



Las potencialidades económicas entre la República Dominicana y la República Popular China (China)

Rosalía Calvo Clúa

RESUMEN

En este documento se estudian las relaciones económicas, tanto comerciales como financieras entre la República Dominicana y la República Popular China en la actualidad. Si bien hoy en día los intercambios comerciales son deficitarios, se observa la existencia de posibilidades de mejorar las exportaciones, tanto de bienes como de servicios, así como de incrementar las entradas de inversión extranjera directa. Entre otros factores favorecedores se destacan la estrategia de crecimiento china, el desarrollo potencial de encadenamientos productivos entre las dos economías, el incremento de los niveles de bienestar y consumo de la población de China y la existencia de relaciones diplomáticas entre dichos países, en un entorno de estabilidad macroeconómica y financiera.

Palabras clave: República Dominicana, China, desarrollo productivo, comercio internacional, intercambios comerciales, flujos financieros, IED.



Ministro

Juan Ariel Jiménez Núñez

Las potencialidades económicas entre la República Dominicana y la República Popular China (China)

AUTOR¹

Rosalía Calvo Clúa

COORDINACIÓN TÉCNICA
Alexis Cruz Rodríguez

SERIE

Texto de Discusión n.º 33

Junio 2020

¹ El contenido de este documento es de exclusiva responsabilidad de la autora, por tanto, no compromete a la UAAES ni al MEPyD. Se agradecen los valiosos comentarios de los miembros de la UAAES. La dirección de la autora es: rosalia.calvo@mepyd.gob.do.

ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Aspectos económicos de China en la actualidad	5
2.1 Contexto internacional y regional	5
2.2 China y la reconfiguración económica mundial.....	7
2.2.1 Consideraciones sobre el crecimiento económico de China	7
2.2.2 Estrategias de desarrollo de China	12
2.2.3 Flujos comerciales y financieros de China.....	15
2.2.4 Proyección del crecimiento de China a largo plazo	19
3. Análisis de los flujos comerciales y financieros de República Dominicana con China	21
3.1 Flujos comerciales	21
3.2 Flujos financieros.....	33
4. Espacios de encuentro y conclusiones	35
Referencias bibliográficas	42

1. Introducción

La economía de China ha experimentado un vertiginoso crecimiento durante las últimas décadas, comparable al de pocos países del grupo de los países emergentes. Dadas las características de este crecimiento incluso algunos analistas observan la conformación de una nueva dinámica de las relaciones económicas mundiales.

Teniendo en cuenta esta dinámica expansiva, la región latinoamericana, en particular, República Dominicana, tiene mucho que aportar en el intercambio económico con China, al igual que otros países latinoamericanos de similares características.

El presente trabajo, por lo tanto, sintoniza con un intercambio económico más equitativo tanto en cuanto a la participación de los socios comerciales de la República Dominicana, como respecto al valor añadido de los productos comerciados con el resto del mundo y estimula a los hacedores de la política comercial a tenerlo en consideración como principio rector de las políticas comerciales y financieras de la economía dominicana. En este sentido también se estaría en línea con la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana, en concreto con los objetivos específicos contenidos en el Eje estratégico 3 el cual persigue una economía articulada, innovadora y sostenible con una estructura productiva que genere crecimiento alto y sostenido con empleo decente, y se inserte de forma competitiva en la economía global.

El presente estudio tiene por objeto principal describir las relaciones económicas existentes entre la República Dominicana y China, con la finalidad de identificar espacios de intercambio económico que pudieran ser desarrollados en un futuro inmediato, dadas tanto las características de las economías de ambos países, como el potencial de crecimiento de las mismas. Al mismo tiempo se espera que el presente trabajo contribuya a los debates sobre el tema tratado, siempre teniendo presentes el desarrollo y la mejoría de la calidad del intercambio económico internacional de la nación dominicana.

La hipótesis del presente trabajo consiste en mostrar que existen potenciales perspectivas de incremento y mejoría de las relaciones comerciales y financieras entre República Dominicana y China, dado que existen las condiciones para ello, tanto en términos del bien o servicio a comerciar, como de la existencia de un marco macroeconómico y jurídico consolidado desde hace varias décadas en el país que permitiría y favorecería el intercambio económico entre ambos países.

Sin embargo, el desarrollo efectivo de dichos intercambios puede llevar un cierto tiempo, debido a que el engranaje productivo debe favorecer el mismo, así como también el diseño y la ejecución de las políticas

comerciales, productivas y de inversión deben estar moldeadas también en ese sentido, junto con la necesidad de desarrollar las relaciones diplomáticas establecidas con China (30 de abril de 2018). Pudiera incluso estudiarse la posibilidad de establecer acuerdos en los ámbitos comercial y financiero que favorezcan el desarrollo de un ambiente de negocios favorable a ambos países, tal y como se está produciendo en otros países de la región.

A lo largo de los apartados subsiguientes se irán exponiendo las distintas facetas que articulan el entramado de las relaciones económicas entre República Dominicana y China y nos permiten contrastar la hipótesis de trabajo planteada. En un segundo apartado se estudiará brevemente las relaciones económicas de China en la actualidad (apartado 2), en particular el contexto internacional y regional en el que ambas economías se encuentran insertas (2.1) y algunos aspectos económicos de China en la actualidad (2.2). En un tercer apartado se analizan los intercambios comerciales y financieros recientes de República Dominicana y China, ya que éstos nos permiten estudiar la inserción del país en la economía de China, así como los sectores o productos y servicios intervinientes en el intercambio, y que en un futuro pudieran incrementarse o desarrollarse. Por último, en el apartado 4 se presentan las conclusiones.

2. Aspectos económicos de China en la actualidad

2.1 Contexto internacional y regional

A pesar de los signos de recuperación económica, el entorno económico mundial continúa padeciendo los efectos adversos de la crisis financiera originada en Estados Unidos, así como de las turbulencias de los mercados internacionales de crédito. A este escenario se suma en la actualidad las dificultades económicas originadas por el COVID-19.

En 2019, el crecimiento mundial disminuyó drásticamente y ha sido generalizado. Las grandes economías como Estados Unidos y, especialmente, la zona del euro, y las economías avanzadas más pequeñas de Asia se han visto afectadas, si bien el enfriamiento ha sido más pronunciado entre las economías de mercados emergentes y en desarrollo, como Brasil, China, India, México y Rusia, así como en algunas economías con tensiones macroeconómicas y financieras.

Según el FMI (2020) como resultado de la pandemia, se proyecta que la economía mundial sufra una brusca contracción de -3% en 2020, mucho peor que la registrada durante la crisis financiera de 2008-09. Bajo el supuesto de que la pandemia se disipe en el segundo semestre de 2020 y que las medidas de contención pueden ser replegadas gradualmente, se proyecta que la economía mundial crezca 5.8% en 2021.

Cuadro 1

Proyecciones económicas mundiales
(Variación porcentual, %)

	Proyecciones		
	2019	2020	2021
Producto mundial	2.9	-3.0	5.8
Economías avanzadas	1.7	-6.1	4.5
Estados Unidos	2.3	-5.9	4.7
Zona del euro	1.2	-7.5	4.7
Japón	0.7	-5.2	3.0
Canadá	1.6	-6.2	4.2
Otras economías avanzadas	1.7	-4.6	4.5
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	3.7	-1.0	6.6
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5.5	1.0	8.5
China	6.1	1.2	9.2
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	2.1	-5.2	4.2
América Latina y el Caribe	0.1	-5.2	3.4
México	-0.1	-6.6	3.0

Fuente: FMI(2020) Economic Outlook, abril.

En cuanto a América Latina, las recientes proyecciones del FMI (2020) estiman que el crecimiento de las economías de la región será de 0.1% en 2019, no obstante los resultados futuros están sujetos a fuertes incertidumbres, lo cual se ha traducido en caídas estimadas de la producción para el 2020.

En China, los efectos de la escalada de los aranceles, el debilitamiento de la demanda externa y los efectos de la pandemia han intensificado el enfriamiento del crecimiento. Se prevé también un crecimiento menor en 2019 y 2020.

En los mercados financieros, las importantes medidas adoptadas por los principales bancos centrales de estímulo monetario y servicios de liquidez para reducir la tensión sistémica, han apuntalado la confianza y han contribuido a mitigar la amplificación del shock, asegurando que las economías estén en mejores condiciones para recuperarse. Se espera que las medidas permitan a las economías de mercados emergentes y en desarrollo recurrir a la política monetaria. Así mismo, se confía en la renegociación de los préstamos concedidos a hogares y empresas que atraviesan dificultades, sin dejar de llevar a cabo evaluaciones transparentes del riesgo de crédito (FMI, 2020).

En cuanto a América Latina, el patrón de crecimiento seguido, con grandes diferencias entre el componente de materias primas y el de manufacturas, determinó una eventual “reprimarización” de las exportaciones de la región. Las materias primas, después de haber reducido su participación de niveles cercanos al 52% de las exportaciones totales a inicios de los años ochenta y de haber alcanzado una participación mínima (26.7%) a fines de los años noventa, aumentaron su peso relativo durante la década de 2000, hasta llegar a casi al 40% del total en el bienio 2008-2009. En esta evolución de las exportaciones incidió de manera determinante el efecto positivo de los términos de intercambio de América del Sur durante gran parte de la década de 2000, producto de las mejoras en los precios de varios de sus productos de exportación., así como la pujante demanda de China. (Cepal, 2016). En la actualidad, las exportaciones de la región mantienen esta tendencia de “anclaje a productos primarios” (Cepal, 2019)

No obstante, dado el crítico contexto actual, las preocupaciones para la región se concentran en las políticas macroeconómicas con un importante componente social. Según el BID (2020), durante la emergencia por el COVID-19, las políticas macro deben centrarse en cuatro aspectos principalmente:

- (1) reducir la posibilidad de que aumenten los costos debido al cierre parcial forzoso de la economía;
- (2) apoyar a los bancos para que puedan seguir funcionando y ayudar a la economía;
- (3) ayudar a las empresas para que mantengan a los trabajadores en nómina y escapen a la liquidación y
- (4) compensar a los hogares que pierdan ingresos, especialmente a los pobres y vulnerables.

2.2 China y la reconfiguración económica mundial

En el presente apartado se estudia la economía de China, así como sus relaciones comerciales y financieras, con la finalidad de lograr una aproximación al análisis de las características principales de dicha economía.

2.2.1 Consideraciones sobre el crecimiento económico de China

La República Popular China, conocida comúnmente como China, es el país más grande de Asia Oriental, además del más poblado del mundo, con más de 1,390 millones de habitantes², aproximadamente la quinta parte de la población mundial. China es un estado socialista con una relativa economía de mercado, gobernado por un único partido (Partido Comunista) y dispone de una superficie total de aproximadamente 9.6 millones de kilómetros

² Oficina Nacional de Estadísticas de China, año 2017. El dato no incluye la población de Hong Kong, Macao y la provincia de Taiwán.

cuadrados, lo cual lo convierte el cuarto país más grande del mundo en cuanto a extensión territorial, tras Rusia, Canadá y Estados Unidos.

China, junto con La India, pertenece a la región más dinámica en la economía mundial, en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera, innovación tecnológica y fuente de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales. La economía de China ha continuado creciendo a un ritmo importante y respondiendo en la dirección perseguida por las políticas macroeconómicas. El Producto Nacional Bruto per cápita en 2018 alcanzó los 16,187 millones de yuanes, lo cual representó un incremento trimestral de 6.1% con respecto a al año anterior. En 2019 el país incrementó su producción en 6.1%. Según el FMI (2019) la economía china experimentó una contracción de la demanda, debido a los esfuerzos regulatorios realizados para controlar la deuda y las consecuencias macroeconómicas de la agudización de las tensiones comerciales.

Cuadro 2

Indicadores clave de la economía de China
(2015-2020)

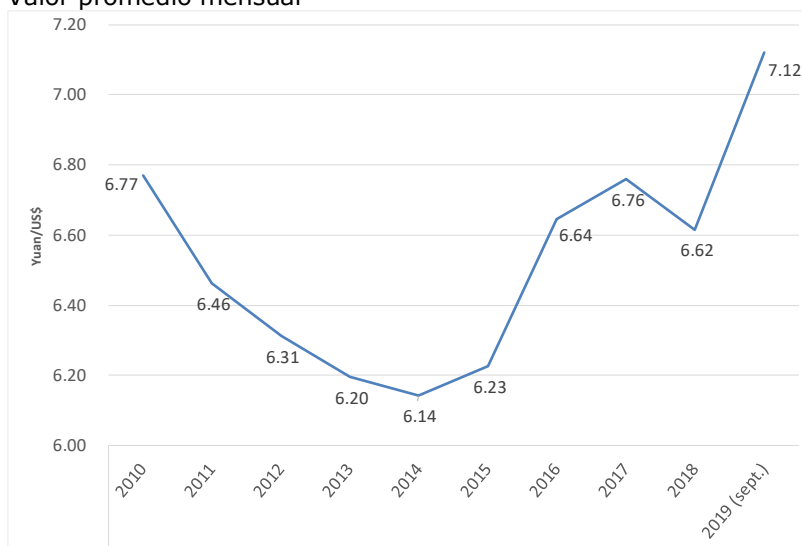
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población total (millones de habitantes)	1,371	1,379	1,386	1,393	-	-
PIB real forecast (tasa de crecimiento anual, %)	6.9	6.7	6.8	6.6	6.2	6.0
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales constantes de 2011)	13,535	14,369	15,254	16,187	-	-
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones a precios actuales)	2,003,257	1,944,484	2,208,504	2,548,986	-	-
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones a precios actuales)	2,362,093	2,199,968	2,424,200	2,655,609	-	-
Balance por c.corriente/ PIB	2.8	1.8	1.6	0.3	1.25 (2do trim.)	-
Total de reservas menos oro (US\$ millones a precios actuales)	3,345,194	3,029,775	3,158,877	3,091,881	-	-
Tasa de cambio oficial (UMN por US\$, promedio para un período)	6.2	6.6	6.8	6.6	-	-

Fuente: Elaborado por el autor en base a información de OCDE y BM.

