



PRESENTACION

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo hace de conocimiento público los resultados de la décimo novena Encuesta de Confianza de los Consumidores (Encuesta ICC-RD), realizada en la República Dominicana en octubre de 2016, en coordinación con Gallup Dominicana. Las Encuestas ICC-RD son levantadas con periodicidad aproximadamente semestral, en el marco de un sistema de indicadores de confianza de los consumidores.

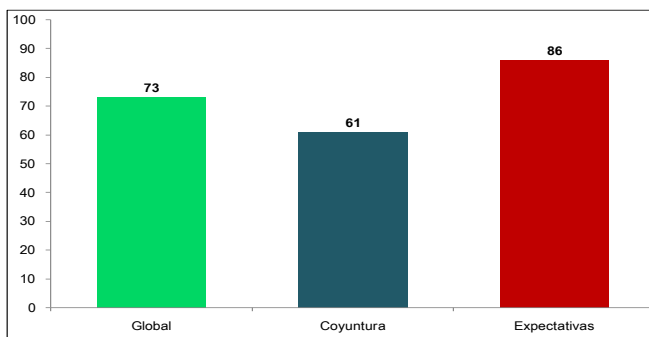
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

EL SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA. El sistema está conformado por el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas futuras de la situación económica personal y del país; y por **indicadores complementarios** de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los **precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo**. A su vez, cada indicador de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de **coyuntura**, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que había hace un año, y ii) un sub-indicador de **expectativas** sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

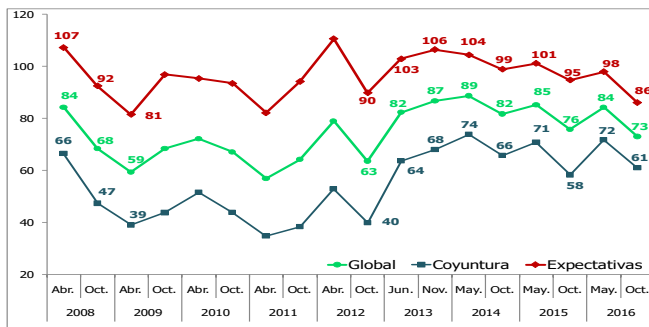
LOS VALORES DE LOS INDICADORES. Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor apreciación. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

PRINCIPALES RESULTADOS

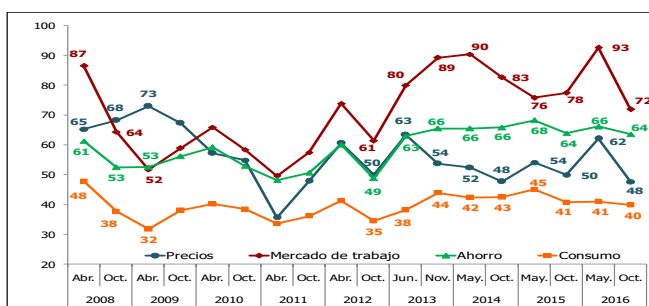
Índice de Confianza del Consumidor en la Economía
Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor en la Economía
Global, Coyuntura y Expectativas, Abr. 2008 - Oct. 2016



Evolución de los Índices Complementarios de Confianza del Consumidor
Global, Abr. 2008 - Oct. 2016

