

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL **SANTIAGO RODRÍGUEZ**



MEPyD
MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



Escuela de Gobierno y
Transformación Pública
Tecnológico de Monterrey



República Dominicana. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
Plan para el desarrollo económico local Santiago Rodríguez / equipo de dirección Juan Tomás Monegro, Roberto E. Liz; equipo técnico Instituto Tecnológico de Monterrey Amado Villareal, Jaime Rangel, Jesús García; equipo técnico Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo Manuel Z. Mejía Gómez ... [et. al.] – Santo Domingo: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, 2017.

82 p. : il., mapa, retrs. ; 28 cm. (Planes de Desarrollo Económico Provincial; 27)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-9945-9093-2-6

1. Desarrollo económico. 2. República Dominicana, Santiago Rodríguez – Condiciones económicas. 3. República Dominicana, Santiago Rodríguez - Política económica. I. Monegro, Juan Tomás. II. Liz, Roberto E. III. Villareal, Amado. IV. Rangel, Jaime. V. García, Jesús. VI. Mejía Gómez, Manuel. VII. Título. VIII. Serie.

338.9729353 scdd 21

Equipo de Dirección

Juan Tomás Monegro

Ex-Viceministro de Planificación

Roberto E. Liz

Director General de Desarrollo Económico y Social

Equipo Técnico del Instituto Tecnológico Monterrey

Amado Villareal

Director de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Instituto Tecnológico de Monterrey

Jaime Rangel

Jesús García

Equipo técnico y personal de apoyo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Manuel Z. Mejía Gómez

Carlos Gratereaux

Elizabeth González

Ruth Montes de Oca S.

Elibeth López Parra

Sagrario Matos

Rodrigo Jaque

Miguel Palmer

Francisco Cueto

Adolfo Martí

Solina Ramos

Altagracia Morbán

Nancy Capellán

Isolina Iglesias

Gabriela García

Coordinación editorial

Darío Tejeda

Entidades de Apoyo Local

Gobernación Provincial de Santiago Rodríguez

Cámara de Comercio y Producción de la provincia Santiago Rodríguez

Colección Planes de Desarrollo Económico Provincial No. 27

Plan de desarrollo económico local de Santiago Rodríguez

Diseño y Diagramación

Fernando Florentino

Liam Moquete

Portada

Monumento de homenaje a los héroes de la sublevación de Sabaneta, que estalló en este lugar el 22 de febrero de 1863. Está a la entrada de Sabaneta, cabecera de la provincia Santiago Rodríguez, quien encabezó el citado alzamiento pro-Restauración de la República. En su honor la demarcación provincial lleva su nombre.

Impresión

3C Print

Fotografías

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD).

Págs. 11, 15, 40 y 59: Dirección General de Comunicación (DICOM).

Pág. 64: <http://teamguerreras.com/moncion/>

Pág. 71: <http://mapio.net/pic/p-103719485/>

ISBN: 978-9945-9093-2-6

© Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Enero, 2018

Índice General

Índice de Tablas	6
Índice de Figuras	7
Siglas y abreviaturas utilizadas	8
Presentación.....	9
Introducción.....	11
Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez.....	13

PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SANTIAGO RODRÍGUEZ

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de Santiago Rodríguez.....	16
1.1. Situación física y división política de la provincia Santiago Rodríguez.....	17
1.2. Características socioeconómicas y demográficas de la provincia Santiago Rodríguez.....	17
1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población	17
1.2.2. Nivel de escolaridad de la población.....	19
1.2.3. Estructura de la fuerza laboral	20
1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia Santiago Rodríguez.....	22
1.3. Estructura económica de Santiago Rodríguez: análisis de peso económico	24
1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos	27
1.3.1.1. Clúster agropecuario	27
1.3.1.2. Clúster agroindustrial	27
1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos.....	28
1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos.....	29
1.5. Lineamientos de política pública	30
1.6. Plataforma Estratégica participativa de la provincia Santiago Rodríguez.....	31
1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial	31
1.6.2. Principales resultados de la sesión participativa	35
A. Síntesis de propuestas priorizadas.....	35
B. Elementos de la visión de desarrollo económico local	37
C. Oportunidades y problemas para la consecución de la visión de desarrollo económico local	43
D. Problemas identificados para el logro de la visión	49
Priorización de problemas	49
E. Ideas de proyectos estratégicos.....	53

SEGUNDA PARTE

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE SANTIAGO RODRÍGUEZ

2. Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez	62
2.1. Propuesta de visión de desarrollo económico Santiago Rodríguez 2030.....	62
2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción	62
2.3 Principales resultados esperados.....	64
2.4 Ideas de proyectos estratégicos priorizados	65

TERCERA PARTE

El PDE-Santiago Rodríguez a la END: elementos de alineación de los instrumentos

3. El PDE-Santiago Rodríguez y la Estrategia Nacional de Desarrollo: elementos de alineación de los instrumentos	68
3.1. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez a la Estrategia Nacional de Desarrollo	68

APÉNDICE METODOLÓGICO

4. Nota Técnica	74
Referencias bibliográficas	80
Anexo • Lista de participantes en el taller realizado en la provincia Santiago Rodríguez	81

Índice de Tablas

Tabla 1: Crecimiento poblacional de Santiago Rodríguez, 2002-2010.....	18
Tabla 2: Población por grupos de edad de Santiago Rodríguez, 2010.....	18
Tabla 3: Población por género de Santiago Rodríguez, 2010.....	19
Tabla 4: Población urbana y rural de Santiago Rodríguez, 2010.....	19
Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias.....	20
Tabla 6: Estructura del mercado laboral por sexo en Santiago Rodríguez, 2013.....	21
Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013.....	21
Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial de Santiago Rodríguez, 2013.....	24
Tabla 9: Clústeres estratégicos en la provincia Santiago Rodríguez.....	25
Tabla 10: Clúster agropecuario en Santiago Rodríguez, y su peso nacional y provincial.....	27
Tabla 11: Clúster agroindustrial en Santiago Rodríguez, y su peso nacional y provincial.....	28
Tabla 12: Comparativo de clústeres estratégicos de Santiago Rodríguez, 2010.....	28
Tabla 13: Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales.....	29
Tabla 14: Ejes temáticos.....	34
Tabla 15: Síntesis de propuestas priorizadas.....	36
Tabla 16: Elementos de visión identificados.....	37
Tabla 17: Elementos de visión según ejes temáticos.....	42
Tabla 18: Oportunidades identificadas para el logro de la visión.....	44
Tabla 19: Oportunidades identificadas según ejes temáticos.....	48
Tabla 20: Problemas identificados para el logro de la visión.....	49
Tabla 21: Problemas identificados según ejes temáticos.....	52
Tabla 22: Ideas de proyectos estratégicos identificados.....	54
Figura 21: Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos.....	57
Tabla 23: Ideas de proyectos estratégicos según ejes temáticos.....	58
Tabla 24: Ideas de proyectos estratégicos identificados y priorizados.....	65

Índice de Figuras

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez	13
Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico	16
Figura 3: Ubicación de la provincia Santiago Rodríguez en el mapa de República Dominicana.....	17
Figura 4: Pirámide poblacional por edad y sexo de la provincia Santiago Rodríguez, 2010....	18
Figura 5: Escolaridad de la población por sexo.....	19
Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013.....	20
Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010.....	22
Figura 8: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010.....	23
Figura 9: Identificación de clústeres relevantes para Santiago Rodríguez.....	24
Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos.....	25
Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas.....	30
Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica	32
Figura 13: Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica.....	33
Figura 14: Elementos de visión priorizados	39
Figura 15: Elementos de visión por ejes temáticos	41
Figura 16: Oportunidades priorizadas	45
Figura 17: Oportunidades por ejes temáticos	46
Figura 18: Problemas priorizados	50
Figura 19: Problemas por ejes temáticos	51
Figura 20: Ideas de proyectos estratégicos priorizados.....	55
Figura 22: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local.....	62
Figura 23: Alineación estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local.....	68

Siglas y abreviaturas

BCRD	Banco Central de la República Dominicana
CRC	Componente regional competitivo
ENFT	Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo
IC	Índice de concentración
ICV	Método del Índice de calidad de vida
IDHp	Índice de Desarrollo Humano Provincial
IDR	Instituto para el Desarrollo Regional
IOED	Metodología para la identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo
ITEBIS	Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios
ITESM	Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico de Monterrey
MEPyD	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
NBI	Método de las necesidades básicas insatisfechas
ONE	Oficina Nacional de Estadísticas
PDE	Plan de Desarrollo Económico Local
PEA	Población Económicamente Activa
PET	Población en edad de trabajar
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POPT	Población ocupada
Pymes	Pequeñas y medianas empresas
RFID	Tecnologías de radio frecuencia
TCMASR	Tasa de crecimiento medio anual del valor del indicador de la clase i -ésima
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
UASD	Universidad Autónoma de Santo Domingo



La ganadería es una importante actividad del clúster agropecuario en la provincia Santiago Rodríguez. Emplea miles de personas organizadas en la Asociación de Ganaderos...

Presentación

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) se complace en presentar a la sociedad dominicana el **Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) de la provincia Santiago Rodríguez**. Este es el resultado, en el ámbito local, de un proceso para dotar de planes similares a todas las provincias y el Distrito Nacional de República Dominicana.

Esa labor ha sido coordinada por el MEPyD, en cumplimiento de su misión como órgano rector del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública, siguiendo el mandato de la Ley 496-06, que lo creó para conducir la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas macroeconómicas y de desarrollo sostenible, procurando la cohesión económica, social, territorial e institucional de la nación dominicana.

El PDE-Santiago Rodríguez es un instrumento de planificación orientado a propiciar el desarrollo productivo y la generación de riquezas y empleos en la provincia. Surge de un esfuerzo compartido entre las autoridades del gobierno central, la Gobernación Provincial, los gobiernos locales, representantes de los sectores productivos y diversas organizaciones sociales.

Siguiendo las mejores prácticas de planificación del desarrollo económico local, su formulación se inició con la realización de estudios y consultas a técnicos especializados en temas de producción, y la aplicación de métodos de análisis cuantitativo, que facilitaron identificar los sectores productivos (clústeres) con mayor peso en la economía de la provincia.

En un segundo momento, se celebraron sesiones participativas de consulta a diferentes actores clave del desarrollo local, orientadas a recabar información primaria que contribuyera a definir estrategias y líneas de acción. La presencia de representantes de sectores productivos, academias y organizaciones de la sociedad civil, facilitó generar propuestas de visión, problemas, oportunidades e ideas de proyectos estratégicos detonadores del desarrollo provincial; asimismo, permitió identificar por consenso los elementos que proyectan el porvenir económico de la provincia en los próximos decenios.

Como resultado de ese proceso, el PDE-Santiago Rodríguez tiene claramente identificadas las actividades con mayor capacidad o potencial para detonar el desarrollo económico en la provincia: la agropecuaria, la agroindustria y el clúster emergente de productos de plásticos y hule. Visto en perspectiva, con la aplicación de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo de estas actividades se potenciarán ventajas competitivas y se contribuirá a generar valor agregado, acorde con la visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo agradece a quienes participaron en la formulación del PDE-Santiago Rodríguez, especialmente a la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), México, representada por el Dr. Amado Villarreal y su equipo, quienes facilitaron el proceso, contribuyendo a cristalizar este instrumento de planificación del desarrollo económico provincial. Igualmente, el MEPyD expresa su gratitud a CEMEX Dominicana por co-auspiciar la producción de este Plan.

También, expresamos nuestro reconocimiento al ingeniero Juan Temístocles Montás y al doctor Juan Monegro, anteriores Ministro y Viceministro de Planificación del MEPyD, durante cuya gestión se concibió y diseñó el presente Plan. Además, agradecemos la colaboración y aporte invaluable de la Gobernación Provincial y la Cámara de Comercio y Producción de la provincia Santiago Rodríguez en cuanto a coordinación y facilitación del proceso.

Isidoro Santana López

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo



La elaboración de artículos de cestería es una actividad económica tradicional basada en la transformación de fibras vegetales, que aporta empleos e ingresos a sus cultores de la Asociación...

Introducción

En el curso del año 2014 el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) inició un proceso de elaboración de 31 Planes de Desarrollo Económico Local, uno para cada provincia y uno para el Gran Santo Domingo (del cual forman parte la demarcación del mismo nombre y el Distrito Nacional).

La iniciativa está asociada al compromiso de la institución con la visión consignada en la ley 12-01 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, orientada a que República Dominicana sea un país con una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, enfocada a la calidad y ambientalmente sostenible; un país que genere un crecimiento alto y sostenido, con equidad y empleo digno; que desconcentre las riquezas; que aproveche y potencie las oportunidades del mercado local; y que se inserte de forma competitiva en la economía global.

El Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) de la provincia Santiago Rodríguez recoge los problemas y oportunidades de desarrollo económico de la provincia. Según sus resultados, este gira en torno a los sectores seleccionados como prioritarios: la agropecuaria, la agroindustria y el clúster emergente de productos de plásticos y hule.

Para trascender los problemas y aprovechar las oportunidades con que cuenta la provincia en materia de producción, focalizadas especialmente en los sectores señalados, el PDE-Santiago Rodríguez proyecta positivamente las expectativas de desarrollo económico para este territorio. Estas expectativas están cifradas en tener un territorio con un desarrollo económico sostenible, una producción ascendente y de bajo riesgo, que muestre avances sustantivos en la distribución equitativa de la riqueza. Igualmente, que sea reconocida por la productividad del sector agropecuario, su industrialización y tecnificación, la promoción del ecoturismo cultural, el impulso a la investigación, la innovación y el desarrollo del capital humano. Asimismo, un territorio ordenado con suficiente suministro de agua, dotación permanente de energía eléctrica, seguridad ciudadana e infraestructura de vinculación con el resto del país.

El procedimiento para la formulación del PDE-Santiago Rodríguez se hizo combinando métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, los que, a su vez, se basaron en criterios de planeación estratégica del desarrollo económico local, involucrando a los principales agentes económicos de la provincia mediante la consulta directa. Esta fue apoyada por una plataforma tecnológica modelo, consistente en un soporte informático que facilitó a los participantes generar e intercambiar ideas, seleccionar las más relevantes a través del voto individual, y ver en tiempo real los resultados del debate. Dicho programa sirvió para optimizar el proceso de diseño del Plan, constituyendo un elemento fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Para dar a conocer los resultados de ese proceso, esta publicación se ha estructurado en tres partes. La primera contiene un diagnóstico de la estructura económica y el desarrollo social de la provincia Santiago Rodríguez, en el cual se caracterizan los elementos fundamentales del desarrollo local y se identifican los clústeres estratégicos; se exponen las mega-tendencias tecnológicas y sociales, externalidades o condiciones que pueden incidir en forma determinante en la formulación de políticas públicas y las agendas de desarrollo económico local. Al final de la sección se introduce la Plataforma Estratégica de la provincia, elaborada con información primaria recabada con los actores locales, cuyos resultados se presentan completos en esta publicación.

En la segunda parte se expone el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Santiago Rodríguez, que incluye una propuesta de visión de desarrollo económico de la provincia, los objetivos estratégicos, líneas de acción, resultados esperados e ideas de proyectos estratégicos priorizados, considerados relevantes para detonar el desarrollo provincial. Asimismo, se presenta en forma esquemática la alineación del PDE-Santiago Rodríguez con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

Una Nota Técnica explicando la metodología utilizada en el diseño del Plan se presenta en el Apéndice Metodológico, que es la tercera parte de este volumen, de modo que lectores interesados puedan consultar sus detalles, facilitando, además, la lectura, rápida comprensión y uso de las primeras partes.

