

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL **GRAN SANTO DOMINGO**



República Dominicana. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Plan para el desarrollo económico local del gran Santo Domingo / equipo de dirección Juan Tomás Monegro, Roberto E. Liz ; equipo técnico Instituto Tecnológico de Monterrey Amado Villareal, Jaime Rangel, Jesús García ; equipo técnico Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo Manuel Z. Mejía Gómez ... [et al.] . - Santo Domingo: 3C Print, 2016.

126 p. :il. , mapa, retrs ; 28 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-9945-9059-0-8

1. Desarrollo económico – Santo Domingo (República Dominicana : Provincia) 2. Santo Domingo (República Dominicana : Provincia) – Condiciones económicas 3. Santo Domingo (República Dominicana : Provincia) – Política económica I. Monegro, Juan Tomás. II. Liz, Roberto E. III. Villareal, Amado IV. Rangel, Jaime. V. García, Jesús VI. Mejía Gómez, Manuel Z. VII. t.

338.97293683 scdd 21

Equipo de Dirección

Juan Tomás Monegro

Viceministro de Planificación

Roberto E. Liz

Director General de Desarrollo Económico y Social

Equipo Técnico del Instituto Tecnológico Monterrey

Amado Villareal

Director de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Instituto Tecnológico de Monterrey

Jaime Rangel

Jesús García

Equipo técnico y personal de apoyo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Manuel Z. Mejía Gómez

Carlos Gratereaux

Elizabeth González

Ruth Montes de Oca S.

Elibeth López Parra

Sagrario Matos

Rodrigo Jaque

Miguel Palmer

Francisco Cueto

Adolfo Martí

Solina Ramos

Altagracia Morbán

Nancy Capellán

Isolina Iglesias

Gabriela García

Coordinación editorial

Darío Tejeda

Entidades de Apoyo Local

Gobernación Provincial de Santo Domingo

Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, Inc.

Colección Planes de Desarrollo Económico Provincial No. 1

Plan para el desarrollo económico local Santo Domingo

Diseño y Diagramación

Fernando Florentino

Liam Moquete

Portada

La Puerta del Conde con el Altar de la Patria de trasfondo. Ambos se han convertido en símbolos históricos del país, por los hechos acaecidos en ellos relacionado con la nacionalidad dominicana.

Impresión

3C Print

Fotografías

Ministerio de Turismo de República Dominicana (MITUR)

Ministerio del Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Pedro Genaro

ISBN:

978-9945-9059-0-8

© Ministerio del Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Mayo, 2017

Índice General

Índice de Tablas	6
Índice de Figuras	7
Siglas y abreviaturas utilizadas	8
Presentación.....	9
Introducción.....	11
Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo	13

PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL GRAN SANTO DOMINGO

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social del Gran Santo Domingo	20
1.1. Área y división política del Gran Santo Domingo	21
1.2. Características socioeconómicas y demográficas del Gran Santo Domingo.....	21
1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población	21
1.2.2. Nivel de escolaridad de la población.....	23
1.2.3. Estructura de la fuerza laboral.....	25
1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en el Gran Santo Domingo	26
1.3. Estructura económica del Gran Santo Domingo: Análisis de Peso Económico	28
1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos.....	32
1.3.1.1. Clúster de servicios financieros especializados en la provincia Santo Domingo	32
1.3.1.2. Clúster agroindustrial en la provincia Santo Domingo.....	33
1.3.1.3. Clúster de servicios de apoyo a los negocios en la provincia Santo Domingo.....	33
1.3.1.4. Clúster de servicios logísticos en la provincia Santo Domingo	34
1.3.1.5. Clúster de servicios turísticos en la provincia Santo Domingo.....	34
1.3.1.6. Clúster de servicios de salud en Santo Domingo	35
1.3.1.7. Clúster de textil y calzado en la provincia Santo Domingo	36
1.3.1.8. Clúster de minería en la provincia Santo Domingo.....	36
1.3.1.9. Clúster de servicios de apoyo a los negocios en el Distrito Nacional.....	37
1.3.1.10. Clúster de servicios turísticos en el Distrito Nacional	37
1.3.1.11. Clúster de servicios logísticos en el Distrito Nacional.....	38
1.3.1.12. Clúster agroindustrial en el Distrito Nacional	38
1.3.1.13. Clúster de servicios de salud en el Distrito Nacional.....	39
1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos	40
1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos	41
1.5. Lineamientos de política pública	43
1.6. Plataforma Estratégica participativa del Gran Santo Domingo	47
1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial	47
1.6.2. Resultados de la sesión participativa	50
A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes	51
B. Análisis de la Visión de Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo.....	53
C. Oportunidades identificadas para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local.....	61
D. Problemas para el logro de la Visión.....	65
E. Ideas de Proyectos Estratégicos para el logro de la Visión de Desarrollo Económico Local.....	72

ADENDO

VISIÓN SECTORIAL DE AGROEMPRESAS SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL GRAN SANTO DOMINGO

A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes- Agroempresas.....	83
B. Elementos de Visión identificados.....	85
C. Oportunidades para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local - Agroempresas	90
D. Problemas para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local - Agroempresas	93
E. Ideas de Proyectos Estratégicos	98

SEGUNDA PARTE

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL GRAN SANTO DOMINGO

2. Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo.....	108
2.1. Propuesta de Visión de Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo 2030	108
2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción	108
2.3. Gran Santo Domingo: Planeación urbana e inteligencia estratégica	111
2.4. Principales resultados esperados.....	112
2.5. Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados	113

TERCERA PARTE

El PDE-Gran Santo Domingo, el Plan Estratégico de Boca Chica y la END: elementos de alineación de los instrumentos

3. El PDE-Gran Santo Domingo, el Plan Estratégico de Boca Chica y la END: elementos de alineación de los instrumentos	120
3.1. Alineación del Programa para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030	120
3.2. Alineación del Programa para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo al Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011 – 2016.....	123

APÉNDICE METODOLÓGICO

4. Nota Técnica	130
Referencias bibliográficas	138
Anexo • Lista de participantes en el taller realizado en el Gran Santo Domingo.....	139

Índice de Tablas

Tabla 1: Crecimiento poblacional del Gran Santo Domingo por demarcaciones, 2002 – 2010	22
Tabla 2: Población del Gran Santo Domingo por grupos de edad, 2010	23
Tabla 3: Población del Gran Santo Domingo por género, 2010	23
Tabla 4: Población urbana y rural del Gran Santo Domingo, 2010	23
Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias	24
Tabla 6: Estructura del mercado laboral del Gran Santo Domingo por sexo, 2013	25
Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013.....	26
Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial en el Gran Santo Domingo, 2013	28
Tabla 9: Clústeres estratégicos en el Gran Santo Domingo	30
Tabla 10: Clúster de servicios financieros especializados en Santo Domingo y su Peso Nacional y Provincial.....	32
Tabla 11: Clúster agroindustrial en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial	33
Tabla 12: Clúster de servicios de apoyo a los negocios en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial.....	33
Tabla 13: Clúster de servicios logísticos en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial.....	34
Tabla 14: Clúster de servicios turísticos en Santo Domingo y su Peso Nacional y Provincial	35
Tabla 15: Clúster de servicios de salud en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial.....	35
Tabla 16: Clúster de textil y calzado en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial.....	36
Tabla 17: Clúster de minería en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial	36
Tabla 18: Clúster de servicios de apoyo a los negocios en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial.....	37
Tabla 19: Clúster de servicios turísticos en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial	37
Tabla 20: Clúster de servicios logísticos en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial.....	38
Tabla 21: Clúster agroindustrial en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial	39
Tabla 22: Clúster de servicios de salud en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial.....	40
Tabla 23: Comparativo de clústeres estratégicos de la provincia Santo Domingo, 2010	40
Tabla 24: Comparativo de clústeres estratégicos del Distrito Nacional, 2010	41
Tabla 25: Matriz de Impacto de las megatendencias tecnológicas y sociales	42
Tabla 26: Ejes temáticos.....	49
Tabla 27: Síntesis de propuestas priorizadas	51
Tabla 28: Elementos de Visión identificados.....	53
Tabla 29: Elementos de Visión por ejes temáticos	60

Tabla 30: Oportunidades identificadas para el logro de la Visión de Desarrollo Económico Local	61
Tabla 31: Oportunidades identificadas por ejes temáticos	64
Tabla 32: Problemas identificados para el logro de la Visión.....	65
Tabla 33: Problemas identificados por ejes temáticos	70
Tabla 34: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados	72
Tabla 35: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados por eje temático	77
Tabla 36: Síntesis de propuestas priorizadas - Agroempresas	81
Tabla 37: Elementos de Visión identificados - Agroempresas	83
Tabla 38: Elementos de Visión por eje temático - Agroempresas	87
Tabla 39: Oportunidades identificadas para el logro de la Visión - Agroempresas.....	89
Tabla 40: Oportunidades identificadas por eje temático – Agroempresas.....	90
Tabla 41: Problemas identificados para el logro de la Visión – Agroempresas	91
Tabla 42: Problemas identificados por ejes temáticos	94
Tabla 43: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados	96
Tabla 44: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados por eje temático – Agroempresas	99
Tabla 45: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados y priorizados	111
Tabla 46: Ideas de Proyectos Estratégicos para Agroempresas	113

Índice de Figuras

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo	13
Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico.....	20
Figura 3: Ubicación del Gran Santo Domingo en el mapa de República Dominicana.....	21
Figura 4: Pirámide poblacional por edad y sexo del Gran Santo Domingo, 2010.....	22
Figura 5: Escolaridad de la población del Gran Santo Domingo, por sexo	24
Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013	25
Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010.....	27
Figura 8: Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia, 2010	27
Figura 9: Identificación de clústeres relevantes en el Gran Santo Domingo.....	29
Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos	30
Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas	44
Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica.....	47
Figura 13: Proceso de construcción de la plataforma estratégica	48
Figura 14: Elementos priorizados de Visión de Desarrollo Económico Local	56
Figura 15: Elementos de Visión por ejes temáticos	58
Figura 16: Oportunidades priorizadas	62
Figura 17: Oportunidades según ejes temáticos	63
Figura 18: Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la Visión	67
Figura 19: Problemas según ejes temáticos	69
Figura 20: Priorización de ideas de Proyectos Estratégicos	74
Figura 21: Ideas de Proyectos Estratégicos según ejes temáticos.....	76
Figura 22: Elementos priorizados de Visión de Desarrollo Económico Local - Agroempresas.....	83
Figura 23: Oportunidades priorizadas– Agroempresas	87
Figura 24: Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la Visión – Agroempresas	91
Figura 25: Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados – Agroempresas.....	95
Figura 26: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo.....	104
Figura 27: Alineación Estratégica del Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo	116

Siglas y abreviaturas utilizadas

BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CRC	Componente Regional Competitivo
ENFT	Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo
IC	Índice de Concentración
ICV	Método del Índice de Calidad De Vida
IDHp	Índice de Desarrollo Humano Provincial
IDR	Instituto para el Desarrollo Regional
INFOTEP	Instituto de Formación Técnico-Profesional
IOED	Metodología para la Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo
ITESM	Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico de Monterrey
MEMs	Siglas en inglés de Sistemas Micro-Electromecánicos
MEPyD	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
NBI	Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas
INFOTEP	Instituto de Formación Técnico-Profesional
ONE	Oficina Nacional de Estadísticas
PDE	Plan de Desarrollo Económico Local
PEA	Población Económicamente Activa
PET	Población en Edad de Trabajar
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POPT	Población Ocupada
Pymes	Pequeñas y Medianas Empresas
RFID	Tecnologías de Radio Frecuencia
TCMASR	Tasa de Crecimiento Medio Anual del valor del indicador de la clase i-ésima
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación
UNESCO	Siglas en inglés de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Presentación

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) se complace en presentar a la sociedad dominicana el **Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) del Gran Santo Domingo**. Este es el resultado, en el ámbito local, de un proceso para dotar de planes similares a todas las provincias y el área del Gran Santo Domingo de República Dominicana.

Ese proceso ha sido coordinado por el MEPyD, en cumplimiento de su misión como órgano rector del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública, siguiendo el mandato de la Ley 496-06, que lo creó para conducir la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas macroeconómicas y de desarrollo sostenible, procurando la cohesión económica, social, territorial e institucional de la nación dominicana.

El PDE-Gran Santo Domingo es un instrumento de planificación orientado a propiciar el desarrollo productivo y la generación de riquezas y empleos en la zona. Surge de un esfuerzo compartido entre las autoridades del gobierno central, los gobiernos locales, representantes de los sectores productivos y diversas organizaciones sociales.

Siguiendo las mejores prácticas de planificación del desarrollo económico local, su formulación se inició con la realización de estudios y consultas a técnicos especializados en temas de producción, y la aplicación de métodos de análisis cuantitativo y cualitativo, que facilitaron identificar los sectores productivos (clústeres) con mayor peso en la economía de la demarcación.

En un segundo momento, se celebraron sesiones participativas de consulta a diferentes actores clave del desarrollo local, orientadas a recabar información primaria que contribuyera a definir estrategias y líneas de acción. Queremos citar, en particular, la realización de un taller sectorial con el sector agroempresas del Gran Santo Domingo, cuyos aportes figuran en esta publicación. La presencia en ellas de representantes de sectores productivos, academias y organizaciones de la sociedad civil, facilitó generar propuestas de visión, problemas, oportunidades e ideas de proyectos estratégicos motivadores del desarrollo provincial; asimismo, permitió identificar por consenso los elementos que proyectan el porvenir económico de la demarcación en los próximos decenios.

Como resultado de ese proceso, el PDE-Gran Santo Domingo tiene claramente identificadas las actividades con mayor capacidad o potencial para detonar el desarrollo económico en la demarcación: la agroindustria, el turismo, la salud, la logística, el apoyo a los negocios, servicios financieros especializados, tecnologías de la información, materiales eléctricos, textil y calzado, procesamiento de productos minerales (metálicos y no metálicos), servicios farmacéuticos y de instrumentos y equipos médicos. Visto en perspectiva, con la aplicación de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo de estas actividades se potenciarán ventajas competitivas y se contribuirá a generar valor agregado, acorde con la visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo agradece a quienes participaron en la formulación de PDE-Gran Santo Domingo, especialmente a la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), México, representada por el Dr. Amado Villarreal y su equipo, quienes facilitaron el proceso, contribuyendo a cristalizar este instrumento de planificación del desarrollo económico provincial.

Igualmente, el MEPyD expresa su gratitud a CEMEX Dominicana por co-auspiciar la producción de este Plan, y además, reconoce la colaboración y aporte invaluable de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo y de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), en cuanto a coordinación y facilitación del proceso.

Juan Temístocles Montás
Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

Prefacio

La Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD) se siente sumamente complacida de poder colaborar con el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) para la creación de un plan de desarrollo productivo a nivel nacional. Esta iniciativa incluye planes de desarrollo económicos locales en todas las provincias, y contó con el apoyo técnico de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico Superior de Monterrey (ITESM), de México.

El objetivo de las consultas realizadas fue el de identificar el potencial de desarrollo productivo en las diferentes provincias y regiones del país, así como también las problemáticas o nudos existentes que lo impiden. El proceso consultivo contó con la participación de representantes de alto nivel del sector privado dominicano, a fin de sentar las bases para planificar y promover la realización de proyectos productivos, el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el territorio nacional.

Dentro de esta gran iniciativa, la CCPSD participó en la organización de las sesiones de consulta en el marco del proyecto denominado: "Modelo de transferencia de conocimientos y acompañamiento para el Programa Regional de Desarrollo Económico Local, provincia del Gran Santo Domingo".

En el Gran Santo Domingo, representantes del sector privado tuvieron la oportunidad de consensuar elementos de visión, los problemas nodales, las oportunidades y propuestas de proyectos considerados estratégicos para promover la actividad productiva. Contamos con la presencia de los sectores más dinámicos de la economía, así como de sectores emergentes, como son los servicios logísticos, de salud, financieros, agroindustriales, textil y calzado, tecnología de la información, entre otros.

Estamos confiados en que los hallazgos de este estudio sentarán las bases para un desarrollo integral de los sectores analizados; lo que permitirá, a su vez, un mayor nivel de bienestar social y económico, así como una mejora en los indicadores de competitividad de nuestro país.

Colaborar con este tipo de actividad está alineado con lo que es la esencia de la CCPSD: promover la actividad comercial, la formalización, el desarrollo sostenible, y el fortalecimiento de relaciones comerciales con diferentes países, en un continuo esfuerzo por establecer un ambiente de negocios favorable para el desarrollo del sector empresarial dominicano.

En este sentido, agradecemos la confianza depositada por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) en la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, para esta colaboración. Reiteramos nuestro apoyo como institución propulsora del comercio formal, al crecimiento económico del Gran Santo Domingo y del país.

Jochi Vicente

Presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD)

Introducción

En el curso del año 2014 el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) inició un proceso de elaboración de 31 planes de Desarrollo Económico Local, uno para cada provincia, y uno para el Gran Santo Domingo, del cual forma parte el Distrito Nacional.

La iniciativa está asociada a la visión de desarrollo productivo consignada en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, que está orientada a lograr una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, enfocada a la calidad y ambientalmente sostenible; un país que genere un crecimiento alto y sostenido, con equidad y empleo digno; que desconcentre las riquezas; que aproveche y potencie las oportunidades del mercado local; y que se inserte de forma competitiva en la economía global.

El Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) del Gran Santo Domingo recoge los problemas y oportunidades de desarrollo económico de la provincia. Según sus resultados, este gira en torno a los sectores seleccionados como prioritarios: la agroindustria, el turismo, la salud, la logística, el apoyo a los negocios, servicios financieros especializados, tecnologías de la información, materiales eléctricos, textil y calzado, procesamiento de productos minerales (metálicos y no metálicos), servicios farmacéuticos y de instrumentos y equipos médicos.

El PDE-Gran Santo Domingo proyecta positivamente las expectativas de desarrollo económico para la provincia. Éstas, están cifradas en un crecimiento sostenible, generador de prosperidad, que cree empleos de calidad y sea socialmente inclusivo. Esto habrá de traducirse en un máximo aprovechamiento del potencial agrícola y pecuario, y en un desarrollo del turismo diversificado e integrado productivamente, con un desarrollo adecuado de la infraestructura económica local, un mayor desarrollo de las Pymes, que fomente el espíritu emprendedor basado en un sistema educativo de calidad que responda a las realidades y necesidades provinciales.

La base metodológica para la formulación del PDE-Gran Santo Domingo ha sido la aplicación de los procedimientos de planeación estratégica del desarrollo económico local. Combinando métodos de análisis cuantitativo y cualitativo, el procedimiento para su formulación involucró a los principales agentes económicos de la provincia mediante la consulta directa realizada con apoyo de una plataforma tecnológica que facilitó la generación y el intercambio de ideas, seleccionar las más relevantes a través del voto individual, y ver en tiempo real los resultados del debate. Dicho programa sirvió para optimizar el proceso de diseño del Plan, constituyendo un elemento fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Para dar a conocer los resultados de ese proceso, esta publicación se ha estructurado en tres partes. La primera, contiene un diagnóstico de la estructura económica y el desarrollo social del Gran Santo Domingo, en el cual se caracterizan los elementos fundamentales del desarrollo provincial y se identifican los clústeres estratégicos; se exponen las mega-tendencias tecnológicas y sociales, externalidades o condiciones que pueden incidir en forma determinante en la formulación de políticas públicas y las agenda de desarrollo económico local. Al final de la sección se introduce la plataforma estratégica de la provincia, elaborada con información primaria recabada con los actores locales, cuyos resultados se presentan completos en esta publicación.

En la segunda parte, se expone el Plan para el Desarrollo Económico Local de la demarcación, que incluye una propuesta de Visión de Desarrollo Económico de la zona, los objetivos estratégicos, líneas de acción, resultados esperados e ideas de Proyectos Estratégicos priorizados, considerados relevantes para impulsar el desarrollo provincial. Asimismo, se presenta en forma esquemática la alineación del PDE-Gran Santo Domingo con el Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011-2016 (único municipio de la zona con este tipo de instrumento de planificación) y la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

Una Nota Técnica explicando la metodología utilizada en el diseño del Plan se presenta en el Apéndice Metodológico, que es la tercera parte de este volumen, de modo que lectores interesados puedan consultar sus detalles, facilitando, además, la lectura, rápida comprensión y uso de las primeras partes.

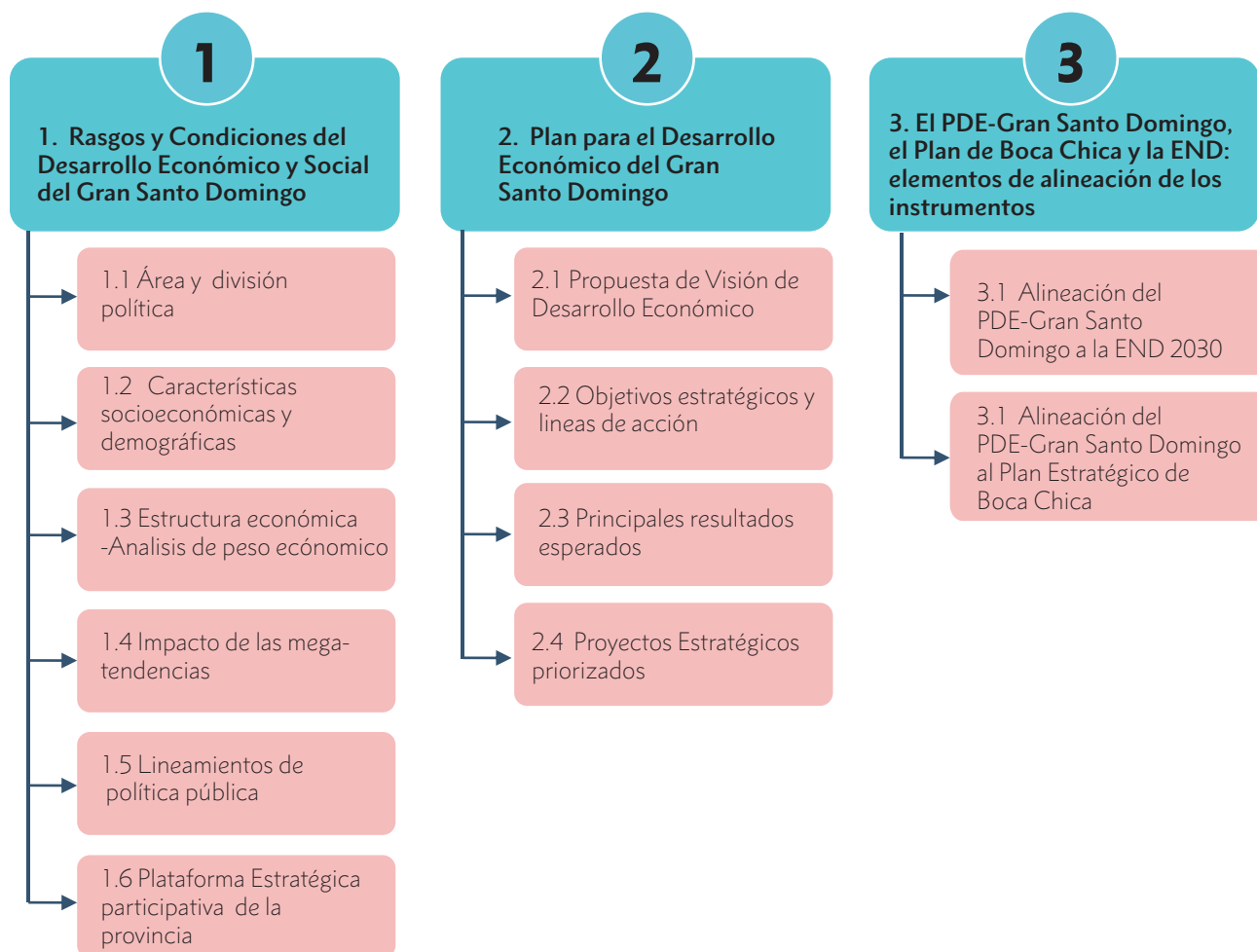
Por su naturaleza, los elementos de este ejercicio de planificación no tienen el carácter de política pública todavía; pero constituyen una valiosa base para la formulación de programas o proyectos públicos y privados que puedan ser detonadores del desarrollo productivo y social del territorio. Los tomadores de decisiones, a nivel provincial y nacional, tienen en el PDE-Gran Santo Domingo un basamento técnico para orientarlas hacia objetivos y resultados definidos por los actores más representativos del desarrollo económico y social del Gran Santo Domingo y los municipios y Distritos Municipales que lo integran.

Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo

Para formular el Plan para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo se concibió un proceso que partiera de un diagnóstico panorámico de la realidad económico-social local; su elaboración se apoyó en documentación generada por fuentes de información pública con alto nivel de credibilidad.

Esa labor técnica se acompañó de un valioso ejercicio reflexivo mediante la realización de talleres de trabajo con los actores clave del desarrollo económico del área metropolitana que constituye el Gran Santo Domingo. Allí se definieron la Visión de Desarrollo Económico de esta hacia 2030, los objetivos estratégicos y líneas de acción del Plan, los resultados esperados, así como las ideas de Proyectos Estratégicos priorizados para alcanzarlos. Tales definiciones fueron alineadas con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030). Para facilitar su comprensión, en la figura 1 se esquematizan los pasos que involucró ese proceso.

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo



Fuente: ITESM – IDR, 2014

Precisión sobre la estructura del PDE-Gran Santo Domingo

La formulación de los Planes para el Desarrollo Económico Local de las provincias dominicanas, auspiciados por el MEPyD, se circunscribe estrictamente al territorio de estas. Con el Gran Santo Domingo ocurre distinto; este constituye el área metropolitana de mayor peso específico en el país, la cual desde el año 2001 está integrada por dos demarcaciones política-administrativas: el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, creada como desgaje del primero mediante la Ley No. 163-01.

Las dinámicas económicas y sociales del Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo operan de modo tan inseparable que funcionan como una sola unidad territorial; esa realidad dificultaba trabajar de forma segregada una zona geográfica con tales características, y por ello el MEPyD decidió realizar un trabajo conjunto que tratara de forma agregada al Gran Santo Domingo, como se denomina a esta zona.

El alto grado de relación geográfica, demográfica, económica, política, social y cultural, así como su común proceso de urbanización y desarrollo, indujeron al MEPyD a caracterizar el Gran Santo Domingo como una unidad territorial en términos la planificación, aunque a los fines del diagnóstico en este estudio se presentan los datos censales y encuestas tal como fueron hechas sus mediciones: separando las dos demarcaciones, siguiendo la correspondiente división político-administrativa. Acudiendo a esas estadísticas separadas en dos territorios, hemos tratado de darles el mayor grado posible de integración.

Por esa razón, en este documento aparece el Gran Santo Domingo como una sola unidad en cuanto a: situación física y división política; características socioeconómicas y demográficas; estructura económica; los rasgos y condiciones de su desarrollo social; impacto de las megatendencias y definición de lineamientos de política pública. La excepción a esta visión son los clústeres estratégicos, que se presentan por cada demarcación, ya que los datos para describirlos se basan en fuentes que tienen los datos separados.

La formulación del Plan para el Desarrollo Económico Local implicaba realizar una sección participativa con actores de cada demarcación provincial. Pero tal expectativa no fue posible alcanzarla, dado que la ubicación geográfica de las empresas representadas y su identidad corporativa se vinculan a lo que hasta 2002 fue el Distrito Nacional (no existía la actual provincia Santo Domingo), el cual política y administrativamente, constituía la capital de la República.

Aunque los sectores productivos tienen sus empresas instaladas tanto en el Distrito Nacional como en la provincia Santo Domingo, ambos territorios no se distinguen por representar ambas geografías separadamente, sino por el tipo de actividad que realizan, el sector que representan o por sus formas asociativas; en resumen, que los actores clave, en ambos casos, se autodefinen como pertenecientes a "la capital" del país, y ese es el enfoque adoptado por el MEPyD al presentar en un solo documento el Plan de Desarrollo Económico para el Gran Santo Domingo.

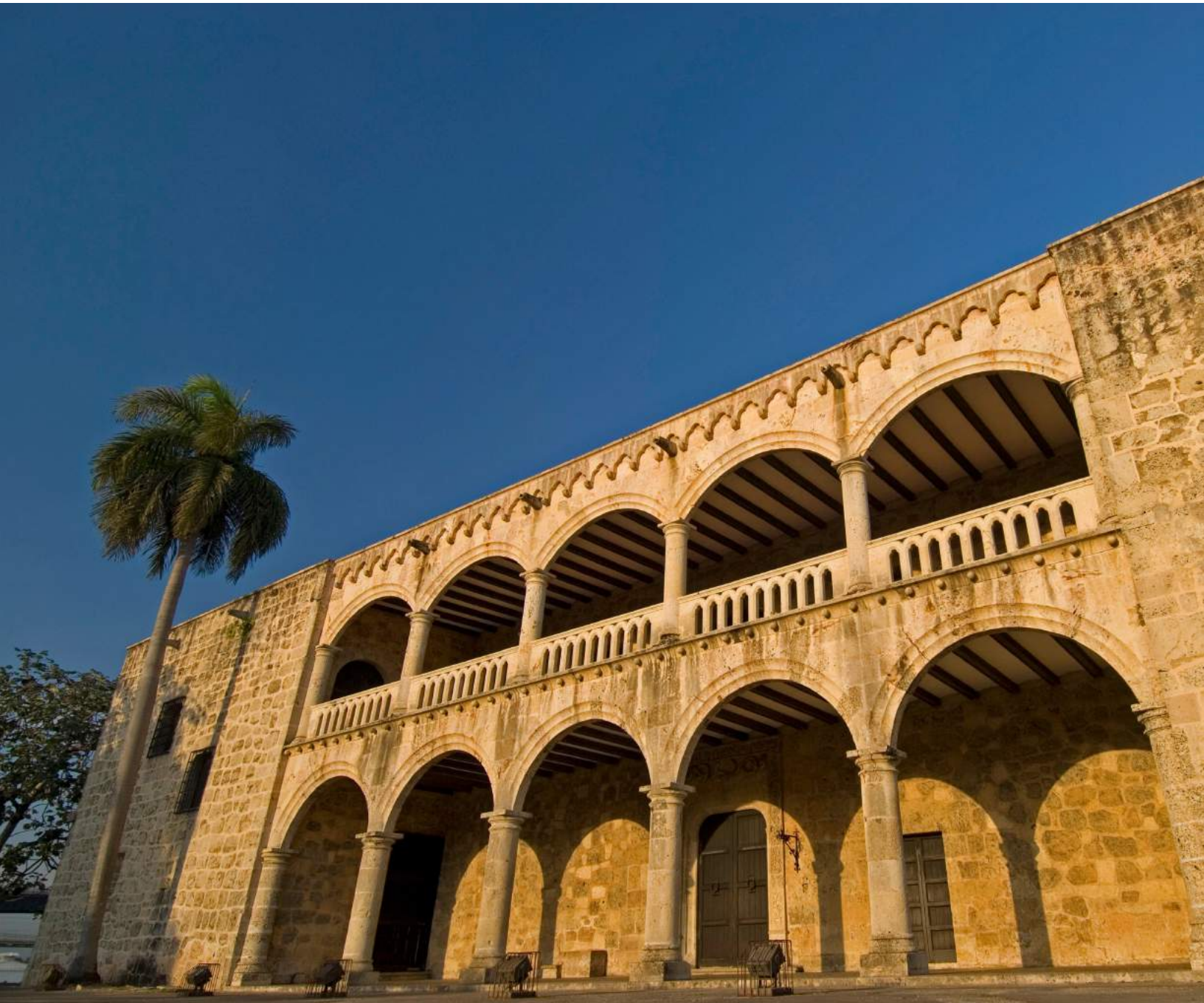


La estatua de Fray Antón de Montesinos frente al Placer de los Estudios, alzando su voz en defensa de los indios de la isla, en los primeros tiempos de la colonización española.

El Faro a Cristóbal Colón, en el lado Este, y la Torre del Homenaje, en el Oeste de Santo Domingo, constituyen atractivos turísticos en las proximidades del Placer de los Estudios, que une la desembocadura del río Ozama con el mar Caribe.







El Alcázar de Colón, primer palacio fortificado construido en América, entre 1511 y 1514, para ser residencia de los descendientes de Cristóbal Colón. Su primer residente fue su hijo primogénito, por lo cual es conocido también como Palacio Virreinal de Don Diego Colón, quien fue Virrey de la corona española y Gobernador de la isla de Santo Domingo. Su diseño, que emula un palacio existente en Salamanca, España, resalta la combinación de modos arquitectónicos: gótico con detalles renacentistas (arcadas) y el llamado estilo isabelino (adornos).



PRIMERA PARTE

**DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL
GRAN SANTO DOMINGO**

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social del Gran Santo Domingo

El objetivo de esta sección es hacer una aproximación a los trazos de diagnóstico más relevantes que condicionan el desarrollo económico y social del Gran Santo Domingo.

Como está expresado en la figura 2, se parte de una caracterización de área y situación socio-demográfica de la demarcación, y se hace un acercamiento al desarrollo productivo actual y potencial del territorio. La diagnosis continúa con un análisis de las mega-tendencias tecnológicas y sociales: externalidades que inciden o pueden influir en forma determinante el desarrollo de los clústeres estratégicos locales. Con base en dicho análisis, se formulan de manera indicativa lineamientos orientadores de políticas públicas sectoriales y del diseño de la agenda de desarrollo económico para el Gran Santo Domingo y sus municipios. La sección cierra con la introducción de la Plataforma Estratégica para el desarrollo económico de la zona, elaborada con base en información primaria recabada en sesiones participativas, cuyos resultados se exponen in extenso en este documento. Esta información constituye un insumo fundamental para la elaboración del PDE-Gran Santo Domingo.

Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico



Fuente: ITESM – IDR, 2014

1.1. Área y división política del Gran Santo Domingo

El Gran Santo Domingo alcanza una extensión territorial de 1,390.10 km², que es la sumatoria de las dos demarcaciones que lo integran: la provincia Santo Domingo, que tiene una extensión de 1,297.60 km², y el Distrito Nacional, que cuenta con 92.50 km².