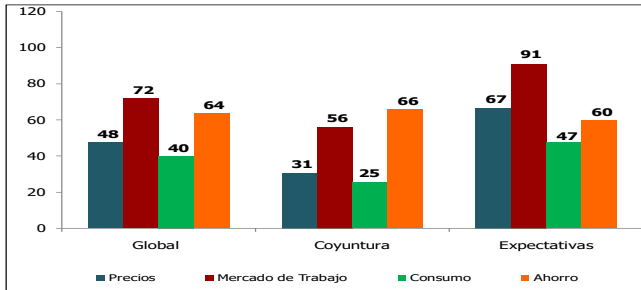


Tal como ha sido normal en los últimos tres años, la confianza de los consumidores tiende a ser más baja en la encuesta de octubre respecto a la de mayo. Eso mismo ocurrió en el 2016 en que alcanzó 73 puntos. Aún con la pérdida de confianza experimentada en esta última Encuesta ICC-RD, los mayores niveles de confianza continúan evidenciándose en el mercado laboral, lo cual pudiera indicar la esperanza en la marcha de la actividad económica, no obstante producirse la mayor disminución en este índice. También le siguieron en la disminución en el número de consumidores optimistas, los indicadores complementarios de precios, ahorro y consumo. El retroceso del indicador ICC global se debe tanto al retroceso de la situación actual (61 puntos), como al del indicador de la situación futura (86 puntos). Aunque el ritmo de caída del ICC con respecto al año anterior es inferior, los datos siguen reflejando una nueva senda bajista iniciada en octubre de 2014 tras el ascenso recuperatorio de las turbulencias desatadas en los mercados financieros en el año 2008. Este empeoramiento en el ánimo de los consumidores está en línea con el actual escenario de crecimiento menor del consumo privado en los últimos años.

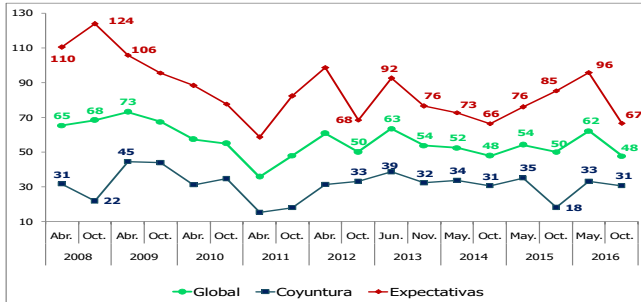
- ◆ En octubre de 2016, el ICC en la economía presentó niveles de confianza similares a los del año anterior (octubre 2015), disminuyendo respecto a la encuesta de mayo 2016 (84 puntos). El indicador ICC Coyuntura (61 puntos) registró una caída de 11 puntos con respecto a mayo de 2016. Con relación al año anterior, el aumento en el ICC Coyuntura fue de 3 puntos. El ICC Expectativas en la economía (86 puntos) disminuyó 12 puntos con respecto al nivel de confianza registrado en mayo de este año. Con respecto a octubre 2015, dicho índice se redujo en 9 puntos.
- ◆ Los indicadores complementarios globales experimentaron variaciones negativas respecto a mayo 2016: Mercado de Trabajo disminuyó sustancialmente (72 puntos); el indicador de Precios (48 puntos) experimentó una disminución de 14 puntos con respecto a mayo 2016; el indicador de Ahorro también disminuyó respecto a mayo 2016, pero en menor medida (64 puntos); y por último, el indicador de Consumo no registró apenas variación respecto a mayo de 2016.

INDICADORES DE CONFIANZA COMPLEMENTARIOS

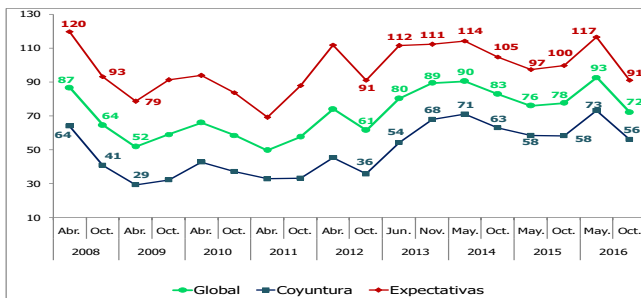
**Índices Complementarios de Confianza del Consumidor
Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016**



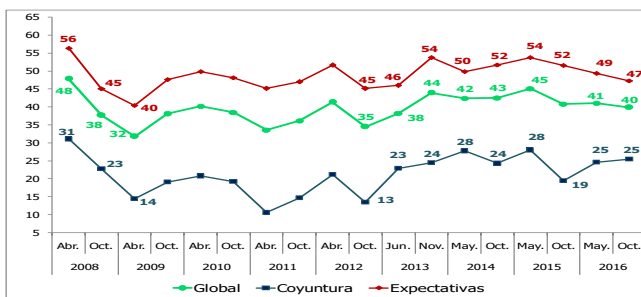
**Evolución del Índice Complementario de Confianza en los Precios
Coyuntura y Expectativas, Abr. 2008 - Oct. 2016**



