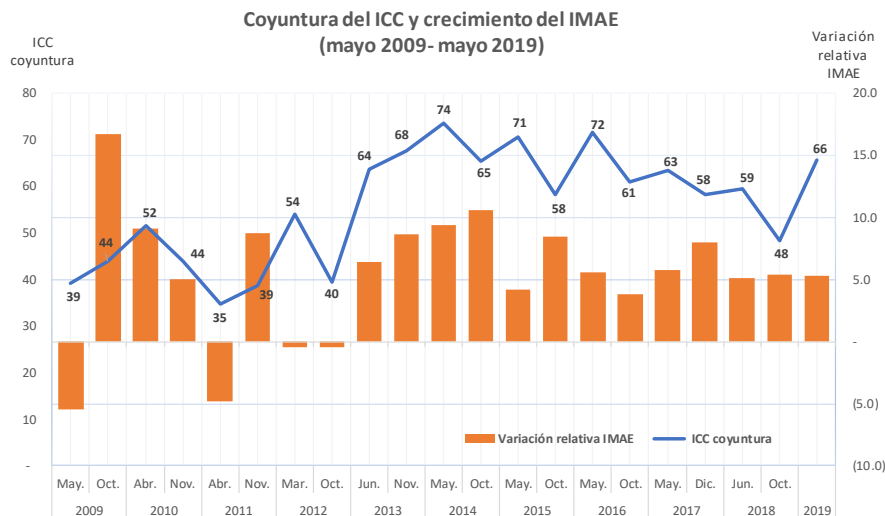


### ¿UN CAMBIO EN LA TENDENCIA DEL ICC?

Si bien es muy pronto para aventurar un cambio en la senda bajista de los índices resultantes de las encuestas ICC-RD de los últimos años, el índice global de confianza de los consumidores experimentó una notable mejoría de 15.0 puntos respecto a la realizada en octubre de 2018. Han contribuido a este aumento, tanto las variaciones positivas de la confianza actual de los agentes sobre la actividad económica (17.4 puntos), como una mayor confianza en la situación futura (13.1 puntos).

Durante el período analizado, la variación de la actividad económica medida a través del Índice mensual de actividad económica (IMAE), muestra correspondencia con la evolución positiva del ICC, al reflejar una expansión sostenida en el desempeño productivo del país.



Fuente: Elaborado en base a informaciones del MEPyD y el BCRD.

La confianza de los consumidores, medida a través de los indicadores complementarios, muestra también aumentos, especialmente en la capacidad del mercado de trabajo para generar empleo, dado que es donde se observa el mayor aumento en las valoraciones. El indicador de consumo es el mayor en 11 años (desde abril 2008). Esto es consistente con la fuerte expansión del consumo privado que se verifica en las cuentas nacionales.

Las distintas variaciones de las desagregaciones del índice (dominio geográfico, nivel educativo, clase social, entre otras), tanto desde la perspectiva coyuntural, como la futura, experimentaron crecimientos generalizados, respecto al período inmediatamente anterior, y también respecto a igual período del año 2018.

Índice Variación absoluta

▲ Global	79.9	15.0
▲ Coyuntura	65.6	17.4
▲ Expectativas	96.9	13.1

#### COMPLEMENTARIOS:

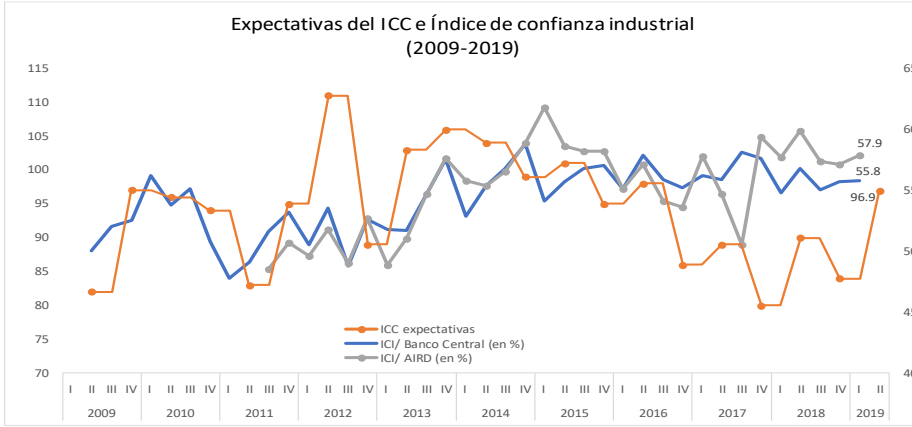
▲ Precios	49.5	6.3
▲ Mercado de trabajo	71.5	11.0
▲ Ahorro	69.3	7.9
▲ Consumo	47.9	5.4

#### ELABORACIÓN:

Unidad Asesora de Análisis Económico y Social (UAAES)



## ¿UN CAMBIO EN LA TENDENCIA DEL ICC?



Fuente: Elaborado en base a informaciones del MEPyD, el BCRD y la AIRD.