La geografía del Gran Santo Domingo limita al Norte con la provincia Monte Plata; al Este con San Pedro de Macorís; al Sur con el Mar Caribe; y al Oeste con San Cristóbal.

Figura 3: Ubicación del Gran Santo Domingo en el mapa de República Dominicana



Fuente: ITESM – IDR, 2014

1.2. Características socioeconómicas y demográficas del Gran Santo Domingo

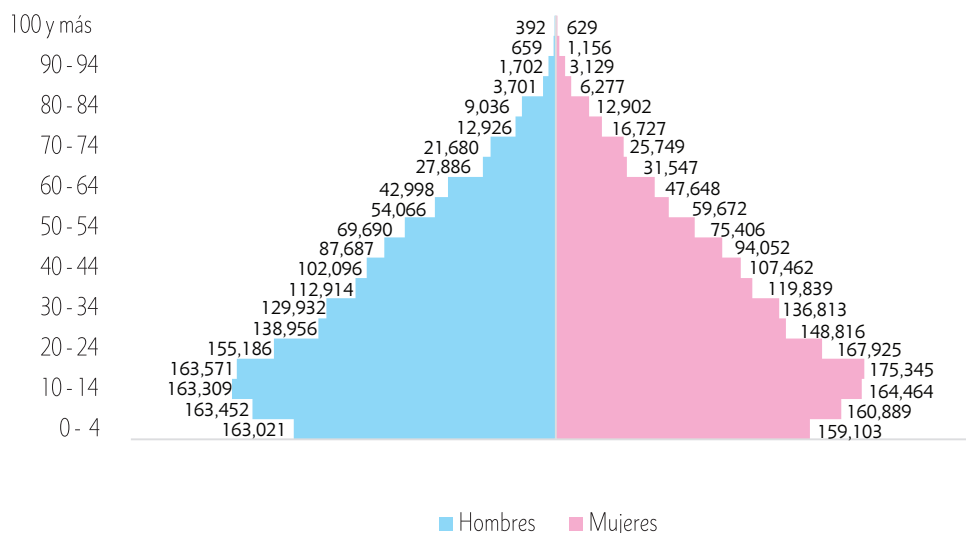
Las características demográficas del Gran Santo Domingo muestran el contexto en el que se desarrollan sus actividades económicas, lo cual incluye la dinámica y estructura de la población urbana y rural, la educación y la fuerza laboral, entre otros aspectos.

1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población

De acuerdo al IX Censo Nacional de Población y Vivienda, a diciembre 2010 había en el Gran Santo Domingo 3,339,410 habitantes, el 49% hombres y el 51% mujeres. Debido a que sus dos componentes, la provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional, ocupan las dos posiciones con mayor población y densidad poblacional, el Gran Santo Domingo es la extensión territorial más densamente poblada a nivel nacional (2,402 hab/km²).

La figura 4 muestra la pirámide poblacional del Gran Santo Domingo. En la misma se aprecia la incidencia de la población joven, evidenciando la magnitud del bono demográfico como una oportunidad para el desarrollo económico: esto es, un contexto en el que más del 64% de la población (casi 2 de cada 3 personas) se encuentra por debajo de los 34 años de edad.

Figura 4: Pirámide poblacional por edad y sexo del Gran Santo Domingo, 2010



Fuente: ONE, 2010.

La población dominicana ha disminuido su ritmo de crecimiento de manera sostenida en las últimas décadas; en la actualidad, la tasa anual es de 1.21%; sin embargo, la provincia Santo Domingo es una de las demarcaciones que ha acelerado su crecimiento poblacional, hasta un ritmo de 3.395% anual. En esta dinámica, según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda, su población aumentó de 1 millón 818 mil en 2002 a 2 millones 374 mil habitantes en 2010, distribuidos como sigue: 12% en zonas rurales y 88% en zonas urbanas. Por otra parte, según el citado Censo, el Distrito Nacional es una de las unidades territoriales que ha desacelerado su crecimiento poblacional, hasta un ritmo de 0.687% anual. Su población aumentó de 914 mil habitantes en 2002 a 965 mil en 2010, localizada 100% en zonas urbanas.

Por tanto, la población del Gran Santo Domingo creció a una tasa promedio anual de 2.544% de 2002 a 2010, pasando de 2,731,294 habitantes a 3,339,410, de los cuales el 91% habitaba en zonas urbanas y el 9% en zonas rurales.

Tabla 1: Crecimiento poblacional del Gran Santo Domingo por demarcaciones, 2002 – 2010

Provincia	Años del Censo		Tasa de crecimiento Media Anual 2002- 2010 (%)
	2002	2010	
Distrito Nacional	913,540	965,040	0.687%
Santo Domingo	1,817,754	2,374,370	3.395%
Gran Santo Domingo	2,731,294	3,339,410	2.544%

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, 2010.

Tabla 2: Población del Gran Santo Domingo por grupos de edad, 2010

Grupos de Edad	Población	%
0-24	1,635,265	49.0%
25-64	1,528,047	45.8%
65+	176,098	5.2%
Total	3,339,410	100.0%

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

Tabla 3: Población del Gran Santo Domingo por género, 2010

Grupos de Edad	Masculino	%	Femenino	%
0-24	808,539	49.4%	826,726	48.3%
25-64	738,339	48.3%	789,708	48.9%
65+	77,982	44.3%	98,116	52.9%
Total	1,624,860	48.7%	1,714,550	51.3%

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

Tabla 4: Población urbana y rural del Gran Santo Domingo, 2010

Provincia	Total	Urbano	Porcentaje Población Urbana	Rural	Porcentaje Población Rural
Gran Santo Domingo	3,339,410	3,049,691	91%	289,719	9%

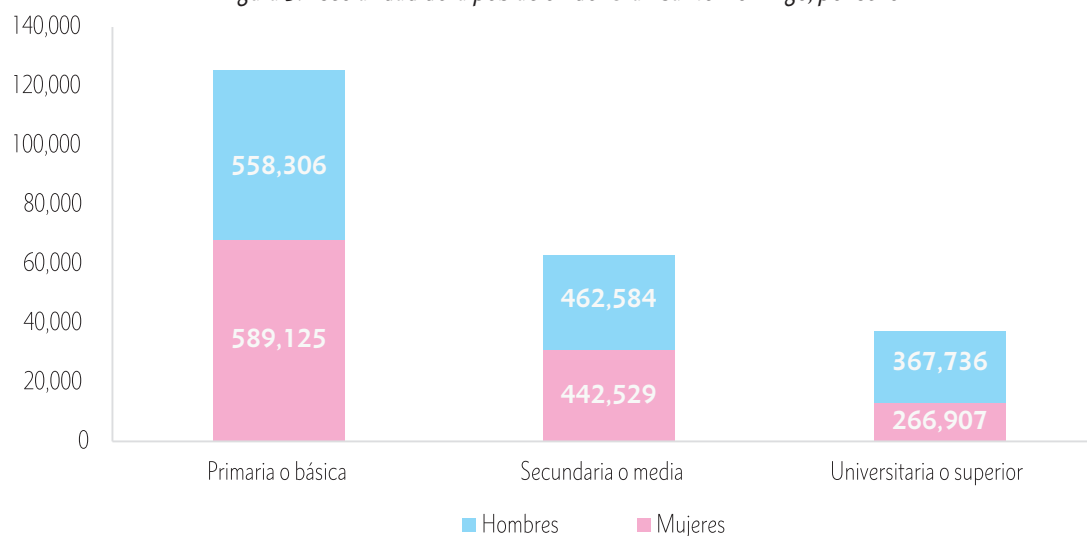
Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

1.2.2. Nivel de escolaridad de la población

En 2010, más de 2 millones 687 mil personas (80.5% de la población) tenía un nivel de escolaridad entre primaria y superior, con un 34% de la población total con niveles de educación básica, 51% hombres y 49% mujeres.

Por otro lado, el 27% de la población tenía educación media, 49% hombres y 51% mujeres. En la educación universitaria o superior se contaba con 19% de la población, 42% hombres y 58% mujeres.

Figura 5: Escolaridad de la población del Gran Santo Domingo, por sexo



Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

Los grupos de educación en Ciencias Sociales, Educación y Salud sumaban más del 75%, mientras que las áreas de ciencias, ingenierías y agricultura ocupaban el 19% de la población, constituyendo un punto de referencia importante para definir estrategias de desarrollo industrial. Los grupos restantes reflejaban el 6% de la oferta educativa.

Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias

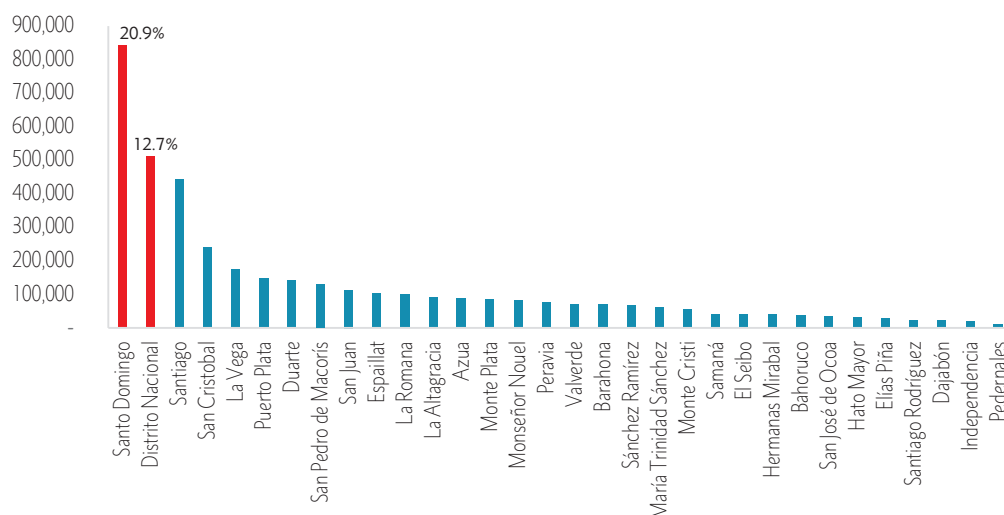
Grupos de Educación	Sexo		Total	
	Hombres	Mujeres	Cantidad	Participación
Total	266,907	367,736	634,643	100.00%
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	1,566	2,774	4,340	35.9%
Educación	64,693	21,057	85,750	13.5%
Salud y servicios sociales	8,361	47,890	63,268	9.9%
Ingeniería, industrial y construcción	15,949	31,958	47,907	7.6%
Ciencias	26,377	19,200	45,577	7.2%
Humanidades y artes	4,165	1,232	5,397	0.8%
No declarado	10,243	20,987	31,230	4.9%
Agricultura	11,050	13,971	25,021	3.9%
Servicios	1,132	804	2,678	0.4%

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

1.2.3. Estructura de la fuerza laboral

En 2013 la provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional ocuparon la primera y segunda posición a nivel nacional en empleos generados en República Dominicana, con 841,046 empleados (20.9%) y 510,893 empleados (12.7%), respectivamente, de acuerdo a cifras de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT 2013, ver figura 6).

Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013



Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de la ONE.

De acuerdo a la ENFT, la Población en Edad de Trabajar (PET) en el Gran Santo Domingo ascendía a 2,693,294 personas, 49% hombres y 51% mujeres. De esta, 1,491,016 (60%) era Población Económicamente Activa (PEA)¹, la cual estaba segmentada en 57% hombres y 43% mujeres.

La tasa de ocupación de los hombres (60.4%) era significativamente superior a la tasa de las mujeres (42.6%). La tasa de desempleo promedio en el Gran Santo Domingo (16.3%) se situaba por encima del promedio nacional (15%), siendo superior en las mujeres (21.4%) que en los hombres (11.6%).

Tabla 6: Estructura del mercado laboral del Gran Santo Domingo por sexo, 2013

Indicadores	Hombres	Mujeres	Total
Población en Edad de Trabajar (PET)	1,316,605	1,376,689	2,693,294
Población Económicamente Activa (PEA)	893,555	722,433	1,615,987
Población ocupada	783,973	567,960	1,351,933
Población desocupada	109,582	154,472	264,054
Tasa global de participación	68.3%	53.0%	60.5%
Tasa de ocupación	60.4%	42.6%	51.3%
Tasa de desempleo	11.6%	21.4%	16.3%

Fuente: ITESM, 2015; con base en información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013

¹La Población Económicamente Activa (PEA) en el Gran Santo Domingo son las personas de 10 años o más que laboraban o estaban dispuestos a laborar durante la semana previa a la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT).

Del total de población ocupada en 2013 (1,351,933), el 42% eran trabajadores empleados a sueldo o salario, reportándose a unos 69,444 empleadores o patronos existentes en las demarcaciones que componen el Gran Santo Domingo. Los trabajadores por cuenta propia constituían la segunda categoría ocupacional en la zona (402,008 personas), representando casi el 30% de la población ocupada.

NOTA: Los datos de población son obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la ONE; los relativos al empleo corresponden a la ENFT, del Banco Central. Los datos de ambas fuentes no son comparables entre sí, pero son válidos en tanto que son basados en las fuentes oficiales de medición.

Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013.

Categoría Ocupacional	Cantidad	Participación
Empleado a sueldo o salario	568,185	42.0%
Empleador o patrón	69,444	5.1%
Empleado público	204,063	15.1%
Trabajador familiar o no familiar sin paga o ganancia	20,230	1.5%
Trabajador por cuenta propia	402,008	29.7%
Servicios domésticos	88,005	6.5%
Total	1,351,933	100.0%

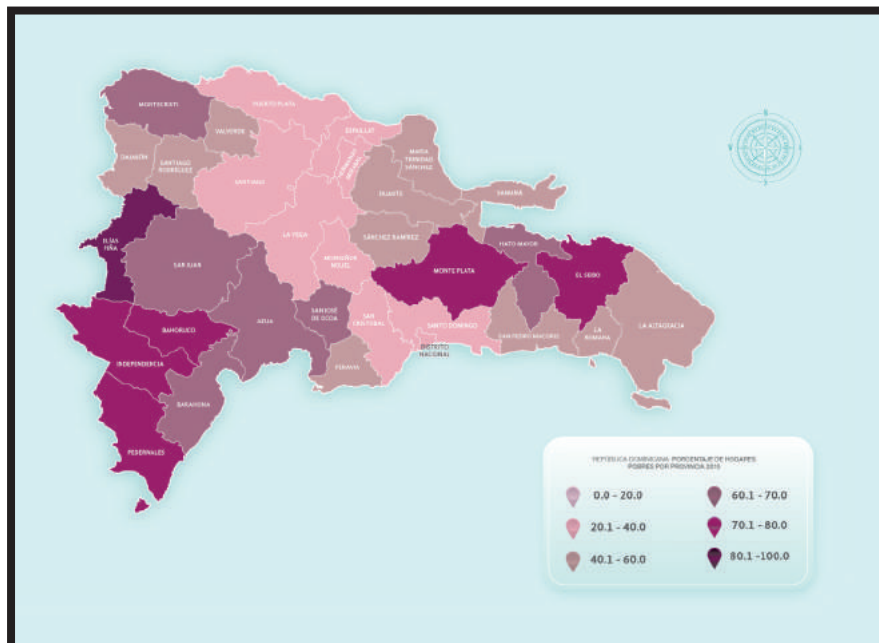
Fuente: Elaborado en base a la ENFT/BCRD.

1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en el Gran Santo Domingo

Como elemento de suma a esta visión diagnóstica del desarrollo económico y social del Gran Santo Domingo, es relevante enfocar algunos aspectos concernientes a pobreza y desarrollo humano. En la última edición del *Mapa de la Pobreza en la República Dominicana* (2014), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) aporta información relevante al respecto obtenida por el Método del Índice de Calidad de Vida (ICV) con la inclusión de una versión ampliada del Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Mediante una estimación del nivel de bienestar de los hogares, el ICV permite categorizar la pobreza en términos de: i) *pobreza moderada* y ii) *pobreza extrema*.

En el Censo de 2010, el 40.4% de los hogares de República Dominicana se encontraba en condiciones de pobreza general y el 10.4% en condiciones de pobreza extrema. Cuando se calcula a nivel de personas, se obtiene una tasa general de pobreza de 40.7%, con el 9.6% del total de personas con características de pobreza extrema.

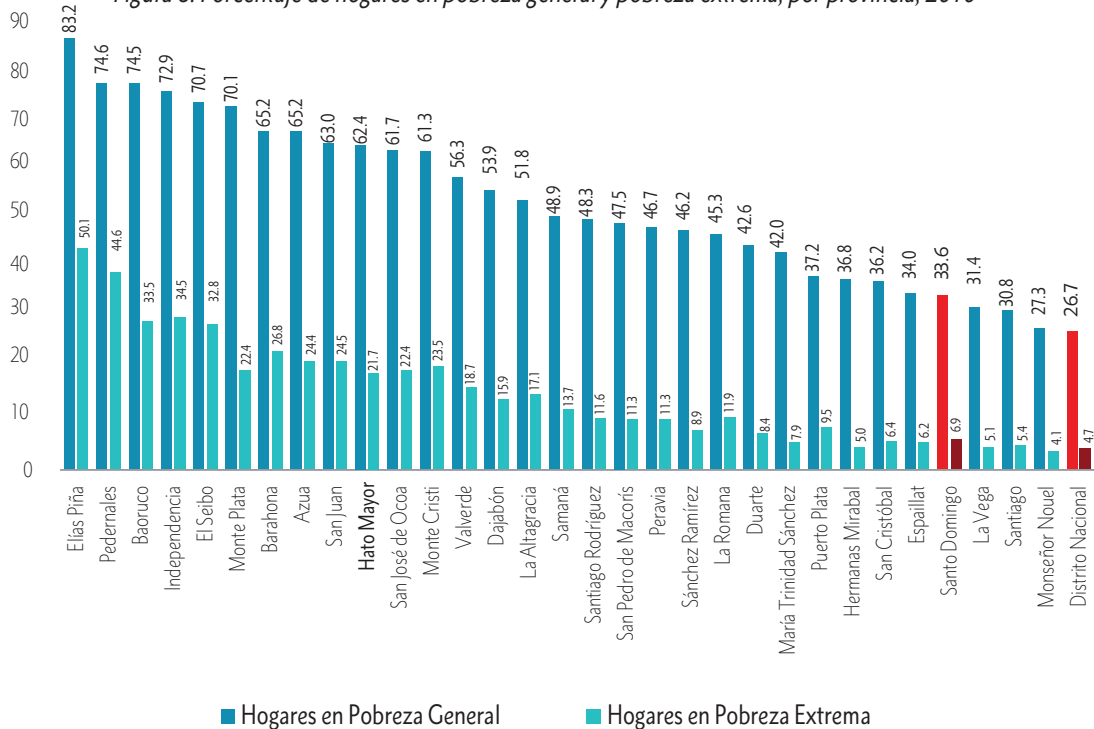
Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010



Fuente: ITESM – IDR, noviembre 2014, con información del MEPyD, 2014.

Con base en la fuente citada, se establece que en 2010 el nivel de pobreza general (moderada) en la provincia Santo Domingo era de 33.6%, mientras que en el Distrito Nacional la población en condiciones de pobreza era del 26.7%. Puesto en perspectiva de la media nacional, se destaca que la tasa de pobreza moderada en ambas demarcaciones es significativamente inferior a la media de pobreza nacional (40.4%).

Figura 8: Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia, 2010



Fuente: MEPyD, Mapa de la Pobreza 2014, Informe General.

Como se puede apreciar, el Distrito Nacional se sitúa en el primer lugar entre las demarcaciones de menor nivel de pobreza general, mientras que la provincia Santo Domingo se sitúa en el quinto lugar, confirmándose estas como dos de las zonas con menor incidencia de pobreza a nivel nacional.

El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp)², calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se diferencia del índice de Desarrollo Humano (IDH) que se aplica a nivel mundial, por utilizar información e indicadores disponibles a nivel provincial que reflejan mejor la realidad del territorio. Los valores del IDHp oscilan entre 0 y 1, de manera que cuanto más cercanos a la unidad sean los valores que observa una demarcación, mejor habrá sido su desempeño en el IDHp. El Distrito Nacional ocupa el primer lugar en el índice provincial, con un valor de 0.734, clasificándose con Desarrollo Humano Alto; esto es, situándose por arriba del IDH promedio nacional (0.513).

La provincia Santo Domingo ocupa el noveno lugar en el índice provincial, con un valor de 0.487, clasificándose con Desarrollo Humano Medio Alto; esto es, se sitúa por debajo del IDH promedio nacional (0.513). La siguiente tabla resume los resultados del IDHp para la provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional..

Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial en el Gran Santo Domingo, 2013

Provincia	IDHp	Promedio Nacional	Índice Salud	Promedio Nacional	Índice de Educación	Promedio Nacional	Índice de Ingresos	Promedio Nacional
Distrito Nacional	0.734	0.513	0.516	0.399	0.788	0.616	0.974	0.549
Santo Domingo	0.487	0.513	0.417	0.399	0.552	0.616	0.502	0.549

Fuente: ITESM – IDR, 2014, con información del PNUD, 2013.

Por una parte, el Distrito Nacional ocupa el quinto lugar en el índice de salud, ubicándose por arriba de la media nacional. Y por otra, ocupa el primer lugar en el índice de educación (0.788), por encima del promedio nacional (0.616). En el índice de ingresos (0.974) se ubica en la primera posición provincial, superando también el promedio nacional (0.549).

De forma análoga, la provincia Santo Domingo ocupa el lugar 13 en el índice de salud, ubicándose por arriba de la media nacional. Además, ocupa el lugar 10 en el índice de educación (0.552), por debajo del promedio nacional (0.616). En el índice de ingresos (0.502) se ubica en la octava posición provincial, también por debajo del promedio nacional (0.549). Estas condiciones no tan similares son reflejo de la heterogeneidad económica y social en el Gran Santo Domingo.

1.3. Estructura económica del Gran Santo Domingo: Análisis de Peso Económico

El objetivo de este apartado es encontrar dentro de la estructura económica del Gran Santo Domingo, los clústeres productivos, actuales o emergentes, para impulsar su desarrollo futuro. Esto es especialmente significativo porque, en general, las provincias tienen una estructura

²El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp) se mide a través de los siguientes indicadores: Tasa de sobrevivencia infantil (Índice de Salud); Tasa de Alfabetización en Adultos, Tasa de Cobertura Neta, Tasa Neta de culminación por nivel (Índice de Educación); Ingreso per cápita anual ajustado por PPP (Índice de Ingresos).

económica compleja y es importante determinar aquellas áreas donde se tienen evidencias de mayor potencial, donde debe concentrarse la promoción y los apoyos de la política pública.

A través de la aplicación de la metodología de Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo (IOED, ver figura 9) se identifican en las dos demarcaciones que componen el Gran Santo Domingo, las actividades con mayor Peso Económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Figura 9: Identificación de clústeres relevantes en el Gran Santo Domingo



Fuente: Fuente: ITESM – IDR, 2014.

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia: 1) *Peso económico*, para determinar los sectores motores de la provincia; 2) *Índice de concentración*, para determinar los sectores estrella; y 3) *análisis shift-share*, para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son los Censos Nacionales de Población de 2002 y 2010, y las Encuestas Nacionales de Fuerza de Trabajo (ENFT, 2003 y 2013). Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos fuentes.

El análisis realizado por el Instituto para el Desarrollo Regional de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal: identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación, que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). En la tabla 9 se muestran los clústeres identificados y validados en el Gran Santo Domingo.

Tabla 9: Clústeres estratégicos en el Gran Santo Domingo

1. Servicios logísticos
2. Servicios turísticos
3. Servicios de apoyo a los negocios
4. Servicios de salud
5. Agroindustrial
6. Servicios financieros especializados
7. Textil y calzado SD
8. Procesamiento de productos minerales metálicos y no metálicos SD
9. Materiales eléctricos* SD
10. Farmacéuticos e instrumentos y equipo médico* SD
11. Tecnologías de la información*

Fuente: Fuente: ITESM – IDR, 2014.

SD: Sólo en Santo Domingo

*Clúster emergente

Los clústeres estratégicos son aquellos con mayores oportunidades de desarrollo y consolidación, que presenta un nivel apreciable de aprovechamiento actual y cuentan con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo. A continuación se mencionan algunos puntos importantes de cada sector estratégico para el Gran Santo Domingo.

Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos





SECTOR LOGÍSTICO

PROV. SANTO DOMINGO

El Sector Logístico es ampliamente representado por sus dos Aeropuertos Internacionales, el de Las Américas y La Isabela. Los Puertos de San Souci, Boca Chica y el recinto de propiedad privada, el Multimodal Caucedo, sirven tanto para operaciones mercantiles como turísticas.

DISTRITO NACIONAL

El Sector Logístico se favorece con su localización geográfica, lo que convierte al Distrito Nacional en el centro de operaciones logísticas más importante en el país.



SECTOR MINERALES

El Sector de Procesoamiento de productos minerales metálicos y no metálicos se sustenta con la presencia de empresas dedicadas a la fundición y fabricación de distintos productos metálicos de uso estructural. La fabricación de joyería de oro y plata, es otra área importante del sector.

Otras actividades que se localizan son la extracción y fabricación de productos de piedra, arcilla y cerámicas.



SECTOR TURISMO

PROV. SANTO DOMINGO

El Sector Turístico obtiene su presencia con el clúster Turístico de Santo Domingo, que tiene miembros como la Asociación de Hoteles de Santo Domingo.

Es uno de los principales destinos turísticos del país, con una serie de atractivos culturales e históricos como el Faro a Colón y su Malecón.

DISTRITO NACIONAL

El Sector Turismo es importante porque es la capital del país.

La Zona Colonial atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros, así como el Malecón, el Centro Olímpico y el Estadio Quisqueya.



SECTOR SERVICIOS DE SALUD

PROV. SANTO DOMINGO

El Sector Servicios de Salud encuentra su fortaleza con su amplia oferta académica de Facultades de Medicina.

Se ofrecen estudios de licenciatura y postgrado en carreras como la Medicina, Odontología y Enfermería.

DISTRITO NACIONAL

El Sector Servicios de Salud encuentra su importancia por ser la capital del país. Se localizan una serie de hospitales de alta especialidad con la más alta tecnología.



SECTOR TEXTIL Y CALZADO

El Sector Textil y Calzado se identifica fuertemente en la Zonas Francas.

Existen diversas empresas dedicadas a la exportación de prendas de vestir de distintas materias textiles, confección de uniformes, telas, sábanas, así como la fabricación de calzado y sus accesorios.



SECTOR AGROINDUSTRIAL

PROV. SANTO DOMINGO

El Sector Agroindustrial es ampliamente representado con la elaboración de diversos productos alimenticios.

La producción de Ron de Caña y otros licores, es una de las principales categorías.

Como asociados se pueden identificar el Conjunto Productivo de Piña, clúster de Cacao, entre otros.

DISTRITO NACIONAL

El Sector Agroindustrial se destaca por la presencia de grandes compañías dedicadas a la elaboración de productos alimenticios.

Los productos de cocos secos, cacao, café, harina de trigo, azúcar y sazónadores diversos son los que tienen mayor presencia.

Los clústeres de servicios de apoyo a los negocios y servicios financieros especializados, son transversales a la economía del Gran Santo Domingo, sirviendo de apoyo a los demás sectores identificados.

GRAN SANTO DOMINGO



CLÚSTERES ACTUALES



Logístico



Servicios de salud



Turístico



Agroindustrial



Apoyo a los negocios



Servicios financieros especializados

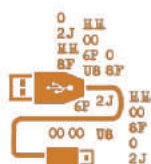


Textil y calzado



Procesamiento de productos minerales metálicos y no metálicos

CLÚSTERES EMERGENTES



Tecnologías de la Información



Farmacéuticos e instrumentos y equipo médico



Materiales eléctricos



El Aeropuerto Internacional de Las Américas, uno de los de mayor flujo de viajeros del país, es un importante componente del clúster logístico del Gran Santo Domingo.
Fuente: <http://infoteleantillas.com.do/files/2014/12/AEROPUERTO.jpg>

1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos

En la siguiente sección, se muestra el peso de empleo nacional y provincial de los clústeres estratégicos identificados en la provincia Santo Domingo y el Distrito Nacional, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo 2013.

En las siguientes secciones, las tablas contienen las leyendas “Peso Nacional”, para referirse a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada del país, y “Peso Provincial”, para describir la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada de la provincia o en el Distrito Nacional.

1.3.1.1. Clúster de servicios financieros especializados en la provincia Santo Domingo

Según el censo de 2010, el Peso Provincial del clúster representaba el 1.85%, realizando, principalmente, actividades de intermediación financiera. Según la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo de 2013, este brindaba empleo a más de 9,900 personas en el rubro de intermediación monetaria y a más de 7,700 en otros tipos de intermediación financiera; el clúster tiene un Peso Provincial de 2.23%.

Tabla 10: Clúster de servicios financieros especializados en Santo Domingo y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios Financieros Especializados	Censo	Actividades Auxiliares de la Intermediación Financiera	4,813	0.16%	0.61%	0.48%	1.85%
		Intermediación Financiera, Excepto la Financiación de Planes de Seguros y de Pensiones	9,641	0.32%	1.23%		
	ENFT	Intermediación monetaria	9,975	0.27%	1.25%	0.47%	2.23%
		Otros tipos de intermediación financiera	7,758	0.21%	0.98%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de, la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.2. Clúster agroindustrial en la provincia Santo Domingo

El clúster agroindustrial se encuentra estrechamente relacionado con el agropecuario, ya que este último provee los insumos principales para el desarrollo de la agroindustria. De acuerdo al Censo, se empleaba a 16,939 personas en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, lo que representa el 2.16% del empleo total de la provincia.

Tabla 11: Clúster agroindustrial en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Agroindustrial	Censo	Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas	16,939	0.56%	2.16%	0.56%	2.16%
	ENFT	Elaboración de otros productos alimenticios	8,137	0.22%	1.02%	0.42%	1.99%
		Elaboración de bebidas	7,709	0.21%	0.97%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.3. Clúster de servicios de apoyo a los negocios en la provincia Santo Domingo

De acuerdo al censo, en 2010 este clúster empleaba a 32,025 personas en diversas actividades empresariales, lo que representaba el 4.09% del empleo total de la provincia. Mientras que la ENFT señala que este clúster tiene un Peso Provincial de 7.31% y genera más de 40 mil empleos.

Tabla 12: Clúster de servicios de apoyo a los negocios en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios de Apoyo a los Negocios	Censo	Otras actividades empresariales	32,025	1.06%	4.09%	1.06%	4.09%
	ENFT	Otras actividades de servicios	27,405	0.73%	3.45%	1.55%	7.31%
		Publicidad	4,861	0.13%	0.61%		
		Actividades de Edición	3,541	0.09%	0.45%		
		Actividades de impresión y actividades de servicios conexas	7,011	0.19%	0.88%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.



La Ciudad Colonial de Santo Domingo exhibe numerosas estampas y rasgos propios del mundo europeo de la época medieval, tales como estas edificaciones de piedra y mampostería, unidas por callejones de circulación peatonal, en este caso adornados por plantas y flores tropicales.



Ruinas del antiguo Hospital San Nicolás de Bari, el primero edificado en América, construido en 1503. Recuerdo del esplendor inicial de la primera Ciudad Colonial levantada por europeos en el Nuevo Mundo.

1.3.1.4. Clúster de servicios logísticos en la provincia Santo Domingo

Según el censo, en 2010 este clúster empleaba a más de 45 mil personas en transporte vía terrestre y transporte por tuberías, lo que representaba el 5.86% del empleo total de la provincia. Sin embargo, el Peso Provincial de este clúster es de 6.42%, ya que también considera actividades de transporte complementarias y auxiliares. Mientras, la ENFT señala que el clúster tiene un Peso Provincial de 7.29% y genera más de 57 mil empleos.

Tabla 13: Clúster de servicios logísticos en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios Logísticos	Censo	Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares; Actividades de Agencias de Viajes	4,362	0.14%	0.56%	1.66%	6.42%
		Transporte por Vía Terrestre; Transporte por Tuberías	45,909	1.52%	5.86%		
	ENFT	Otros tipos de transporte por vía terrestre	49,137	1.31%	6.18%		
		Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencia de viajes	8,805	0.23%	1.11%	1.54%	7.29%

Fuente: ITESM, 2015, con información de, la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.5. Clúster de servicios turísticos en la provincia Santo Domingo

Este clúster, de acuerdo al citado censo, empleaba a más de 46 mil personas, representando el 5.97% del empleo total de la provincia. Sin embargo, según la ENFT, este clúster tiene un Peso Provincial de 8.55% y genera más de 68 mil empleos.

Tabla 14: Clúster de servicios turísticos en Santo Domingo y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios Turísticos	Censo	Hoteles y Restaurantes	25,595	0.84%	3.27%		
		Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y deportivas	21,168	0.70%	2.70%	1.54%	5.97%
	ENFT	Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	9,643	0.26%	1.21%		
		Restaurantes, bares y cantinas	44,193	1.18%	5.56%	1.81%	8.55%
		Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	14,134	0.38%	1.78%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.6. Clúster de servicios de salud en Santo Domingo

El clúster de salud en Santo Domingo tiene un Peso Provincial promedio de 3%, según el censo y la ENFT, tal y como se muestra en la siguiente tabla; sus actividades principales están orientadas al cuidado y mejora de la salud humana.

Tabla 15: Clúster de servicios de salud en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios de Salud	Censo	Servicios sociales y de salud	25,758	0.85%	3.29%	0.85%	3.29%
	ENFT	Actividades relacionadas con la salud humana	22,986	0.61%	2.89%	0.61%	2.89%

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

El clúster de servicios de salud ha tenido un alto crecimiento en el Gran Santo Domingo, con la actualización, renovación y ampliación de su oferta, como lo evidencian estas imágenes.





1.3.1.7. Clúster de textil y calzado en la provincia Santo Domingo

El clúster textil y calzado en la provincia Santo Domingo tiene un Peso Provincial promedio de 2%, según el censo y la ENFT, tal y como se muestra en la siguiente tabla; sus actividades principales están orientadas a la fabricación de prendas de vestir en diversos materiales, así como a la producción de calzado.