El peso de China en el comercio mundial es de una gran relevancia. Según las estadísticas de comercio de las Naciones Unidas, COMTRADE, durante el año 2018, China fue el principal exportador mundial -seguido por Estados Unidos-, con un total exportado de US\$2,494,230.2 millones (13.5% de las exportaciones mundiales) y el segundo principal importador, después de Estados Unidos por valor de US\$2,134,982.6 millones (11.4% del total mundial importado).

En la actualidad el país asiste a un escenario de depreciación cambiaria del renminbi yuan respecto al dólar, lo cual se espera mejore las expectativas de los exportadores chinos, de manera que se revierta la disminución de los saldos comerciales de bienes y servicios experimentados por China durante los últimos años.

Gráfico 1
(Yuan/ US\$)
Valor promedio mensual



Fuente: IMF, statistics.

Dada la evolución económica de China de las últimas décadas, dicho país se ha convertido en actor principal de la economía mundial, reconfigurando el escenario económico internacional, lo cual está suponiendo importantes transformaciones estructurales en las economías³. Según corrobora la OCDE (2011) el centro geopolítico y económico del mundo se ha desplazado hacia el Oriente y el Sur, de tal forma que los países en desarrollo se han convertido en importantes actores económicos, al mismo tiempo que existe un importante dinamismo en los nuevos vínculos económicos entre dichos países.

Los países no miembros de la OCDE han aumentado su producción desde la década del 2000, y las proyecciones indican que esta tendencia continuará, con cambios probables en la distribución del crecimiento. Por otra parte, se plantean dos etapas diferenciadas en cuanto al crecimiento alcanzado. Para la mayor parte de las economías en desarrollo, la década de los años 90 fue una década perdida, obstaculizada por las crisis financieras y la inestabilidad. En particular, América Latina reaccionó débilmente a las reformas y África Subsahariana continuó estancada.

³ Se evidencia con creces el protagonismo de China no sólo en la producción y el comercio sino también en el ámbito financiero global. El país juega un papel cada vez más importante en la manutención de equilibrios económicos globales pues, con su oferta abundante y barata, colabora en mantener una demanda elevada pero con baja inflación en Estados Unidos, provee ahorros baratos al país estadounidense, manteniendo baja la tasa de interés, acumula reservas, comprando papeles del Tesoro y ayudando a financiar el déficit en cuenta corriente de Estados Unidos. Como parte integral del rol que tiene en financiar el déficit en cuenta corriente de Estados Unidos, China se ha transformado en un importante socio comercial del país estadounidense. Mientras en 2005 Estados Unidos importaba desde China el 15.0% del total de sus importaciones de bienes, en 2018 estas representaron el 21.6%. Las exportaciones de bienes para igual periodo pasaron de 4.6% a 7.2% (COMTRADE).

En la década del 2000 se produjo un crecimiento fuerte en todo el mundo, observándose por primera vez desde 1970 una fuerte convergencia en ingresos per cápita hacia los países de altos ingresos. El número de países convergentes (países que duplican el promedio del crecimiento per cápita de los países de altos ingresos) se quintuplicaron durante el período y los países pobres se redujeron en más de la mitad. Por ejemplo, China y la India crecieron de tres a cuatro veces en promedio de la OCDE durante la década del 2000. No obstante lo anterior, ha habido una gran diversidad de resultados y un grupo de países de las categorías “en lucha por abrirse camino” y “pobres” han seguido teniendo un desempeño insuficiente⁴.

Entre los factores que explican este fenómeno estructural en el documento mencionado se destacan los siguientes:

- a) La apertura de economías importantes, como por ejemplo China, la India y la antigua Unión Soviética, lo cual produjo un importante incremento de la oferta laboral mundial, dado que, en la década de 1990, se incorporaron a esta alrededor de 1.5 mil millones de trabajadores. Este hecho contribuyó a la reducción del costo de una gama de bienes y servicios comerciados y posibilitó el despegue de varios países convergentes, en particular en Asia.
- b) El crecimiento de los países convergentes estimuló la demanda de muchos productos básicos, en especial de combustibles fósiles y metales industriales, trasladando riqueza a los exportadores de productos básicos e impulsando el crecimiento en África, América y Oriente Medio.
- c) Muchos países pasaron de ser deudores netos a acreedores netos, manteniendo las tasas de interés mundiales y de Estados Unidos más bajas de lo que lo habrían estado de otra manera.

Para dichos autores, en la medida en que estos procesos se aceleraban, los desequilibrios mundiales de cuenta corriente también crecían, lo que ha llevado a algunos economistas a plantear la necesidad de una revaluación de la moneda china, no obstante, esta revaluación comenzó a revertirse desde 2014.

Por lo tanto, China, la India y otros países grandes cada vez más convergentes son importantes para la formulación de políticas, ya que dichos países también configuran el contexto macroeconómico mundial. La política de desarrollo deberá considerar también la evaluación de su crecimiento, competitividad, demanda interna y del financiamiento disponible para ellos.

⁴ Las otras categorías utilizadas en el mencionado informe son países prósperos y países convergentes.

Con respecto al financiamiento, la Inversión Extranjera Directa (IED), también ha aumentado entre los países del Sur. China es el inversionista externo mayor de los países en desarrollo, con valores superiores al billón de US\$ (ver cuadro adjunto). Asimismo, han aparecido nuevos inversionistas externos de países como Chile, Brasil, La India, Malasia, Sudáfrica, entre otros (UNCTAD, 2019). En resumen, la inversión Sur-Sur tiene un potencial para ser desarrollado por los países de bajos ingresos, ya que, a manera de ejemplo, las multinacionales del Sur es más probable que inviertan en países con un nivel de desarrollo menor o similar ya que a menudo tienen tecnología y prácticas comerciales diseñadas para los mercados de los países en desarrollo.

Cuadro 3

Stock de IED de China
(2010, 2018; en US\$ millones)

	Entradas IED			Salidas IED		
	2010	2010	2018	2010	2010	2018
China	193,348	587,817	1,627,719	27,768	317,211	1,938,870
Mundo	7,377,272	19,751,909	32,272,043	7,408,782	20,310,855	30,974,931
Ponderación (%)	2.6	3.0	5.0	0.4	1.6	6.3

Fuente: UNCTAD (2019)

En cuanto a los aspectos tecnológicos se han producido cambios en la producción de manufacturas en los países en desarrollo, en especial en Asia Oriental, viéndose beneficiados de la reorganización de las cadenas de valor mundiales. Los cambios también se han producido a nivel de la distribución de la capacidad tecnológica y se observa una creciente inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), actividad que tradicionalmente se concentraba en Europa, Japón y Estados Unidos. Atraídas por los mercados que se expanden rápidamente, la disponibilidad de investigadores y las instalaciones para investigación económica, las principales multinacionales han aumentado sus lugares de trabajo para I+D en países de medianos y bajos ingresos. Se habla incluso de nuevos modelos económicos, surgidos en el mundo en desarrollo, donde se diseñan productos y procesos de producción completos para satisfacer las necesidades de los más pobres.

Según recientes estudios de la OCDE (2019), tras la crisis financiera real, el efecto desplazamiento de la riqueza se ha ralentizado temporalmente, tanto bajo la influencia de la recesión mundial ocurrida después de la crisis financiera mundial, como de la transformación económica de China, la cual pasó de una economía manufacturera centrada en las exportaciones, a una economía centrada en los servicios y el consumo. La crisis financiera mundial y la transición china supusieron el incremento de los precios del petróleo y los metales, en detrimento de los exportadores de productos básicos, pero también para el beneficio del crecimiento de los países importadores de este tipo de productos.

Y también -según el mencionado estudio- se sostiene que el desplazamiento de la riqueza ha tenido profundas repercusiones para el desarrollo mundial. Ha redibujado las relaciones económicas en términos de intercambios, de flujos financieros y de migraciones internacionales. Ha estimulado el crecimiento mundial, sacando a millones de personas de la pobreza y al mismo tiempo también ha modificado la gobernanza mundial, otorgando un nuevo papel a los países en desarrollo e imponiéndoles la concepción de nuevas estrategias.

2.2.2 Estrategias de desarrollo de China

Los autores Correa y González (2006) indican que el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) representó para dicho país la consolidación de las bases de un proyecto de internacionalización iniciado en 1978, que estructuró un modelo de desarrollo económico con orientación externa. La lógica esencial de dicho modelo, según muestran estos autores, es la instauración de una política de reinserción en la economía internacional que involucra a las empresas transnacionales y que hace coincidir los flujos comerciales y de servicios con los de la IED. Dicha estrategia, con carácter global, le ha permitido incursionar en los mercados internacionales de maquiladoras, materias primas, y más recientemente, de sectores industriales de alta tecnología y, aún más, de nuevas tecnologías.

Los resultados de su estrategia de atraer inversión empezaron a dar resultado a partir de la primera década de 1990. Para ello se requirió un proceso de perfeccionamiento institucional y una mejora de la credibilidad (Tse, 2000), unido a un conjunto de factores determinantes: poder de mercado, ventaja de costos y ventaja de localización. Dentro de esta última se destacan recursos naturales, materias primas, fuentes de abastecimiento, estabilidad política y social, estructura y tamaño del mercado, perspectiva de crecimiento del mercado, ambiente institucional, político, legal y cultural, así como políticas y legislación del gobierno; incentivos fiscales y no fiscales (Chunlay, 2003).

En estos flujos de capital de IED, señalan los autores mencionados, es importante considerar la diferencia entre proyectos de *greenfield*⁵ y los correspondientes a cambios de propiedad por compra o *equities*⁶. China e India representan una buena proporción de los nuevos registros de *greenfield*. En términos de las formas de financiamiento que representa la IED, las *equities* continúan siendo las más importantes, así como también lo son los préstamos intraempresa y los ingresos reinvertidos.

⁵ Las iniciativas de *greenfield* corresponden a inversiones en nuevas instalaciones y al establecimiento y expansión de nuevas empresas.

⁶ Las *equities* son acciones subordinadas de las empresas que facultan a los tenedores a beneficios residuales después de descontar deudores y tenedores preferentes.

En síntesis, China es parte de las estrategias de las empresas transnacionales, pero mantiene su propia visión de largo plazo. El país se ha constituido en un importante receptor de IED, pero lleva varios años fomentando la salida de IED en sectores prioritarios; realizando inversiones estratégicas, fusiones y adquisiciones; buscando acuerdos de cooperación en tecnología y conocimientos. China ha creado nuevas empresas en Argentina, Brasil, Chile y México, invierte en infraestructura en Colombia y Venezuela, y en minería en Perú, Ecuador y Bolivia; firmó un tratado de Libre Comercio con Chile en el año 2005, con Perú en 2010, así como con otros países⁷ y otorga créditos preferenciales para importaciones a Cuba. Por último, y aunque podría considerarse distanciada de Centroamérica ya se convirtió en miembro del Banco de Desarrollo del Caribe y su banca está incursionando en América Latina.

Parafraseando a Correa y González (2006), China puede verse y se ha visto, de hecho, como competidor, o bien puede verse como país con quien llevar a cabo estrategias conjuntas de desarrollo. Por ejemplo, la expansión del mercado chino puede ser un atractivo para países con una plataforma especializada de producción manufacturera, o con ventajas en la producción de bienes asociados a recursos naturales.

Asimismo, los autores recomiendan la búsqueda de espacios específicos en el mercado chino, junto con el desarrollo del intercambio de productos pertenecientes a las categorías de recursos energéticos, minerales y alimentarios. Desde la perspectiva de la IED de China en América Latina, son relevantes los aportes en infraestructura que, dadas las restricciones fiscales y de deuda externa de muchos países de la región, constituyen significativas contribuciones a la actividad económica y el empleo. Otro aspecto importante son los programas de cooperación en materia científica y tecnológica, actividades en las que China mantiene un fuerte programa de gasto público.

Con respecto a la estrategia de la producción compartida, seguida por China, Shafaeddin (2010), realizó un estudio de gran interés sobre la producción y comercio de China con la región asiática. Del estudio señalado se deriva la posibilidad de ver de qué manera las relaciones productivas de China en el comercio Sur-Sur entre China y el Este, Sur y Sudeste asiático, pudieran o bien beneficiar a República Dominicana a través de su incorporación a este esquema, vía algún tipo de acuerdo comercial con dicho país, o bien de qué manera resulta factible para el país establecer un esquema similar con algunos países de la región con la finalidad de ampliar los mercados

7 Para ampliar información al respecto puede consultarse la base de datos siguiente, disponible en la web de la OMC: <http://rtais.wto.org/UI/PublicAllIRTAListAccession.aspx>.

Asimismo, Panamá, por su parte, estableció lazos diplomáticos con China en 2017, por lo que también pretende sacarle provecho a su recién instaurada relación comercial y se presenta como la puerta de entrada a Latinoamérica, y el entorno ideal para hacer negocios en la región debido a su estabilidad política y económica, pero, especialmente, a su posición geográfica.

internacionales, incluyendo a China en sus relaciones comerciales y financieras.

El plan quinquenal

Merece la pena por último apuntar algunos elementos del Plan Quinquenal (2016-2020), el cual marca, según CEPAL (2016), los grandes ejes orientadores de las reformas en los próximos años en China. En particular, la necesidad de alcanzar un desarrollo territorialmente equilibrado, socialmente inclusivo y respetuoso del medio ambiente, en el contexto de una economía abierta al mundo y cada vez más orientada a la innovación y el conocimiento⁸.

