



PRESENTACION

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo pone a disposición del público los resultados de la vigésima Encuesta de Confianza de los Consumidores (Encuesta ICC-RD), realizada en la República Dominicana en mayo de 2017, en coordinación con Gallup Dominicana. Las Encuestas ICC-RD son levantadas con periodicidad aproximadamente semestral, en el marco de un sistema de indicadores de confianza de los consumidores.

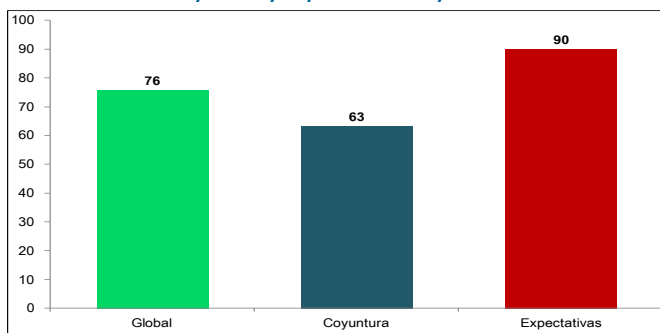
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

EL SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA. El sistema está conformado por el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas futuras de la situación económica personal y del país; y por **indicadores complementarios** de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los **precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo**. A su vez, cada indicador de confianza está integrado por: i) un sub-índice de **coyuntura**, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-índice de **expectativas** sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

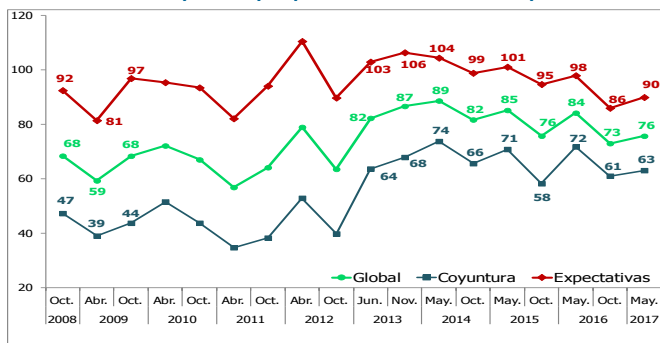
LOS VALORES DE LOS INDICADORES. Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

PRINCIPALES RESULTADOS

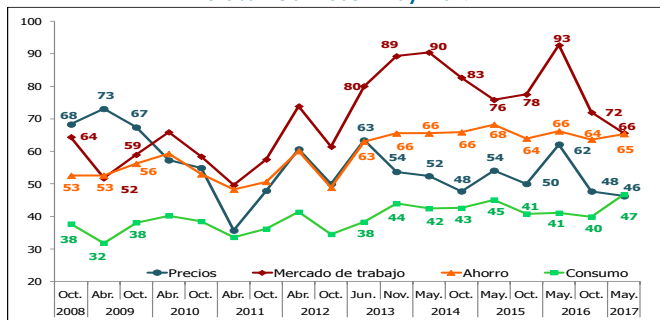
Índice de Confianza del Consumidor en la economía
Coyuntura y expectativas. Mayo 2017



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor en la economía
Global, coyuntura y expectativas. Oct. 2008 - May. 2017



Evolución de los Índices Complementarios de Confianza del Consumidor
Global. Oct. 2008 - May. 2017



La Encuesta ICC-RD de mayo de 2017 muestra una mejoría de la confianza de los consumidores con respecto a la Encuesta ICC-RD de octubre de 2016. Este incremento del indicador ICC global obedece a la mejoría del indicador parcial de la situación actual (63 puntos) y, en mayor medida, a la del indicador de la situación futura (90 puntos). No obstante, la mejoría destacada no representa todavía un cambio de tendencia en la senda bajista iniciada en 2014. De manera complementaria a la información presentada por el ICC, se observa un incremento de la confianza en el consumo y el ahorro, a pesar de haberse resentido particularmente en el periodo analizado la confianza en el mercado laboral y, en mucha menor medida, la confianza en la variación de los precios. Los no ocupados muestran una percepción de ligera mejoría de 1 punto en el ICC global (68) mientras que los ocupados (ICC global de 79), muestran un mayor optimismo (3 puntos). Por edades destaca que frente a la escasa percepción de confianza de los mayores de 50 años (ICC global de 70), los más jóvenes (menores de 29 años) tienen los niveles de confianza más altos (ICC global de 85), pero su apreciación de la mejoría es más conservadora (de 1 punto), frente a la de los anteriores de 5 puntos. Desde una perspectiva de género, para las mujeres (ICC global de 73) la situación mejoró en el último periodo (3 puntos) más que para los hombres (2 puntos), pese a que éstos muestran un ICC global de 79.