Tabla 16: Clúster de textil y calzado en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Textil y Calzado	Censo	Fabricación de Prendas de Vestir; Adobo y Teñido de Pieles	14,212	0.47%	1.81%	0.47%	1.81%
	ENFT	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	17,591	0.47%	2.21%	0.47%	2.21%

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.8. Clúster de minería en la provincia Santo Domingo

Este clúster tiene un Peso Provincial de 1.21%, según el censo, y realiza actividades de fabricación de metales comunes y productos elaborados de metal, dando empleo a más de 9 mil personas. Según la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo este clúster tiene un Peso Provincial de 0.30%.

Tabla 17: Clúster de minería en Santo Domingo, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Procesamiento de Productos Minerales Metálicos y No Metálicos	Censo	Fabricación de Metales Comunes y Productos Elaborados de Metal	9,458	0.31%	1.21%	0.31%	1.21%
	ENFT	Explotación de minas y canteras n.c.p.	2,350	0.06	0.30%	0.06%	0.30%

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.9. Clúster de servicios de apoyo a los negocios en el Distrito Nacional

Según el censo, el Peso Provincial del clúster representa el 6.67%, realizando, principalmente, actividades empresariales. Según la Encuesta Nacional De Fuerza de Trabajo, éste brinda empleo a más de 11 mil personas en el rubro de otras actividades de servicios.

Tabla 18: Clúster de servicios de apoyo a los negocios en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios de Apoyo a los Negocios	Censo	Otras actividades empresariales	23,370	0.77%	6.67%	0.77%	6.67%
	ENFT	Otras actividades de servicios	11,201	0.30%	2.44%		
		Actividades empresariales n.c.p.	9,589	0.26%	2.09%	0.55%	4.53%

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.10. Clúster de servicios turísticos en el Distrito Nacional

El Peso Provincial de este clúster representa entre el 4% y 7%, según información de la ENFT y el Censo. En él se realizan, principalmente, actividades empresariales; según ambas fuentes, el clúster brinda empleo a más de 20 mil personas.

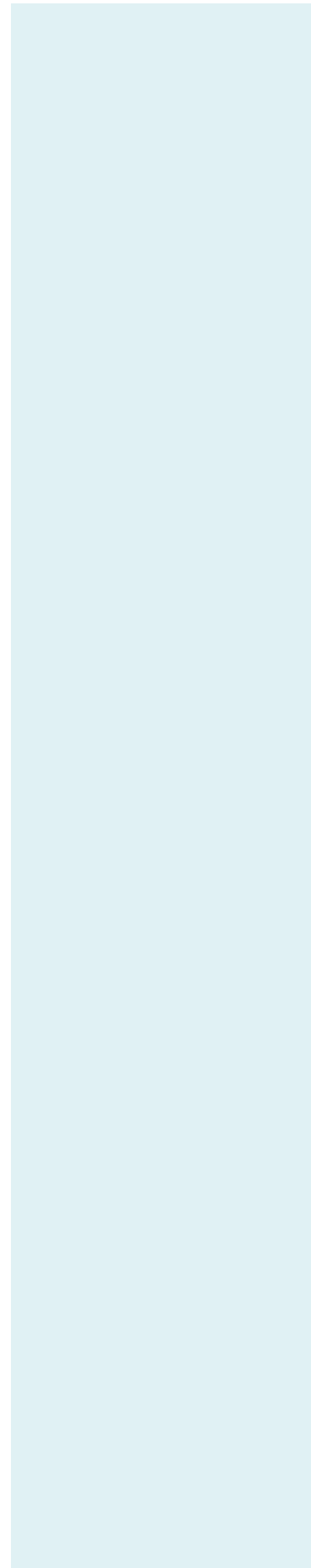
Tabla 19: Clúster de servicios turísticos en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
vServicios Turísticos	Censo	Hoteles y Restaurantes	11,567	0.38%	3.30%	0.38%	3.30%
	ENFT	Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2,89%	10.08%	0.63%		
		Actividades de Agencias de Viaje	1,146%	0.03%	0.25%	0.11%	0.88%

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

El sector inmobiliario ha tenido un crecimiento sostenido con la verticalización del Gran Santo Domingo por medio de la construcción de torres, plazas comerciales y edificios multifamiliares.





1.3.1.11. Clúster de servicios logísticos en el Distrito Nacional

En la tabla 20 podemos ver que el Peso Nacional y Provincial de este clúster es de 0.48% y 4.11%, respectivamente, según el censo, y que realiza, principalmente, actividades de transporte vía terrestre y transporte por tuberías, empleando a más de 12 mil personas.

Tabla 20: Clúster de servicios logísticos en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios Logísticos	Censo	Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares; Actividades de Agencias de Viajes	2,275	0.08%	0.65%	0.48%	4.11%
	ENFT	Transporte por Vía Terrestre; Transporte por Tuberías	12,137	0.40%	3.46%	0.44%	3.57%
		Otros tipos de transporte por vía terrestre	16,390	0.44%	3.57%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.12. Clúster agroindustrial en el Distrito Nacional

El clúster agroindustrial se relaciona íntimamente con el clúster agropecuario, el cual provee sus insumos principales. De acuerdo al Censo, se emplea a 6,169 personas en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, lo que representa el 1.76% del empleo total de la provincia.

Las residencias y edificaciones coloniales en la zona antigua de Santo Domingo reflejan la presencia de la arquitectura medieval, propia de la España del siglo XV.



Tabla 21: Clúster agroindustrial en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Agroindustrial	Censo	Elaboración de Productos Alimenticios y Bebidas	6,169	0.20%	1.76%	0.20%	1.76%
	ENFT	Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	1,657	0.04%	0.36%		
		Elaboración de productos lácteos	433	0.01%	0.09%		
		Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón, y de alimentos preparados para animales	494	0.01%	0.11%	0.21%	1.77%
		Elaboración de otros productos alimenticios	2,134	0.06%	0.46%		
		Elaboración de bebidas	3,327	0.09%	0.72%		
		Elaboración de productos de tabaco	145	0.00%	0.03%		

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.1.13. Clúster de servicios de salud en el Distrito Nacional

El clúster de salud en el Distrito Nacional tiene un Peso Provincial promedio de entre 5 y 7%, según el censo y la ENFT, tal y como se muestra en la tabla 22; sus actividades principales están orientadas al cuidado y mejora de la salud humana.

Tabla 22: Clúster de servicios de salud en Distrito Nacional, y su Peso Nacional y Provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso Nacional de Actividad	Peso Provincial de Actividad	Peso Nacional del clúster	Peso Provincial del clúster
Servicios de Salud	Censo	Servicios sociales y de salud	16,434	0.54%	4.69%	0.54%	4.69%
	ENFT	Actividades relacionadas con la salud humana	25,862	0.69%	5.63%	0.69%	5.63%

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos

Una vez revisada la estructura económica de la provincia Santo Domingo, y tomando en cuenta el Peso Provincial de los clústeres analizados, en la tabla 22 se muestra la posición que en aquélla ocupa cada uno de estos.

Tabla 23: Comparativo de clústeres estratégicos de la provincia Santo Domingo, 2010

Clúster	Peso provincial del clúster Censo	Peso provincial del clúster ENFT	Posición
Servicios Logísticos	6.42%	7.29%	1
Servicios Turísticos	5.97%	8.55%	2
Servicios de Apoyo a los Negocios	4.09%	7.31%	3
Servicios de Salud	3.29%	2.89%	4
Agroindustrial	2.16%	1.99%	5
Servicios Financieros Especializados	1.85%	2.23%	6
Textil y Calzado	1.81%	2.21%	7
Minería	1.21%	0.30%	8

Fuente: ITESM, 2015, con información de , la ENFT 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda, ONE 2002 y 2010.

La tabla 23 permite observar que el mayor volumen de la actividad económica de la provincia Santo Domingo se centra en servicios, como logística, turismo, apoyo a los negocios, salud y actividades financieras especializadas.

Por otra parte, una vez revisada la estructura económica del Distrito Nacional, y tomando en cuenta el Peso Provincial de los clústeres allí asentados, la tabla 24 muestra la posición que ocupa cada uno de ellos.

Tabla 24: Comparativo de clústeres estratégicos del Distrito Nacional, 2010

Clúster	Peso provincial del clúster Según Censo	Peso provincial del clúster Según ENFT	Posición
Servicios de apoyo a los negocios	6.67%	4.53%	1
Servicios financieros especializados	5.61%	5.57%	2
Servicios de salud	4.69%	5.63%	3
Servicios logísticos	4.11%	3.57%	4
Servicios turísticos	3.30%	0.88%	5
Agroindustrial	1.76%	1.77%	6

Fuente: ITESM, 2015.

Asimismo, la mayor proporción de la economía del Distrito Nacional se concentra en actividades terciarias, como los servicios de apoyo a los negocios, servicios financieros especializados, de salud, logísticos y turísticos.

1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos

Por definición, las mega-tendencias son cambios a gran escala en el conocimiento, las aplicaciones o la manera de visualizar una disciplina del conocimiento humano. Ofrecen información sobre los futuros probables a través de sus manifestaciones presentes, y por lo tanto, se convierten en un punto de partida para ver hacia dónde se mueve el mundo.

El detonador de las mega-tendencias puede ser un cambio en el comportamiento social que demanda nuevas tecnologías y, servicios y productos (mega-tendencia social), o un desarrollo tecnológico que genera nuevos productos y servicios (mega-tendencia tecnológica), que a su vez producen cambios en el comportamiento social. Esta relación nos permite entender la naturaleza de los cambios a nivel tecnológico y social que impactarán en las futuras oportunidades de negocio en el Gran Santo Domingo.

La principal premisa de las mega-tendencias es que transitamos de una sociedad industrial a una sociedad digital basada en el conocimiento. Es importante destacar, que las mega-tendencias tecnológicas engloban los cambios más importantes a nivel mundial y son las que regirán el desarrollo económico-tecnológico en el mediano y largo plazo.

A continuación, la tabla 25 muestra la matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos identificados en la sección anterior.

Tabla 25: Matriz de Impacto de las megatendencias tecnológicas y sociales

Mega-tendencia / Clúster		Servicios turísticos	Servicios de salud	Textil y calzado	Agroindustria	Servicios de apoyo a los negocios	Servicios financieros especializados	Logístico	Minería	Materiales Eléctricos	Farmacéuticos e Instrumentos y Equipo Médico	Tecnologías de la Información
Tecnológica	Biotechnología Agrícola		●	●					●		●	
	Biotechnología Médica		●								●	
	Células, Tejidos y Órganos Artificiales		●								●	
	Inteligencia Artificial		●			●						●
	Materiales Inteligentes e Ingeniería de Superficies			●	●					●	●	
	MEMs*		●							●	●	
	Micro y Nanotecnología		●	●	●				●	●	●	
	Nuevas Tecnologías Energéticas					●		●		●		
	Realidad Mixta		●			●	●	●		●		●
	Sistemas Ópticos											
Tecnologías Inalámbricas		●			●	●	●		●		●	
Social	Consumidor Ecológico											
	Educación personalizada, vitalicia y universal						●	●				
	El Mundo: Un gran Centro Comercial					●		●	●	●	●	●
	Gestión sustentable de bienes y Gobernanza Global					●			●		●	
	Mercadotecnia Personalizada	●	●	●	●	●	●	●			●	
	Nueva Estructura Demográfica y Familiar	●	●			●	●	●			●	
	Salud Tecnológica	●	●		●	●	●				●	
Virtualidad Cotidiana	●	●	●	●	●	●						

Fuente: ITESM, 2015 (con información del Observatorio Estratégico Tecnológico del Tecnológico de Monterrey).

* MEMs: siglas en inglés de Sistemas Micro-Electromecánicos.

Como se puede observar, las principales mega-tendencias inciden directamente en todos los clústeres estratégicos identificados. A continuación, como resultado del análisis realizado, se mencionan los principales lineamientos de política pública para cada uno de los clústeres identificados para el Gran Santo Domingo.

1.5. Lineamientos de política pública

La provincia Santo Domingo se posiciona como una de las de mayor población ocupada en el país, teniendo el primer lugar, con 841,046 empleados en 2013 (20.9% del empleo a nivel nacional). Además, su situación geográfica posibilita el crecimiento de cadenas productivas de la industria alimenticia, como lo es el clúster agroindustrial, ya que está conectado a provincias que cuentan con este clúster y rodea completamente a la capital del país. Este escenario se presenta como una oportunidad importante para el desarrollo de áreas como la biotecnología agrícola; el 4.3% de la población mantiene estudios afines a la misma. Consecuentemente, es de suma importancia promover estudios que permitan dar mayor valor a los productos primarios presentes en la provincia.

Asimismo, el Distrito Nacional ocupa el segundo lugar entre las demarcaciones con mayor población ocupada en el país, con 510,893 empleados en 2013 (12.7% del empleo a nivel nacional). Su situación geográfica posibilita el desarrollo industrial de alimentos, impulsando un clúster agroindustrial regional, ya que sus provincias aledañas, San Cristóbal, Monte Plata y San Pedro de Macorís, cuentan con este clúster. Este escenario se presenta como una oportunidad importante para el desarrollo de áreas como la biotecnología agrícola; el 3.4% de la población mantiene estudios afines a la misma. Consecuentemente, es de suma importancia promover estudios que permitan dar mayor valor a las cadenas productivas locales.

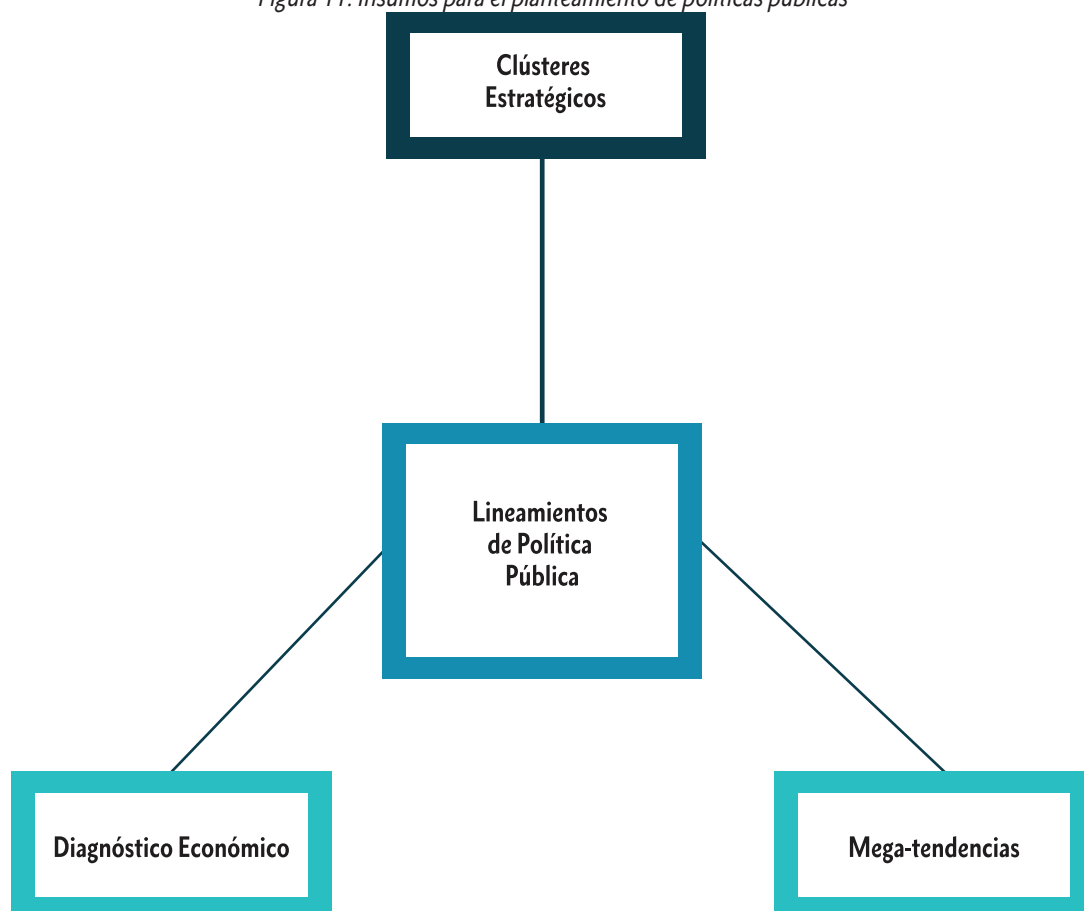
Respecto al clúster de textil y calzado, la provincia Santo Domingo colinda con San Pedro de Macorís, que cuenta con el mismo clúster, lo cual les permite expandirse y compartir tanto estrategias como mercados. Ocho provincias a nivel nacional -una cuarta parte del país-, tienen este clúster, y cinco de ellas se concentran en la zona centro-norte del país, lo cual sitúa a la provincia Santo Domingo en un área de expansión y con mercados productivos aún no ocupados en su totalidad.

Tomando en cuenta la identificación de clústeres actuales en las provincias de la República Dominicana, es posible destacar que sólo hay una, aparte del Gran Santo Domingo, que posee los clústeres de Procesamiento de Productos Minerales Metálicos y No Metálicos, y Tecnologías de la Información, que es Santiago, en la región del Cibao. Por eso, es vital promover la transferencia de tecnología y conocimiento entre ellas, lo que permitiría que el crecimiento de este clúster puede abarcar cada vez mayor posición económica a nivel nacional.

Es relevante el hecho de que el Distrito Nacional cuenta con cuatro clústeres estratégicos enfocados en los servicios, que cuentan con similar peso, tanto a nivel nacional como provincial. Éstos son los de apoyo a negocios, finanzas especializadas, salud y logística. También es importante puntualizar que estos clústeres existen en la provincia Santo Domingo, cuestión que de acuerdo a las características geográficas y de conectividad del Distrito Nacional, convierte esta zona metropolitana en una gran área con actividades estratégicas fuertemente vinculadas.

Los lineamientos de política pública son derivados del diagnóstico de desempeño económico, la identificación de clústeres estratégicos y la incidencia de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los mismos.

Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas



Fuente: ITESM – IDR, 2014

A continuación, se muestran algunos lineamientos por clúster estratégico identificado en el análisis de la estructura económica del Gran Santo Domingo.

Servicios financieros especializados

1. Fortalecimiento del capital humano para atender las necesidades del sector.
2. Creación de centros de investigación en realidad mixta y tecnologías inalámbricas, que permitan una mejor visualización de variables financieras y simulación de mercados con agentes inteligentes. Las tecnologías inalámbricas también inciden directamente en el manejo de transacciones bancarias mediante dispositivos móviles.

Agroindustria

1. Sofisticación de la planta productiva.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector agropecuario, que permitan fortalecer e impulsar incluso el crecimiento del sector agroindustrial.

3. Creación o adaptación de centros de investigación de biotecnología agrícola, para que el sector agropecuario tenga mayores niveles de productividad, calidad nutricia y funcional, así como mayor disponibilidad de productos agrícolas. Además, los centros de Biotecnología también permitirán el desarrollo de estrategias de mejoramiento genético animal, según la función y objetivo del sistema de producción, que permitan fortalecer el sector pecuario.
4. Incremento de la competitividad de los sectores agropecuario y agroindustrial hacia una mayor participación en el comercio global.
5. Creación de centros de nano-tecnología y materiales inteligentes para la conservación de alimentos a través de la investigación y aplicación de recubrimientos resistentes a la corrosión y al desgaste.
6. Fortalecimiento de la interacción de las empresas de los sectores agropecuario y agroindustrial.
7. Promover que la sociedad dominicana sea compradora consciente y sensible a la repercusión que sus hábitos de consumo imponen sobre el desarrollo sostenible de la región en donde vive (consumidor ecológico).
8. Obtención de alimentos mucho más saludables, que promuevan un ingreso mayor para los agricultores y la protección del medio ambiente, a través del uso de técnicas no contaminantes, y que además disminuyan el empleo de energía y de sustancias inorgánicas, sobre todo si son de origen sintético.

Servicios de apoyo a los negocios

1. Fortalecimiento del capital humano para atender las necesidades del sector.
2. Impulso de alianzas estratégicas entre los empresarios de la zona e instituciones académicas.
3. A través de la investigación en las mega-tendencias de inteligencia artificial, realidad mixta y tecnologías inalámbricas se puede fortalecer la competitividad del sector. La investigación permitirá la aplicación de tecnologías de encriptación de seguridad, transacciones vía Web, agentes inteligentes, etc., las cuales permiten detectar patrones de conducta sospechosos. Por su parte, las aplicaciones de realidad mixta requieren de considerables servicios de programación. Las tecnologías de identificación de radio frecuencia (RFID, por sus siglas en inglés), inciden directamente en la logística de identificación inalámbrica de paquetes.

Servicios logísticos

1. Implementar políticas públicas que incentiven el empleo formal en este sector con el fin de darle mayor peso a esta actividad a nivel nacional.
2. Promover la implementación y ejecución de nuevos proyectos relacionados al transporte por vías terrestres y transportes por tuberías para el fomento del empleo.

Servicios turísticos

1. Fortalecimiento de la infraestructura básica para el desarrollo del turismo, tales como las infraestructuras de transporte, telecomunicaciones, electricidad, agua potable y saneamiento e Internet.
2. Promoción del turismo de la región mediante estrategias creativas de publicidad turística, instalación de centros de información turística.
3. Ejecutar proyectos para la mejora de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el internet, ya que por medio de éstos surge una mercadotecnia más personalizada de los productos turísticos que ofrece la provincia hacia los potenciales consumidores y empresas.

Servicios de salud

1. Promover el uso de tecnologías médicas modernas que sirvan para la detección y prevención de enfermedades en sus etapas iniciales.
2. Incentivar la inversión empresarial hacia este sector de tal manera que exista mayor oferta de servicios de salud y de calidad en la provincia.
3. Fomento de la investigación científica para el desarrollo de nuevo productos farmacéuticos y/o alternativos.

Textil y calzado

1. Sofisticación de la planta productiva, para incrementar la competitividad del sector hacia una mayor participación en el comercio local y global.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector, así como la creación y adaptación de centros de investigación en biotecnología, nanotecnología y materiales inteligentes enfocados al desarrollo de la fabricación de fibras naturales con características especiales, recubrimientos superficiales que mejoren la resistencia al desgaste y la corrosión, la creación de nanopartículas y nanocompuestos que hacen ropa impermeable, y vestimentas electrónicas. Promover el uso de tecnologías médicas modernas que sirvan para la detección y prevención de enfermedades en sus etapas iniciales.

Procesamiento de productos minerales metálicos y no metálicos

1. Promover el uso de tecnologías para el procesamiento de productos metálicos y no metálicos que sean amigables con el medio ambiente.
2. Fomentar el desarrollo de sistemas ópticos para la exploración de nuevos yacimientos de minerales y cómo obtener mayor materia prima para la elaboración de los productos en este clúster.
3. Promover una gestión sustentable y de gobernanza en la obtención y procesamiento de minerales metálicos y productos metálicos.

1.6. Plataforma Estratégica participativa del Gran Santo Domingo

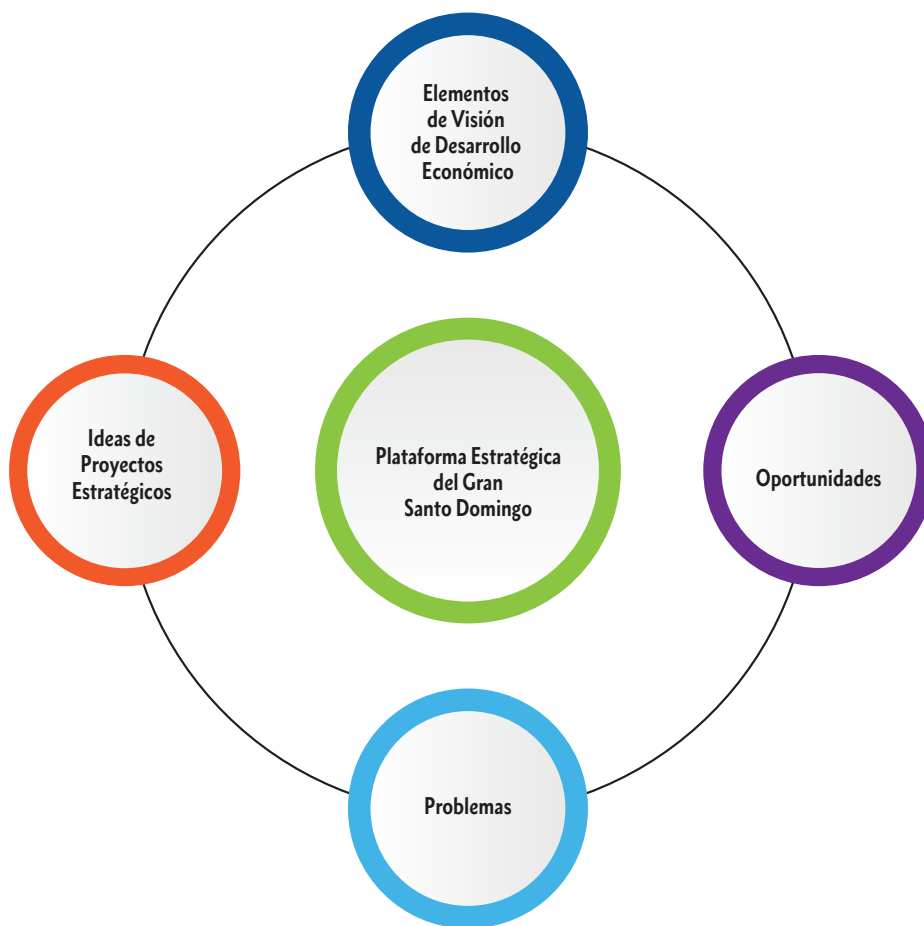
1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial

Componentes

La Plataforma Estratégica refleja los aspectos fundamentales del desarrollo económico vigentes en la provincia. Éstos fueron identificados directamente por representantes de los clústeres estratégicos y otros actores comprometidos con la actividad productiva del territorio, seleccionados en función de los resultados del análisis de la estructura económica.

Como se muestra en la figura 12, la Plataforma Estratégica deja ver de manera integral y coherente las aspiraciones de los actores del desarrollo económico local (elementos de visión); los problemas u obstáculos clave para alcanzar dicha visión; las oportunidades que ofrece el entorno y que deben ser aprovechadas; y las ideas de proyectos estratégicos orientados a incrementar la capacidad productiva de la provincia.

Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM – IDR, 2014

Importancia de la Plataforma Estratégica

La importancia de la Plataforma Estratégica radica en que se construye a través de un proceso participativo, en el cual los líderes del desarrollo económico local expresan sus inquietudes de manera libre y directa, las contrastan con las expuestas por otros participantes, y se realiza un proceso de priorización, logrando de esta manera consensos acerca de los elementos que debe contener la Visión de Desarrollo Económico Local de la provincia. En función de estos, se identifican y priorizan Oportunidades y Problemas centrales que interfieren en su consecución, así como las ideas de Proyectos Estratégicos de alto impacto en el desarrollo económico de la región.

Construcción de la Plataforma Estratégica

La construcción participativa de la Plataforma Estratégica se realizó en una sesión dirigida por un facilitador experto del Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Sus propósitos fueron: establecer un diálogo entre los principales actores del desarrollo económico local, y recabar información primaria para la definición de líneas de acción y estrategias. A continuación, en la figura 13 se muestra una síntesis evidenciando la lógica y secuencia procesual que contienen sus elementos constitutivos de la Plataforma.

Figura 13: Proceso de construcción de la plataforma estratégica



Fuente: Elaboración propia, ITESM – IDR.

Ejes temáticos

Otro elemento que resalta la importancia de la Plataforma Estratégica es que la información primaria recabada en la sesión participativa permite el establecimiento de estrategias de desarrollo económico a la medida del territorio. Para este propósito, es necesario realizar un análisis de los componentes de la plataforma estratégica a la luz de ejes temáticos.

Los ejes temáticos constituyen ámbitos de referencia centrales, definidos con base en la experiencia en procesos de planificación para el desarrollo económico, en el marco de los cuales se agruparán las aportaciones de los participantes.

Inicialmente se proponen catorce ejes temáticos y uno de “otros”. Los mismos se someten a consideración de los participantes y se busca un acuerdo entre ellos acerca de si esta propuesta es suficiente para el análisis de las contribuciones (Visión, Oportunidades, Problemas y las Ideas de Proyectos Estratégicos). En otros términos, los participantes tienen la oportunidad de ajustar la propuesta de acuerdo a su realidad.

Tabla 26: Ejes temáticos

1. Seguridad
2. Innovación – Investigación
3. Capital Humano
4. Recursos Energéticos – Medio Ambiente
5. Regulación
6. Infraestructura Pública
7. Financiamiento (Público – Privado)
8. Generación de Empleo
9. Inversión (Pública, Privada, Extranjera)
10. Comercio Exterior
11. Productividad
12. Pymes – Vocaciones Productivas Locales
13. Corrupción
14. Diversificación Productiva Desconcentración Económica
15. Otros

Fuente: Elaboración propia, ITESM – IDR.

Soporte informático

La realización de las sesiones participativas se apoyó en el empleo de un soporte informático que hace más eficiente el proceso de planificación, considerando las aportaciones de forma anónima y de manera colaborativa, lográndose un proceso de aprendizaje colectivo y de creación de consensos. El programa informático constituye una herramienta de colaboración, que permite a los participantes generar ideas, intercambiarlas, seleccionar las centrales a través de votación directa y ver los resultados de la sesión en tiempo real. Es un medio fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Realización de la sesión participativa

El 26 de noviembre de 2015 se realizaron en la provincia Santo Domingo dos talleres; el primero contó con la participación de representantes de los principales clústeres actuales identificados en el análisis de la estructura económica de la provincia, mientras que el segundo estuvo integrado con representantes de las principales Agroempresas de la zona.

Objetivos y Estructura de la sesión

Tanto los componentes de la sesión participativa, como el proceso de realización del Plan para el Desarrollo Económico Local de las provincias, tienen su base conceptual en la metodología del Marco Lógico. La realización de esta sesión tuvo como objetivo general:

Obtener información primaria de líderes de opinión y generar consensos entre los diversos actores, para la identificación de estrategias de desarrollo económico, utilizando para ello un proceso participativo que se auxilie en el uso de herramientas informáticas.

Para la consecución de los objetivos antes planteados, la sesión se organizó en tres partes, una para cada uno de los tres objetivos específicos que se establecieron:

1. *Identificar los elementos clave de la Visión de Desarrollo Económico Local de la provincia.*
2. *Identificar los problemas y oportunidades que inciden en el logro de la Visión.*
3. *Identificar y priorizar las ideas de proyectos estratégicos.*

1.6.2. Resultados de la sesión participativa

A continuación se exponen los aportes de Visión, Oportunidades, Problemas e ideas de Proyectos Estratégicos realizados por los participantes en los talleres. Primero se expone una síntesis de propuestas priorizadas por estos en dichos aspectos. Luego, se presenta un análisis de las aportaciones completas, organizadas por componente, que se inicia exponiendo in extenso los elementos identificados, continúa con su priorización y concluye con su agrupación por eje temático.

A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes

Los participantes tuvieron la oportunidad de identificar todos los componentes de la Plataforma Estratégica. Luego de revisar las aportaciones para clarificar las mismas, se procedió a realizar un proceso de votación para seleccionar los temas prioritarios. La tabla 27 muestra los componentes que más votos recibieron en una relación porcentual.

