento de la inversión extranjera directa.

A partir del terremoto de 2010, con fondos comunales de cooperación externa, las actividades del Plan se centraron en el programa de reconstrucción con la construcción y rehabilitación de calles y carreteras (32% del total de obras), mercados, plazas públicas (19%) y proyectos de electrificación (17%).

Proporción de proyectos realizados en el 2013 por tipo de infraestructura



Fuente: Fondo Comunales, Ministerio de Planificación y Cooperación Externa, Haití, 2014

El apoyo directo a la producción destinó financiamiento a las inversiones de zonas francas industriales, como la manufactura textil que se beneficia de las Actas HOPE II y HELP, una actividad que es de rápida integración laboral, y es considerada por organismos de desarrollo, como un modelo económico que debería volver a implementarse en Haití.

Se dio apoyo a 48 proyectos de inversión privada en sectores de la actividad textil, del turismo, medio ambiente, energía, infraestructuras, equipos pesados e industrias nacionales, por un total de US\$698 Millones, de los cuales, US\$473 millones provienen de inversionistas nacionales y US\$225 de inversionistas extranjeros. También se dio asistencia financiera a 23 misiones, delegaciones y ferias oficiales promocionando las oportunidades de IED.

Los diagnósticos prospectivos estiman que en los próximos 15 años Haití deberá responder a la demanda de 2,140 hectáreas con los servicios necesarios para brindar soporte a las industrias y a proyectos turísticos y residenciales - las zonas industriales están planificadas en Puerto Príncipe y alrededores, y en la zona Norte-Este, y los proyectos turísticos a nivel nacional. Se persigue que los proyectos fomenten la generación de viviendas y la mejora de la infraestructura de electricidad, agua potable y parques naturales, e impacten en la protección al medio ambiente.

Por ser identificado de interés para la Inversión Extranjera Directa, el ministerio de Comercio y de Agricultura de Haití, puso en marcha el Programa de Desarrollo y de

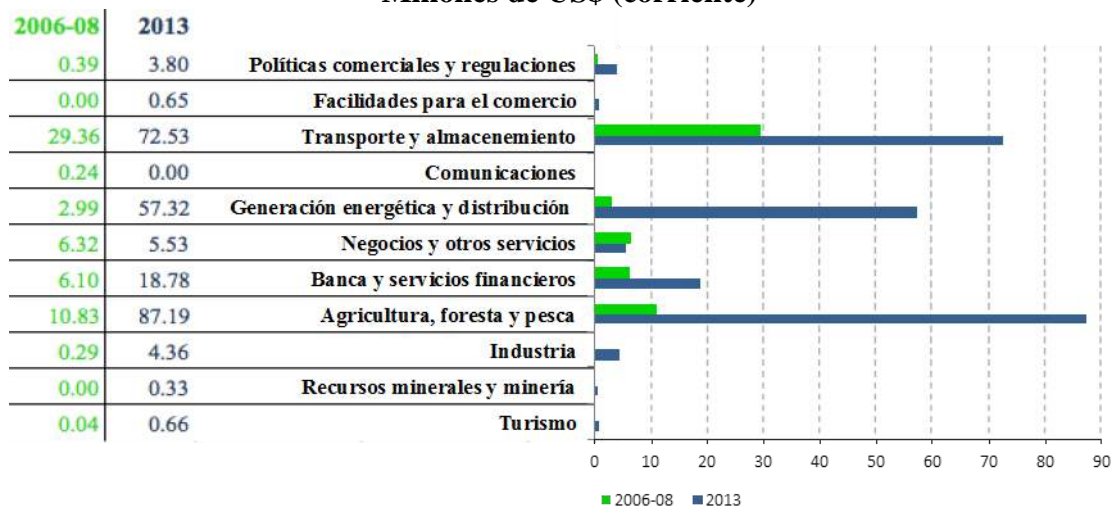
Suplidores (PDF) a principios del 2015. La iniciativa se desarrolló con apoyo del PNUD, a los fines de mejorar la organización y competitividad de los suplidores de los sectores de construcción, turismo, textil y agroindustria.

4. La Cooperación internacional

Haití recibió US\$7.5 billones en donaciones oficiales de la cooperación internacional de 2010 al 2012, más de US\$2.5 billones en ayuda humanitaria y US\$3.9 billones en asistencia para la reconstrucción y desarrollo; y, un monto de US\$1.1 billones de condonación de la deuda contraída con el FMI, BM, BID y Venezuela (Petrocaribe). Las donaciones privadas a través de ONG's ascendieron a US\$3 billones en el mismo período, y el aporte de las remesas alcanzó un monto cercano a US\$2 billones en 2013, representó un poco más de la cuarta parte del PIB -el monto de las remesas desde la República Dominicana fue de US\$808 millones en el 2014-.

El total de la asistencia oficial para el desarrollo realizada por gobiernos extranjeros suma US\$1,160.7 millones en el 2013, del cual, US\$251.2 millones fue asignado a mejorar la actividad comercial en Haití. Las principales donaciones fueron realizadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con US\$118.3 millones (47% del total), el gobierno de los Estados Unidos con US\$59.9 millones (24%), el IDA con US\$23.4 millones (9%), instituciones de la Unión Europea con US\$18.4 millones (7%) y Canadá con US\$11,6 millones (5%).

Distribución de fondos para mejorar la actividad comercial por sectores en 2013 Millones de US\$ (corriente)



Fuente: Aid for Trade.

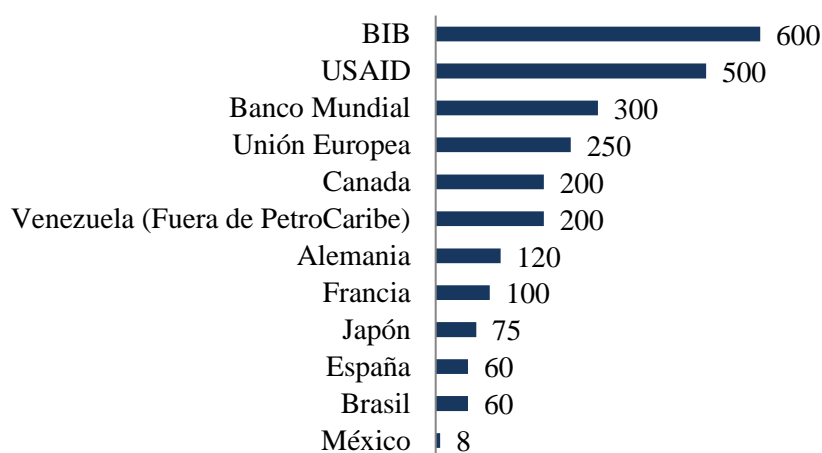
Las prioridades para mejorar las condiciones de la actividad comercial se focalizaron en la infraestructura de transporte y redes de comunicación (energía, agua, telecomunicaciones) y en mecanismos para la facilitación del comercio. Los mayores fondos fueron destinados al sector agropecuario (US\$87,2 millones), a transporte y almacenes (US\$72.53) y al rubro energético (US\$57.3 millones).

El Banco Interamericano de Desarrollo es el *mayor donante multilateral de Haití*, a partir del terremoto de 2010 ha aprobado más de US\$590 millones en ayuda económica, y más de US\$479 millones para apoyar proyectos específicos de

agricultura, educación, energía, transporte, agua y desarrollo del sector privado². Empresarios dominicanos accedieron a fondos privados de la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) para llevar a cabo sus operaciones en Haití.

Petrocaribe es uno de los acuerdos que ha resultado más favorables para el gobierno haitiano debido a la facilidad de obtención de combustibles a tasas preferenciales y recursos financieros para la subvención del sistema energético, la construcción de infraestructura, electrificación e iniciativas agrícolas, entre otras. Desde su inicio en el 2007, *Petrocaribe* ha financiado más de 200 proyectos en Haití por un monto de US\$1,363 millones; y aun así, la acumulación de la deuda por suministro de combustibles se elevó a US\$1.2 billones a partir de 2010, y los aportes del Programa han ido disminuyendo en los últimos años.

Principales cooperantes con el Gobierno Haitiano del 2010 al 2014 (US\$ millones)



Fuente: Ministerio de la Planificación y Cooperación Externa de Haití, 2014.

La cooperación binacional entre la República Dominicana y Haití se intensificó significativamente a partir del terremoto de 2010 en Haití, sobre todo con la asistencia dominicana en alimentos, servicios de salud y becas a estudiantes, apoyo técnico institucional, y la infraestructura de la Universidad Rey Henri Christophe que fue construida en condición de donante internacional para la reconstrucción de Haití.

La cooperación Binacional ha servido de canal para el financiamiento de proyectos dirigidos a atender la situación de pobreza en las comunidades ubicadas en la zona fronteriza-, de parte de distintos países y organismos de cooperación internacional. Uno de los mayores aportes provienen de Unión Europea, que apoya programas de fomento al desarrollo sostenible mediante la habilitación y preservación cuencas hidrográficas; de atención básica y protección a la niñez, seguridad alimentaria, y prevención de enfermedades, entre los principales.

Parte de esos proyectos son realizados por organismos o instituciones dominicanas, como el caso del Instituto Dominicano de Desarrollo Integral, que sirvió de apoyo técnico para la implementación de un programa del BID para la inclusión de empresas en la cadena de valor de parques industriales en Haití en el 2011; el Grupo Estrella llevó a cabo la construcción de un tramo de la carretera Las Caobas, con recursos de la Unión Europea durante el periodo 2012-2013.