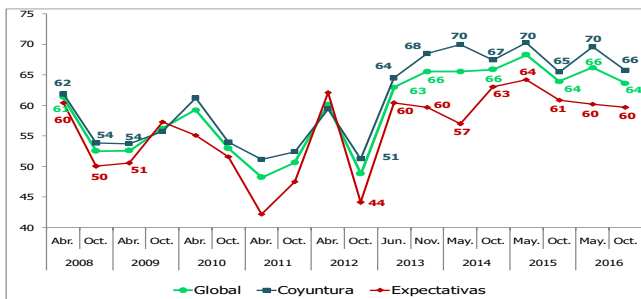
**Evolución del Índice Complementario de Confianza en el Mercado de Trabajo
Coyuntura y Expectativas, Abr. 2008 - Oct. 2016**



**Evolución del Índice Complementario de Confianza en el Consumo
Coyuntura y Expectativas, Abr. 2008 - Oct. 2016**



**Evolución del Índice Complementario de Confianza en el Ahorro
Coyuntura y Expectativas, Abr. 2008 - Oct. 2016**



Precios

- ♦ El indicador complementario de Precios en octubre de 2016, registró un valor global de 48, disminuyendo 14 puntos con respecto al nivel alcanzado en mayo de 2016. Se reduce el número de consumidores que ha venido apreciando de manera más optimista la situación de los precios.
- ♦ Respecto a los precios de mayo 2016, la valoración de la coyuntura fue menos optimista que en octubre de 2015, ya que dicho indicador cayó 2 puntos, posicionándose en un nivel de confianza de 31 puntos. Similamente, el indicador de expectativas registró una disminución de 29 puntos desde mayo de 2016. Esto significa que un mayor número de consumidores tiene una percepción más pesimista sobre el futuro de los precios y espera que los mismos sean más altos en los próximos 12 meses.

Mercado de Trabajo

- ♦ Con un valor global de 72 puntos en octubre de 2016, el indicador complementario disminuyó 21 puntos con respecto al nivel alcanzado en mayo de 2016. Tanto con respecto a mayo del presente año, como respecto a octubre de 2015, disminuyeron los consumidores optimistas respecto al mercado laboral en los ámbitos global, coyuntura y expectativas, si bien la reducción fue mayor respecto al mes de mayo pasado. En la valoración de la coyuntura, el indicador de Mercado de Trabajo disminuyó en 17 puntos desde mayo de 2016 y en la de las expectativas, el indicador registró un valor de 91 y es donde se produjo la mayor reducción (26 puntos).

Consumo

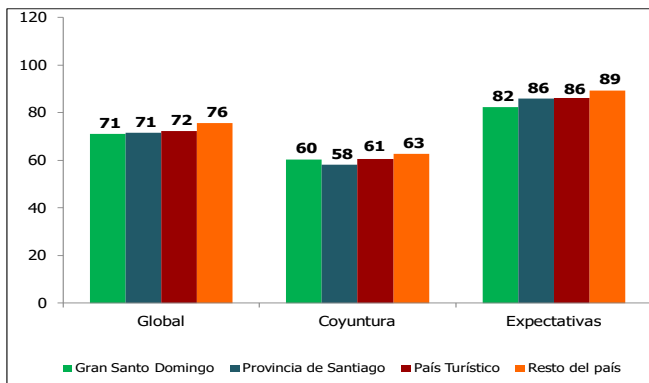
- ♦ El indicador complementario de Consumo, en octubre de 2016, apenas registró variación con respecto al nivel alcanzado en mayo de 2016, lo cual probablemente indique incertidumbre respecto a la capacidad de consumo de bienes y servicios.
- ♦ Respecto a la Encuesta ICC-RD de mayo de 2016, el indicador complementario de Consumo registró un aumento de la confianza en la valoración de la coyuntura (1 punto) y un deterioro en la valoración de las expectativas (2 puntos) Los indicadores complementarios de consumo muestran los peores resultados respecto a los demás indicadores complementarios, al presentar valores muy por debajo de éstos.