Tabla 27: Síntesis de propuestas priorizadas

Elementos de visión	%
Se cuenta con un Sistema nacional de salud eficiente, transparente y de amplia cobertura.	88
Se cuenta con recursos humanos capacitados al más alto nivel técnico.	81
En 2030 el Gran Santo Domingo es una región con niveles de seguridad ciudadana adecuados para garantizar un clima de negocio estable.	81
Se tiene un sistema integral de transporte y movilidad, funcional y sostenible.	75
La educación pública y privada en los niveles básico, medio y superior, es de amplia cobertura y calidad (basada en valores y competencias).	69
Aprovechando su valiosa ubicación geográfica, el Gran Santo Domingo se convierte en el hub de distribución de productos para el Caribe y Latinoamérica con el resto del mundo.	63
El Gran Santo Domingo está en los primeros 5 lugares del Doing Business (mayor facilidad para hacer negocios), fortalecimiento institucional y seguridad jurídica.	63
Se ha eliminado la pobreza extrema y se ha reducido la desigualdad social y los niveles generales de pobreza.	63
Existe un sistema tributario simplificado, eficiente, transparente y efectivo.	50
Se ha fortalecido el ecosistema emprendedor del Gran Santo Domingo.	50
El Gran Santo Domingo es líderes en el país y en la región en la industria de alimentos provenientes del agro en exportación y producción.	44
La sociedad en su conjunto invierte exitosamente en los sectores de educación facultando a los nuevos profesionales en las tendencias de último nivel para el desarrollo económico del país (tecnologías de información y otras tendencias tecnológicas).	44
Las tarifas eléctricas son competitivas y el suministro es eficiente.	38
Santo Domingo se consolida como líder en servicios integrados de turismo de salud.	38
República Dominicana es un país con cero corrupción gubernamental.	38
En el sector de comercio internacional, existe una plataforma de intercomunicación eficiente y efectiva con los distintos entes participantes en la cadena logística público - privado (se cuenta con una comunidad logística digital e integrada).	38
Lo ambiental y la inclusión social se han incorporado como ejes transversales, en cualquier actividad, sea negocios de productos o servicios.	38

Oportunidades	%	Problemas	%
Incremento de la formalidad de las pequeñas y medianas empresas facilitando acceso al crédito y eliminando costos fiscales,	100	No se cuenta con un sistema de transporte público que garantice la movilidad eficiente de las personas.	92
El país cuenta con los puertos y aeropuertos adecuados para dar el salto como líder logístico en la región.	85	Falta de compromiso público - privado para establecer centros de investigación y desarrollo.	75
Avanzar en la ordenación integral del territorio como oportunidad para elevar los niveles de seguridad ciudadana.	69	No existe un sistema educativo que fomente la capacidad creativa y la innovación.	67
Existen muchas áreas de desarrollo para la creación de productos alternativos de creación de energías, como por ejemplo la energía solar, eólica, etc.	69	No hay suficientes estudios de las problemática urbanas del transporte, seguridad, aseo y otros servicios.”.	67
Tomar en cuenta las características del territorio, las condiciones y los planes de desarrollo local como un elemento transversal en todos los planes y estrategias de desarrollo económico.	54	Existen suficientes infraestructuras para capacitar pero la falta de recursos, regulación e inversión pública y privada es muy grande, lo cual afecta a todos los sectores de forma transversal.	67
El sector turístico es una oportunidad real para el desarrollo económico y la cohesión territorial de Santo Domingo.	46	Conflicto con una mafia en los servicios del transporte terrestre que monopoliza, y por lo tanto encarece, los costos operativos.	67
		Falta un régimen de consecuencias para los actos delictivos provenientes de la corrupción.	67

Reducido capital humano capacitado al más alto nivel para brindar servicios de asistencia técnica que ayuden a eficientizar el manejo energético de las empresas, aunque sí contamos con la infraestructura básica de universidades.	58
Inexistencia de un sistema de abastecimiento de energía eficiente.	58
Falta de un plan para desarrollar una cultura medio ambiental desde el nivel básico, que sea eje transversal de las acciones del país.	58
Falta de transparencia en el financiamiento y aplicación de los recursos en las campañas políticas.	58
Falta un adecuado marco legal aduanal, lo que imposibilita que se haga efectivo un gran caudal de inversiones.	58
Deficiente educación y calidad de vida del personal a cargo de la seguridad ciudadana (policías).	50
La seguridad ciudadana se encuentra en situación crítica.	50
Deficiente formación desde la educación básica del hogar, por ejemplo en lo cultural.	50
No se cuenta con las acreditaciones y certificaciones internacionales en los centros proveedores de salud (hospitales, clínicas, etc.).	50
Débil carácter institucional de los servicios del gobierno, para fortalecer y asegurar una mejor asignación de los recursos y programas de financiamiento en la provisión de mejores servicios, debido a un exceso de condiciones partidarias que, a su vez, suelen paralizarlas.	50
Falta un programa de fomento a las Pymes para inducir la formalidad y su articulación e integración a los sectores productivos de la metrópoli.	50

Ideas de Proyectos Estratégicos

Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.	100
Plan de Desarrollo Territorial, Sectorial y Municipal debidamente alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes Plurianuales del Sector Público.	88
Consolidación del Clúster de Salud del Gran Santo Domingo como una red de cooperación entre los actores de la cadena de valor de salud.	88
Reglas antimonopolio para el transporte de carga en República Dominicana.	88
Programa de fortalecimiento de la Cadena de Valor del Sistema Turístico de Santo Domingo.	75
Inicio formal y operación de oficina de consultoría y apoyo al desarrollo y funcionamiento de las Pymes, que provea asistencia a un costo mínimo, en materia de asesoría legal, fiscal, financiera y operativa.	75
Programa que fortalezca los mecanismos anticorrupción.	75
Sistema de evaluación independiente de los proyectos públicos que mida el cumplimiento de sus metas y la transparencia y eficiencia de su ejecución.	75
Infraestructura soft - Capacitación a maestros públicos en el área de las tecnologías.	63
Eco-parqueo para todos, donde se crean negocios que usen la disponibilidad de parque y los recursos humanos ya existentes reeducándolos (con el nombre de eco-parqueo, usando los parqueos ya disponibles, como edificios públicos y privados y las calles: la alianza con los ayuntamientos es vital).	63

Creación de una plataforma tecnológica accesible para todos los servicios gubernamentales que apoye el desarrollo del transporte de mercadería y productos de exportación e importación.	63
Generación de un espacio permanente de consulta y diálogo entre sectores públicos y privados para consensuar planes y proyectos.	63
Recuperación e incorporación del Río Ozama como parte del sistema de transporte interurbano del área metropolitana.	63
Proyecto de ejecución de la Ley de Fomento y Apoyo a las Pymes que abarque la formalización, capacitación, sostenibilidad (financiamiento y reestructuración tributaria) e internacionalización de las mismas.	63
Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.	63
Simplificación del sistema tributario.	63

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

B. Análisis de la Visión de Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo

Elementos de Visión identificados

Al inicio de la sesión participativa, los participantes recibieron algunos insumos para la identificación de los elementos de la Visión de Desarrollo Económico Local de la zona. Se partió de una aproximación conceptual, se establecieron algunas directrices y se planteó una pregunta motivadora. En un primer momento, de manera individual y de acuerdo a su conocimiento y experiencia, los participantes identificaron los elementos que debe incluir dicha Visión. Estos fueron ingresados al soporte informático auxiliar utilizado.

Como resultado de esta primera dinámica, se identificaron 34 elementos, que se muestran en la tabla 28.

Tabla 28: Elementos de Visión identificados

No.	Elementos
1	Se cuenta con un sistema nacional de salud eficiente, transparente y de amplia cobertura.
2	Se cuenta con recursos humanos capacitados al más alto nivel técnico.
3	En 2030 el Gran Santo Domingo es una región con niveles de seguridad ciudadana adecuados para garantizar un clima de negocio estable.
4	Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.
5	La educación pública y privada en los niveles, básico, medio y superior, es de amplia cobertura y calidad (basada en valores y competencias).
6	Aprovechando su valiosa ubicación geográfica, el Gran Santo Domingo se convierte en el hub de distribución de productos para el Caribe y Latinoamérica con el resto del mundo.
7	El Gran Santo Domingo está en los primeros 5 lugares del Doing Business (mayor facilidad para hacer negocios), fortalecimiento institucional y seguridad jurídica.
8	Se ha eliminado la pobreza extrema y reducido la desigualdad social y los niveles generales de pobreza.

- 8 Se ha eliminado la pobreza extrema y reducido la desigualdad social y los niveles generales de pobreza.
- 9 Existe un sistema tributario simplificado, eficiente, transparente y efectivo.
- 10 Se ha fortalecido el ecosistema emprendedor del Gran Santo Domingo.
- 11 El Gran Santo Domingo es líder en el país y en la región en la industria de alimentos provenientes del agro en exportación y producción.
- 12 La sociedad en su conjunto invierte exitosamente en los sectores de educación facultando a los nuevos profesionales en las tendencias de último nivel para el desarrollo económico del país (tecnologías de Información y otras tendencias tecnológicas).
- 13 Las tarifas eléctricas son competitivas y el suministro es eficiente.
- 14 Santo Domingo se consolida como líder en servicios integrados de turismo de salud.
- 15 República Dominicana es un país con cero corrupción gubernamental.
- 16 En el sector de comercio internacional, existe una plataforma de intercomunicación eficiente y efectiva con los distintos entes participantes en la cadena logística público - privado (se cuenta con una comunidad logística digital e integrada).
- 17 Lo ambiental y la inclusión social se han incorporado como ejes transversales, en cualquier actividad, sea negocios de productos o servicios.
- 18 Santo Domingo es una de las ciudades más limpias y organizada del Caribe y Centroamérica.
- 19 Se cuenta con una cultura de planificación estratégica desarrollada que permite prever y crear los escenarios posibles y actuar en consecuencia con anterioridad a los eventos.
- 20 Los ayuntamientos superan la cultura de la inercia en cuanto a la provisión de servicios públicos urbanos (agua, basura, seguridad, iluminación, señalización, drenaje, transporte, entre otros).
- 21 Se exportan productos TIC.
- 22 Se tiene la mejor infraestructura y servicios logísticos que brindan tarifas más competitivas en la distribución de productos de consumo masivo, creando la primera plataforma en línea de distribución a nivel latinoamericano.
- 23 Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.
- 24 Se han desarrollado las capacidades creativas a través del arte, cultura, cine, ciencia y tecnología fortaleciendo el ecosistema de innovación de la zona urbana del Gran Santo Domingo.
- 25 El Gran Santo Domingo es la metrópolis turística del Caribe, donde el turismo urbano sostenible es la base del desarrollo económico (se cuenta con amplia y diversificada oferta de planes de turismo urbano).
- 26 El Gran Santo Domingo está posicionado como destino principal de turismo de salud en el mercado internacional.
- 27 El Gran Santo Domingo es el destino turístico urbano líder de Latinoamérica y el Caribe.
- 28 Se implementa una reforma laboral que permite un mercado laboral más competitivo enfocado al desarrollo del país.
- 29 Se suple la demanda nacional en las necesidades TIC de los sectores público y privado para alcanzar las metas trazadas en la END al 2030.
- 30 El área metropolitana de Santo Domingo ha logrado detener su crecimiento horizontal en base a la reforma interior del tejido urbano, generando plusvalía al interior de tejido y promoviendo su regeneración (ordenamiento territorial).
- 31 El Gran Santo Domingo es líder en servicios financieros.
- 32 El marco legal para el sistema aduanero y fiscal del país se moderniza.
- 33 El personal del sector público está vinculado al comercio exterior con alto nivel de capacitación.
- 34 Para el 2030 se ha incrementado la confianza en los servicios de salud, ya que contamos con las Acreditaciones y Certificaciones internacionales en los servicios y proveedores de salud.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

Elementos de Visión priorizados

Posteriormente, una vez revisado el listado general integrado por el grupo, los participantes tuvieron la oportunidad de priorizar los elementos clave, es decir, aquellos que representan de mejor manera sus aspiraciones en relación al Desarrollo Económico de la localidad. Los resultados de la votación se muestran en la figura 14.



Santo Domingo, la capital dominicana, en una vista aérea que muestra la belleza e intensidad de las aguas del Mar Caribe, que la bañan en la costa sur.

Figura 14: Elementos priorizados de Visión de Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De los 34 elementos identificados para la definición de la Visión de Desarrollo Económico de Santo Domingo, 17 recibieron una mayor cantidad de votos.

El elemento de Visión que más votos recibió fue:

“Se cuenta con un sistema nacional de salud eficiente, transparente y de amplia cobertura.”

El segundo lugar en número de votos fue para dos elementos:

“En 2030 el Gran Santo Domingo es una región con niveles de seguridad ciudadana adecuados para garantizar un clima de negocios estable.” Y

“Se cuenta con recursos humanos capacitados al más alto nivel técnico.”

La tercera posición la ocupó la propuesta que sugiere un:

“Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.”

El cuarto lugar fue ocupado por la idea de que:

“La educación pública y privada en los niveles básico, medio y superior, es de amplia cobertura y calidad (basada en valores y competencias).”

En el quinto lugar se ubicaron tres elementos:

“Se ha eliminado la pobreza extrema y reducido la desigualdad social y los niveles generales de pobreza.”

“El Gran Santo Domingo está en los primeros 5 lugares del Doing Business (mayor facilidad para hacer negocios), fortalecimiento institucional y seguridad jurídica.”

“Aprovechando su valiosa ubicación geográfica, el Gran Santo Domingo se convierte en el hub de distribución de productos para el Caribe y Latinoamérica con el resto del mundo.”

Dos aportes ocuparon el sexto lugar:

“Se ha fortalecido el ecosistema emprendedor del Gran Santo Domingo.” Y

“Existe un sistema tributario simplificado, eficiente, transparente y efectivo.”

También, en el séptimo lugar se ubicaron dos elementos:

“La sociedad en su conjunto invierte exitosamente en los sectores de educación facultando a los nuevos profesionales en las tendencias de último nivel para el desarrollo económico del país (tecnologías de Información y otras tendencias tecnológicas).”

“El Gran Santo Domingo es líder en el país y en la región en la industria de alimentos provenientes del agro en exportación y producción.”

Finalmente, en el octavo lugar se ubicaron cinco aportaciones:

“Lo ambiental y la inclusión social se han incorporado como ejes transversales, en cualquier actividad, sea negocios de productos o servicios.”

“En el sector de comercio internacional, existe una plataforma de intercomunicación eficiente y efectiva con los distintos entes participantes en la cadena logística público - privado (se cuenta con una comunidad logística digital e integrada).”

“República Dominicana es un país con cero corrupción gubernamental.”

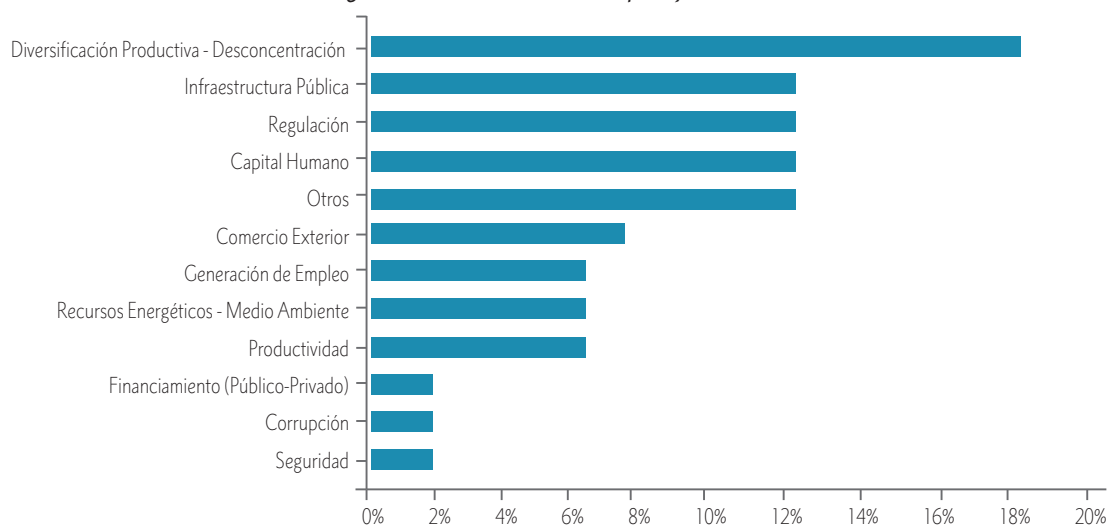
“Santo Domingo se consolida como líder en servicios integrados de turismo de salud.”

“Las tarifas eléctricas son competitivas y el suministro es eficiente.”

Elementos de Visión según ejes temáticos

En este apartado, de los 34 elementos de visión identificados, los que recibieron más votos fueron 17. La mayor proporción de contribuciones realizadas por los participantes se concentró en el eje temático de *Diversificación Productiva - Desconcentración Económica*, tal como se puede apreciar en la figura 15.

Figura 15: Elementos de Visión por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

El elemento con mayor cantidad de votos fue;

“Se cuenta con un sistema nacional de salud eficiente, transparente y de amplia cobertura” (88%), clasificado dentro del eje *Infraestructura pública*. En este mismo eje también se priorizó la propuesta de: “Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.” (75%).

Por otra parte, el eje con mayor cantidad de propuestas fue el de *Diversificación productiva - Desconcentración económica*. No obstante, de los seis elementos que se mencionaron, sólo se priorizó: “Santo Domingo se consolida como líder en servicios integrados de turismo de salud” (38%).

El tercer eje con mayor cantidad de votos, *Regulación*, contenía cuatro elementos de los cuales sólo uno fue considerado prioritario, considerando la cantidad de votos que obtuvo. Este establece que: “Se cuenta con un sistema tributario simplificado, eficiente, transparente y efectivo” (50%).

En cuarto lugar por el número de propuesta mencionadas estuvo el eje de *Capital humano*, en el cual se ubicaron cuatro elementos, de los cuales se priorizaron tres. El más votado se refería a: “Recursos humanos de alto nivel técnico” (81%); seguido por: “Se cuenta con una educación pública y privada en los niveles básico, medio y superior de amplia cobertura y calidad basada en valores y competencias” (69%); el tercer aporte priorizado fue: “La sociedad en su conjunto invierte exitosamente en los sectores de educación facultando a los nuevos profesionales en las

tendencias de último nivel para el desarrollo económico del país Tecnologías de Información y otras tendencias tecnológicas” (44%).

En este orden, en el eje *Otros* también se mencionaron cuatro elementos de los cuales dos fueron priorizados con el mismo número de votos (63%). Estos se refieren a que: “El Gran Santo Domingo está en los primeros 5 lugares del Doing Business (mayor facilidad para hacer negocios), fortalecimiento institucional y seguridad jurídica”, y: “Hemos eliminado la pobreza extrema y reducido la desigualdad social y los niveles generales de pobreza”.

En sexto lugar estuvo el eje de *Comercio Exterior* con tres elementos mencionados, dos de ellos priorizados. El más votado establecía: “Aprovechando su valiosa ubicación geográfica, el Gran Santo Domingo se convierte en el hub de distribución de productos para el Caribe y Latinoamérica con el resto del mundo” (63%); le siguió la idea: “En el sector de comercio internacional, existe una plataforma de intercomunicación eficiente y efectiva con los distintos entes participantes en la cadena logística público - privado (se cuenta con una comunidad logística digital e integrada).” (38%).

En el eje de *Seguridad*, aunque solo se mencionó un elemento, este fue de los más priorizados; hace referencia a: “En 2030 el Gran Santo Domingo es una región con niveles de seguridad ciudadana adecuados para garantizar un clima de negocio estable.” (81%).

Por su parte, en el eje de *Recursos energéticos – Medio ambiente* se priorizaron los únicos dos elementos mencionados, con el mismo número de votos (38%). Estos establecían: “Se cuenta con tarifas competitivas eléctricas y con suministro eficiente”, y: “Lo ambiental y la inclusión social se han incorporado como ejes transversales, en cualquier actividad, sea negocios de productos o servicios.”.

El resto de los elementos priorizados se ubicaron en los ejes de *Generación de empleo*, *Productividad* y *Corrupción*. En este orden, se priorizaron en cada eje: “Se ha fortalecido el ecosistema emprendedor del Gran Santo Domingo”, (50%), “El Gran Santo Domingo es líderes en el país y en la región en la industria de alimentos provenientes del agro en exportación y producción.” (44%) y: “República Dominicana es un país con cero corrupción gubernamental.” (38%), respectivamente.



El parque energético de Los Mina es una importante fuente para suplir la energía eléctrica del Gran Santo Domingo.

Elementos de Visión por ejes temáticos

Si revisamos los 34 elementos identificados participativamente, hallamos que 12 ejes temáticos recibieron al menos una referencia.

Tabla 29 Elementos de Visión por ejes temáticos

Seguridad
En 2030 el Gran Santo Domingo es una región con niveles de seguridad ciudadana adecuados para garantizar un clima de negocio estable.
Capital humano
El personal del sector público está vinculado al comercio exterior con alto nivel de capacitación. La sociedad en su conjunto invierte exitosamente en los sectores de educación facultando a los nuevos profesionales en las tendencias de último nivel para el desarrollo económico del país (tecnologías de Información y otras tendencias tecnológicas). Se cuenta con una educación pública y privada en los niveles básico, medio y superior de amplia cobertura y calidad (basada en valores y competencias). Se cuenta con recursos humanos capacitados al más alto nivel técnico.
Recursos energéticos – Medio ambiente
Las tarifas eléctricas son competitivas y el suministro es eficiente. Lo ambiental y la inclusión social se han incorporado como ejes transversales, en cualquier actividad, sea negocios de productos o servicios.
Regulación
El marco legal para el sistema aduanero y fiscal del país se moderniza. El área metropolitana de Santo Domingo, ha logrado detener su crecimiento horizontal en base a la reforma interior del tejido urbano, generando plusvalía y promoviendo su regeneración (ordenamiento territorial). Es una de las ciudades más limpias y organizada del Caribe y Centroamérica. Existe un sistema tributario simplificado, eficiente, transparente y efectivo.
Infraestructura pública
Se tiene la mejor infraestructura y servicios logísticos para brindar tarifas más competitivas en la distribución de productos de consumo masivo, creando la primera plataforma en línea de distribución a nivel latinoamericano. Los ayuntamientos superan la cultura de la inercia en cuanto a la provisión de servicios públicos urbanos (agua, basura, seguridad, iluminación, señalización, drenaje, transporte, entre otros). Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo. Se cuenta con un sistema nacional de salud eficiente, transparente y de amplia cobertura.
Financiamiento (público – privado)
El Gran Santo Domingo es líder en servicios financieros.
Generación de empleo
Se implementa una reforma laboral que permite un mercado laboral más competitivo enfocado al desarrollo del país. Se ha fortalecido el ecosistema emprendedor del Gran Santo Domingo.
Comercio exterior
Se aspira a poder exportar productos TIC. En el sector de comercio internacional, existe una plataforma de intercomunicación eficiente y efectiva con los distintos entes participantes en la cadena logística público - privado (se cuenta con una comunidad logística digital e integrada). Aprovechando su valiosa ubicación geográfica, el Gran Santo Domingo se convierte en el hub de distribución de productos para el Caribe y Latinoamérica con el resto del mundo.
Productividad
Se ha logrado suplir la demanda nacional en las necesidades TIC de los sectores público y privado para alcanzar las metas trazadas en la END al 2030. El Gran Santo Domingo es líder en el país y en la región en la industria de alimentos provenientes del agro en exportación y producción.

Corrupción

República Dominicana es un país con cero corrupción gubernamental.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

La ciudad de Santo Domingo está posicionada como destino principal de turismo de salud en el mercado internacional.

Santo Domingo es el destino turístico urbano líder en Latinoamérica y el Caribe.

Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.

Se han desarrollado las capacidades creativas a través del arte, cultura, cine, ciencia y tecnología fortaleciendo el ecosistema innovación de la zona urbana del Gran Santo Domingo.

Santo Domingo es la metrópolis turística del Caribe, donde el turismo urbano sostenible es la base del desarrollo económico (se cuenta con amplia y diversificada oferta de planes de turismo urbano).

Santo Domingo se consolida como líder en servicios integrados de turismo de salud.

Otros

Para 2030 se ha incrementado la confianza en los servicios de salud; se cuenta con las Acreditaciones y Certificaciones internacionales en los servicios y proveedores de salud.

Existe una cultura de planificación estratégica desarrollada, que permite prever y crear los escenarios posibles y actuar en consecuencia con anterioridad a los eventos.

El Gran Santo Domingo está en los primeros 5 lugares del Doing Business (mayor facilidad para hacer negocios), fortalecimiento institucional y seguridad jurídica.

Se ha eliminado la pobreza extrema y reducido la desigualdad social y los niveles generales de pobreza.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

C. Oportunidades identificadas para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local

Una vez realizada la priorización de los elementos de Visión, se pasó a la segunda parte de la sesión. En ella los participantes debían identificar Oportunidades y Problemas que impactan directamente en la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local. Para este propósito los participantes realizaron un listado integral de unos y otros elementos.

Como se puede observar en la tabla 30, fueron identificadas por los participantes en el taller 15 oportunidades. Estas deben ser entendidas como hechos o circunstancias del entorno (externas a Santo Domingo) que favorecen el desarrollo económico local.

Tabla 30: Oportunidades identificadas para el logro de la Visión de Desarrollo Económico Local

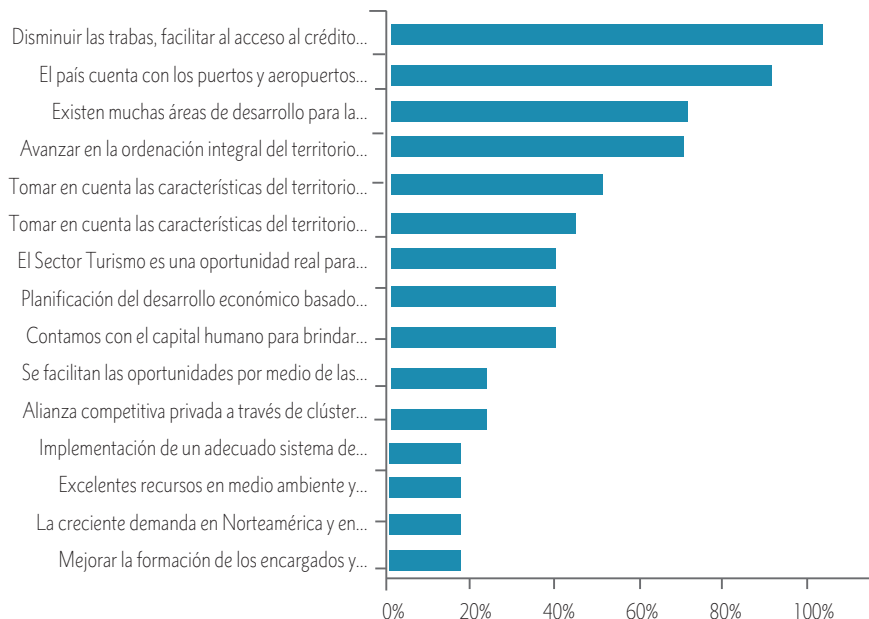
No.	Elementos
1	Se ha incrementado la formalidad de las pequeñas y medianas empresas facilitando acceso al crédito y eliminando costos fiscales.
2	El país cuenta con los puertos y aeropuertos adecuados para dar el salto a líder logístico en la región.
3	El avance en la ordenación integral del territorio representa una oportunidad para elevar los niveles de seguridad ciudadana.
4	Existen muchas áreas de desarrollo para la creación de productos alternativos de creación de energías, como por ejemplo la energía solar, eólica, etc.
5	Tomar en cuenta las características del territorio para que este sea un elemento transversal en todos los planes y estrategias de desarrollo económico.
6	El sector turístico es una oportunidad real para el desarrollo económico y la cohesión territorial de Santo Domingo.
7	Se facilitan las oportunidades por medio de las universidades para promover la investigación e innovación en las áreas científicas y culturales.
8	Se cuenta con el capital humano para brindar servicios de turismo de salud.
9	Planificación del desarrollado económico basado en el aumento y calidad del empleo.
10	Implementación de un adecuado sistema de fiscalización.
11	Alianza competitiva privada a través del clúster de salud.
12	Mejora de la formación de los encargados y responsables de la seguridad ciudadana.
13	La creciente demanda en Norteamérica y en Europa de profesionales TIC para los próximos 5 años.
14	Excelentes recursos en medio ambiente y hacer de manera eficiente la protección del mismo.
15	Se tiene un alto porcentaje del sistema de carreteras en buen estado.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Santo Domingo.

Oportunidades priorizadas para el logro de la Visión de Desarrollo Económico Local

Una vez revisado el listado integral los participantes debían priorizar las Oportunidades que desde su punto de vista impactarían favorablemente en el logro de la Visión. La figura 16 muestra los resultados de la priorización.

Figura 16: Oportunidades priorizadas



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De las 15 oportunidades identificadas, 6 concentraron la mayor cantidad de votos. La que ocupó la primera posición en mayor número de votos fue: “El incremento de la formalidad de las pequeñas y medianas empresas, facilitando acceso al crédito y eliminando costos fiscales.”

En la segunda posición con más votos se ubicó la Oportunidad:

“El país cuenta con los puertos y aeropuertos adecuados para dar el salto a líder logístico en la región.”

Las dos propuestas que ocuparon la tercera posición por la cantidad de votos que recibieron fueron:

“Existen muchas áreas de desarrollo para la creación de productos alternativos de creación de energías, como por ejemplo la energía solar, eólica, etc.” Y

“Avanzar en la ordenación integral del territorio representa una oportunidad para elevar los niveles de seguridad ciudadana.”

En la cuarta posición se ubicó la idea de:

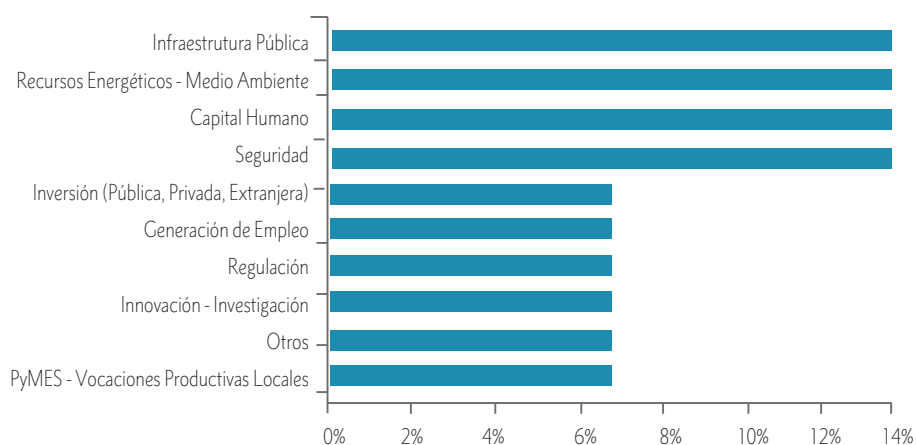
“Tomar en cuenta las características del territorio para que este sea un elemento transversal en todos los planes y estrategias de desarrollo económico.”

Finalmente, la quinta posición fue ocupada por la propuesta:
“El sector turístico es una oportunidad real para el desarrollo económico y la cohesión territorial de Santo Domingo.”

Oportunidades según ejes temáticos

De acuerdo a la priorización, 6 de 15 oportunidades identificadas fueron las que recibieron más votos. La mayor parte se encontró en los ejes de *Infraestructura pública*, *Recursos energéticos – Medio Ambiente*, *Capital humano* y *Seguridad*.

Figura 17: Oportunidades según ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

La mayor cantidad de votos (100%) se asignó a: “El incremento de la formalidad de las pequeñas y medianas empresas, facilitando acceso al crédito y eliminando costos fiscales.”, ubicado en el eje temático de *Pymes – Vocaciones productivas locales*.

En los ejes de *Infraestructura pública*, *Recursos energéticos – Medio Ambiente*, *Seguridad*, y *Capital humano* se ubicaron dos oportunidades en cada uno; no obstante, en el último eje ninguna propuesta fue priorizada. En *Infraestructura pública* se priorizó: “El país cuenta con los puertos y aeropuertos adecuados para dar el salto a líder logístico en la región” (85%); por su parte, en el eje *Recursos energéticos – Medio Ambiente* se priorizó: “Existen muchas áreas de desarrollo para la creación de productos alternativos de creación de energías, como por ejemplo la energía solar, eólica, etc.” (69%); mientras que en el eje de *Seguridad* se priorizó: “Avanzar en la ordenación integral del territorio representa una oportunidad para elevar los niveles de seguridad ciudadana” (69%).

Finalmente, en los ejes de *Otros* y *Diversificación productiva - Desconcentración económica* se priorizaron las únicas oportunidades identificadas en cada uno. En el primero se destacó: “Tomar en cuenta las características del territorio para que este sea un elemento transversal en todos los planes y estrategias de desarrollo económico” (54%); mientras que en el segundo se priorizó: “El sector turismo es una oportunidad real para el desarrollo económico y la cohesión territorial de Santo Domingo” (46%).

Oportunidades por ejes temáticos

Como se puede observar en la tabla 31, las oportunidades identificadas se concentraron en 11 ejes temáticos.

Tabla 31: Oportunidades identificadas por ejes temáticos

Seguridad
Mejora de la formación de los encargados y responsables de la seguridad ciudadana. El avance en la ordenación integral del territorio representa una oportunidad para elevar los niveles de seguridad ciudadana.
Innovación – Investigación
Se facilitan las oportunidades por medio de las universidades para promover la investigación e innovación en las áreas científicas y culturales.
Capital humano
La creciente demanda en Norteamérica y en Europa de profesionales TIC para los próximos 5 años. Se cuenta con el capital humano para brindar servicios de turismo de salud.
Recursos energéticos – Medio Ambiente
Excelentes recursos en medio ambiente y hacer eficiente la manera de protección del mismo. Existen muchas áreas de desarrollo para la creación de productos alternativos de creación de energías, como por ejemplo la energía solar, eólica, etc.
Regulación
Implementación de un adecuado sistema de fiscalización.
Infraestructura pública
Se tiene un alto porcentaje del sistema de carreteras en buen estado. El país cuenta con los puertos y aeropuertos adecuados para dar el salto a líder logístico en la región.
Generación de empleo
Planificación del desarrollado económico basado en el aumento y calidad del empleo.
Inversión (pública, privada, extranjera)
Alianza competitiva privada a través del clúster de salud.
Pymes – Vocaciones productivas locales
El incremento de la formalidad de las pequeñas y medianas empresas, facilitando acceso al crédito y eliminando costos fiscales.
Diversificación productiva - Desconcentración económica
El sector turístico es una oportunidad real para el desarrollo económico y la cohesión territorial de Santo Domingo.
Tomar en cuenta las características del territorio para que este sea un elemento transversal en todos los planes y estrategias de desarrollo económico.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

En la tabla 31 se observa que de los ejes temáticos de *Seguridad*, *Infraestructura pública* y *Recursos energéticos – Medio Ambiente*, se priorizó una de las dos oportunidades encontradas en cada caso. Mientras que en los ejes de *Pymes – Vocaciones productivas locales*, *Diversificación productiva-Desconcentración económica* y *Otros*, se priorizó la única oportunidad mencionada en cada uno de ellos.

D. Problemas para el logro de la Visión

En la tabla 32 se muestran los problemas identificados por los participantes en la sesión. Para este propósito un problema debe ser entendido como un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de la Visión de Desarrollo Económico. En total, los participantes identificaron 41 problemas.