Los lineamientos del decimotercer Plan Quinquenal incluyen varias iniciativas para dinamizar el comercio internacional y aumentar la participación de China en la gobernanza de la globalización. A continuación, se presentan los proyectos más relevantes (CEPAL, 2016):

- En el ámbito de las negociaciones comerciales, su principal proyecto es la Asociación Económica Regional Integral (RCEP). Con ella se busca constituir una gran área de libre comercio conformada por Australia, China, la India, el Japón, Nueva Zelanda, la República de Corea y los diez países miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN). Las negociaciones de la RCEP incluyen el tratamiento de los nuevos temas vinculados al comercio, como comercio electrónico, cadenas de valor, medio ambiente y cambio climático, estándares laborales y género. Los acuerdos que se alcancen en estos temas en el marco de la RCEP podrían convertirse posteriormente en la base para nuevos acuerdos multilaterales en el ámbito de la OMC.
- En el marco del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), China ha impulsado también estudios de prefactibilidad para evaluar la posibilidad de lanzar negociaciones de una gran Área de Libre Comercio de Asia y el Pacífico (FTAAP).
- Otras iniciativas recientes, como la Zona Experimental de Libre Comercio de Shanghai y proyectos similares en Guangdong, Tianjin y Fujian, también contribuirán a los objetivos de apertura y reforma.
- Por último, es importante destacar la estrategia trazada a través del Plan de Cooperación entre la Comunidad de Estados Latinoamericanos

⁸ Existen grandes coincidencias entre estas aspiraciones y las que subyacen en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 (CEPAL, 2016).

y Caribeños (CELAC)⁹ y China. Se anunciaba en 2015 que la cooperación entre la CELAC y China podría privilegiar la renovación de la política industrial, favoreciendo el procesamiento de los recursos naturales y sus encadenamientos productivos con las manufacturas y los servicios. Y, por otra parte, que ello contribuiría a diversificar y elevar el valor agregado de las exportaciones de la región; cerrar brechas de infraestructura, logística y conectividad, estimular el comercio intrarregional y generar cadenas regionales de valor.

- Asimismo, también sostiene CEPAL (2016), en enero de 2015, los países miembros de la CELAC y China acordaron la meta de alcanzar un acervo de inversiones recíprocas de al menos US\$250,000 millones en 2025. No obstante, existen dificultades para medir la cuantía real de estos flujos. Igualmente es importante lograr que esta se diversifique hacia actividades no extractivas, y así aumentar su contribución a la creación de capacidades productivas y empleos de calidad en los países anfitriones.

2.2.3 Flujos comerciales y financieros de China

a) Flujos comerciales

China es un importante consumidor de materias primas, minerales, energía y alimentos y productos industriales. Según los perfiles comerciales de la OMC (2019), China ostenta la primera posición en exportaciones de mercancías y la segunda en las importaciones de estos productos; en la quinta posición en las exportaciones de servicios comerciales y segunda en importaciones. Representó el 12.8% del total de las exportaciones mundiales en 2017 y el 10.7% de las importaciones mundiales. Por principales grupos, en 2017 el 93.9 % de sus exportaciones fueron de productos manufacturados y el 62.5 % de sus importaciones fueron importaciones de este tipo de productos. El resto de las exportaciones de bienes se reparte en productos agropecuarios (3.4%), combustibles y productos extractivos (2.7%).

En el caso de las importaciones, el 24.1% son importaciones de combustibles y productos extractivos y el 9.8% son productos agropecuarios. Por país de destino de las exportaciones se destaca Estados Unidos (19%), Unión Europea (28 países) 16.5%, Hong Kong 12.3, Japón 6.1%, República de Corea, 4.6%, entre otros destinos. Los principales socios de los que China importó mercancías fueron en 2017, Unión Europea (28) 13.3%, República de Corea, 9.7%, Japón, 9%, Taiwán, 8.5%, Estados Unidos, 8.4%, entre otros países.

⁹ La CELAC es un mecanismo intergubernamental de ámbito regional, heredero del Grupo de Río y la CALC, la Cumbre de América Latina y del Caribe que promueve la integración y desarrollo de los países latinoamericanos y caribeños. República Dominicana pertenece a la misma desde su fundación en 2010.

La estructura exportadora de China ha cambiado mucho en las últimas décadas, al pasar de ser un exportador de petróleo crudo y refinado y textiles, a desempeñarse como exportador de productos electrónicos y de tecnología de información, pero todavía no es uno de los principales países productores y exportadores de estos productos. La expansión exportadora de estos sectores dinámicos requiere grandes cantidades de insumos importados, por lo que el valor agregado local es reducido. En estos productos China sigue especializándose en ensamblajes cuyos procesos de producción son intensivos en mano de obra. Además, la mayoría de las actividades de ensamblaje no se realizan por las empresas nacionales chinas, sino por empresas extranjeras, especialmente por empresas de Taiwán¹⁰, que utilizan a China como una plataforma de exportación (Rosales y Kuwuyama, 2007). Al 2017, China se especializó en las exportaciones de aparatos emisores de radiotelefonía (US\$157,032 millones), máquinas automáticas para tratamiento de datos (US\$159,139 millones), circuitos integrados electrónicos (US\$68,494 millones), entre otros productos no agropecuarios¹¹.

Si bien China ha firmado varios acuerdos comerciales, la entrada en vigor en 2010 del Tratado de libre comercio con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), fue especialmente importante, pues es el mayor del mundo por número consumidores, y supuso en una primera fase la eliminación de un 90% de los aranceles comerciales existentes entre China y Malasia, Indonesia, Brunei, Filipinas, Singapur y Tailandia. En la segunda fase, que entrará en vigor en 2015, se eliminarían los aranceles existentes con Laos, Vietnam, Camboya y Birmania. Una de las implicaciones más importantes de este acuerdo es que comprende tanto productos industriales como agrícolas, por lo que en el futuro puede tener impacto en términos de desviación de comercio latinoamericano con esa región asiática.

En el cuadro adjunto se puede observar la evolución de los montos de exportaciones e importaciones de bienes y servicios de China en las últimas

¹⁰ Taiwán es conocida también como República de China. Aunque Taiwán esté constituida formalmente como nación en virtud de su constitución de 1949, no es reconocida oficialmente por parte de China como políticamente independiente. No obstante lo anterior, en los últimos años las relaciones políticas y económicas han mejorado radicalmente. Por un lado, debido a la política desplegada por el presidente taiwanés, Ma Ying-jeou, quien llegó al cargo en mayo de 2008 con el propósito de reducir la tensión y reforzar los lazos económicos. Por otro, por la actitud del Gobierno del presidente chino, Hu Jintao.

De hecho, el año pasado, China y Taiwán firmaron el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA en sus siglas en inglés) el cual reducirá y eliminará los aranceles a la exportación de 539 categorías de productos taiwaneses y a la importación de 267 categorías chinas. Mientras China recortará los aranceles a productos de la isla valorados en US\$13,840 millones, Taiwán lo hará a artículos chinos cifrados en US\$3,000 millones. El pacto permitirá, además, a las compañías taiwanesas el acceso a 11 sectores de servicios en el continente, entre ellos, el bancario, seguros y hospitales. El flujo de bienes taiwaneses a China asciende a US\$80,000 millones al año, mientras que en sentido contrario suma US\$30,000 millones. Los aranceles caerán a cero en un plazo de dos años (Reinoso, 2010).

¹¹ OMC (2019) Perfiles comerciales. Extraído de:
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/CN_s.pdf

décadas, destacando especialmente el crecimiento en bienes hacia la región, y en particular, hacia la República Dominicana.

Cuadro 4

Exportaciones e importaciones de China
2005-2018, en US\$ millones.

	2005	2010	2015	2018
Bienes				
Exportaciones				
Mundo	761,953.4	1,577,763.8	2,273,468.2	2,494,230.2
Rep. Dominicana	264.2	904.3	1,557.4	2,111.6
A. Latina	23,680.5	91,798.0	132,096.6	-
Importaciones				
Mundo	659,952.8	1,396,001.6	1,679,564.3	2,134,982.6
Rep. Dominicana	29.1	130.7	208.0	181.3
A. Latina	26,785.3	91,841.6	103,796.6	-
Servicios				
Exportaciones				
Mundo	74,404.1	153,126.9	193,358.2	208,957.8
Importaciones				
Mundo	83,966.4	193,321.1	434,239.7	523,014.5

Fuente: COMTRADE (Mundo y República Dominicana); National Bureau of Statistics of China (A. Latina)

Según la CEPAL (2016), las exportaciones de América Latina y el Caribe hacia China son menos sofisticadas que hacia el resto del mundo. En efecto, en 2015 los productos primarios representaron el 70% de las exportaciones de la región a China, frente a un 34% de sus envíos al mundo. Y las manufacturas de tecnología baja, media y alta representaron solo un 8% de las exportaciones a China, frente al 49% de los envíos al mundo. En el caso de las importaciones las manufacturas de baja, media y alta tecnología representaron en 2015 el 91% de las importaciones regionales desde China, pero solo el 72% de las importaciones desde el resto del mundo. El comercio entre América Latina y el Caribe y China, en la actualidad, sigue siendo netamente interindustrial: materias primas por manufacturas. (Cepal, 2019)

Con respecto a este aspecto (CEPAL, 2016) en Asia existen espacios interesantes para alianzas entre las empresas agroindustriales latinoamericanas y sus contrapartes chinas. Los consumidores asiáticos cada vez valoran más la inocuidad, calidad y trazabilidad de los alimentos que consumen. Sin embargo, la industria agroalimentaria china aún presenta rezagos en estos aspectos, por ejemplo, en materia de almacenamiento en frío o de los niveles máximos de ciertos componentes químicos. Esto limita su capacidad de abastecer la demanda de sus propios consumidores, así

como su potencial exportador. También, varias empresas translatinas, fuertes en la producción y distribución de alimentos, con exitosas incursiones en mercados exigentes, pudieran dirigirse hacia el mercado chino.

b) Flujos financieros

En el caso de China los flujos están condicionados por varios factores entre los que se destacan las políticas económicas aplicadas por el gobierno. Desde una perspectiva financiera, según el informe anual publicado por el BIS (2019), China continúa enfrentando el desafío del desapalancamiento¹². Por otra parte, las autoridades económicas pretenden una transición exitosa hacia una economía basada en servicios y reducir los graves riesgos macroeconómicos vinculados a un auge financiero de gran magnitud, al tiempo que mantienen crecimiento económico general satisfactorio.

Durante el año pasado, se implementaron más medidas diseñadas para restringir la banca en la sombra¹³ y, en general, para eliminar el apalancamiento de la economía. Estas medidas limitaron, en particular, el gasto del gobierno local y la actividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME), que en la última década se habían basado en gran medida en las finanzas bancarias en la sombra. En parte como resultado, las PYME vieron cómo su capital de trabajo y su rentabilidad disminuyeron drásticamente. Asimismo, también se tomaron medidas adicionales para restringir los préstamos bancarios a industrias altamente contaminantes y con exceso de capacidad. Dichas medidas, necesarias desde una perspectiva de largo plazo, deprimieron la inversión y la actividad económica en el corto plazo, lo que se sumó a los problemas causados por el excesivo endeudamiento. Por otra parte, las tensiones comerciales exacerbaron estos problemas, especialmente en los sectores orientados a la exportación.

Los flujos de capital privados dirigidos a la región asiática registran altos niveles, robustecidos por el fuerte crecimiento y la liquidez global. Las entradas de capital hacia las economías emergentes continúan siendo importantes. En 2017, las entradas de flujos de IED fueron de US\$287.7 billones¹⁴ anuales, más de la mitad de los cuales se dirigieron a China (US\$166.2 billones). Las adquisiciones extranjeras de acciones domésticas dirigidas a China fueron de US\$116.8 billones en 2017.¹⁵

¹² Fenómeno que tiene lugar cuando una economía presenta un endeudamiento excesivo.

¹³ Por "banca en la sombra" se entiende aquella actividad de intermediación crediticia o financiación, realizada por cualquier entidad financiera, infraestructura, plataforma que se encuentra fuera, total o parcialmente del circuito bancario tradicional. Ejemplos de estos instrumentos son los vehículos de gestión de inversión colectiva, las titulaciones, los *hedge funds*, y el reciente uso del *crowdfunding* y el *peer to peer lending*. Es una actividad sometida a menos regulación y supervisión, por lo que los riesgos asumidos por los inversores no son los mismos.

¹⁴ Miles de millones

¹⁵ <https://data.imf.org/regular.aspx?key=60961513>

Durante los últimos años se observa el incremento de la tasa de cambio, de tal manera que China depreció el yuan a su nivel más bajo en 11 años. Los persistentes amplios superávits en la cuenta corriente que han ido disminuyendo en los últimos años como proporción del PIB se han acompañado de la salida cada vez mayor de flujos de capitales, de manera que en 2018 el stock de las salidas de IED fue superior al del stock de entrada en US\$311,151.0 millones. La posición neta internacional fue de US\$1,814,114 millones, lo que representó frente al año 2006 un aumento de US\$1,174,306 millones¹⁶.

Respecto a la IED de China en el exterior según los datos del National Bureau de China, se destaca que el principal destinatario de sus inversiones después de Asia es la región latinoamericana (4.9% del total registrado, el cual fue de US\$ 131,035.1 millones en 2017)¹⁷. Dos países, Islas Caimán e Islas Vírgenes supusieron el 96.9% del total de la IED que se dirige hacia la región (US\$ 6,362.7 millones).

Dadas las cifras presentadas, es de esperar que, en un horizonte no muy lejano, otros países de la región puedan beneficiarse de estos flujos de inversión como una forma de expansión de la actividad económica de China en la región y, en particular en República Dominicana. Por ejemplo, la actividad turística u otras relacionadas con el sector servicios pudieran ser interesantes nichos de mercado para ambos países.