- ◆ En mayo de 2017, el ICC en la economía aumentó 3 puntos respecto a la encuesta de octubre 2016 (76 puntos) y presentó niveles de confianza inferiores a los del año anterior (mayo 2016). El indicador parcial ICC Coyuntura (63 puntos) registró un aumento de 2 puntos y con respecto a mayo de 2016 una caída de 9 puntos. El ICC parcial Expectativas en la economía (90 puntos) aumentó 4 puntos respecto al nivel de confianza registrado en octubre del año pasado. En relación a mayo 2016, dicho índice se redujo en 8 puntos.
- ◆ Los indicadores complementarios globales siguientes experimentaron variaciones negativas respecto a octubre 2016: El mercado de trabajo disminuyó en 6 puntos (66 puntos); el indicador de precios (46 puntos) experimentó una disminución de 1 punto. En cambio, el indicador de ahorro (65 puntos) aumentó respecto a octubre 2016 en 2 puntos, pero en menor medida que el indicador de consumo (47 puntos) el cual aumentó 7 puntos.

RECUADRO HISTÓRICO DE LOS INDICADORES DE CONFIANZA

| | Abr. 2011 | Oct. 2011 | Abr. 2012 | Oct. 2012 | Jun. 2013 | Nov. 2013 | May. 2014 | Oct. 2014 | May. 2015 | Oct. 2015 | May. 2016 | Oct. 2016 | May. 2017 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Global | | | | | | | | | | | | | |
| En la economía (ICC) | 56.8 | 64.1 | 78.9 | 63.5 | 82.2 | 86.6 | 88.6 | 81.6 | 85.1 | 75.7 | 84.1 | 72.9 | 75.7 |
| Precios | 35.7 | 47.9 | 60.7 | 50.0 | 63.4 | 53.7 | 52.4 | 47.7 | 54.1 | 50.0 | 62.2 | 47.7 | 46.2 |
| Mercado de trabajo | 49.6 | 57.5 | 73.9 | 61.5 | 80.1 | 89.3 | 90.4 | 82.7 | 75.9 | 77.5 | 92.7 | 72.0 | 65.6 |
| Ahorro | 48.2 | 50.6 | 60.1 | 48.8 | 63.0 | 65.5 | 65.5 | 65.9 | 68.3 | 63.9 | 66.2 | 63.7 | 65.3 |
| Consumo | 33.6 | 36.1 | 41.3 | 34.5 | 38.3 | 43.9 | 42.4 | 42.5 | 45.1 | 40.8 | 41.0 | 39.9 | 46.8 |
| Coyuntura | | | | | | | | | | | | | |
| En la economía (ICC) | 34.7 | 38.2 | 52.8 | 39.7 | 63.6 | 67.8 | 73.7 | 65.6 | 70.8 | 58.2 | 71.7 | 61.0 | 63.0 |
| Precios | 15.3 | 18.0 | 31.3 | 33.0 | 38.6 | 32.2 | 33.7 | 30.6 | 35.1 | 18.0 | 33.0 | 30.6 | 29.6 |
| Mercado de trabajo | 32.7 | 33.2 | 45.3 | 35.7 | 54.2 | 67.9 | 70.9 | 62.8 | 58.3 | 58.1 | 73.1 | 56.1 | 53.0 |
| Ahorro | 51.2 | 52.4 | 59.4 | 51.2 | 64.5 | 68.5 | 70.0 | 67.4 | 70.3 | 65.5 | 69.6 | 65.8 | 70.0 |
| Consumo | 10.6 | 14.7 | 21.2 | 13.5 | 22.9 | 24.5 | 27.7 | 24.3 | 28.0 | 19.5 | 24.6 | 25.5 | 32.9 |
| Expectativas | | | | | | | | | | | | | |
| En la economía (ICC) | 82.1 | 94.1 | 110.5 | 89.7 | 102.9 | 106.3 | 104.4 | 98.8 | 101.0 | 94.7 | 97.9 | 85.9 | 89.9 |
| Precios | 58.5 | 82.2 | 98.6 | 68.3 | 92.4 | 76.5 | 72.6 | 66.3 | 75.9 | 85.3 | 95.7 | 66.5 | 64.7 |
| Mercado de trabajo | 69.1 | 87.8 | 111.8 | 91.0 | 111.4 | 112.2 | 114.2 | 104.7 | 97.3 | 99.7 | 116.6 | 90.9 | 80.7 |
| Ahorro | 42.2 | 47.6 | 62.1 | 44.1 | 60.4 | 59.7 | 57.0 | 63.1 | 64.2 | 60.9 | 60.2 | 59.7 | 55.9 |
| Consumo | 45.2 | 47.0 | 51.6 | 45.1 | 46.0 | 53.8 | 49.9 | 51.7 | 53.8 | 51.6 | 49.4 | 47.3 | 53.9 |