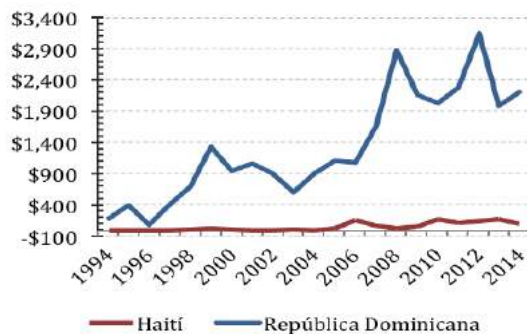
² Datos de proyectos de financiación en Haití aprobados por el BID.

5. Flujo de Capital Extranjero

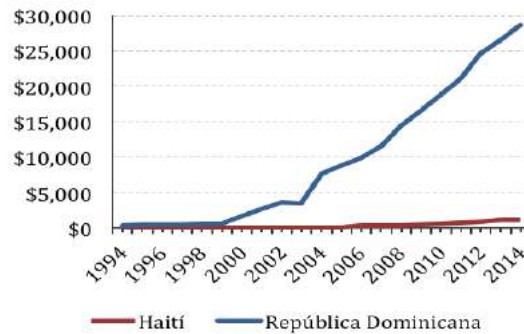
La acumulación de Inversión Extranjera Directa (IED) en Haití se eleva de US\$125 millones en el 2004 a US\$1,209 millones en 2014 (US\$186 millones en el 2013, y US\$99 millones en 2014 que representó 1.2% del PIB). En relación comparativa, la República Dominicana, que en los últimos cinco años ha captado uno de los mayores montos de IED anual de los países del Caribe, recibió unos US\$11,642 millones entre 2010 y 2014.

Inversión Extranjera Directa Haití y Rep. Dominicana

Flujo de IED en US\$ Millones



Acumulación de IED en US\$ Millones

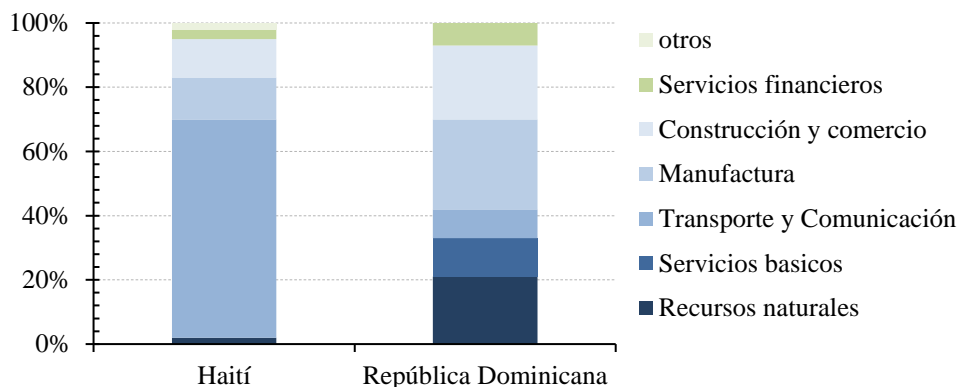


Fuente: UNCTAD Stat, Naciones Unidas, 2015.

Las IED en Haití se centran principalmente en la producción textil, la inversión en la manufacturas de ensamblaje textil, ha sido de US\$6 millones en promedio por año durante la última década, a la que se suma a partir de 2010 los aportes de SAE-A, la empresa coreana instalada en el parque industrial CARACOL (US\$78 millones) y CODEVI (más de US\$ 11 millones) cuyas inversiones han posibilitado un aumento rápido de empleo directo y han ampliado el volumen de las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos.

Desde el 2010 la IED en Haití ha crecido en el rubro de turismo (Best Western, Marriot, NH y Occidental) y las telecomunicaciones (Digicel y Natcom). También en proceso de expansión, el mercado de bebidas alcohólicas suaves con la adquisición que hizo la firma Heineken de más del 90% de las acciones de la cervecera nacional (Brasserie National). En el sector de transporte y comunicaciones la inversión ha crecido en cerca de 70%, con las importantes adquisiciones, consorcios e inversión que realizaron Viettel y Digicel en telefonía, así como en sistemas de redes realizadas, entre el 2010 y 2014.

Promedio anual del flujo sectorial de IED de RD y Haití, 2010-2014



Fuente: CELAC, 2015

6. Inversiones y/o Contratos con la República Dominicana

La relación binacional de inversión entre la República Dominicana y Haití es pequeña, y en monto comparativo es superada por las operaciones de empresarios dominicanos en territorio haitiano. Las iniciativas conjuntas, que principalmente se focalizan en la zona de frontera, han tenido dificultades para adquirir los permisos reglamentarios, por lo que en algunos casos la decisión de inversión y/o la puesta en marcha de la actividad se prolonga, y en otros, los proyectos son cancelados.

El capital dominicano en Haití opera en menos de cinco grandes consorcios del sector manufacturero, en menos de diez medianas empresas de la construcción y en más de 50 pequeños negocios. A su vez, no existen contratos significativos de empresas haitianas en la República Dominicana, aunque varios empresarios haitianos son accionistas en distintas empresas dominicanas.

- Las Inversiones dominicanas más significativa en Haití operan el sector de manufactura ligera:
 - **El parque industrial de CODEVI**, inició sus operaciones en el 2002 en la ciudad fronteriza de Ouanaminthe, tiene una inversión de más de US\$11 millones y una empleomanía que suma unos 7,500 empleados en su mayoría haitianos. El complejo alberga varias naves de ensamblaje de diversos tipos de prendas de vestir -camisetas, ropa interior pantalones, entre otros- y opera en coproducción con fábricas que operan en Santiago, R.D. exportando su producción al mercado norteamericano. (Anexo iv).
 - **D'Clase Corporation** inauguró sus operaciones en el parque industrial CARACOL en 2013, con producción enlazada con las instalaciones del parque industrial de Esperanza en la República Dominicana. Realiza ensamblaje para la cadena de producción textil, y emplea cerca de 1,500 trabajadores, con miras a llegar a 5,000 en el mediano plazo.
- Las inversiones dominicanas en el reglón de la Construcción son también de monto significativo, Cocimar (1979), Mera, Munoz y Fondeur (90'), y Codelpa, son las compañías más grandes y más tiempo de operación.

- Las inversiones avaladas en Contratos a corto y mediano plazo³ que a partir de 2010 fueron otorgados por contratos a empresas dominicanas para proyectos de construcción, operan con ingenieros dominicanos, y desarrollan todo el armado de la construcción con obreros haitianos con un estimado de más de 10,000 empleos directos de baja complejidad.
- Otras inversiones de menor cuantía son pequeñas y medianas empresas que pertenecen a dominicanos residentes en Haití, tales como comercios de mayoristas y minoristas, salones de belleza y restaurantes.

Por su parte, el capital haitiano de mayor monto en la República Dominicana opera en actividad de transporte, turismo, zonas francas y combustibles; y se estima que generan entre 1,000 y 3,000 empleos directos, comparativamente más especializado. Entre las firmas principales se encuentran:

- Ibex Dominicana y Velas Hispaniola, cuya inversión asciende a US\$14.65 millones (2014) y generan un total de 427 empleos directos.
- Texaco Dominicana adquirida por Grupo GB en el 2012 -GB Energy, perteneciente a GB Group, adquirió Texaco Dominicana en el 2012 y cuenta con 142 empleados. El grupo está compuesto por empresas de construcción, bienes de consumo masivo, agricultura, energía, infraestructura, y actividades de comercio y distribución.

Empresas de capital haitiano con inversiones en la República Dominicana

Manufacturera de Zona Franca	Transporte	Ventas al por menor	Sector hotelero	Otros
Ibex Dominicana (producción de Calzado)	Terra Bus	Plaza Kalinda	Aparta Hotel Narai	Auto Haus
Velas Hispaniola (productos químicos)	Capital Coach Line	Office Clip		Hotel Billini Zona Colonial
	Transporte Topp	Joyería Villa Ruso		
	Tortug'Air			

Fuente: Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana CEI-RD

7. Marco regulatorio de las inversiones en Haití

El Código de Inversiones de Haití, revisado y actualizado en el 2002, da igual derecho y protección a las empresas extranjeras y las empresas nacionales. Se garantiza la libertad de formar una empresa, la no-discriminación, libre movimiento de capital, derechos de propiedad y protección legal.

- La reglamentación establece los reglones beneficiarios de incentivos (Art.19)
 - Exportaciones y re-exportaciones
 - Agricultura
 - Manufactura

³La Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) diferencia la IED de contratos por proyectos a corto y mediano plazo

- Industrias nacionales
 - Turismo y servicios relacionados
 - Zonas francas
 - Otros sectores o actividades especiales
- Plantea que las inversiones realizadas en esos reglones de la actividad podrán beneficiarse de las concesiones fiscales siguientes (Art. 27):
- Exoneración total de los impuestos salariales en los primeros 15 años de iniciarse las operaciones de la empresa en el territorio haitiano.
 - Luego de la finalización de este periodo los impuestos salariales serán agravados de la siguiente manera: 15% al primer año, 30% al cabo del segundo, 45% al tercero, 60% al cuarto y 80% al cabo del quinto año.
 - Exoneración de impuestos locales a excepción del impuesto fijo profesional, en los primeros 15 años.
- El código contiene regímenes de exención particulares para promover inversiones que mejoren la competitividad en sectores considerados prioritarios para el desarrollo a largo plazo (anexo i)
- Permite que extranjeros sean propietarios del 100% de las acciones de empresas instaladas en Haití, a excepción del sector bancario que requiere que el capital extranjero no detente más del 49%.