Ahorro

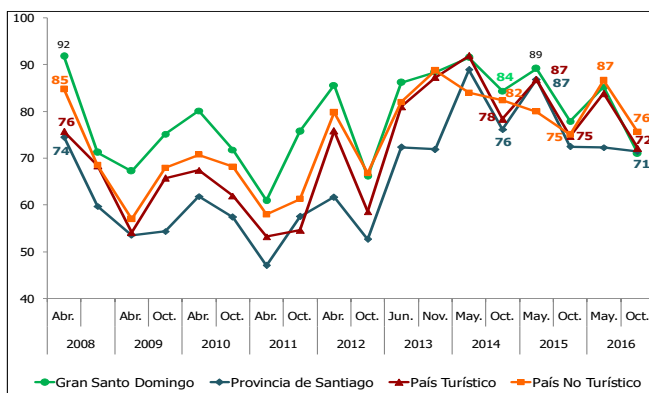
- ♦ El indicador complementario registró un valor global de 64 puntos en octubre de 2016, disminuyendo 3 puntos con respecto al nivel alcanzado en mayo. Esto significa que un número ligeramente menor de consumidores ha venido percibiendo de manera más optimista la posibilidad de ahorrar.
- ♦ El indicador complementario de Ahorro en la valoración de la coyuntura igualmente disminuyó en 4 puntos con respecto a mayo 2016, alcanzando un valor de 66. En la valoración de las expectativas, este indicador prácticamente no varió, alcanzando nuevamente un valor de 60.

CONFIANZA POR DOMINIOS GEOGRÁFICOS

**Índice de Confianza del Consumidor por Dominios Geográficos
Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016**



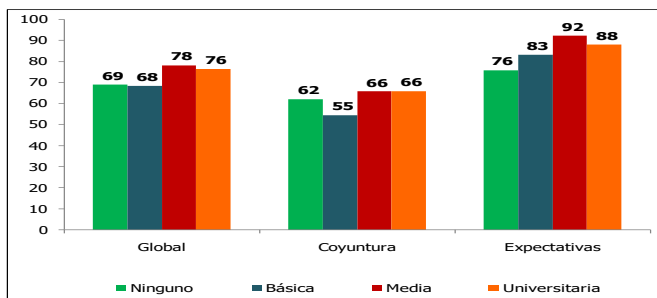
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Dominios Geográficos, Global, Abr. 2008 - Oct. 2016



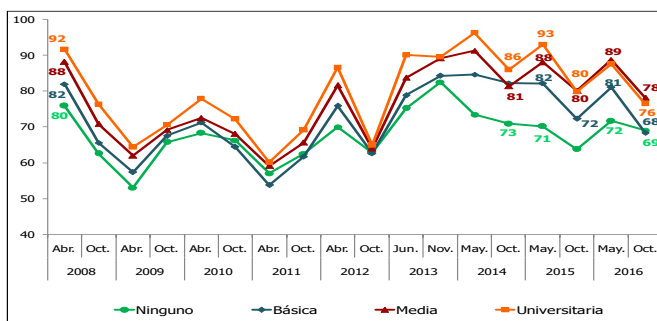
- Los mayores niveles globales de confianza en octubre de 2016, se registraron en los dominios geográficos correspondientes a País Turístico y Resto del País (72 y 76 puntos, respectivamente). Por el contrario, los menores niveles globales de confianza continúan registrándose en el dominio geográfico correspondiente a Gran Santo Domingo y Provincia de Santiago (71 puntos).
- La valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural en todos los dominios geográficos, lo que significa que los consumidores de los distintos dominios geográficos tienen, en general, una percepción más favorable sobre el futuro de la economía que sobre la situación económica actual.
- En todos los dominios geográficos se registran valoraciones de la coyuntura por debajo de 100, esto es, la fracción de personas con una percepción pesimista sobre el estado actual de la economía fue mayor que la fracción de personas con una percepción optimista. En el caso de las expectativas, el peso de las percepciones pesimistas también es mayor que el de las percepciones optimistas y en general ha supuesto el empeoramiento respecto al mes de mayo, al igual que ocurre con la percepción de la coyuntura.
- Para todos los dominios geográficos se verificó una disminución de la confianza global en la economía con respecto a mayo de 2016. Con excepción de la Provincia de Santiago donde apenas hubo variación en el índice, se registraron disminuciones en el dominio geográfico correspondiente al Gran Santo Domingo (14 puntos), seguido de País Turístico (12 puntos) y Resto del País (11 puntos).

