

**SE RECUPERA EL ICC EN JUNIO, AUNQUE SE MANTIENE LA SENDA BAJISTA OBSERVADA DESDE 2014.**

La Encuesta ICC-RD de mayo-junio 2018 presenta una variación positiva en el índice global de confianza de los consumidores (4.7 puntos), respecto a la realizada en diciembre 2017. Ese incremento en la valoración se genera en el indicador de las expectativas sobre la situación futura (9.1 puntos), si bien la confianza en la situación actual también presenta mejores resultados, aunque su variación es menor (1.1 puntos).

Los indicadores complementarios muestran la disminución de la confianza de los consumidores en la estabilidad de los precios y las posibilidades del mercado de trabajo. Asimismo, los consumidores aumentan su confianza en poder ahorrar, no obstante apenas muestran variación alguna respecto al consumo.

Respecto a la encuesta realizada a mediados del año anterior los resultados son negativos, con caídas de 2.0 puntos en el ICC global y 3.9 puntos en la confianza en la situación actual, y un incremento de apenas 0.2 puntos en la confianza en el futuro.

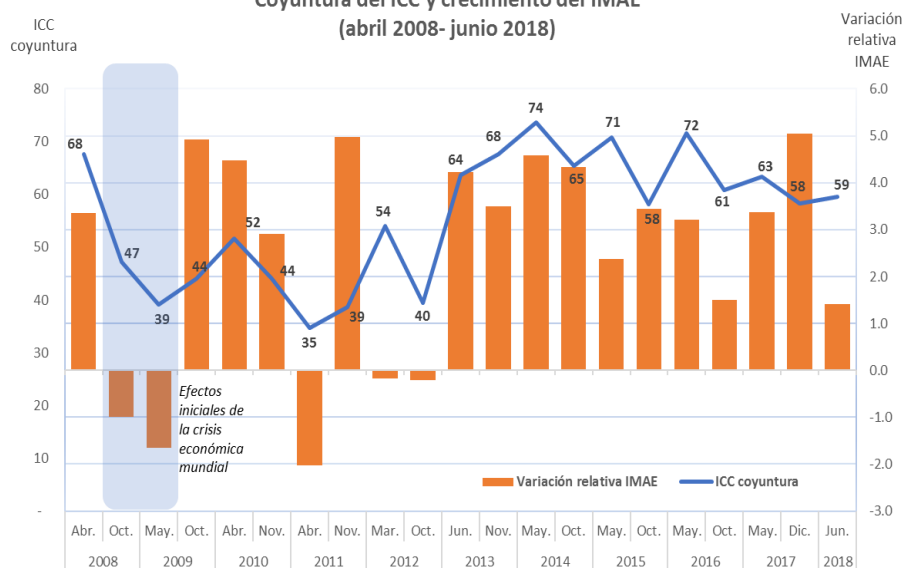
En general se observa cierta correspondencia entre las variaciones de la actividad económica, medida a través del Índice mensual de actividad económica (IMAE), y el componente de coyuntura del ICC. En mayo-junio del presente año, el ICC de coyuntura de los consumidores es acompañado por la variación positiva experimentada por el IMAE en mayo con respecto al mes en que fuera levantada la anterior encuesta (diciembre 2017).

	Índice	Variación absoluta
▲ Global	73.6	4.7
▲ Coyuntura	59.5	1.1
▲ Expectativas	89.5	9.1

### COMPLEMENTARIOS:

▼ Precios	43.6	-3.4
▼ Mercado de trabajo	71.7	-1.6
▲ Ahorro	66.7	1.1
▲ Consumo	42.7	0.2

**Coyuntura del ICC y crecimiento del IMAE (abril 2008- junio 2018)**



### ELABORACIÓN:

Unidad Asesora de Análisis Económico y Social (UAAES)