El marco regulatorio establece la asociación Público-Privadas (PPP⁴), encaminando pasos en esa dirección, recientemente el sector gobierno y representantes de diversos sectores nacionales con el apoyo del Banco Mundial, lanzaron una iniciativa para facilitar las oportunidades y seguridad a las inversiones, estableciendo mecanismos de transparencia, predictibilidad y facilidad de los procesos y el manejo de las organizaciones involucradas, mediante la evaluación de todos los proyectos de inversión y la supervisión de la Comisión Inter-Ministerial de Inversiones (CII).

Otras legislaciones que se dirigen a mejorar el clima de inversión se encuentran en proceso de revisión, como el código de minería, normas de trabajo, para la actividad de seguros, y nuevas regulaciones para permisos de construcción. Se espera que la normativa promueva inversiones significativas en las áreas de infraestructura, energía y transporte, como el caso de los proyectos de Natcom (telecomunicaciones), Haití Originale (agricultura) y el parque industrial CARACOL (manufactura).

II. EL AMBIENTE PROSPECTIVO DE NEGOCIOS EN HAITI

Las condiciones para la operación de capital extranjero en Haití resultan comparativamente ventajosas por la ubicación geográfica como punto de mercado, el potencial de producción agrícola, el costo competitivo de la mano de obra, y las facilidades que ofrecen los acuerdos comerciales que dan el acceso preferencial al mercado internacional para determinados productos.

⁴La responsabilidad de regular los proyectos de PPP se encuentra ahora en la Unidad Central de Manejo de PPP (UCG/PPP) bajo amparo del ministerio de Finanzas.

A partir del 2010, las necesidades de reconstrucción han ampliado el espacio de inversión en la creación de infraestructura, que aun con facilidades de apoyo financiero de la cooperación internacional, resulta insuficiente para activar la economía. La producción y distribución eléctrica tiene requerimiento de inversión, y los proyectos de energías renovables, que son considerados una opción viable para mejorar las condiciones del sistema energético, no suelen presentar trabas de implementación. El sector agropecuario es de relativa baja inversión nacional y/o extranjera, y específicamente la producción de café, banano y mango cuenta con programas de incentivos para los productores.

El clima de inversión se presenta particularmente atractivo en el sector textil, cuya estrategia de promoción se ha apoyado en la apertura del parque industrial CARACOL (PIC) desde 2012, del acceso preferencial al mercado americano a través de la ley HOPE/HELP, y con el nivel competitivo de salarios bajos. En la novena cumbre China-Latino América y el Caribe (LAC CHINA) celebrada en Guadalajara, México, emprendedores chinos mostraron interés en invertir en los sectores de textil, construcción de infraestructura, energía y bio-agricultura.

El Centro de Facilitación de las Inversiones (CFI) reportó recientemente las intenciones de inversión de varias empresas extranjeras del área de agro-negocios y manufactura textil por cerca de US\$350 millones, de los cuales, el 74.2% sería destinado a los agro-negocios. Asimismo, los estudios de exploración que realiza la empresa canadiense Newmont Ventures en la industria de extracción minera.

El CFI y delegaciones de emprendedores haitianos encaminan pasos para atraer inversionistas y socios brasileños en la manufactura textil y la agricultura, aprovechando el decrecimiento de la economía Brasileña. La promoción se centra en los beneficios de una reducción del costo de producir en Haití, dada la cercanía con Canadá y Europa, e igualmente, a las facilidades que brindan los acuerdos HOPE II y HELP, ya que Brasil no tiene acuerdo con los Estados Unidos.

En función de los objetivos de crecimiento económico y de empleo que presenta la estrategia de desarrollo de Haití, y las condiciones para la operación de capital extranjero, las áreas de prospectiva para la inversión apuntan las actividades siguientes:

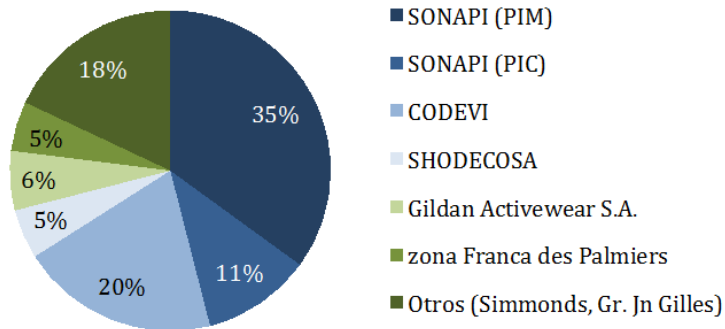
1. Manufactura ligera de Zona Franca (maquila)

La manufacturera ligera (textil) ha jugado un papel importante en el desarrollo del sector industrial y la generación de empleos en Haití, de hecho, durante el gobierno de Duvalier fue punta de lanza del crecimiento económico. El modelo se debilitó con la situación de inestabilidad política por la que atravesó el país en los años de 1990, así como la expectativa negativa que introdujo la fecha de expiración del Acuerdo Multilateral (MFA) pautado para 2005, que facilitaba bajas tasas arancelarias para los productos textiles provenientes de países en vías de desarrollo. La caída de la actividad redujo el empleo de 190,000 puestos de trabajo en 1991 a 28,000 en el 2000,

A partir de la implementación de los Programas de Preferencias HOPE y HELP se ha reavivado el interés de los inversionistas nacionales e internacionales de la industria textil, y actualmente se encuentran operando empresas de capital nacional e inversiones extranjeras de Asia, Norteamérica y Canadá. El BID estima que la creación

de parques industriales y el Programa HOPE II, podrían lograr aumentar la ocupación en la industria textil en 150,000 empleos o más en 10 años⁵.

Aporte al Empleo del sector textil



Fuente: SONAPI, Haití.

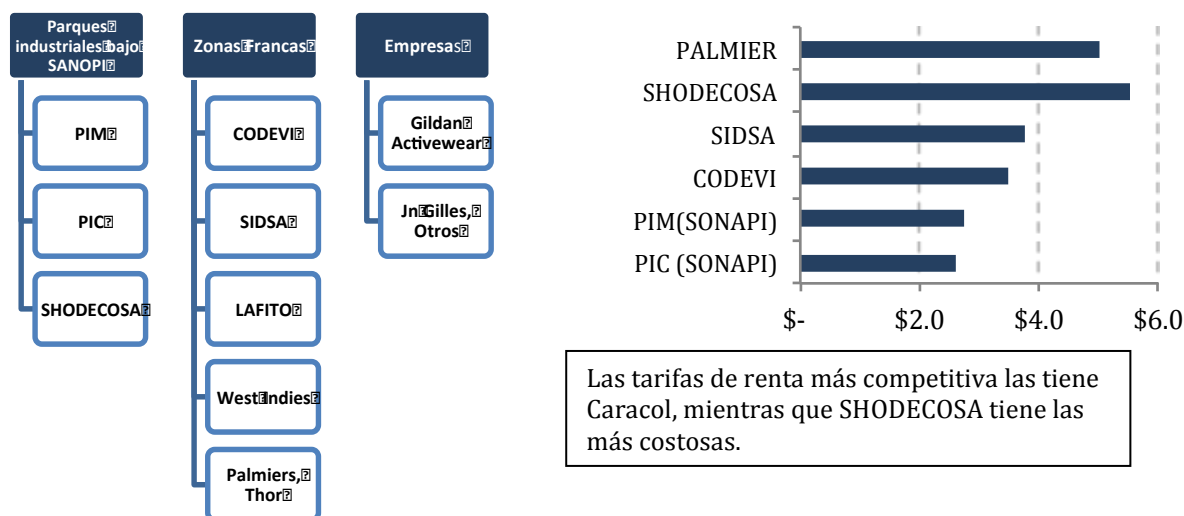
El modelo de las maquilas y parques industriales de zonas francas es tutelado por la *Sociedad Nacional de Parques Industriales* (SONAPI) responsable de la planificación, organización y gestión de esas zonas industriales en Haití. La institución funciona como organismo autónomo de derecho público, y fue creada por decreto en el año 1981, bajo la dependencia del Ministerio de Industria y Comercio (MCI).

Actualmente se encuentran en funcionamiento los parques industriales de propiedad estatal, *Caracol* (PIC) en el Departamento del Norte-Este, y *Metropolitano* (PIM) en el Departamento del Oeste en Puerto Príncipe. También opera en Puerto Príncipe el parque industrial *SHODECOSA* de capital privado, donde funcionan empresas textiles y otras actividades industriales, de almacenaje y energía (empresas francesas EDF y Total) y de construcción (Cemex). Las empresas privadas de zonas francas operan por concesión estatal con gerencia privada, y las empresas de capital mixto funcionan en gerencia colaborativa público-privado.