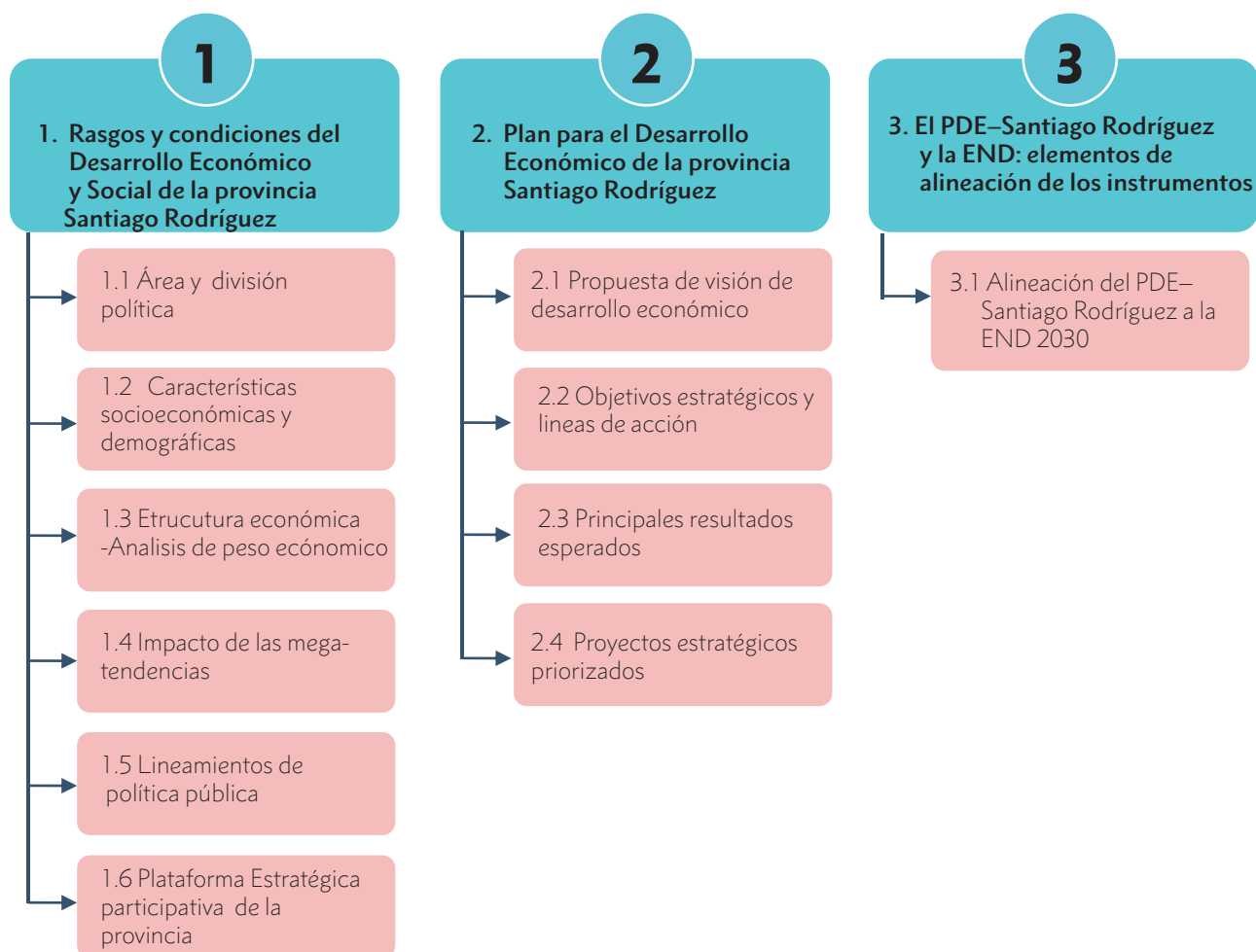
Por su naturaleza, los elementos de este ejercicio de planificación no tienen el carácter de política pública todavía; pero constituyen una valiosa base para la formulación de programas o proyectos públicos y privados que puedan detonar el desarrollo productivo y social del territorio. Los tomadores de decisiones, a nivel provincial y nacional, tienen en el PDE-Santiago Rodríguez un basamento técnico para orientarlas hacia objetivos y resultados definidos por los actores más representativos del desarrollo económico y social de la provincia, los municipios y distritos municipales que la integran.

Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez

Para formular el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Santiago Rodríguez se concibió un proceso que partiera de un diagnóstico panorámico de la realidad económico-social local; su elaboración se apoyó en documentación generada por fuentes de información pública con alto nivel de credibilidad.

Esa labor técnica se acompañó de un valioso ejercicio reflexivo mediante la realización de un taller de trabajo con los actores clave de la provincia. Allí se definieron la visión de desarrollo económico de esta hacia 2030, los objetivos estratégicos y líneas de acción del Plan, los resultados esperados, así como las ideas de proyectos estratégicos priorizados para alcanzarlos. Tales definiciones fueron alineadas con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030). Para facilitar su comprensión, en la figura 1 se esquematizan los pasos que involucró ese proceso.

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.



La actividad agroindustrial está creciendo en la provincia Santiago Rodríguez con la transformación de los derivados de la ganadería, como la leche.



PRIMERA PARTE

DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA SANTIAGO RODRÍGUEZ

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de Santiago Rodríguez

El objetivo de esta sección es hacer una aproximación diagnóstica a los aspectos más relevantes que condicionan el desarrollo económico local y social de la provincia Santiago Rodríguez.

Se parte de una caracterización del área física y socio-demográfica de la provincia, y se hace un acercamiento al desarrollo productivo actual y potencial de la misma. La diagnosis continúa con un análisis de las mega-tendencias tecnológicas y sociales: externalidades que inciden o pueden influir en forma determinante el desarrollo de los clústeres estratégicos de este territorio.

Con base en dicho análisis, se formulan de manera indicativa lineamientos orientadores de políticas públicas sectoriales y del diseño de la agenda de desarrollo económico para la provincia y sus municipios. La sección cierra con la introducción de la Plataforma Estratégica para el desarrollo económico local de Santiago Rodríguez, fue elaborada con base en información primaria recabada en sesión participativa, cuyos resultados se exponen in extenso en esta publicación. Esta información constituye insumo fundamental para la elaboración del PDE-Santiago Rodríguez. La figura 2 sintetiza el contenido del diagnóstico.

Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico

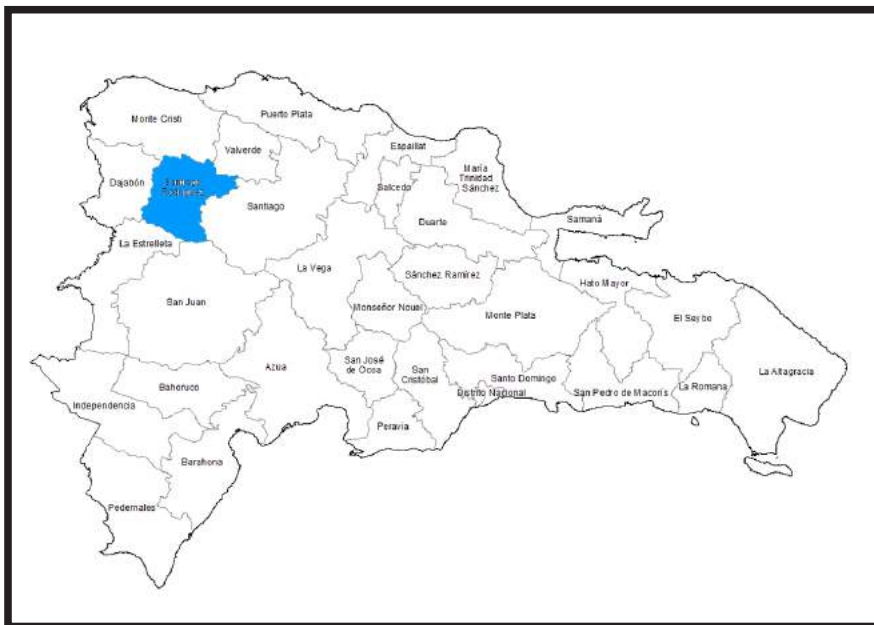


Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

1.1. Situación física y división política de la provincia Santiago Rodríguez

La provincia Santiago Rodríguez tiene una extensión de 1,149.73 km². Limita al Norte con las provincias Montecristi y Valverde; al Este con Santiago; al Sur con San Juan y Elías Piña; y al Oeste con Dajabón.

Figura 3: Ubicación de la provincia Santiago Rodríguez en el mapa de República Dominicana



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

1.2. Características socioeconómicas y demográficas de la provincia Santiago Rodríguez

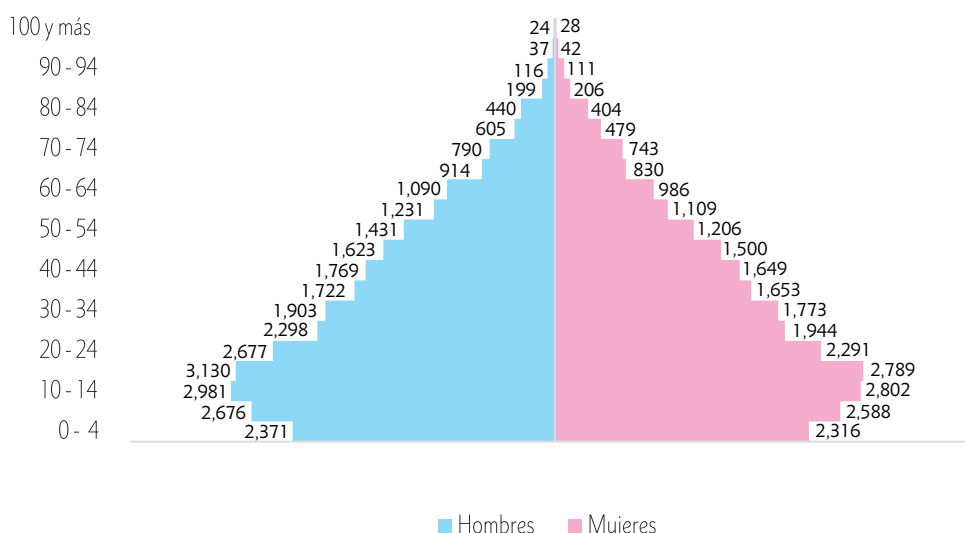
Las características demográficas de Santiago Rodríguez muestran el contexto en el que se desarrollan las actividades económicas; éste incluye la dinámica y estructura de la población, la población urbana y rural, la educación y la fuerza laboral, entre otros aspectos.

1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población

De acuerdo al IX Censo Nacional de Población y Vivienda, a diciembre 2010 había en Santiago Rodríguez 57,476 habitantes, 52% hombres y 48% mujeres. La provincia es la trigésima entidad de su tipo más poblada a nivel nacional, y ocupa la posición 28 en cuanto a densidad poblacional (50 hab/km²), muy distante en este aspecto de las seis más densamente pobladas del país (Distrito Nacional, Santo Domingo, San Cristóbal, La Romana y Santiago).

La figura 4 muestra la pirámide poblacional de Santiago Rodríguez. Se aprecia la incidencia de la población joven en la provincia y se evidencia la magnitud del bono demográfico como una oportunidad para el desarrollo económico: esto es, un contexto en el que el 60% de la población se encuentra por debajo de los 34 años de edad.

Figura 4: Pirámide poblacional por edad y sexo de la provincia Santiago Rodríguez, 2010



Fuente: ONE, con información del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.

La población dominicana ha disminuido su ritmo de crecimiento de manera sostenida en las últimas décadas; en la actualidad, la tasa anual es de 1.21%. De hecho, Santiago Rodríguez es una de las diecisiete unidades territoriales que ha desacelerado de forma significativa el crecimiento poblacional, hasta un ritmo de -0.451% anual. En esta dinámica, su población disminuyó de 60 mil habitantes en 2002 a 57 mil en 2010, según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda. Actualmente, la población de Santiago Rodríguez está distribuida en 52% en zonas rurales y 48% en zonas urbanas.

Tabla 1: Crecimiento poblacional de Santiago Rodríguez, 2002-2010

Provincia	Años del Censo		Tasa de crecimiento media anual 2002-2010 (%)
	2002	2010	
Santiago Rodríguez	59,629	57,476	-0.451

Fuente: ONE, con información del VIII y del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2002 y 2010.

Tabla 2: Población por grupos de edad de Santiago Rodríguez, 2010

Grupos de Edad	Población	%
0-24	26,621	46.3%
25-64	24,887	43.3%
65+	5,968	10.4%
Total	57,476	100.0%

Fuente: ONE, con información del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.

Tabla 3: Población por género de Santiago Rodríguez, 2010

Grupos de Edad	Masculino	%	Femenino	%
0-24	12,835	48.2%	12,786	51.8%
25-64	13,067	52.5%	11,820	47.5%
65+	3,125	52.4%	2,843	47.6%
Total	30,027	52.2%	27,449	47.8%

Fuente: ONE, con información del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.

Tabla 4: Población urbana y rural de Santiago Rodríguez, 2010

Provincia	Total	Urbano	Porcentaje Población Urbana	Rural	Porcentaje Población Rural
Santiago Rodríguez	57,476	27,559	48%	29,917	52%

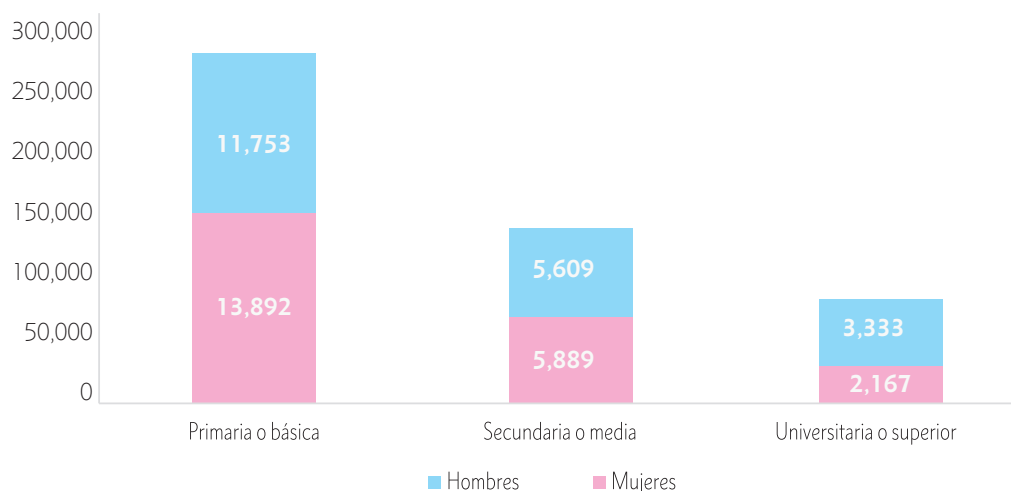
Fuente: ONE, con información del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.

1.2.2. Nivel de escolaridad de la población

En 2010, casi 45 mil personas (74.1% de la población) tenía un nivel de escolaridad entre primaria y superior; en la misma especificación, el número de hombres con educación entre primaria y superior excedía en 1,253 al número de mujeres; mientras que el 45% de la población total tenía niveles de educación básica, 54% hombres y 46% mujeres; como se observa, existe un nivel de escolaridad en gran parte equilibrado entre ambos géneros.

Asimismo, un 20% de la población tenía educación media, 51% hombres y 49% mujeres. En la educación universitaria o superior se contaba con un 10% de la población, 39.4% hombres y 60.6% mujeres.

Figura 5: Escolaridad de la población por sexo



Fuente: ONE, con información del VIII y IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2002, 2010.

Los grupos matriculados en ciencias sociales, educación y salud sumaban más del 70%, constituyendo un punto de referencia importante para establecer estrategias de desarrollo industrial. Mientras que los grupos restantes reflejaban el 30% de la población educativa de grado superior.

Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias

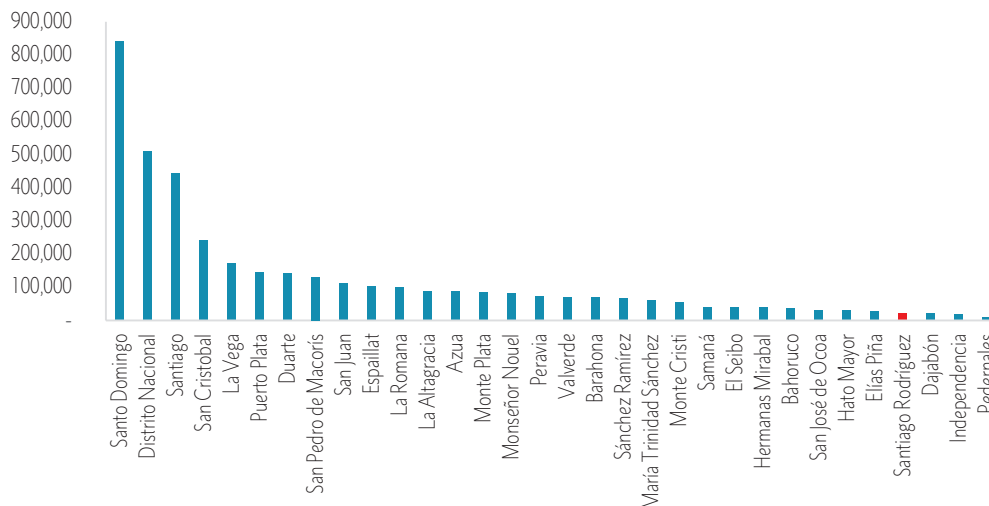
Grupos de Educación	Sexo		Total	
	Hombres	Mujeres	Cantidad	Participación
Total	2,167	3,333	5,500	100.0%
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	678	1,216	1,8943	4.4%
Educación	422	1,100	1,5222	7.7%
Salud y servicios sociales	125	470	595	10.8%
Ingeniería, industrial y construcción	259	77	336	6.1%
Ciencias	232	150	382	6.9%
Humanidades y artes	68	144	212	3.9%
No declarado	106	133	239	4.3%
Agricultura	271	40	311	5.7%
Servicios	6	3	9	0.2%

Fuente: ONE, con información del VIII y IX Censo Nacional de Población y Vivienda, 2002, 2010.

1.2.3. Estructura de la fuerza laboral

En 2013 la provincia Santiago Rodríguez ocupó el séptimo lugar en República Dominicana en empleos generados, con 23,647 empleados, lo que representó el 0.5% del total del empleo nacional, de acuerdo a cifras de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT 2013, ver figura 6).

Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013



Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013.

De acuerdo a la ENFT, la Población en Edad de Trabajar (PET) en Santiago Rodríguez ascendía a 57,583 personas, 51% hombres y 41% mujeres. De esta, 25,444 (44.2%) era Población Económicamente Activa (PEA), la cual estaba segmentada en 74% hombres y 26% mujeres.

La tasa de ocupación de los hombres (61.8%) era superior a la de las mujeres (19.9%). La tasa de desempleo promedio en Santiago Rodríguez (7.1%) se situaba 7.9 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional (15.0%), siendo superior en las mujeres (14.6%) que en los hombres (4.4%).

Tabla 6: Estructura del mercado laboral por sexo en Santiago Rodríguez, 2013

Indicadores	Hombres	Mujeres	Total
Población en Edad de Trabajar (PET)	29,130	28,453	57,583
Población Económicamente Activa (PEA)	18,824	6,620	25,444
Población ocupada	17,990	5,656	23,646
Población desocupada	834	964	1,797
Tasa global de participación	64.6%	23.3%	44.2%
Tasa de ocupación	61.8%	19.9%	41.1%
Tasa de desempleo	4.4%	14.6%	7.1%

Fuente: ITESM – IDR, 2015; con información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013.