RECUADRO HISTÓRICO DE LOS INDICADORES DE CONFIANZA<sup>1/</sup>

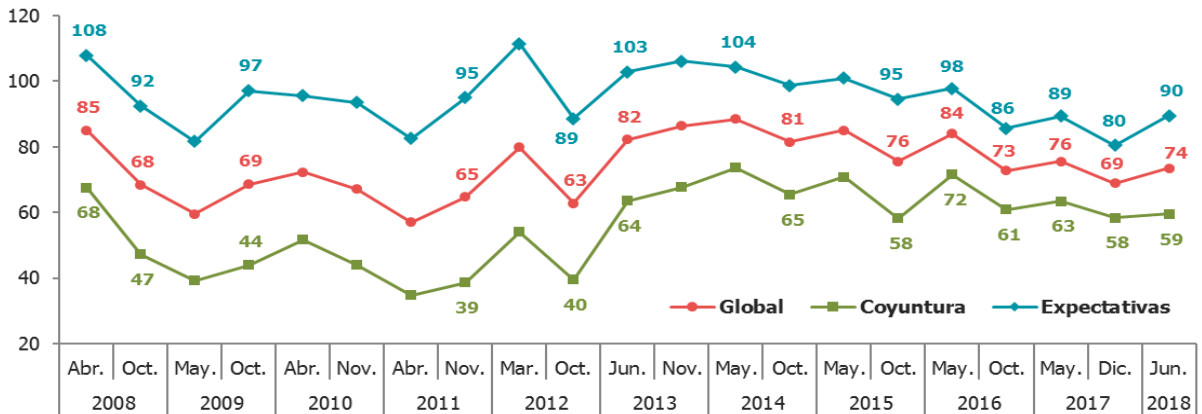
	Abr. 2008	Oct. 2008	May. 2009	Oct. 2009	Abr. 2010	Nov. 2010	Abr. 2011	Nov. 2011	Mar. 2012	Oct. 2012	Jun. 2013	Nov. 2013	May. 2014	Oct. 2014	May. 2015	Oct. 2015	May. 2016	Oct. 2016	May. 2017	Dic. 2017	Jun. 2018
<b>Global</b>																					
<b>En la economía (ICC)</b>	85.1	68.4	59.5	68.7	72.2	67.1	57.0	64.7	79.9	62.8	82.2	86.5	88.5	81.5	85.1	75.6	84.0	72.7	75.5	68.9	73.6
Precios	65.2	68.2	72.7	66.8	56.6	55.1	35.4	47.6	60.2	49.1	63.4	53.6	52.3	47.4	54.0	49.6	61.8	47.3	45.3	46.6	44.7
Mercado de trabajo	86.9	64.3	51.6	59.2	65.5	58.9	49.6	57.6	73.7	60.6	80.0	89.1	90.3	82.4	75.5	77.4	92.0	71.2	63.6	71.4	70.0
Ahorro	63.0	53.6	53.7	57.1	60.0	54.0	49.2	51.5	62.2	49.8	63.1	65.6	65.6	66.2	68.7	64.3	66.5	64.3	68.0	65.5	67.3
Consumo	48.7	38.2	32.2	38.5	40.6	38.6	33.9	36.8	42.3	34.5	38.2	43.9	42.4	42.6	45.2	40.8	41.3	40.0	47.0	43.1	43.0
<b>Coyuntura</b>																					
<b>En la economía (ICC)</b>	67.6	47.3	39.2	44.0	51.7	44.0	34.8	38.7	54.0	39.5	63.6	67.7	73.7	65.4	70.8	58.2	71.6	60.9	63.4	58.4	59.5
Precios	31.7	21.8	44.2	43.8	30.8	34.7	15.4	18.2	31.0	32.7	38.5	32.1	33.7	30.4	35.2	18.0	32.9	30.3	31.2	17.4	17.0
Mercado de trabajo	64.3	40.7	29.1	32.3	42.3	37.4	32.8	33.3	45.2	34.7	54.2	67.7	70.7	62.4	58.1	58.2	72.4	55.4	51.1	58.6	53.2
Ahorro	63.3	54.9	54.8	56.6	61.8	55.1	52.1	53.4	61.5	52.2	64.6	68.5	70.1	67.7	70.6	65.9	69.9	66.4	72.6	68.3	69.7
Consumo	32.8	23.4	15.0	19.6	20.8	20.0	10.8	15.5	22.9	14.0	22.9	24.5	27.8	24.5	28.3	19.7	25.0	25.9	35.6	27.5	27.4
<b>Expectativas</b>																					
<b>En la economía (ICC)</b>	107.9	92.4	81.6	97.1	95.5	93.5	82.5	95.0	111.4	88.6	102.9	106.2	104.3	98.7	101.0	94.5	97.8	85.7	89.3	80.4	89.5
Precios	109.7	123.2	105.3	94.3	86.8	77.9	57.8	81.2	97.7	66.9	92.4	76.4	72.5	65.8	75.5	84.4	95.2	66.1	60.9	77.9	75.2
Mercado de trabajo	120.1	93.0	78.5	91.2	93.4	84.2	68.8	87.9	112.0	90.1	111.3	112.0	114.0	104.4	96.7	99.2	116.1	90.1	78.9	86.3	89.1
Ahorro	62.5	51.2	51.8	58.3	56.0	52.6	43.3	48.3	64.2	44.9	60.5	59.8	57.0	63.5	64.8	61.3	60.6	60.4	58.7	60.4	62.9
Consumo	56.7	45.5	40.8	48.1	50.5	48.0	45.5	47.5	52.1	44.9	46.0	53.7	49.9	51.7	53.8	51.5	49.6	47.3	52.9	50.8	50.9
<b>Confianza global por dominios geográficos</b>																					
Gran Santo Domingo	91.4	71.1	67.2	76.1	80.7	72.6	61.4	76.0	86.3	65.8	86.2	88.3	91.4	84.1	89.1	77.8	85.3	71.1	75.3	69.1	73.7
Provincia de Santiago	75.5	59.1	53.3	54.5	60.9	57.4	47.1	58.6	62.7	52.1	72.3	71.9	88.9	76.3	87.0	72.4	72.1	71.5	74.5	70.7	69.5
País turístico	77.1	68.7	54.2	65.2	67.9	60.8	52.7	54.5	76.5	58.2	80.9	87.1	91.8	78.1	86.7	75.0	84.0	71.7	75.1	67.1	70.6
Resto del país	86.2	68.6	57.1	67.9	70.2	68.3	58.3	61.3	80.8	65.7	82.0	88.5	83.9	82.3	79.5	74.6	86.4	75.4	76.4	69.1	76.2