Confianza global

- ◆ Como se puede comprobar en la tabla adjunta, en el último período analizado desde una perspectiva global se observa el incremento de la confianza en la economía. En particular son relevantes el incremento de la confianza en el consumo y en menor medida en el ahorro. La confianza en el mercado de trabajo ha disminuido así como la de la evolución de los precios aunque en menor cuantía este último.

Confianza coyuntural

- ◆ La confianza en la economía también aumentó en el ámbito presente de una manera muy similar a como lo hizo la confianza global. Se destaca de manera particular el aumento de la confianza en el consumo y el ahorro, pero en menor medida. La confianza en el mercado de trabajo también disminuyó y en mayor medida que la confianza en la evolución de los precios.

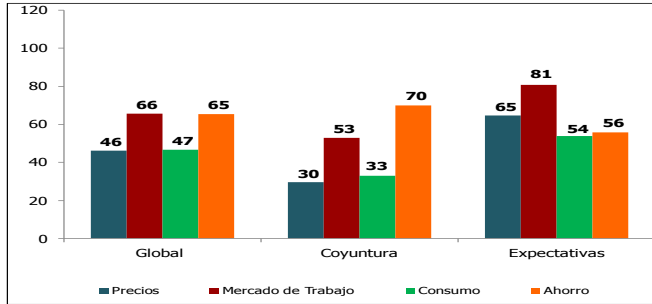
Confianza futura

- ◆ A futuro los consumidores también muestran un mayor confianza en la economía, no obstante sobresale la pérdida de confianza en la evolución futura del mercado de trabajo, el ahorro y los precios, en este orden de importancia, y la mejoría de la confianza en el ámbito del consumo.

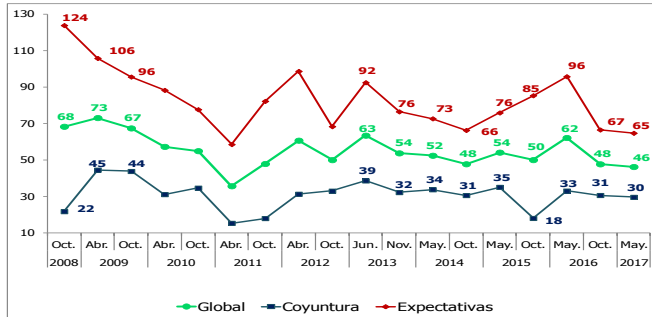
A continuación se muestra el análisis ampliado de la naturaleza de las apreciaciones de los consumidores sobre la economía desde la evolución de los cuatro ámbitos complementarios presentados: precios, mercado de trabajo, consumo y ahorro. Así mismo, con idéntico fin de enriquecer la observación se disecciona el análisis teniendo en cuenta los dominios geográficos a los que pertenecen los consumidores encuestados, su nivel educativo, la clase social a la que pertenecen, el sector de actividad económica en el que se desempeñan y la zona de residencia.

INDICADORES DE CONFIANZA COMPLEMENTARIOS

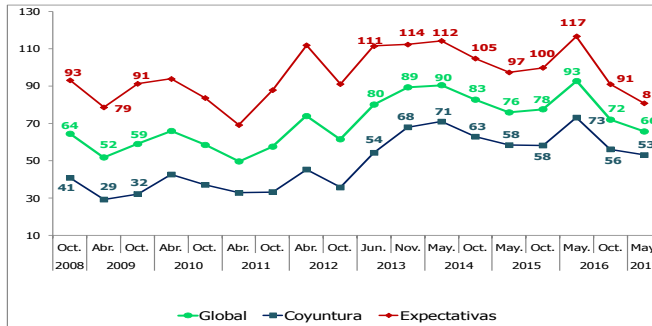
**Índices Complementarios de Confianza del Consumidor
Coyuntura y expectativas. Mayo 2017**