NOTA: Los datos de población son obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la ONE; los relativos al empleo corresponden a la ENFT, del Banco Central. Los datos de ambas fuentes no son comparables entre sí, pero son válidos en tanto que son basados en las fuentes oficiales de medición.

Del total de población ocupada en 2013 (23,646), el 17.9% eran trabajadores empleados a sueldo o salario, reportándose a unos 652 empleadores o patronos existentes en la provincia. Los trabajadores por cuenta propia constituían la primera categoría ocupacional en Santiago Rodríguez (13,884 personas), representando el 58.7% de la población ocupada.

Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013

Categoría Ocupacional	Cantidad	Participación
Empleado a sueldo o salario	4,243	17.9%
Empleador o patrón	652	2.8%
Empleado público	2,001	8.5%
Trabajador familiar o no familiar sin paga o ganancia	622	2.6%
Trabajador por cuenta propia	13,884	58.7%
Servicio doméstico	2,246	9.5%
Total	23,646	100.0%

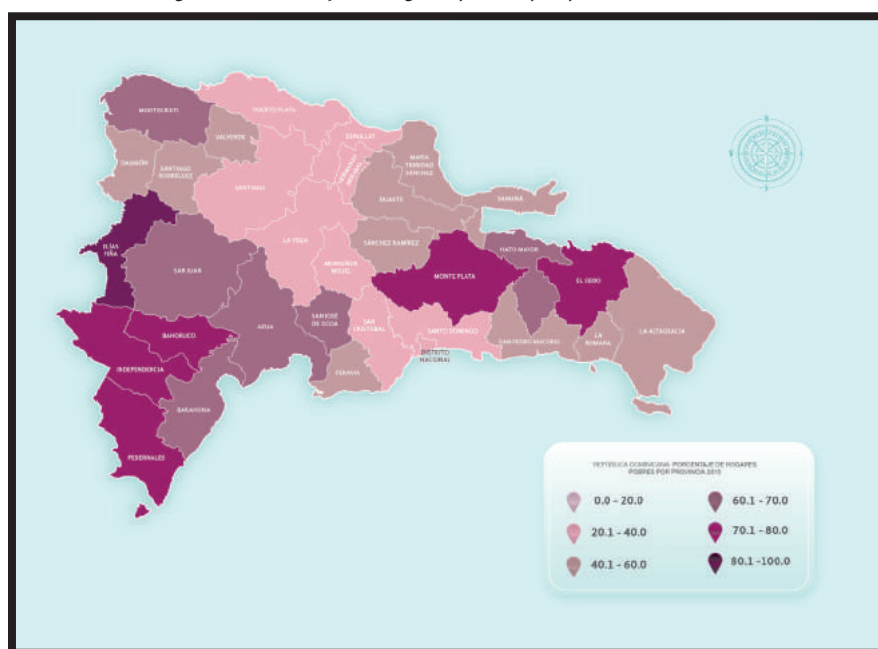
Fuente: Elaborado en base a la ENFT / BCRD, 2013.

1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia Santiago Rodríguez

Como elemento de suma a esta visión diagnóstica del desarrollo económico y social de la provincia Santiago Rodríguez, es relevante enfocar algunos aspectos concernientes a pobreza y desarrollo humano. En la última edición del *Mapa de la Pobreza en la República Dominicana* (octubre 2014), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) aporta información relevante al respecto obtenida por el Método del Índice de Calidad de Vida (ICV) con la inclusión de una versión ampliada del Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Mediante una estimación del nivel de bienestar de los hogares, el ICV permite categorizar la pobreza en términos de: i) *pobreza moderada* y ii) *pobreza extrema*.

En 2010, el 40.4% de los hogares dominicanos estaba en pobreza general, y el 10.4% del total de hogares tenía condiciones de pobreza extrema. De modo similar, el 40.7% de la población total de República Dominicana está en pobreza general, mientras que el 9.6% del total de personas contaba con características de pobreza extrema. Consecuentemente, el 30.0% de los hogares y el 31.1% del total de la población presentaban condiciones de pobreza moderada².

Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010

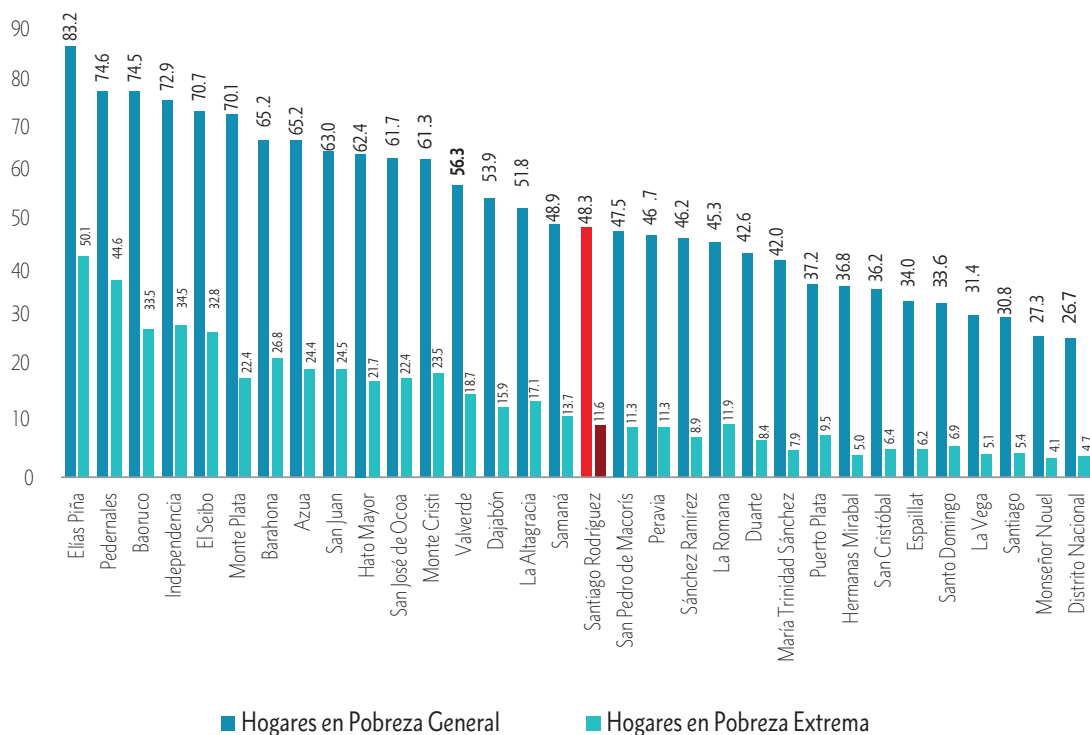


Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información del MEPyD, 2014.

²La referencia analítica es rezagada a 2010 porque es la información más reciente disponible de pobreza a escala provincial.

Con base en la fuente citada, se establece que en 2010 el nivel de pobreza general (moderada) en la provincia Santiago Rodríguez era de 48.3% (ver figura 8); bajando en 16.8 puntos porcentuales con respecto al nivel reportado en 2002 (65.1%). Puesto en perspectiva de la media nacional, se destaca que la media de pobreza moderada en la provincia Santiago Rodríguez superaba en 7.9 puntos porcentuales a la media de pobreza nacional (40.4).

Figura 8: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

En la categoría de pobreza extrema, estimada mediante el método de pobreza multidimensional, en 2010 el nivel reportado en el Mapa de Pobreza para la provincia era de 11.6%; esto es, 1.2 puntos porcentuales por encima de la media de pobreza extrema a nivel nacional (10.4%) reportada por la misma fuente, en la misma fecha. Como se aprecia, a nivel provincial Santiago Rodríguez se ubicaba en los lugares 16 y 15 con menor porcentaje de población en pobreza general y extrema, respectivamente.

El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp) es calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y se diferencia del índice de Desarrollo Humano (IDH), que se aplica a nivel mundial, por utilizar información e indicadores disponibles a nivel provincial, que reflejan mejor la realidad del territorio. Los valores del IDHp oscilan entre 0 y 1, de manera que cuanto más cercanos a la unidad sean los valores observados por una provincia, mejor habrá sido su desempeño en el IDHp³. Santiago Rodríguez ocupa el vigésimo segundo lugar en el índice provincial, con un valor de 0.274, clasificándose con Desarrollo Humano Medio Bajo; esto es, situándose por debajo del IDH promedio nacional (0.513); la tabla 8 resume sus resultados para la provincia.

³El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp) se mide a través de los siguientes indicadores: tasa de sobrevivencia infantil (Índice de Salud); tasa de alfabetización en adultos, tasa de cobertura neta, tasa neta de culminación por nivel (Índice de Educación); ingreso per cápita anual ajustado por PPP (Índice de Ingresos).

Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial de Santiago Rodríguez, 2013

Provincia	IDHp	Promedio Nacional	Índice Salud	Promedio Nacional	Índice de Educación	Promedio Nacional	Índice de Ingresos	Promedio Nacional
Santiago Rodríguez	0.274	0.513	0.178	0.399	0.551	0.616	0.209	0.549

Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información del PNUD, 2013.

En ese contexto, la provincia Santiago Rodríguez ocupa el lugar 26 en el índice de salud, ubicándose por debajo de la media nacional. Y ocupa el trigésimo lugar en el índice de educación (0.551), por debajo del promedio nacional (0.616). En el índice de ingresos (0.209) se ubica en la décima primera posición provincial, por debajo del promedio nacional (0.549).

1.3. Estructura económica de Santiago Rodríguez: análisis de peso económico

El objetivo de este apartado es encontrar dentro de la estructura económica actual de la provincia, los clústeres productivos, actuales o emergentes, para impulsar su desarrollo futuro. Esto es especialmente significativo porque, en general, las provincias tienen una estructura económica compleja, y es importante determinar aquellas áreas donde se tienen evidencias de mayor potencial y en donde debe concentrarse la promoción y los apoyos de la política pública.

A través de la aplicación de la metodología IOED (ver figura 9), se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Figura 9: Identificación de clústeres relevantes para Santiago Rodríguez



Fuente: ITESM – IDR, mayo 2015.

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Se utiliza el *peso económico*, para determinar los sectores motores de la provincia; el *índice de concentración*, para determinar los sectores estrella; y el *análisis shift-share*, para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el enfoque, parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son los Censos Nacionales de Población 2002 y 2010, y las Encuestas Nacionales de Fuerza de Trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos fuentes.

El análisis realizado por el Instituto para el Desarrollo Regional de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación, que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo, y sus resultados fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). En la tabla 9 se muestran los clústeres identificados y validados en la provincia Santiago Rodríguez.

Tabla 9: Clústeres estratégicos en la provincia Santiago Rodríguez

1. Agropecuario
2. Agroindustrial
3. Productos de plásticos y hule*

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015.

*Clúster emergente

Los clústeres estratégicos son aquellos con mayores oportunidades de desarrollo y consolidación, que presenta un nivel apreciable de aprovechamiento actual y cuentan con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo.

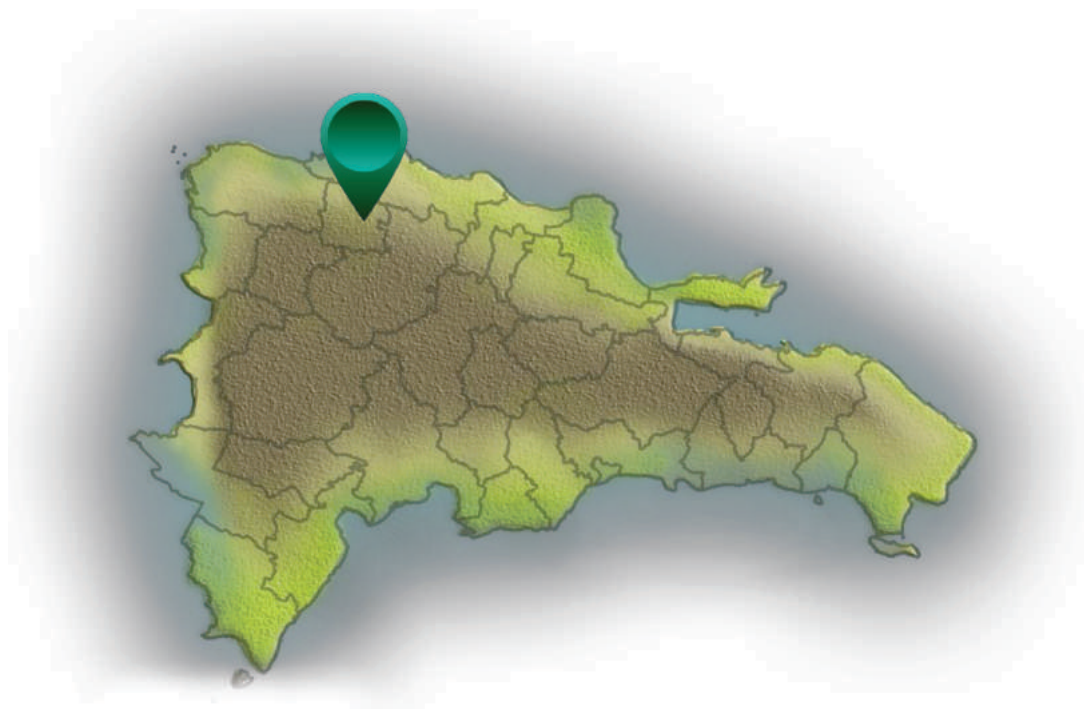
A continuación, se ponen de relieve los puntos más sobresalientes de cada clúster sector estratégico en la provincia Santiago Rodríguez, de acuerdo a la presencia de clústeres establecidos, empresas en zonas francas, hospitales, universidades y parques nacionales.

Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015

SANTIAGO RODRIGUEZ



CLÚSTERES ACTUALES



Agropecuario



Agroindustrial

CLÚSTERES EMERGENTES



Productos de
Plástico y hule

1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos

En la siguiente sección se muestra el peso nacional y provincial en el empleo de los clústeres estratégicos identificados en la provincia Santiago Rodríguez, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda, y la Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo, ambos de 2010. Dentro de las siguientes tablas, la leyenda de “Peso nacional” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada del país, y “Peso provincial” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada de la provincia.

1.3.1.1. Clúster agropecuario

Las principales actividades económicas de la provincia son las agropecuarias, principalmente las referentes a la agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos; una cuarta parte de la producción local la tiene este clúster, cuya participación a nivel nacional es de alrededor del 0.11%, y su peso provincial es de 22.28%. Esto se puede ver en la tabla 10.

Tabla 10: Clúster agropecuario en Santiago Rodríguez, y su peso nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso nacional de actividad	Peso provincial de actividad	Peso nacional del clúster	Peso provincial del clúster
Agropecuario	Censo	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	3,478	0.11%	22.28%	0.11%	22.28%
		Cultivos en general; cultivo de productos de mercado	4,304	0.11%	17.78%		
	ENFT	Cría de animales	1,795	0.05%	7.42%	0.18%	27.79%
		Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	6.28	0.02%	2.59%		

Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información de ONE y de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2002 y 2010, y de la ENFT / BCRD 2010.

1.3.1.2. Clúster agroindustrial

El clúster agroindustrial se encuentra estrechamente relacionado con el agropecuario, ya que este último provee los insumos principales para el desarrollo del sector agroindustrial. De acuerdo al Censo de Población, se emplean a 3,258 personas en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, lo que representa el 2.56% del empleo total de la provincia.

Tabla 11: Clúster agroindustrial en Santiago Rodríguez, y su peso nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso nacional de actividad	Peso provincial de actividad	Peso nacional del clúster	Peso provincial del clúster
Agroindustrial	Censo	Elaboración de productos alimenticios y bebidas	1,190	0.04%	7.62%	0.04%	7.62%
	ENFT	Producción, procesamiento y conservación de carne, pescado, frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	309	0.01%	1.28%	0.04%	6.78%
		Elaboración de otros productos alimenticios	560	0.01%	2.31%		
		Elaboración de bebidas	771	0.02%	3.19%		

Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información de ONE y de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2002 y 2010, y de la ENFT / BCRD 2010.

1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos

Una vez revisada la estructura económica de Santiago Rodríguez, y tomando en cuenta el peso provincial del clúster en la propia demarcación, en la tabla 12 se muestra la posición que ocupa cada uno de los clústeres identificados. Para el de productos de plástico y hule no se encontró información estadística, ni en la ENFT, ni el censo de población.

Tabla 12: Comparativo de clústeres estratégicos de Santiago Rodríguez, 2010

Clúster	Peso provincial del clúster según Censo	Peso provincial del clúster según ENFT	Posición
Agropecuario	22.28%	27.79%	1
Agroindustrial	7.62%	6.78%	2
Productos de plástico y hule	*	*	*

Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información de ONE y de los Censos Nacionales de Población y Vivienda 2002 y 2010, y de la ENFT / BCRD 2010.

*Información no disponible

La tabla 12 permite observar que el mayor volumen proporcional de la actividad económica de Santiago Rodríguez está en las actividades agropecuarias, pues, alrededor de la cuarta parte de la economía de la provincia es originada por este clúster. Además, el clúster agroindustrial mantiene una relación directa con el agropecuario, por lo que la concentración de estas actividades en la economía local es aún mayor.

1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos

Por definición, las mega-tendencias son cambios a gran escala en el conocimiento; las aplicaciones o la manera de visualizar una disciplina del conocimiento humano. Ofrecen información sobre los futuros probables a través de sus manifestaciones presentes, y, por lo tanto, se convierten en un punto de partida para ver hacia dónde se mueve el mundo.