Las zonas francas manufactureras son: *Des Palmiers CODEVI* -principal inversión dominicana en la rama textil en Haití-; *la SIDSA*; *West Indies Industrial Mills*; *HINSA*; *Lafito*; y *la Gildan Activewear S.A.*, multinacional canadiense que cuenta con una sucursal en Clercine, Puerto Príncipe, con una significativa empleomanía. El Parque Industrial Metropolitano (PIM) que es el de mayor empleo con el 35% de la fuerza laboral de la industria textil, seguido de CODEVI y el conjunto de grandes empresas extranjeras.

⁵Según el reporte del BID, "Haiti: A new Paradigm", 2009

Estructura organizacional de la empresa textil / Tarifas de renta del m2 por mes



Fuente: SONAPI, Haití

El parque Caracol (PIC) se encuentra ubicado a 40 minutos del aeropuerto internacional de Cabo Haitiano y a 30 minutos del puerto de Cabo Haitiano, se inauguró oficialmente en el 2012 con financiamiento del BID (US\$170 millones) y la USAID (US\$198 Millones) y otras organizaciones de cooperación internacional, con un aporte de US\$424 millones en la primera etapa.

El proyecto tiene capacidad para absorber 60,000 empleos -actualmente ocupa cerca de 5,000 trabajadores, en su mayoría de baja cualificación y/o especialización. Pese a que en la zona de operación del parque el desempleo se eleva a 46%, el 62.5% de los empleados provienen del interior (26% en Trou du Nord 19% de Cap Haitien, 14% de Limonade, y 13% de Caracol); en un 73% mujeres. (La empresa dominicana Grupo Estrella, obtuvo el contrato para construir cuatro nuevas naves que podrán recibir 4,000 empleados más a partir del 2016).

El 96% de la producción total del PIC se destina a la exportación -ofrece varios envíos semanales a los Estados Unidos-; en 2014 el volumen de exportación sobrepasó los US\$51 millones, y se proyecta eleva a US\$1000 millones para el 2015. Al tercer trimestre del 2014, el 87.1% de contenedores 40'FCL usados por el parque entraron por puertos dominicanos y el 83% salieron por estos.

El funcionamiento del Parque ha impactado en la creación de cerca de 700 micros y pequeñas empresas, 750 soluciones habitacionales para empleados, y varios centros educativos. Asimismo, la instalación de una planta eléctrica que permite distribuir electricidad a cerca de 8,000 viviendas de la zona y un sistema de purificación de agua, aportados ambos por el BID y la USAID.

El **Parque Industrial Metropolitano (PIM)** cuenta con 24 unidades empresariales que actualmente generan cerca de 12,000 empleados; la empresa Digicel, instalada en éste, ocupa 8 naves industriales. Las instalaciones del parque serán expandidas con el apoyo del gobierno Mexicano (US\$20MM) en un estimado que duplicaría la capacidad de empleo para el 2017.

Las principales empresas establecidas en los parques industriales

Parques industrial	Empresa	Tipo de actividad	Empleados
Parque Industrial Metropolitano (PIM)	DKDR Haití S.A.	Fabricación de trajes, chaquetas y pantalones	1,150
	Interamerican Wovens	Uniformes médicos, pantalones para niños	1,700
	Willbes Haitian S.A.	Fabricación de blusas, ensamblaje de prendas	2,500
	Modas Gloria Apparel S.A.	Uniformes médicos, pantalones de vestir, faldas	560
	Multiwear S.A.	Camisetas, chaquetas, pantalones	2,000
	Pacific Sports Haiti	Fabrican camisetas y cosen	990
Parque Industrial de CARACOL	SAE - A (S&H Global)	fabricación textil con proceso de producción verticalmente integrados	2,500
	Peintures Caraibes S.A.	Fabricación de pintura para Sherwin Williams	300
	SAFI	productos químicos (sustituto el cloro)	1,000
	D'Clase Corporation	Textil	N/D

Fuente: en base a informaciones de SONAPI y otras fuentes de medios informáticos

2. Intermediación Financiera y Seguros

La mercado bancario en Haití está relativamente protegido, es el único sector que requiere hasta 50% de participación local como condición para la inversión extranjera directa -una encuesta realizada por el Banco Mundial señala de muy improbable la posibilidad de IED en este sector-. Los bancos comerciales ofrecen servicios de cambio de divisas, préstamos en moneda local y divisa, cuentas de ahorro, y facilitan inversiones y acceso al mercado de capital a través de distintos instrumentos de los mercados internacionales.

Las tres mayores entidades financieras -Unibank, Sogebank y BNC-, poseen el 82% del total de activos del sector bancario, valorado en US\$4.33 billones a septiembre 2014. El volumen mayor de transacciones cambiarias la realizan Unibank (45%), Sogebank (19%) y Capital Bank (13%); y el 70% de los préstamo se concentra en el 10% de la clientela⁶. Entre agosto 2014 y junio del 2015, el Banco de la Unión Haitiana presenta la mayor tasa de crecimiento, en niveles de depósitos del sector privado en Gourdes, con un 49.4% del total, seguido de Unibank con un 19.5% y Capital Bank con un 11,5%.

⁶Banco Central de Haití (Banque de la Republique d'Haiti) y el estudio "Systematic country Diagnostic" del Banco Mundial 2015.

Depósitos del sector privado en bancos comerciales de julio a junio del 2015
Millones de Gourdes

ENTIDAD BANCARIA	Julio 2014	Junio 2015	Tasa de crecimiento (%)	Participación en base a junio 2015 (%)
Unibank	47,445	56,701	19.5	35.78
Sogebank	40,721	43,840	7.7	27.66
Banco Nacional de Crédito	24,262	26,955	11.1	17.01
Capital Bank	10,064	11,226	11.5	7.08
Citibank	5,998	6,622	10.4	4.18
Scotiabank	5,043	5,191	2.9	3.28
Banco de la Unión Haitiana	4,120	6,156	49.4	3.88
Banco Popular Haitiano	1,733	1,798	3.8	1.13
Total	139,386	158,489	-	100.00

Fuente: Departamento de Moneda y Análisis Económico del Banco de la República de Haití

Créditos al sector privado, julio 2014 y junio 2015,
Millones de Gourdes

ENTIDAD BANCARIA	Julio 2014	Junio 2015	Tasa de crecimiento (%)	Participación de junio 2015 (%)
Unibank	28,750	33,084	15.1	40.27
Sogebank	21,856	22,896	4.8	27.87
Banco Nacional de Crédito	12,105	10,577	-12.6	12.87
Capital Bank	5,622	6,195	10.2	7.54
Citibank	1,443	1,580	9.5	1.92
Scotiabank	2,310	2,219	-3.9	2.70
Banco de la Unión Haitiana	2,288	4,018	75.6	4.89
Banco Popular Haitiano	1,443	1,595	10.5	1.94
Total	75,817	82,164	-	100.00

Fuente: Departamento de Moneda y Análisis Económico del Banco de la República de Haití

- **Bancos comerciales.** Banco de la Unión Haitiana (BUH); Banco Nacional de Crédito (BNC); Banco Popular Haitiano (BPH); Capital Bank; Sogebank; y Unibank. (Ver descripción en Anexo viii).
- **Banco de fomento a las pequeñas y medianas empresas.** SOFHIDES: Opera desde 1983, con el objetivo primario de facilitar recursos financieros a emprendedores, pequeñas y medianas empresas haitianas. También ofrece entrenamiento, asesoría gerencial y soluciones a necesidades financieras de empresas, organizaciones sin fines de lucro, inversionistas particulares e instituciones o agencias de cooperación.
- **Banco de capital multilateral para inversión,** Promocapital. Es un banco de capital haitiano y norte-americano (diáspora) que desde el 2004 ofrece servicios de inversión para el sector privado. Brinda soluciones estratégicas para planes de

inversión, asesoría gerencial y acceso al mercado de capital internacional, y servicio de banca de hipoteca.

- **Banco de Desarrollo.** Fondos de Desarrollo Industrial (FDI). Es una institución financiera que recibe capital de la Asociación para el Desarrollo Internacional, el gobierno haitiano y el Banco Central haitiano. Promueve el desarrollo industrial al facilitar recursos financieros a pequeñas y medianas empresas con potencial para generar empleos, captar divisa y generar valor agregado con uso de materias primas locales y criterio medio ambiental.
- **Bancos hipotecarios.** Banco Haitiano de Desarrollo (desde 1998) y Sogebel que Pertenece al grupo Sogebank.
- **Bancos extranjeros.** Bank of Nova Scotia (Scotia Bank, desde 1972) y Citi Bank que opera desde 1971. El capital conjunto de estos bancos extranjeros en Haití no superan el 10% del mercado financiero -la ley de inversiones exige que de un 25% a un 51% de las acciones de inversión bancaria sea capital nacional.
- Unibank es el de mayor tenencia de cartera de préstamos del sector privado con un promedio del 37.7% del mercado, le siguen Sogebank (27.7%), BNC (14.9%), Capitalbank (7.3%), BUH (6.9%), y los bancos extranjeros Citibank y Scotiabank, ambos con un 3%, y finalmente el BPH con 1.5%.

Los seguros han aumentado la demanda debido a los riesgos y pérdidas por desastres naturales, y/o la inestabilidad socio-económica. Con el apoyo del BID, la aseguradora haitiana *Alternative Insurance Company* (AIC) ha diseñado planes de seguros asequibles para sectores de menor ingreso, a través de las micro-finanzas.