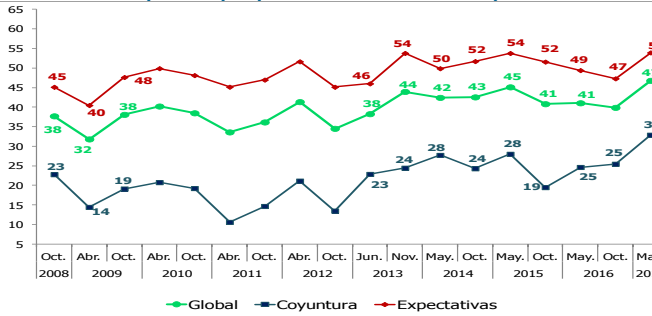
**Evolución del Índice Complementario de Confianza en los precios
Coyuntura y expectativas. Oct. 2008 - May. 2017**



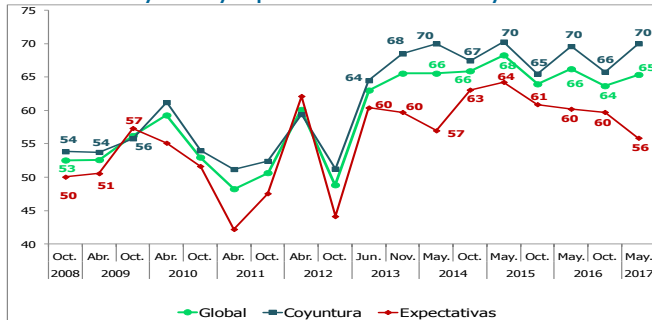
**Evolución del Índice Complementario de Confianza en el mercado de trabajo
Coyuntura y expectativas. Oct. 2008 - May. 2017**



**Evolución del Índice Complementario de Confianza en el consumo
Coyuntura y expectativas. Oct. 2008 - May. 2017**



**Evolución del Índice Complementario de Confianza en el ahorro
Coyuntura y expectativas. Oct. 2008 - May. 2017**



Precios

- ◆ El indicador complementario de precios en mayo de 2017, registró un valor global de 46, disminuyendo 1 punto con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2016, de manera que se reduce ligeramente el número de consumidores que ha venido apreciando de manera más optimista la situación de los precios.
- ◆ En mayo de 2017, la valoración de la coyuntura para los precios fue menos optimista que en octubre (y también respecto a mayo de 2016), ya que dicho indicador cayó 1 punto, posicionándose en un nivel de confianza de 30 puntos. De manera similar, el indicador de expectativas registró una disminución de 2 puntos desde octubre de 2016. Esto significa que un mayor número de consumidores tiene una percepción más pesimista sobre el futuro de los precios y espera que los mismos sean más altos en los próximos 12 meses.

Mercado de trabajo

- ◆ Con un valor global de 66 puntos en mayo de 2017, el indicador complementario se redujo 6 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2016. Tanto con respecto a octubre del año anterior, como respecto a mayo de 2016, disminuyeron los consumidores optimistas respecto al mercado laboral en los ámbitos global, coyuntura y expectativas, si bien la reducción fue mayor respecto al mes de mayo de 2016. En la valoración de la coyuntura, el indicador de mercado de trabajo cayó 3 puntos desde octubre de 2016 y en la de las expectativas, el indicador registró un valor de 81 y es donde se produce la mayor reducción (10 puntos).

Consumo

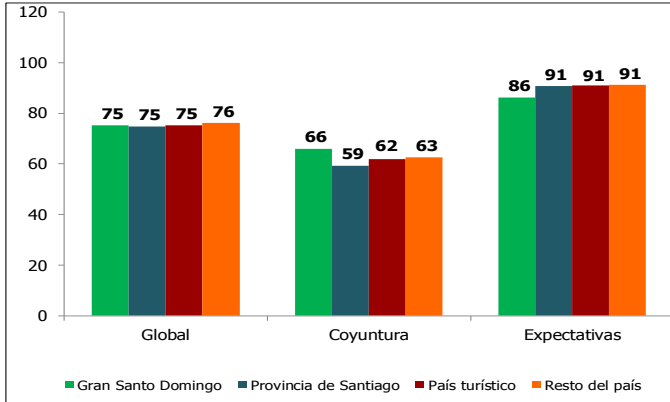
- ◆ Los indicadores complementarios de consumo muestran también bajos resultados respecto a otros indicadores complementarios, al presentar valores por debajo de éstos. El indicador complementario de consumo global, en mayo de 2017, registró una variación positiva de 7 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2016, superando incluso los valores respecto a mayo de 2016.
- ◆ Respecto a la Encuesta ICC-RD de octubre de 2016, el indicador complementario de consumo registró aumentos de la confianza en la valoración de la coyuntura y de las expectativas (7 puntos para ambos indicadores parciales)