El detonador de las mega-tendencias puede ser un cambio en el comportamiento social que demanda nuevas tecnologías, servicios y productos (mega-tendencia social), o un desarrollo tecnológico que genera nuevos productos y servicios (mega-tendencia tecnológica), que a su vez producen cambios en el comportamiento social. Esta relación nos permite entender la naturaleza de los cambios a nivel tecnológico y social que impactarán en las futuras oportunidades de negocio en la provincia.

La principal premisa de las mega-tendencias es que transitamos de una sociedad industrial a una sociedad digital basada en el conocimiento. Es importante destacar que las mega-tendencias tecnológicas engloban los cambios más importantes a nivel mundial y son las que regirán el desarrollo económico tecnológico del mundo en el mediano y largo plazo.

A continuación, la tabla 13 muestra la matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos identificados en la sección anterior.

Tabla 13: Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales

Mega-tendencia / Clúster		Agropecuario	Agroindustrial	Productos de plástico y hule
Tecnológica	Biotecnología agrícola	●	●	●
	Materiales inteligentes e ingeniería de superficies	●	●	●
	MEMs*			●
	Micro y nano-tecnología		●	●
	Nuevas tecnologías energéticas	●		
	Realidad mixta	●		
Social	Consumidor ecológico	●	●	
	El mundo: Un gran centro comercial	●	●	●
	Gestión sustentable de bienes y gobernanza global	●	●	
	Mercadotecnia personalizada	●	●	●
	Salud tecnológica	●	●	
	Virtualidad cotidiana	●	●	

Fuente: ITESM – IDR, 2015, con información del Observatorio Estratégico Tecnológico del Instituto Tecnológico de Monterrey.

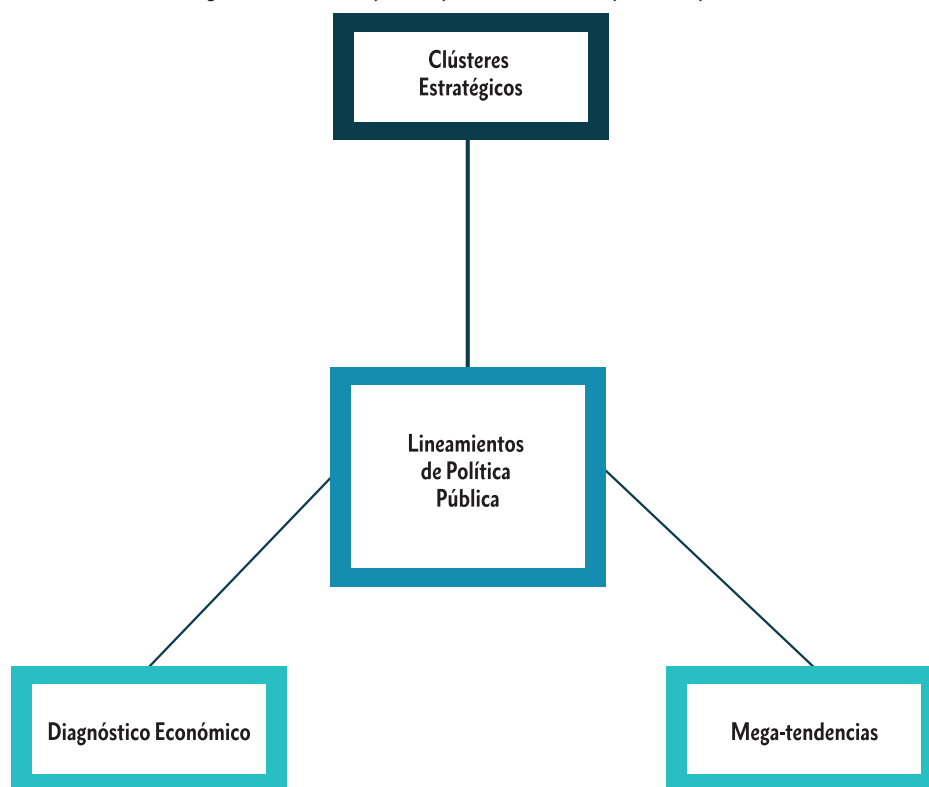
*MEMs: Siglas en inglés de Sistemas Micro Electromecánicos.

Como se puede observar, las principales mega-tendencias inciden directamente en los clústeres estratégicos identificados. A seguidas, como resultado del análisis realizado, se mencionan los principales lineamientos de política pública para cada uno de los clústeres identificados para el caso de la provincia Santiago Rodríguez.

1.5. Lineamientos de política pública

En la presente sección, se enuncian los principales lineamientos de política pública derivados del diagnóstico de desempeño económico, la identificación de clústeres estratégicos y la incidencia de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los mismos.

Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas



Fuente: ITESM – IDR, mayo 2015.

A continuación, se muestran algunos lineamientos por clúster estratégico identificado en el análisis de la estructura económica de la provincia Santiago Rodríguez.

Agropecuaria y agroindustria

1. Sofisticación de la planta productiva, dando mayor valor agregado a los principales productos del sector, como la yuca y el casabe.

2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector agropecuario, que permitan fortalecer e impulsar incluso el crecimiento del sector agroindustrial.
3. Fortalecimiento del capital humano para atender las necesidades de los sectores agropecuarios y agroindustrial.
4. Creación o adaptación de centros de investigación de biotecnología agrícola para que el sector agropecuario tenga mayores niveles de productividad, calidad nutricia y funcional, y principalmente, poder promover la siembra de la yuca y el casabe; así como tener mayor disponibilidad de productos agrícolas. Además, los centros de biotecnología permitirán el desarrollo de estrategias de mejoramiento genético animal, según la función y objetivo del sistema de producción, que permitan fortalecer el sector pecuario.
5. Incremento de la competitividad del sector agropecuario y agroindustrial hacia una mayor participación en el comercio global.
6. Fortalecimiento de la interacción de las empresas de los sectores agropecuario y agroindustrial.

Productos de plástico y hule

1. Implementación de nuevas tecnologías para las empresas embotelladoras.
2. Generación de incentivos para la formación de nuevas empresas productoras de artículos de plástico y hule, principalmente, empaquetadoras de los principales productos procesados en la provincia.
3. Fomento de la formación de capital humano para la elaboración de productos de plástico y hule en la provincia.
4. Sofisticación de las empresas productores para incrementar la competitividad del sector hacia una mayor participación en el comercio local y global.

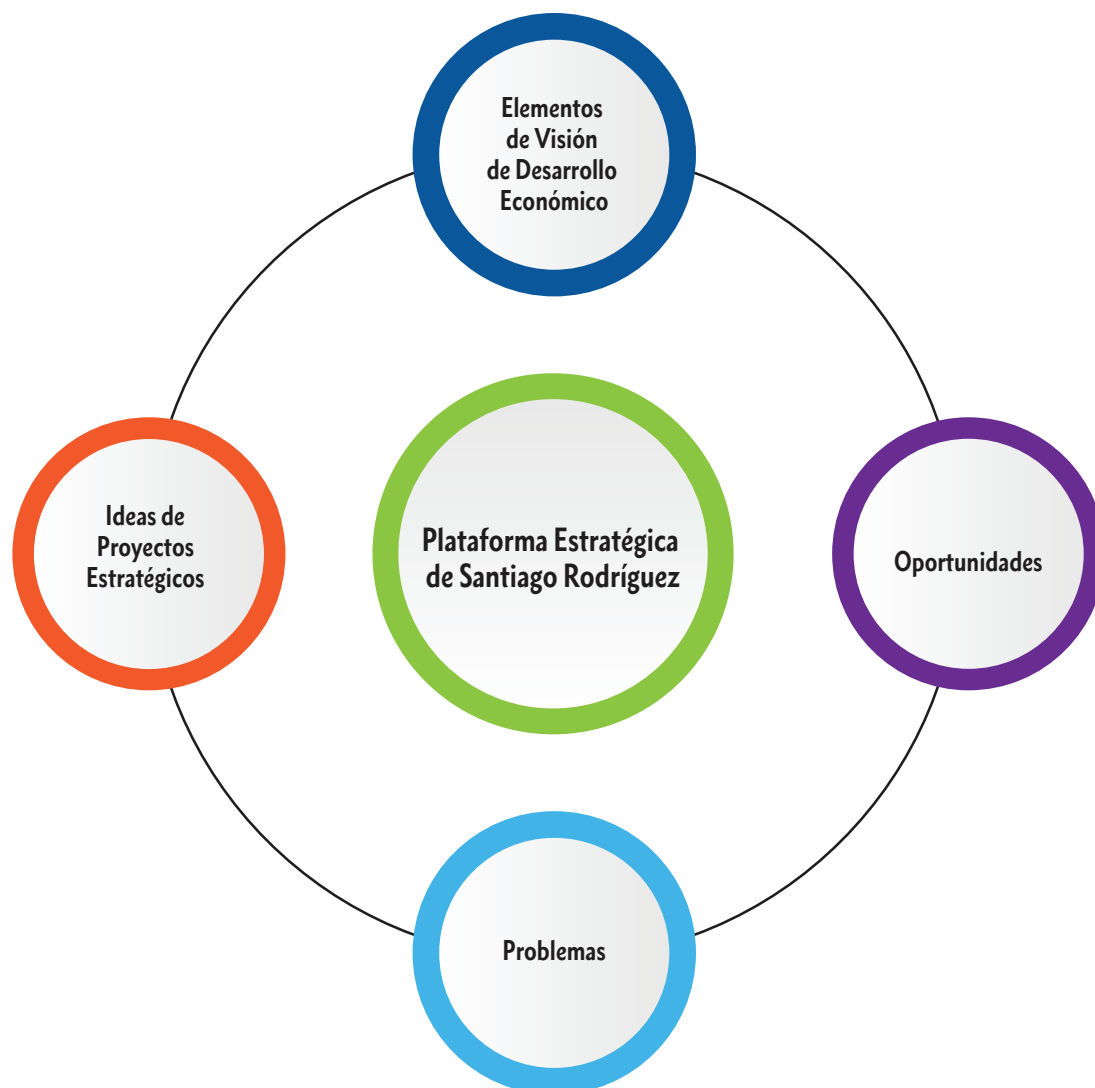
1.6. Plataforma Estratégica participativa de la provincia Santiago Rodríguez

1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial

La Plataforma Estratégica refleja los aspectos fundamentales del desarrollo económico local vigentes en la provincia. Éstos fueron identificados directamente por representantes de los clústeres estratégicos, seleccionados en función de los resultados del análisis de la estructura económica, y otros comprometidos con el desarrollo productivo del territorio.

Como se muestra en la figura 12, la Plataforma Estratégica deja ver de manera integral y coherente las aspiraciones de los actores del desarrollo económico local (elementos de visión); los problemas u obstáculos clave para alcanzar dicha visión; las oportunidades que ofrece el entorno y que deben ser aprovechadas, y los proyectos estratégicos orientados a incrementar la capacidad productiva de la provincia.

Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

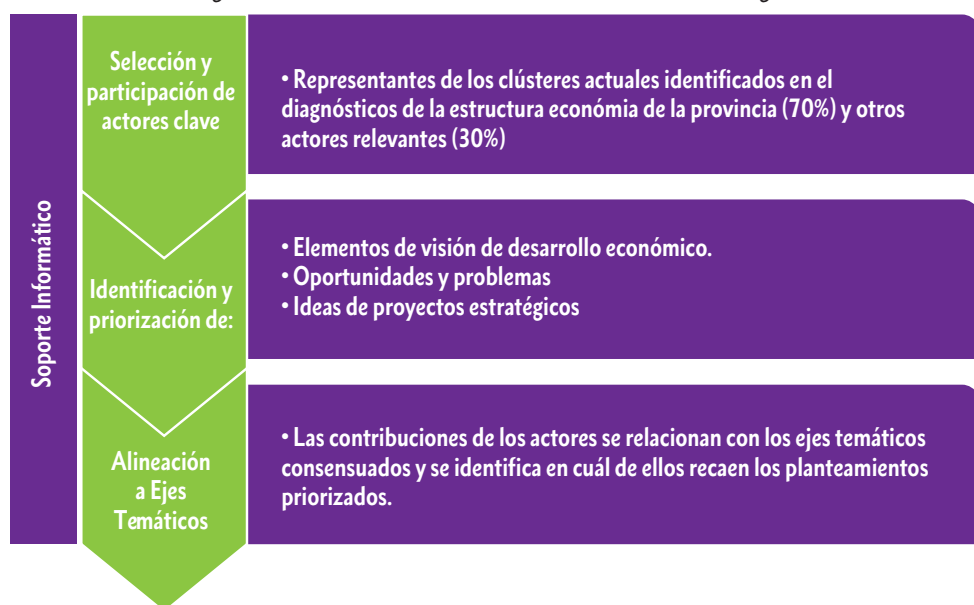
Importancia de la Plataforma Estratégica

La importancia de la Plataforma Estratégica radica en que se construye a través de un proceso participativo, en el cual los líderes del desarrollo económico local expresan sus inquietudes de manera libre y directa, las contrastan con las expuestas por otros participantes y se realiza un proceso de priorización, logrando de esta manera consensos acerca de los elementos que debe contener la visión de desarrollo económico local de la provincia. En función de estos, se identifican y priorizan oportunidades y problemas centrales que interfieren en su consecución, así como proyectos estratégicos de alto impacto en el desarrollo económico de la región

Construcción participativa de la Plataforma Estratégica

La construcción participativa de la Plataforma Estratégica se realizó en una sesión dirigida por un facilitador experto del Instituto Tecnológico de Monterrey. Sus propósitos fueron: establecer un diálogo entre los principales actores del desarrollo económico local, y recabar información primaria para la definición de líneas de acción y estrategias. A continuación, la figura 13 muestra una síntesis evidenciando la lógica secuencial del proceso construcción de la Plataforma Estratégica.

Figura 13: Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

Ejes temáticos

Otro elemento que resalta la importancia de la Plataforma Estratégica es que la información primaria recabada en la sesión participativa permite el establecimiento de estrategias de desarrollo económico a la medida del territorio. Para este propósito, es necesario realizar un análisis de los componentes de la Plataforma Estratégica a la luz de ejes temáticos.

Los ejes temáticos constituyen ámbitos de referencia centrales, definidos con base en la experiencia en procesos de planificación para el desarrollo económico local, en el marco de los cuales se agruparán las aportaciones de los participantes.

Inicialmente, se proponen catorce ejes temáticos y uno de "otros". Los mismos se someten a consideración de los participantes y se busca un acuerdo entre ellos acerca de si esta propuesta es suficiente para el análisis de las contribuciones (visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos). En otros términos, los participantes tienen la oportunidad de ajustar la propuesta de acuerdo a su realidad.

Tabla 14: Ejes temáticos

1. Seguridad
2. Innovación – Investigación
3. Capital Humano
4. Recursos energéticos – Medio Ambiente
5. Regulación
6. Infraestructura pública
7. Financiamiento (público – privado)
8. Generación de empleo
9. Inversión (pública, privada, extranjera)
10. Comercio exterior
11. Productividad
12. Pymes – Vocaciones productivas locales
13. Corrupción
14. Diversificación productiva / Desconcentración económica
15. Otros

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

Soporte informático

La realización de la sesión participativa se apoyó en una herramienta informática que hace más eficiente el proceso de planificación, considerando las aportaciones de forma anónima y de manera colaborativa, lográndose un proceso de aprendizaje colectivo y de creación de consensos. El soporte informático empleado constituye una herramienta de colaboración que permite a los participantes generar ideas, intercambiarlas, seleccionar las centrales a través de votación directa, y ver los resultados de la sesión en tiempo real. En este sentido, el soporte informático es fundamental para la consecución de los objetivos establecidos y para la realización de la sesión.

Realización de la sesión participativa

La sesión participativa en la provincia Santiago Rodríguez fue realizada el 20 de enero de 2015, y consistió en un taller con la participación de representantes de los principales clústeres identificados en el análisis de la estructura económica de la provincia (ver en Anexo la lista de participantes).

Objetivos y Estructura de la sesión

Tanto los componentes de la sesión participativa, como el proceso de realización del Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia, encuentran su base conceptual teórica en la metodología del Marco Lógico. La realización de esta sesión tuvo como objetivo general:

Obtener información primaria de líderes de opinión y generar consensos entre los diversos actores, para la identificación de estrategias de desarrollo económico, utilizando para ello un proceso participativo que se auxilie en el uso de herramientas informáticas.

Para la consecución de los objetivos antes planteados, la sesión se organizó en tres partes, una para cada uno de los objetivos específicos que se establecieron:

1. Identificar los elementos clave de la visión de desarrollo económico local de la provincia Santiago Rodríguez.
2. Identificar los problemas y oportunidades que inciden en el logro de la visión.
3. Identificar y priorizar proyectos estratégicos.

1.6.2. Principales resultados de la sesión participativa

Resultados de la sesión

A continuación, se exponen de manera *in extensa*, las aportaciones de los participantes en la sesión participativa. Se describen la identificación y priorización de elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos. Asimismo, para cada uno de estos componentes se presenta la agrupación de las contribuciones por eje temático.

A. Síntesis de propuestas priorizadas

La formulación del Plan de Desarrollo Económico Local (PDE) se apoya en las aportaciones de los participantes en el taller realizado en la provincia Santiago Rodríguez; estos tuvieron la oportunidad de identificar todos los componentes de la Plataforma Estratégica: elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos, asimismo, realizaron un proceso de votación para seleccionar los temas prioritarios.

Dichas prioridades las tomamos en cuenta para el diseño del PDE-Santiago Rodríguez. A seguidas, se presenta una síntesis de los elementos más destacados por los participantes. La tabla 15 muestra los que recibieron más votos, en una relación porcentual⁶.