Tabla 32: Problemas identificados para el logro de la Visión

No.	Elementos
1	No se cuenta con un sistema de transporte público que garantice la movilidad eficiente de las personas.
2	Falta de compromiso público - privado para establecer centros de investigación y desarrollo.
3	No existe un sistema educativo que fomente la capacidad creativa y la innovación.
4	No hay suficientes estudios de las problemática urbanas del transporte, seguridad, aseo y otros servicios.
5	Existen suficientes infraestructuras para capacitar, pero la falta de recursos, regulación e inversión pública y privado es muy grande, lo cual afecta a todos los sectores de forma transversal.
6	Conflicto con una mafia en los servicios del transporte terrestre que monopoliza -y por lo tanto encarece- los costos operativos.
7	Falta un régimen de consecuencias para los actos delictivos asociados a la corrupción.
8	Es reducido el capital humano altamente capacitado al más alto nivel para brindar servicios de asistencia técnica que ayuden a eficientizar el manejo energético de las empresas, aunque se cuenta con la infraestructura básica de universidades.
9	Inexistencia de un eficiente sistema de abastecimiento de energía.
10	Falta de un plan para desarrollar una cultura medioambiental desde el nivel básico que sea eje transversal de las acciones del país.
11	Falta de transparencia en el financiamiento y aplicación de los recursos en las campañas políticas, con lo cual se evite los compromisos que fomenten corrupción.
12	Falta un adecuado marco legal aduanal, lo que imposibilita que se haga efectivo un gran caudal de inversiones.
13	Deficiente educación y calidad de vida del personal a cargo de la seguridad ciudadana (policías). La seguridad ciudadana se encuentra en situación crítica.
14	Deficiente formación desde la educación básica del hogar, por ejemplo en lo cultural.
15	No se cuenta con las acreditaciones y certificaciones internacionales en los proveedores de salud (hospitales, clínicas, etc.).
16	Débil carácter institucional de los servicios del gobierno, para fortalecer y asegurar una mejor asignación de los recursos y programas de financiamiento en la provisión de mejores servicios, debido a un exceso de condiciones partidarias que, a su vez, suelen paralizarlas.
17	Falta un programa de fomento a las Pymes para inducir la formalidad y su articulación e integración a los sectores productivos de la metrópoli.
18	Falta de un sistema coherente de vigilancia policial.
19	Poca relación interinstitucional público - publico, público – privada.
20	Falta de inversión por parte de los sectores público y privado para el desarrollo de investigaciones científicas. Existen algunos programas pero muy limitados.
21	Falta de calidad en la comunicación telefónica y de Internet. Antes éramos líderes y ahora no.
22	La gran oportunidad de tener carreteras tecnológicas hoy día es grande.
23	Multimillonarios enriquecidos con el erario público en tiempo récord gozando de la partidocracia impune.
24	Los niveles de inseguridad se incrementan cada día sin un análisis más efectivo y sin planes de acción para detenerlo.
25	El pobre conocimiento de la importancia de profesionales TIC para el desarrollo nacional y la competitividad.
26	No hay regulación en el área de los servicios digitales y de comunicación.
27	No existe una clara definición sobre la facultad de los ayuntamientos para poner impuestos, tasas y arbitrios.
28	Falta de fondos para los ayuntamientos, No se cumple la ley que establece la asignación del 10% de los recursos del presupuesto nacional.
29	Inadecuación de prioridades de los sectores productivos estratégicos.
30	Tenemos el problema de la corrupción por la deficiencia en la calidad de la educación primaria, que debe cimentarse en valores y calidad de la enseñanza.
31	Falta de planificación. Resulta más difícil avanzar en un programa regional de desarrollo económico local en Santo Domingo, si no se piensa y planifica en función del territorio.
32	El medio ambiente no es considerado como elemento transversal en las políticas y acciones de los ayuntamientos.

- 33 Los gobiernos locales operan con deficiencias económicas y técnicas.
- 34 Faltan cámaras de vigilancia en toda la zona urbana.
- 35 No se cuenta con programas de educación sobre autoprotección para la ciudadanía.
- 36 La falta de entendimiento de sus responsabilidades de quienes están a cargo.
- 37 Falta de personal técnico especializado en los ayuntamientos.
- 38 No se regula adecuadamente el uso del parqueo en los accesos de los centros logísticos actuales, tales como puertos y zonas francas.
- 39 No disponer a tiempo de informaciones públicas de las entidades estatales no ayuda a la transparencia y evitar la corrupción.
- 40 No se cuenta con un sistema de dignificación de la función policial.
- 41 No utilizar las TIC con propiedad acrecienta este problema.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

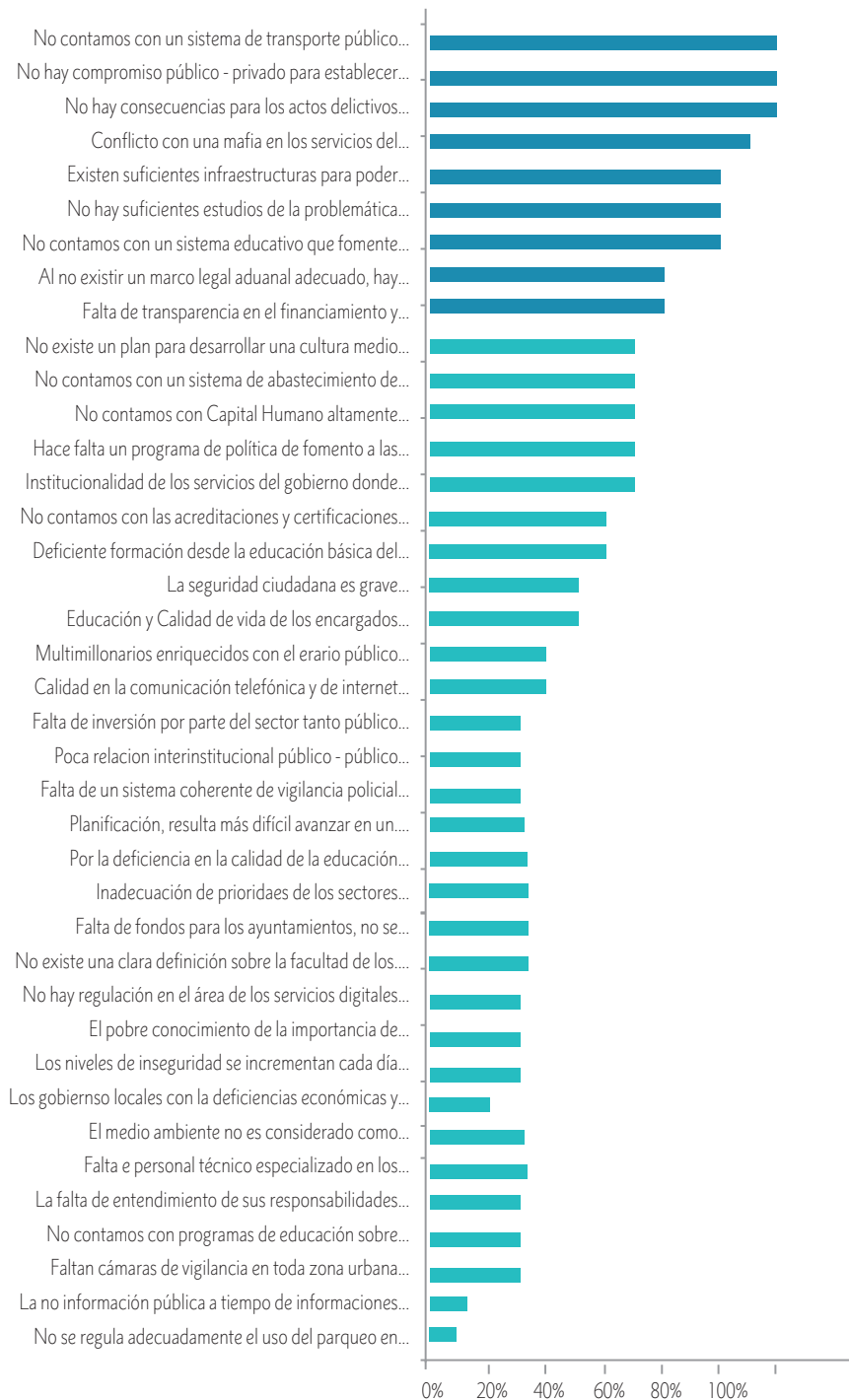
Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la Visión

Para priorizar los problemas, los participantes tuvieron la posibilidad de votar y señalar aquellos que, desde su experiencia, más obstaculizarían el logro de la Visión de Desarrollo Económico de la zona.



*Academia de Baseball,
Boca Chica.*

Figura 18: Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la visión



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De los 41 problemas encontrados, 18 concentraron la mayor cantidad de votos. Como se puede observar en la figura 18, el problema que más votos obtuvo fue:

“No se cuenta con un sistema de transporte público que garantice la movilidad eficiente de las personas.”

La problemática que ocupó el segundo lugar con más votos fue:

“Falta de compromiso público-privado para establecer centros de investigación y desarrollo.”

El tercer lugar lo ocuparon cinco problemas:

“Falta un régimen de consecuencias para los actos delictivos asociados a la corrupción.”

“Existen suficientes infraestructuras para capacitar, pero la falta de recursos, regulación e inversión pública y privada es muy grande, lo cual afecta a todos los sectores de forma transversal.”

“No hay suficientes estudios de las problemáticas urbanas del transporte, seguridad, aseo y otros servicios.”

“No existe un sistema educativo que fomente la capacidad creativa y la innovación.”

Las cinco problemáticas que ocuparon el cuarto lugar con más votos fueron:

“Es reducido el capital humano altamente capacitado para brindar servicios de asistencia técnica que ayuden a eficientizar el manejo energético de las empresas, aunque se cuenta con la infraestructura básica de universidades.”

“Inexistencia de un eficiente sistema de abastecimiento de energía.”

“Falta de un plan para desarrollar una cultura medio ambiental desde el nivel básico que sea eje transversal de las acciones del país.”

“Falta de transparencia en el financiamiento y aplicación de los recursos en las campañas políticas.”

“Falta un adecuado marco legal aduanal, lo que imposibilita que se haga efectivo un gran caudal de inversiones.”

Finalmente, el sexto lugar lo ocuparon seis problemas:

“Deficiente educación y calidad de vida del personal a cargo de la seguridad ciudadana (policías).”

“La seguridad ciudadana se encuentra en situación crítica.”

“Deficiente formación desde la educación básica del hogar, por ejemplo en lo cultural.”

“No se cuenta con las acreditaciones y certificaciones internacionales en los proveedores de salud (hospitales, clínicas, etc.).”

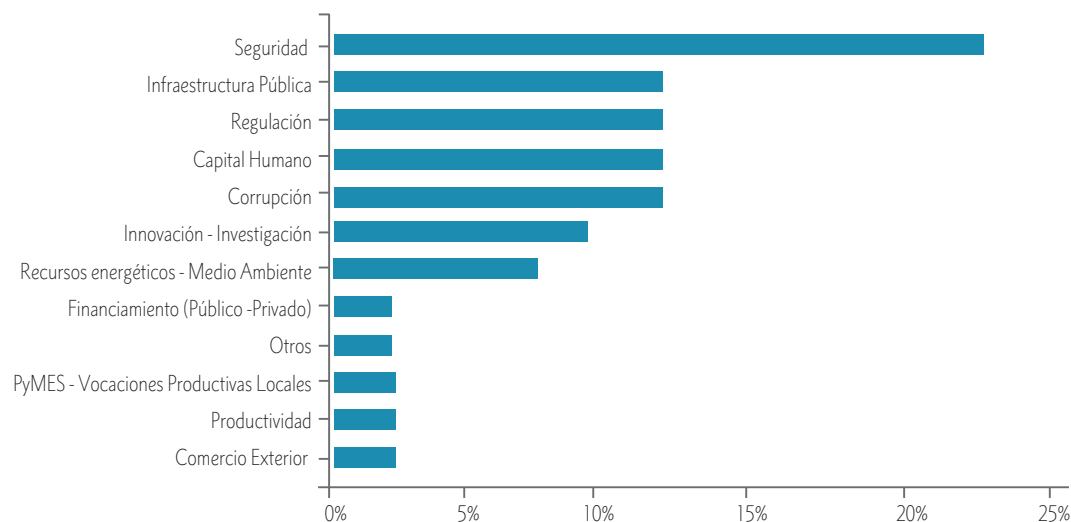
“Débil carácter institucional de los servicios del gobierno, para fortalecer y asegurar una mejor asignación de los recursos y programas de financiamiento en la provisión de mejores servicios, debido a un exceso de condiciones partidarias que, a su vez, suelen paralizarlas.”

“Falta un programa de fomento a las Pymes para inducir la formalidad y su articulación e integración a los sectores productivos de la metrópoli.”

Problemas según ejes temáticos

Los problemas priorizados por los participantes se concentraron en los ejes de *Innovación–Investigación*, *Capital humano*, *Infraestructura pública*, *Recursos energéticos–Medio Ambiente*, *Seguridad*, *Comercio exterior*, *Pymes–Vocaciones productivas locales*, *Corrupción*, *Regulación* y *Financiamiento (público – privado)*.

Figura 19: Problemas según ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

El problema que recibió más votos (92%) se ubicó en el eje *Infraestructura pública* y se refiere a que: “No se cuenta con un sistema de transporte público que garantice la movilidad eficiente de las personas”. En este mismo eje también se priorizaron otros dos problemas: “Conflicto con una mafia en los servicios del transporte terrestre que monopoliza, y por lo tanto encarece, los costos operativos” (67%) y “No se cuenta con las acreditaciones y certificaciones internacionales en los proveedores de salud (hospitales, clínicas, etc.). (50%)”.

El eje temático con mayor número de problemas listados fue el eje de *Seguridad* con 9, de las cuales 2 fueron priorizados: la “Educación y Calidad de vida de los encargados (policías)” (50%), y: “La seguridad ciudadana es grave” (50%).

En el eje de *Capital Humano* los participantes priorizaron 3 de las 5 problemáticas identificadas. La más priorizada hace mención a que: “Existen suficientes infraestructuras para capacitar, pero la falta de recursos, regulación e inversión pública y privado es muy grande, lo cual afecta a todos los sectores de forma transversal” (67%). Le siguió: “No se cuenta con Capital humano altamente capacitado para brindar servicios de asistencia técnica que ayuden a eficientizar el manejo energético de las empresas, aunque se cuenta con la infraestructura básica de universidades” (58%). En tercer lugar se ubicó la: “Deficiente formación desde la educación básica del hogar, por ejemplo en lo cultural” (50%).

Por su parte, en el eje de *Regulación* los participantes sólo priorizaron 1 de las 5 problemáticas propuestas. Esta hace referencia a la: “Falta de transparencia en el financiamiento y aplicación de los recursos en las campañas políticas, con lo cual se evite los compromisos que fomenten corrupción” (58%).

Mientras que en el eje de *Innovación – Investigación* los participantes priorizaron 3 de las cuatro problemáticas mencionadas. Estas se refirieron a: “No hay compromiso público-privado para establecer centros de investigación y desarrollo” (75%), seguido por: “No cuenta con un sistema educativo que fomente la capacidad creativa y la innovación” (67%) y por: “No hay suficientes estudios de la problemática urbana del transporte, seguridad, aseo y otros servicios” (67%).

En el eje de *Recursos energéticos – Medio Ambiente* los participantes priorizaron con el mismo número de votos 2 de las 3 problemáticas identificadas. Estas refieren a que: “No se cuenta con un eficiente sistema de abastecimiento de energía” (58%) y a que: “No existe un plan para desarrollar una cultura medio ambiental desde el nivel básico que sea eje transversal ne las acciones del país” (58%).

Finalmente, en los ejes de *Corrupción, Comercio exterior, Financiamiento (público–privado) y Pymes – Vocaciones productivas locales*, se priorizó la única problemática mencionada en cada uno. En este orden, se refirieron a: “Falta un régimen de consecuencias para los actos delictivos asociados a la corrupción ” (67%); “Falta un adecuado marco legal aduanal, lo que imposibilita que se haga efectivo un gran caudal de inversiones.” (58%); “Institucionalidad de los servicios del gobierno en que se percibe un exceso de partidismos que paraliza. La disminución del partidismo político asegura mejor asignación de recursos y programas de financiamiento para la provisión de mejores servicios” (50%); y: “Falta un programa de fomento a las Pymes para inducir la formalidad y su articulación e integración a los sectores productivos de la metrópoli.” (50%).

Problemas por ejes temáticos

Como se observa en la tabla 33, doce ejes temáticos recibieron al menos una aportación.

Tabla 33: Problemas identificados por ejes temáticos

Seguridad
Deficiente educación y calidad de vida del personal a cargo de la seguridad ciudadana (policías).
La seguridad ciudadana se encuentra en situación crítica.
Falta de un sistema coherente de vigilancia policial.
Poca relación interinstitucional público - público, público – privada.
Los niveles de inseguridad se incrementan cada día sin un análisis más efectivo y sin planes de acción para detenerlo.
Faltan cámaras de vigilancia en toda la zona urbana.
No se cuenta con programas de educación sobre autoprotección para la ciudadanía.
La falta de entendimiento de sus responsabilidades de quienes están a cargo.
No se cuenta con un sistema de dignificación de la función policial.
Innovación – Investigación
No hay compromiso público - privado para establecer centros de investigación y desarrollo.
Inexistencia de un sistema educativo que fomente la capacidad creativa y la innovación.
No hay suficientes estudios de las problemáticas urbanas del transporte, seguridad, aseo y otros servicios.
Falta de inversión por parte de los sectores público y privado para el desarrollo de investigaciones científicas. Existen algunos programas pero muy limitados.
Capital humano
Falta de recursos, regulación e inversión de los sectores público y privado para capacitar, afectando a todos los sectores de forma transversal.
Es reducido el capital humano altamente capacitado al más alto nivel para brindar servicios de asistencia técnica que ayuden a eficientizar el manejo energético de las empresas, aunque se cuenta con la infraestructura básica de universidades.
Deficiente formación desde la educación básica del hogar, por ejemplo en lo cultural.
El pobre conocimiento de la importancia de profesionales TIC para el desarrollo nacional y la competitividad.
Falta de personal técnico especializado en los ayuntamientos.

Recursos energéticos – Medio Ambiente

Inexistencia de un eficiente sistema de abastecimiento de energía.
No existe un plan para desarrollar una cultura medioambiental desde el nivel básico que sea eje transversal de las acciones del país.
El medio ambiente no es considerado como elemento transversal en las políticas y acciones de los ayuntamientos.

Regulación

Falta de transparencia en el financiamiento y aplicación de los recursos en las campañas políticas.
No hay regulación en el área de los servicios digitales y de comunicación.
No existe una clara definición sobre la facultad de los ayuntamientos para poner impuestos, tasas y arbitrios.
Falta de fondos para los ayuntamientos, No se cumple la ley que establece la asignación del 10% de los recursos del presupuesto nacional.
No se regula adecuadamente el uso del parqueo en los accesos de los centros logísticos actuales, tales como puertos y zonas francas.

Infraestructura pública

No se cuenta con un sistema de transporte público que garantice la movilidad eficiente de las personas.
Conflicto con una mafia en los servicios del transporte terrestre que monopoliza, y por lo tanto encarece, los costos operativos.
No se cuenta con las acreditaciones y certificaciones internacionales en los proveedores de salud (hospitales, clínicas, etc.).
Falta de calidad en la comunicación telefónica y de Internet. Antes éramos líderes y ahora no. La gran oportunidad de tener carreteras tecnológicas hoy día es grande.
Los gobiernos locales operan con deficiencias económicas y técnicas.

Financiamiento (público–privado)

Débil carácter institucional de los servicios del gobierno, para fortalecer y asegurar una mejor asignación de los recursos y programas de financiamiento en la provisión de mejores servicios, debido a un exceso de condiciones partidarias que, a su vez, suelen paralizarlas.

Comercio exterior

Falta un adecuado marco legal aduanal, lo que imposibilita que se haga efectivo un gran caudal de inversiones.

Productividad

Inadecuación de prioridades de los sectores productivos estratégicos.

Pymes – Vocaciones productivas locales

Falta un programa de fomento a las Pymes para inducir la formalidad y su articulación e integración a los sectores productivos de la metrópoli.

Corrupción

Falta un régimen de consecuencias para los actos delictivos asociados a la corrupción.
Multimillonarios enriquecidos con el erario público en tiempo récord gozando de la partidocracia impune.
Tenemos el problema de la corrupción por la deficiencia en la calidad de la educación primaria, que debe cimentarse en valores y calidad de la enseñanza.
No disponer a tiempo de informaciones públicas de las entidades estatales no ayuda a la transparencia y evitar la corrupción.
No utilizar las TIC con propiedad acrecienta este problema.

Otros

Falta de planificación. Resulta más difícil avanzar en un programa regional de desarrollo económico local en Santo Domingo, si no se piensa y planifica en función del territorio.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

En la tabla 33 se observa que del eje temáticos de *Seguridad* se priorizaron 2 de los 9 problemas encontrados. Por su parte, en el eje de *Innovación – Investigación* se priorizaron 3 de los 4 problemas mencionados. Mientras que en *Capital humano* se priorizan 3 de los 5 problemas enlistados. En los ejes de *Recursos energéticos – Medio Ambiente* y de *Infraestructura pública*, se priorizaron, respectivamente, 2 de 3, y 3 de 5 problemas identificados. El resto de los problemas priorizados se ubicaron en los ejes temáticos de *Regulación, Financiamiento (público – privado), Comercio exterior, Pymes – Vocaciones productivas locales* y *Corrupción*.

E. Ideas de Proyectos Estratégicos para el logro de la Visión de Desarrollo Económico Local

Finalmente, la tercera parte de la sesión tenía el propósito de identificar Proyectos Estratégicos. Los mismos están orientados a impulsar la capacidad productiva de la provincia mediante la implementación de infraestructura *hard* (sólida) y *soft* (ligera). Los proyectos propuestos deben contribuir al logro de la Visión de Desarrollo Económico Local, dando respuesta a los Problemas identificados y aprovechando las Oportunidades señaladas.

La *Infraestructura hard* es toda aquella que puede ser tangible al contacto físico (autopistas, presas, aeropuertos, otros) y la *Infraestructura soft* es aquella que no puede ser físicamente palpable, pero sí medible y con vocación a organizarse (consejos, instituciones de crédito, clústeres o instituciones que promueven la cooperación empresarial, otros).

Identificación de Proyectos Estratégicos

Una vez explicada la dinámica y planteada la pregunta motivadora, los participantes identificaron un total de 40 Proyectos Estratégicos.

Tabla 34: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados

No.	
1	Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo inversiones hacia esa zona.
2	Plan de Desarrollo territorial, sectorial y municipal debidamente alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes Plurianuales del Sector Público.
3	Consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo como una red de cooperación entre los actores de la cadena de valor de salud.
4	Reglas antimonopolio para el transporte de carga en República Dominicana.
5	Programa de fortalecimiento de la cadena de valor del sistema turístico de Santo Domingo.
6	Inicio formal y operación de oficina de consultoría y apoyo al desarrollo y funcionamiento de las Pymes, que provea asistencia a un costo mínimo, en materia de asesoría legal, fiscal, financiera y operativa.
7	Programa que fortalezca los mecanismos anticorrupción.
8	Sistema de evaluación independiente de los proyectos públicos, que mida el cumplimiento de sus metas y la transparencia y eficiencia de su ejecución.
9	Infraestructura soft - Capacitación a maestros públicos en el área de las tecnologías.
10	Eco-parqueo para todos, donde se crean negocios que usen la disponibilidad de parque y los recursos humanos ya existentes reeducándolos (con el nombre de eco-parqueo, usando los parqueos ya disponibles, como edificios públicos y privados y las calles: la alianza con los ayuntamientos es vital).
11	

- 12 Creación de una plataforma tecnológica accesible para todos los servicios gubernamentales que apoye el desarrollo del transporte de mercadería y productos de exportación e importación.
- 13 Generación de un espacio permanente de consulta y dialogo entre sectores públicos y privados para consensuar planes y proyectos.
- 14 Recuperación e incorporación del río Ozama como parte del sistema de transporte interurbano del área metropolitana.
- 15 Proyecto de ejecución de la Ley de Fomento y Apoyo a las Pymes que abarque la formalización, capacitación, sostenibilidad (financiamiento y reestructuración tributaria) e internacionalización de las mismas.
- 16 Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.
- 17 Simplificación del sistema tributario.
- 18 Programa para implementación y ejecución de la ley de seguridad social, que logre el objetivo de ofrecer los servicios y beneficios que la misma instituye.
- 19 Infraestructura soft: Plan para fortalecimiento de competencias y programa de valoración a los agentes policiales y a los profesores de educación básica.
- 20 Infraestructura hard: Internet asequible con seguridad cibernética.
- 21 Programas de capacitación a profesionales en el área de educación, con colaboración con los países más avanzados en materia de educación.
- 22 Infraestructura soft: Estudio multidisciplinar sobre el tema transporte terrestre, costos e impacto.
- 23 Programa que promueva la cadena de pequeños museos que resultan ser educativos y divertidos.
- 24 Formalización de rutas turísticas temáticas e interurbanas en el área metropolitana de Santo Domingo.
- 25 Infraestructura soft: Creación de un fondo de inversión de apoyo a las Pymes que brinde financiamientos blandos y fondos no reembolsables para el desarrollo sostenible de las mismas.
- 26 Creación de una cultura de calidad a través de las acreditaciones y certificaciones internacionales para el clúster de salud.
- 27 Desarrollo de sistemas de generación y distribución para la mejora energética del país.
- 28 Integración de los recursos naturales y culturales que pueden integrarse a la oferta turística del Gran Santo Domingo.
- 29 Un organismo apoyado por los Ministerios de Salud y de Turismo que cree el marco legal para evaluar y certificar los actores del sector salud (clínica, hospitales, médicos, enfermería, etc.) que actuarán en los servicios a pacientes extranjeros.
- 30 Plan nacional y enfoque real de fomento a las exportaciones (con valor agregado) generando un mind set y una cultura exportadora en todos los sectores económicos del Gran Santo Domingo (y eventualmente en todo el país).
- 31 Sistema de monitoreo de la gestión de las autoridades municipales.
- 32 Infraestructura Hard: Planificación vial de la ciudad de Santo Domingo desarrollando vías y recursos para la agilización del tránsito.
- 33 Plan estratégico para la consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo, que contemple su lanzamiento como entidad generadora de confianza en el mercado internacional.
- 34 Infraestructura soft: Capacitación de gestores energéticos integrales para brindar asistencia técnica en las empresas.
- 35 Programa que fortalezca la Comisión Nacional de Bioética.
- 36 Programa de fortalecimiento de los gobiernos locales.
- 37 Proyecto Recuperación del Frente Marino del Distrito Nacional y Santo Domingo Este, para el desarrollo económico y social de la ciudad.
- 38 Proyecto de vivienda mediante reforma interior del territorio, que recupere áreas degradadas en la zona urbana.
- 39 Proyecto ciclo ruta para toda el área metropolitana.
- 40 Consolidar la aplicación de la Ley de Compra y Contrataciones, y su reglamento de aplicación por todos los sectores.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados

Para la priorización de los Proyectos Estratégicos cada uno de los participantes asignó su voto a los proyectos que, desde su perspectiva y experiencia, contribuirían de mejor manera a la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local.

Figura 20: Priorización de ideas de Proyectos Estratégicos



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De los 40 Proyectos Estratégicos para el desarrollo económico local de Santo Domingo, 16 recibieron una mayor cantidad de votos.

Como se observa en la figura 20, el proyecto que más voto recibió fue:

“Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.

Los proyectos que ocuparon el segundo lugar en la votación fueron los tres siguientes:

“Reglas antimonopolio para el transporte de carga en República Dominicana.”

“Consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo como una red de cooperación entre los actores de la cadena de valor de salud.”

“Plan de Desarrollo territorial, sectorial y municipal debidamente alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes Plurianuales del Sector Público.

La tercera posición estuvo compuesta por cuatro proyectos:

“Programa de fortalecimiento de la cadena de valor del sistema turístico de Santo Domingo.”

“Inicio formal y operación de oficina de consultoría y apoyo al desarrollo y funcionamiento de las Pymes, que provea asistencia a un costo mínimo, en materia de asesoría legal, fiscal, financiera y operativa.”

“Programa que fortalezca los mecanismos anticorrupción.”

“Sistema de evaluación independiente de los proyectos públicos, que mida el cumplimiento de sus metas y la transparencia y eficiencia de su ejecución.”

Finalmente, ocho proyectos se encontraron en la quinta posición con el mismo número de votos:

“*Infraestructura soft - Capacitación* a maestros públicos en el área de las tecnologías.

“Eco-parqueo para todos, donde se crean negocios que usen la disponibilidad de parque y los recursos humanos ya existentes reeducándolos (con el nombre de eco-parqueo, usando los parqueos ya disponibles, como edificios públicos y privados y las calles: la alianza con los ayuntamientos es vital).”

“Creación de una plataforma tecnológica accesible para todos los servicios gubernamentales que apoye el desarrollo del transporte de mercadería y productos de exportación e importación.”

“Generación de un espacio permanente de consulta y dialogo entre sectores públicos y privados para consensuar planes y proyectos.”

“Recuperación e incorporación del río Ozama como parte del sistema de transporte interurbano del área metropolitana.”

“Proyecto de ejecución de la Ley de Fomento y Apoyo a las Pymes, que abarque la formalización, capacitación, sostenibilidad (financiamiento y reestructuración tributaria) e internacionalización de las mismas.”

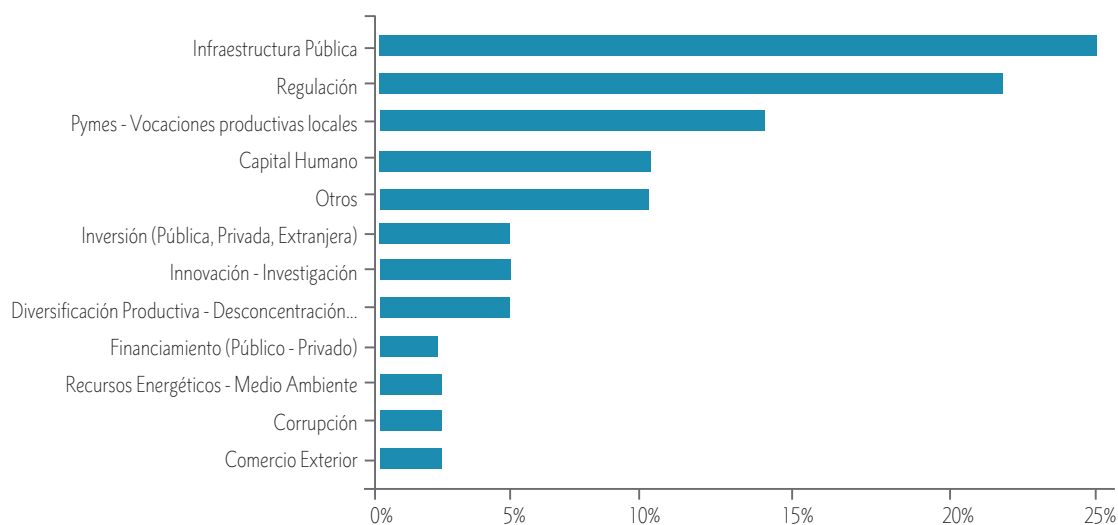
“Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.”

Simplificación del sistema tributario.”

Ideas de Proyectos Estratégicos según ejes temáticos

De los 40 Proyectos Estratégicos que los participantes identificaron, los ejes de *Infraestructura pública, Regulación y Pymes – Vocaciones productivas* locales fueron los que más contribuciones recibieron; seguidos de los ejes de *Capital humano y Otros*.

Figura 21: Ideas de Proyectos Estratégicos según ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

El proyecto que tuvo una mayor cantidad de votos (100%) se ubicó en el eje de *Infraestructura Pública* y se refería a que: “Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.” En este mismo eje también se priorizaron los proyectos: “Recuperación e incorporación del río Ozama como parte del sistema de transporte interurbano del área metropolitana” (63%) y “Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.” (63%).

En segundo lugar por el número de proyectos identificados estuvo el eje de *Regulación*, con ocho, de los cuales cuatro fueron priorizados. En orden de prioridad, el más importante se refería a las “Reglas antimonopolio para el transporte de carga en República Dominicana” (88%); seguido por un “Sistema de evaluación independiente de los proyectos públicos que mida el cumplimiento de sus metas y la transparencia y eficiencia de su ejecución” (75%); finalmente, con la misma votación (63%) se priorizaron dos proyectos, el “Eco-parqueo para todos, donde se crean negocios que usen la disponibilidad de parque y los recursos humanos ya existentes reeducándolos (con el nombre de eco-parqueo, usando los parqueos ya disponibles, como edificios públicos y privados y las calles: la alianza con los ayuntamientos es vital).”

En tercer lugar por el número de propuestas se encontró el eje de *Pymes – Vocaciones productivas locales*, en donde se priorizaron tres de los cinco proyectos mencionados. En orden de importancia, el primero se refirió a: “Consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo como una red de cooperación entre los actores de la cadena de valor de salud” (88%); seguido por: “Inicio formal y operación de oficina de consultoría y apoyo al desarrollo y funcionamiento de las Pymes, que provea asistencia a un costo mínimo, en materia de asesoría legal, fiscal, financiera y operativa.” (75%); en tercer lugar, se identificó el “Proyecto de ejecución de la Ley de Fomento y Apoyo a las Pymes que abarque la formalización, capacitación, sostenibilidad (financiamiento y reestructuración tributaria) e internacionalización de las mismas.” (63%).

En el eje de *Capital humano* se identificaron cuatro proyectos; no obstante, sólo uno fue priorizado, referente a la “Infraestructura soft - Capacitación a maestros públicos en el área de las tecnologías” (63%).

Por su parte, en el eje de *Otros* se priorizaron dos de los cuatro proyectos mencionados. En orden de prioridad fueron: el “Plan de Desarrollo Territorial, sectorial y municipal debidamente alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes Plurianuales del Sector Público.” (88%) y la “Generación de un espacio permanente de consulta y dialogo entre sectores públicos y privados para consensuar planes y proyectos” (63%).

Finalmente, en los ejes de *Corrupción, Diversificación productiva – Desconcentración económica e Innovación – Investigación* se priorizó un proyecto en cada uno. En el mismo orden de ejes, se mencionaron un “Programa que fortalezca los mecanismos anticorrupción” (75%); un “Programa de fortalecimiento de la cadena de valor del sistema turístico de Santo Domingo” (75%); y la “Creación de una plataforma tecnológica accesible para todos los servicios gubernamentales que apoye el desarrollo del transporte de mercadería y productos de exportación e importación” (63%).

Ideas de Proyectos Estratégicos por ejes temáticos

Como se observa en la figura tabla 35, las ideas aportadas se distribuyeron en doce ejes temáticos.