3. Telecomunicaciones

El mercado de las Telecomunicaciones en Haití es de muy bajo desarrollo, ya que la infraestructura de líneas fijas, debilitada tras el terremoto del 2010, cubre limitadas extensiones del territorio, además de ofrecer un internet de poca velocidad y alcance. La reducida oferta y competitividad de los servicios actuales, sobre todo en internet, se convierte en un obstáculo para el buen desempeño de actividades de empresarios y emprendedores haitianos, por lo que afecta el dinamismo económico del país.

El sector de telecomunicaciones en Haití se concentra en dos grandes empresas, Digicel y Natcom, que manejan más del 80% del mercado de telefonía fija, celular e internet, y en conjunto representan la mayor proporción de IED en los últimos 5 años, al expandir sus redes y servicios. Otra de las empresas del sector es Access Haití, establecida en el 2001, que ofrece servicios de internet, celular y cable a nivel nacional.

- **Digicel**, inició sus operaciones en el mercado haitiano en el 2006, la compañía fue fundada en Jamaica por el empresario Denis O'brien y está presente en 31 países en la región del Caribe, América Central y el Pacífico, con una inversión total de US\$5 billones. Debido a que la empresa ofrece servicios de cable y otros derivados del uso de redes de fibra óptica, existe la posibilidad que esta pueda realizar una

inversión que le permita aprovechar el proyectado cambio del sistema televisivo haitiano a la red digital⁷.

En el 2011 la empresa Vietnamita Viettel adquirió el 60% de acciones de la compañía local Teleco, el 40% restante fue aportado por el Banco de la República de Haití siendo así el Estado co-accionario del nuevo consorcio Natcom. El lanzamiento de Natcom en el subsector de Telecomunicación celular, a finales del 2011, introdujo un impulso competitivo. No obstante, este fue ligeramente frenado por la adquisición de Voila -segunda del mercado- por la Digicel Group en el 2012. Tras el colapso de Haitel, la tercera empresa por participación de mercado, Digicel pasó a acaparar el 80% de subscriptores nacionales en el 2012.

- **Natcom** es la principal proveedora de servicios de internet y es la compañía pionera de servicio de internet móvil a nivel nacional a través de su red 3G. Inicia operaciones en el 2013, con la instalación de una red de banda ancha (fibra óptica) de 3,500km, que incrementaría la capacidad del servicio en aproximadamente 1Gbps a 4,5Gbps. La empresa posee una red de cableado submarino que le permite establecer sus propios puntos de ventas y canales de distribución, manejándose de forma vertical.

Natcom ha podido mejorar su posicionamiento en el mercado de telecomunicaciones en Haití gracias a su acceso a varias conexiones internacionales de banda ancha y los trabajos incurridos para eliminar la congestión de las redes y mejorar la eficiencia de la señal del usuario (de 2 a 3 Mbps). Las pocas compañías establecidas al ver que existe una demanda no satisfecha en el mercado, prefieren invertir para ofrecer servicios mejorados y novedosos para acaparar el mercado del futuro a corto y mediano plazo. Por ejemplo, se estima que el creciente interés en expandir la señal 4G (Digicel y Natcom), el desarrollo de economías de escalas y a la inclusión de servicios de datos celulares innovadores como la “banca celular”, podría realizar mejoras en el alcance del acceso a internet en aéreas rurales y suplir la falta de infraestructura de las líneas fijas.

4. Turismo

Según datos recientes del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), la contribución directa generada por las actividades de los hoteles, agencias de viaje, aerolíneas y otros servicios de transporte turístico, fue de 13,036 millones de gourdes, equivalentes a un 3.2% del PIB en 2014 -por encima de la media de 2.9% de América Latina y el Caribe. El aporte total -directo e indirecto-se elevó a 38,520 millones de gourdes, un 9.5% del PIB, con proyección de crecimiento de 5.2% para el 2015. La contribución indirecta incluye inversiones de telecomunicaciones, impacto de compras por suplidores, y actividades formales e informales que colaterales, como el transporte interno, la artesanía y locales comerciales.

La actividad generó 104,500 empleos de forma directa, representando el 2.7% del mercado laboral, y proyecta un crecimiento de 2.1% para el 2015; y de forma directa e indirecta, unos 319,000 empleos dependieron del sector turístico en el 2014, alcanzando un 8.2% del mercado laboral a nivel nacional.

⁷Según datos de BuddeComm, empresa de investigación del sector de comunicaciones a nivel mundial.

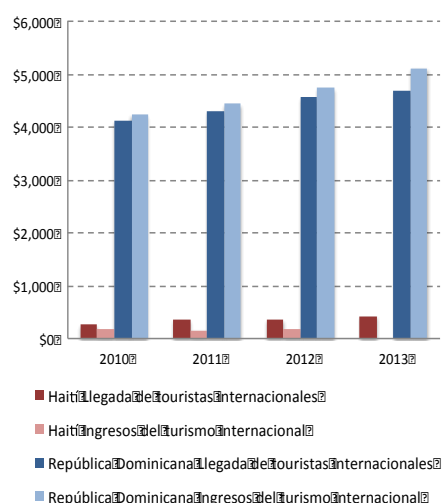
Contribución del turismo a la economía haitiana

Haití	2014 US\$M	2014 % del total	Tasa de crecimiento estimada 2015
Contribución directa al PIB	289.9	3.2%	5.2%
Contribución total al PIB	856.5	9.5%	5.1%
Contribución directa al empleo (miles)	104.6	2.7%	2.1%
Contribución total al empleo (miles)	318.8	8.2%	2.0%
Exportaciones de turistas consumo doméstico	589.2	33%	4.8%
Gasto vacacional	210.2	2.3%	5.2%
Gasto por negocios	623.5	2.5%	4.2%
Inversión de capital	175.9	0.7%	7.4%
	111.0	4.2%	3.5%

Fuente: World Travel and Travel Council, 2015

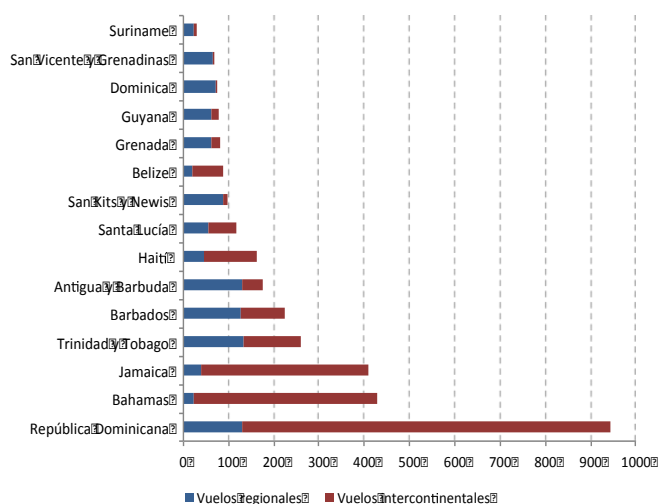
Algunos de los proyectos turísticos más significativos son la construcción de un puerto en la Isla Latortue por Carnival Cruise Lines, por un monto de US\$70 millones; y, la apertura del hotel Marriott en Puerto Príncipe por un monto de US\$50 millones. Otros Proyectos en Iles a Vaches, incluyen un hotel, diversas instalaciones recreativas y un aeropuerto Internacional. Las cadenas hoteleras internacionales establecidas en Haití son Marriott, NH El Rancho, Royal Oasis por Occidental y Best Western Premier.

Afluencia de ingresos por turismo Haití y Rep. Dominicana 2010-2013, en m US\$



Fuente: CELAC, 2015

Vuelos internacionales a destinos el Caribe. 14-20 enero 2015



La disponibilidad y proporción de vuelos intercontinentales, sugiere que existen oportunidades en el corto plazo, para desarrollar el turismo en Haití. La línea aérea Jet Blue ha mostrado interés en el destino haitiano al duplicar sus vuelos en 2015.

5. Agro-negocios

La producción agrícola enfrenta una fuerte caída de la actividad en Haití, entre 1986-2003, más del 80% de empresas de agro-negocios que se apoyaban en 19 cámaras de agricultura repartidas en todo el territorio, han desaparecido, y los capitales de la industria y distribución de alimentos -Bigio, Dufort, Boulos, entre otros, se han trasladado al comercio de importación de alimentos y conformación de cadenas de supermercados como Delimart y Megamart. En la rama agroindustrial, que es el reglón de mayor desarrollo tecnológico, se destacan los fertilizantes y demás abonos,

Existen grandes plantaciones que reciben el apoyo del Estado, caso de Agritrans, pero el grueso de la producción se desarrolla en pequeñas unidades de productores. Hasta 1980 Haití fue el mayor productor de café del Caribe, y aunque la producción ha disminuido considerablemente, cerca de 200,000 familias se dedican a producir café. También es significativa la producción de mangos, la exportación fue de 10,500 toneladas en el 2013.