Ahorro

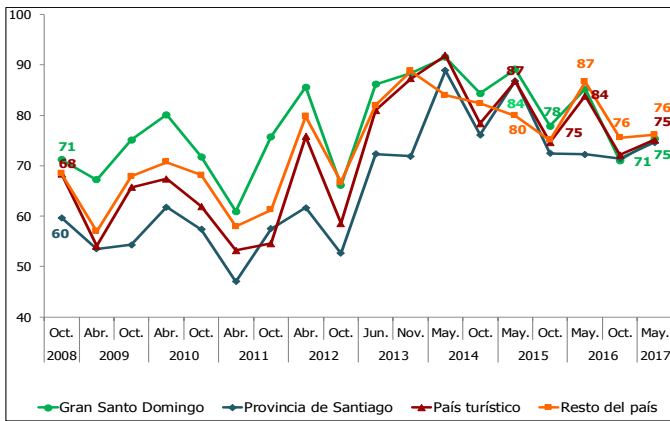
- ◆ El indicador complementario registró un valor global de 65 puntos en mayo, aumentando 2 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2016. Esto significa que un número ligeramente mayor de consumidores ha venido percibiendo de manera más optimista la posibilidad de ahorrar.
- ◆ El indicador complementario de ahorro en la valoración de la coyuntura igualmente aumentó en 4 puntos con respecto a octubre 2016, alcanzando un valor de 70. En la valoración de las expectativas, este indicador cayó 4 puntos, alcanzando un valor de 56. Estos indicadores también muestran tendencias diferenciadas con respecto a mayo de 2016. Mientras que en la coyuntura no se registra variación, en las expectativas caen las valoraciones.

CONFIANZA POR DOMINIOS GEOGRÁFICOS

Índice de Confianza del Consumidor por dominios geográficos Coyuntura y expectativas. Mayo 2017



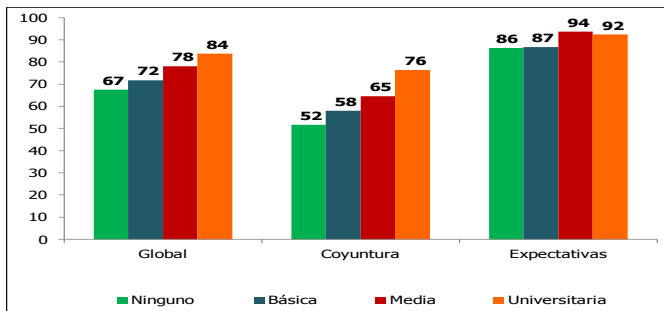
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por dominios geográficos. Global. Oct. 2008– May. 2017



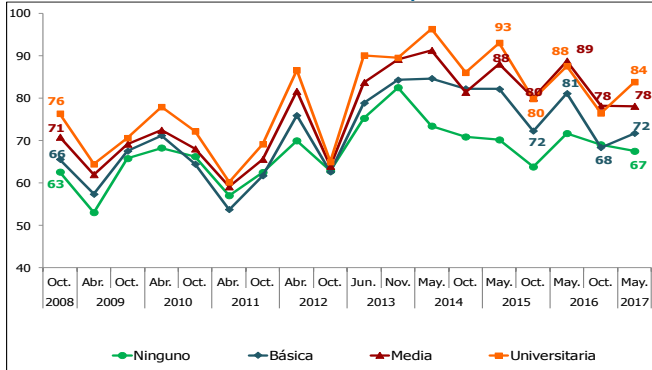
- ◆ Los mayores niveles globales de confianza en mayo de 2017, se registraron en el dominio geográfico correspondiente al resto del país (76 puntos), con escasa diferencia respecto a los demás dominios (75 puntos).
- ◆ La valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural en todos los dominios geográficos, lo que significa que los consumidores de los distintos dominios geográficos tienen, en general, una percepción más favorable sobre el futuro de la economía que sobre la situación económica actual.
- ◆ En todos los dominios geográficos se registran valoraciones de la coyuntura por debajo de 100, esto es, la fracción de personas con una percepción pesimista sobre el estado actual de la economía fue mayor que la fracción de personas con una percepción optimista. En el caso de las expectativas, el peso de las percepciones pesimistas también es mayor que el de las percepciones optimistas. Se observan mejorías respecto al mes de octubre del año pasado, tanto en la percepción de la coyuntura como en la percepción de la situación futura.
- ◆ En general para todos los dominios geográficos se verificó un aumento de la confianza global en la economía con respecto a octubre de 2016. Con excepción del resto del país, donde apenas hubo variación en el índice, se registraron aumentos en el dominio geográfico correspondiente al Gran Santo Domingo (4 puntos), seguido de la provincia de Santiago y país turístico (3 puntos en ambas zonas).