Tabla 35: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados por eje temático

Innovación – Investigación
Creación de una plataforma tecnológica accesible para todos los servicios gubernamentales que apoye el desarrollo del transporte de mercadería y productos de exportación e importación.
Infraestructura soft: Estudio multidisciplinar sobre el tema transporte terrestre, costos e impacto.
Capital Humano
Infraestructura soft - Capacitación a maestros públicos en el área de las tecnologías.
Infraestructura soft: Plan para fortalecimiento de competencias y programa de valoración a los agentes policiales y a los profesores de educación básica.
Programas de capacitación de profesionales en el área de educación, con la colaboración de los países más avanzados en materia de educación.
Infraestructura soft: Capacitación de gestores energéticos integrales para brindar asistencia técnica en las empresas.
Recursos energéticos - Medio Ambiente
Desarrollo de sistemas de generación y distribución para la mejora energética del país.
Regulación
Reglas antimonopolio para el transporte de carga en República Dominicana.
Sistema de evaluación independiente de los proyectos públicos que mida el cumplimiento de sus metas y la transparencia y eficiencia de su ejecución.
Eco-parqueo para todos, donde se crean negocios que usen la disponibilidad de parque y los recursos humanos ya existentes reeducándolos (con el nombre de eco-parqueo, usando los parqueos ya disponibles, como edificios públicos y privados y las calles: la alianza con los ayuntamientos es vital).
Simplificación del sistema tributario.
Creación de una cultura de calidad a través de las acreditaciones y certificaciones internacionales por el clúster de salud.
Un organismo apoyado por los Ministerios de Salud y de Turismo que cree el marco legal para evaluar y certificar los actores del sector salud (clínica, hospitales, médicos, enfermería, etc.) que actuarán en los servicios a pacientes extranjeros.
Sistema de monitoreo de la gestión de las autoridades municipales.
Consolidar la aplicación de la Ley de Compra y Contrataciones, y su reglamento de aplicación por todos los sectores.

Infraestructura pública

Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.

Recuperación e incorporación del río Ozama como parte del sistema de transporte interurbano del área metropolitana.

Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.

Programa para implementación y ejecución de la ley de seguridad social, que logre el objetivo de ofrecer los servicios y beneficios que la misma instituye.

Infraestructura hard: Internet asequible con seguridad cibernética.

Infraestructura Hard: Planificación vial de la ciudad de Santo Domingo desarrollando vías y recursos para la agilización del tránsito.

Proyecto Recuperación del frente marino del Distrito Nacional y Santo Domingo Este, para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Proyecto ciclo ruta para toda el área metropolitana.

Infraestructura Hard: logística para impulsar comercio electrónico, entre otros.

Financiamiento (público – privado)

Infraestructura soft: Creación de un fondo de inversión de apoyo a las Pymes, que brinde financiamientos blandos y fondos no reembolsables para el desarrollo sostenible de las mismas.

Inversión (pública, privada, extranjera)

Programa de fortalecimiento de los gobiernos locales.

Proyecto de vivienda mediante reforma interior del territorio, que recupere áreas degradadas en la zona urbana.

Comercio exterior

Plan Nacional y enfoque real de fomento a las exportaciones (con valor agregado) generando un mind set y una cultura exportadora en todos los sectores económicos del Gran Santo Domingo (y eventualmente en todo el país).

Pymes – Vocaciones productivas locales

Consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo como una red de cooperación entre los actores de la cadena de valor de salud.

Inicio formal y operación de oficina de consultoría y apoyo al desarrollo y funcionamiento de las Pymes, que provea asistencia a un costo mínimo, en materia de asesoría legal, fiscal, financiera y operativa.

Proyecto de ejecución de la Ley de Fomento y Apoyo a las Pymes que abarque la formalización, capacitación, sostenibilidad (financiamiento y reestructuración tributaria) e internacionalización de las mismas.

Integración de los recursos naturales y culturales que pueden integrarse a la oferta turística del Gran Santo Domingo.

Plan estratégico para la consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo que contemple su lanzamiento como entidad generadora de confianza en el mercado internacional.

Corrupción

Programa que fortalezca los mecanismos de anticorrupción.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

Programa de fortalecimiento de la cadena de valor del sistema turístico de Santo Domingo.

Formalización de rutas turísticas temáticas e interurbanas en el área metropolitana de Santo Domingo.

Otros

Plan de Desarrollo territorial, sectorial y municipal debidamente alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes Plurianuales del Sector Público.

Generación de un espacio permanente de consulta y dialogo entre sectores públicos y privados para consensuar planes y proyectos.

Programa que promueva la cadena de pequeños museos que resultan ser educativos y divertidos.

Programa que fortalezca la Comisión Nacional de Bioética.

ADENDO

**VISIÓN SECTORIAL DE AGROEMPRESAS SOBRE EL
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL
GRAN SANTO DOMINGO**



La Laguna Manatí conforma un hermoso espacio ecológico, parte de los humedales del río Ozama. Se localiza en la comunidad de La Selva, del distrito municipal La Victoria, en el municipio Santo Domingo Norte, en territorio de la provincia Santo Domingo.

Nota sobre el Reporte de sesión participativa del sector agro-empresarial

En el marco de la amplitud, multiplicidad y complejidad de las actividades productivas del Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, y por el dinamismo e importancia relativa de las actividades agropecuarias y agroindustriales en esta zona, dentro proceso de definición del Plan Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo, el MEPYD consideró importante realizar una sesión participativa con la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), que constituye un actor institucional clave en la economía local. La actividad se adicionó a las sesiones de trabajo coordinadas con la Cámara de Comercio y Producción del Distrito Nacional, que se realizaron con empresarios industriales, comerciales, turísticos y de apoyo a los negocios de la citada zona geográfica.

La sesión con el sector agroempresarial fue motivada, también, por la JAD, que es la principal organización privada del sector agroempresarial en el país, pues agrupa a la mayoría de los productores agropecuarios individuales y asociados, así como las agro-empresas del país. Su objetivo es apoyar, fomentar, promover, y defender la producción agropecuaria dominicana, ofreciendo asistencia técnica directa, capacitación, información y servicios que contribuyan a la innovación tecnológica de los productores agropecuarios.

Asimismo, la JAD aglutina un cuerpo de profesionales con un historial de estudios que definen el perfil más avanzado de la producción moderna del sector, cuyas ideas se alimentan del permanente contacto con centros de alto nivel técnico, de diferentes regiones del mundo, poseedores de un pensamiento de punta en materia agroindustrial.

En su historial como organización sectorial, la JAD se ha constituido en una referente para la gobernanza en República Dominicana; mantiene cohesionado el sector que representa, y exhibe capacidad de diálogo con autoridades nacionales y locales para definir estrategias que respondan a las necesidades prioritarias del desarrollo nacional -caso de la perentoria respuesta a la crisis alimentaria que amenaza la Humanidad-, y para colocar al país en el marco de las mega-tendencias de la producción agro-industrial, propulsando un sector agroempresarial competitivo en el marco de la región latinoamericana, garante de una producción que satisfaga los criterios de la Agenda 20-30 para el Desarrollo Sostenible.



Una vista de la riqueza vegetal del Jardín Botánico Nacional.

A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes- Agroempresas

Tabla 36: Síntesis de propuestas priorizadas - Agroempresas

Elementos de Visión	%
Se han reducido los costos de generación eléctrica, diversificando el sector hacia el uso de energías renovables.	92
Se desarrolla un proceso industrial que contiene todos los elementos clave para que la industria no dañe el medio ambiente.	92
El sector agroempresarial cuenta con una estrategia para el aumento de la transformación, para disminuir las pérdidas o mermas de frutos, vegetales, cárnicos y lácteos. Y se cuenta con una línea de uso de los productos que reduzcan las pérdidas de alimentos del sector agropecuario y se aprovechen los subproductos.	92
Se han reducido los costos de transporte, eliminando las trabas creadas por los sindicatos.	85
El sector agroempresarial está fortalecido en la provincia Santo Domingo, aprovechando su ubicación geográfica, sus vías de acceso terrestre, marítima y aérea, y la energía eléctrica (centro de acopio, procesamiento y comercialización).	85
El Gran Santo Domingo es líder en el abastecimiento agropecuario y agroindustrial a los mercados de las islas del Caribe.	77
El Gran Santo Domingo es reconocido en los mercados internacionales como líder en la producción de vegetales y frutas orgánicas.	69
Se ha logrado eficiencia en el sistema de transporte y se ha mejorado el manejo de la post-cosecha de la producción agrícola.	62
Hay especialización de la producción para la exportación haciendo uso de inteligencia de mercados.	62
Se han reducido las cargas impositivas y laborales.	62
Se ha fortalecido la producción agropecuaria a través de programas de capacitación técnica que requieran los productores (definición de los rubros técnicos que estos requieran de acuerdo a sus necesidades).	62
Fortalecimiento de la seguridad de los terrenos con vocación agrícola.	54
Se ha logrado crear un centro de logística para consolidar las exportaciones del cacao y sus derivados a los diferentes puertos de destino y agilizar y reducir costos de transporte.	54
El sistema nacional de calidad e inocuidad es funcional y controla a todos los procesadores y manipuladores de alimentos.	54
En los próximos 10 años las industrias y el país en general han aumentado significativamente el uso de energía solar u otras fuentes de energía alternativa.	54
Se ha logrado consolidar un sistema de cadena en frío que mantenga la calidad y frescura de los productos agrícolas, para consumo local e internacional.	54
Existe un programa integral del desarrollo agroempresarial, formado a través de la alianza de los diferentes subsectores clave del sector, incluyendo al gobierno, a la academia y a los centros de investigación.	54
Promoción de la producción agrícola y pecuaria de áreas económicamente competitivas para su agro-industrialización adicionando valor agregado, mediante el uso de tecnología de punta, la adecuación de técnicas de mercado basadas en la preferencias del consumidor meta, y con la mayor utilización de mano de obra con empleos de calidad.	54

Oportunidades	%	Problemas	%
Optimizar los recursos disponibles en materia de energía alternativa para la reducción de costos.	100	El país no cuenta con un adecuado sistema de investigación y desarrollo que le brinde servicio al sector agroempresarial.	100
Mejorar la valoración de las garantías crediticias del área agropecuaria en el sistema de valoración de activos.	75	Exceso de burocracia en las instituciones públicas.	100
La provincia Santo Domingo cuenta con las obras de infraestructura portuaria y aeroportuaria más adecuadas para el comercio exterior.	50	Hace falta mayor educación empresarial en el sector agropecuario.	90
Alianza con universidades o centros de capacitación que puedan apoyar con nuevos profesionales en áreas de interés, dentro del sector agroindustrial.	50	Escasez de capital humano competente de nivel medio y especializado en áreas tecnológicas de punta para el desarrollo del sector agroindustrial.	80
Tenemos ventajas comparativas de ubicación geográfica y cercanía a mercados. Posición geográfica estratégica de Santo Domingo.	50	El país cuenta con una dotación de infraestructura energética con ciertas limitaciones y con unos precios poco competitivos a nivel regional.	70
Oferta de productos todo el año.	50	Hace falta la enseñanza de varios idiomas para poder comercializar con otros países.	60
Contamos con una diversidad de microclimas y tipos de suelos aptos para cultivar cualquier rubro y ampliar la propuesta de cultivos con fines exportables.	50	Altos costos energéticos y escasos incentivos para el acceso a fuentes de energías alternativas renovables.	60
		Se requiere de políticas de incentivos para que el sector privado y el capital externo inviertan a los renglones que son competitivos internacionalmente.	60
		Inadecuación de las vías de comunicación (caminos y vías secundarias) que conectan con invernaderos y otras empresas agropecuarios, para transportar sus productos.	60
		Hace falta mayor manejo y aprovechamiento de las TIC por el sector productivo.	50
		Sigue siendo un problema el acceso al financiamiento para la producción agropecuaria. Se necesitan más recursos y a tasas bajas sin importar quién aplique.	50
		No hay financiamiento a largo plazo que permita el sostenimiento y desarrollo del sector agroempresarial. Se necesita que el gobierno asuma una estrategia de crecimiento del sector mediante la facilitación de recursos económicos a tasas blandas y a largo plazo.	50
		Debe crearse un fondo de catástrofe para el sector para mitigar pérdidas por el medio ambiente.	50
Ideas de Proyectos Estratégicos			
Establecimiento de un adecuado sistema de inteligencia de mercados para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).			85
Establecimiento de un apropiado sistema de innovación, investigación y desarrollo para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).			69
Construcción de un sistema de transporte de cargas eficiente y económico que enlace los principales polos productivos con los puertos de Santo Domingo (como trenes).			62
Establecimiento de un sistema de apoyo integral (crediticio, de asistencia técnica y capacitación) para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).			54

Programa de mejores prácticas en el manejo adecuado de los productos con fines de exportación e importación.	46
Especializar a las instituciones educativas (universidades, INFOTEP, escuelas agrícolas, etc.) en la capacitación puntual que requiera el desarrollo agroempresarial.	46
Plan nacional de viviendas rurales como incentivo al productor de campo para que no emigre a las ciudades.	46
Desarrollo de parcelas productoras de vegetales y frutas en un cinturón alrededor de todo el Gran Santo Domingo, aprovechando la cercanía a los mercados y las vías de comunicación, de manera que se abarate la oferta de frutas y vegetales.	38
Proyecto de calidad de los productos: cómo se debe de trabajar desde su plantación hasta la presentación en vitrina del mismo en mercados nacionales como internacionales.	38
Aprobación de un protocolo de exportación de productos perecederos vía aérea y marítima. Consideración de las rutas más eficaces de llegada a puertos marítimos, aeropuerto, aeródromos. Ubicación estratégica de centro de acopio (control fitosanitario, seguridad-antidroga, empaque, precooling), coordinación con gestores de aduanas, consignatarios, líneas aéreas y marítimas. Geo-referenciación de cargas y monitoreo de temperaturas en línea (online).	38
Creación de productos financieros con apoyo estatal en los pagos del capital.	38

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo

B. Elementos de Visión identificados

Al inicio de la sesión los participantes provenientes del sector agroempresarial recibieron algunos insumos para la identificación de los elementos de la Visión de Desarrollo Económico Local de Santo Domingo. Se partió de una aproximación conceptual, se establecieron algunas directrices y se planteó una pregunta motivadora.

En un primer momento, de manera individual y de acuerdo a su conocimiento y experiencia, los participantes identificaron los elementos que debía incluir la Visión de Desarrollo Económico de la zona. Estos elementos fueron ingresados al soporte informático auxiliar utilizado para la sesión.

Como resultado de esta primera dinámica, se identificaron 36 elementos. Los mismos se muestran en la tabla 37.

Tabla 37: Elementos de Visión identificados - Agroempresas

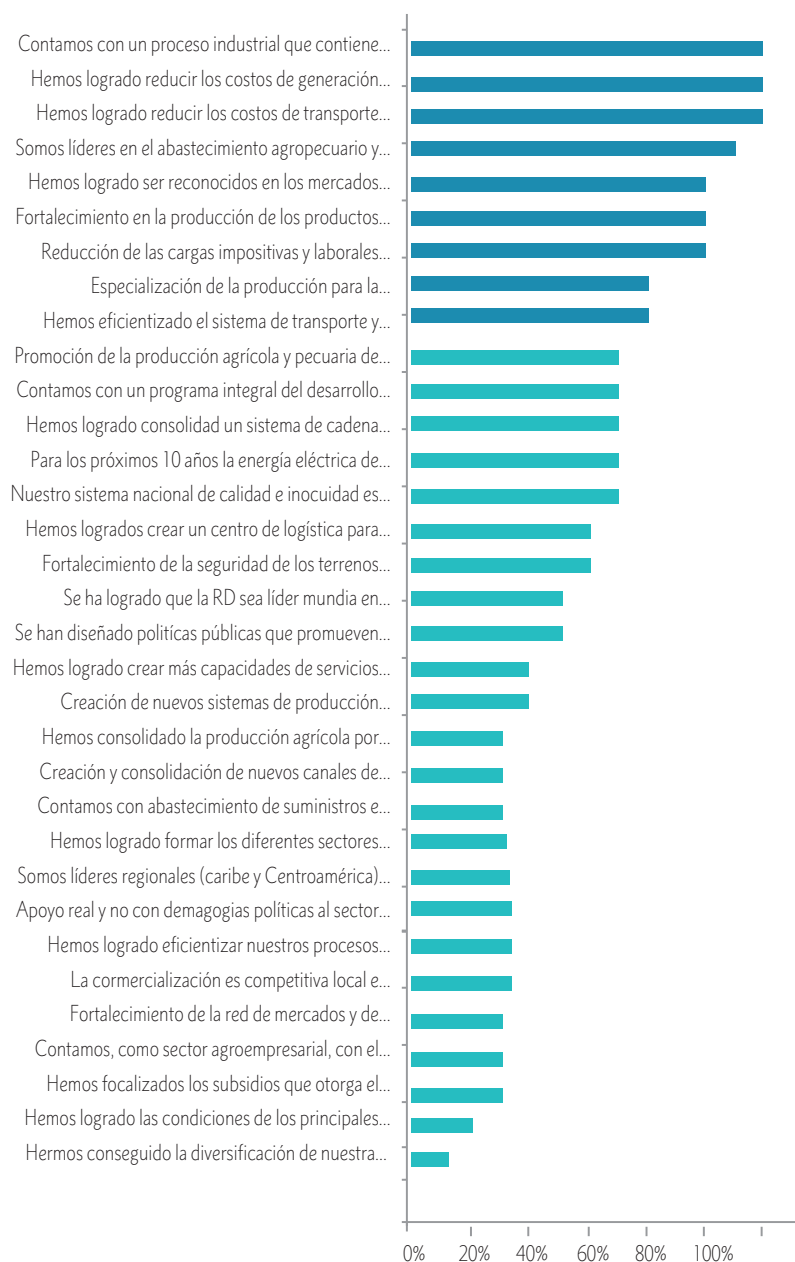
No.	
1	Se han reducido los costos de generación eléctrica, diversificando el sector hacia el uso de energías renovables.
2	Se desarrolla un proceso industrial que contiene todos los elementos clave para que la industria no dañe el medio ambiente.
3	El sector agroempresarial cuenta con una estrategia para el aumento de la transformación, para disminuir las pérdidas o mermas de frutos, vegetales, cárnicos y lácteos. Y se cuenta con una línea de uso de los productos que reduzcan las pérdidas de alimentos del sector agropecuario y se aprovechen los subproductos.
4	Se han reducido los costos de transporte, eliminando las trabas creadas por los sindicatos.
5	El sector agroempresarial está fortalecido en la provincia Santo Domingo, aprovechando su ubicación geográfica, sus vías de acceso terrestre, marítima y aérea, y la energía eléctrica (centro de acopio, procesamiento y comercialización).
6	El Gran Santo Domingo es líder en el abastecimiento agropecuario y agroindustrial a los mercados de las islas del Caribe.
7	El Gran Santo Domingo es reconocido en los mercados internacionales como líder en la producción de vegetales y frutas orgánicas.
8	Se ha logrado eficiencia en el sistema de transporte y se ha mejorado el manejo de la post-cosecha de la producción agrícola.

- 9 Especialización de la producción para la exportación haciendo uso de inteligencia de mercados.
- 10 Reducción de las cargas impositivas y laborales.
- 11 Se ha fortalecido la producción agropecuaria a través de programas de capacitación técnica que requieran los productores (definición de los rubros técnicos que estos ameriten de acuerdo a sus necesidades).
- 12 Fortalecimiento de la seguridad de los terrenos con vocación agrícola.
- 13 Se ha logrado crear un centro de logística para consolidar las exportaciones del cacao y sus derivados a los diferentes puertos de destino, y agilizar y reducir costos de transporte.
- 14 El sistema nacional de calidad e inocuidad es funcional y controla a todos los procesadores y manipuladores de alimentos.
- 15 En los próximos 10 años las industrias y el país en general han aumentado significativamente el uso de energía solar u otras fuentes de energía alternativa.
- 16 Se ha logrado consolidar un sistema de cadena en frío que mantenga la calidad y frescura de los productos agrícolas, para consumo local e internacional.
- 17 Existe un programa integral de desarrollo agroempresarial, formado a través de la alianza de los diferentes subsectores clave del sector, incluyendo al gobierno, a la academia y a los centros de investigación.
- 18 Promoción de la producción agrícola y pecuaria de áreas económicamente competitivas para su agroindustrialización, adicionando valor agregado mediante el uso de tecnología de punta, la adecuación de técnicas de mercado basadas en la preferencias del consumidor meta, y con la mayor utilización de mano de obra con empleos de calidad.
- 19 Creación y consolidación de nuevos canales de comercialización para el sector.
- 20 Se ha consolidado la producción agrícola por invernadero o ambiente controlado.
- 21 Creación de nuevos sistemas de producción acordes a los criterios de desarrollo sostenible.
- 22 Se han creado más capacidades para ofrecer servicios de apoyo al sector agroindustrial y se ha desarrollado recursos humanos calificados para los nuevos desafíos de integración regional.
- 23 Se han diseñado políticas públicas que promueven la inversión de grandes capitales en los cultivos agrícolas en que el país es competitivo internacionalmente.
- 24 Se ha logrado que República Dominicana sea líder mundial en productos orgánicos de alta calidad.
- 25 Se han eficientizado los procesos productivos para ser más competitivos.
- 26 Se otorga apoyo real y efectivo al sector productivo.
- 27 El Gran Santo Domingo es líder regional (Caribe y Centroamérica) en empresas certificadas en seguridad de carga.
- 28 Se ha normado a los diferentes sectores productivos agrícolas con BPA (buenas prácticas agrícolas).
- 29 Se cuenta con abastecimiento de suministros e insumos a precios competitivos para el desarrollo de la producción agroempresarial.
- 30 Se han focalizado los subsidios que otorga el Estado a los sectores que real y efectivamente lo necesitan.
- 31 El sector agroempresarial cuenta con el capital humano que le hace competitivo internacionalmente.
- 32 Fortalecimiento de la red de mercados y de instalaciones logísticas para la exportación.
- 33 La comercialización es competitiva local e internacionalmente y se cuenta con un sistema de cadena de frío implementado y que es modelo para otros países.
- 34 Existen las condiciones y facilidades logísticas e institucionales en los principales puertos para exportación de los rubros de la agroindustria.
- 35 Se ha diversificado la oferta exportable, alcanzando el liderazgo en la oferta de productos cárnicos, habichuelas, arroz y productos orgánicos.
- 36 Disminución de la importación de combustibles.

Elementos de Visión priorizados

Posteriormente, una vez revisado el listado general integrado por el grupo, los participantes tuvieron la oportunidad de priorizar los elementos clave, es decir, aquellos que representan de mejor manera sus aspiraciones en relación al Desarrollo Económico de la zona. Los resultados de la votación se muestran en la figura 22.

Figura 22: Elementos priorizados de Visión de Desarrollo Económico Local - Agroempresas



De los 36 elementos identificados para la definición de la visión desarrollo económico de la provincia Santo Domingo, fueron 18 los que recibieron un mayor cantidad de votos.

Los elementos de Visión que más votos recibieron fueron:

“Se han reducido los costos de generación eléctrica, diversificando el sector hacia el uso de energías renovables.”

“Se desarrolla un proceso industrial que contiene todos los elementos clave para que la industria no dañe el medio ambiente.”

“El sector agroempresarial cuenta con una estrategia para el aumento de la transformación, para disminuir las pérdidas o mermas de frutos, vegetales, cárnicos y lácteos. Y se cuenta con una línea de uso de los productos que reduzcan las pérdidas de alimentos del sector agropecuario y se aprovechen los subproductos.”

El segundo lugar en número de votos fue para dos elementos:

“Se han reducido los costos de transporte, eliminando las trabas creadas por los sindicatos.”

“El sector agroempresarial está fortalecido en Santo Domingo, aprovechando su ubicación geográfica, sus vías de acceso terrestre, marítima y aérea, y la energía eléctrica (centro de acopio, procesamiento y comercialización).”

Un elemento ocupó la tercera posición:

“El Gran Santo Domingo es líder en el abastecimiento agropecuario y agroindustrial a los mercados de las islas del Caribe.”

El cuarto lugar fue ocupado por un elemento:

“El Gran Santo Domingo es reconocido en los mercados internacionales como líder en la producción de vegetales y frutas orgánicas.”

En el quinto lugar se ubicaron cuatro elementos:

“Se ha logrado eficiencia en el sistema de transporte y se ha mejorado el manejo de la post-cosecha de la producción agrícola.”

“Especialización de la producción para la exportación haciendo uso de inteligencia de mercados.”

“Se han reducido las cargas impositivas y laborales.”

“Se ha fortalecido la producción agropecuaria a través de programas de capacitación técnica que requieran los productores (definición de los rubros técnicos que estos requieran de acuerdo a sus necesidades).”

Finalmente, en el sexto lugar se ubicaron siete elementos:

“Fortalecimiento de la seguridad de los terrenos con vocación agrícola.”

“Se ha logrado crear un centro de logística para consolidar las exportaciones del cacao y sus derivados a los diferentes puertos de destino, y agilizar y reducir costos de transporte.”

“Existe un sistema nacional de calidad e inocuidad que es funcional y controla a todos los procesadores y manipuladores de alimentos.”

“En los próximos 10 años las industrias y el país en general han aumentado significativamente el uso de energía solar u otras fuentes de energía alternativa.”

“Se ha consolidado un sistema de cadena en frío que mantenga la calidad y frescura de los productos agrícolas, para consumo local e internacional.”

“Existe un programa integral del desarrollo agroempresarial, formado a través de la alianza de los diferentes subsectores clave, incluyendo al gobierno, a la academia y a los centros de investigación.”

“Promoción de la producción agrícola y pecuaria de áreas económicamente competitivas para su agroindustrialización, adicionando valor agregado mediante el uso de tecnología de punta, la adecuación de técnicas de mercado basadas en las preferencias del consumidor meta, y con la mayor utilización de mano de obra con empleos de calidad.”

Elementos de Visión por ejes temáticos

Si revisamos los 36 elementos identificados participativamente, se observa que 12 ejes temáticos recibieron al menos una referencia.

Tabla 38: Elementos de Visión por eje temático - Agroempresas

Capital humano
Se ha fortalecido la producción agropecuaria a través de programas de capacitación técnica que requieran los productores (definición de los rubros técnicos que estos ameriten de acuerdo a sus necesidades).
Se han creado más capacidades para ofrecer servicios de apoyo al sector agroindustrial y se han desarrollado recursos humanos calificados para los nuevos desafíos de integración regional.
Se cuenta, como sector agroempresarial, con el capital humano que nos hace competitivos internacionalmente.
Recursos energéticos – Medio Ambiente
Se han reducido los costos de generación eléctrica, diversificando el sector hacia el uso de energías renovables.
Se desarrolla un proceso industrial que contiene todos los elementos clave para que la industria no dañe el medio ambiente.
En los próximos 10 años las industrias y el país en general han aumentado significativamente el uso de energía solar u otras fuentes de energía alternativa.
Regulación
Se han reducido las cargas impositivas y laborales.
Fortalecimiento de la seguridad de los terrenos con vocación agrícola.
Existe un sistema nacional de calidad e inocuidad es funcional y controla a todos los procesadores y manipuladores de alimentos.
El país es líder regional (Caribe y Centroamérica) en empresas certificadas en seguridad de la carga.
Se ha logrado normar los diferentes sectores productivos agrícolas con BPA (buenas prácticas agrícolas).
Se han focalizado los subsidios que otorga el Estado a los sectores que real y efectivamente lo necesitan.
Inversión (pública, privada, extranjera)
Se han diseñado políticas públicas que promueven la inversión de grandes capitales en los cultivos agrícolas en que el país es competitivo internacionalmente.
Comercio exterior
El Gran Santo Domingo es líder en el abastecimiento agropecuario y agroindustrial a los mercados de las islas del Caribe.
El Gran Santo Domingo es reconocido en los mercados internacionales como líder en la producción de vegetales y frutas orgánicas.
Especialización de la producción para la exportación haciendo uso de inteligencia de mercados.
Se ha creado un centro de logística para consolidar las exportaciones del cacao y sus derivados a los diferentes puertos de destino y agilizar y reducir costos de transporte.
Se ha logrado que República Dominicana sea líder mundial en productos orgánicos de alta calidad.
Fortalecimiento de la red de mercados y de instalaciones logísticas para la exportación.
La comercialización es competitiva local e internacionalmente y se cuenta con un sistema de cadena de frío implementado que es modelo para otros países.
Se ha logrado crear las condiciones y facilidades logísticas e institucionales de los principales puertos para exportación de los rubros de la agroindustria.
Productividad
El sector agroempresarial cuenta con una estrategia para el aumento de la transformación, para disminuir las pérdidas o mermas de frutos, vegetales, cárnicos y lácteos. Y se cuenta con una línea de uso de los productos que reduzcan las pérdidas de alimentos del sector agropecuario y se aprovechen los subproductos.
Se ha logrado reducir los costos de transporte, eliminando las trabas creadas por los sindicatos.
El sector agroempresarial en Santo Domingo está fortalecido y aprovechando su ubicación geográfica, sus vías de acceso terrestre, marítima y aérea, y la energía eléctrica (centro de acopio, procesamiento y comercialización).

Se ha logrado eficiencia en el sistema de transporte y se ha mejorado el manejo de la post-cosecha de la producción agrícola.

Se ha consolidado un sistema de cadena en frío que mantenga la calidad y frescura de los productos agrícolas, para consumo local e internacional.

Se ha consolidado la producción agrícola por invernadero o ambiente controlado.

Creación de nuevos sistemas de producción acordes a los criterios de desarrollo sostenible.

Se han hecho eficientes los procesos productivos para ser más competitivos.

Pymes – Vocaciones productivas locales

Se cuenta con un programa integral de desarrollo agroempresarial, formado a través de la alianza de los diferentes subsectores clave, incluyendo al gobierno, a la academia y a los centros de investigación.

Promoción de la producción agrícola y pecuaria de áreas económicamente competitivas para su agroindustrialización, adicionando valor agregado mediante el uso de tecnologías de punta, la adecuación de técnicas de mercado basadas en la preferencias del consumidor meta, y con la mayor utilización de mano de obra con empleos de calidad.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

Creación y consolidación de nuevos canales de comercialización para el sector.

Se cuenta con abastecimiento de suministros e insumos a precios competitivos para el desarrollo de la producción agroempresarial.

Se ha diversificado la oferta exportable, alcanzando el liderazgo en la oferta de productos cárnicos, habichuelas, arroz y productos orgánicos.

Otros

Apoyo real y efectivo al sector productivo.

Disminución de la importación de combustibles.

Fuente:– IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

C. Oportunidades para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local - Agroempresas

Una vez realizada la priorización de los elementos de visión, se pasó a la segunda parte de la sesión. En ella los participantes del sector agroempresarial debían identificar oportunidades y problemas que impactan directamente en la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local. Para este propósito, los participantes realizaron un listado integral de ambos aspectos.

A continuación se muestran las ideas planteadas por los participantes a través del soporte informático.

Oportunidades identificadas- Agroempresas

Como se puede observar en la tabla 39, los participantes en el taller identificaron 16 oportunidades. Estas deben ser entendidas como hechos o circunstancias del entorno (externas a Santo Domingo) que favorecen el desarrollo económico de la zona.

Tabla 39: Oportunidades identificadas para el logro de la visión - Agroempresas

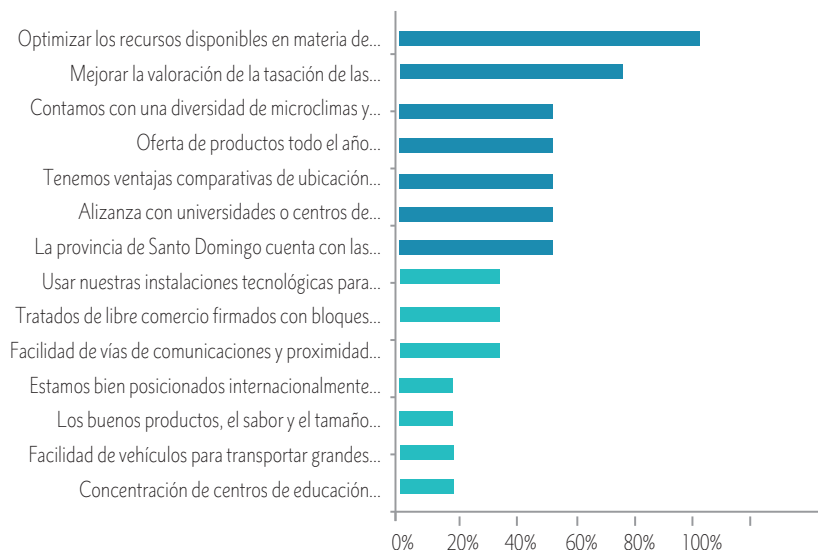
No.	
1	Optimizar los recursos disponibles en materia de energía alternativa para la reducción de costos.
2	Mejorar la valoración de las garantías crediticias del área agropecuaria en el sistema de valoración de activos.
3	Santo Domingo cuenta con las obras de infraestructura portuaria y aeroportuaria más adecuadas para el comercio exterior.
4	Alianza con universidades o centros de capacitación que puedan apoyar con nuevos profesionales en áreas de interés, dentro del sector agroindustrial.
5	Se tienen ventajas comparativas de ubicación geográfica y cercanía a mercados. Posición geográfica estratégica de Santo Domingo.
6	Oferta de productos todo el año.
7	Se cuenta con una diversidad de microclimas y tipos de suelos aptos para cultivar cualquier rubro y ampliar la propuesta de cultivos con fines exportables.
8	Facilidad de vías de comunicación y proximidad de puertos y aeropuertos, para desarrollar el sector agroempresarial exportador.
9	Tratados de libre comercio firmados con bloques de países de la Unión Europea, Latinoamérica y América del Norte.
10	Uso de las instalaciones tecnológicas para incrementar las capacidades productivas del sector agroempresarial.
11	Concentración de centros de educación tecnológica y profesional.
12	Facilidad de vehículos para transportar grandes cargas, que mantengan los productos agrícolas en buen estado.
13	Los buenos productos, el sabor y el tamaño excelente para la comercialización.
14	Se está bien posicionado internacionalmente como suplidores de cacao orgánico.
15	Diversidad de oferta exportable.
16	Mano de obra abundante y barata.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

Priorización de Oportunidades

Una vez revisado el listado integral, los participantes debían priorizar las oportunidades, que desde su punto de vista agroempresarial impactarían favorablemente en el logro de la visión. La figura 23 muestra los resultados de la priorización.

Figura 23: Oportunidades priorizadas– Agroempresas



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De las 16 oportunidades identificadas, 7 concentraron la mayor cantidad de votos. La primera posición con mayor votación fue lograda por la idea de:

“Optimizar los recursos disponibles en materia de energía alternativa para la reducción de costos.”