Entre las mayores compañías de agro-negocios se encuentran:

- **Agritrans.** Primer proyecto de agro-negocios que entra en el régimen de zonas francas en Haití, ha sido beneficiario de una ayuda financiera de US\$27 millones, aportada por el Fondo para el Desarrollo Industrial del gobierno y organismos internacionales, con el fin de fomentar la producción sostenible de banano orgánico de 3,000 pequeños productores de la región de Trou du Nord. La empresa proyecta exportar cerca de 450 contenedores semanales de banano orgánico para el 2017, y de esta manera reinsertar Haití en la exportación de bananos para el mercado internacional (Alemania) luego de 30 años de ausencia.
- **AgroServicees.** Es una empresa de capital nacional fundada en 1974, que fabrica y distribuye abonos, fertilizantes y otros productos para uso agrícola, y representa marcas de equipos de producción (KAMCO). Posee 28 centros de distribución repartidos en los 10 departamentos de Haití, y al momento expande operaciones productivas y una terminal portuaria para manejar las exportaciones hacia el Caribe, proyectando generar cerca de 3000 nuevos empleos directos. La empresa se especializa en cultivos de lentejas, habichuelas, arroz, cebolla, tomate y ñame entre otros.
- **Green Leaf Industries.** Pertenece a la división de agro-negocios de GB Group, y operan en la distribución de abonos y fertilizantes para la agricultura.
- **Rebo.** Es una corporación agro-industrial, instalada desde 1970, cuyo presidente proviene de una familia con más de 100 años de experiencia en la producción y exportación de café. Produce mantequilla de maní, alimentos en lata y mermeladas, y ha adquirido una parte importante de la importación y distribución de productos alimenticios variados.
- **Haiti Original / AgriSucces / Dole.** Son empresas productoras de banano que han recibido apoyo financiero del gobierno por US\$10 millones. **Haití Original** y **AgriSucces** de capital mixto, y Dole de capital privado.

- **Geo Wiener S.A.** Empresa productora y exportadora de café con más de 100 años operando en Haití.

6. Energías renovables y tratamiento de desechos

La estructura del sector energético haitiano es similar a la República Dominicana, aunque de menor tamaño y menos regulado. El sector presenta niveles de subvención insostenible que llevan a alcanzar tres veces las inversiones públicas, al que se suma el déficit financiero que genera el incumplimiento de pagos de la factura eléctrica y la pérdida de electricidad por deficiencias en la distribución -en 2011, la pérdida financiera representó dos tercios de la producción eléctrica a nivel nacional.

Haití depende de las importaciones de petróleo para generar el 85% de su producción de electricidad, y el estado destina el 7% del PIB para adquirir el combustible, el cual es vendido o intercambiado en condiciones preferenciales bajo el acuerdo de Petrocaribe, cuyos aportes han ido disminuyendo en estos últimos años. Existen varias compañías privadas generadoras de electricidad (IPP, mientras que el Estado es dueño de las distribuidoras de electricidad (EDH), a la que sólo accede de forma constante el 25% de la población).

Se encaminan iniciativas de energías alternativas y renovables que han recibido financiamiento externo y del gobierno para mejorar la competitividad y extender el alcance de la oferta eléctrica, como es el caso de la terminal de gas natural de Haytrac Power & Gas se encuentra en construcción en las cercanías de Puerto Príncipe, con una inversión de US\$123 millones; la instalación ofrecerá espacios de almacenamiento 15,000 m³ y distribución del gas a través de una tubería que se conectaría a las plantas eléctricas de los parques industriales de la ciudad.

Luego del terremoto de 2010, la organización sin fines de lucro, Solar Electric Light Fund (SELF), recibió, un aporte de US\$1.5 millones del BID y el Fondo por el Desarrollo Medioambiental (FEM), para la implementación de varios proyectos de paneles solares a ser instalados en algunos Departamentos y hospitales. El hospital Universitario de Mirebalais (HUM) es un ejemplo de construcción diseñada bajo el concepto de energía renovable, con 1,800 paneles que generan 400KW y cubren el 100% de las necesidades energéticas del establecimiento.

Hay también algunos proyectos de reciclaje, todavía sin alcance territorial significativo -generalmente los desechos no son reutilizados, y se acumulan generando insalubridad.

ANEXO

1. Ejes y programas respetivos del Programa de reestructuración y desarrollo de Haití al 2030

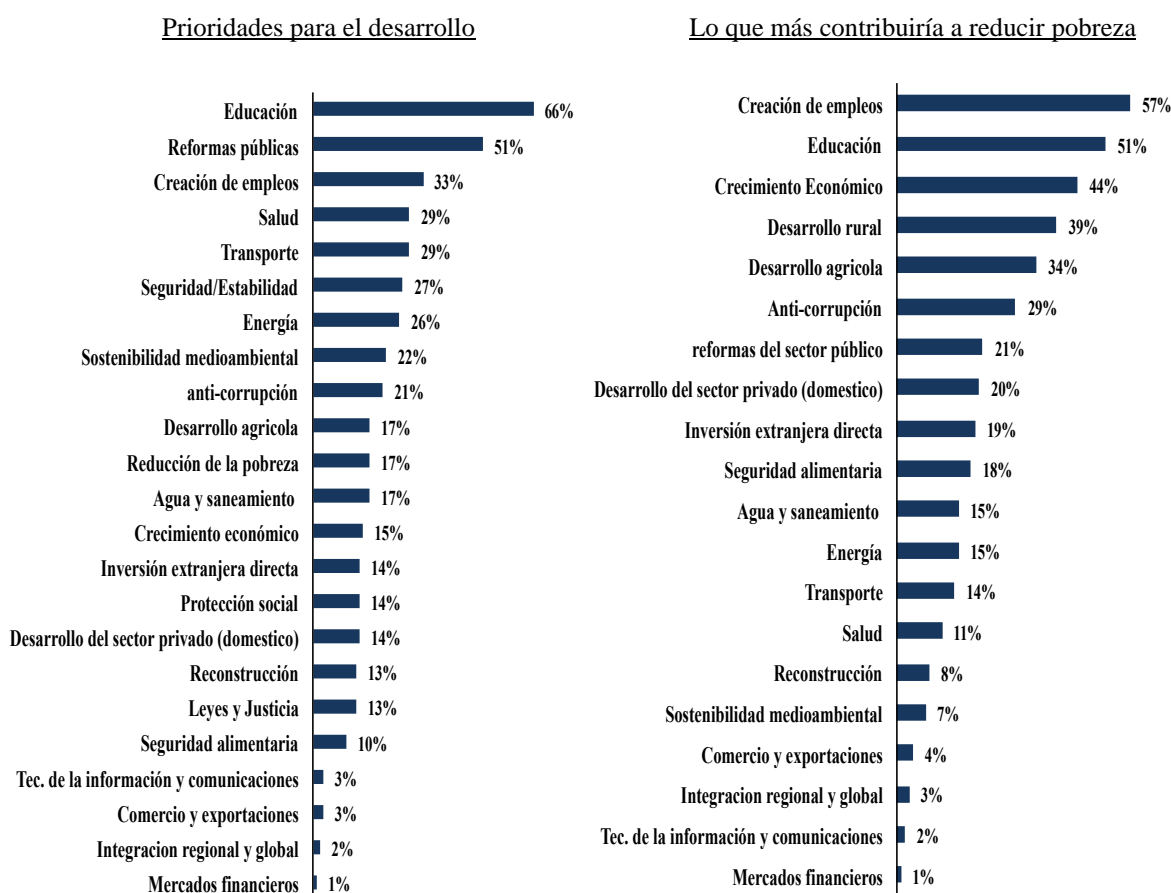
Los grandes ejes	Los programas a implementar del 2012 al 2030
Reestructuración Territorial	1.1 - Ordenación y desarrollo de los territorios 1.2 - Administrar el medioambiente 1.3 - Administrar las cuencas hidrográficas 1.4 - Renovar lo urbano 1.5 - Implementar la red de transporte nacional 1.6 - Incrementar la electrificación del país 1.7 - apoyar la expansión territorial de las telecomunicaciones 1.8 - Ampliar los servicios de suministro de agua potable y saneamiento
Reestructuración Económica	2.1 - Gubernanza para un crecimiento económico acelerado y equilibrado 2.2 - Modernizar y dinamizar la agricultura y la ganadería 2.3 - Modernizar y dinamizar la pesca 2.4 - Apoyar el desarrollo industrial 2.5 - Modernizar y dinamizar el sector de servicios 2.6 - Apoyar el desarrollo turístico 2.7 - Valor alizar los recursos minerales y energéticos 2.8 - Asegurar la creación de empleos
Reestructuración Social	3.1 - Reforzar la educación superior y la formación técnica y profesional 3.2 - ampliar el acceso a la educación escolar 3.3 - incrementar el acceso a la salud 3.4 - Proteger y valorizar los bienes culturales y sostener la creación cultural 3.5 - Ampliar el acceso a la vivienda 3.6 - Asegurar el desarrollo de la acción cívica, del deporte y la juventud 3.7 - Establecer un sistema de seguridad social para todos los trabajadores 3.8 - organizar la solidaridad social 3.9 - Asegurar la igualdad de genero
Reestructuración Institucional	4.1 - Revisar el marco legal 4.2 - Reforzar las instituciones democráticas nacionales 4.3 - modernizar la administración central 4.4 - modernizar la administración descentralizada 4.5 - descentralizar 4.6 - Reforzar la sociedad civil 4.7 - Reforzar la administración de la justicia y la seguridad

Fuente: Ministerio de la Planificación y cooperación externa de Haití, 2013.