CONFIANZA POR NIVEL EDUCATIVO

Índice de Confianza del Consumidor por nivel educativo Coyuntura y expectativas. Mayo 2017



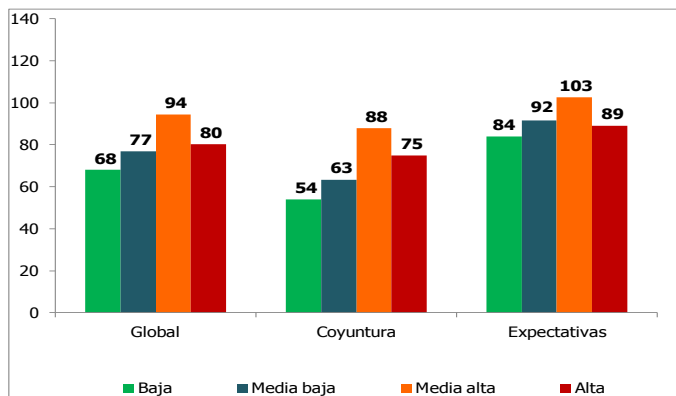
Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por nivel educativo Global. Oct. 2008– May. 2017



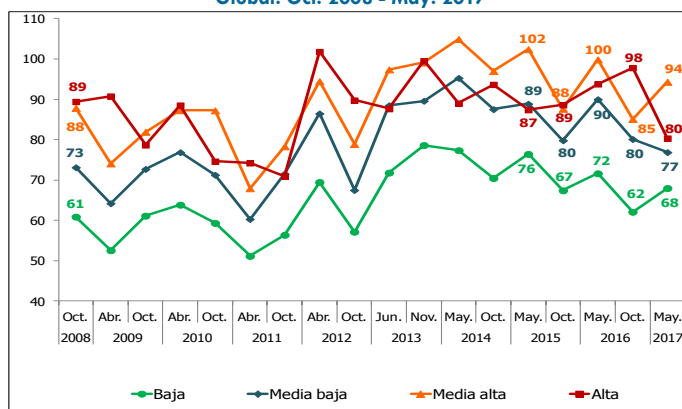
- ◆ Los mayores niveles globales de confianza en la economía en la presente Encuesta ICC-RD se registraron en los hogares en los cuales la jefa o jefe del hogar posee educación media o universitaria. Los niveles globales de confianza en la economía más bajos se registraron en los hogares donde el jefe o jefa del hogar no recibió educación académica. En este período también se observa la relación positiva entre el nivel educativo y la confianza en la economía, en los ámbitos presente y futuro.
- ◆ En todos los niveles educativos, la valoración de las expectativas económicas de los consumidores está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores de todos los niveles educativos tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía que la percepción de los consumidores sobre la situación económica coyuntural.
- ◆ En comparación con la encuesta de octubre de 2016, el indicador de confianza global registra disminuciones en aquellos hogares en los cuales la jefa o jefe de hogar no tiene educación académica (2 puntos) y no muestra apenas variación en los hogares donde la jefa o jefe tiene educación media (0 puntos). La confianza aumentó en 3 puntos en los hogares cuyo jefe o jefa tienen educación básica y 7 puntos en los hogares cuyo jefe o jefa poseen educación universitaria.

CONFIANZA POR CLASE SOCIAL

**Índice de Confianza del Consumidor por clase social
Coyuntura y expectativas. Mayo 2017**



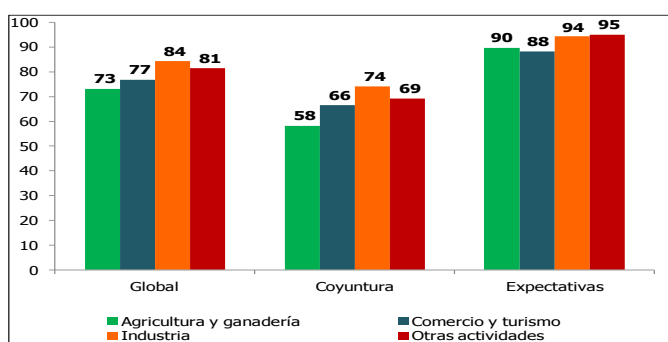
**Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por clase social
Global. Oct. 2008 - May. 2017**