CONFIANZA POR NIVEL EDUCATIVO

**Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Educativo
Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016**



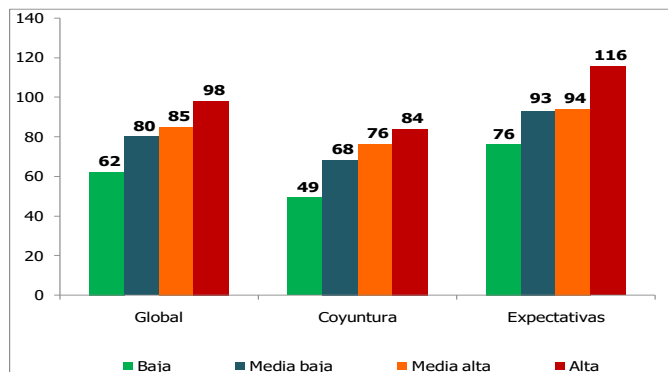
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Educativo Global, Abr. 2008 - Oct. 2016



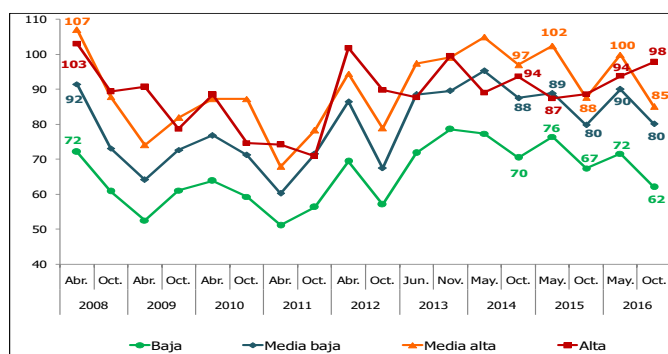
- En la presente Encuesta ICC-RD los mayores niveles globales de confianza en la economía se registraron en hogares en los cuales la jefa o jefe del hogar posee educación media o universitaria. Los niveles globales de confianza en la economía más bajos se registraron en los hogares donde el jefe o jefa del hogar recibió educación básica. De igual modo, los indicadores respecto a la coyuntura y las expectativas también reflejan la relación positiva entre el nivel educativo y la confianza en la economía.
- En todos los niveles educativos, la valoración de las expectativas económicas de los consumidores está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores de todos los niveles educativos tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía que la percepción de los consumidores sobre la situación económica coyuntural.
- En comparación con la encuesta de mayo de 2016, el indicador de confianza global registra disminuciones en todos los niveles educativos. En los hogares en los cuales la jefa o jefe de hogar alcanzó o tiene educación básica, la confianza disminuyó en 13 puntos y en los hogares cuyo jefe o jefa alcanzó la educación media o universitaria, la confianza disminuyó en 11 puntos. En los hogares donde la jefa o jefe de hogar no tienen educación académica la disminución fue de 3 puntos.

CONFIANZA POR CLASE SOCIAL

Índice de Confianza del Consumidor por Clase Social Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016



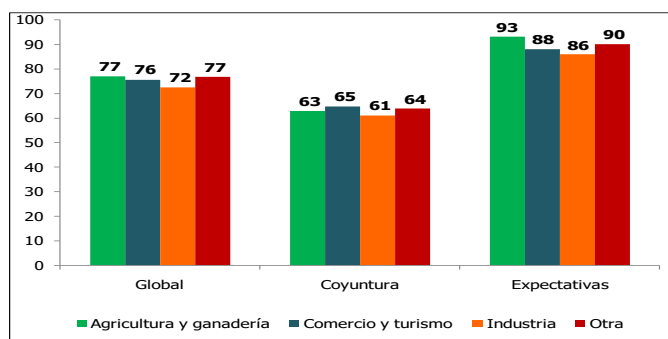
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Clase Social Global, Abr. 2008 - Oct. 2016