Por otra parte, existen otros flujos de China hacia el exterior en la forma de cooperación económica, los cuales, según la Oficina Nacional de Estadísticas de China, representaron en el año 2017 para la región latinoamericana el 7.7% del total de flujos por este concepto (US\$168,586.6 millones), siendo beneficiada República Dominicana con US\$35.7 millones, a través de la contratación de proyectos.¹⁸

2.2.4 Proyección del crecimiento de China a largo plazo

Siguiendo la idea de la potencia configuradora del entorno económico internacional que tienen hoy en día países como China, Bussolo, M., De Hoyos, R., Medvedev, D. y Van der Mensbrugghe, D. (2010) realizan una interesante modelización sobre crecimiento y distribución mundial, mediante la utilización del modelo de equilibrio general LINKAGE y de la herramienta dinámica de distribución del ingreso mundial (GIDD), la cual permite arribar a interesantes conclusiones respecto al comercio y el crecimiento mundial de

¹⁶ Según las cifras del IMF Statistics.

¹⁷ No obstante, los datos oficiales sobre la IED de China en América Latina y el Caribe no consiguen capturar la magnitud real de esas inversiones, por la costumbre de las empresas de ese país de canalizar la mayor parte de sus inversiones a través de terceros países, como por ejemplo las filiales chinas en terceros países como Luxemburgo.

¹⁸ Información disponible en <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2018/indexeh.htm>

los países en desarrollo, en particular China, en un horizonte hasta el año 2030.

Cuadro 5

Participación del comercio mundial
(En %)

	AGRICULTURA		ALIMENTOS PROCESADOS		FUELES FÓSILES		MANUFACTURAS		SERVICIOS		TOTAL	
	2005	2030	2005	2030	2005	2030	2005	2030	2005	2030	2005	2030
	Participación en Exportaciones											
China	10	1	11	17	1	0	11	21	1	0	9	16
India	1	0	1	2	0	0	1	3	1	0	1	2
Este Asiático (excluye China)	4	2	8	12	6	7	6	10	2	0	6	8
Europa del Este	4	1	6	9	13	14	6	8	4	1	6	7
América Latina	15	10	12	14	11	13	6	8	3	0	6	7
Oriente Medio	1	1	2	1	39	38	3	6	3	1	4	5
Sudeste Asiático (excluye India)	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1
África Subsahariana	3	2	3	3	9	12	1	2	1	0	1	2
Países en desarrollo	38	19	43	60	79	84	34	60	15	2	33	48
Países desarrollados (altos ingresos)	62	81	57	40	21	16	66	40	85	98	67	52
Participación en Importaciones												
China	24	45	1	14	12	8	8	8	5	14	7	11
India	1	1	1	1	4	6	1	1	1	2	1	1
Este Asiático (excluye China)	4	4	6	6	3	4	4	6	5	8	4	6
Europa del Este	8	11	8	7	9	12	6	6	5	8	6	7
América Latina	7	8	6	5	3	3	6	7	6	9	6	7
Oriente Medio	6	6	5	7	1	1	4	4	5	8	4	5
Sudeste Asiático (excluye India)	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1
África Subsahariana	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	2	2
Países en desarrollo	53	77	30	31	26	39	30	35	30	54	31	40
Países desarrollados (altos ingresos)	47	23	70	69	74	61	70	65	70	46	69	69

Fuente: Banco Mundial, simulación mediante el modelo LINKAGE.

Las dos últimas columnas del cuadro anexo muestran que las exportaciones de los países de bajos ingresos pueden contabilizar la mitad de las exportaciones mundiales en el año 2030, lo que supone un importante aumento desde su participación en 2005. Esta expansión es conducida por un importante crecimiento originado en China y otros países asiáticos, siendo China el segundo productor mundial de las exportaciones mundiales, por detrás de los países europeos de altos ingresos. Esta creciente importancia en los países en desarrollo se refleja también en la dirección del comercio, la cual probablemente experimentará significativos cambios en los próximos 25 años. La senda de crecimiento más rápida en los países en desarrollo se traduce en su incremento como destino para las exportaciones de China e India. Al mismo tiempo, China e India compran más manufacturas a los países en desarrollo, mientras que las importaciones de bienes agrícolas son surtidos de manera creciente por los países de altos ingresos. Una gran parte de la dependencia comercial entre los países en desarrollo es debida al comercio de productos semielaborados. Con la creciente orientación de los países en desarrollo hacia los sectores manufactureros, estas uniones pueden llegar a ser incluso más fuertes en 2030.

En términos de crecimiento económico, los resultados de las modelizaciones indican que entre 2005 y 2030 el Producto Interno Mundial más que se duplicará, obteniendo China e India una significativa participación en dicho

crecimiento (18%). Asimismo, en 2005 los ingresos per cápita de los habitantes de China representaban una quinta parte de los ingresos per cápita de los habitantes de los países desarrollados. En 2030 esta diferencia se estima que sea de al menos la mitad. Debido al rápido crecimiento de la población y la expansión más comedido del Producto Interno Bruto real, los ingresos per cápita en la India se espera que crezcan más lentamente que en China, pasando de la décima parte de los ingresos promedio en los países desarrollados en 2005, a la sexta parte en 2030.

Dicha fuerte expansión de China e India también explica dos características clave de la evolución de la distribución del ingreso global en los próximos 25 años: la reducción de la desigualdad global y el surgimiento de una amplia clase media mundial. Según las estimaciones realizadas por los autores mencionados, 4.3 puntos de los 5 puntos de reducción del índice global de Gini son debidas a la disminución de las diferencias entre los habitantes de China e India y los habitantes del resto del mundo.

Partiendo de la base de las proyecciones realizadas por Bussolo et al (2010), el país podría capturar el potencial del fuerte crecimiento de la clase media y potenciar sus exportaciones tanto de bienes como de servicios hacia China.

3. Análisis de los flujos comerciales y financieros de República Dominicana con China

En este apartado se estudian algunos aspectos comerciales y financieros del intercambio de República Dominicana con China, con la finalidad de detectar oportunidades que permitan incrementar el intercambio comercial y financiero entre ambos países en un futuro próximo. Para una mayor simplicidad el análisis se concentra en las relaciones comerciales y financieras como si no existieran vinculaciones entre ambas, ya que, por una parte y entre otras posibles modalidades de vinculación, como se ha visto anteriormente, existen flujos financieros ligados a proyectos económicos, algunos de los cuales pudieran tener naturaleza comercial y, en segundo lugar, el comercio con terceros países muchas veces está vinculado a financiamiento proveniente de los socios comerciales partícipes en el mismo.

3.1 Flujos comerciales

Si bien el crecimiento de China y su demanda creciente de productos primarios influyen positivamente en los términos de intercambio de América Latina, el impacto es desigual entre las distintas subregiones. América del Sur, especialmente los países exportadores de petróleo y metales, se beneficia por la mayor demanda china de productos básicos y por los menores precios de las manufacturas que compra a China. Por el otro, los países de América Central y también República Dominicana que son importadores netos de petróleo y exportadores de productos textiles y

confecciones, entre otros productos o servicios, no se ven favorecidos; más bien, la competencia con China en el mercado estadounidense de productos manufacturados tiende a afectar negativamente sus términos de intercambio, haciéndoles perder incluso mercado.

Dado este precedente, durante el año 2018, República Dominicana, según datos preliminares, exportó bienes por valor de US\$9,473.9 millones e importó bienes por valor de US\$20,591.1 millones¹⁹. Si se consideran las exportaciones e importaciones de servicios, se tiene que se ingresaron al país US\$9,284.1 millones, procedentes principalmente de los rubros de viajes y fletes y egresaron pagos de servicios por valor de US\$3,398.5 millones.

De los tratados en los que participa República Dominicana uno de los de mayor importancia por los compromisos adquiridos y la importancia de los socios comerciales involucrados en el mismo es el Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA). Se observan retrocesos en la participación de importantes socios como Estados Unidos, debido a la presencia –con las particularidades propias de cada uno de ellos– de nuevos actores en escena.

Cuadro 6

República Dominicana: Principales destinos de las exportaciones (2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones)

	2005	Particip. (%)	2010	Particip. (%)	2015	Particip. (%)	2018	Particip. (%)	Var. relat. (%) 2018-2005
TOTAL	4,564.6	100.0	5,389.0	100.0	8,322.5	100.0	9,473.9	100.0	107.6
ESTADOS UNIDOS	3,594.4	78.7	3,073.5	57.0	4,445.6	53.4	5,244.2	55.4	45.9
HAÍTÍ	165.8	3.6	874.4	16.2	1,000.5	12.0	883.1	9.3	432.7
INDIA	2.7	0.1	42.1	0.8	565.9	6.8	689.4	7.3	25,553.6
CANADÁ	36.2	0.8	29.3	0.5	698.8	8.4	637.5	6.7	1,660.0
PAÍSES BAJOS	150.8	3.3	134.2	2.5	184.7	2.2	264.8	2.8	75.6
SUIZA	11.1	0.2	10.1	0.2	69.4	0.8	150.0	1.6	1,247.1
ESPAÑA	38.0	0.8	106.1	2.0	84.2	1.0	122.2	1.3	221.9
REINO UNIDO	75.4	1.7	107.2	2.0	126.0	1.5	105.2	1.1	39.5
ALEMANIA	43.8	1.0	54.8	1.0	100.7	1.2	95.0	1.0	116.9
CHINA	31.4	0.7	95.1	1.8	114.7	1.4	92.7	1.0	195.3
ITALIA	24.8	0.5	37.7	0.7	28.1	0.3	85.8	0.9	246.2
JAMAICA	15.2	0.3	56.1	1.0	56.2	0.7	70.9	0.7	366.7
BÉLGICA	42.6	0.9	119.9	2.2	70.3	0.8	64.4	0.7	51.2
TAIWÁN	5.4	0.1	31.9	0.6	9.5	0.1	60.5	0.6	1,017.8
PANAMÁ	8.6	0.2	23.4	0.4	29.9	0.4	51.5	0.5	498.7
RESTO PAÍSES	318.4	7.0	593.3	11.0	738.0	8.9	856.6	9.0	169.0

Fuente: Elaboración propia, en base a información estadística de la DGA.

En el caso de China, dicho país representó el destino del 1.0% de las exportaciones en 2018, un modesto crecimiento en términos porcentuales respecto al año 2005. No así su variación relativa, la cual fue de 195.3% respecto al año 2005. La presencia de dicho país no obedece a ningún acuerdo de libre comercio previamente establecido.

¹⁹ Estadísticas de comercio del Banco Central de la República Dominicana.

Haití, socio natural, debido a su proximidad geográfica, ocupa una relevante ponderación tras la de Estados Unidos. Le siguen India y Canadá, debido a las importantes exportaciones de oro de la República Dominicana hacia dichos países. Los casos de Jamaica y España, así como los de los demás países que presentan un crecimiento de sus importaciones desde República Dominicana pueden deberse a las nuevas oportunidades surgidas a raíz del Tratado de Libre comercio con el CARICOM y de la Asociación económica con CARIFORUM- Unión Europea. En lo que respecta a España, probablemente el país se ha beneficiado de la reciente Asociación económica con CARIFORUM- Unión Europea. No obstante tales hipótesis deben ser contrastadas con información adicional al respecto, así como con la propia evolución en el futuro de los intercambios de dichos países con la República Dominicana.

Respecto a los productos de exportación de República Dominicana hacia China, en 2018 se destacaron las exportaciones de ferroníquel, minerales de cinc y, en tercer lugar, el papel y cartón, entre otros productos, (tres productos representan el 50.4 % de lo exportado para este año). En el régimen de zonas francas donde se observa también la presencia de inversores de este país²⁰ como se verá con más detalle más adelante, destacan las exportaciones de desperdicios y desechos de cobre, los instrumentos y aparatos de trasfusión y demás calzados, entre otros productos.

Este hecho avala la necesidad ya mencionada de China, dado su potente crecimiento económico, de importar ingentes cantidades de materias primas y tiene en la región a uno de sus suministradores principales.

Cuadro 7

República Dominicana: Principales exportaciones del régimen nacional a China (2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones)

Descripción	2005	2010	2015	2018
Total general	28.0	58.5	75.2	55.5
7202.60.00 Ferroníquel	26.5	-	-	39.1
2608.00.00 Minerales de cinc y sus concentrados	-	-	5.6	7.9
4707.10.00 Papel o cartón kraft crudo o papel o cartón corrugado	0.0	1.0	5.5	3.4
7404.00.00 Desperdicios y desechos, de cobre.	0.4	0.6	1.0	2.3
7204.30.00 Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados	0.5	0.7	0.0	0.9
7801.10.00 Plomo refinado	-	-	-	0.7
7602.00.00 Desperdicios y desechos, de aluminio	0.1	0.1	0.4	0.4
3909.50.00 Poliuretanos	-	-	-	0.2
0306.11.00 Langostas	-	-	0.0	0.1
3915.90.90 Desechos de plásticos	0.0	0.2	0.2	0.1
<i>Resto productos</i>	<i>0.4</i>	<i>55.9</i>	<i>62.4</i>	<i>0.6</i>

Fuente: Elaboración propia, en base a información estadística de la DGA.

²⁰ Al 2018, el stock de inversión procedente de China ascendía a US\$22.0 millones, lo cual representó el 0.4% del total de inversión acumulado en las zonas francas y algo menos de la mitad de lo invertido por España, importante socio comercial.

Nota: En el año 2010 se exportaron 54.5 US\$ millones de cobre sin refinar a China, valores recogidos en el resto de productos. En el 2015 se exportaron minerales de aluminio y minerales de cobre por valor de 27.6 y 32.5 US\$ millones, respectivamente. Igualmente son recogidos en la partida resto de productos.