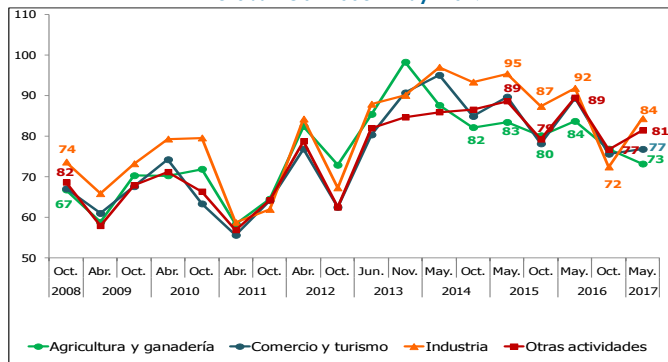
- ◆ En mayo de 2017, los jefes de hogar que se autoperceben de clase media alta y alta registraron los más altos niveles globales de confianza en la economía de todas las clases sociales.
- ◆ En la valoración de la coyuntura, la clase media alta arrojó los mejores niveles, siguiéndole la clase alta y después las demás clases sociales.
- ◆ La valoración de las expectativas para las distintas clases sociales está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que la mayor parte de los consumidores tienen más confianza en el futuro que en el presente de la economía. Únicamente la clase media alta arrojó niveles de confianza por encima de 100, es decir, la mayoría de los consumidores pertenecientes a estas clases sociales tienen una valoración optimista sobre el desempeño de la economía de cara a los próximos 12 meses. Por el contrario, los consumidores que se autopercepcionaron pertenecer a las demás clases tienen una apreciación más pesimista sobre el futuro de la economía.
- ◆ Con respecto a la encuesta de octubre de 2016, las clases sociales baja y media alta registraron aumentos en sus niveles globales de confianza en la economía (6 y 9 puntos, respectivamente) Los hogares que se autopercepcionan como pertenecientes a la clase media baja y alta experimentaron disminuciones de 3 y 17 puntos, respectivamente, en sus niveles globales de confianza en la economía.

CONFIANZA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA 1/

**Índice de Confianza del Consumidor por sector de actividad
Coyuntura y expectativas. Mayo 2017**



**Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por sector de actividad
Global. Oct. 2008 - May. 2017**

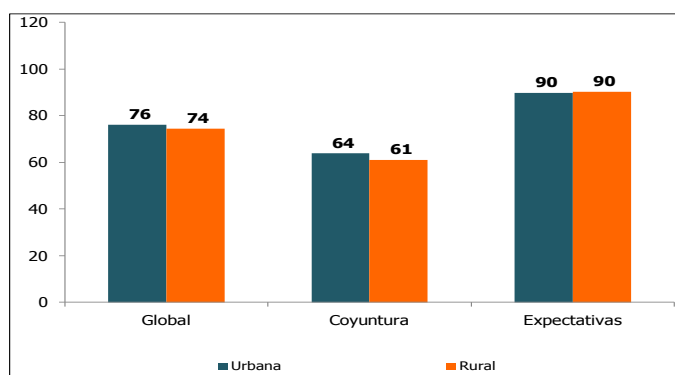


Nota1/ Se refiere a la confianza de la población ocupada únicamente.

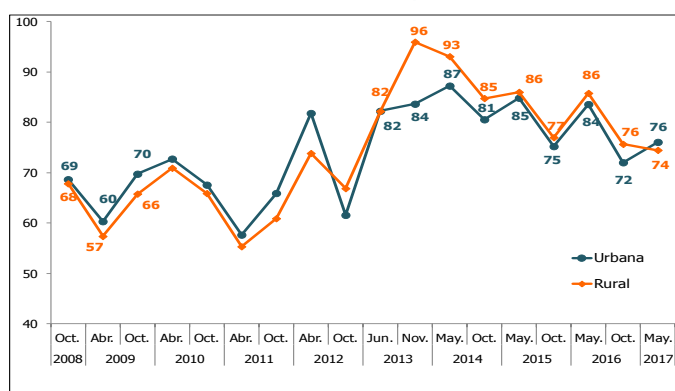
- ◆ En el sector industria la población ocupada registró uno de los mayores niveles de confianza en la economía en mayo de 2017. Esta apreciación se verificó igualmente respecto a la coyuntura actual y respecto al futuro de la economía, tuvo una gran importancia también.
- ◆ En la valoración de las expectativas, los índices de todos los sectores registraron niveles de confianza próximos 100, lo que significa que una gran parte de la población ocupada (sin ser mayoría) perteneciente a estos sectores tiene una valoración optimista sobre el desempeño de la economía de cara a los próximos 12 meses. En todos los sectores de actividad, la valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural, siendo el sector Otras actividades el que tuvo el mayor índice en la valoración futura e industria en la valoración de la actualidad.
- ◆ Con respecto a octubre de 2016, la población ocupada de todos los sectores de actividad económica registraron diversos resultados en sus respectivos niveles globales de confianza en la economía: sector Industria (aumentó 12 puntos), seguido por los sectores de otras actividades económicas (5 puntos), comercio y turismo (1 punto) y, por último, agricultura y ganadería (perdió 4 puntos).