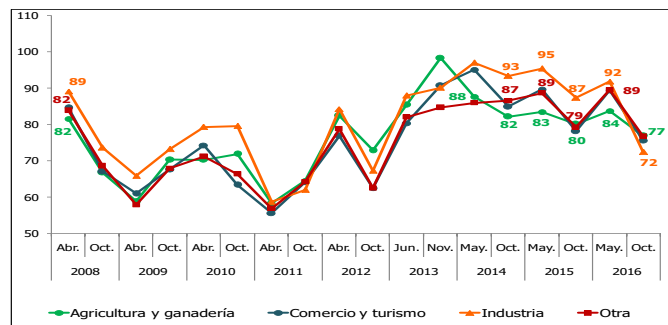
- ♦ En octubre de 2016, los jefes de hogar que se autoperciben de clase Alta y Media Alta registraron los más altos niveles globales de confianza en la economía de todas las clases sociales.
- ♦ En la valoración de la coyuntura, la clase Alta arrojó los mejores niveles, siguiéndole la clase Media alta y después las demás clases sociales.
- ♦ La valoración de las expectativas para las distintas clases sociales está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que la mayor parte de los consumidores tienen más confianza en el futuro que en el presente de la economía. Únicamente la clase Alta arrojó niveles de confianza por encima de 100, es decir, la mayoría de los consumidores pertenecientes estas clases sociales tienen una valoración optimista sobre el desempeño de la economía de cara a los próximos 12 meses. Por el contrario, los consumidores que se autopercibieron pertenecer a las demás clases tienen una apreciación más pesimista sobre el futuro de la economía.
- ♦ Con respecto a la encuesta de mayo de 2016, todas las clases sociales, excepto la clase Alta, registraron disminuciones en sus niveles globales de confianza en la economía. Los hogares que se autoperciben como pertenecientes a la clase Baja y Media Baja experimentaron disminuciones de 10 puntos, respectivamente, en sus niveles globales de confianza en la economía. En el caso de la clase Media Alta la disminución en el nivel de confianza global fue de 15 puntos, mientras que la clase Alta aumentó su confianza (4 puntos).

CONFIANZA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1/

Índice de Confianza del Consumidor por Sector de Actividad Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Sector de Actividad Global, Abr. 2008 - Oct. 2016