⁶ La siguiente tabla resume los elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos que más votos recibieron por parte de los participantes en la sesión participativa. Para cada caso, en la columna derecha se observa el número original con el cual la propuesta fue ingresada al soporte informático por los participantes. La columna central recoge la contribución literal de los participantes. En la columna de la derecha se muestra una relación porcentual que considera el total de votos recibidos por la propuesta y el número de participantes.



La actividad agroindustrial está creciendo en la provincia Santiago Rodríguez con la transformación de los derivados de la ganadería, como la leche.

Tabla 15: Síntesis de propuestas priorizadas

Elementos de visión		%
Extensión de la vigencia de la ley 28-01 y su correcta aplicación.		40
Creación de más fuentes de empleo en los sectores agropecuario, forestal, eco-turístico e industrial.		37
Creación de un politécnico alineado a las necesidades de los sectores estratégicos de la provincia (empleo técnico a edad temprana), que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos.		33
Ampliación de la red de acueductos de la línea Noroeste e incluir los municipios de la provincia Santiago Rodríguez, para que cuente con mayor abastecimiento de agua potable.		30
Conversión de la provincia en la principal productora de carne de ganado.		27
Ser la provincia de mayor desarrollo productivo en el área agropecuaria, impulsado por el turismo ecológico y la actividad forestal.		27
Se cuenta con infraestructura educativa a nivel medio y superior (UASD), que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos.		27
La provincia líder en la producción de leche.		23
La provincia con mejor distribución de los recursos gubernamentales.		23
Ser la provincia con menor índice de delincuencia.		23

Oportunidades	%	Problemas	%
Implementación de sistemas eficientes de riego.	37	Reducción del caudal de los ríos por deforestación y mal manejo de cuencas.	40
Creación de industrias para aumentar el empleo y contribuir a la disminución de la pobreza.	37	Energía eléctrica muy cara.	37
Fortalecimiento de la Policía Nacional.	33	No hay politécnico.	37
Crear espacios para la formación y preparación del recurso humano.	33	Bajo nivel de inversión de capital debido a la inseguridad jurídica y pública existente.	30
Producción de energía limpia (hidroeléctricas, paneles solares).	33	Bajo nivel educativo.	30
Preparación del capital humano, no solo para la cantidad, sino para la calidad en la producción de bienes y servicios.	27	Falta de capacitación del recurso humano, lo cual limita el desarrollo económico de la provincia.	30
Muelle de Manzanillo e infraestructura vial.	27	Desplazamiento de la mano de obra dominicana por la extranjera.	30
		Inseguridad jurídica en la ley 28-01.	30

Ideas de Proyectos Estratégicos	%
Creación de nuevas empresas amparadas en la ley 28-01, que puedan emplear a, por lo menos, quinientas personas, y de esa manera reducir la pobreza y aumentar la producción de bienes y servicios en los municipios de la provincia.	43
Construcción de edificio de la UASD.	40
Construcción de agroindustrias, tales como procesadoras de fruta, dulces y quesos.	40
Ampliación de los beneficios de la ley 28-01.	37
Reforestación de los ríos, fuentes de acueductos.	27
Construcción de corredor turístico y declarar Santiago Rodríguez como provincia eco-turística, que se incorpore al quinto polo turístico nacional.	27
Industrialización de productos lácteos.	27
Construcción de acueducto por gravedad para el municipio de Monción y de sistema de alcantarillado para los municipios de la provincia.	23
La construcción de la carretera Sabaneta a Guayubín, para impulsar el desarrollo económico de la provincia, en tanto contribuirá a aumentar la colocación de los productos a otros mercados de exportación por el puerto de Manzanillo.	23
Ampliación del período de vigencia de la ley 28-01.	23
Creación del Clúster de la Yuca y el Casabe.	20
Desarrollo del muelle de Manzanillo en el marco del desarrollo regional.	20
Construcción de un acueducto múltiple y de sistema de alcantarillado en la provincia.	20
Creación de una marca provincial para el mercado nacional y extranjero, lo que contribuirá al desarrollo de la producción agropecuaria regional.	20

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

A continuación, se expone el análisis de los componentes priorizados en la sesión participativa y su relación con los ejes temáticos.

B. Elementos de la visión de desarrollo económico local

Elementos de visión identificados

Al inicio de la sesión los participantes recibieron algunos insumos para la identificación de los elementos de la visión de desarrollo económico local de Santiago Rodríguez. Se partió de una aproximación conceptual, se establecieron algunas directrices y se planteó una pregunta motivadora.

En un primer momento, de manera individual y de acuerdo a su conocimiento y experiencia, los participantes identificaron los elementos que debe incluir la visión de desarrollo económico de la provincia. Estos fueron ingresados al soporte informático auxiliar utilizado para la sesión.

Como resultado de esta primera dinámica, se identificaron 29 elementos. Los mismos se muestran en la tabla 16.

Tabla 16: Elementos de visión identificados

No.	Elementos
1	Diversificación del sector industrial.
2	Mantenimiento del liderazgo en la producción de leche.
3	Creación de más fuentes de empleo en los sectores agropecuario, forestal, eco-turístico e industrial.
4	Ser la principal provincia productora de carne de ganado.
5	Mejor distribución de los recursos gubernamentales a la provincia.
6	Ser la provincia de mayor desarrollo productivo en el área agropecuaria, como de turismo ecológico y la actividad forestal.
7	Fortalecimiento de las Instituciones públicas y privadas que promueven la asociatividad empresarial (clústeres).
8	Aprovechamiento de los diferentes estudios realizados y dar seguimiento a la ejecución de proyectos viables.
9	Mantenerse como la provincia con menor índice de delincuencia.
10	Creación de parques industriales para alquiler de naves al sector manufacturero y de servicios.
11	Producción lechera procesada por los productores (valor agregado).
12	Reducción de la pobreza.
13	Diversidad al sector deportes, considerando la fabricación de implementos deportivos, la creación de institutos o escuelas que promueven el deporte, y una estrategia de focalización que dé identidad deportiva a la provincia.
14	Ser la provincia con menor grado de analfabetismo en el país.
15	Ser una sociedad que respeta y atiende las leyes; lo cual promueve la seguridad jurídica que fortalece la inversión.
16	Creación de centros culturales y escuelas de arte para el desarrollo de la provincia.
17	Se cuenta con mejor infraestructura (acueductos) para el mejor aprovechamiento de agua.
18	Contar con infraestructura educativa a nivel medio y superior (UASD), que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos.
19	Creación de un politécnico alineado a las necesidades de los sectores estratégicos de la provincia (empleo técnico a edad temprana) que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos.

- 20 Se cuenta con reservorios para crianza de peces en agua dulce.
- 21 Contar con un programa financiero especial, que ofrece créditos a tasas preferenciales y esquemas de garantía.
- 22 Extensión de la vigencia de la ley 28-01 y su correcta aplicación.
- 23 Exención del ITEBIS a todos los insumos del sector agropecuario; en especial, en bolsas para ensilar.
- 24 Ampliación de la red de acueductos de la Línea Noroeste e incluir los municipios de la provincia Santiago Rodríguez, para que cuente con mayor abastecimiento de agua potable.
- 25 Contar con capacitación continua para el desarrollo de los actores de los diferentes sectores productivos.
- 26 Diversificación de la producción de pastos para el ganado, mejoramiento genético, y capacitación en silo de forraje para tiempos de sequía de la zona.
- 27 Consolidación de los productos de la provincia en el mercado exterior.
- 28 Creación de instalaciones deportivas.
- 29 Disminución del sector informal financiero; préstamos rápidos.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

Elementos de visión priorizados

Una vez revisado el listado general integrado por el grupo, los participantes pudieron priorizar los elementos clave, es decir, aquellos que representan de mejor manera sus aspiraciones en relación al desarrollo económico de la provincia. Para este propósito, cada participante contó con 9 votos. Los resultados de la votación se muestran en la figura 14.



En la provincia Santiago Rodríguez el clúster agropecuario cuenta con proyectos frutales destinados al mercado nacional y extranjero, como la producción de mangos.

Figura 14: Elementos de visión priorizados



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

De los 29 elementos de visión identificados, 10 recibieron una mayor cantidad de votos.

El elemento que más votos recibió fue:

1. “Extensión de la vigencia de la ley 28–01 y su correcta aplicación”.

El segundo aporte de visión con más votos fue:

2. “Creación de más fuentes de empleo en los sectores agropecuario, forestal, eco-turístico e industrial”.

En la tercera posición se encontró:

3. “Creación de un politécnico alineado a las necesidades de los sectores estratégicos de la provincia (empleo técnico a edad temprana), que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos”.

El cuarto elemento con más votos fue:

4. “Ampliación de la red de acueductos de la Línea Noroeste, con inclusión de los municipios de la provincia Santiago Rodríguez, para que cuente con mayor abastecimiento de agua potable”.

Tres contribuciones se encontraron en la cuarta posición por cantidad de votos recibidos:

5. “Convertirse en la principal provincia productora de ganado de carne”.

6. “Ser la provincia de mayor desarrollo productivo en el área agropecuaria, como de turismo ecológico y actividad forestal”.

7. “Contar con infraestructura educativa a nivel medio y superior (UASD), que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos”.

En la quinta posición se identificaron tres aportes:

8. “Mantener el liderazgo en la producción de leche”.

9. “Mejor distribución de los recursos gubernamentales a la provincia”.

10. “Mantenerse como la provincia con menor índice de delincuencia”.

Elementos de visión por ejes temáticos

La mayor proporción de contribuciones realizadas por los participantes se concentró en los ejes temáticos de *Capital humano*, *Productividad e Infraestructura pública*, tal como se puede apreciar en la figura 15.

Los talleres de fabricación de cestería constituyen una fuente de empleo e ingresos para numerosas personas de la provincia Santiago Rodríguez.



Figura 15: Elementos de visión por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

En el eje de *Capital humano*, los participantes expresaron, al menos, cinco elementos de visión, que reflejaron la necesidad de mejorar la educación desde el nivel básico hasta el nivel profesional. Dos aspiraciones estuvieron entre las más votadas. La primera (33%) fue la creación de un politécnico alineado a las demandas de los sectores productivos estratégicos; y la segunda (27%), contar con infraestructura educativa a nivel medio y superior.

En el eje de *Productividad* la aspiración más destacada (27%) fue que la provincia pueda desarrollar y consolidar los sectores agropecuarios, turismo ecológico y la actividad forestal. En este ámbito, también, se destacaron (23%) “mantener el liderazgo en la producción de leche y el “fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas que promuevan la asociatividad empresarial (clústeres)”.

En el eje de *Infraestructura pública* se ubicaron tres elementos, coincidentes en destacar (24%) la necesidad la mejorar y ampliar “la red de acueductos de la Línea Noroeste”.

En el eje de *Pymes - Vocaciones productivas*, ocupando la sexta posición, se planteó la aspiración de la provincia mantener el liderazgo en la producción de leche y avanzar en la cadena de valor de la leche, generando los productores mayor valor agregado.

En el eje de *Regulación* se sugirieron dos elementos. El primero, más votado por los participantes (40%), fue la aspiración de una mayor seguridad jurídica para atraer inversión de zonas francas, mediante el requerimiento de ampliar la vigencia de la ley 28-01. El segundo aporte fue la exención de ITBIS.

En *Generación de empleo* se visualizó (37%) que los sectores agropecuario, forestal, ecoturístico e industrial podrían impulsar el tema en la provincia. Asimismo, se aspiraba (27%) a la provincia constituirse en la principal productora de ganado de carne.

En el eje de *Diversificación productiva – Desconcentración económica*, la propuesta de visión que más votos recibió (23%) fue contar con una “mejor distribución de los recursos gubernamentales a la provincia”. También se mencionó la diversificación del sector industrial.

En *Seguridad* se recibió (23%) una sola contribución: “mantener los bajos índices de delincuencia en la provincia”.

En el eje de *Innovación e Investigación* el sector ganadero ocupó un lugar importante como factor de desarrollo y cambio en la provincia. Se aspiraba a una “diversificación de la producción de pastos para el ganado, el mejoramiento genético y otros métodos para mantener los silos de forraje”. También, se manifestó el deseo de crear parques tecnológicos. Sin embargo, ninguno de estos elementos fue priorizado por los participantes.

Elementos de visión según ejes temáticos

Al menos 11 ejes temáticos recibieron alguna referencia entre los 29 elementos de visión identificados.

Tabla 17: Elementos de visión según ejes temáticos

Seguridad
Sostenimiento de la provincia con menor índice de delincuencia.
Innovación e Investigación
Creación de parques industriales para alquiler de naves al sector manufacturero y de servicios. Diversificación de la producción de pastos para el ganado, mejoramiento genético, y capacitación de silo de forraje para tiempos de sequía en la zona.
Capital humano
Ser la provincia con menor grado de analfabetismo en el país. Creación de centros culturales y escuelas de arte para el desarrollo de la provincia. Contar con infraestructura educativa a nivel medio y superior (UASD), que genere talento y eleve la calidad de los recursos humanos. Creación de un politécnico alineado a las necesidades de los sectores estratégicos de la provincia (empleo técnico a edad temprana). Se cuenta con capacitación continua para el desarrollo de los diferentes sectores productivos.
Regulación
Extensión de la vigencia de la ley 28-01 y su correcta aplicación. Exención del ITEBIS a todos los insumos agropecuarios; en especial, bolsas para ensilar.
Infraestructura pública
Aprovechar los diferentes estudios realizados y dar seguimiento a la ejecución de proyectos viables. Se cuenta con mejor infraestructura (acueductos) para el mejor aprovechamiento de agua. Ampliación la red de acueductos de la Línea Noroeste e incluir los municipios de la provincia Santiago Rodríguez, para que cuente con mayor abastecimiento de agua potable.
Financiamiento (público – privado)
Se dispone de un programa financiero especial, que ofrece créditos a tasas preferenciales y esquemas de garantía. Disminución del sector informal financiero; préstamos rápidos.
Generación de empleo
Creación de más fuentes de empleo en los sectores agropecuario, forestal, eco-turístico e industrial. Convertirse en la principal provincia productora de ganado de carne.

Inversión (pública, privada, extranjera)

Ser una sociedad que respeta y atiende las leyes, lo cual promueve la seguridad jurídica que fortalece la inversión.

Comercio exterior

Consolidación de los productos de la provincia en el mercado exterior.

Productividad

Se cuenta con un liderazgo sostenido en la producción de leche.

Ser la provincia de mayor desarrollo productivo en el área agropecuaria, como de turismo ecológico y actividad forestal.

Fortalecimiento de las instituciones públicas y privadas que promueven la asociatividad empresarial (clústeres).

Pymes–Vocaciones productivas locales

Que la producción lechera sea procesada por los productores (valor agregado).

Diversificación productiva - Desconcentración económica

Diversificación del sector industrial.

Mejor distribución de los recursos gubernamentales en la provincia.

Otros

Reducción de la pobreza.

Existencia de diversidad de actividades en el sector deportes, considerando la fabricación de implementos deportivos, la creación de institutos o escuelas que promueven el deporte, y una estrategia de focalización que dé identidad deportiva a la provincia.

Se cuenta con reservorios para crianza de peces en agua dulce.

Creación de instalaciones deportivas.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

C. Oportunidades y problemas para la consecución de la visión de desarrollo económico local

Una vez realizada la priorización de los elementos de visión, se pasó a la segunda parte de la sesión. Los participantes debían identificar oportunidades y problemas que impactan directamente en la consecución del desarrollo económico local. Para este propósito, los participantes realizaron un listado integral de ambos componentes. A continuación, se muestran las ideas planteadas por los participantes a través del soporte informático.

Oportunidades identificadas

Como se puede observar en la tabla 18, fueron identificadas 23 oportunidades; estas deben ser entendidas como hechos o circunstancias del entorno (externas a Santiago Rodríguez) que favorecen el desarrollo económico de la provincia.

Tabla 18: Oportunidades identificadas para el logro de la visión

No.	Oportunidades
1	Fortalecimiento de la Policía Nacional.
2	Preparación del capital humano no solo en cantidad, sino en calidad en la producción de bienes y servicios.
3	Capacitación de los agentes sociales (en su capacidad asociativa, productiva e informativa).
4	Creación de espacios para la formación y preparación de recursos humanos.
5	Producción de energía limpia (hidroeléctricas, paneles solares).
6	Procesamiento de productos forestales y renovación de la población forestal.
7	Implementación de eficientes sistemas de riego.
8	Muelle de Manzanillo e infraestructura vial.
9	Inversión del Estado en la infraestructura de la educación superior (UASD).
10	Desarrollo del mercado, oportunidad de financiamientos.
11	Creación de industrias para aumentar las fuentes de empleo y contribuir a la disminución de la pobreza.
12	Más programas de fomento de empleo a la juventud.
13	Instalación de más empresas que se acojan a los incentivos de la ley 28-01.
14	Mano de obra calificada en el sector industrial, agropecuario, forestal y turístico.
15	Población con deseo de trabajo.
16	Oportunidades de exportación en productos agropecuarios.
17	Existencia de clientes y mercados potenciales (Haití, Estados Unidos, Unión Europea).
18	Existencia de amplio mercado para leche.
19	Existencia de varias empresas agroindustriales e industriales en la zona.
20	Creación de una industria láctea competitiva y con la materia prima suficiente.
21	Creación de organizaciones con condiciones para el desarrollo de las Pymes.
22	Existencia de sectores con mayor productividad, que pueden diversificarse y mejorar los niveles de vida.
23	Construcción de un centro cultural.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

Oportunidades priorizadas

Una vez revisado el listado integral, los participantes debían priorizar las oportunidades que, desde su punto de vista, impactarían favorablemente en el logro de la visión. La figura 16 muestra los resultados de la priorización.