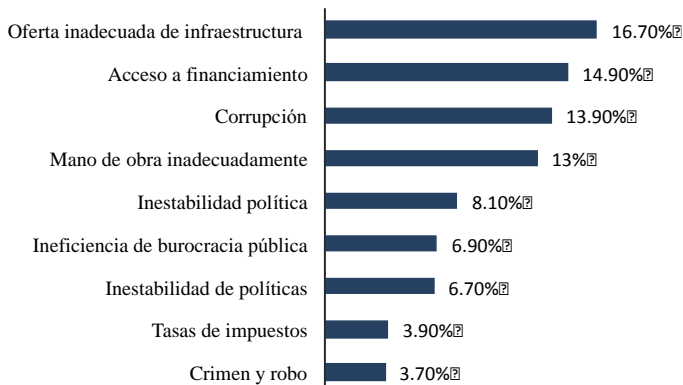
2. El Acta HOPE II y HELP

El Congreso de los Estados Unidos aprobó en el 2006 la legislación **HOPE** (Haití Hemispheric Opportunity through Partnership Encouragement Act) que exonera de pago de impuestos de entrada a los Estados Unidos a exportaciones haitianas de textiles realizadas con materia prima provenientes de otros países en vías de desarrollo. La aplicación de la ley fue extendida con mayor campo de aplicación (productos textiles diversos) en el 2008 por diez años adicionales, convirtiéndose en **HOPE II**. Luego del terremoto del 2010, el congreso americano emendó el acta HOPE II con el Haiti Economic Lift Program del 2010, **HELP**, extendiendo a 2020, y dando mayor facilidad para que empresas del sector textil exporten a los Estados Unidos. El Gobierno haitiano y la Asociación de Manufacturas de Haití (ADIH) negocian la prolongación a 2030.

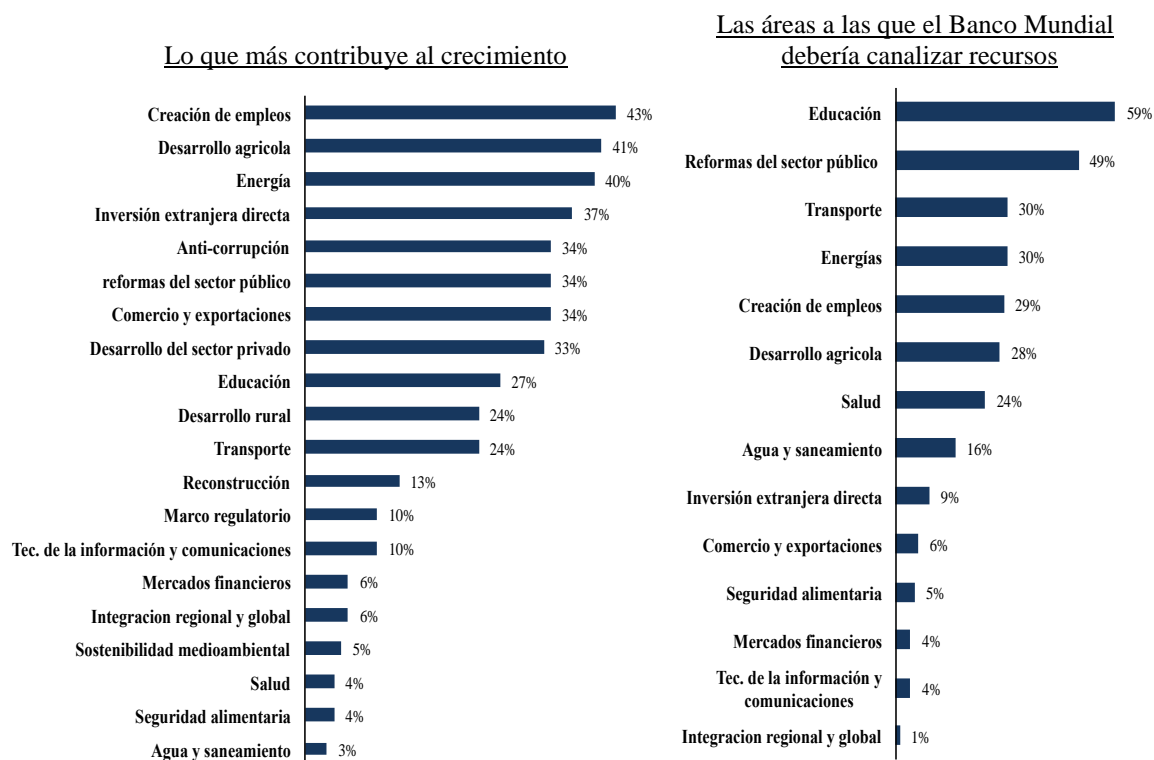
3. Algunos resultados de la encuesta (Haiti Country Opinion Survey) a actores y protagonistas de distintos sectores involucrados en el desarrollo, realizada por el Banco Mundial en el 2014.



Los factores evaluados como negativos para hacer negocio en Haití



Fuente: Índice de Competitividad Global de Haití, 2014-2015.



Fuente: Country survey, Haiti, Banco Mundial, 2015

4. Las Empresas de Zonas Francas y Parques Industriales en Haití que realizan actividades en el sector textil de Haití

A. Empresas que operan como zona Franca:

- **Des Palmiers** en Thor. es un relativamente reciente, fue financiado por el gobierno haitiano por US\$8 millones para generar 3,000 empleos directos a partir de la implementación de empresas del sector textil.
- **CODEVI** de capital dominicano.
- La **SIDSA** (Sociedad Inmobiliaria de Desarrollo S.A.), proyecto financiado por el gobierno haitiano por un monto de US\$8.5 millones, está situada en Tabarre y genera cerca de 3,500 empleos.
- La **West Indies Industrial Mills**, gracias a un acuerdo con el gobierno haitiano, logro duplicar su inversión inicial de US\$45.5 millones aportada por Soros Economic Development Fund (SEDF) a US\$87.4 millones. Está situada en Cite Soleil y tiene un potencial de generar cerca de 20,000 empleos directos en la industria textil.
- La **Hispanola Investment S.A. (HINSA)**, es a la vez un parque industrial y una zona franca. Situado en la zona metropolitana de Puerto Príncipe, posee una planta eléctrica de 30MW capaz de brindar energía a industrias que requieran altos niveles de energía en sus operaciones.
- **LAFITO** es la más reciente zona franca industrial de capital privado situada a un kilómetro del puerto Lafito perteneciente a GB Group. En sus instalaciones ofrecen amplios espacios para la industria manufacturera, redes de fibra óptica, almacenes para bases de datos y una planta eléctrica de 25MW, lo cual junto con la cercanía al puerto facilita las exportaciones.

B. Parque Industrial CARACOL. Las empresas con mayores empleados son:

- La multinacional **Koreana SAE-A (S&H Global)** emplea alrededor de 2,500 personas, producen para cadenas americanas tales como: Target, Wal-mart, GAP, entre otras. Su cadena de producción es verticalmente integrada por lo que es la única empresa en Haití que realiza la mayoría de las etapas de producción. Es la empresa que más ha invertido con un monto aproximado de US\$70 millones. La empresa prevé emplear 20,000 personas para el 2017.

- **Peintures Caraïbes S.A.** Es una empresa de fabricación de pinturas de capital haitiano, cuenta con cerca de 30 empleados. Poseen una alianza con la empresa norte-americana Sherwin Williams.
 - **SAFI:** Empresa dirigida por el emprendedor haitiano Amil Roland Zenny, descendiente de una reconocida familia de empresarios de Jacmel. La empresa fabrica un producto sustituto del cloro para sanitizar el agua potable. La empresa cuenta con más de mil empleados.
 - Las empresas textiles trabajan con clientes como Walmart, Gap y Nautica.
- C. **Parque Industrial Metropolitano (PIM).** Consta de 24 empresas y cerca de 12,000 empleados y la instalación. Entre las empresas más grandes se encuentran:
- **DKDR Haití S. A.** salarial, los directivos de la fábrica de ensamblaje Sur-Coreana se retiraron de la República Dominicana y se establecieron como DKDR Haití SA en el parque industrial PIM.
 - **Interamerican Wovens:** Uniformes médicos, pantalones de tela para niños. Uno de sus clientes principales es Fishman & Tobin y Landau. Cuentan con 1,700 empleados.
 - **WillBes Haitian S.A.:** Fabrican blusas, ensamblan prendas sencillas para Gap, Old Navy, Walmart y JC Penney entre otros. Poseen alrededor de 2,500 empleados. Recientemente recibió un préstamo del IFC. Opera también en República Dominicana.
 - **Modas Gloria Apparel S.A.:** Uniformes médicos, pantalones de vestir, faldas para Fishman and Tobin, Jenó Neuman, Dikies, Donn Kenny y Aramark. Poseen cerca de 560 empleados.
 - **Multiwear S.A.:** Camisetas, chaquetas, pantalones para Hanes Brands Inc. Poseen 2,000 empleados.
 - **Pacific Sports Haiti:** Fabrican camisetas y cosen para Hybrid, JC Penney, Walmart, Freeze. Mad Engine, Kohl's, Russel. Poseen 990 empleados.: Fabrican trajes para hombre, chaquetas y pantalones para vestir. Algunos de sus clientes son Jos A. Bank, FCGI, The Men's Warehouse, Tommy Hilfiger, Nautica, entre otros. Cuentan con 1,150 empleados. A raíz del Acta HOPE II y el bajo costo