CONFIANZA POR ZONA DE RESIDENCIA

**Índice de Confianza del Consumidor por zona de residencia
Coyuntura y expectativas. Mayo 2017**



**Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por zona de residencia
Global. Oct. 2008 - May. 2017**



- ◆ A mayo de 2017 los indicadores globales de confianza en la economía correspondiente a la zona de residencia urbana registraron valores ligeramente superiores a los correspondientes a la zona de residencia rural.
- ◆ En la valoración de la coyuntura, la zona de residencia urbana (64) registró un nivel de confianza mayor al observado en la zona de residencia rural (61). En la valoración de las expectativas, la zona de residencia urbana y rural obtuvieron niveles de confianza de 90 puntos. Tanto en las zonas rurales como en las urbanas, la valoración de las expectativas es menor a 100, lo que indica que el número de consumidores con una percepción optimista para los próximos 12 meses fue ligeramente menor al número de consumidores con una percepción pesimista sobre el futuro de la economía.
- ◆ A mayo de 2017 en la zona de residencia urbana, se verificó un aumento (4 puntos) de la confianza global en la economía, mientras que en la zona de residencia rural se produjo una disminución (1 punto) de la confianza global en la economía. Con respecto a mayo de 2016 se produjeron disminuciones en los índices de confianza parciales en ambas zonas de residencia.

NOTA METODOLOGICA

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

El sistema de indicadores de confianza de los consumidores fue diseñado en coordinación con el Instituto de Investigación en Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona. Este conjunto de indicadores se calcula también en muchos países de América Latina y del resto del mundo. La medición de la confianza de los consumidores se complementa con la del sector empresarial, siendo muy útil para el análisis económico a corto plazo. En efecto, la percepción del consumidor sobre la economía contribuye a explicar los gastos discrecionales de consumo a lo largo del tiempo, proporcionando informaciones valiosas no encontradas en otras variables convencionales explicativas del gasto de los consumidores, como por ejemplo el ingreso.

La **Encuesta ICC** se implementa en forma semestral en una muestra de hogares seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en 2 etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

La **Encuesta ICC** es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo**: compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago**: toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico**: compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico**: demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.

La primera **Encuesta ICC** se levantó del 12 al 25 de octubre de 2007; la segunda del 29 de marzo al 14 de abril de 2008; la tercera del 15 de octubre al 10 de noviembre de 2008; la cuarta del 23 de abril al 15 de mayo de 2009; la quinta del 12 al 25 de octubre de 2009; la sexta del 12 al 29 de abril de 2010; la séptima del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2010; la octava del 12 al 30 de abril de 2011; la novena del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2011; la décima del 12 al 25 de marzo de 2012; la décimo primera del 21 de octubre al 4 de noviembre de 2012; la décimo segunda del 5 al 19 de junio de 2013; la décimo tercera del 12 al 19 de noviembre de 2013; la décimo cuarta del 30 de abril al 25 de mayo de 2014; la décimo quinta del 4 al 17 de octubre de 2014; la décimo sexta del 16 al 30 de mayo de 2015; la décimo séptima del 4 al 17 de octubre de 2015; la décimo octava del 21 de abril al 12 de mayo de 2016; la décimo novena del lunes 24 de octubre al 07 de noviembre 2016 y la vigésima del 12 de mayo al 3 de junio de 2017.

CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

♦ **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2} P) - (\frac{1}{2} N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1).

Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

♦ **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

♦ **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Edif. de Oficinas Gubernamentales, Bloque B, 2do. Piso, Av. México Esq. Dr. Delgado, Distrito Nacional, República Dominicana.
Teléfono: (809) 688-7000