Cuadro 8

República Dominicana: Principales exportaciones del régimen de zonas francas a China (2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones)

Descripción	2005	2010	2015	2018
Total general	3.4	36.5	39.5	37.3
7404.00.00 Desperdicios y desechos, de cobre	0.2	10.8	15.0	14.4
9018.90.14 Instrumentos y aparatos de transfusión	-	-	-	11.1
6405.10.00 Los demás calzados	-	-	1.0	3.3
4707.10.00 Papel o cartón kraft crudo o papel o cartón corrugado	-	0.0	0.0	1.4
2401.10.90 Tabaco sin desvenar	-	-	1.4	1.4
2401.10.10 Los demás tabacos sin desvenar	-	-	0.3	1.2
3915.90.90 Desechos de plásticos	-	0.5	0.4	1.2
4104.11.00 Cueros y pieles curtidos en estado húmedo	-	-	1.2	0.9
7602.00.00 Desperdicios y desechos, de aluminio	0.2	6.7	2.7	0.6
4804.49.00 Los demás papel cartón kraft	-	-	0.6	0.3
<i>Resto productos</i>	<i>3.0</i>	<i>18.4</i>	<i>16.8</i>	<i>1.5</i>

Fuente: Elaboración propia, en base a información estadística de la DGA.

Respecto a las importaciones, se observa, en primer lugar, el debilitamiento de Estados Unidos como socio comercial al pasar a representar el 43.2% del total de las importaciones en el año 2018 y, por otra parte, el fortalecimiento de las importaciones procedentes de China, así como la aparición en escena de varios países de la región (México y Brasil), lo que apoyaría la idea del fuerte crecimiento económico de tales países en la recuperación económica y el reforzamiento de la presencia cada vez mayor de los flujos comerciales al interior de la región latinoamericana.

Cuadro 9

República Dominicana: Principales países de procedencia de las importaciones (2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones)

	2005	Particip. (%)	2010	Particip. (%)	2015	Particip. (%)	2018	Particip. (%)	T. de var. relativa (%) 2018-2005
Total general	13,526.4	100.0	15,436.6	100.0	17,290.5	100.0	20,591.1	100.0	52.2
ESTADOS UNIDOS	7,831.3	57.9	6,205.9	40.2	7,125.6	41.2	8,893.0	43.2	13.6
CHINA	398.1	2.9	1,563.3	10.1	2,206.1	12.8	2,791.8	13.6	601.4
MÉXICO	600.2	4.4	890.2	5.8	821.9	4.8	756.8	3.7	26.1
BRASIL	310.6	2.3	328.1	2.1	554.2	3.2	755.7	3.7	143.3
ESPAÑA	199.3	1.5	279.4	1.8	532.1	3.1	716.7	3.5	259.7
NIGERIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	414.2	2.0	4,836,566.4
COLOMBIA	409.3	3.0	552.5	3.6	360.8	2.1	408.8	2.0	(0.1)
ALEMANIA	150.9	1.1	269.8	1.7	301.6	1.7	381.7	1.9	153.0
JAPÓN	356.6	2.6	320.9	2.1	347.3	2.0	377.8	1.8	5.9
PAÍSES BAJOS	49.0	0.4	115.5	0.7	92.6	0.5	357.5	1.7	629.8
ITALIA	122.1	0.9	188.0	1.2	349.8	2.0	330.1	1.6	170.4
TRINIDAD Y TOBAGO	238.6	1.8	475.8	3.1	309.1	1.8	320.0	1.6	34.1
COREA DEL SUR	98.3	0.7	149.0	1.0	261.9	1.5	252.5	1.2	156.9
INDIA	43.1	0.3	103.6	0.7	168.4	1.0	217.7	1.1	405.4
COSTA RICA	103.6	0.8	235.5	1.5	243.0	1.4	212.8	1.0	105.4
RESTO PAÍSES	2,615.6	19.3	3,758.9	24.4	3,615.3	20.9	3,404.1	16.5	30.1

Fuente: Elaboración propia, en base a información estadística de la DGA.

Durante el año 2018 tres países, Estados Unidos, China y México representan el 60.4% de lo importado por el país. Por régimen comercial, entre las importaciones nacionales destacan los aparatos celulares e inalámbricos, las máquinas automáticas para el procesamiento de datos (computadoras y portátiles) y los demás calzados de deporte representa un 9.6% de lo importado por el régimen nacional, lo cual indica lo desagregado de estas importaciones. En el régimen de zonas francas, destacan las importaciones de soportes de semiconductores, celulares y partes de teléfonos, productos que representaron el 28.5% de las importaciones de este régimen. (Cuadros 10 y 11)

Cuadro 10

Principales importaciones del régimen nacional desde China (2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones)

Descripción	2005	2010	2015	2018
Total general	307.7	1,449.6	1,992.3	2,514.0
8517.12.00 Celulares e inalámbricos	-	133.1	140.3	136.6
8471.30.00 Máquinas automáticas para procesamiento de	0.4	31.1	40.6	53.5
6403.19.90 Los demás calzados de deporte	11.3	44.6	43.6	52.0
8528.72.00 Los demás aparatos receptores de televisión	-	21.2	24.9	40.0
8412.80.10 Motores de viento o eolios	-	-	-	32.5
Encaminadores (Router) para la transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos para redes locales (LAN) o extendidas (WAN)	-	1.8	18.5	29.2
7604.29.00 Las demás barras y perfiles de aluminio	1.4	8.0	13.9	25.6
8415.10.00 Máquinas y aparatos para acondicionamiento	0.6	12.8	24.0	25.0
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, revestidos de aluminio o cinc	-	2.0	4.6	24.9
8415.90.00 Partes de máquinas y aparatos para acondicionamiento	0.7	7.4	12.6	24.8
<i>Resto productos</i>	<i>293.3</i>	<i>1,187.6</i>	<i>1,669.4</i>	<i>2,069.9</i>

Fuente: Elaboración propia, en base a información estadística de la DGA.

Cuadro 11

Principales importaciones del régimen de zonas francas desde China (2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones)

Descripción	2005	2010	2015	2018
Total general	47.8	106.6	193.5	262.6
8523.59.90 Los demás soportes semiconductores	-	0.0	0.1	29.2
8517.12.00 Celulares e inalámbricos	-	4.7	2.3	28.9
8517.70.00 Partes de teléfonos	-	1.1	1.1	16.7
3926.90.99 Las demás manufacturas plásticas	-	1.0	4.5	9.0
7219.14.00 Productos laminados de acero inoxidable	-	0.7	6.8	8.6
6406.20.00 Suelas y tacones (tacos), de caucho o plástico	1.1	5.7	11.2	8.0
8301.60.00 Partes de candados y cierres	0.1	0.0	2.1	6.8
5512.19.00 Tejidos de fibras sintéticas	6.9	9.1	6.1	6.6
9507.20.00 Anzuelos	0.1	2.1	4.5	6.1
5112.90.00 Los demás tejidos de lana peinada	0.8	6.7	10.2	5.3
<i>Resto productos</i>	<i>38.9</i>	<i>75.5</i>	<i>144.8</i>	<i>137.3</i>

Fuente: Elaboración propia, en base a información estadística de la DGA.

Respecto a los países competidores de las principales exportaciones del régimen nacional de bienes hacia China del resto de países de la subregión se observa competencia importante por parte de Cuba en las exportaciones de minerales de cinc y sus concentrados, y de Ecuador, en las exportaciones de desechos de cobre (ver cuadro 12 adjunto).

Cuadro 12

Exportadores de las principales exportaciones (régimen nacional) de la República Dominicana hacia China (2018; en US\$)

	30611 (Langostas)	260800 (Minerales de cinc)	390950 (Poliuretanos)	391590 (Desechos plásticos)	470710 (Papel o cartón kraft)	720260 (Ferroniquel)	720430 (Desperdicios de hierro o acero)	740400 (Desperdicios de cobre)	760200 (Desperdicios de aluminio)	780110 (Plomo refinado)
Albania								440,925		
Areas, nes			130							
Argentina		41,870,419	8,797							
Armenia								1,768,775		
Australia	373,780	964,813,705	3,551,123	28,002	122,505,020		26,520	489,980,891	177,363,304	38,045,828
Austria			3,580,430	31,474	1,368,338			2,299,492		
Bahrain					3,226,696			5,069,407		
Bangladesh				24,263				851,857		59,000
Belgium			11,996,410	29,214	45,857,250		102,031	69,265,967	75,368,468	1,423,287
Benin								238,152	104,050	
Bolivia		45,805,921						16,748,013		2,418,668
Brazil	8,270,510	7,954,518	144		429,001	162,498,993		58,451,534	991,405	
Brunei Darussalam					1,890,522					
Bulgaria		7,024,075			84,563			19,705,317		
Burkina Faso		57,558,828								
CÁ'te d'Ivoire								1,387,155		
Cambodia			149,918							
Canada	840,292	1,855,645	48,338		56,209,359			170,403,247	193,010,661	230
Chile		19,649,275			116,244			79,970,144	1,434,809	
China			32,424,663					11,719,803	2,982	
China, Hong Kong SAR			957,322	16,180,971	131,466,790			1,306,326,006	363,384,779	
Colombia						348,496,373		172,318,348	4,179,703	
Congo		361,379								
Costa Rica					4,394,826			9,559,712	1,051,670	
Croatia					2,963,569					
Cuba	32,479,385	72,376,383		50,976				3,907,560		
Curaçao								118,496		
Cyprus					425,095			2,938,740	68,813	
Czechia								22,539,207		
Congo		221,551								
Denmark			15,518					6,323,967	5,704,763	
Dominican Rep.		8,670,680	61,580		10,072,520	18,990,137		32,870,144	91,978	
Ecuador				36,086				38,710,063	793,244	5,911
Egypt			751					164,237		
El Salvador					1,880,039			1,695,583	521,097	
Eritrea		211,249,483								
Estonia					1,534,711			16,692,870		
Finland		9,129,452	341,457					8,823,715	2,846,140	
France	753,579		11,066,255	61,311	34,474,881			87,860,218	53,158,942	2,352,673
Georgia								11,030,897		
Germany			194,995,909	565,290	20,232,283			427,976,434	58,575,988	368,487
Ghana								2,792,275		
Greece			9,109		9,792,183	6,802,197		17,007,804	1,783,215	

Fuente: Elaboración propia en base a información de COMTRADE

Cuadro 12

Exportadores de las principales exportaciones (régimen nacional) de la República Dominicana hacia China (2018; en US\$)

(Cont.)

	30611 (Langostas)	260800 (Minerales de cinc)	390950 (Poliuretanos)	391590 (Desechos plásticos)	470710 (Papel o cartón kraft)	720260 (Ferroniquel)	720430 (Desperdicios de hierro o acero)	740400 (Desperdicios de cobre)	760200 (Desperdicios de aluminio)	780110 (Plomo refinado)
Guatemala					4,984,293			13,831,029	233,620	
Haiti					31,731			4,164,073	717,966	
Honduras					759,209			10,528,892	610,726	
Hungary			123,374					12,078,353		
Iceland									1,561,226	
India	9,961,338	690,938	2,820,755			2,160		581,127		40,040,900
Indonesia		43,119,176	474,674	89,400	3,613,365	915,976,601		59,978,719	1,776,676	217
Iran		43,956,805								11,364,272
Ireland			105,440		7,003,180			2,318,960	4,566,186	
Israel					270,643			17,941,405	3,513,628	
Italy			35,259,492		122,554,746			200,471,477	11,455,734	619,983
Jamaica					31,737			1,177,928		
Japan			75,809,093	3,799,550	424,068,731	29,761,209		976,173,878	117,096,856	250,876
Jordan					188,904			4,348,232		549,503
Kazakhstan		54,035,952								76,223,468
Kenya								3,644,414		
Kuwait					356,447			21,366,637		
Lao		4,301,806								
Latvia					831,106			11,043,125	3,592,281	
Lebanon								31,621,710		
Libya								322,915		
Lithuania								70,810,285		
Madagascar	191,228							1,419,731		
Malawi										346,906
Malaysia	343,267	401,900	3,110,685	1,762,486				573,963,773	45,867,948	444,268
Malta					286,457			334,659		
Mauritania	990,409									
Mexico		8,564,377	1,082,204	36,188	18,376,412			273,595,445	15,710,992	12,592,747
Mongolia		132,710,337								
Morocco		69,782,798			341,644			12,439,757	68,511	
Mozambique	3,401,294									
Myanmar		60,620,277				265,477,076				3,078,432
Namibia		42,884,298								
Netherlands			12,273,276		127,649,573			302,107,815	33,531,766	4,440
New Caledonia					33,178	695,646,058		467,079		
New Zealand	14,248				5,920,639			21,572,402	15,789,467	
Nicaragua					114,090			5,746,076	301,038	
Nigeria		44,281,659						4,104,723	65,592	1,693,565
North Macedonia		1,499,912				5,982,726				
Norway			789,641		112,596			7,927,931	13,538,980	
Oman		4,187,506						107,206		
Other Asia, nes			154,743,376	58,147	30,959,014	2,524,780		195,714,663	52,240,477	493,664

Fuente: Elaboración propia en base a información de COMTRADE

Cuadro 12

Exportadores de las principales exportaciones (régimen nacional) de la República Dominicana hacia China (2018; en US\$)

Cont.