<b>Confianza global por nivel educativo</b>																					
Ninguno	76.9	62.7	53.9	65.1	67.0	65.2	57.2	61.8	70.9	63.8	75.1	82.3	73.3	70.2	70.1	63.1	70.8	68.7	67.5	64.3	69.3
Básica	82.8	65.3	57.2	68.0	71.4	64.3	53.4	62.0	76.8	61.6	78.8	84.0	84.5	81.9	81.9	72.1	80.9	67.7	71.0	66.4	70.5
Media	89.2	71.0	61.9	69.4	72.6	67.9	59.8	66.4	81.5	62.8	83.7	89.0	91.2	81.4	88.2	79.9	88.6	78.1	77.8	69.0	76.7
Universitaria	91.4	76.2	64.8	71.0	77.9	73.7	60.9	70.0	88.0	64.6	90.1	89.4	96.2	85.8	92.6	79.7	87.5	76.3	83.1	75.6	76.0
<b>Confianza global por clase social</b>																					
Baja	73.0	60.7	52.7	61.3	63.8	59.1	51.7	56.9	69.7	56.1	71.8	78.5	77.2	70.2	76.3	67.3	71.2	61.5	67.5	60.9	60.5
Media baja	92.0	72.9	64.1	73.0	76.7	71.6	60.0	71.7	87.7	66.3	88.5	89.4	95.3	87.4	88.7	79.7	90.0	79.9	76.7	72.6	80.6
Media alta	106.3	88.1	74.4	82.2	87.9	87.4	68.3	78.6	94.8	79.4	97.4	99.0	104.9	96.4	102.4	87.4	99.8	85.1	93.8	83.5	86.2
Alta	103.2	90.9	91.6	79.2	87.3	73.8	72.9	70.0	98.3	89.0	87.8	99.4	89.4	93.7	87.6	88.8	93.9	97.1	83.5	92.3	101.5
<b>Confianza global por sector de actividad económica</b>																					
Agricultura y ganadería	80.3	67.5	59.6	70.1	70.6	72.0	58.9	65.3	84.6	72.3	87.2	99.2	82.6	81.8	82.0	79.3	82.9	77.5	73.9	58.1	73.7
Comercio y turismo	84.6	66.5	61.2	67.8	74.6	63.8	55.9	64.9	78.4	62.4	80.3	90.5	94.9	84.7	89.7	78.2	89.3	75.3	76.5	72.6	76.7
Industria	90.6	72.9	65.5	74.0	78.7	77.6	56.8	62.9	82.8	67.4	88.6	89.4	99.0	92.5	95.6	87.2	91.0	71.6	83.5	80.1	81.3
Otras actividades	95.5	74.5	61.1	74.1	75.1	70.9	59.3	70.6	86.6	66.2	90.4	88.9	91.3	86.5	88.6	79.4	89.3	76.7	81.2	72.3	76.3
No trabaja	76.0	64.6	55.7	63.7	66.8	62.2	55.2	58.4	72.7	57.4	72.0	80.0	80.8	72.1	76.7	69.1	75.6	66.7	68.2	63.4	67.4
<b>Confianza global por zona de residencia</b>																					
Urbana	88.4	68.6	60.3	69.7	72.7	67.6	57.6	65.9	81.8	61.6	82.2	83.6	87.2	80.5	84.8	75.2	83.6	72.0	75.6	68.8	72.8
Rural	77.1	67.8	57.4	65.8	70.9	65.9	55.3	60.9	73.8	66.9	82.2	96.0	93.1	84.8	86.0	77.0	85.8	75.7	75.2	69.2	76.8
<b>Confianza global por grupo de edad</b>																					
Hasta 29 años	90.2	75.7	65.6	73.1	80.0	78.6	65.8	73.1	88.3	76.4	87.5	96.2	99.6	91.8	97.7	89.2	92.8	86.2	85.7	85.2	88.3
De 30 a 49 años	86.3	70.1	60.9	70.7	73.5	67.5	56.7	64.3	80.4	62.9	84.7	88.0	90.7	85.4	89.4	80.4	88.7	75.0	75.7	69.2	76.5
De 50 años en adelante	81.0	62.3	54.3	63.8	67.1	61.8	53.7	61.3	75.7	57.8	75.9	80.8	81.6	72.3	73.6	65.2	76.0	65.1	69.6	61.6	64.1
<b>Confianza global por género</b>																					
Masculino	88.4	70.3	61.5	69.9	75.3	70.3	57.3	65.5	82.7	66.5	88.8	90.0	92.3	84.0	89.9	81.1	86.2	76.0	78.4	73.6	77.6
Femenino	81.8	66.7	57.7	67.6	69.2	63.8	56.8	63.9	77.5	59.7	76.6	83.7	85.1	79.2	80.6	71.8	82.6	70.3	73.1	65.8	70.5