En la segunda posición con más votos se ubicó:

“Mejorar la valoración de las garantías crediticias del área agropecuaria en el sistema de valoración de activos.”

Finalmente, en la tercera posición se ubicaron 5 aportaciones:

“Santo Domingo cuenta con las obras de infraestructura portuaria y aeroportuaria más adecuadas para el comercio exterior.”

“Alianza con universidades o centros de capacitación que puedan apoyar con nuevos profesionales en áreas de interés, dentro del sector agroindustrial.”

“Se tiene ventajas comparativas de ubicación geográfica y cercanía a mercados. Posición geográfica estratégica de Santo Domingo.”

“Oferta de productos todo el año.”

“Se cuenta con una diversidad de microclimas y tipos de suelos aptos para cultivar cualquier rubro y ampliar la propuesta de cultivos con fines exportables.”

Oportunidades por ejes temáticos

Como se puede observar en la siguiente tabla 40, las oportunidades identificadas se concentran en siete ejes temáticos.

Tabla 40: Oportunidades identificadas por eje temático – Agroempresas

Capital humano
Concentración de centros de educación tecnológica y profesional.
Recursos energéticos – Medio Ambiente
Optimizar los recursos disponibles en materia de energía alternativa para la reducción de costos.
Regulación
Mejorar la valoración de las garantías crediticias del área agropecuaria en el sistema de valoración de activos.
Infraestructura pública
Santo Domingo cuenta con las obras de infraestructura portuaria y aeroportuaria más adecuadas para el comercio exterior.
Facilidad de vías de comunicación y proximidad de puertos y aeropuertos para desarrollar el sector agroempresarial exportador.
Facilidad de vehículos para transportar grandes cargas, que mantengan los productos agrícolas en buen estado.
Generación de empleo
Alianza con universidades o centros de capacitación que puedan apoyar con nuevos profesionales en áreas de interés, dentro del sector agroindustrial.

Comercio exterior

Se tiene ventajas comparativas de ubicación geográfica y cercanía a mercados. Posición geográfica estratégica de Santo Domingo.

Oferta de productos todo el año.

Tratados de libre comercio firmados con bloques de países de la Unión Europea, Latinoamérica y América del Norte.

Los buenos productos, el sabor y el tamaño excelente para la comercialización.

Se está bien posicionado internacionalmente como suplidores de cacao orgánico.

Diversidad de oferta exportable.

Mano de obra abundante y barata.

Productividad

Se cuenta con una diversidad de microclimas y tipos de suelos aptos para cultivar cualquier rubro y ampliar la propuesta de cultivos con fines exportables.

Usar las instalaciones tecnológicas para incrementar las capacidades productivas del sector agroempresarial.

Fuente: Elaboración propia, ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

D. Problemas para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local - Agroempresas

Identificación de Problemas

En la tabla 41 se muestran los problemas identificados por los participantes en la sesión de agroempresas. Para este propósito, un problema debe ser entendido como un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de la Visión de Desarrollo Económico de la zona.

En total los participantes identificaron 30 problemas.

Tabla 41: Problemas identificados para el logro de la visión – Agroempresas

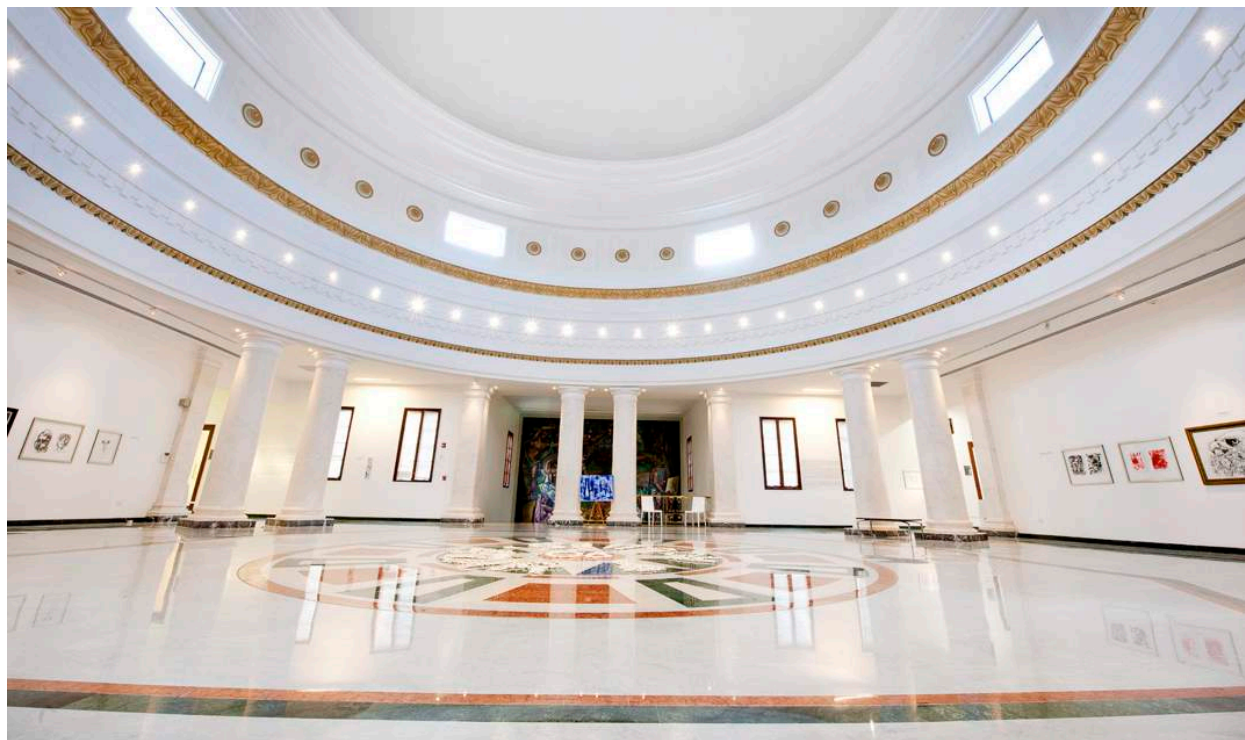
No.	
1	El país no cuenta con un adecuado sistema de investigación y desarrollo que le brinde servicio al sector agroempresarial.
2	Exceso de burocracia en las instituciones públicas.
3	Hace falta mayor educación empresarial en el sector agropecuario.
4	Escasez de capital humano competente de nivel medio y especializado en áreas tecnológicas de punta para el desarrollo del sector agroindustrial.
5	El país cuenta con una dotación de infraestructura energética con ciertas limitaciones y con unos precios poco competitivos a nivel regional.
6	Hace falta la enseñanza de varios idiomas para poder comercializar con otros países.
7	Altos costos energéticos y escasos incentivos para el acceso a fuentes de energías alternativas renovables.
8	Se requiere de políticas de incentivo para que el sector privado y el capital externo inviertan en los renglones que son competitivos internacionalmente.
9	Inadecuación de las vías de comunicación (camino y vías secundarias) que conectan con invernaderos y otras empresas agropecuarias, para transportar sus productos.
10	Hace falta mayor manejo y aprovechamiento de las TIC por el sector productivo.
11	Sigue siendo un problema el acceso al financiamiento para la producción agropecuaria. Se necesitan más recursos y a tasas bajas sin importar quién aplique.
12	No hay financiamiento a largo plazo que permita el sostenimiento y desarrollo del sector agroempresarial. Se necesita que el gobierno asuma una estrategia de crecimiento del sector mediante la facilitación de recursos económicos a tasas blandas y a largo plazo.
13	Debe crearse un fondo de catástrofe para el sector para mitigar pérdidas por el medio ambiente.
14	No existen políticas públicas claras que consoliden al país como líder en cacao orgánico.
15	Es necesario establecer y sistematizar en las instituciones reguladoras políticas adecuadas que ayuden a facilitar las operaciones locales e internacionales.

- 16 Es conveniente capacitar mejor y de forma selectiva a los miembros de la cadena productiva agroempresarial en áreas puntuales del interés particular y del interés del sector.
- 17 La corrupción generalizada y la inseguridad física y legal afectan el desarrollo de los subsectores agropecuarios y desincentivan la inversión.
- 18 Existe un aumento de la delincuencia.
- 19 La legislación debe adaptarse a los nuevos tiempos.
- 20 Pérdida de nivel profesional en los gerentes de políticas públicas del sector agropecuario, lo que complica la aplicación de apertura de mercados.
- 21 Falta de un sistema que castigue las exportaciones que puedan empañar el trabajo y logros de las demás empresas, entendiéndose que violenten las regulaciones y afecten a demás exportadores.
- 22 Hay una disminución drástica en la mano de obra nacional para trabajar el campo, por lo que el país es altamente dependiente de la mano de obra extranjera (haitiana mayoritariamente), que no necesariamente está capacitada de forma adecuada para las labores agrícolas.
- 23 No se cuenta con una adecuada, eficaz y funcional política de promoción internacional.
- 24 Las Pymes no son autosuficientes para poder competir, debido al costo de financiamiento y capacitación empresarial.
- 25 Altos índices de corrupción en el sector seguridad y complicidad en el sector legislativo.
- 26 No se tienen para el sector agroempresarial las carteras crediticias suficientes de la banca privada
- 27 Poca inversión para las áreas de trabajo estables, en que cada empleado pueda trabajar conforme o a gusto.
- 28 Las autoridades consulares no han asumido el rol de comercializar.
- 29 El Estado debe dar soluciones crediticias al sector productivo y liberar encajes para el incentivo de la producción local, para que la banca privada dé financiamiento.
- 30 El Estado aplica impuestos indirectos excesivos en el proceso de exportación (pagos de certificados).

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

Problemas priorizados- Agroempresas

Para priorizar los problemas, los participantes recibieron la posibilidad de votar y señalar los problemas que, desde su experiencia, más obstaculizarían el logro de la Visión de Desarrollo Económico de la demarcación.



*El Palacio de Bellas Artes,
emblemático centro cultural de
Santo Domingo.*

Figura 24: Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la visión – Agroempresas



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De los 30 problemas encontrados, 13 concentraron la mayor proporción de votos. Como se puede observar en la figura 24, los problemas que más votos obtuvieron fueron:

“El país no cuenta con un adecuado sistema de investigación y desarrollo que le brinde servicio al sector agroempresarial.”

“Exceso de burocracia en las instituciones públicas.”

La problemática que ocupó el segundo lugar con más votos fue:

“Hace falta mayor educación empresarial en el sector agropecuario.”

El tercer lugar lo ocupó:

“Escasez de capital humano competente de nivel medio y especializado en áreas tecnológicas de punta para el desarrollo del sector agroindustrial.”

Mientras que el cuarto lugar con más votos fue ocupado por la propuesta:
 “El país cuenta con una dotación de infraestructura energética con ciertas limitaciones y con unos precios poco competitivos a nivel regional.”

En el quinto lugar por el número de votos se ubicaron cuatro problemas:
 “Hace falta la enseñanza de varios idiomas para poder comercializar con otros países.”
 “Altos costos energéticos y escasos incentivos para el acceso a fuentes de energías alternativas renovables.”
 “Se requiere de políticas de incentivos para que el sector privado y el capital externo inviertan a los renglones en que el país es competitivo internacionalmente.”
 “Inadecuación de las vías de comunicación (caminos y vías secundarias) que conectan con invernaderos y otras empresas agropecuarios, para transportar sus productos.”

Finalmente, el sexto lugar lo ocuparon cuatro problemas:
 “Hace falta mayor manejo y aprovechamiento de las TIC por el sector productivo.”
 “Sigue siendo un problema el acceso al financiamiento para la producción agropecuaria. Se necesitan más recursos y a tasas bajas sin importar quién aplique.”
 “No hay financiamiento a largo plazo que permita el sostenimiento y desarrollo del sector agroempresarial. Se necesita que el gobierno asuma una estrategia de crecimiento del sector mediante la facilitación de recursos económicos a tasas blandas y a largo plazo.”
 “Debe crearse un fondo de catástrofe para el sector para mitigar pérdidas por el medio ambiente.”

Problemas por ejes temáticos

Tabla 42: Problemas identificados por ejes temáticos

Seguridad
Existe un aumento de la delincuencia.
Innovación – Investigación
El país no cuenta con un adecuado sistema de investigación y desarrollo que le brinde servicio al sector agroempresarial.
Capital humano
Exceso de burocracia en las instituciones públicas.
Hace falta mayor educación empresarial en el sector agropecuario.
Escasez de capital humano competente de nivel medio, especializado en áreas tecnológicas de punta para el desarrollo del sector agroindustrial.
Hace falta la enseñanza de varios idiomas para poder comercializar con otros países.
Hace falta mayor manejo y aprovechamiento de las TIC por el sector productivo.
Recursos energéticos – Medio Ambiente
El país cuenta con una dotación de infraestructura energética con ciertas limitaciones y con unos precios poco competitivos a nivel regional.
Altos costos energéticos y escasos incentivos para el acceso a fuentes de energías alternativas renovables.

Regulación

Se requiere de políticas de incentivos para que el sector privado y el capital externo inviertan a los renglones en que el país es competitivo internacionalmente.

Sigue siendo un problema el acceso al financiamiento para la producción agropecuaria. Se necesitan más recursos y a tasas bajas sin importar quién aplique.

No existen políticas públicas claras que consoliden el país como líderes en cacao orgánico.

Es necesario establecer y sistematizar en las instituciones reguladoras políticas adecuadas que ayuden a facilitar las operaciones locales e internacionales.

La legislación debe adaptarse a los nuevos tiempos.

Pérdida de nivel profesional en los gerentes de políticas públicas del sector agropecuario, lo que complica la aplicación de apertura de mercados.

No existe un sistema que castigue las exportaciones que puedan empañar el trabajo y logros de las demás empresas, entendiéndose que violenten las regulaciones y afecten a demás exportadores.

Infraestructura pública

Inadecuación de las vías de comunicación (caminos y vías secundarias) que conectan con invernaderos y otras empresas agropecuarias, para transportar sus productos.

Financiamiento (público – privado)

No hay financiamiento a largo plazo que permita el sostenimiento y desarrollo del sector agroempresarial. Se necesita que el gobierno asuma una estrategia de crecimiento del sector mediante la facilitación de recursos económicos a tasas blandas y a largo plazo.

Debe crearse un fondo de catástrofe para el sector para mitigar pérdidas por el medio ambiente.

No se tienen las carteras crediticias suficientes de la banca nacional privada para el sector agroempresarial.

El Estado debe dar soluciones crediticias al sector productivo y liberar encajes para el incentivo de la producción local para que la banca privada dé financiamiento.

Generación de empleo

Se ha disminuido de forma drástica la mano de obra nacional para trabajar el campo, por lo que el país es altamente dependiente de la mano de obra extranjera (haitiana mayoritariamente), que no necesariamente está capacitada de forma adecuada para las labores agrícolas.

Poca inversión para las áreas de trabajo estables, en que cada empleado pueda trabajar conforme y a gusto.

Comercio exterior

No se cuenta con una adecuada, eficaz y funcional política de promoción internacional.

Las autoridades consulares no han asumido el rol de comercializar.

El Estado aplica impuestos indirectos excesivos en el proceso de exportación (pagos de certificados).

Productividad

Es conveniente capacitar mejor y de forma selectiva a los miembros de la cadena productiva agroempresarial en áreas puntuales del interés particular y del interés del sector.

Pymes – Vocaciones productivas locales

Las Pymes no son autosuficientes para poder competir, debido al costo de financiamiento y capacitación empresarial.

Corrupción

La corrupción generalizada y la inseguridad física y legal afectan el desarrollo de los subsectores agropecuarios y desincentivan la inversión.

Altos índices de corrupción en el sector seguridad y complicidad en el sector legislativo.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

E. Ideas de Proyectos Estratégicos

Finalmente, la tercera parte de la sesión tenía el propósito de identificar Proyectos Estratégicos. Los mismos están orientados a impulsar la capacidad productiva de la provincia mediante la implementación de infraestructuras hard (*sólida*) y soft (*ligera*). Los proyectos propuestos deben contribuir al logro de la Visión de Desarrollo Económico Local, dando respuesta a los problemas identificados, aprovechando las oportunidades señaladas.

La *Infraestructura hard* es toda aquella que puede ser tangible al contacto físico (autopistas, presas, aeropuertos, otros) y la *Infraestructura soft* es aquella que no puede ser físicamente palpable, pero sí medible y con vocación a organizarse (consejos, instituciones de crédito, clústeres o instituciones que promueven la cooperación empresarial, otros).

Ideas de Proyectos Estratégicos identificados

Una vez explicada la dinámica y planteada la pregunta motivadora, los participantes identificaron un total de 24 Proyectos Estratégicos.

Tabla 43: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados

No.	
1	Establecimiento de un adecuado sistema de inteligencia de mercados para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).
2	Instalación de un apropiado sistema de innovación, investigación y desarrollo para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).
3	Construcción de un sistema de transporte de cargas eficiente y económico que enlace los principales polos productivos con los puertos de Santo Domingo... como trenes.
4	Establecimiento de un sistema de apoyo integral (crediticio, de asistencia técnica y capacitación) para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).
5	Programa de mejores prácticas en el manejo adecuado de los productos con fines de exportación e importación.
6	Especializar a las instituciones educativas (universidades, INFOTEP, escuelas agrícolas) en la capacitación puntual que requiera el desarrollo agroempresarial.
7	Plan nacional de viviendas rurales como incentivo al productor de campo para que no emigre a las ciudades.
8	Desarrollo de parcelas productoras de vegetales y frutas en un cinturón alrededor de todo el Gran Santo Domingo, aprovechando la cercanía a los mercados y las vías de comunicación, de manera que se abarate la oferta de frutas y vegetales.
9	Proyecto de calidad de los productos: cómo se debe de trabajar desde su plantación hasta la presentación en vitrina del mismo en mercados nacionales como internacionales.
10	Aprobación de un Protocolo de Exportación de Productos Perecederos vía aérea y marítima. Consideración de las rutas más eficaces de llegada a puertos marítimos, aeropuerto, aeródromos. Ubicación estratégica como centro de acopio (control fitosanitario, seguridad-antidroga, empaque, precooling) coordinación con gestores de Aduanas, consignatarios, líneas aéreas y marítimas. Georeferenciación de cargas y monitoreo de temperaturas online.
11	Creación de productos financieros con apoyo estatal en los pagos del capital.
12	Implementar el BANDEX (Banco Dominicano de Exportación) que facilite financiamientos blandos y eficientes (rápidos) para la producción, agroindustrialización y comercialización de los sectores involucrados.
13	Programa Internacional de transferencia de biotecnología agraria.
14	Elaborar una ley de incentivos que consolide los productos competitivos internacionalmente, como el café, cacao y frutales.
15	Promover el consumo interno de los productos líderes en las exportaciones e incentivar su industrialización.
16	Mejorar sistema de acueductos y la calidad de las aguas.
17	Creación de nuevos parques eólicos a fin de mejorar el sistema eléctrico alternativo.

- 18 Que se regularice el sector inmobiliario para la titularidad de cada terreno; que sea un tema que pueda finalizar con ejecuciones.
- 19 Creación de un conjunto productivo "Clúster" para integrar las agroempresas de la zona con fines de hacerlas eficientes.
- 20 Debido a que uno de los principales problemas que enfrentan los sectores productivos para la competitividad son los altos costos de la factura eléctrica, así como las prolongadas interrupciones del servicio, crear un proyecto para el aprovechamiento de la energía solar con aplicaciones a la agricultura (sistemas de riego, energía utilizada en las empacadoras), como una forma de abaratar los costos de producción. Mediante este proyecto se incluiría a cada asentamiento agrícola y asociaciones de productores para la colocación de paneles solares en las áreas de producción que necesiten de energía y además se capacitaría a los mismos con el fin de que puedan manejar dicha tecnología.
- 21 Que el Merca Santo Domingo sirva para los fines de mercadeo para el cual fue construido.
- 22 Elaboración de un sistema de transito vial en Santo Domingo que contribuya con el ahorro en costos en el transporte de los productos agropecuarios.
- 23 Que el sistema de investigación trabaje en el mejoramiento genético de los principales rubros que siembran nuestros campesinos para darles la oportunidad de ser competitivos.
- 24 Retomar el programa de inspección que ofrecía el Ministerio de Agricultura a los productores del sector agropecuario.

2Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados

Para la priorización de las ideas de Proyectos Estratégicos cada uno de los participantes asignó un voto a los proyectos que, desde su perspectiva y experiencia, contribuirían de mejor manera a la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local.

Figura 25: Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados – Agroempresas



Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.

De las 24 la idea de Proyectos Estratégicos identificados, 11 recibieron una mayor cantidad de votos.

Como se observa en la figura 25, la idea de proyecto que más voto recibió fue:

“Establecimiento de un adecuado sistema de inteligencia de mercados para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).”

La idea proyecto que ocupó el segundo lugar en la votación fue:

“Establecimiento de un apropiado sistema de innovación, investigación y desarrollo para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).”

La tercera posición fue ocupada por la idea de:

“Construcción de un sistema de transporte de cargas eficiente y económico que enlace los principales polos productivos con los puertos de Santo Domingo...como trenes.”

Mientras que en la cuarta posición se encontró la propuesta de:

“Establecimiento de un sistema de apoyo integral (crediticio, de asistencia técnica y capacitación) para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).”

Tres proyectos ocuparon la quinta posición:

“Programa de mejores prácticas en el manejo adecuado de los productos con fines de exportación e importación.”

“Especializar las instituciones educativas (universidades, INFOTEP, escuelas agrícolas) en la capacitación puntual que requiera el desarrollo agroempresarial”.

“Plan nacional de viviendas rurales como incentivo al productor de campo para que no emigre a las ciudades.”

Finalmente, cuatro proyectos se encontraron en la sexta posición con el mismo número de votos:

“Desarrollo de parcelas productoras de vegetales y frutas en un cinturón alrededor de todo el Gran Santo Domingo, aprovechando la cercanía a los mercados y las vías de comunicación, de manera que se abarate la oferta de frutas y vegetales.”

“Proyecto de calidad de los productos: cómo se debe trabajar desde su plantación hasta la presentación en vitrina del mismo, en mercados nacionales como internacionales.”

“Aprobación de un Protocolo de Exportación de Productos Perecederos vía aérea y marítima. Consideración de las rutas más eficaces de llegada a puertos marítimos, aeropuerto, aeródromos. Ubicación estratégica como centro de acopio (control fitosanitario, seguridad-antidroga, empaque, precooling) coordinación con gestores de aduanas, consignatarios, líneas aéreas y marítimas. Geo-referenciación de cargas y monitoreo de temperaturas online.”

“Creación de productos financieros con apoyo estatal en los pagos del capital!”

Ideas de Proyectos Estratégicos por ejes temáticos

Tabla 44: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados por eje temático – Agroempresas

Innovación – Investigación
Establecimiento de un apropiado sistema de innovación, investigación y desarrollo para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).
Programa internacional de transferencia de biotecnología agraria.
Que el sistema de investigación trabaje en el mejoramiento genético de los principales rubros que siembran los campesinos para darles la oportunidad de ser competitivos.
Capital humano
Especializar las instituciones educativas (universidades, INFOTEP, escuelas agrícolas) en la capacitación puntual que requiera el desarrollo agroempresarial.
Recursos energéticos – Medio Ambiente
Creación de nuevos parques eólicos a fin de mejorar el sistema eléctrico alternativo.
Debido a que uno de los principales problemas que enfrentan los sectores productivos para la competitividad son los altos costos de la factura eléctrica, así como las prolongadas interrupciones del servicio, crear un proyecto para el aprovechamiento de la energía solar con aplicaciones a la agricultura (sistemas de riego, energía utilizada en las empacadoras), como una forma de abaratar los costos de producción. Mediante este proyecto se incluiría a cada asentamiento agrícola y asociaciones de productores para la colocación de paneles solares en las áreas de producción que necesiten de energía y además se capacitaría a los mismos con el fin de que puedan manejar dicha tecnología.
Regulación
Que se regularice el sector inmobiliario para la titularidad de cada terreno; que sea un tema que pueda finalizar con ejecuciones.
Retomar el programa de inspección que ofrecía el Ministerio De Agricultura a los productores del sector agropecuario.
Infraestructura pública
Construcción de un sistema de transporte de cargas eficiente y económico que enlace los principales polos productivos con los puertos de Santo Domingo... como trenes.
Mejoramiento del sistema de acueductos y la calidad de las aguas.
Que el Merca Santo Domingo sirva para los fines de mercadeo para el cual fue construido.
Elaboración de un sistema de tránsito vial en Santo Domingo que contribuya con el ahorro en costos en el transporte de los productos agropecuarios.
Financiamiento (público – privado)
Establecimiento de un sistema de apoyo integral (crediticio, de asistencia técnica y capacitación) para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).
Creación de productos financieros con apoyo estatal en los pagos del capital.
Implementar el BANDEX (Banco Dominicano de Exportación) que facilite financiamientos blandos y eficientes (rápidos) para la producción, agroindustrialización y comercialización de los sectores involucrados.
Inversión (pública, privada, extranjera)
Plan nacional de viviendas rurales como incentivo al productor de campo para que no emigre a las ciudades.
Comercio exterior
Programa de mejores prácticas en el manejo adecuado de los productos con fines de exportación e importación.

Aprobación de un Protocolo de Exportación de Productos Perecederos vía aérea y marítima. Consideración de las rutas más eficaces de llegada a puertos marítimos, aeropuerto, aeródromos. Ubicación estratégica centro de acopio (control fitosanitario, seguridad-antidroga, empaque, precooling) coordinación con gestores de Aduanas, consignatarios, líneas aéreas y marítimas. Georreferenciación de cargas y monitoreo de temperaturas online.

Elaborar una ley de incentivos que consolide los productos competitivos internacionalmente como el café, cacao y frutales.

Productividad

Establecimiento de un adecuado sistema de inteligencia de mercados para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).

Creación de un conjunto productivo "Cluster" para integrar las agroempresas de la zona con fines de hacer eficientes.

Pymes – Vocaciones productivas locales

Desarrollo de parcelas productoras de vegetales y frutas en un cinturón alrededor de todo el Gran Santo Domingo, aprovechando la cercanía a los mercados y las vías de comunicación, de manera que se abarate la oferta de frutas y vegetales.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

Promover el consumo interno de los productos líderes en las exportaciones e incentivar su industrialización.

Otros

Proyecto de calidad de los productos: cómo se debe trabajar desde su plantación hasta la presentación en vitrina del mismo, en mercados nacionales como internacionales.

Fuente: ITESM – IDR, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santo Domingo.



El Obelisco de Santo Domingo, frente al mar Caribe, da la bienvenida a los visitantes de la ciudad.

Vistas de la Plaza España, sus variados restaurantes y bares, y el Alcázar de Colón de fondo. La explanada es escenario al aire libre de frecuentes actividades artísticas. Toda la zona constituye parte de la oferta turística y cultural de la ciudad de Santo Domingo.







El clúster de servicios de salud ha tenido un alto crecimiento en el Gran Santo Domingo, con la actualización, renovación y ampliación de su oferta, como lo evidencian estas imágenes.



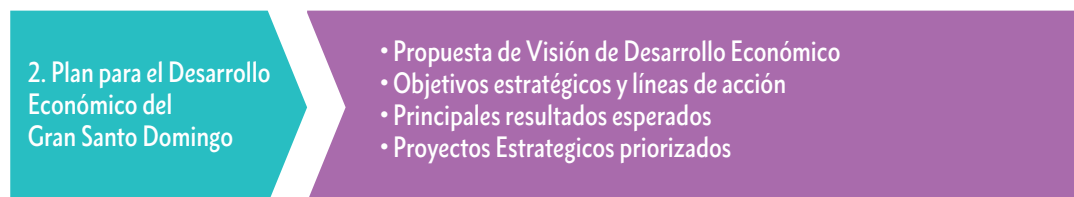
SEGUNDA PARTE

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL GRAN SANTO DOMINGO

2. Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo

Los componentes y el proceso de construcción de la Plataforma Estratégica como insumo para la formulación del Plan de Desarrollo Económico de las demarcaciones que componen el Gran Santo Domingo, encuentran su base conceptual teórica en la metodología del Marco Lógico.

Figura 26: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo



El Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo está integrado por una propuesta de Visión para el Desarrollo Económico de las demarcaciones pertenecientes a dicho territorio, formulada con base en los elementos de visión priorizados por los actores en la sesión de consulta participativa; unos objetivos estratégicos que se formulan a partir de los problemas identificados; líneas de acción planteadas con base en las oportunidades y Proyectos Estratégicos identificados y priorizados; y *resultados esperados* de la concretización de los objetivos y líneas de acción.

2.1. Propuesta de Visión de Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo 2030

Tomando como base los insumos aportados en la sesión participativa, se llegó a la formulación de la Visión del Gran Santo Domingo 2030 que se expone a continuación.

Visión de Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo

“En 2030 el Gran Santo Domingo logrará generar los empleos necesarios para eliminar la pobreza extrema y reducir la desigualdad social. Será el motor del desarrollo económico de República Dominicana al incrementar la productividad de sus sectores estratégicos, privilegiando el desarrollo humano mediante políticas públicas universales en materia de salud, seguridad, educación, investigación e innovación. El gobierno será reconocido por su eficiencia, transparencia y por la creación de un ambiente de negocios que atrae inversión y talento.”

2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción

Los objetivos estratégicos del presente Plan han sido establecidos con base en las oportunidades y problemas priorizados por los participantes. Mientras que las líneas de acción surgen de todas las contribuciones realizadas en la sesión, tomando como referencia las mega-tendencias tecnológicas y sociales que influyen los procesos de desarrollo en la actualidad.

A continuación se presentan los objetivos estratégicos con las respectivas líneas de acción que orientarán los esfuerzos para el desarrollo productivo en el Gran Santo Domingo.

OBJETIVOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
Objetivo 1. Impulsar la creación de un atractivo ambiente de negocios en las provincias.	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Fortalecimiento de las instituciones y la seguridad jurídica para garantizar un clima de negocios estable y sostenible. 1.2 Diseño de una estrategia integral para alentar la creación de Pymes generadoras de valor agregado. 1.3 Definición y desarrollo de un sistema tributario moderno que contribuya a la eficiencia económica del país. 1.4 Incorporación de tecnologías de información para hacer más eficientes los trámites para la apertura de negocios. 1.5 Implementación de estrategias orientada a la eficiencia y transparencia gubernamental. 1.8 Impulso de políticas públicas y estrategias en materia de seguridad ciudadana. 1.9 Diseño y facilitación de apoyos gubernamentales orientados al desarrollo productivo.
Objetivo 2. Desarrollar y optimizar el uso eficiente de la infraestructura logística.	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Creación de una agenda de requerimientos de infraestructura en transporte y logística. 2.2 Adecuación y creación de nuevas vías públicas mediante obras que mejoren su calidad y la eficiencia. 2.3 Creación de mecanismos logísticos eficientes para la comercialización. 2.4 Adecuación de los puertos y aeropuertos para convertirse en el líder logístico en la región. 2.5 Fortalecimiento de la regulación del sistema de transporte público para garantizar la movilidad eficiente y a bajo costo de las personas.
Objetivo 3. Promover el desarrollo urbano sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Desarrollo de un plan de ordenamiento territorial que garantice el uso eficiente del espacio geográfico. 3.2 Elaboración de un plan de desarrollo urbano sostenible. 3.3 Desarrollo de políticas públicas y estrategias en materia de preservación del medio ambiente. 3.4 Desarrollo de estrategias que contribuyan a mejorar efectivamente la seguridad ciudadana. 3.5 Desarrollo de programas culturales orientados a mejorar la cohesión social. 3.6 Evaluación del crecimiento vertical de las ciudades como respuesta a las demandas habitacionales 3.7 Desarrollo de una cartera de proyectos de infraestructura básica para la prestación eficiente y equitativa de servicios. 3.8 Alientamiento de políticas públicas y estrategias específicas, orientadas a potenciar el desarrollo económico desde lo local (fomento a la Mipymes) 3.9 Incorporación y promoción del uso de tecnologías de información para el fortalecimiento institucional. 3.10 Impulso a la participación social en los procesos de planeación, alianzas público privadas, la transparencia y la rendición de cuentas.
Objetivo 4. Desarrollar el potencial turístico en las provincias.	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Impulso al turismo urbano posicionando el Centro Histórico de la Ciudad Colonial y el Río Ozama como nueva centralidad. 4.2 Impulso de proyectos de infraestructura pública orientados a mejorar la prestación de servicios turísticos. 4.3 Definición de estratégicamente la oferta turística de las provincias. 4.4 Vinculación del turismo urbano de la zona con otros programas turísticos que se ofrecen en la región y el país. 4.5 Desarrollo del capital humano necesario para garantizar el desarrollo del turismo.