	30611 (Langostas)	260800 (Minerales de cinc)	390950 (Poliuretanos)	391590 (Desechos plásticos)	470710 (Papel o cartón kraft)	720260 (Ferroniquel)	720430 (Desperdicios de hierro o acero)	740400 (Desperdicios de cobre)	760200 (Desperdicios de aluminio)	780110 (Plomo refinado)
Pakistan	296	68,701,357						19,939,928		
Panama								6,236,252	669,732	
Papua New Guinea								2,394,593		
Paraguay								25,193,206		
Peru		757,972,375						30,228,927	356,421	10,239,526
Philippines		12,060		1,798,778	4,450,671			133,674,131	45,194,796	678,809
Poland		274	5,628		6,927,346			33,541,170	369,157	
Portugal				21,018	7,886,716			19,967,016	321,272	
Qatar								2,923,213	207,161	
Rep. of Korea			130,904,526	1,738,190	82,449,002	56,915,065		196,599,711	7,547,381	72,684,103
Romania		74,351		111,359	243,328			29,362,040		
Russian Federation		282,486,864			4,698,502			10,660,946		
Rwanda								96,317		
Saudi Arabia		34,089,397		122,784	566,460			143,264,338	475,156	
Senegal								2,442,766		
Serbia		9,746,829								
Singapore			8,712,089	86,077	64,641,329			66,837,830	8,396,130	1,144,066
Slovakia								5,868,389		
Slovenia					2,173,398			3,197,932	13,244,110	
South Africa	741,966	28,477,388		312,375	11,303,524			82,472,252	2,928,020	47,134
Spain		55,589,909	13,094,529	68,863	76,029,487			280,639,380	20,574,551	
Sri Lanka					295,785					3,461,005
State of Palestine									121,771	
Sudan								520,289		
Suriname								444,273	35,297	
Sweden			4,322		262,110			3,917,519	15,855,777	
Switzerland			701,975							
Tajikistan		700								
Thailand		1,159,925	2,089,182	716,344	34,703,682			193,726,656	122,614,412	
Togo								159,261		
Trinidad and Tobago								6,315,717	226,801	
Tunisia								2,430,830		
Turkey		23,946,478	13,779					9,244,696	35,104	93,423
Ukraine					34,137					47,811
United Arab Emirates		453,995	22,887	18,973	27,492,376			112,031,784	325,543	
United Kingdom			5,035,906	149,978	414,104,635	2,166		586,906,525	189,133,605	307
Tanzania				110,529				1,130,426		182,881
Uruguay								9,946,911		
USA	35,791	1,204,355	78,700,095	1,702,680	1,310,107,890	27,683		1,335,233,878	815,634,566	346
Venezuela								49,820,784	127,246	
Viet Nam		13,481,042	8,456,286	40,050				16,079,715	2,253,295	
World	58,397,383	3,248,264,101	793,541,068	29,751,356	3,246,218,873	2,509,103,224	128,551	9,370,722,386	2,509,356,523	280,956,736
Yemen					436,910			7,411,411	33,538	
Zambia		11,287,747								
Total general	116,794,766	6,496,528,202	1,587,082,136	59,502,712	6,492,437,746	5,018,206,448	257,102	18,741,444,772	5,018,713,046	561,913,472

Fuente: Elaboración propia en base a información de COMTRADE

Es importante tener presente que en el análisis que estamos realizando los productos de mayor valor agregado como por ejemplo los productos eléctricos y electrónicos exportados por Costa Rica, estarían en línea con una inserción internacional más favorecedora para el país por lo que el estudio de las prácticas desarrolladas por esta economía se convierte en un referente importante para profundizar en el estudio emprendido. A manera de ejemplo, en 2018 el 81.2% de las exportaciones de Costa Rica hacia China pertenecieron a los capítulos 85 y 90, esto es aparatos y material eléctrico, y sus partes e instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, médico quirúrgicos, y sus partes, respectivamente.

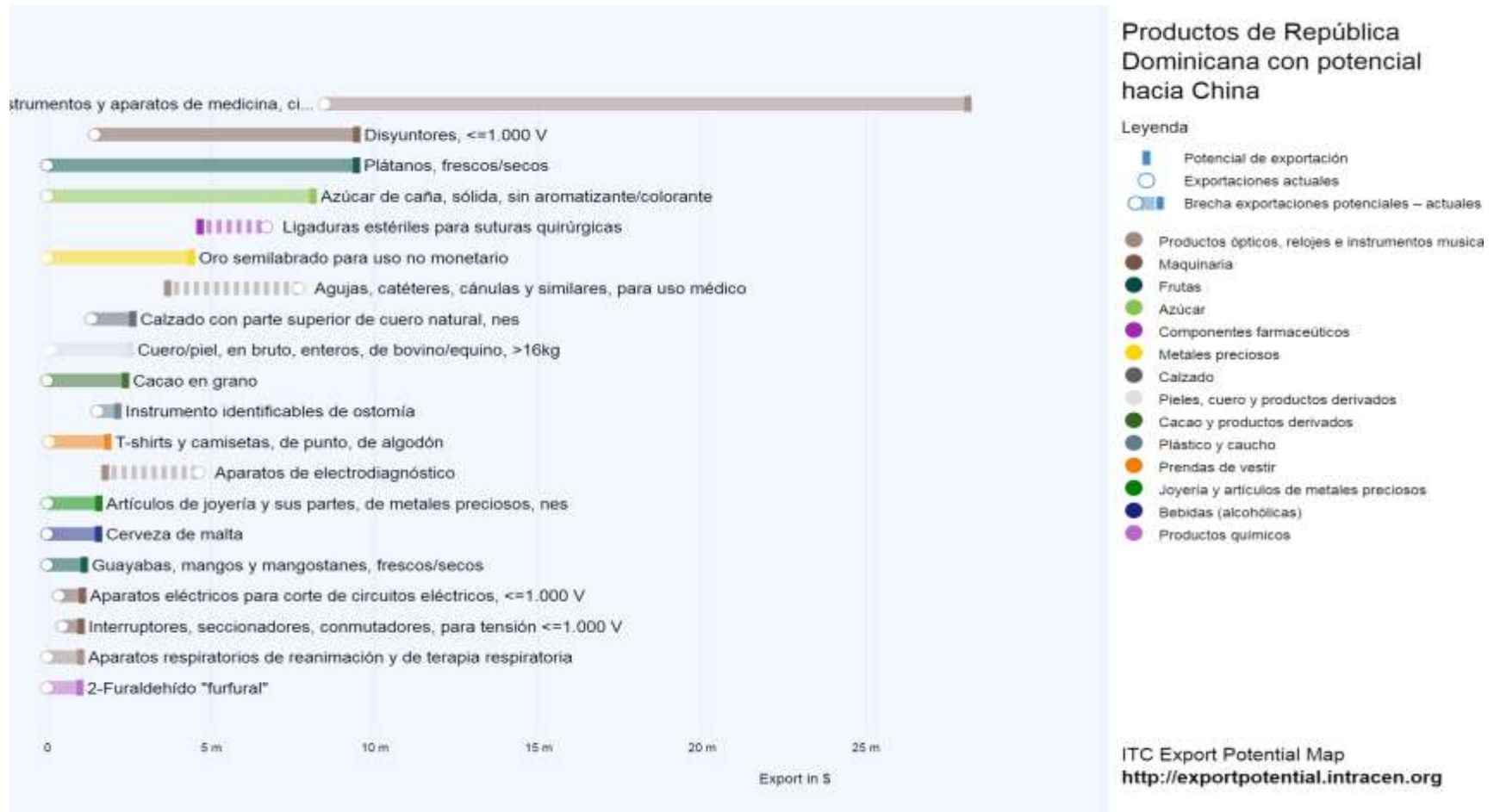
En el caso particular de las relaciones comerciales entre Costa Rica y China, resulta significativo tener presente que en el año 2007 se inician las relaciones diplomáticas entre Costa Rica y China, lo cual implicó el acercamiento político hacia esta nación asiática y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países. Posteriormente, dadas las relaciones comerciales significativas y complementarias entre dichos países, en el 2010 se suscribiría un acuerdo comercial entre ambas naciones. También se han producido acuerdos de cooperación entre dichos países en diversos temas como turismo y mercado laboral.

Es importante la dependencia de China tanto de los países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) como de los países de la ASEAN como fuente de suministro de productos primarios. Por ejemplo, en el caso del tipo de cobre que exporta República Dominicana, según los datos estadísticos proporcionados por COMTRADE, Chile exportó en el año 2018 por valor de US\$80.0 millones, México por valor de US\$276.3 millones y Malasia lo hizo por US\$574.0 millones (Cuadro 12). Pero también países como Estados Unidos (US\$1,335.2 millones) o la Unión europea son importantes exportadores de este producto hacia China. Por lo tanto, pudiera ser relevante el reforzamiento de los vínculos con los empresarios del ALADI, a través de alianzas y modalidades de cooperación empresarial, lo cual supondría a su vez ahondar en el conocimiento de tales mercados.

En adición a lo anterior, el potencial comercial de República Dominicana hacia China, calculado por la herramienta estadística suministrada por Trade Map, permite observar las tendencias positivas y negativas de algunos productos seleccionados. Por ejemplo, se destaca el potencial exportador de los instrumentos y aparatos de medicina, los plátanos frescos, secos, los disyuntores o el azúcar de caña, entre otros productos; al contrario algunos productos como las agujas, catéteres, cánulas y similares para uso médico, los aparatos de electrodiagnóstico o las ligaduras estériles para sutura quirúrgicas, presentan una tendencia opuesta en el sentido de que los potenciales de explotación se observan agotados e incluso presentan una tendencia decreciente, de manera que se pueden considerar productos que van a ver mermadas sus capacidades de exportación con el tiempo.

Gráfico 2

Potencial exportador de la República Dominicana hacia China



Fuente: ITC, disponible en: <https://exportpotential.intracen.org/es/#/products/gap-chart?fromMarker=i&exporter=214&toMarker=j&market=156>

Consideración especial cabe hacer también al comercio de bienes intermedios, los cuales nos permitirán hacer una primera aproximación a potenciales encadenamientos entre industrias de República Dominicana y China²¹. De la observación del cuadro se observa que los suministros industriales, tanto primarios, como procesados, exportados por la República Dominicana a China tienen una especial relevancia, US\$75.4 y US\$52.7 millones, respectivamente para el período 2018, así como un importante crecimiento entre 2005 y 2018.

Cuadro 13

Exportaciones e importaciones de bienes intermedios
2005-2018; En US\$ millones

	2005	2010	2015	2018	T. de variación (2018/2005)	T. de variación (2018/2010)
Exportaciones de China a RD						
Suministros industriales no expresados en otra parte, primarios.	0.1	0.2	0.7	1.2	1,212.5	518.3
Suministros industriales no especificados en otra parte, procesados.	110.6	346.3	601.5	803.1	626.0	131.9
Partes y accesorios de bienes de equipo (excepto equipo de transporte)	13.0	40.0	109.4	160.3	1,132.1	300.5
Partes y accesorios de equipo de transporte.	25.7	49.2	85.8	123.4	379.6	150.8
Alimentos y bebidas, primaria, principalmente para la industria	0.0	-	0.0	0.1	826.5	-
Alimentos y bebidas, procesados, principalmente para la industria.	0.2	0.6	1.1	1.4	851.4	123.8
Combustibles y lubricantes, procesados (excepto los de motor)	0.0	0.0	0.1	1.1	3,303.7	205,821.2
Subtotal exportado	149.6	436.3	798.7	1,090.6	628.8	149.9
Total exportaciones	413.8	1,340.7	2,356.1	3,202.3	673.9	138.9
<i>Participación b. intermedios en total</i>	36.2	32.5	33.9	34.1		
Importaciones de China desde RD						
Suministros industriales no expresados en otra parte, primarios.	3.3	98.9	146.3	75.4	2,173.6	(23.7)
Suministros industriales no especificados en otra parte, procesados.	17.3	12.3	29.1	52.7	204.4	326.5
Partes y accesorios de bienes de equipo (excepto equipo de transporte)	2.3	7.8	4.5	6.2	166.3	(21.4)
Partes y accesorios de equipo de transporte.	0.0	0.0	0.0	0.1	1,187.3	10,623.2
Alimentos y bebidas, primaria, principalmente para la industria	0.0	0.0	0.0	0.0	(98.0)	(94.9)
Alimentos y bebidas, procesados, principalmente para la industria.	-	0.0	-	0.0	-	(97.2)
Subtotal importado	23.0	119.1	179.8	134.3	484.9	12.8
Total importaciones	52.1	249.8	387.8	315.6	506.2	26.3
<i>Participación b. intermedios en total</i>	44.1	47.7	46.4	42.6		

Fuente: COMTRADE

²¹ Si bien esto debe ser corroborado a nivel de industria ya que estas partes pudieran corresponder a productos realizados en las zonas francas que tienen como destino empresas chinas donde sus procesos productivos completan la elaboración del producto o sirven de insumo a industrias derivadas. La información suministrada por COMTRADE no desagrega por régimen aduanero.

Con respecto a los flujos procedentes del sector turismo, para el año 2018, alcanzaron el valor de US\$ 7,560.7 millones, valor que excedió en US\$6,401.1 millones el desbalance por cuenta corriente de la balanza de pagos del país para ese año (US\$1,159.6 millones).

Cuadro 14

República Dominicana: Entrada de pasajeros por nacionalidad

	2002	2010	2018
TOTAL	3,104,709	4,586,264	7,220,334
RESIDENTES	311,500	461,721	651,446
DOMINICANOS	286,269	410,913	609,107
EXTRANJEROS	25,231	50,808	42,339
NO RESIDENTES	2,793,209	4,124,543	6,568,888
DOMINICANOS	497,579	603,433	950,327
EXTRANJEROS	2,295,630	3,521,110	5,618,561
AMÉRICA DEL NORTE	1,044,103	1,907,776	3,174,206
Canadá	313,491	659,063	892,020
Estados Unidos	710,875	1,226,367	2,237,519
México	19,737	22,346	44,667
A. CENTRAL Y EL CARIBE	63,622	113,896	239,884
Puerto Rico	34,543	46,181	105,695
Otros	29,079	67,715	134,189
AMÉRICA DEL SUR	135,424	293,816	789,813
Argentina	13,497	71,461	221,850
Venezuela	40,714	48,326	101,155
Chile	17,930	41,580	114,613
Brasil	3,969	38,431	132,861
Colombia	38,080	37,084	112,176
Perú	13,004	26,376	40,159
Otros	8,230	30,558	66,999
ASIA	5,027	16,180	32,393
China	685	1,281	6,796
Otros	4,342	14,899	25,597
EUROPA	1,046,320	1,184,269	1,377,057
Francia	242,022	244,165	228,629
España	135,522	189,724	163,273
Alemania	240,546	181,682	217,185
Inglaterra	146,257	169,919	187,492
Italia	113,569	100,052	82,581
Otros	168,404	298,727	497,897
RESTO DEL MUNDO	1,134	5,173	5,208

Fuente: Elaboración propia en base a información del Banco Central de la República Dominicana.