<sup>1/</sup> Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor.

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN LA ECONOMÍA

GLOBAL, COYUNTURA Y EXPECTATIVAS  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

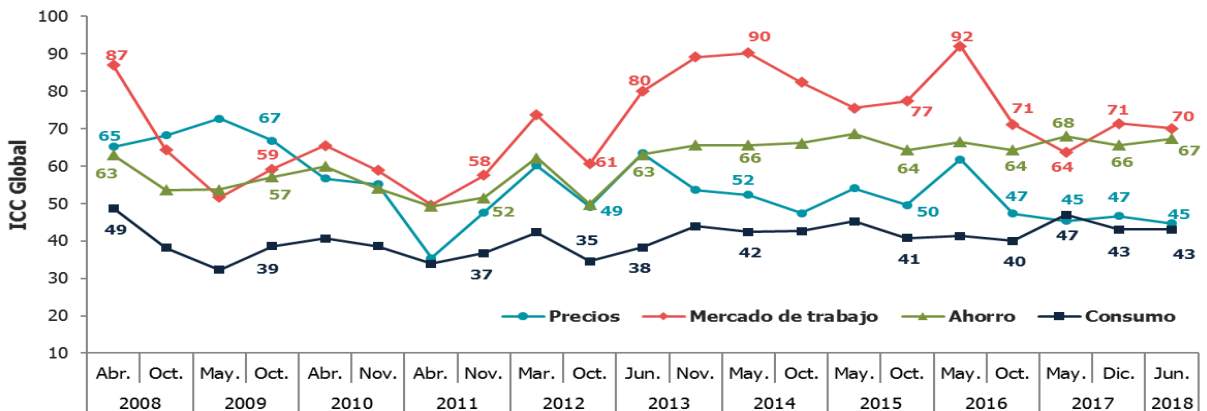
ICC-RD	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017
<b>Global</b>	73.56	4.68	-1.98
<b>Coyuntura</b>	59.49	1.12	-3.89
<b>Expectativas</b>	89.53	9.11	0.21



### EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES COMPLEMENTARIOS DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