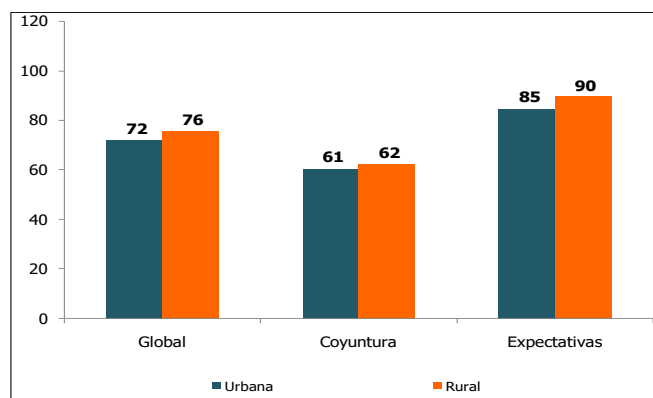


- ♦ En el sector Otras actividades la población ocupada registró uno de los mayores niveles de confianza en la economía en octubre de 2016. Este comportamiento no se verificó igualmente respecto a la coyuntura actual y el futuro de la economía, pero tuvo su importancia también.
- ♦ En todos los sectores de actividad, la valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores que laboran en los distintos sectores productivos tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía que sobre la situación coyuntural. De este modo, en la valoración de las expectativas, los índices de todos los sectores registraron niveles de confianza próximos 100, lo que significa que una gran parte de la población ocupada (sin ser mayoría) perteneciente a estos sectores tiene una valoración optimista sobre el desempeño de la economía de cara a los próximos 12 meses. En la valoración coyuntural de la economía Comercio y Turismo tuvo el mayor índice, pero los índices correspondientes a los demás sectores fueron muy similares.
- ♦ Con respecto a mayo de 2016, la población ocupada de todos los sectores de actividad económica registraron disminuciones en sus respectivos niveles globales de confianza en la economía. La mayor disminución en la confianza se registró en el sector Industria (19 puntos), Comercio y Turismo (14 puntos), seguido por los sectores de Otras actividades económicas (13 puntos), y Agricultura y Ganadería (7 puntos).

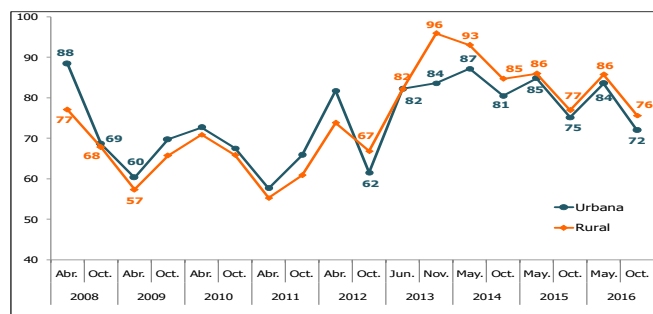
Nota1/ Se refiere a la confianza de la población ocupada únicamente.

CONFIANZA POR ZONA DE RESIDENCIA

**Índice de Confianza del Consumidor por Zona de Residencia
Coyuntura y Expectativas, Octubre 2016**



**Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Zona de Residencia
Global, Abr. 2008 - Oct. 2016**



- ◆ Los indicadores globales de confianza en la economía correspondiente a la zona de residencia Rural, a octubre de 2016, registraron valores ligeramente superiores a los correspondientes a la zona de residencia Urbana.
- ◆ En la valoración de la coyuntura, la zona de residencia Rural registró un nivel de confianza muy similar (62) al registrado en la zona de residencia Urbana (61). En la valoración de las expectativas, la zona de residencia Rural registró un nivel de confianza de 90 puntos, ligeramente superior en 5 puntos al nivel de confianza de 85 registrado en la zona de residencia Urbana.
- ◆ Tanto en las zonas rurales como en las urbanas, la valoración de las expectativas es menor a 100, lo que indica que el número de consumidores con una percepción optimista de cara a los próximos 12 meses fue ligeramente menor al número de consumidores con una percepción pesimista sobre el futuro de la economía.
- ◆ A octubre de 2016 se mantiene a una brecha de 4 puntos -iniciada en octubre de 2012 con 5 puntos- en el registro del nivel global de confianza entre la zona rural y la zona de residencia urbana, lo cual pudiera indicar la percepción de deterioro en el ambiente urbano frente al rural.
- ◆ Con respecto a mayo de 2016, en la zona de residencia urbana, se verificó una disminución (12 puntos) de la confianza global en la economía. De igual forma, en la zona de residencia rural, también se produjo una disminución (10 puntos) de la confianza global en la economía.