Dadas las cifras presentadas en el cuadro anterior se observa que la venta de servicios turísticos a China -medida de manera aproximada a través de la variable proxy número de pasajeros-, si bien ha crecido un 892.1% (6,111 visitantes) entre los años 2002 y 2018, no lo ha hecho en la misma magnitud que las exportaciones de bienes analizadas anteriormente. Esto pudiera implicar que se está frente a un importante nicho de mercado que pudiera desarrollarse para los próximos años. Sería interesante respecto a este tema, desarrollar las relaciones pertinentes con China, con la finalidad de impulsar estas exportaciones de servicios.

La consolidación de las relaciones comerciales a través de la firma de acuerdos comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico se considera por algunos analistas como una vía para facilitar la incorporación de empresas latinoamericanas a las cadenas asiáticas en torno a China o la India, país este último de gran importancia económica también para la región. Por lo tanto, no estaría de más explorar la factibilidad comercial de la firma de un acuerdo comercial con China.

3.2 Flujos financieros

El régimen de la IED permite a los extranjeros invertir en la gran mayoría de los sectores de la economía. Se consideran excepciones las actividades que afecten la salud pública y el medio ambiente, y aquellas que impongan las leyes y reglamentos que rigen sectores particulares. Asimismo, existen límites a la participación de la inversión privada extranjera en el transporte aéreo y la radiodifusión, y no se permite la inversión de gobiernos extranjeros en la minería, la extracción y la exploración de petróleo. El país ha suscrito diversos acuerdos de promoción y protección recíproca a la inversión, así como un acuerdo de doble tributación y otro de intercambio de información fiscal.

En el presente apartado se tratan los flujos procedentes de la IED, los cuales por su participación en el saldo externo de la economía y para los objetivos del presente análisis son de gran relevancia.

Desde hace muchos años la inversión de mayor relevancia en el país es la IED, la cual, para el año 2018, alcanzó el valor de US\$2,535.2 millones, lo cual representó alrededor del 218.6% del balance por cuenta corriente de la balanza de pagos del país para ese mismo año. Según datos de la CEPAL (2019), la industria manufacturera y los servicios se destacaron como los sectores que ingresaron más capitales extranjeros, de tal manera que teniendo en cuenta aquellos países que publican información sectorial sobre IED, en 2018, el 47% de las entradas de capitales correspondió a industria manufacturera, un 35% a servicios y 17% a recursos naturales.

Las transnacionales extranjeras se interesaron principalmente en las empresas de Brasil (44% del valor de las fusiones y adquisiciones entre 2005 y 2018, México, con el 17%, Chile el 12% y Colombia el 7%. En Chile se concretó la mayor operación del año por valor de US\$4,066 millones, por parte de la empresa china Tianqi Lithium, al comprar el 24% de la Sociedad Química y Minera de Chile, el segundo mayor productor de litio del mundo, con el 23 % del mercado en 2017.

Y también, según los datos recogidos en CEPAL (2019), China ha mostrado interés en el sector energético de la región, ya que, tras su expansión en Brasil en los años 2016 y 2017, en 2018 se ubicó en Chile, donde la empresa China Southern Power Grid International Co. adquirió el 27.7% de Transelec,

la mayor distribuidora de electricidad del país. Asimismo, ha expandido su presencia en infraestructura en Brasil. China Merchants Port Holdings Company Limited completó la segunda compra de la concesión de la terminal de contenedores de Paranaguá, la segunda de Brasil y la única que cuenta con transporte ferroviario directo.

En cuanto a la IED dirigida hacia la República Dominicana, por país de origen, se observa en el año 2018, destacan las inversiones de Estados Unidos, Canadá y España por este orden de importancia. Según la CEPAL (2019) República Dominicana fue el noveno receptor de la región en 2018. La contracción respecto al año 2017 se debió a un descenso del 60.5% en el sector de comercio e industria, si bien este fue el segundo sector receptor (21 % del total invertido en el país). Los flujos dirigidos al sector inmobiliario (20% del total invertido) también disminuyeron en 5%. Las inversiones en el sector de las zonas francas que representaron el 9% del total invertido presentaron también una caída de 11.2%. La minería, con un 7% del total registró una disminución de 54.9%. En cambio, el turismo, sector más relevante en la recepción de inversiones (34% en total), presentó un crecimiento del 21.3% con respecto al año 2017.

El cuadro adjunto presenta la evolución sectorial de la IED dirigida hacia la República Dominicana.

Cuadro 15

República Dominicana. Flujos de IED por sector de actividad, Varios años 2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones y participación (%)

Sector	2005	Participación (%)	2010	Participación (%)	2015	Participación (%)	2018	Participación (%)
Turismo	312.1	27.8	180.0	8.9	671.9	30.5	854.2	33.7
Comercio / Industria	199.4	17.8	566.1	28.0	367.9	16.7	539.8	21.3
Telecomunicaciones	111.8	10.0	500.2	24.7	335.9	15.2	(240.1)	(9.5)
Electricidad	117.1	10.4	108.1	5.3	(96.3)	(4.4)	202.6	8.0
Financiero	44	3.9	93.5	4.6	189.7	8.6	178.7	7.0
Zonas Francas	174.7	15.6	71.8	3.5	236.6	10.7	233.6	9.2
Mínero	30.5	2.7	239.9	11.9	6.1	0.3	184.8	7.3
Inmobiliario	133.1	11.9	264.1	13.1	411.7	18.7	518.3	20.4
Transporte	-	-	-	-	81.4	3.7	63.4	2.5
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Flujos de IED	1,122.70	100.0	2,023.7	100.0	2,204.9	100.0	2,535.3	100.0

Fuente: Elaborado a partir de información del Banco Central de la República Dominicana.

A este respecto se observan las recientes propuestas de inversiones en Puerto Manzanillo. Severino (2019)²² señala que una vez que República Dominicana formalizara relaciones diplomáticas con China, se han acelerado

²² Severino (2019), "Manzanillo, la bahía que enfrenta a China y Estados Unidos en el Caribe", 19/9/2019.

los procesos y los anuncios de interés de inversionistas, principalmente en infraestructura de puertos, terminal de gas y plantas de generación eléctrica.

Cuadro 16

República Dominicana. Flujos de IED por país de origen, Varios años 2005, 2010, 2015 y 2018; en US\$ millones.

PAÍS	2005	Participación (%)	2010	Participación (%)	2015	Participación (%)	2018	Participación (%)
España	214.5	19.1	202.7	10.0	32.0	1.5	287.8	11.4
Estados Unidos	457.1	40.7	1,054.5	52.1	405.1	18.4	708.8	28.0
Canadá	110.7	9.9	695.9	34.4	90.9	4.1	329.3	13.0
Gran Caimán	-58.7	-5.2	4.5	0.2	-53.8	-2.4	-33.8	-1.3
Reino Unido	94.8	8.4	-0.8	0.0	10.5	0.5	5.3	0.2
Suiza	48.1	4.3	-0.2	0.0	4.5	0.2	5.8	0.2
Holanda	41.3	3.7	50.0	2.5	-133.6	-6.1	37.1	1.5
Italia	0.1	0.0	7.8	0.4	-0.8	0.0	24.0	0.9
Francia	80.9	7.2	35.3	1.7	3.1	0.1	4.5	0.2
México	-1.3	-0.1	432.7	21.4	-18.8	-0.9	-80.4	-3.2
Dinamarca	-	-	8.7	0.4	3.8	0.2	-459.7	-18.1
Alemania	5.1	0.5	6.8	0.3	7.5	0.3	19.8	0.8
Panamá	15.5	1.4	41.5	2.1	10.9	0.5	12.4	0.5
Islas Vírgenes	-4.4	-0.4	30.8	1.5	1.6	0.1	74.0	2.9
Venezuela	6.2	0.6	208.4	10.3	30.7	1.4	29.1	1.1
Resto	112.80	10.0	-754.9	-37.3	1,811.3	82.1	1,571.3	62.0
Totales	1,122.70	100.0	2,023.7	100.0	2,204.9	100.0	2,535.3	100.0

Fuente: Elaborado a partir de información del Banco Central de la República Dominicana.

Los países que han establecido relaciones con China deben tener en cuenta que en la actualidad dicho país está centrado en realizar inversiones en su iniciativa denominada "One belt, one road" (Un cinturón, un camino) y en adquirir empresas de alta tecnología. Su enfoque para invertir ha cambiado²³.

4. Espacios de encuentro y conclusiones

Si bien la región latinoamericana no ha conseguido avances significativos en la calidad de su inserción comercial en la economía global, no obstante, la

²³ La "Nueva Ruta de la Seda del siglo XXI", nombre por el que también se conoce este proyecto:

"representa una red de conectividad compuesta por corredores económicos marítimos y terrestres entre China, Eurasia, Oriente Medio, Europa y África. De esta forma, la ruta une continentes, océanos, regiones, países, ciudades, organizaciones internacionales y regionales, instituciones financieras y tratados multilaterales y bilaterales ya existentes y nuevamente creados, yendo más allá de las fronteras nacionales y delimitaciones geográficas. Propone múltiples sectores de cooperación que se centran primordialmente en la inversión y construcción de una red de infraestructuras y en el comercio a través de éstas. Asimismo, abarca además los ámbitos de finanzas, I+D, medicina, ciencia y tecnología, intercambio cultural y académico, diálogo entre partidos políticos, parlamentos y ONG, entre otros". (Muller-Markus, 2016)

heterogeneidad de este espacio económico muestra distintos dinamismos económicos. Los países de América del Sur han exhibido un mayor dinamismo exportador a nivel agregado muy conectado con factores exógenos como el renovado impulso de la demanda internacional de productos básicos y el consiguiente aumento de los precios de éstas. Respecto a México y Centroamérica, que tienen una mayor presencia de manufacturas en sus exportaciones, han mostrado un menor dinamismo a nivel agregado debido, en buena medida, a la intensa competencia de China en su principal mercado, los Estados Unidos, especialmente en productos intensivos en mano de obra no calificada. En el caso de República Dominicana, su economía, fuertemente orientada al sector servicios, debería seguir diversificando su oferta exportable, principalmente de productos y servicios de mayor valor agregado.

Países como China, la India y otros países grandes cada vez más convergentes son importantes para la formulación de políticas de los gobernantes de América Latina, ya que dichos países también configuran el contexto macroeconómico mundial. Por lo tanto, la política comercial, y de desarrollo en general de la República Dominicana, deberá considerar también la evaluación de su crecimiento, competitividad, demanda interna y del financiamiento disponible para dichos países.

Según la opinión de algunos estudiosos de la región como Pérez (2010), si bien los crecientes precios de los productos básicos a mediados de la década de 2000 permitieron retomar un ritmo mayor de crecimiento, las capacidades tecnológicas no crecieron al mismo ritmo y aún persisten desigualdades muy profundas. La región debe contar con bases más sólidas para tener una fuente más estable de crecimiento económico y poder potenciar el desarrollo social. Se destacan las siguientes reflexiones de la autora al respecto, de gran vigencia todavía:

- Dado el fuerte sesgo asiático del actual proceso de globalización, es muy importante identificar áreas con potencial tecnológico donde América Latina tenga ventajas comparativas respecto de Asia. En general, Asia se puede considerar como un continente densamente poblado, con una dotación relativamente escasa de recursos naturales. América Latina, en cambio, es muy rica en recursos naturales y tiene una densidad poblacional mucho menor. Estas condiciones todavía le dan a Asia la ventaja en las industrias de fabricación intensivas en mano de obra, mientras las de América Latina favorecen a las industrias de procesos basadas en recursos naturales.
- La diversidad de la región en cuanto a la dotación de esos recursos requiere especializaciones diferenciadas. La adquisición de capacidades en las industrias basadas en recursos naturales, vinculadas a la biotecnología y a la ciencia de los materiales, permite un posicionamiento interesante en las tecnologías que serán,

probablemente, protagonistas de la próxima revolución tecnológica: biotecnología, nanotecnología, bioelectrónica y nuevos materiales.

- La hipersegmentación de los mercados globales y la aceleración de los avances tecnológicos en ámbitos como las ciencias de la vida y las ciencias cognitivas, entre otros, ofrecen posibilidades variadas para que las materias primas que la región exporta dejen de ser productos básicos, gracias a una mayor diferenciación e incorporación de valor agregado y conocimiento a las mismas. Esto a su vez, requiere el desarrollo de una oferta de servicios especializados tendentes a la mayor generación y captación de valor a lo largo de los diversos eslabones de la cadena (diseño de producto, publicidad, mejora en la gestión de los insumos, logística, transporte, servicios de ingeniería y consultoría, seguros y finanzas, entre otros). De esta manera se pueden reforzar los eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás, fortaleciendo la vinculación de los sectores exportadores con el resto de la economía, especialmente con las pymes productoras de bienes y servicios, principales generadoras de empleo en la región.

En definitiva, para Pérez (2010) se trataría de impulsar un enfoque de competitividad sistémica, en el que la política pública, que duda cabe, tiene un papel insustituible.