El hotel Marién, principal establecimiento para alojamiento de visitantes en la ciudad de Sabaneta, forma parte de la oferta turística de la provincia Santiago Rodríguez.



Figura 16: Oportunidades priorizadas



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

De las 23 oportunidades identificadas, 7 concentraron la mayor cantidad de votos.

Dos oportunidades recibieron la misma cantidad de votos y se encontraron en la primera posición:

1. “Implementación de eficientes sistemas de riego”.
2. “Más y nuevos programas de fomento de empleo a la juventud”.

En la segunda posición se ubicaron tres oportunidades.

3. “Fortalecimiento de la Policía Nacional”.
4. “Creación de espacios de capacitación para la formación y preparación de recursos humanos”.
5. “Producción de energía limpia (hidroeléctricas, paneles solares)”.

En tercer lugar estuvieron:

6. “Preparación del capital humano no solo para la cantidad, sino para la calidad en la producción de bienes y servicios”.
7. “Muelle de Manzanillo e infraestructura vial”.

Oportunidades por ejes temáticos

La mayor proporción de las oportunidades se encontraron en el eje de *Generación de empleo*.

Figura 17: Oportunidades por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

En el eje de *Generación de empleo* los participantes identificaron 5 oportunidades. La más destacada (37%) fue la creación de más industrias en la provincia para abrir la posibilidad de aumentar las fuentes de empleo y contribuir a la disminución de la pobreza. Las demás contribuciones expresaron la necesidad de crear más empresas y fomentar el empleo de jóvenes. Igualmente, se vio como una oportunidad la presencia de mano de obra calificada en los sectores industrial, agropecuario, forestal y turístico.

Por su parte, en el eje de *Capital humano* se identifican tres propuestas; las más destacadas se refieren (33%) a la creación de espacios para la formación y preparación de recursos humanos, y proponen (27%) orientar esos recursos a la producción de bienes y servicios de calidad.

En el eje de *Productividad*, aunque no se priorizó ninguna oportunidad, los participantes consideraron que existe la oportunidad de tener un “amplio mercado para la comercialización de leche”; y manifiestan que en la zona se encuentran varias empresas agroindustriales.

En el eje de *Recursos energéticos y Medio ambiente* se identificaron tres oportunidades: la explotación de fuentes alternas para la generación de energías limpias (33%), la renovación de la población forestal y la oportunidad de implementar eficientes sistemas de riego (37%).

En el eje de *Infraestructura pública* se destacan dos oportunidades: la primera oportunidad nombrada (27%) es el desarrollo del muelle de Manzanillo; la segunda (33%), es invertir en infraestructura de educación.

En el eje de *Seguridad*, se aspiró al fortalecimiento de la Policía Nacional.

En *Comercio exterior* se enfocó que existen oportunidades para la comercialización de productos agropecuarios en los mercados de Haití, Estados Unidos y la Unión Europea); sin embargo, se planteó que no podrán aprovecharse sin facilidades de financiamiento.

En el eje de *Pymes – Vocaciones* productivas locales se señaló que es necesario fortalecer las capacidades organizativas de los productores.

Oportunidades según ejes temáticos

Como se puede observar en la tabla 19, las oportunidades identificadas se concentran en 11 ejes temáticos.



Pequeña plaza de bienvenida a Sabaneta, ciudad cabecera de la provincia Santiago Rodríguez.

Tabla 19: Oportunidades identificadas según ejes temáticos

Seguridad
Fortalecimiento de la Policía Nacional.
Capital humano
Preparación del capital humano no solo en cantidad, sino en calidad en la producción de bienes y servicios.
Capacitación de los agentes sociales (en su capacidad asociativa, productiva e informativa).
Crear espacios para la formación y preparación de recursos humanos.
Recursos energéticos – Medio ambiente
Producción de energía limpia (hidroeléctricas, paneles solares).
Procesamiento de productos forestales y renovación de la población forestal.
Implementación de eficientes sistemas de riego.
Infraestructura pública
Muelle de Manzanillo e infraestructura vial.
Inversión del Estado en infraestructura de la educación superior (UASD.)
Financiamiento (público –privado)
Dado el desarrollo del mercado, oportunidad de crecimiento del financiamiento.
Generación de empleo
Creación de industrias para aumentar las fuentes de empleo y contribuir a la disminución de la pobreza.
Más y nuevos programas de fomento de empleo a la juventud.
Instalación de más empresas que se acojan a los incentivos de la ley 28-01.
Mano de obra calificada en el sector industrial, agropecuario, forestal y turístico.
Población con deseo de trabajo.
Comercio exterior
Oportunidades de exportación en productos agropecuarios.
Existencia de clientes y mercados potenciales (Haití, Estados Unidos y la Unión Europea).
Productividad
Existe amplio mercado para la leche.
Existencia de varias empresas agroindustriales e industriales en la zona.
Creación de una industria láctea competitiva y con la materia prima suficiente.
Pymes–Vocaciones productivas locales
Creación de organizaciones con condiciones para el desarrollo de las Pymes.
Diversificación productiva – Desconcentración económica
Hay sectores con mayor productividad, que pueden diversificarse y mejorar los niveles de vida.
Otro
Construcción de un centro cultural.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

En la tabla 19 se observa que tanto del eje temático de *Recursos energéticos – Medio ambiente* como del de *Capital humano* se priorizaron 2 de sus 3 oportunidades. En el eje de *Seguridad* fue priorizada la única propuesta enlistada.

D. Problemas identificados para el logro de la visión

Como se muestra en la tabla 20, los participantes en la sesión identificaron 23 problemas. Estos deben ser entendidos como un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de la visión de desarrollo económico de la provincia.

Tabla 20: Problemas identificados para el logro de la visión

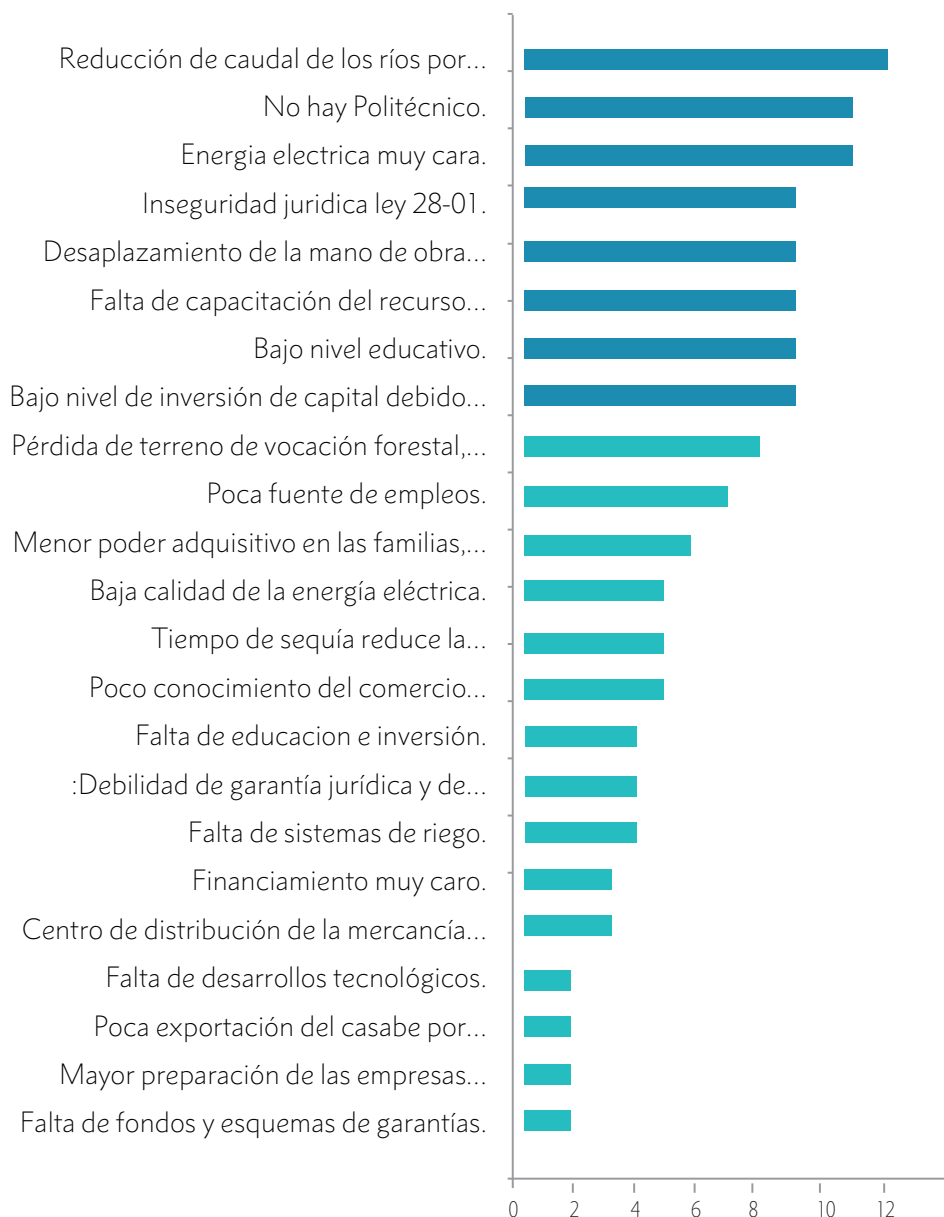
No.	Problema
1	Bajo nivel de inversión de capital debido a la inseguridad jurídica y pública existente.
2	Bajo nivel educativo.
3	Falta de capacitación del recurso humano, lo cual limita el desarrollo económico de la provincia.
4	Desplazamiento de la mano de obra dominicana por la extranjera.
5	Reducción de caudal de los ríos por deforestación y mal manejo de cuencas.
6	Pérdida de terreno de vocación forestal, por erosión, cultivo de ladera y expansión de la actividad pecuaria.
7	Energía eléctrica muy cara.
8	Inseguridad jurídica en la ley 28-01.
9	Centros de distribución de mercancías distantes de los lugares de mayor consumo.
10	No hay politécnico.
11	Falta de sistemas de riego.
12	Falta de fondos y esquemas de garantías.
13	Financiamiento muy caro.
14	Poca fuente de empleos.
15	Menor poder adquisitivo en las familias, producto de bajos salarios y la calidad de vida.
16	Debilidad de garantía jurídica y de rentabilidad para la inversión.
17	Poco conocimiento del comercio exterior.
18	Mayor preparación de las empresas para exportar.
19	Poca exportación del casabe por desconocimiento de cómo exportar.
20	El tiempo de sequía reduce la productividad pecuaria.
21	Falta de desarrollos tecnológicos.
22	Baja calidad de la energía eléctrica.
23	Falta de educación e inversión.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

Priorización de problemas

Para priorizar los problemas, los participantes recibieron la posibilidad de asignar un voto a los 9 problemas que, desde su experiencia, más obstaculizarían el logro de la visión de desarrollo económico de la provincia. La figura 18 muestra los resultados.

Figura 18: Problemas priorizados



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

De los 23 problemas encontrados, 8 concentraron la mayor cantidad de votos.

El problema que más votos obtuvo fue:

1. “Reducción de caudal de los ríos por deforestación y mal manejo de cuencas”.

Las problemáticas que ocuparon el segundo lugar con más votos fueron:

2. “Energía eléctrica muy cara”.

3. “No hay politécnico”.

El tercer lugar lo ocuparon cinco problemas:

4. “Bajo nivel de inversión de capital debido a la inseguridad jurídica y pública existente.”
5. “Bajo nivel educativo”.
6. “Falta de capacitación del recurso humano, lo cual limita el desarrollo económico de la provincia”.
7. “Desplazamiento de la mano de obra dominicana por la extranjera”.
8. “Inseguridad jurídica en la ley 28–01”.

Problemas por ejes temáticos

La mayor proporción de los problemas priorizados por los participantes se concentró en los ejes de *Recursos energéticos – Medio ambiente*, *Capital humano*, *Productividad*, *Infraestructura pública* y *Comercio exterior*.

Figura 19: Problemas por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

Dos problemas se destacaron en el eje de *Recursos energéticos y Medio ambiente*: la “reducción de caudal de los ríos por deforestación y mal manejo de cuencas” (40%) y el elevado costo de la energía eléctrica (37%). También, se indicó que los terrenos de vocación forestal están muy erosionados, debido, principalmente, a la expansión de la actividad ganadera hacia estas zonas.

El eje de *Capital humano* se identificó como relevante; alcanzaron igual puntuación (30%) el bajo nivel educativo y falta de capacitación de los recursos humanos, y el desplazamiento de la mano de obra nativa por la extranjera.

En el eje de *Infraestructura pública* se señalaron (37%) la ausencia de un politécnico; la falta de un sistema de riego; y la necesidad de mejorar la vinculación entre los centros de distribución de mercancías con los lugares de consumo.

En el eje de *Seguridad* se presentó (30%) el problema del bajo nivel de inversión de capital, debido a la inseguridad jurídica y pública existente en la provincia.

En el eje de *Regulación* se nombró la incertidumbre que genera la vigencia de la ley 28 – 01.

En relación a *Comercio exterior*, los problemas mencionados dejan ver el desconocimiento y falta de experiencia de las empresas para exportar; se infiere que el casabe podría tener un importante potencial para la exportación.

Tres problemas podrían estar afectando de manera directa la *Productividad* en la provincia: la sequía (cambio climático), la falta de desarrollo tecnológico, y la baja calidad de la energía eléctrica por alto costo; sin embargo, ninguno de éstos se encuentra entre los problemas más votados.

Problemas según ejes temáticos

Tabla 21: Problemas identificados según ejes temáticos

Seguridad
Bajo nivel de inversión de capital debido a la inseguridad jurídica y pública existente.
Capital humano
Bajo nivel educativo.
Falta de capacitación del recurso humano, lo cual limita el desarrollo económico de la provincia.
Desplazamiento de la mano de obra dominicana por la extranjera.
Recursos energéticos – Medio ambiente
Reducción de caudal de los ríos por deforestación y mal manejo de cuencas.
Pérdida de terreno de vocación forestal, por erosión, cultivo de ladera y expansión de la actividad pecuaria.
Energía eléctrica muy cara.
Regulación
Inseguridad jurídica con ley 28-01.
Infraestructura pública
Centros de distribución de mercancías distante a los lugares de mayor consumo.
No hay politécnico.
Falta de sistemas de riego.
Financiamiento (público – privado)
Falta de fondos y esquemas de garantías.
Financiamiento muy caro.
Generación de empleo
Poca fuente de empleos.
Menor poder adquisitivo en las familias, producto de bajos salarios y la calidad de vida.

Inversión (pública, privada, extranjera)

Debilidad de garantía jurídica y de rentabilidad para la inversión.

Comercio exterior

Poco conocimiento del comercio exterior.

Mayor preparación de las empresas para exportar.

Poca exportación del casabe por desconocimiento de cómo exportar.

Productividad

Tiempo de sequía que reduce la productividad pecuaria.

Falta de desarrollos tecnológicos.

Baja calidad de la energía eléctrica.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

Falta de educación e inversión.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

En la tabla 21 se observa que del eje temático de *Recursos energéticos – Medio ambiente* se priorizaron 2 de los 3 problemas encontrados. En los ejes temáticos de *Capital humano*, *Seguridad y Regulación*, fueron enlistados 3, 1 y 1 problemas, respectivamente, y todos fueron priorizados.

E. Ideas de proyectos estratégicos

Finalmente, la tercera parte de la sesión tenía el propósito de identificar ideas de proyectos estratégicos, orientados a impulsar la capacidad productiva de la provincia mediante la implementación de infraestructuras *hard* (sólida) y *soft* (ligera). Los proyectos propuestos deben contribuir al logro de la visión de desarrollo económico local, dando respuesta a la problemática identificada, aprovechando las oportunidades señaladas.

La infraestructura *hard* es toda aquella que puede ser tangible al contacto físico (autopistas, presas, aeropuertos, otros) y la infraestructura *soft* es aquella que no puede ser físicamente palpable, pero sí medible y proclive a organizarse (consejos, instituciones de crédito, clústeres o instituciones que promueven la cooperación empresarial, otros).

Ideas de proyectos estratégicos identificados

Una vez explicada la dinámica y planteada la pregunta motivadora, los participantes identificaron un total de 28 ideas de proyectos estratégicos.