<p>Objetivo 5. Promover el turismo de salud.</p>	<p>5.1 Impulso de un sistema nacional de salud eficiente, transparente y de amplia cobertura.</p> <p>5.2 Fortalecimiento de las alianzas estratégicas para potenciar el clúster de salud.</p> <p>5.3 Acreditaciones y certificaciones internacionales en los servicios y la provisión de salud.</p> <p>5.4 Impulso a la creación de centros de investigación de Biotecnología Médica para que el sector salud tenga mayores niveles de productividad.</p> <p>5.5 Aliento a la inversión pública-privada en la construcción de hospitales de primer nivel.</p> <p>5.6 Fortalecimiento del capital humano para atender las necesidades del sector de salud y servicios sociales.</p> <p>5.7 Aumento y fortalecimiento de la oferta de Especialidades Médicas en la zona.</p>
<p>Objetivo 6. Promover la generación de capital humano.</p>	<p>6.1 Impulso a la alineación de la oferta educativa a las actividades productivas de la región.</p> <p>6.2 Creación de programas para la formación de jóvenes y empresarios en temas de aprovechamiento de recursos y creación de negocios.</p> <p>6.3 Impulso ael establecimiento de unidades educativas públicas en la zona para la formación técnica y superior.</p> <p>6.4 Aliento a la instalación de universidades y centros de investigación en la zona.</p> <p>6.5 Fomento, en coordinación con los gobiernos municipales y nacional, de mayores fondos de fomento para la investigación e innovación.</p> <p>6.6 Creación de mecanismos de financiamiento público-privado para el desarrollo de nuevas tecnologías favorables a la actividad productiva.</p>
<p>Objetivo 7. Impulsar el desarrollo del sector agropecuario y la agroindustria.</p>	<p>7.1 Creación de un sistema de incentivos para avanzar en la industrialización de productos agropecuarios.</p> <p>7.2 Desarrollo de la cadena de valor de los cultivos estratégicos.</p> <p>7.3 Implementación de tecnologías agrícolas para incrementar la productividad.</p> <p>7.4 Impulso de un plan de ordenamiento territorial y uso de suelo para las provincias.</p> <p>7.5 Exploración y creación de nuevos mercados para la exportación de productos agrícolas.</p> <p>7.6 Establecimiento de normas para el desarrollo del sector agropecuario en armonía con el medio ambiente.</p> <p>7.7 Creación o consolidación de los canales de comercialización para el sector.</p>
<p>Objetivo 8. Asegurar una dotación eficiente de energía con responsabilidad medio ambiental.</p>	<p>8.1 Identificación e impulso al potencial de energías alternativas en la zona.</p> <p>8.2 Diversificación del portafolio de fuentes de energía para la reconfiguración eficiente de la matriz energética.</p> <p>8.3 Aliento a la elaboración de planes de ordenamiento territorial y uso de suelo.</p> <p>8.4 Fomento al uso eficiente y responsable de los recursos naturales.</p> <p>8.5 Implementación de criterios de sostenibilidad en los sectores estratégicos de la zona.</p> <p>8.6 Elaboración de un plan que vincule el uso eficiente del agua con el desarrollo agropecuario y la industrialización.</p>

<p>Objetivo 9. Mejorar la seguridad ciudadana como condición para atraer inversión y talento.</p>	<p>9.2 Fomento de alianzas entre los empresarios para implementar una estrategia de seguridad en la que participen activamente. 9.3 Identificación de las causas de los altos índices de delincuencia, así como su impacto en el desarrollo económico para la formulación de estrategias de alto impacto. 9.4 Capacitación y remuneración digna del personal al cuidado de la seguridad . 9.5 Inversión en infraestructura y tácticas de inteligencia como principal herramienta para el combate a la delincuencia.</p>
<p>Objetivo 10. Impulsar la innovación y la investigación como pilar para el desarrollo productivo de la zona</p>	<p>10.1 Promoción de políticas públicas de fomento a la investigación e innovación, sobre todo en sectores estratégicos de la provincia. 10.2 Aliento a la inversión pública, privada y extranjera en la investigación y el desarrollo. 10.3 Creación de un sistema de incentivos para universidades locales que generen conocimiento orientado a sofisticar los sectores estratégicos a través de la innovación. 10.4 Orientación de la investigación y la innovación a la industrialización de actividades económicas estratégicas. 10.5 Impulso a la instalación de centros de investigación agrícola en las provincias.</p>

2.3. Gran Santo Domingo: Planeación urbana e inteligencia estratégica

La Planeación Urbana Estratégica (PUE), como lo menciona Steinberg (2011), es un proceso que permite la articulación de las iniciativas de los actores públicos y privados que buscan sinergias para el desarrollo de una ciudad. Con base en la experiencia en ciudades latinoamericanas de este mismo autor, en general la Planeación Urbana Estratégica comprende los siguientes cinco elementos.

- Una metodología adaptable, no rígida, en la cual es indispensable la flexibilidad.
- Una herramienta para el desarrollo local que conciba intervenciones estratégicas que garanticen la calidad de vida y el progreso social y económico.
- Un mecanismo que promueva formas progresivas de gobernanza, mejorando sustancialmente la democracia a través de la colaboración real entre actores urbanos públicos y privados.
- Una forma de pensar moderna, participativa y democrática sobre desarrollo urbano que permita establecer referencias para aquellos actores económicos y sociales que pueden armonizar sus propias estrategias con los escenarios deseados para su ciudad.
- Un nuevo instrumento que facilite la administración de una ciudad en un periodo de cambios frecuentes y sustanciales que estimulen la imaginación necesaria para lidiar con la PUE.

Es así como, en el Objetivo Estratégico 3 del presente Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo, se exponen líneas de acción que son específicas y relevantes para la correcta Planeación Urbana del Gran Santo Domingo. Este, a diferencia de las demás divisiones

políticas de República Dominicana, funciona principalmente como un núcleo metropolitano dotado de grandes ventajas estructurales en comparación a las demás ciudades del país.

Por otra parte, es importante considerar que este núcleo urbano podría considerar su potencial para llegar a constituirse en una 'Smart City', o Ciudad Inteligente. Esto debido a que el Gran Santo Domingo cuenta con diversos aspectos que, según el Libro Blanco Smart Cities, son considerados fundamentales para su surgimiento. Estos aspectos son:

- Un espacio urbano
- Un sistema de infraestructura
- Un complejo de redes y plataformas inteligentes
- Una ciudadanía que ejerza de eje vertebrador

Estos aspectos deben alinearse a los "Principios de Desarrollo Sostenible" del Programa 21 de la Organización de las Naciones Unidas. De esta forma, los aspectos previamente señalados deberán estar vinculados especialmente a:

- La infraestructura tecnológica
- La estrategia energética
- La gestión y protección de los recursos
- La provisión de servicios
- El gobierno

Debido a que el Gran Santo Domingo tiene muchas oportunidades para ser posicionado como un gran núcleo urbano inteligente, es necesario procurar el atento cumplimiento de los Objetivos Estratégicos aquí propuestos, ya que en su conjunto suman una estrategia de desarrollo local imprescindible para el posicionamiento de la metrópolis como ejemplo en República Dominicana y a nivel internacional.

2.4. Principales resultados esperados

Lo que se puede esperar de la implementación de este plan al 2030 en el Gran Santo Domingo son resultados de desarrollo económico en los siguientes términos:

- Infraestructura productiva fortalecida.
- Políticas públicas focalizadas hacia los sectores estratégicos de la zona.
- Inversión pública y privada significativamente desarrollada.
- Sector agroindustrial más desarrollado, más innovador y más competitivo a nivel internacional.
- Generación de empleos de calidad.
- Consolidación de los sectores emergentes del Gran Santo Domingo.

Asimismo, es importante impulsar políticas públicas enfocadas en los siguientes temas de planificación estratégica de ciudades:

- Recuperación del patrimonio e identidad de la ciudad.
- Medio ambiente, sustentabilidad y áreas naturales protegidas.
- Desarrollo urbano sostenible.
- Transporte y viabilidad.

- Cultura y creación de empresas.
- Espacios públicos de convivencia de calidad.
- Imagen, cultura e identidad urbana.
- Instituciones regionales competentes y gobiernos locales con capacidad de convocatoria.
- Monitoreo y evaluación constante de los proyectos.

Dichos factores clave, llevaron al éxito a ciertas ciudades del mundo, como Berlín, Curitiba, Medellín, Sídney, Boston, Dublín, Toronto, Barcelona, Portland, Vancouver, Nuevo Orleans y Bilbao, principalmente.

2.5. Ideas de Proyectos Estratégicos priorizados

La consulta participativa con los actores clave del desarrollo económico en el territorio, identificó y priorizó los siguientes Proyectos Estratégicos para detonar la realización de los objetivos y el logro de los resultados esperados.

Tabla 45: Ideas de Proyectos Estratégicos identificados y priorizados

No.	
1	Santo Domingo es líder regional (Caribe insular y continental) en turismo urbano. Proyecto para posicionar su centro histórico y el río Ozama como nueva centralidad, atrayendo nuevas inversiones hacia esa zona.
2	Plan de Desarrollo territorial, sectorial y municipal debidamente alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes Plurianuales del Sector Público.
3	Consolidación del clúster de salud del Gran Santo Domingo como una red de cooperación entre los actores de la cadena de valor de salud.
4	Reglas antimonopolio para el transporte de carga en República Dominicana.
5	Programa de fortalecimiento de la cadena de valor del sistema turístico de Santo Domingo.
6	Inicio formal y operación de oficina de consultoría y asistencia al desarrollo y funcionamiento de las Pymes, que provea asistencia de costo mínimo, en materia de asesoría legal, fiscal, financiera y operativa.
7	Programa que fortalezca los mecanismos anticorrupción.
8	Sistema de evaluación independiente de los proyectos públicos que mida el cumplimiento de sus metas y la transparencia y eficiencia de su ejecución.
9	Infraestructura soft - Capacitación de maestros públicos en el área de las tecnologías.
10	Eco-parqueo para todos, donde se crean negocios que usen la disponibilidad de parque y los recursos humanos ya existentes reeducándolos (con el nombre de eco-parqueo, usando los parqueos ya disponibles, como edificios públicos y privados y las calles: la alianza con los ayuntamientos es vital).
11	Creación de una plataforma tecnológica accesible para todos los servicios gubernamentales que apoye el desarrollo del transporte de mercadería y productos de exportación e importación.
12	Generación de un espacio permanente de consulta y dialogo entre sectores públicos y privados para consensuar planes y proyectos.
13	Recuperación e incorporación del Río Ozama como parte del sistema de transporte interurbano del área metropolitana.
14	Proyecto de ejecución de la Ley de Fomento y Apoyo a las Pymes que abarque la formalización, capacitación, sostenibilidad (financiamiento y reestructuración tributaria) e internacionalización de las mismas.
15	Plan de desarrollo integral del transporte en el Gran Santo Domingo.
16	Simplificación del sistema tributario.
17	Programa para implementación y ejecución de la ley de seguridad social que logre el objetivo de ofrecer los servicios y beneficios que la misma instituye.

- 18 Infraestructura soft: Plan para fortalecimiento de competencias y programa de valoración a los agentes policiales y a los profesores educación básica.
- 19 Infraestructura hard: internet asequible con seguridad cibernética.
- 20 Programas de capacitación profesionales en el área de educación con colaboración de los países más avanzados en materia de educación.
- 21 Infraestructura soft: Estudio multidisciplinar sobre el tema transporte terrestre, costos e impacto.
- 22 Programa que promueva la cadena de pequeños museos que resultan ser educativos y divertidos.
- 23 Formalización de rutas turísticas temáticas e interurbanas en el área metropolitana de Santo Domingo.
- 24 Infraestructura soft: Creación de un fondo de inversión de apoyo a las Pymes que brinde financiamientos blandos y fondos no reembolsables para el desarrollo sostenible de las mismas.
- 25 Creación de una cultura de calidad a través de las acreditaciones y certificaciones internacionales por el Clúster de Salud.
- 26 Desarrollo de sistemas de generación y distribución para la mejora energética del país.
- 27 Integración de los recursos naturales y culturales que pueden incluirse a la oferta turística del Gran Santo Domingo.
- 28 Un organismo apoyado por los Ministerios de Salud y de Turismo que cree el marco legal para evaluar y certificar los actores del sector salud (clínica, hospitales, médicos, enfermería, etc.) que actuarán en los servicios a pacientes extranjeros.
- 29 Plan nacional y enfoque real de fomento a las exportaciones (con valor agregado) generando un mind set y una cultura exportadora en todos los sectores económicos del Gran Santo Domingo (y eventualmente en todo el país).
- 30 Sistema de monitoreo de la gestión de las autoridades municipales.
- 31 Infraestructura Hard: Planificación vial de la ciudad de Santo Domingo desarrollando vías y recursos para la agilización del tránsito.
- 32 Plan estratégico para la consolidación del Clúster de Salud del Gran Santo Domingo que contemple su lanzamiento como entidad generadora de confianza en el mercado internacional.
- 33 Infraestructura soft: Capacitación de gestores energéticos integrales para brindar asistencia técnica en las empresas.
- 34 Programa que fortalezca la Comisión Nacional de Bioética.
- 35 Programa de fortalecimiento de los gobiernos locales.
- 36 Proyecto de Recuperación del frente marino del Distrito Nacional y Santo Domingo Este, para el desarrollo económico y social de la ciudad.
- 37 Proyecto de vivienda mediante reforma interior del territorio que recupere áreas degradadas en la zona urbana.
- 38 Proyecto ciclo-ruta para toda el área metropolitana.
- 39 Consolidar la aplicación de la Ley de Compra y Contrataciones y su reglamento de aplicación por todos los sectores.
- 40 Infraestructura Hard: Logística para impulsar comercio electrónico entre otros.

Nota: Aparecen en primer orden y sombreadas en azul, los proyectos que fueron priorizados por los actores clave consultados en el territorio.

Tabla 46: Ideas de Proyectos Estratégicos para Agroempresas

Establecimiento de un adecuado sistema de inteligencia de mercados para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).

Establecimiento de un apropiado sistema de innovación, investigación y desarrollo para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).

Construcción de un sistema de transporte de cargas eficiente y económico que enlace los principales polos productivos con los puertos de Santo Domingo (como trenes)

Establecimiento de un sistema de apoyo integral (credencio, de asistencia técnica y capacitación) para el sector agroempresarial del Gran Santo Domingo (y el país).

Programa de mejores prácticas en el manejo adecuado de los productos con fines de exportación e importación.

Especializar a las instituciones educativas (universidades, INFOTEP, escuelas agrícolas, etc.) en la capacitación puntual que requiera el desarrollo agroempresarial.

Plan nacional de viviendas rurales como incentivo al productor de campo para que no emigre a las ciudades.

Desarrollo de parcelas productoras de vegetales y frutas en un cinturón alrededor de todo el Gran Santo Domingo, aprovechando la cercanía a los mercados y las vías de comunicación, de manera que se abarate la oferta de frutas y vegetales.

Proyecto de calidad de los productos: cómo se debe trabajar desde su plantación hasta la presentación en vitrina del mismo en mercados nacionales como internacionales.

Aprobación de un protocolo de exportación de productos perecederos vía aérea y marítima. Consideración de las rutas más eficaces de llegada a puertos marítimos, aeropuerto, aeródromos. Ubicación estratégica de centro de acopio (control fitosanitario, seguridad-antidroga, empaque, precooling) coordinación con gestores de aduanas, consignatarios, líneas aéreas y marítimas. Geo-referenciación de cargas y monitoreo de temperaturas en línea (online).

Creación de productos financieros con apoyo estatal en los pagos del capital.



Museo de las Casas Reales, legendario monumento de la Ciudad Colonial, construido en 1511 durante el reinado de Fernando de Aragón. Conformado por dos edificios que durante la colonia se conocieron como las Casas Reales, porque alojaron la sede de gobierno de la corona española para América. Allí funcionó el primer tribunal del Nuevo Mundo, la Real Audiencia, con jurisdicción sobre las islas y Tierra Firme de América. Luego fue residencia de Gobernadores y Capitanes Generales, y en la época republicana también operó como sede del gobierno dominicano. Se localiza en la calle Las Damas, la primera construida por los conquistadores españoles en el continente americano.



Fortaleza Ozama, reliquia arquitectónica de la era colonial de Santo Domingo, la más antigua de las construcciones que se conservan, de las levantadas por los conquistadores europeos en América. Su edificación se inició en 1502. El fuerte protegía la ciudad de piratas, corsarios y conquistadores de imperios enemigos de España. En tiempos de la colonia, fue llamada Torre del Homenaje.



3. El PDE-Gran Santo Domingo, el Plan Estratégico de Boca Chica y la END: elementos de alineación de los instrumentos

3. El PDE-Gran Santo Domingo, el Plan Estratégico de Boca Chica y la END: elementos de alineación de los instrumentos

Es importante destacar que, por su naturaleza, el PDE-Gran Santo Domingo no sustituye sino que, más bien, complementa o se alinea con instrumentos relevantes de la planificación del desarrollo, principalmente, la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (de alcance nacional).

Se aspira a que la Visión 2030 de Desarrollo Económico plasmada en el PDE- Gran Santo Domingo contribuya a sumar sinergia a los esfuerzos de desarrollo productivo, generación de riqueza y creación de empleo de los sectores público y privado en la zona, en línea con la END y los planes estratégicos provinciales y municipales. A estos fines, es importante identificar los puntos de convergencia entre los instrumentos de planificación.

Figura 27: Alineación Estratégica del Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo



Fuente: Elaboración propia, ITESM – IDR.

El propósito de esta sección es expresar la alineación entre estos instrumentos y poner de relieve la complementariedad entre sus contenidos.

3.1. Alineación del Programa para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030

Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 (END – 2030)

Visión de Desarrollo República Dominicana 2030

“República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.

Eje 3:

“Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.

Objetivos generales

1. *Tener estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico alto, sostenido y con equidad.*
2. *Producir energía confiable, eficiente y ambientalmente sostenible.*
3. *Crear condiciones favorables a la competitividad e innovación, en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social.*
4. *Generar empleos suficientes y dignos.*
5. *Instalar estructuras productivas sectoriales y territorialmente articuladas, integradas competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.*



Panorámica de los dos lados de la ciudad de Santo Domingo: el lado oriental y el occidental, dividido por el Río Ozama, la frontera natural entre el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, unidas por varios puentes. Se observa la Ciudad Colonial, y al fondo, el mar Caribe.

El siguiente cuadro expresa el grado en que los objetivos del PDE-Gran Santo Domingo convergen con los propios objetivos generales de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo:

Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 / Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) Gran Santo Domingo					
Objetivos Generales END-2030 / Objetivo estratégicos PDE-Gran Santo Domingo	1. Estabilidad Macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido	2. Energía confiable y eficiente	3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación	4. Empleo decente	5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global
1. Impulsar la creación de un ambiente de negocios atractivo en la provincia.	●			●	●
2. Maximizar el aprovechamiento de la infraestructura logística para potencializar el transporte público y de mercancías.			●	●	●
3. Impulsar la planeación urbana como condición para el desarrollo económico		●	●	●	●
4. Desarrollar el potencial turístico en la provincia	●		●	●	
5. Posicionar a la provincia como principal destino del turismo de salud			●	●	
6. Promover la generación de capital humano			●	●	●
7. Impulsar el desarrollo del sector agropecuario y la agroindustria			●	●	●
8. Asegurar una dotación eficiente de energía con responsabilidad medio ambiental		●	●	●	●
9. Mejorar la seguridad en la provincia como condición para impulsar actividades económicas estratégicas	●		●	●	
10. Impulsar la innovación y la investigación como pilar para el desarrollo productivo de la provincia			●	●	●

Como se aprecia en el cuadro, se da un grado significativo de alineación entre los objetivos de la END vinculados al Eje 3, enfocado al desarrollo productivo, con los objetivos propios de este **Plan de Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo**. Los objetivos del **PDE-Gran Santo Domingo** que articulan en mayor medida con los propios de la END son los que apuntan a: *i)* generación de empleo decente, y *ii)* la creación de un ambiente favorable a la competitividad y a la innovación. Aunque con intensidad menor, se establece la alineación de los objetivos del Plan con los cometidos de la END en términos de: *iii)* desarrollar en el país una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global, *iv)* contar con un ambiente favorable al crecimiento, y *v)* generación de energía confiable y eficiente. En este sentido, su implementación sería consonante con el propósito de la implementación de la Visión 2030 de la END en el territorio mencionado.

3.2. Alineación del Programa para el Desarrollo Económico Local del Gran Santo Domingo al Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011 – 2016

Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011 – 2016

Visión de Boca Chica

“Ser percibido como un cabildo modelo, inspirador de confianza y respeto entre sus moradores y visitantes; promotor y preservador de las bellezas naturales de su entorno e impulsador del desarrollo sostenible del municipio.”

Desarrollo económico sostenible.

“Impulsar de manera sostenible el desarrollo económico del municipio, involucrando todas las fuerzas económicas sociales e institucionales”.

Objetivos generales

1. Establecer acuerdos que incentiven el desarrollo económico local con empresas e instituciones privadas en el municipio.
2. Crear proyectos conjuntos de desarrollo inmobiliario para el beneficio de la comunidad y garantía de la inversión privada.
3. Establecer acuerdos con empresas interesadas en la explotación de los recursos mineros, con garantía para el cuidado del medio ambiente.
4. Contribuir con la transformación progresiva y equilibrada del sistema socio-económico local; promoviendo la actividad comercial a través de la coordinación con los actores o grupos de interés, y apoyados en el uso de la tecnología.
5. Promover programas de generación de empleos sostenibles en el municipio en colaboración con instituciones públicas y privadas.
6. Crear una oficina de desarrollo económico local que fomente la inversión en proyectos beneficiosos para el municipio en colaboración con empresas privadas y entidades del Estado.
7. Crear una oficina de catastro municipal para apoyar el desarrollo de la inversión inmobiliaria y mejorar la explotación de los recursos mineros.
8. Gestionar de manera adecuada el vertedero municipal, incentivando la producción de energía proveniente de los desechos orgánicos y evitando la proliferación de enfermedades.

Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011 – 2016 / Plan para el Desarrollo Económico del Gran Santo Domingo (PDE)								
Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011 – 2016 / Objetivos Estratégicos PDE	1. Establecer acuerdos...	2. Crear proyectos...	3. Establecer acuerdos...	4. Contribuir con...	5. Promover programas...	6. Crear una oficina...	7. Crear una oficina...	8. Gestionar...
1. Impulsar la creación de un ambiente de negocios atractivo en la provincia.	●		●	●	●	●		
2. Maximizar el aprovechamiento de la infraestructura logística para potencializar el transporte público y de mercancías.	●		●		●			
3. Impulsar la planeación urbana como condición para el desarrollo económico	●	●	●				●	●
4. Desarrollar el potencial turístico en la provincia	●	●	●		●	●		
5. Posicionar a la provincia como principal destino del turismo de salud	●			●	●	●		
6. Promover la generación de capital humano	●	●		●	●			
7. Impulsar el desarrollo del sector agropecuario y la agroindustria	●			●	●	●	●	
8. Asegurar una dotación eficiente de energía con responsabilidad medio ambiental	●		●	●	●	●	●	●
9. Mejorar la seguridad en la provincia como condición para impulsar actividades económicas estratégicas	●	●	●	●	●	●	●	
10. Impulsar la innovación y la investigación como pilar para el desarrollo productivo de la provincia	●		●	●	●	●	●	●

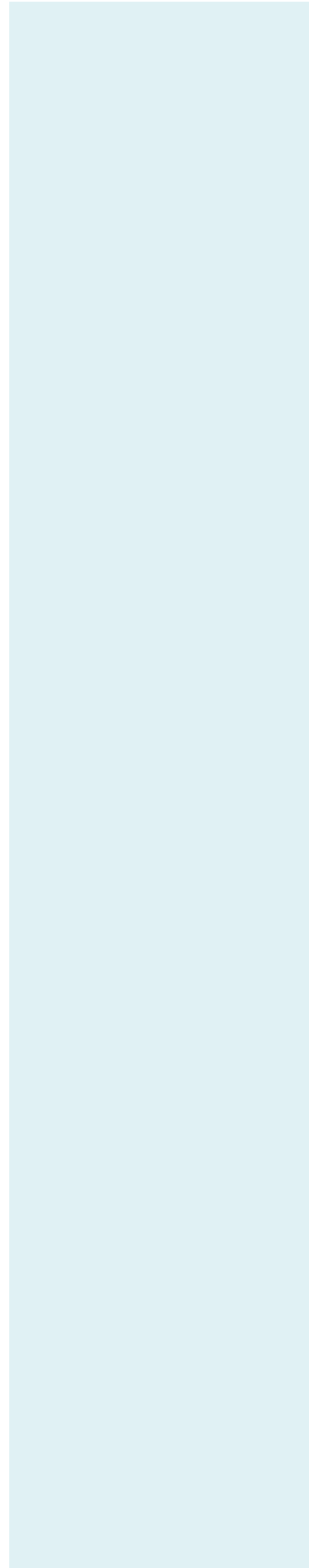


El clúster de servicios logísticos adquirió un nuevo perfil y considerable valor agregado con el Metro de Santo Domingo, que transporta miles de pasajeros diariamente.

Vista del Puerto Santo Domingo, una importante infraestructura del clúster logístico de la ciudad, importante desembarcadero de cruceros y barcos mercantes, frente al subyugante escenario marino del Placer de los Estudios.



PLAN PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL DEL GRAN SANTO DOMINGO





El Jardín Botánico Nacional, reservorio de la variedad de especies de la flora de la isla de Santo Domingo.



APÉNDICE METODOLÓGICO

4. Nota Técnica

A través de la aplicación de la metodología Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo (IOED, ver figura 9) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Esas metodologías son las siguientes: *peso económico* para determinar los sectores motores de la provincia; *índice de concentración* para determinar los sectores estrella y análisis *shift-share* para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son el Censo Nacional de Población 2002 y 2010 y la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos encuestas.

El análisis realizado por el Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal: “Identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo”. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana (MEPyD).

Descripción de las fases de la metodología

Para la identificación de los clústeres/sectores estratégicos primero se encuentran los sectores de actividad estratégicos y después se identifica el clúster al que pertenecen y si hay una relación gráfica entre ellas.

Fase 1. Creación de la base de datos

Como base del análisis se utilizarán las siguientes variables económicas:

- Personal Ocupado (POPT)

Información proveniente de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010, y de la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. La metodología se aplicó para cada una de las 2 bases por separado, después se procedió a compararlas, obteniendo resultados muy similares.

Fase 2. Sectores de actividad estratégicos y prometedores

Los sectores de actividad estratégicos son los sectores que cumplen con al menos uno de los siguientes criterios:

Sectores de actividad motores. Son las actividades que además de contribuir con la mayor Población Ocupada (POPT) poseen un dinamismo por encima de la mediana.

Sectores de actividad estrella. Son los sectores que poseen un alto índice de concentración (IC) en el año t y una alta tasa de crecimiento del mismo del periodo $t1$ a t .

Sectores de actividad líderes. Son los sectores de actividad que poseen un componente regional competitivo (CRC) por encima de la mediana, el cual es obtenido a través de la desa-

gregación del crecimiento mediante el análisis *shift-share*.

Los sectores de actividad prometedores son los que cumplen con al menos dos de los requisitos anteriores, debido a que los productos estrellas no involucran peso económico y los líderes sólo presentan alto dinamismo.

Fase 2.1 Identificación de sectores de actividad motores de cada sector

Una clase de actividad motora es aquella que refleja un nivel de peso económico de una actividad económica que está por encima de otras actividades económicas del país. Esta clase de actividad motora se expresa en términos del valor de su Peso Económico.

El Peso Económico de una clase de actividad motora se define en términos de la siguiente variable:

- Personal Ocupado (POPT)

Para definir los sectores motores se utilizan las actividades económicas más altas en la variable antes mencionada, es decir, se clasificaron los sectores de actividad por encima de la mediana de cada variable económica de personal ocupado (POPT).

Se obtiene el dinamismo del empleo entre el 2002 y 2010,⁴ y las actividades se someten al siguiente criterio:

- $50\%POPT_{2009}$ y $TCMASR_iPOPT > 0$

50%: Pertenece a los sectores de actividad que están dentro del 50% del indicador (POPT);
TCMASR_i: Tasa de Crecimiento Media Anual del valor del indicador de la clase *i*ésima;

Fase 2.2 Identificación de sectores de actividad estrellas

A través del índice de concentración es posible identificar el grado de concentración a cierto nivel específico, en este caso, sectores de actividad. El índice de concentración de la clase de actividad *i* para el año *h* está dado por:

$$IC_i^h = \left(\frac{\frac{S_{ir}^h}{S_r^h}}{\frac{S_{iNAC}^h}{S_{NAC}^h}} \right)$$

En donde *S* (sector) refiere a la variable económica (POPT), y los sufijos *r* y *NAC* se refieren al nivel regional y nacional, respectivamente. El dinamismo del índice de concentración es medido a través de la tasa de crecimiento media anual.

La metodología de índice de concentración divide los sectores de actividad en cuatro categorías:

- Sectores de actividad maduros (alta especialización en el año *t* pero bajo dinamismo de *t1* a *t*).
- Sectores de actividad en transformación (baja especialización en el año *t* y baja dinamismo de *t1* a *t*).

4. Los datos 2002 y 2010 son tomados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010. Por separado se aplica el mismo método para la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) para los años 2003 y 2010.

- Sectores de actividad emergentes (baja especialización en el año t y alto crecimiento de $t1$ a t).
- Sectores de actividad estrella (alta especialización en el año t y alto dinamismo de $t1$ a t)⁵.

Fase 2.3 Identificación de sectores de actividad líderes

El análisis *shift-share* permite identificar los sectores de actividad más competitivos en la región a causa del crecimiento de cierta variable económica ya que lo descompone en tres rubros:

- **Dinámica nacional.** Muestra el crecimiento de la región de cierta variable económica atribuible a un crecimiento de la economía nacional. Es decir, responde a la pregunta ¿si la industria “x” de la región hubiera crecido a la tasa nacional de la industria “x”, cuál sería el resultado?
- **Estructura económica de la región o mezcla de las Industrias.** Indica la cantidad de crecimiento de la variable debido a la mezcla de industrias de la región. También indica la cantidad de variable económica generada o perdida dadas las diferencias entre la tasa de crecimiento nacional y la tasa de crecimiento de la industria local.
- **Componente regional competitivo.** Responde a la pregunta ¿qué tanto crecimiento de la variable económica de la industria “x” fueron generados por la competitividad de la región? Es decir, identifica las industrias líderes o rezagadas en la región.

A través del Componente Regional Competitivo se identifican los sectores líderes de la región, las cuales son las que están por encima de la mediana⁶ de los positivos del Componente Regional Competitivo de los sectores de la provincia.

Fase 2.3.1 Cálculo del Crecimiento por la Dinámica Nacional

Para el cálculo del crecimiento por la dinámica nacional de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CDN_i = S_{ir}^{2002} \times \left(\frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} - 1 \right)$$

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican el nivel regional y nacional respectivamente.

Fase 2.3.2 Cálculo del Crecimiento por la Mezcla Industrial de la Región

Para el cálculo del crecimiento por la mezcla industrial de la región de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CMI_i = S_{ir}^{2002} \times \left[\left(\frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) - \left(\frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} \right) \right]$$

5. Para sectores que presenten un índice de concentración en 2010 es mayor a 1, pero que en el 2002 no tengan producción, es decir, su TCMA es infinita, se considera como estrella.

6. Para obtener el valor de la mediana, solamente se toman en cuenta los valores positivos del CRC de POPT.

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican nivel regional y nacional respectivamente.

Fase 2.3.3 Cálculo del Crecimiento por Componente Regional Competitivo

Para el cálculo del crecimiento por el componente regional competitivo de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CRC_i = S_{ir}^{2002} \times \left[\left(\frac{S_{ir}^{2010}}{S_{ir}^{2002}} \right) - \left(\frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) \right]$$

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican nivel estatal y nacional respectivamente.



Catedral Santa María la Menor, Primada de América. Diseñada con una gran riqueza artística. En su interior conserva las pinturas más antiguas de artistas europeos en el Nuevo Mundo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

Banco Central de la República Dominicana. (2010). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo: BCRD.

Banco Central de la República Dominicana. (2013). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo: BCRD.

Cabildo de Boca Chica, República Dominicana. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo de Boca Chica 2011 - 2016*. Santo Domingo.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana . (s.f.). Obtenido de <http://www.cei-rd.gov.do>

Comisión Nacional de Energía. (2013). Mapas Energéticos. Obtenido de http://www.cne.gov.do/app/do/cl_hidrocarburo_mapa.aspx

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (s.f.). Obtenido de <http://www.cnzfe.gob.do>

Consortio Dominicano de Competitividad Turística. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismocdct.org>

Enerlis, Ernst and Young, Ferrovial and Madrid Network. (2012). *Libro Blanco. Smart Cities. Madrid: Imprintia.*

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana. (2012). *Estrategia Nacional de Desarrollo 2030*. Santo Domingo: (MEPyD)

Morillo Pérez, A. (2014). *El Mapa de la Pobreza en República Dominicana 2014. Informe General*. Santo Domingo: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Unidad Asesora de Análisis Económico y Social.

Oficina Nacional de Estadística. (2002). *VIII Censo Nacional de Población y Vivienda*. Santo Domingo: ONE.

Oficina Nacional de Estadística. (2010). *IX Censo Nacional de Población y Vivienda*. Santo Domingo: ONE.

Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2013). *Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana*. Santo Domingo: (PNUD).

Steinberg, F. (2001). *Planificación Estratégica Urbana en América Latina. Experiencias de Construcción y Gestión del Futuro*. Santa Cruz de la Sierra: IHS SINPA PAPERS.

Tecnológico de Monterrey. (s.f.). *Observatorio Estratégico Tecnológico*. Obtenido de <http://oet.itesm.mx>

Villarreal González, A. (2012). *Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de México*. Monterrey: LID Editorial Mexicana: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Lista de Participantes en el taller realizado en la provincia Santo Domingo

Personas invitadas	Cargos e Institución que representa
Jesús Moreno	Macadamia La Loma
Luis A. Betances	Medicalnet
Armando Rivas	Haina International Terminals
José Nelton González	
Carmen Santana	Cámara C. y P de SD
Jose Gautreaux	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD)
Mayrett Sierra	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD)
Patricia Herrera	Asociación de Empresas e Industrias de Herrera (AEIH)
Diana Sarlabous	Bon Agroindustrial
Maximino Pérez	M. González Slo
Henry Rosa	ODCI
Rafael A. Cabrera	ADERES
Briseida Olivero	Clúster Turístico Santo Dgo.
Julio Deras	Crowley Logistics Dominicana
Maira Jiménez	Banca Solidaria
Angelina Cabral	Banca Solidaridad
Carlos Atilés	
Rosario Sang	Cámara TIC
Juan A. Díaz	UNAPEC
Omar Martínez / Dr. Alejandro Báez	Clúster Santo Domingo (Salud)
Mabel Villalona	Ministerio de Turismo
Luis Hernández	Proindustria
Rafael Vargas	Parque Cibernético
Carol de la Cruz	
Togarma Rodríguez	Clúster Salud
Ebell de Castro	Consejo Nacional de Zonas Francasa (CNZFE)
Francisco Caraballo	Consejo Nacional de Zonas Francasa (CNZFE)
Laura de la Cruz (Coord. Legal)	Asoc. de Navieras de la República Dominicana