Tanto el índice global, de coyuntura y expectativas, como los índices complementarios, son mayores a los de las encuestas de los dos años previos (son los más altos desde mayo 2016).

Estos resultados se alinean también a los de la encuestas que realizan periódicamente el Banco Central y la AIRD al sector empresarial sobre su actividad económica, de tal manera que se observa que los índices de Confianza Industrial muestran valores superiores a los obtenidos, tanto en el trimestre octubre-diciembre de 2018, como en el primer trimestre del 2018. Asimismo, se observan iguales tendencias en los índices de Clima Empresarial que resultan de la encuesta realizada por el Banco Central.

	Índice	Variación absoluta
▲ Global	79.9	15.0
▲ Coyuntura	65.6	17.4
▲ Expectativas	96.9	13.1

### COMPLEMENTARIOS:

▲ Precios	49.5	6.3
▲ Mercado de trabajo	71.5	11.0
▲ Ahorro	69.3	7.9
▲ Consumo	47.9	5.4

### ELABORACIÓN:

Unidad Asesora de Análisis Económico y Social (UAAES)

RECUADRO HISTÓRICO DE LOS INDICADORES DE CONFIANZA<sup>1/</sup>

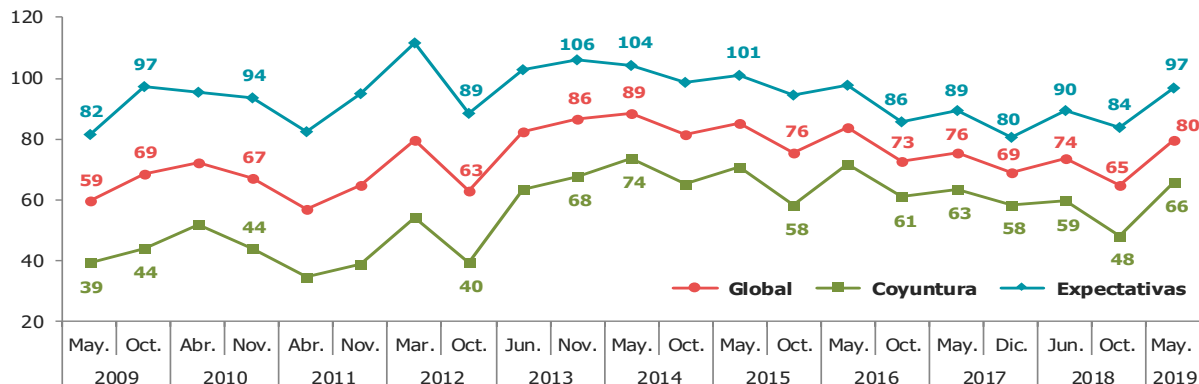
	May. 2009	Oct. 2009	Abr. 2010	Nov. 2010	Abr. 2011	Nov. 2011	Mar. 2012	Oct. 2012	Jun. 2013	Nov. 2013	May. 2014	Oct. 2014	May. 2015	Oct. 2015	May. 2016	Oct. 2016	May. 2017	Dic. 2017	Jun. 2018	Oct. 2018	May. 2019
<b>Global</b>																					
<b>En la economía (ICC)</b>	59.5	68.7	72.2	67.1	57.0	64.7	79.9	62.8	82.2	86.5	88.5	81.5	85.1	75.6	84.0	72.7	75.5	68.9	73.6	64.9	79.9
Precios	72.7	66.8	56.6	55.1	35.4	47.6	60.2	49.1	63.4	53.6	52.3	47.4	54.0	49.6	61.8	47.3	45.3	46.6	44.7	43.2	49.5
Mercado de trabajo	51.6	59.2	65.5	58.9	49.6	57.6	73.7	60.6	80.0	89.1	90.3	82.4	75.5	77.4	92.0	71.2	63.6	71.4	70.0	60.4	71.5
Ahorro	53.7	57.1	60.0	54.0	49.2	51.5	62.2	49.8	63.1	65.6	65.6	66.2	68.7	64.3	66.5	64.3	68.0	65.5	67.3	61.4	69.3
Consumo	32.2	38.5	40.6	38.6	33.9	36.8	42.3	34.5	38.2	43.9	42.4	42.6	45.2	40.8	41.3	40.0	47.0	43.1	43.0	42.5	47.9
<b>Coyuntura</b>																					
<b>En la economía (ICC)</b>	39.2	44.0	51.7	44.0	34.8	38.7	54.0	39.5	63.6	67.7	73.7	65.4	70.8	58.2	71.6	60.9	63.4	58.4	59.5	48.3	65.6
Precios	44.2	43.8	30.8	34.7	15.4	18.2	31.0	32.7	38.5	32.1	33.7	30.4	35.2	18.0	32.9	30.3	31.2	17.4	17.0	18.1	23.4
Mercado de trabajo	29.1	32.3	42.3	37.4	32.8	33.3	45.2	34.7	54.2	67.7	70.7	62.4	58.1	58.2	72.4	55.4	51.1	58.6	53.2	46.5	57.1
Ahorro	54.8	56.6	61.8	55.1	52.1	53.4	61.5	52.2	64.6	68.5	70.1	67.7	70.6	65.9	69.9	66.4	72.6	68.3	69.7	65.0	72.9
Consumo	15.0	19.6	20.8	20.0	10.8	15.5	22.9	14.0	22.9	24.5	27.8	24.5	28.3	19.7	25.0	25.9	35.6	27.5	27.4	21.6	30.2
<b>Expectativas</b>																					
<b>En la economía (ICC)</b>	81.6	97.1	95.5	93.5	82.5	95.0	111.4	88.6	102.9	106.2	104.3	98.7	101.0	94.5	97.8	85.7	89.3	80.4	89.5	83.7	96.9
Precios	105.3	94.3	86.8	77.9	57.8	81.2	97.7	66.9	92.4	76.4	72.5	65.8	75.5	84.4	95.2	66.1	60.9	77.9	75.2	71.3	78.8
Mercado de trabajo	78.5	91.2	93.4	84.2	68.8	87.9	112.0	90.1	111.3	112.0	114.0	104.4	96.7	99.2	116.1	90.1	78.9	86.3	89.1	75.3	90.4
Ahorro	51.8	58.3	56.0	52.6	43.3	48.3	64.2	44.9	60.5	59.8	57.0	63.5	64.8	61.3	60.6	60.4	58.7	60.4	62.9	54.6	62.5
Consumo	40.8	48.1	50.5	48.0	45.5	47.5	52.1	44.9	46.0	53.7	49.9	51.7	53.8	51.5	49.6	47.3	52.9	50.8	50.9	52.9	56.8
<b>Confianza global por dominios geográficos</b>																					