Tabla 22: Ideas de proyectos estratégicos identificados

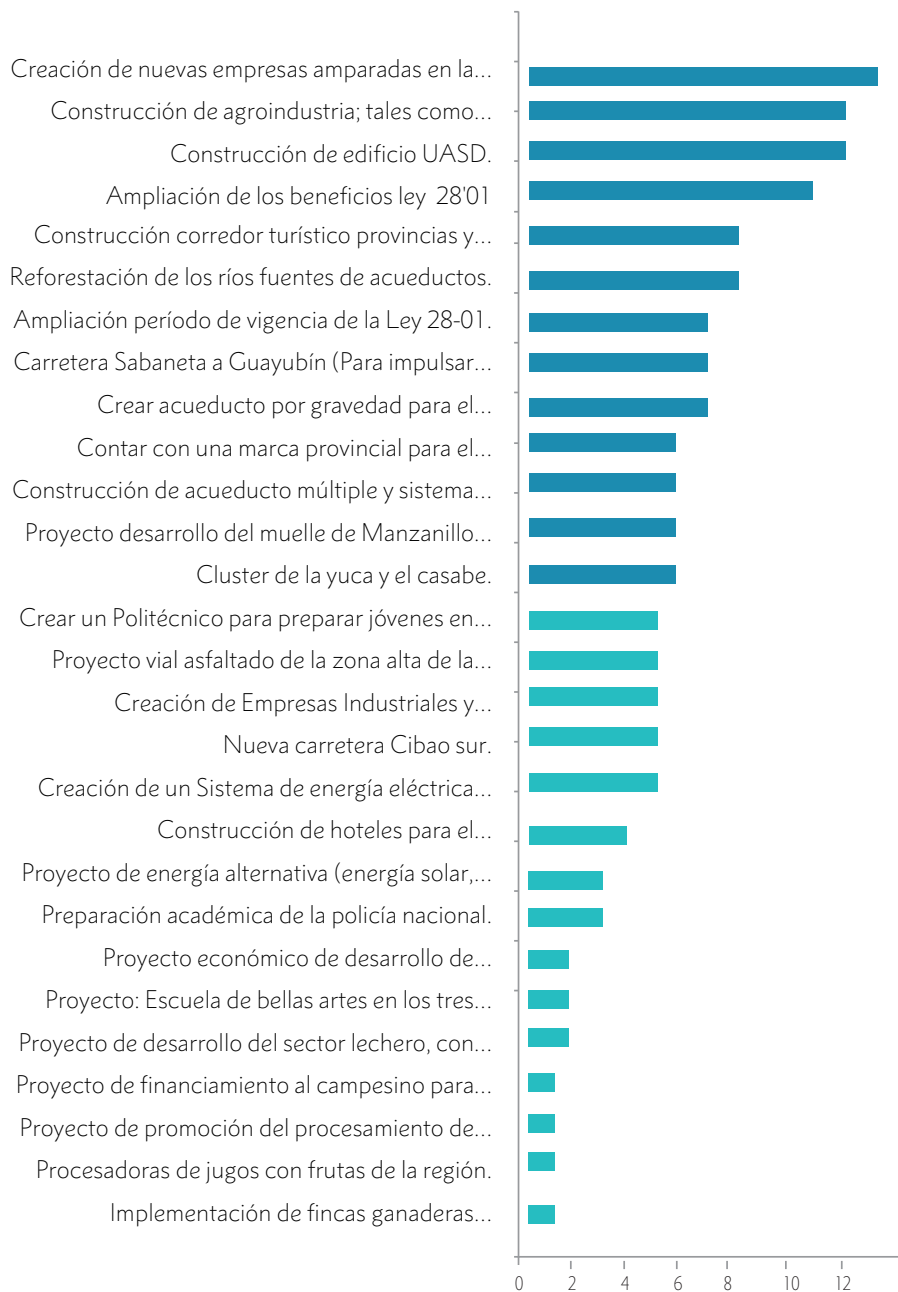
No.	
1	Ampliación de los beneficios de la ley 28-01.
2	Construcción de edificio de la UASD.
3	Reforestación de los ríos, fuentes de acueductos.
4	Crear un acueducto por gravedad para el municipio de Monción, y sistemas de alcantarillado para los municipios de la provincia.
5	Implementación de fincas ganaderas demostrativas.
6	Clúster de la yuca y el casabe.
7	Creación de nuevas empresas amparadas en la ley 28-01, que puedan emplear a, por lo menos, quinientas personas, y de esa manera, reducir la pobreza y aumentar la producción de bienes y servicios en los municipios de la provincia.
8	Construcción de agroindustrias tales como procesadoras de frutas, dulces y quesos.
9	Construcción de corredor turístico provincial y declaración como provincia eco-turística que se incorpore al quinto polo turístico nacional.
10	Preparación académica de la Policía Nacional.
11	Proyecto desarrollo del muelle de Manzanillo en el marco del desarrollo regional.
12	Construcción de acueducto múltiple y sistemas de alcantarillado en la provincia Santiago Rodríguez.
13	Creación de un sistema de energía eléctrica más eficiente y estable.
14	Se cuenta con una marca provincial para el desarrollo de la producción agropecuaria regional, para el mercado nacional y extranjero.
15	Desarrollo del sector lechero, con hincapié en reservas acuíferas para la producción de pasto, inseminación artificial, higiene y calidad de la leche.
16	Construcción de la carretera Sabaneta a Guayubín para impulsar el desarrollo económico de nuestra provincia, aumentando la colocación de productos a otros mercados de exportación por el puerto de Manzanillo.
17	Ampliación del período de vigencia de la ley 28-01.
18	Nueva carretera Cibao Sur.
19	Creación de empresas industriales y agroindustriales en la provincia (zona franca, etc.).
20	Construcción de escuelas de bellas artes en los tres municipios: Sabaneta, Monción y Los Almácigos.
21	Asfaltado vial de la zona alta de la provincia.
22	Creación de un politécnico para preparar jóvenes en oficios técnicos, y luego facilitarles financiamientos para que puedan emprender su propio negocio.
23	Instalación de una industria procesadora de jugos con frutas de la región.
24	Política de industrialización de productos lácteos.
25	Construcción de hoteles para el aprovechamiento del turismo de montaña (clima, presa, ríos), creando un corredor ecológico en la periferia de la provincia.
26	Promoción del procesamiento de la malagueta (ozua).
27	Programa de financiamiento al campesino para la producción de casabe.
28	Programa de energía alternativa (energía solar, eólica, biomasa).

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

Ideas de proyectos estratégicos priorizados

Para la priorización de las ideas de proyectos estratégicos, cada uno de los participantes recibió 9 votos, que debía asignar a los proyectos que, desde su perspectiva y experiencia, contribuirían de mejor manera a la consecución de la visión de desarrollo económico local.

Figura 20: Ideas de proyectos estratégicos priorizados



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

De las 28 ideas de proyectos estratégicos, 14 recibieron una mayor cantidad de votos.

El proyecto que recibió la mayor cantidad de votos fue:

1. “Creación de nuevas empresas amparadas en la ley 28-01, que puedan emplear a, por lo menos, quinientas personas, y de esa manera reducir la pobreza y aumentar la producción de bienes y servicios en los municipios de la provincia”.

Dos ideas de proyectos se ubicaron en la segunda posición por la cantidad de votos recibidos:

2. “Construcción de edificio de la UASD”.

3. “Construcción de agroindustrias, tales como procesadoras de fruta, de dulces y quesos.”

En la tercera posición se encontró la propuesta:

4. “Ampliación de los beneficios de la ley 28-01”.

En la cuarta posición se identificaron tres ideas de proyectos:

5. “Reforestación de los ríos, fuentes de acueductos”.

6. “Construcción de corredor turístico provincial y declaración como provincia eco-turística, que se incorpore al quinto polo turístico nacional”.

7. “Industrialización de productos lácteos”.

Tres propuestas ocuparon la quinta posición:

8. “Creación del acueducto por gravedad para el municipio de Monción y de sistemas de alcantarillado para los municipios de la provincia”.

9. “La construcción de la carretera Sabaneta a Guayubín para impulsar el desarrollo económico mediante el aumento de la colocación de los productos a otros mercados de exportación por el puerto de Manzanillo”.

10. “Ampliación del período de vigencia de la ley 28-01”.

En la sexta posición se encontraron cuatro contribuciones:

11. “Clúster de la yuca y el casabe”.

12. “Desarrollo del muelle de Manzanillo en el marco del desarrollo regional.”

13. “La construcción de acueducto múltiple y de sistemas de alcantarillado en la provincia Santiago Rodríguez.”

14. “Creación de una marca provincial para el desarrollo de la producción agropecuaria regional, para el mercado nacional y extranjero.”

Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos

Los ejes que más contribuciones recibieron fueron *Infraestructura pública*, *Inversión (pública, privada, extranjera)* y *Pymes – Vocaciones productivas locales*.

Figura 21: Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

En *Infraestructura pública* fueron identificadas ocho ideas de proyectos estratégicos; tres (cada una con 23% de votos) se referían a carreteras de vinculación interna y regional; dos (20%) tenían que ver con la construcción de acueductos; una (40% de votos) con la construcción del edificio de la UASD; y la otra (20%) con la construcción del muelle de Manzanillo.

En el eje de *Inversión* se encontraron siete ideas de proyectos estratégicos, la mayoría orientadas a la creación de más empresas y al desarrollo de la agroindustria. Un aporte (27%) resaltó la industrialización del sector lechero y su relación con las reservas acuíferas, tema que se consideró central en la provincia, sobre todo, por la estrecha relación entre el agua y la sostenibilidad del sector agropecuario.

En el eje de *Pymes – Vocaciones productivas locales* se encontró el proyecto más votado en la priorización (43%): la creación de nuevas empresas amparadas en la ley 28-01. En el eje de *Regulación* se planteó (37%) la ampliación del periodo de vigencia de la misma.

En *Recursos energéticos y Medio ambiente* se planteó (27%) la reforestación de ríos y fuentes de acueductos, así como la generación de energía alternativa (energía solar, eólica, biomasa).

Finalmente, en el eje de *Productividad* se propuso (20%) la constitución del clúster de casabe.

Ideas de proyectos estratégicos según ejes temáticos

Tabla 23: Ideas de proyectos estratégicos según ejes temáticos

Seguridad
Preparación académica de la Policía Nacional.
Innovación – Investigación
Creación de una marca provincial para el desarrollo de la producción agropecuaria regional, para el mercado nacional y extranjero.
Capital humano
Construcción de escuelas de bellas artes en los tres municipios: Sabaneta, Monción y Los Almacigos.
Recursos energéticos – Medio ambiente
Reforestación de los ríos y fuentes de acueductos. Plan de generación de energía alternativa (energía solar, eólica, biomasa).
Regulación
Ampliación de los beneficios ley 28-01. Ampliación del período de vigencia de la ley 28-01.
Infraestructura pública
Construcción en la provincia de una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Construcción de un acueducto por gravedad para el municipio de Monción y de sistemas de alcantarillado para los municipios de la provincia. Habilitación del muelle de Manzanillo en el marco del desarrollo regional. Construcción de un acueducto múltiple y de sistema de alcantarillado en la provincia Santiago Rodríguez. Creación de un sistema de energía eléctrica limpia, más eficiente y estable. La construcción de la carretera Sabaneta a Guayubín, para impulsar el desarrollo económico de la provincia mediante el aumento de la colocación de los productos a otros mercados de exportación, por el puerto de Manzanillo. La construcción de la nueva carretera Cibao Sur. Programa de asfaltado vial de la zona alta de la provincia.
Financiamiento (público – privado)
Programa de financiamiento al campesino para la producción de casabe.
Inversión (pública, privada, extranjera)
Construcción de una agroindustria procesadora de frutas, dulces y quesos. Programa de desarrollo del sector lechero, con hincapié en reservas acuíferas para la producción de pasto, inseminación artificial, higiene y calidad de la leche. Creación de empresas industriales y agroindustriales en la provincia (zona franca, etc.). Procesadoras de jugos con frutas de la región. Instalación de una industria de productos lácteos. Construcción de hoteles para el aprovechamiento del turismo de montaña (clima, presa, ríos) y creación de un corredor ecológico en la periferia de la provincia. Promoción del procesamiento de la malagueta (ozua).

Productividad

Programa de implementación de fincas ganaderas demostrativas.
Creación de un clúster de la yuca y el casabe.

Pymes–Vocaciones productivas locales

Creación de nuevas empresas amparadas en la ley 28-01, que puedan emplear a, por lo menos, quinientas personas, y de esa manera reducir la pobreza y aumentar la producción de bienes y servicios en los municipios de la provincia.

Creación de un politécnico para preparar jóvenes en oficios técnicos, y luego, facilitarles financiamientos para que puedan emprender su propio negocio.

La construcción de corredor turístico provincial y declaración como provincia eco-turística, que se incorpore al quinto polo turístico nacional.

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.



Los productos de cestería son un renglón importante de la economía artesanal que es tradicional en la provincia Santiago Rodríguez.



En la provincia Santiago Rodríguez el transporte de pasajeros y mercancías se facilita por la disponibilidad de buenas infraestructuras viales, desde las cuales se puede apreciar la belleza y diversidad de los recursos naturales de su territorio.



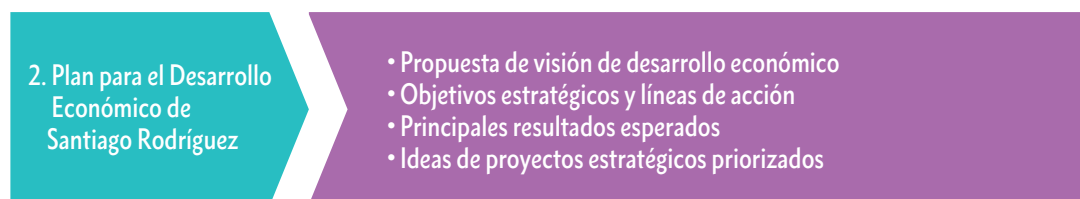
SEGUNDA PARTE

**PLAN PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL DE SANTIAGO
RODRÍGUEZ**

2. Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez

Los componentes y el proceso de construcción de la plataforma estratégica como insumo para la formulación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez encuentran su base conceptual teórica en la metodología del Marco Lógico.

Figura 22: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, mayo 2015.

El Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Santiago Rodríguez está integrado por una propuesta de *visión para el desarrollo económico* de la provincia, formulada con base en los elementos priorizados por los actores en la sesión de consulta participativa; unos *objetivos estratégicos* que se formulan a partir de los problemas identificados; *líneas de acción* planteadas con base en las oportunidades e ideas proyectos estratégicos identificados y priorizados; y *resultados esperados* de la concretización de los objetivos y líneas de acción.

2.1. Propuesta de visión de desarrollo económico Santiago Rodríguez 2030

Tomando como base los insumos aportados en la sesión participativa, se llegó a la formulación de la Visión Santiago Rodríguez 2030 que se expone a continuación.

Visión de desarrollo económico de Santiago Rodríguez

“La provincia Santiago Rodríguez al cabo de 20 años registra el mayor progreso en desarrollo productivo de la región; genera importantes fuentes de empleo; potencia los sectores agropecuario, industrial y de turismo ecológico; impulsa las actividades forestales; dota a la población de agua para diferentes usos; genera energía limpia; mantiene índices bajos de delincuencia y cuenta con seguridad jurídica para atraer inversiones”.

2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción

Los objetivos estratégicos del presente Plan han sido establecidos con base en las oportunidades y problemas priorizados por los participantes. Mientras que las líneas de acción surgen de todas las contribuciones realizadas en la sesión, tomando como referencia las mega-tendencias tecnológicas y sociales que influyen en los procesos de desarrollo en la actualidad.

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos con sus respectivas líneas de acción, que orientarán los esfuerzos para el desarrollo productivo en la provincia Santiago Rodríguez.

OBJETIVOS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<p>Objetivo 1. Fortalecer el capital humano de la provincia.</p>	<p>1.1 Alineación de la oferta académica con el potencial productivo de Santiago Rodríguez.</p> <p>1.2 Establecimiento de infraestructura educativa media y superior en la zona.</p> <p>1.3 Incentivos para alentar la formación técnico-profesional de la juventud, alineada con la demanda generada en los sectores productivos estratégicos de la provincia.</p>
<p>Objetivo 2. Desarrollar el sector agropecuario y agroindustrial.</p>	<p>2.1 Desarrollo de la cadena de valor de productos con potencial para la exportación interna y externa.</p> <p>2.2 Creación de Pymes agropecuarias y agroindustriales.</p> <p>2.3 Diseño e implementación de un sistema de riego sostenible, para asegurar la productividad agropecuaria.</p> <p>2.4 Incentivo a la innovación e investigación para el desarrollo sostenible de los sectores productivos.</p> <p>2.5 Fomento de esquemas asociativos entre productores para acceder a financiamiento e incrementar la eficiencia productiva.</p> <p>2.6 Promoción de parques agroindustriales.</p> <p>2.7 Asistencia técnica para la transferencia de conocimiento a los empresarios en temas de comercio exterior para productos agropecuarios.</p> <p>2.8 Detección de mercados para productos estratégicos diferenciados.</p>
<p>Objetivo 3. Redefinir incentivo del desarrollo de la zona franca.</p>	<p>3.1 Fortalecimiento de alianzas estratégicas de los sectores que generan mayor desarrollo económico en Santiago Rodríguez.</p> <p>3.2 Fortalecimiento los sectores emergentes a través de la constitución de alianzas estratégicas.</p> <p>3.3 Fomento de la identidad y unión intersectorial en la provincia.</p>
<p>Objetivo 4. Dotar de eficiencia el suministro de energía eléctrica y de agua, con responsabilidad medio ambiental.</p>	<p>4.1 Identificación del potencial de energías alternativas en la provincia.</p> <p>4.2 Diversificación del portafolio de fuentes de energía para la reconfiguración eficiente de la matriz energética.</p> <p>4.3 Un plan estratégico para el uso eficiente del agua (consumo doméstico, industria, agrícola, etc.).</p> <p>4.4 Elaboración de planes de ordenamiento territorial y uso de suelo.</p> <p>4.5 Priorización de las actividades de forestación y preservación de los bosques existentes.</p>

Objetivo 5. Desarrollo de infraestructura estratégica de vinculación interna y externa.

5.1 Diseño de una cartera de proyectos de infraestructura vial provincial, orientada a hacer más eficiente la producción y comercialización interna y externa de productos agropecuarios.

5.2 Integración vial regional y acceso al muelle de Manzanillo.

2.3 Principales resultados esperados

Con la implementación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez se esperan al 2030 los siguientes resultados.