RECUADRO HISTÓRICO

	Oct. 2010	Abr. 2011	Oct. 2011	Abr. 2012	Oct. 2012	Jun. 2013	Nov. 2013	May. 2014	Oct. 2014	May. 2015	Oct. 2015	May. 2016	Oct. 2016
Global													
En la Economía (ICC)	66.9	56.8	64.1	78.9	63.5	82.2	86.6	88.6	81.6	85.1	75.7	84.1	72.9
Precios	54.9	35.7	47.9	60.7	50.0	63.4	53.7	52.4	47.7	54.1	50.0	62.2	47.7
Mercado de Trabajo	58.4	49.6	57.5	73.9	61.5	80.1	89.3	90.4	82.7	75.9	77.5	92.7	72.0
Ahorro	53.0	48.2	50.6	60.1	48.8	63.0	65.5	65.5	65.9	68.3	63.9	66.2	63.7
Consumo	38.5	33.6	36.1	41.3	34.5	38.3	43.9	42.4	42.5	45.1	40.8	41.0	39.9
Coyuntura													
En la Economía (ICC)	43.7	34.7	38.2	52.8	39.7	63.6	67.8	73.7	65.6	70.8	58.2	71.7	61.0
Precios	34.6	15.3	18.0	31.3	33.0	38.6	32.2	33.7	30.6	35.1	18.0	33.0	30.6
Mercado de Trabajo	37.1	32.7	33.2	45.3	35.7	54.2	67.9	70.9	62.8	58.3	58.1	73.1	56.1
Ahorro	54.0	51.2	52.4	59.4	51.2	64.5	68.5	70.0	67.4	70.3	65.5	69.6	65.8
Consumo	19.2	10.6	14.7	21.2	13.5	22.9	24.5	27.7	24.3	28.0	19.5	24.6	25.5
Expectativas													
En la Economía (ICC)	93.4	82.1	94.1	110.5	89.7	102.9	106.3	104.4	98.8	101.0	94.7	97.9	85.9
Precios	77.6	58.5	82.2	98.6	68.3	92.4	76.5	72.6	66.3	75.9	85.3	95.7	66.5
Mercado de Trabajo	83.6	69.1	87.8	111.8	91.0	111.4	112.2	114.2	104.7	97.3	99.7	116.6	90.9
Ahorro	51.6	42.2	47.6	62.1	44.1	60.4	59.7	57.0	63.1	64.2	60.9	60.2	59.7
Consumo	48.1	45.2	47.0	51.6	45.1	46.0	53.8	49.9	51.7	53.8	51.6	49.4	47.3

NOTA METODOLOGICA

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

El sistema de indicadores de confianza de los consumidores fue diseñado en coordinación con el Instituto de Investigación en Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona. Este conjunto de indicadores se calcula también en muchos países de América Latina y del resto del mundo. La medición de la confianza de los consumidores se complementa con la del sector empresarial, siendo muy útil para el análisis económico a corto plazo. En efecto, la percepción del consumidor sobre la economía contribuye a explicar los gastos discrecionales de consumo a lo largo del tiempo, proporcionando informaciones valiosas no encontradas en otras variables convencionales explicativas del gasto de los consumidores, como por ejemplo el ingreso.

La **Encuesta ICC** se implementa en forma semestral en una muestra de hogares seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en 2 etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

La **Encuesta ICC** es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo**: compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago**: toda la provincia de Santiago; iii) **País Turístico**: compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del País no Turístico**: demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.

La primera **Encuesta ICC** se levantó del 12 al 25 de octubre de 2007, la segunda del 29 de marzo al 14 de abril de 2008, la tercera del 15 de octubre al 10 de noviembre de 2008, la cuarta del 23 de abril al 15 de mayo de 2009, la quinta del 12 al 25 de octubre de 2009, la sexta del 12 al 29 de abril de 2010, la séptima del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2010, la octava del 12 al 30 de abril de 2011, la novena del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2011, la décima del 12 al 25 de marzo de 2012, la décimo primera del 21 de octubre al 4 de noviembre de 2012, la décimo segunda del 5 al 19 de junio de 2013, la décimo tercera del 12 al 19 de noviembre de 2013, la décimo cuarta del 30 de abril al 25 de mayo de 2014, la décimo quinta del 4 al 17 de octubre de 2014, la décimo sexta del 16 al 30 de mayo de 2015, la décimo séptima del 4 al 17 de octubre de 2015, la décimo octava del 21 de abril al 12 de mayo de 2016 y la décimo novena del lunes 24 de octubre al 07 de noviembre 2016.

CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

♦ **Primera etapa**: Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el Saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2} P) - (\frac{1}{2} N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: Mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1).

Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción (más) negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción (más) positiva).

♦ **Segunda etapa**: El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo Transformado} = S * 100 + 100$$

♦ **Tercera etapa**: Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Edif. de Oficinas Gubernamentales, Bloque B, 2do. Piso, Av. México Esq. Dr. Delgado, Distrito Nacional, República Dominicana.
Teléfono: (809) 688-7000