Gran Santo Domingo	67.2	76.1	80.7	72.6	61.4	76.0	86.3	65.8	86.2	88.3	91.4	84.1	89.1	77.8	85.3	71.1	75.3	69.1	73.7	65.4	82.1
Provincia de Santiago	53.3	54.5	60.9	57.4	47.1	58.6	62.7	52.1	72.3	71.9	88.9	76.3	87.0	72.4	72.1	71.5	74.5	70.7	69.5	57.8	77.1
País turístico	54.2	65.2	67.9	60.8	52.7	54.5	76.5	58.2	80.9	87.1	91.8	78.1	86.7	75.0	84.0	71.7	75.1	67.1	70.6	66.9	73.7
Resto del país	57.1	67.9	70.2	68.3	58.3	61.3	80.8	65.7	82.0	88.5	83.9	82.3	79.5	74.6	86.4	75.4	76.4	69.1	76.2	65.3	81.8
<b>Confianza global por nivel educativo</b>																					
Ninguno	53.9	65.1	67.0	65.2	57.2	61.8	70.9	63.8	75.1	82.3	73.3	70.2	70.1	63.1	70.8	68.7	67.5	64.3	69.3	62.5	74.7
Básica	57.2	68.0	71.4	64.3	53.4	62.0	76.8	61.6	78.8	84.0	84.5	81.9	81.9	72.1	80.9	67.7	71.0	66.4	70.5	61.9	77.0
Media	61.9	69.4	72.6	67.9	59.8	66.4	81.5	62.8	83.7	89.0	91.2	81.4	88.2	79.9	88.6	78.1	77.8	69.0	76.7	66.3	81.5
Universitaria	64.8	71.0	77.9	73.7	60.9	70.0	88.0	64.6	90.1	89.4	96.2	85.8	92.6	79.7	87.5	76.3	83.1	75.6	76.0	67.4	85.1
<b>Confianza global por clase social</b>																					
Baja	52.7	61.3	63.8	59.1	51.7	56.9	69.7	56.1	71.8	78.5	77.2	70.2	76.3	67.3	71.2	61.5	67.5	60.9	60.5	54.5	70.1
Media baja	64.1	73.0	76.7	71.6	60.0	71.7	87.7	66.3	88.5	89.4	95.3	87.4	88.7	79.7	90.0	79.9	76.7	72.6	80.6	69.7	83.9
Media alta	74.4	82.2	87.9	87.4	68.3	78.6	94.8	79.4	97.4	99.0	104.9	96.4	102.4	87.4	99.8	85.1	93.8	83.5	86.2	76.4	95.9
Alta	91.6	79.2	87.3	73.8	72.9	70.0	98.3	89.0	87.8	99.4	89.4	93.7	87.6	88.8	93.9	97.1	83.5	92.3	101.5	84.2	96.7
<b>Confianza global por sector de actividad económica</b>																					
Agricultura y ganadería	59.6	70.1	70.6	72.0	58.9	65.3	84.6	72.3	87.2	99.2	82.6	81.8	82.0	79.3	82.9	77.5	73.9	58.1	73.7	65.9	76.8
Comercio y turismo	61.2	67.8	74.6	63.8	55.9	64.9	78.4	62.4	80.3	90.5	94.9	84.7	89.7	78.2	89.3	75.3	76.5	72.6	76.7	67.4	79.9
Industria	65.5	74.0	78.7	77.6	56.8	62.9	82.8	67.4	88.6	89.4	99.0	92.5	95.6	87.2	91.0	71.6	83.5	80.1	81.3	75.6	87.9
Otras actividades	61.1	74.1	75.1	70.9	59.3	70.6	86.6	66.2	90.4	88.9	91.3	86.5	88.6	79.4	89.3	76.7	81.2	72.3	76.3	65.4	86.2
No trabaja	55.7	63.7	66.8	62.2	55.2	58.4	72.7	57.4	72.0	80.0	80.8	72.1	76.7	69.1	75.6	66.7	68.2	63.4	67.4	60.2	70.7
<b>Confianza global por zona de residencia</b>																					
Urbana	60.3	69.7	72.7	67.6	57.6	65.9	81.8	61.6	82.2	83.6	87.2	80.5	84.8	75.2	83.6	72.0	75.6	68.8	72.8	64.4	79.7
Rural	57.4	65.8	70.9	65.9	55.3	60.9	73.8	66.9	82.2	96.0	93.1	84.8	86.0	77.0	85.8	75.7	75.2	69.2	76.8	66.7	80.5
<b>Confianza global por grupo de edad</b>																					
Hasta 29 años	65.6	73.1	80.0	78.6	65.8	73.1	88.3	76.4	87.5	96.2	99.6	91.8	97.7	89.2	92.8	86.2	85.7	85.2	88.3	77.2	93.7
De 30 a 49 años	60.9	70.7	73.5	67.5	56.7	64.3	80.4	62.9	84.7	88.0	90.7	85.4	89.4	80.4	88.7	75.0	75.7	69.2	76.5	67.8	83.5
De 50 años en adelante	54.3	63.8	67.1	61.8	53.7	61.3	75.7	57.8	75.9	80.8	81.6	72.3	73.6	65.2	76.0	65.1	69.6	61.6	64.1	56.1	70.9
<b>Confianza global por género</b>																					
Masculino	61.5	69.9	75.3	70.3	57.3	65.5	82.7	66.5	88.8	90.0	92.3	84.0	89.9	81.1	86.2	76.0	78.4	73.6	77.6	67.8	86.6
Femenino	57.7	67.6	69.2	63.8	56.8	63.9	77.5	59.7	76.6	83.7	85.1	79.2	80.6	71.8	82.6	70.3	73.1	65.8	70.5	62.4	73.3