- Productividad y capacidad productiva de la agricultura consolidadas.
- Actividad pesquera modernizada.
- Agroindustria sustancialmente desarrollada.
- Un capital humano capacitado y competitivo.
- Creación de empresas y generación de empleos de calidad en la provincia.
- Innovación e investigación aplicada, articulada al desarrollo productivo de los sectores estratégicos.
- Más y mejor desarrollo empresarial, con énfasis en las Pymes.
- Estructura económica diversificada en Santiago Rodríguez.
- Un desarrollo sostenible generador de empleos.

Hermosa vista del paisaje de la presa de Monción, la más alta de las Antillas, con sus islotes en medio del lago. Contribuye a regar las tierras agrícolas de la zona y a producir energía eléctrica. En sus aguas se realizan actividades turísticas como baños, paseos en botes, esquí acuático y pesca.



2.4 Ideas de proyectos estratégicos priorizados

Para impulsar la realización de los objetivos y el logro de los resultados esperados, la consulta participativa con los actores clave del desarrollo económico en el territorio, identificó y priorizó los proyectos estratégicos que se muestran en la tabla 24.

Tabla 24: Ideas de proyectos estratégicos identificados y priorizados

No.	Ideas de proyectos estratégicos
1	Creación de nuevas empresas amparadas en la ley 28-01, que puedan emplear a, por lo menos, quinientas personas, y de esta manera reducir la pobreza y aumentar la producción de bienes y servicios en los municipios de la provincia.
2	La construcción de una extensión de la Universidad Autónoma de Santo Domingo.
3	Construcción de agroindustrias, como procesadoras de fruta, de dulces y quesos
4	Ampliación de los beneficios ley 28-01.
5	Reforestación de los ríos, fuentes de acueductos.
6	La construcción del corredor turístico provincial y declaración como provincia eco-turística, que se incorpore al quinto polo turístico nacional.
7	Creación de una industria de productos lácteos.
8	Construcción de un acueducto por gravedad para el municipio de Monción y de un sistema de alcantarillado para los municipios de la provincia.
9	La construcción de la carretera Sabaneta a Guayubín, la cual aumentará la colocación de productos a otros mercados de exportación por el puerto de Manzanillo.
10	Ampliación del período de vigencia de la ley 28-01.
11	Creación de un clúster de la yuca y el casabe.
12	Habilitación del muelle de Manzanillo en el marco del desarrollo regional.
13	La construcción de un acueducto múltiple y de sistemas de alcantarillado en la provincia Santiago Rodríguez.
14	La creación de una marca provincial para el desarrollo de la producción agropecuaria regional, para el mercado nacional y extranjero.
15	Implementación de fincas ganaderas demostrativas.
16	Preparación académica de la Policía Nacional.
17	Creación de un sistema de energía eléctrica, más eficiente y estable.
18	Programa de desarrollo del sector lechero, con hincapié en reservas acuíferas para la producción de pasto, inseminación artificial, higiene y calidad de la leche.
19	Construcción de la carretera Cibao-Sur.
20	La creación de empresas industriales y agroindustriales en la provincia (zona franca, etc.).
21	Construcción de escuelas de bellas artes en los municipios de Sabaneta, Monción y Los Almácigos.
22	Asfaltado vial de la zona alta de la provincia.
23	Construcción de un politécnico para capacitar jóvenes en oficios técnicos, y facilidades de financiamiento para que puedan emprender sus propios negocios.
24	Instalación de una procesadora de jugos con frutas de la región.
25	Construcción de hoteles para el aprovechamiento del turismo de montaña (clima, presa, ríos), creando un corredor ecológico en la periferia de la provincia.
26	Promoción del procesamiento de la malagueta (ozua).
27	Creación de facilidades de financiamiento al campesino para la producción de casabe.
28	Política de generación de energía alternativa (energía solar, eólica, biomasa).

Fuente: ITESM – IDR, enero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Santiago Rodríguez.

Nota: Aparecen en primer orden y sombreados en azul los proyectos que fueron priorizados por los actores clave consultados en el territorio.



Los múltiples establos de ganadería de la provincia Santiago Rodríguez suplen al país de carne y leche de vaca, así como de productos derivados de ambos rublos, como quesos y mantequillas.



TERCERA PARTE

El PDE-Santiago Rodríguez y la Estrategia Nacional de Desarrollo: elementos de alineación de los instrumentos

3. El PDE-Santiago Rodríguez y la Estrategia Nacional de Desarrollo: elementos de alineación de los instrumentos

Es importante señalar que, por su naturaleza, este PDE-Santiago Rodríguez no sustituye sino que, más bien, complementa o se alinea con otros instrumentos relevantes de la planificación del desarrollo, principalmente, la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2010 –2030).

Se aspira a que la Visión de Desarrollo Económico 2030 plasmada en el PDE-Santiago Rodríguez contribuya a sumar sinergia a los esfuerzos de desarrollo productivo, generación de riqueza y creación de empleo de los sectores público y privado en la provincia, en línea con la END. A estos fines, es importante identificar los puntos de convergencia entre tales instrumentos de planificación.

Figura 23: Alineación estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, mayo 2015.

3.1. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Estrategia Nacional de Desarrollo (END-2030)

Visión de Desarrollo República Dominicana 2030

“República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho, y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora y sostenible y territorialmente equilibrada e integrada, y se inserta competitivamente en la economía global”.

Eje 3

“Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.

Objetivos generales:

1. Tener estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.
2. Producir energía confiable y eficiente.
3. Crear ambiente favorable para la competitividad y a la innovación.
4. Generar empleo decente.
5. Crear una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global.

El siguiente cuadro expresa el grado en que los objetivos del PDE-Santiago Rodríguez convergen con los propios objetivos generales de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 / Plan para el Desarrollo Económico Local de Santiago Rodríguez (PDE) de Santiago Rodríguez					
Objetivos Generales END-2030 / Objetivo estratégicos PDE-Santiago Rodríguez	1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.	2. Energía confiable y eficiente	3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación	4. Empleo decente	5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global
1. Fortalecer el desarrollo del capital humano de la provincia.			●	●	
2. Potenciar el desarrollo agropecuario y agroindustria.	●			●	
3. Replantear y alentar el desarrollo de la zona franca.	●		●		
4. Mejorar la dotación de energía y el suministro de agua con responsabilidad medio ambiental.	●	●			
5. Fomentar el desarrollo de infraestructura estratégica de vinculación interna y externa			●		●

Como se aprecia en el cuadro, se da un grado significativo de alineación entre los objetivos de la END vinculados al Eje 3, enfocado al desarrollo productivo, con los objetivos propios de este Plan de Desarrollo Económico Local de la provincia Santiago Rodríguez. Los objetivos del PDE-Santiago Rodríguez que articulan en mayor medida con los propios de la END son los que apuntan a:

- i) desarrollar en el país una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global;
- ii) generar empleo decente;
- iii) crear un ambiente favorable a la competitividad y a la innovación;
- iv) generación de energía confiable y eficiente; y,
- v) contar con un ambiente favorable al crecimiento.

En este sentido, su implementación sería consonante con el propósito de la implementación de la Visión 2030 de la END en el territorio de la provincia.



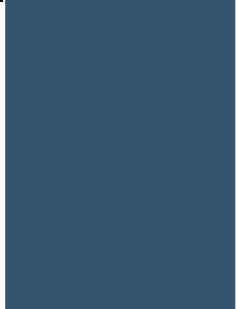
Esta estatua frente a la fortaleza General Benito Monción, en la provincia Santiago Rodríguez, honra a ese prócer dominicano, quien participó en las guerras por la independencia nacional de 1844 a 1855 y en la Guerra Restauradora de 1863 a 1865.



La provincia Santiago Rodríguez cuenta con una elevada cantidad de parcelas dedicadas al cultivo de yuca, que sirve tanto de alimento como de soporte a la producción de casabe, otro importante artículo alimenticio de larga tradición en la economía local, especialmente en el municipio de Monción.



APÉNDICE METODOLÓGICO



4. Nota Técnica

A través de la aplicación de la metodología de Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo (IOED, ver figura 9) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Esas metodologías son las siguientes: *peso económico* para determinar los sectores motores de la provincia; *índice de concentración* para determinar los sectores estrella y análisis *shift-share* para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son el Censo Nacional de Población 2002 y 2010 y la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos encuestas.

El análisis realizado por el Instituto Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal: identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana (MEPyD).

Descripción de las fases de la metodología

Para la identificación de los clústeres/sectores estratégicos primero se encuentran los sectores de actividad estratégicos y después se identifica el clúster al que pertenecen y si hay una relación gráfica entre ellas.

Fase 1. Creación de la base de datos

Como base del análisis se utilizarán las siguientes variables económicas:

- Personal Ocupado (POPT)

Información proveniente de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010, y de la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. La metodología se aplicó para cada una de las 2 bases por separado, después se procedió a compararlas, obteniendo resultados muy similares.

Fase 2. Sectores de actividad estratégicos y prometedores

Los sectores de actividad estratégicos son los sectores que cumplen con al menos uno de los siguientes criterios:

Sectores de actividad motores. Son las actividades que además de contribuir con la mayor Población Ocupada (POPT) poseen un dinamismo por encima de la mediana.

Sectores de actividad estrella. Son los sectores que poseen un alto índice de concentración (IC) en el año t y una alta tasa de crecimiento del mismo del periodo $t1$ a t .

Sectores de actividad líderes. Son los sectores de actividad que poseen un componente regional competitivo (CRC) por encima de la mediana, el cual es obtenido a través de la desagregación del crecimiento mediante el análisis *shift-share*.

Los sectores de actividad prometedores son los que cumplen con al menos dos de los requisitos anteriores, debido a que los productos estrellas no involucran peso económico y los líderes sólo presentan alto dinamismo.

Fase 2.1 Identificación de sectores de actividad motores de cada sector

Una clase de actividad motora es aquella que refleja un nivel de peso económico de una actividad económica que está por encima de otras actividades económicas del país. Esta clase de actividad motora se expresa en términos del valor de su Peso Económico.

El Peso Económico de una clase de actividad motora se define en términos de la siguiente variable:

- Personal Ocupado (POPT)

Para definir los sectores motores se utilizan las actividades económicas más altas en la variable antes mencionada, es decir, se clasificaron los sectores de actividad por encima de la mediana de cada variable económica de personal ocupado (POPT).

Se obtiene el dinamismo del empleo entre el 2002 y 2010⁵, y las actividades se someten al siguiente criterio:

- $50\%POPT_{2009} \text{ y } TCMASR_iPOPT > 0$

50%: Pertenece a los sectores de actividad que están dentro del 50% del indicador (POPT); TCMASR_i: Tasa de Crecimiento Media Anual del valor del indicador de la clase *i*ésima;

Fase 2.2 Identificación de sectores de actividad estrellas

A través del índice de concentración es posible identificar el grado de concentración a cierto nivel específico, en este caso, sectores de actividad. El índice de concentración de la clase de actividad *i* para el año *h* está dado por:

En donde *S* (sector) refiere a la variable económica (POPT), y los sufijos *r* y *NAC* se refieren al nivel regional y nacional, respectivamente. El dinamismo del índice de concentración es medido a través de la tasa de crecimiento media anual.

La metodología de índice de concentración divide los sectores de actividad en cuatro categorías:

- Sectores de actividad maduros (alta especialización en el año *t* pero bajo dinamismo de *t*1 a *t*).
- Sectores de actividad en transformación (baja especialización en el año *t* y baja dinamismo de *t*1 a *t*)⁶.

5. Los datos 2002 y 2010 son tomados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010. Por separado se aplica el mismo método para la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) para los años 2003 y 2010.

- Sectores de actividad emergentes (baja especialización en el año t y alto crecimiento de $t1$ a t).
- Sectores de actividad estrella (alta especialización en el año t y alto dinamismo de $t1$ a t)⁵.

Fase 2.3 Identificación de sectores de actividad líderes

El análisis *shift-share* permite identificar los sectores de actividad más competitivos en la región a causa del crecimiento de cierta variable económica ya que lo descompone en tres rubros:

- **Dinámica nacional.** Muestra el crecimiento de la región de cierta variable económica atribuible a un crecimiento de la economía nacional. Es decir, responde a la pregunta ¿si la industria “x” de la región hubiera crecido a la tasa nacional de la industria “x”, cuál sería el resultado?
- **Estructura económica de la región o mezcla de las Industrias.** Indica la cantidad de crecimiento de la variable debido a la mezcla de industrias de la región. También indica la cantidad de variable económica generada o perdida dadas las diferencias entre la tasa de crecimiento nacional y la tasa de crecimiento de la industria local.
- **Componente regional competitivo.** Responde a la pregunta ¿qué tanto crecimiento de la variable económica de la industria “x” fueron generados por la competitividad de la región? Es decir, identifica las industrias líderes o rezagadas en la región.

A través del Componente Regional Competitivo se identifican los sectores líderes de la región, las cuales son las que están por encima de la mediana⁶ de los positivos del Componente Regional Competitivo de los sectores de la provincia.

Fase 2.3.1 Cálculo del Crecimiento por la Dinámica Nacional

Para el cálculo del crecimiento por la dinámica nacional de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CDN_i = S_{ir}^{2002} \times \left(\frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} - 1 \right)$$

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican el nivel regional y nacional respectivamente.

Fase 2.3.2 Cálculo del Crecimiento por la Mezcla Industrial de la Región

Para el cálculo del crecimiento por la mezcla industrial de la región de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CMI_i = S_{ir}^{2002} \times \left[\left(\frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) - \left(\frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} \right) \right]$$

⁵Para sectores que presenten un índice de concentración en 2010 es mayor a 1, pero que en el 2002 no tengan producción, es decir, su TCMA es infinita, se considera como estrella.

⁶ Para obtener el valor de la mediana, solamente se toman en cuenta los valores positivos del CRC de POPT.

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican nivel regional y nacional respectivamente.

Fase 2.3.3 Cálculo del Crecimiento por Componente Regional Competitivo

Para el cálculo del crecimiento por el componente regional competitivo de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CRC_i = S_{ir}^{2002} \times \left[\left(\frac{S_{ir}^{2010}}{S_{ir}^{2002}} \right) - \left(\frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) \right]$$

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican nivel estatal y nacional respectivamente.



El emergente Clúster de Plásticos y Hule en la provincia Santiago Rodríguez se basa en la elaboración de botellas, bolsas y empaques plásticos enrollados de distintas medidas y espesores, como los que produce la empresa Mega Plax.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

- Banco Central de la República Dominicana (2010). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo: BCRD.
- Banco Central de la República Dominicana (2013). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo: D BCR.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (s.f.). Obtenido de <http://www.cei-rd.gov.do>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (s.f.). Obtenido de <http://www.cnzfe.gob.do>
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana (). (2012). *Estrategia Nacional de Desarrollo 2030*. Santo Domingo: MEPyD.
- Morillo Pérez, A. (2014). *El Mapa de la Pobreza en República Dominicana 2014. Informe General*. Santo Domingo: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Unidad Asesora de Análisis Económico y Social.
- Oficina Nacional de Estadística (2002). *VIII Censo Nacional de Población y Vivienda*. Santo Domingo: ONE.
- Oficina Nacional de Estadística (2010). *IX Censo Nacional de Población y Vivienda*. Santo Domingo: ONE.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013). *Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana*. Santo Domingo: PNUD. Imp. Amigo del Hogar.
- Tecnológico de Monterrey. (s.f.). Observatorio Estratégico Tecnológico. Obtenido de <http://oet.itesm.mx>
- Villarreal González, A. (2012). *Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de México*. Monterrey: LID Editorial Mexicana: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Lista de participantes en el taller realizado en Sabaneta, Santiago Rodríguez 20 de enero de 2015

Personas invitadas	Cargos e Institución que representa
Pedro J. Rodríguez (Abraham)	Gerente Cooperativa Bueno Villa
Juan Eligio Quiñones	Sector Agropecuario
Jorge Bernard	Presidente Asociación de Ganaderos
Andrés Rodríguez	Coordinador Ambiental, Dirección Provincial de Salud
Rosagna Gómez	Medio Ambiente
Salvador Gómez	Gerente Provincial (INAPA)
Zislo Janampa Añaños	Industria San Miguel del Caribe
Manuel Espinal	Representante Asociación de Productores de Casabe de Monción
Antonio del C. Pérez Fernández	Ministerio de Agricultura
Marino Atlime	Presidente Asociación de Artesano
Sor Bethania Peña	Comité Salud y Vida
Nicolás Almonte Pérez	Clúster de la Yuca y Casabe
Reynaldo de P. Estévez A.	UASD
Nicanor Rodríguez	COOPSANO
Domingo Veras	Presidente Consejo de Desarrollo
P. José L. Candelario	Iglesia Católica
Tania Oliva	MINERD
Agustín Gómez	Director Provincial de Cultura, Ministerio de Cultura
Lester Eduardo Peralta	Secretario Consejo Presa Monción
Onésimo Rodríguez	Presidente Comité Municipal Desarrollo
Alfredo Dorrejo	Gerente Cooperativa Mamoncito
Bernardo Tejada	Presidente Fundación Desarrollo y Solidaridad Para Santiago Rodríguez (FUNDESOSAR)
Nelson A. Génere E.	Presidente Cámara de Comercio y Producción
Gilberto Yamel Gómez	Maestro Ministerio de Educación E. F.
Leonardo Peralta	Comerciante
Manuel Taveras	Mega Plax
José Torres	Oficina de Planificación Provincial
Miguel Ángel Núñez	Gobernador Provincial
José Antonio Valerio Toribio	Valerio y Núñez Plaza Comercial