A manera de conclusión, se destaca en primer lugar que China presenta características económicas favorecedoras de la expansión comercial y de capitales, aspectos que se observan de manera resumida a través de dos aspectos principales:

a) La lógica esencial del modelo de desarrollo económico de China es una inserción en la economía internacional que involucra a las empresas transnacionales y que hace coincidir los flujos comerciales y de servicios con los de la IED. Dicha estrategia de orientación externa, con carácter global, le ha permitido incursionar en los mercados internacionales de maquiladoras, materias primas, y más recientemente, de sectores industriales de alta tecnología y, aún más, de nuevas tecnologías.

b) China se ha constituido en un importante receptor de IED, pero lleva varios años fomentando la IED al exterior en sectores prioritarios; realizando inversiones estratégicas, fusiones y adquisiciones; buscando acuerdos de cooperación en financiamiento, tecnología y conocimientos; y también acuerdos comerciales.

El modelo vigente en la actualidad en República Dominicana también es un modelo de fuerte orientación externa, lo cual a priori nos pudiera hacer pensar en ciertas similitudes entre ambas economías y por tanto, en la posibilidad de tener un intercambio económico más intenso, a través de algún acuerdo o tratado comercial. No obstante, este punto debe ser

profundizado mediante un estudio de la complementariedad entre ambas economías.

En segundo lugar, la presencia de bienes intermedios (suministros industriales) en los intercambios comerciales entre China y República Dominicana evidencian un intercambio que pudiera orientarse hacia un enfoque productivo de potenciales encadenamientos. La expansión del mercado chino puede ser un atractivo para países con una plataforma especializada de producción manufacturera, o para aquéllos con ventajas en la producción de bienes asociados a recursos naturales. Asimismo, se recomienda la búsqueda de espacios específicos en el mercado chino, junto con el desarrollo del intercambio de productos pertenecientes a las categorías de recursos energéticos, minerales y alimentarios.

Del estudio de algunas estrategias de producción de China, como por ejemplo, la estrategia de la producción compartida de Shafaeddin (2010), puede extrapolarse de qué manera las relaciones productivas de China en el comercio Sur-Sur entre China y el Este, Sur y Sudeste asiático, pudieran o bien beneficiar a República Dominicana a través de la incorporación a este esquema, vía algún tipo de acuerdo comercial con dicho país, o bien analizar de qué manera resulta factible para el país establecer un esquema similar con algunos países de la región con la finalidad de ampliar los mercados internacionales, incluyendo a China en sus relaciones comerciales y financieras.

Según el autor mencionado son muy importantes las iniciativas gubernamentales para la cooperación regional. Dado que los países de bajos ingresos tienen una estructura de producción y exportación similar, tienen pocos estímulos para expandir su mercado intrarregional. El autor propone incrementar la cooperación, coordinación y armonización de su desarrollo y las políticas industriales, con la finalidad de adquirir ventajas comparativas dinámicas.

Otra área donde sería importante aumentar la cooperación es en el área de Investigación y Desarrollo, así como hicieron China y las economías NIE²⁴ respecto a la adquisición de capacidad tecnológica para mejorar su estructura industrial. La idea propuesta por el autor Shafaeddin (2010), es desarrollar la complementariedad y la división del trabajo y la especialización en diferentes productos e industrias. Mediante la especialización y la división del trabajo a través de la colaboración industrial y la cooperación en I+D -en concordancia con el principio de la ventaja comparativa dinámica-, los países en desarrollo pueden superar la escasez en la complementariedad de los factores de producción y beneficiarse de mayores mercados y economías de escala. La expansión de las capacidades de oferta y comercio Sur-Sur podría, a su vez, reducir el riesgo de la dependencia de los mercados de los países

²⁴ Hong Kong, Corea del Sur, Singapur y Taiwán.

desarrollados y mejorar su posición negociadora en fóruns multilaterales así como en sus relaciones comerciales bilaterales con los países desarrollados.

Una tercera conclusión, desde la perspectiva de los flujos de inversión, es que la presencia de IED de China en América Latina, dadas las restricciones fiscales y de deuda externa de muchos países de la región, suponen aportes importantes en infraestructura, los cuales impulsan la actividad económica y el empleo. A pesar de que los flujos pueden ser mayores a los registrados en las estadísticas chinas, las inversiones de China en América Latina en 2017 representaron el 4.9% del total de IED registrada, siendo las Islas Caimán y las Islas Vírgenes los principales receptores de dicha inversión. Brasil e Uruguay también reciben algunos de dichos flujos, pero en una menor proporción. Otro aspecto importante son los programas de cooperación en materia financiera, científica y tecnológica, actividades en las que China mantiene un fuerte programa de gasto público en la región.

Dadas las cifras presentadas, es de esperar que, en un horizonte no muy lejano, otros países de la región –entre ellos República Dominicana- puedan beneficiarse de estos flujos de inversión como una forma de expansión de la actividad económica de China en A. Latina. Por ejemplo, la actividad turística u otras actividades relacionadas con el sector servicios pudieran ser interesantes nichos de mercado para ambos países. Si se diseña una estrategia adecuada, el país puede atraer más IED y aprovechar el crecimiento de China, que ya ha realizado inversiones en recursos naturales y obras de infraestructura en diferentes países de la región.

Existen otros flujos de China hacia el exterior en la forma de cooperación económica y los cuales, según la Oficina Nacional de Estadísticas de China, representaron en el año 2017 para la región latinoamericana el 7.7% del total de flujos por este concepto (US\$12,915.1 millones), siendo Venezuela, Ecuador y Brasil los países que más se beneficiaron en el conjunto de la región, a través de la contratación de proyectos.

En cuarto lugar, en términos de crecimiento económico, los resultados de las modelizaciones efectuadas por Bussolo et al. (2010) indican que entre 2005 y 2030 el Producto Interno Mundial más que se duplicará, obteniendo China e India una significativa participación en dicho crecimiento (18%). Dicha expansión de China e India también explica dos características clave de la evolución de la distribución del ingreso global en los próximos 25 años: la reducción de la desigualdad global y el surgimiento de una amplia clase media mundial.

La senda de crecimiento más rápida en los países en desarrollo se traduce en su incremento como destino para las exportaciones de China e India. Al mismo tiempo, China e India compran más manufacturas a los países en desarrollo, mientras que las importaciones de bienes agrícolas son surtidos de manera creciente por los países de altos ingresos. Una gran parte de la dependencia comercial entre los países en desarrollo es debida al comercio

de productos semielaborados. En 2017, el 52.5% de las importaciones de China fueron clasificadas como productos semielaborados²⁵. Con la creciente orientación de los países en desarrollo hacia los sectores manufactureros, estas uniones pueden llegar a ser incluso más fuertes en 2030.

Dados los planteamientos anteriores y respecto a las posibilidades de República Dominicana, se estima favorecedor desarrollar una estrategia productiva orientada a la exportación de este tipo de productos que, además, contienen un valor añadido mayor, contribuyendo significativamente a una mayor calidad en la inserción económica internacional del país. Esta estrategia productiva puede verse facilitada por la tradición de zonas francas, la cual durante muchos años ha supuesto una transferencia tecnológica importante al interior del régimen y ha capacitado mano de obra para desarrollar funciones más sofisticadas.

La República Dominicana, en la actualidad, no goza de ningún acuerdo comercial con China. Las recientes relaciones diplomáticas entre China y nuestro país favorecieron la firma de varios acuerdos de carácter económico. Otros países de la región como Costa Rica y Guatemala gozan en la actualidad de un tratado de libre comercio con China y Taiwán, respectivamente, y además, Guatemala firmó un Acuerdo de complementación económica con Japón y con Corea del Sur un Acuerdo de trato preferencial.

El país no presenta gran competencia con los demás países de la subregión de A. Central, debido a que los países competidores de dicha subregión en las exportaciones de los bienes que el país exporta actualmente hacia China²⁶, apenas presentan montos significativos de estos productos, y, en segundo lugar, países como Costa Rica están especializados en sus exportaciones hacia China en otro tipo de productos de mayor valor agregado -productos eléctricos y electrónicos-; o el caso de Guatemala en café, o en azúcar, El Salvador, Honduras y Nicaragua.

La venta de servicios turísticos a China pudiera representar un importante nicho de mercado para los próximos años. Sería interesante respecto a este tema, desarrollar las relaciones pertinentes con China, con la finalidad de impulsar también estas exportaciones de servicios, así como otros servicios, máxime teniendo en cuenta los resultados de las modelizaciones realizadas respecto al fuerte crecimiento de la clase media china en los próximos años.

En efecto, las potencialidades comienzan a constatarse. Según señala el Embajador de China en la República Dominicana Sr. Zhang Run en un discurso reciente en la Universidad Autónoma de Santo Domingo²⁷:

²⁵ Equipos de transporte, partes y accesorios y suministros industriales.

²⁶ Si acaso, con la excepción de Honduras que presentó exportaciones de desperdicios de cobre por valor de US\$10.5 millones hacia China en 2018.

²⁷ Discurso ofrecido en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, el pasado 30 de agosto de 2019, titulado China: Su Camino y Posición. Extraído de: <http://do.chineseembassy.org/esp/xwdt/t1693131.htm>

Durante un año y pico, el desarrollo de las relaciones bilaterales no nos defraudaron. Aquí tengo unos últimos datos: De enero a julio de 2019, el volumen comercial fue de 1,630 millones de dólares, con un aumento interanual de 33,1%. De eso, la exportación china a la parte dominicana fue de 1,330 millones de dólares, con un aumento interanual de 16,6%. La exportación dominicana a China fue de 300 millones de dólares, con un aumento significativo de 253.5% en comparación con la misma etapa del año pasado, sobrepasando grandemente el volumen de todo ese año, el cual fue de 180 millones de dólares. Aquí está a la vista el atractivo del mercado chino compuesto por 1400 millones de consumidores. En la actualidad, hay más de 20 empresas chinas que han establecido sucursales, oficinas de representación o fábrica en el país, cuatro veces mayor que la etapa anterior al establecimiento de relaciones diplomáticas, promoviendo el empleo y consumo local, y trayendo nuevas tecnologías y experiencias de administración.

En resumen, es factible constatar la existencia de potenciales perspectivas de mejoría de las relaciones comerciales y financieras entre República Dominicana y China, si bien se esperarían que los beneficios pudieran ir dirigidos hacia las ganancias por las mejoras tecnológicas y de procesos que los intercambios con China pueden suponer para el país, los cuales permitirían reequilibrar una balanza comercial fuertemente deficitaria en la actualidad.

Para finalizar, otros elementos que pudieran suponer un espacio de cooperación y beneficios económicos para la República Dominicana se encuentran en los lineamientos del decimotercer Plan Quinquenal, los cuales incluyen varias iniciativas para dinamizar el comercio internacional y aumentar la participación de China en la gobernanza de la globalización. Entre otras son destacables las siguientes: 1) La propuesta del marco de cooperación para el período 2015-2019, conocido como "1+3+6", que fuera presentado en julio de 2014 por el Presidente Xi Jinping en el marco de la Primera Cumbre América Latina y el Caribe-China, celebrada en Brasilia; 2) la aprobación del Plan de Cooperación 2015-2019, en la Primera Reunión Ministerial del Foro China-CELAC, celebrada en Beijing en enero de 2015.

Referencias bibliográficas

1. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), (2020), *Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe. Políticas para combatir la pandemia*. Coords. Victoria Nuguer y Andrew Powell.
2. Bussolo, M., De Hoyos, R., Medvedev, D. y Van der Mensbrugge, D. (2010). *Global Growth and Distribution: Are China and India reshaping the world?* En U. Santos Paulino, A. y Wan, G. (Eds.), *Southern Engines of global growth*, Helsinki, Oxford University Press.
3. Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL):
 - a) 2016. *Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y China: oportunidades y desafíos*, Santiago de Chile.
 - b) 2019.
 - 2019a) *La inversión extranjera directa en América Latina y El Caribe*, Santiago de Chile.
 - 2019b) *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y El Caribe*, Santiago de Chile.
4. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2019), *Informe mundial de inversión*, Ginebra.
5. Correa, G. y González, J. (2006). *La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estratégico*, *Revista Nueva Sociedad*, mayo-junio.
6. Chunlay, Ch. (2003). *Locations Determinants and Provincial Distribution of FDI*, en Ross Garnaut y Ligang Song (Eds.): *China: New Engine of World Growth*, Asia Pacific Press, Australia.
7. Guatemala analiza interés por acuerdo comercial con China, *Revista Summa Digital*, 20 de abril de 2011. Extraído de: <http://www.revistasumma.com/economia/11221-guatemala-analiza-interes-por-acuerdo-comercial-con-china.html>
8. International Monetary Fund (2020), *World Economic Outlook*. Washington, april.
9. Japan External Trade Organization (JETRO) (2010), *Global Trade and Investment Report*, División de Investigación Económica Internacional, Japón.
10. Muller-Markus, C. (2016), *One Belt, One Road: el sueño chino y su impacto sobre Europa*, Notes internacionales, CIDOB.

11. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE),
 - a) 2011. *Perspectivas sobre el Desarrollo Global 2010: Desarrollo Cambiante* (1ra. Edición).
 - b) 2019, *Perspectivas del desarrollo mundial*.

12. Pérez, C. (2010), Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales, *Revista CEPAL*, N° 100 (LC/G.2442-P/E), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

13. Reinoso, J. (29 de junio de 2010), China y Taiwán firman el acuerdo comercial más importante de su historia, Periódico *El País*. Madrid.

14. Rosales, O. y Kuwuyama, M. (2007). *América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión*. Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

15. Shafaeddin, M. (2010). *The Role of China in Regional South- South Trade in Asia- Pacific: Prospects for industrialization of the low- income countries*, Institute de Recherches économiques, Neuchatel University.

16. Tse, E. (2000). *Challenges of Competing in China for Multinationals*. En Frank-Jurgen Ritzer (Eds) *The Dragon Millennium. Chinese Business in the Coming World Economy*, Quorum Books, Westport, pp.93-106.