<sup>1/</sup> Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor.

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN LA ECONOMÍA

GLOBAL, COYUNTURA Y EXPECTATIVAS  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

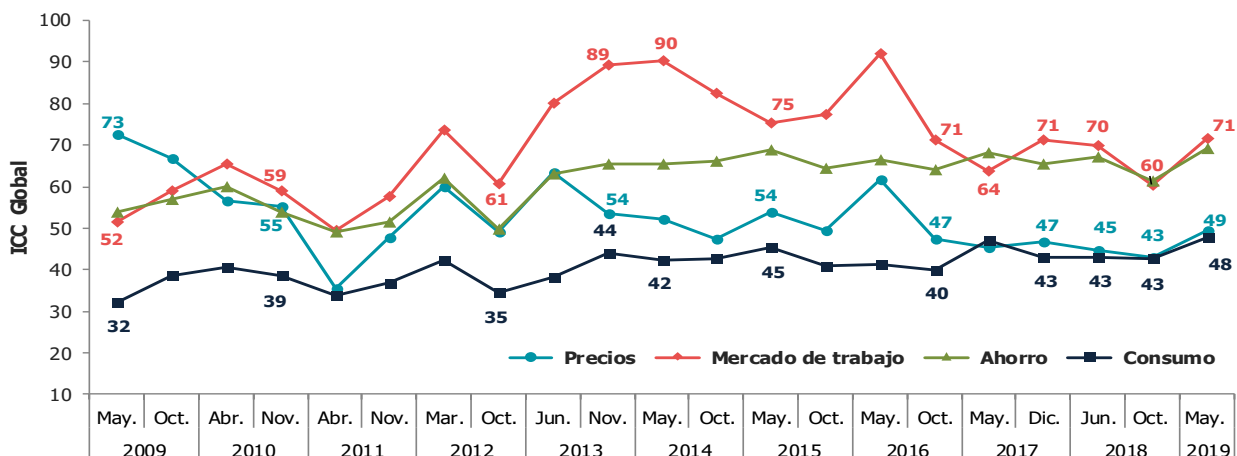
ICC-RD	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018
<b>Global</b>	79.87	15.01	6.31
<b>Coyuntura</b>	65.62	17.37	6.13
<b>Expectativas</b>	96.86	13.11	7.33



### EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES COMPLEMENTARIOS DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

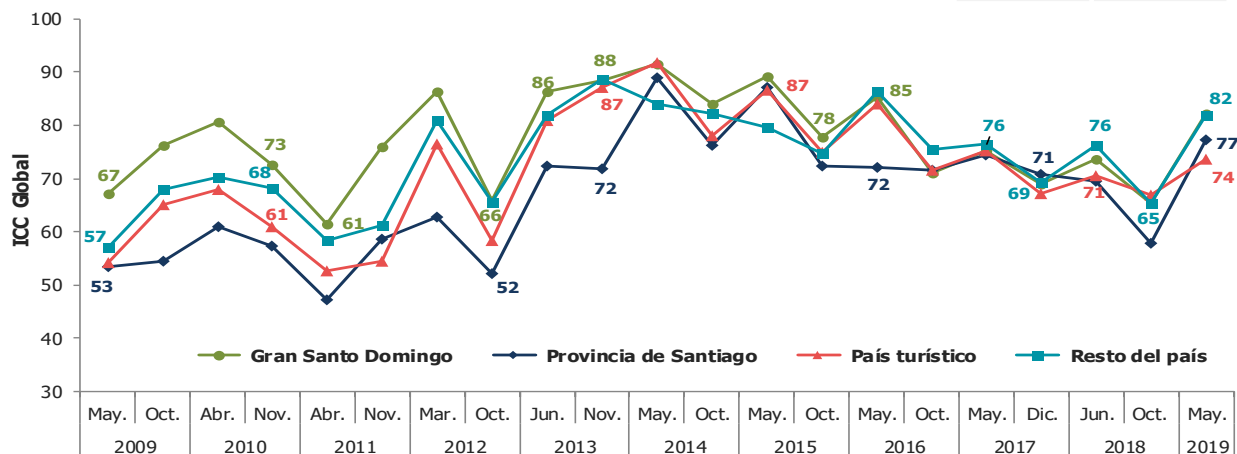
Global Complementarios	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al período anterior	Coyuntura	Expectativas
<b>Precios</b>	49.49	6.34	4.84	<b>Precios</b>	↑	↑
<b>Mercado de trabajo</b>	71.48	11.04	1.46	<b>Mercado de trabajo</b>	↑	↑
<b>Ahorro</b>	69.34	7.95	2.01	<b>Ahorro</b>	↑	↑
<b>Consumo</b>	47.91	5.39	4.86	<b>Consumo</b>	↑	↑



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR DOMINIOS GEOGRÁFICOS

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

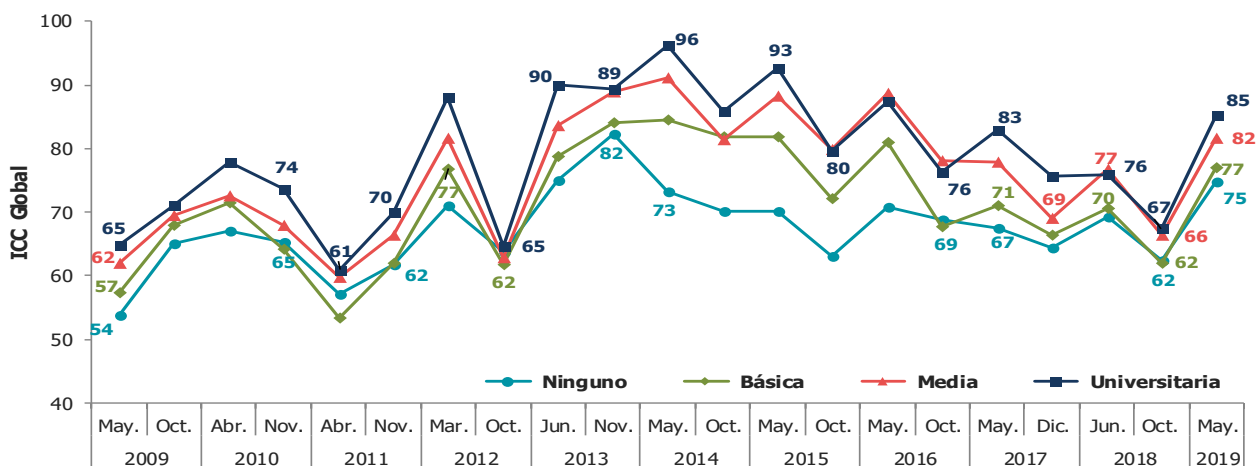
Global Por dominios geográficos	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Gran Santo Domingo	82.06	16.62	8.33	Gran Santo Domingo	↑	↑
Provincia de Santiago	77.13	19.34	7.64	Provincia de Santiago	↑	↑
País turístico	73.67	6.75	3.03	País turístico	↑	↑
Resto del país	81.82	16.57	5.67	Resto del país	↑	↑



### EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA POR NIVEL EDUCATIVO

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

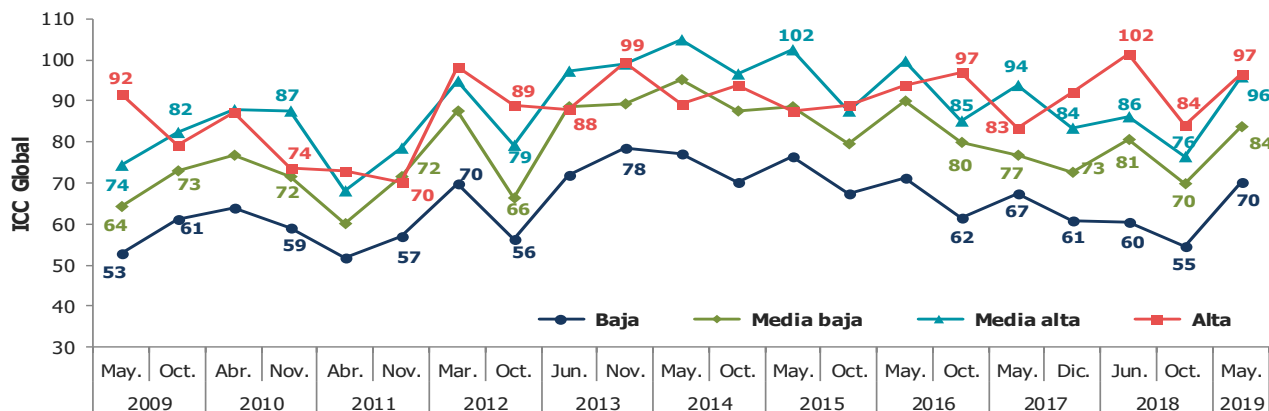
Global Por nivel educativo	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Ninguno	74.72	12.26	5.46	Ninguno	↑	↑
Básica	76.95	15.01	6.45	Básica	↑	↑
Media	81.52	15.22	4.81	Media	↑	↑
Universitaria	85.12	17.71	9.17	Universitaria	↑	↑



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR CLASE SOCIAL

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

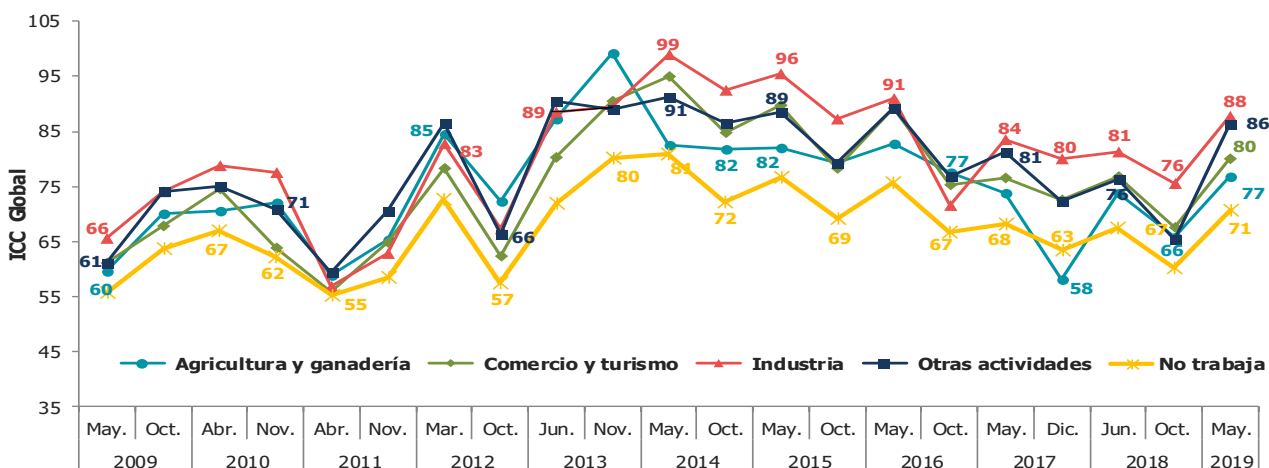
Global Por clase social	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Baja	70.15	15.64	9.65	Baja	↑	↑
Media baja	83.91	14.17	3.31	Media baja	↑	↑
Media alta	95.94	19.51	9.74	Media alta	↑	↑
Alta	96.72	12.48	-4.78	Alta	↑	↑



### EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

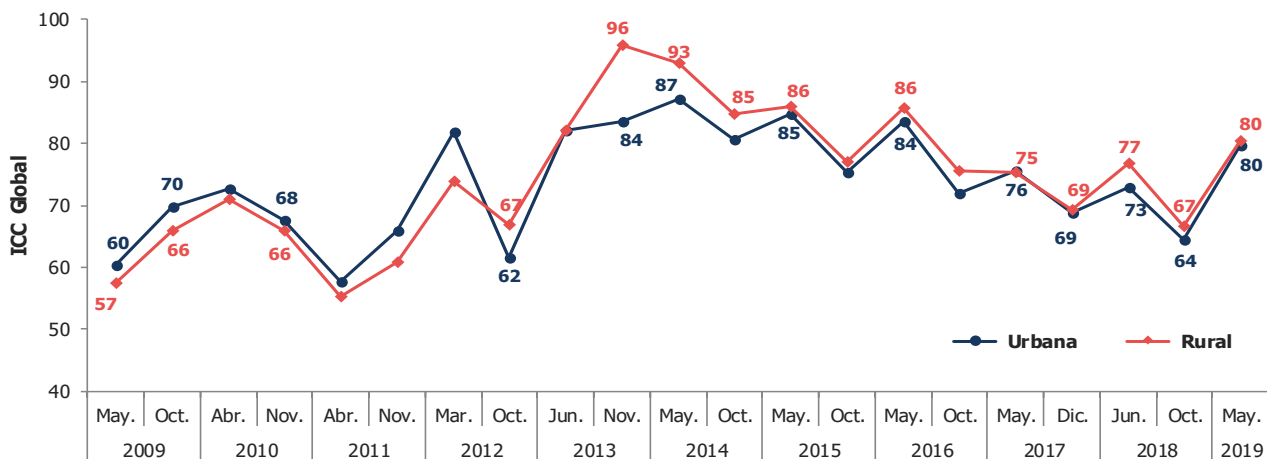
Global Por sector de actividad económica	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Agricultura y ganadería	76.79	10.89	3.06	Agricultura y ganadería	↑	↑
Comercio y turismo	79.92	12.47	3.24	Comercio y turismo	↑	↑
Industria	87.86	12.24	6.56	Industria	↑	↑
Otras actividades	86.25	20.86	9.96	Otras actividades	↑	↑
No trabaja	70.69	10.44	3.27	No trabaja	↑	↑



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR ZONA DE RESIDENCIA

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

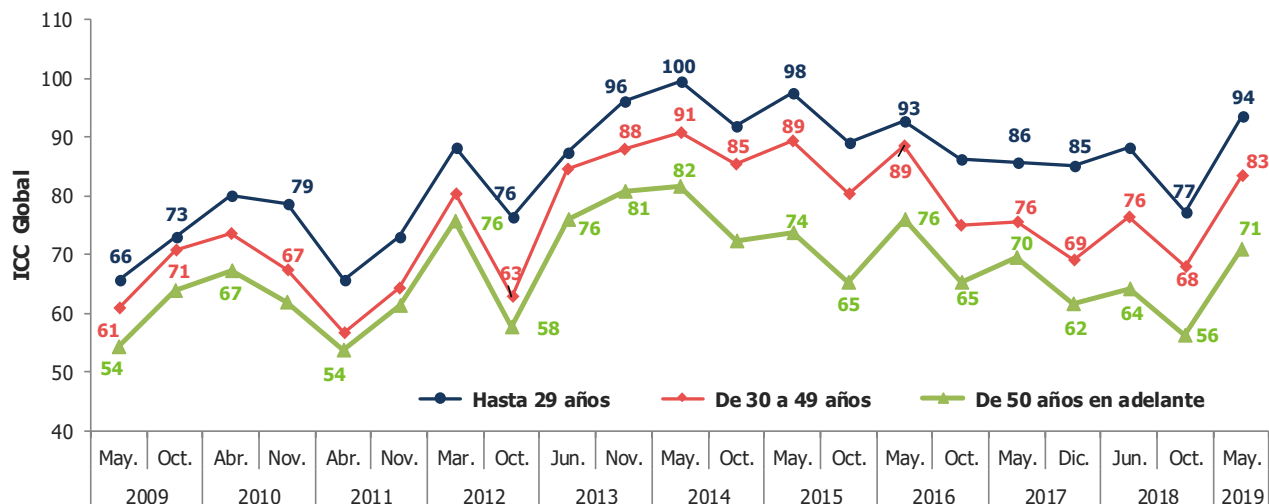
Global Por zona de residencia	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Urbana	79.73	15.31	6.93	Urbana	↑	↑
Rural	80.48	13.74	3.73	Rural	↑	↑



### EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA POR GRUPO DE EDAD

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

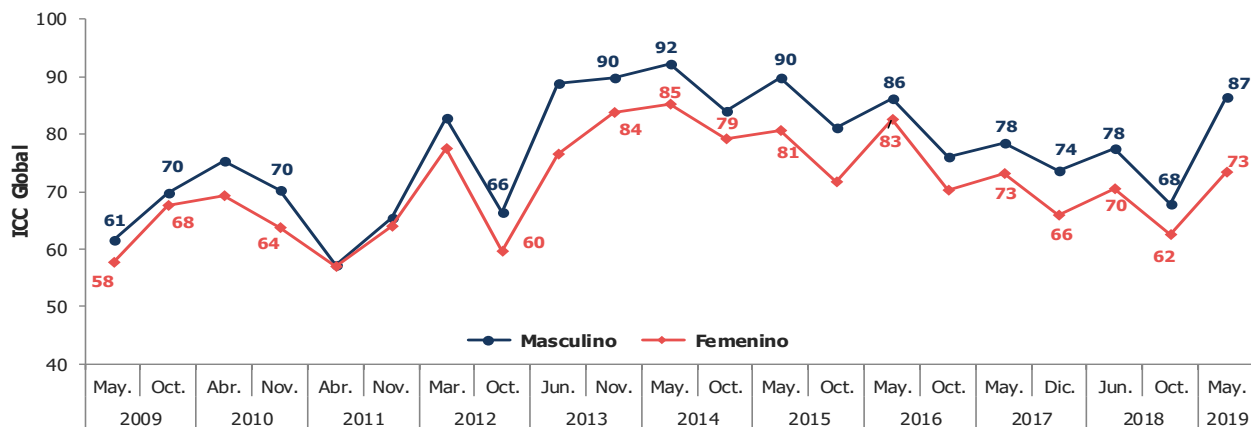
Global Por grupo de edad	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Hasta 29 años	93.73	16.56	5.38	Hasta 29 años	↑	↑
De 30 a 49 años	83.48	15.65	7.00	De 30 a 49 años	↑	↑
De 50 años en adelante	70.95	14.80	6.86	De 50 años en adelante	↑	↑



## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR GÉNERO

GLOBAL  
(MAYO 2009 –MAYO 2019)

Global Por género	ICC Mayo 2019	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2018	Variación respecto al período anterior	Coyuntura	Expectativas
Masculino	86.55	18.80	8.96	Masculino	↑	↑
Femenino	73.29	10.86	2.79	Femenino	↑	↑



### ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

**UNIVERSO:** la población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el cónyuge o un hijo, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

**TIPO DE ENCUESTA:** aplicación de una encuesta presencial o "cara a cara" a una muestra seleccionada de manera probabilística.

**CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda de 2010.

**FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** del 7 al 21 de mayo.

**SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA:** El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país, y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

**VALORES DE LOS INDICADORES:** Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios, mayor valoración significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

**Nota:** Los resultados fueron obtenidos con nuevos factores de ponderación, ajustados conforme a la estructura de la zona de residencia de las proyecciones sub-nacionales de población vigentes.

Para ampliar la información sobre la metodología, la base de datos y acceder a otras series, por favor visite:

<http://economia.gob.do/despacho/unidad-asesora-de-analisis-economico-y-social/indicadores-de-confianza-del-consumidor/>

El sistema de indicadores de confianza de los consumidores fue diseñado en coordinación con el Instituto de Investigación en Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona. Este conjunto de indicadores se calcula también en muchos países de América Latina y del resto del mundo. La medición de la confianza de los consumidores se complementa con la del sector empresarial, siendo muy útil para el análisis económico a corto plazo. En efecto, la percepción del consumidor sobre la economía contribuye a explicar los gastos discrecionales de consumo a lo largo del tiempo, proporcionando informaciones valiosas no encontradas en otras variables convencionales explicativas del gasto de los consumidores, como por ejemplo el ingreso.

La **Encuesta ICC** se implementa en forma semestral en una muestra de hogares seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en 2 etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

La **Encuesta ICC** es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo**: compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago**: toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico**: compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico**: demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.

La primera **Encuesta ICC** se levantó del 12 al 25 de octubre de 2007; la segunda del 29 de marzo al 14 de abril de 2008; la tercera del 15 de octubre al 10 de noviembre de 2008; la cuarta del 23 de abril al 15 de mayo de 2009; la quinta del 12 al 25 de octubre de 2009; la sexta del 12 al 29 de abril de 2010; la séptima del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2010; la octava del 12 al 30 de abril de 2011; la novena del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2011; la décima del 12 al 25 de marzo de 2012; la décimo primera del 21 de octubre al 4 de noviembre de 2012; la décimo segunda del 5 al 19 de junio de 2013; la décimo tercera del 12 al 19 de noviembre de 2013; la décimo cuarta del 30 de abril al 25 de mayo de 2014; la décimo quinta del 4 al 17 de octubre de 2014; la décimo sexta del 16 al 30 de mayo de 2015; la décimo séptima del 4 al 17 de octubre de 2015; la décimo octava del 21 de abril al 12 de mayo de 2016; la décimo novena del lunes 24 de octubre al 7 de noviembre 2016; la vigésima del 12 de mayo al 3 de junio de 2017, la vigésima primera del 5 al 19 de diciembre de 2017; la vigésimo segunda del 25 de mayo al 10 de junio de 2018, la vigésimo tercera del 6 al 19 de octubre 2018 y la vigésimo cuarta del 7 al 21 de mayo.

### CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

• **Primera etapa**: Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2} P) - (\frac{1}{2} N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1).

Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

• **Segunda etapa**: El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

• **Tercera etapa**: Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.