5. **Bancos comerciales en Haití**

- **Banco de la Unión Haitiana (BUH):** Establecido desde 1973 con sede en Puerto Príncipe, posee el 4.4% del mercado y es presidido por Marcel Fontin. Tiene alianzas estratégicas con bancos en los Estados Unidos, Canadá, Francia y Suiza. Es miembro de la red SWIFT.
- **Banco Nacional de Crédito (BNC):** Inicio sus operaciones en 1979, tiene sede en Puerto Príncipe, posee el 14.9% del mercado y es dirigido por Angeline Renee Dominique.
- **Banco Popular Haitiano (BPH):** Uno de los bancos comerciales más antiguos de Haití, abierto desde 1973, posee el 1,52% del mercado y es presidido por Rodnee Deschineaux.
- **Capital Bank:** Opera desde 1985, posee el 7.25% del mercado (del sector privado) y es presidido por Bernard Roy.
- **Sogebank:** Establecido desde 1986, actualmente uno de los grupos bancarios más importantes de Haití, ya que cuenta con el 27.7% del mercado del sector privado. El grupo está constituido por las filiales Sogebel (préstamos inmobiliarios), Sogefac (sistemas de crédito y facturación al consumidor), Sogesol (microcrédito), Soge express (remesas y transacciones internacionales), Soge Assurance (Seguros) y la Fundación Sogebank (filantropía). El accionariado del grupo bancario se encuentra repartido entre varias de las familias más pudientes de Haití. Los tres accionistas con mayor participación de capital son: Jean-Claude Nadal (8.82%), Roger Jaar (6.04%) y Joan Perry (5.6%), La corporación Financiera Internacional posee desde el 2009 el 5% de las acciones del grupo. Sogebank adquirió en el 2014 un préstamo por US\$25 millones de parte del BID para brindar soporte financiero a sus negocios en distintos sectores de la economía haitiana tales como pequeñas y medianas empresas, la construcción, el comercio y la infraestructura.
- **Unibank:** Inicia sus actividades en 1993, es el banco que posee mayor participación en los renglones del mercado cambiario (44.63%), depósitos del sector privado (35.78%) y créditos al sector privado (40.27%). Posee activos por más de US\$1.4 billones y cerca de un millón de

depositantes. La entidad pertenece a 391 accionistas haitianos, empresarios de distintos sectores. Unibank es una sociedad del Grupo Financiero Nacional (GFN), el cual opera en banca de negocios (Uni Finance), Micro-credito (Micro Credit National), crédito al consumo (Uni Credit), Tarjetas de créditos (Uni Carte), promoción inmobiliaria (Immobilier S.A. e IMSA), inversiones y gestión (SIN), estudios y consultoría (Capital Consult) y seguros (Uniasurances). Su participación dentro del GFN y red de accionistas le ha permitido al banco, con tan solo 22 años operando, convertirse en la entidad financiera de mayor crecimiento del país, dispone de la red más grande de sucursales, 43 a nivel nacional.

6. Capital dominicano en Haití

A. El parque industrial CODEVI (Compagnie de Developement Industriel)

- **CODEVI** ubicado en la localidad fronteriza de Ouanaminthe, surgió de la inversión del empresario dominicano Fernando Capellan (Grupo M) en agosto del 2003. El proyecto ha recibido fondos del Clinton Bush Haiti Fund, del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo y del Soros Economic Development Fund. Se encuentra en proceso de expansión con un financiamiento del Banco Mundial por US\$10 Millones.

El parque emplea cerca de 7500 personas (50% mujeres), es mayor empleador de la zona norte del país (seguido de AGRITRANS en Trou du Nord) generando 2 millones de gourdes diario en la localidad. Se ensambla ropa interior, calzado, camisetas, pantalones, entre otras prendas. El salario es superior al sueldo mínimo haitiano y se estima que incluyendo los familiares de empleados y actividades económicas indirectas, es el único o principal soporte económico de alrededor de 60,000 personas de la zona. Todo el personal tiene acceso a capacitación.

El economista Haitiano Pierre Marie Boisson considera que CODEVI, es el más competitiva que las empresas de textiles haitianas debido a que maneja una logística de transporte (terrestre y exportaciones) de más costo-eficiencia debido a su ubicación en la zona de frontera y el uso de puertos Dominicanos. El uso de la coproducción entre las fábricas en CODEVI y las del Grupo M en Santiago RD, beneficia sus operaciones ya que permite tener acceso a su infraestructura, el transporte es menos costoso y mantiene el uso del Acta HOPE hacia los Estados Unidos.

La empresa tiene mejores condiciones de contratación que el resto de las empresas que producen en Haití. En efecto, el índice de competitividad del Banco Mundial coloca a Haití en la posición 142 como el indicador del bajo desempeño en la logística de la comercialización internacional basado en costos de exportaciones e importaciones, tiempo y documentos requeridos; en comparación, la República Dominicana se encuentra en la posición 24.

B. Otras inversiones y/o contratos Dominicanos en Haití, a largo plazo

- **COCIMAR**: Empresa de construcción dominicana pionera en la realización de obras en Haití desde 1979. Ha construido puentes y muelles con el apoyo del PNUD, edificios gubernamentales y dragó también el puerto de Puerto Príncipe.
- **Mera, Muñoz y Fondeur**: Empresa constructora instalada desde los años 90 que ha construido varias carreteras.
- **Codelpa**: Empresa de Santiago RD. Ha construido un hotel para la cadena Best Western, la ampliación de un otro (Kinam), y de naves industriales, proyectos de fundaciones y produce en conjunto con el Grupo Estrella 35,000 blocks al día.

C. Contratos mediano plazo y corto

- **Grupo Estrella**: Grupo empresarial presidido por Manuel Estrella. Inicia sus operaciones en Haití a partir del 2004. Ha obtenido contratos para construir los siguientes tipos de infraestructura:

- Carretera y Calles: Carretera Marchan Dessalines y la Route National 1, carretera principal del país que une el Norte y el Sur llevada a cabo con el aporte de US\$71 Millones del BID.
- Naves y Edificios industriales: Parque CARACOL
- Instalaciones deportivas y culturales: Centro Olímpico
- Centros de educación superior: Plaza del Campus Roi Henri Christophe.
- Debido a la gran cantidad de obras realizadas el Grupo Estrella ha tenido que instalar 6 campamentos en Ile a Vache, Les Cayes, Croix des Bouquets (campamento principal), Las Cahobas, Gonaives y CARACOL. Se estiman que emplean más de 1,500 personas en la

totalidad de los campamentos. El empresario confirmó que había realizado una inversión de cerca de US\$15 millones en el territorio haitiano al año 2014.

- Hadom (Haití y Dominicana) y Rofi: Estas empresas pertenecientes al Senador dominicano Félix Bautista, ha realizado obras por un monto de US\$280 millones. Algunas de las obras realizadas son la construcción de 1,280 viviendas en Croix les Bouquets, el Banco Central de Haití (BRH) por un monto de US\$33 millones, entre otras. Las empresas tienen oficinas en Puerto Príncipe.
- Constructora Mar, perteneciente a Micalo Bermúdez.

7. **Principal capital haitiano que opera en la República Dominicana. GB Group.**

Propiedad del empresario haitiano Gilbert Bigio, reconocido como uno de los hombres más ricos de Haití. GB Group adquirió a Texaco Dominicana en el 2012. Gracias a la larga trayectoria de inversión del grupo en la industria de combustibles en Haití, ha adquirido la capacidad de integrar muchas de las actividades y operaciones relacionadas al manejo de combustibles -uso de aviones, flotillas de camiones, transporte marítimo, entre otras. Las operaciones del grupo está integrado en las siguientes

- Construcción: Invirtiendo activamente desde 1972, poseen empresas bien posicionadas en el mercado que suplen acero (Southern Steel, Acierie d’Haiti), cemento (Kolos) y madera. Cuentan con constructoras que ofrecen servicios en el medio marino y terrestre e inmobiliarias (Repsa, Immocaraibes)
- Producción de bienes de consumo: Poseen fábricas de aceite para cocinar y representación exclusiva de las marcas Goya, Digicel (telecomunicación celular), Goya, Gerber, Philipp Morris, Kraft, Nestlé, Frito Lay, Maggi y servicios de catering, entre otros.
- Agricultura: A través de su filial Green Leaf Industries, ofrecen y distribuyen una vasta selección de abonos y productos para la agricultura.
- Energía: Invirtiendo desde el 2003 en los sectores de combustibles y energía, cuentan con las empresas Texaco Dominicana, Jamaica y San Martin, National, Sodigaz y GB Aviation que operan en 6 países, 350 bombas de distribución de gasolina, 13eropuertos y terminales de petróleo.
- Infraestructura: propietario del recientemente construido puerto Lafito que recibió un financiamiento de US\$15 millones por el IFC en el 2014, administrado por SSA Marine.
- Logística de transporte: La filial Republic, representa los servicios de transporte a nivel nacional del grupo.
- Comercio y distribución: Agro Products and Services, una filial situada en Miami que ofrece soporte y conocimiento para el comercio internacional de materias primas, commodities y productos frescos. GB Energy Trading se responsabiliza por la logística y distribución de los combustibles para las operaciones del grupo en la cuenca del Caribe



MEPyD
MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Lic. Isidoro Santana
Ministro

**Unidad de Estudios de Políticas Económicas y Sociales del
Caribe**

Directora General
Rosajilda Vélez

Coordinadores
Dolores Escovar
Roberto Verrier

Especialistas
Jordy Andújar
Marcelo Tavares

Analistas
Federico Castro
Dalma Hernández
Diandra Peña
Carlos Wazar

Asistente Administrativo
Sarah Caram