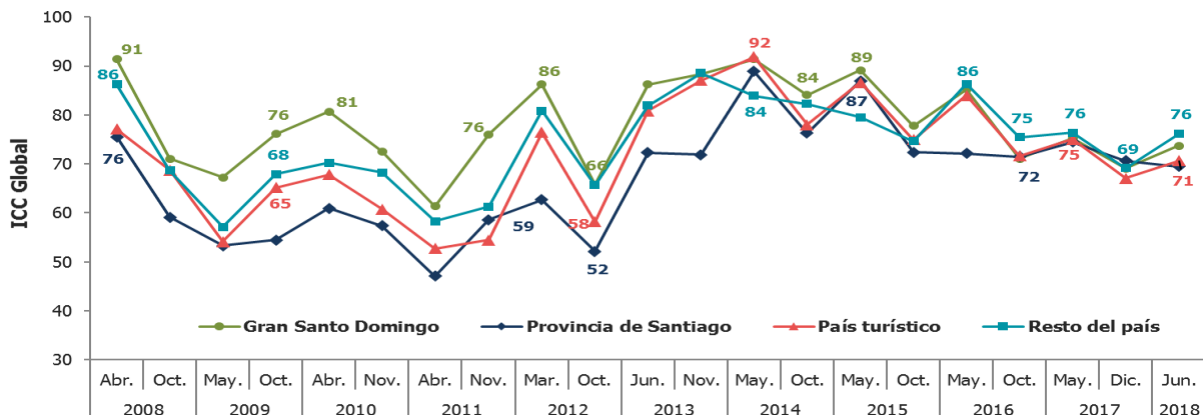
Global Complementarios	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
<b>Precios</b>	44.66	-1.94	-0.67	<b>Precios</b>	↓	↓
<b>Mercado de trabajo</b>	70.03	-1.39	6.38	<b>Mercado de trabajo</b>	↓	↑
<b>Ahorro</b>	67.32	1.77	-0.72	<b>Ahorro</b>	↑	↑
<b>Consumo</b>	43.05	0.00	-3.96	<b>Consumo</b>	↓	↑



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR DOMINIOS GEOGRÁFICOS

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

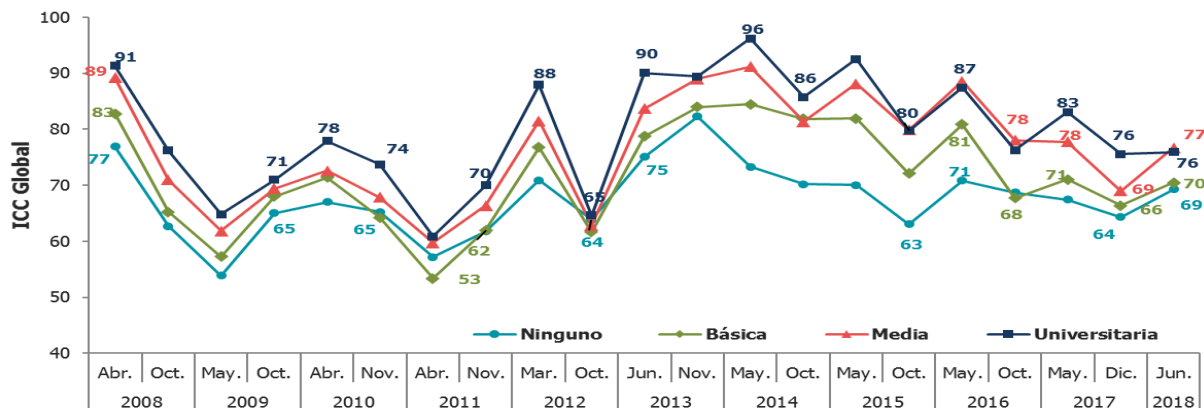
Global Por dominios geográficos	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Gran Santo Domingo	73.73	4.67	-1.55	Gran Santo Domingo	↑	↑
Provincia de Santiago	69.49	-1.16	-4.97	Provincia de Santiago	↓	↓
País turístico	70.64	3.53	-4.44	País turístico	↓	↑
Resto del país	76.16	7.02	-0.20	Resto del país	↑	↑



### EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA POR NIVEL EDUCATIVO

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

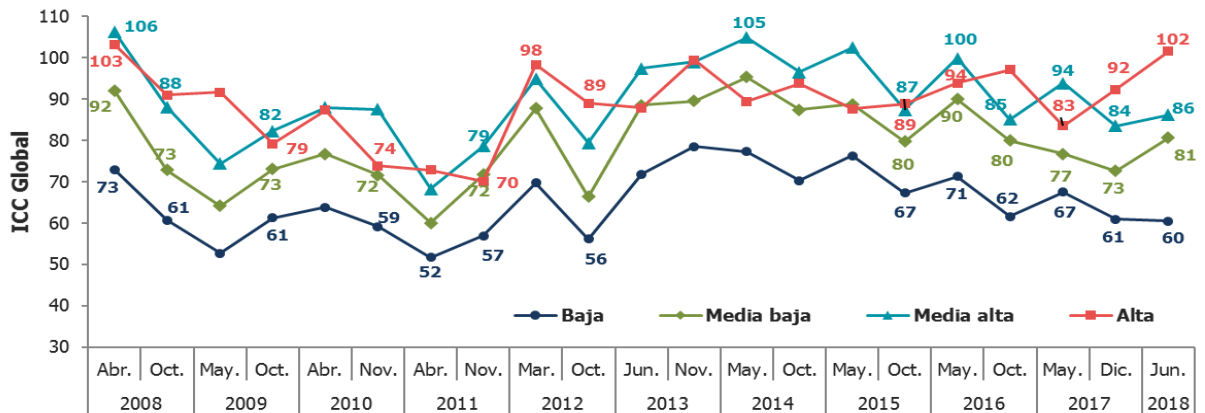
Global Por nivel educativo	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Ninguno	69.26	4.94	1.80	Ninguno	↑	↑
Básica	70.50	4.11	-0.52	Básica	↑	↑
Media	76.71	7.68	-1.07	Media	↑	↑
Universitaria	75.95	0.36	-7.11	Universitaria	↑	↓



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR CLASE SOCIAL

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

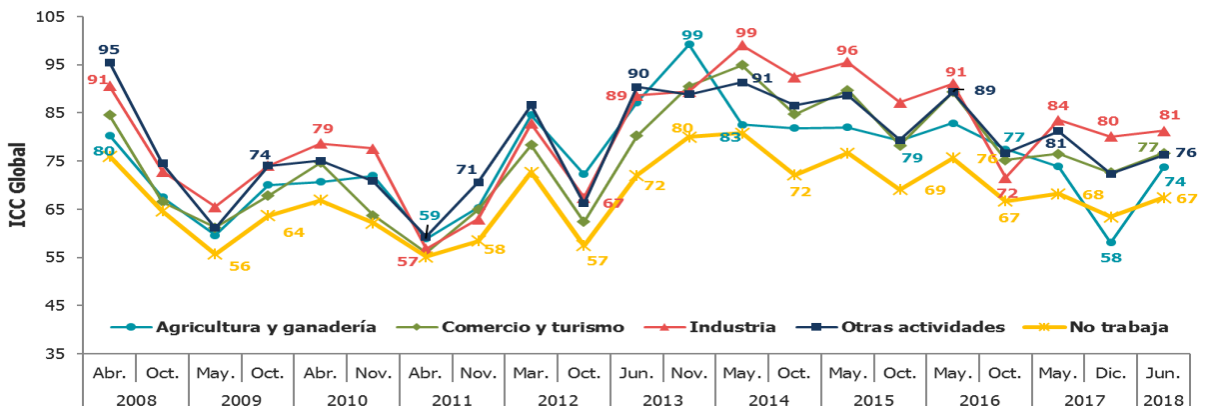
Global Por clase social	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Baja	60.50	-0.37	-7.00	Baja	↓	↑
Media baja	80.60	8.02	3.91	Media baja	↑	↑
Media alta	86.21	2.67	-7.57	Media alta	↑	↑
Alta	101.51	9.25	18.05	Alta	↓	↑



### EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

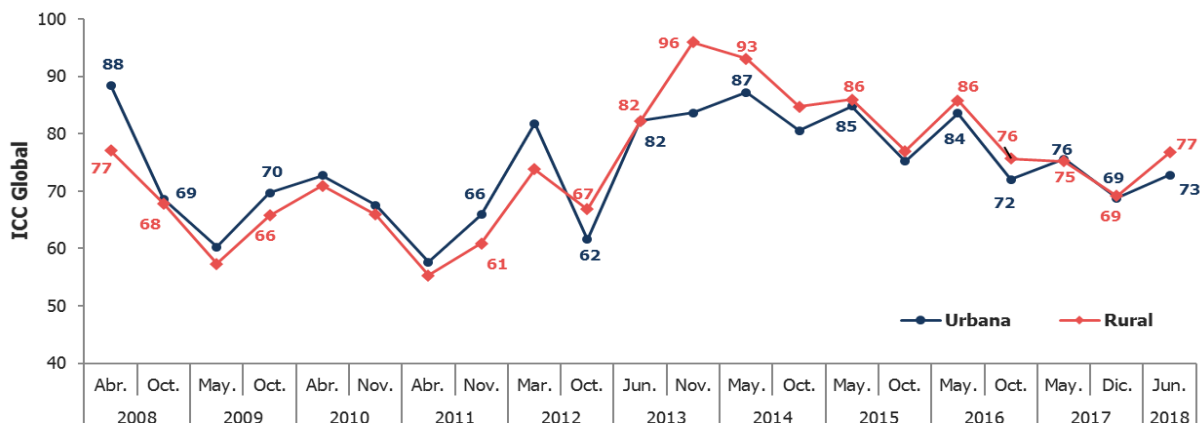
Global Por sector de actividad económica	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Agricultura y ganadería	73.73	15.65	-0.14	Agricultura y ganadería	↑	↑
Comercio y turismo	76.68	4.10	0.20	Comercio y turismo	↑	↑
Industria	81.30	1.25	-2.22	Industria	↓	↑
Otras actividades	76.29	3.97	-4.94	Otras actividades	↑	↑
No trabaja	67.42	3.99	-0.81	No trabaja	↓	↑



### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR ZONA DE RESIDENCIA

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

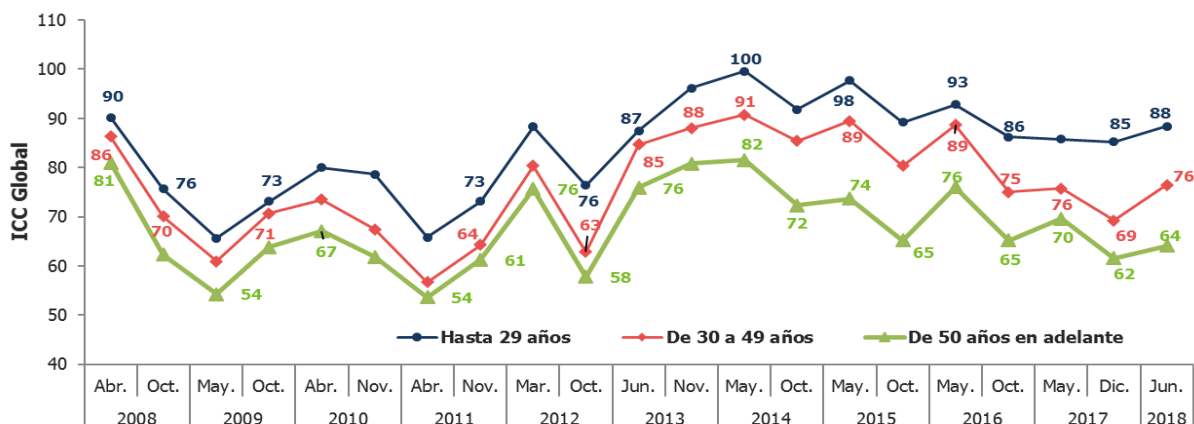
Global Por zona de residencia	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Urbana	72.80	3.99	-2.82	Urbana	↑	↑
Rural	76.75	7.56	1.54	Rural	↑	↑



### EVOLUCIÓN ÍNDICE DE CONFIANZA POR GRUPO DE EDAD

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

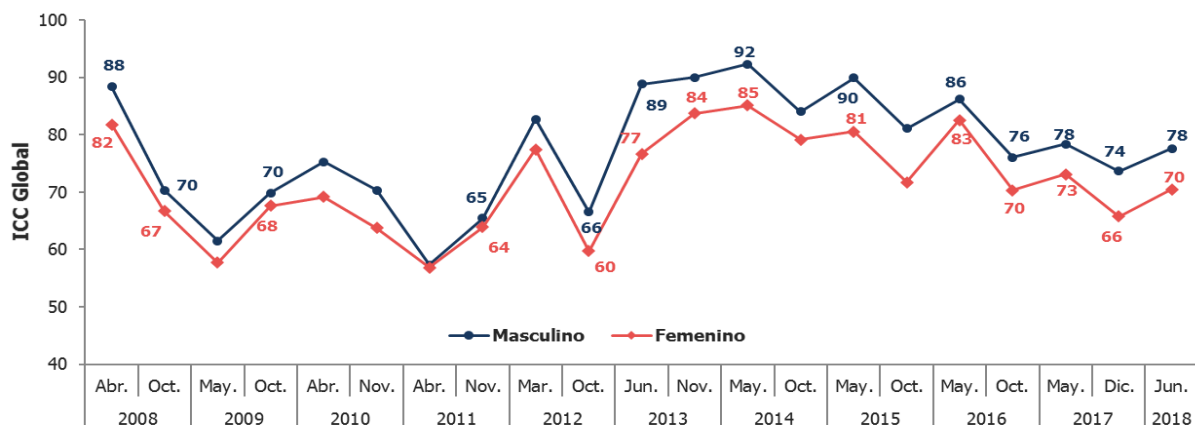
Global Por grupo de edad	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Hasta 29 años	88.35	3.13	2.61	Hasta 29 años	↓	↑
De 30 a 49 años	76.47	7.26	0.77	De 30 a 49 años	↑	↑
De 50 años en adelante	64.09	2.50	-5.55	De 50 años en adelante	↑	↑



## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA POR GÉNERO

GLOBAL  
(ABRIL 2008 – JUNIO 2018)

Global Por género	ICC Junio 2018	Diferencia respecto al periodo anterior	Diferencia respecto a igual periodo 2017	Variación respecto al periodo anterior	Coyuntura	Expectativas
Masculino	77.59	3.96	-0.81	Masculino	↑	↑
Femenino	70.49	4.70	-2.62	Femenino	↑	↑



## ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

**UNIVERSO:** la población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el cónyuge o un hijo/ sin excepción, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

**TIPO DE ENCUESTA:** aplicación de una encuesta presencial o "cara a cara" a una muestra seleccionada de manera probabilística.

**CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda del 2010.

**FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** 25 de mayo a 10 de junio de 2018.

**SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA:** El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país; y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

**VALORES DE LOS INDICADORES:** Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

**Nota:** Los resultados fueron obtenidos con nuevos factores de ponderación ajustados conforme a la estructura de la zona de residencia de las proyecciones sub-nacionales de población vigentes.

Para ampliar la información sobre la metodología, la base de datos y acceder a otras series, por favor visite:

<http://economia.gob.do/despacho/unidad-asesora-de-analisis-economico-y-social/indicadores-de-confianza-del-consumidor/>

El sistema de indicadores de confianza de los consumidores fue diseñado en coordinación con el Instituto de Investigación en Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona. Este conjunto de indicadores se calcula también en muchos países de América Latina y del resto del mundo. La medición de la confianza de los consumidores se complementa con la del sector empresarial, siendo muy útil para el análisis económico a corto plazo. En efecto, la percepción del consumidor sobre la economía contribuye a explicar los gastos discrecionales de consumo a lo largo del tiempo, proporcionando informaciones valiosas no encontradas en otras variables convencionales explicativas del gasto de los consumidores, como por ejemplo el ingreso.

La **Encuesta ICC** se implementa en forma semestral en una muestra de hogares seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en 2 etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

La **Encuesta ICC** es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo**: compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago**: toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico**: compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico**: demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.

La primera **Encuesta ICC** se levantó del 12 al 25 de octubre de 2007; la segunda del 29 de marzo al 14 de abril de 2008; la tercera del 15 de octubre al 10 de noviembre de 2008; la cuarta del 23 de abril al 15 de mayo de 2009; la quinta del 12 al 25 de octubre de 2009; la sexta del 12 al 29 de abril de 2010; la séptima del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2010; la octava del 12 al 30 de abril de 2011; la novena del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2011; la décima del 12 al 25 de marzo de 2012; la décimo primera del 21 de octubre al 4 de noviembre de 2012; la décimo segunda del 5 al 19 de junio de 2013; la décimo tercera del 12 al 19 de noviembre de 2013; la décimo cuarta del 30 de abril al 25 de mayo de 2014; la décimo quinta del 4 al 17 de octubre de 2014; la décimo sexta del 16 al 30 de mayo de 2015; la décimo séptima del 4 al 17 de octubre de 2015; la décimo octava del 21 de abril al 12 de mayo de 2016; la décimo novena del lunes 24 de octubre al 07 de noviembre 2016; la vigésima del 12 de mayo al 3 de junio de 2017, la vigésima primera del 5 al 19 de diciembre de 2017 y la vigésimo segunda del 25 de mayo al 10 de junio de 2018.

### CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

• **Primera etapa**: Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2} P) - (\frac{1}{2}N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1).

Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

• **Segunda etapa**: El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

• **Tercera etapa**: Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.