

¿Cómo inventamos el futuro?

Tendencias, Impacto y Transparencia
para el Tercer Sector

Dr. Lucas Welter

Chief Organization Development & Strategy Officer AFS
Profesor New York University/Steinhardt

‘el estar presente’

AFS Intercultural Programs



AFS IN YOUR COUNTRY | ▾

Exchange Programs

Host an AFSer

Education

Volunteer

Donate →



We Develop Active Global Citizens

The world needs more Active Global Citizens. AFS helps to create them.

[Learn more about AFS](#)

54 países | 55,000 vols | 23,000 part | 1,100 staff | 600 juntas





listening → respond
standards
inform leader
connections
participate
completely
social media
anxiety
relation

Who is in the room?
Who are you?
Who can you rely on?
Why do you do what you do?
What are you trying to achieve?
What are you trying to do?
What are you trying to do?
What are you trying to do?

HOW TO START
A MOVEMENT

1. Confianza Social
2. Tendencias
3. Gobernanza

1. Confianza Social
2. Tendencias
3. Gobernanza

sociedad civil

transformar sociedades

fortalecer democracias

sociedad civil
transformar sociedades
fortalecer democracias
= confianza social

¿confianza (trust)?

La confianza es la “expectativa que surge dentro de una comunidad de comportamiento regular, honesto y cooperativo, basada en normas compartidas comúnmente por los demás miembros de esa comunidad”.

(Fukuyama, 1995, p. 26)

¿confianza (trust)?



confianza y prosperidad

sociedades alta/baja confianza

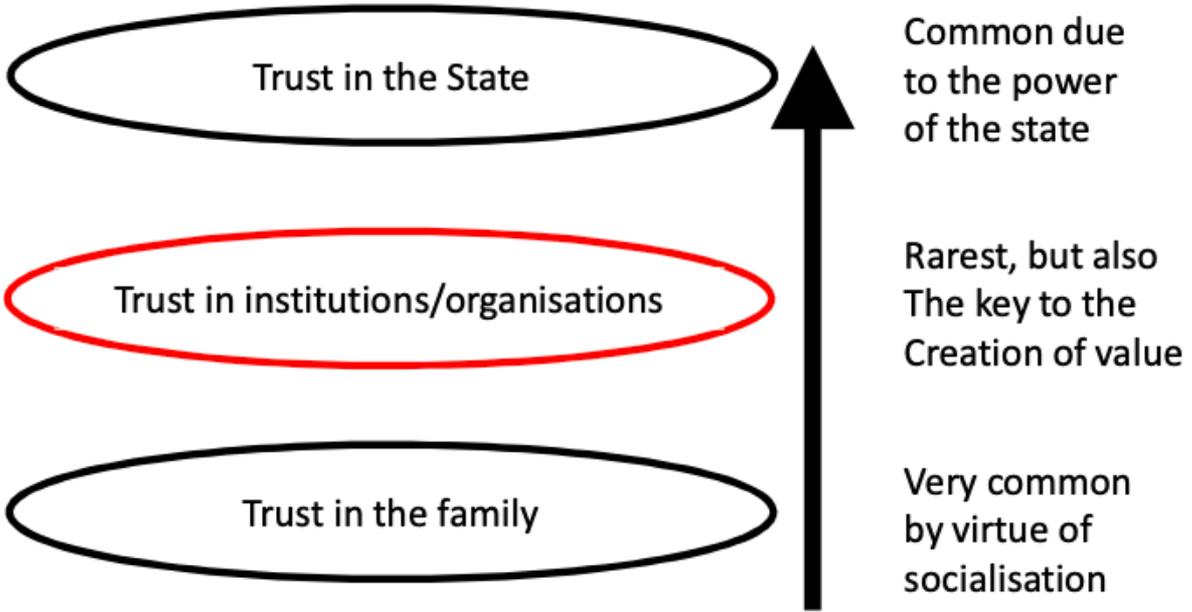
Baja confianza

- *La confianza se basa en familias*
- *empresas familiares*
- *grandes gobiernos burocráticos*
- *China, Italia Francia, Corea*

Alta confianza

- *Las costumbres extienden la confianza más allá de la familia*
- *Empresas con miembros no familiares en puestos de alto nivel*
- *Amplia sociedad civil*
- *Alemania, Japón, EEUU*

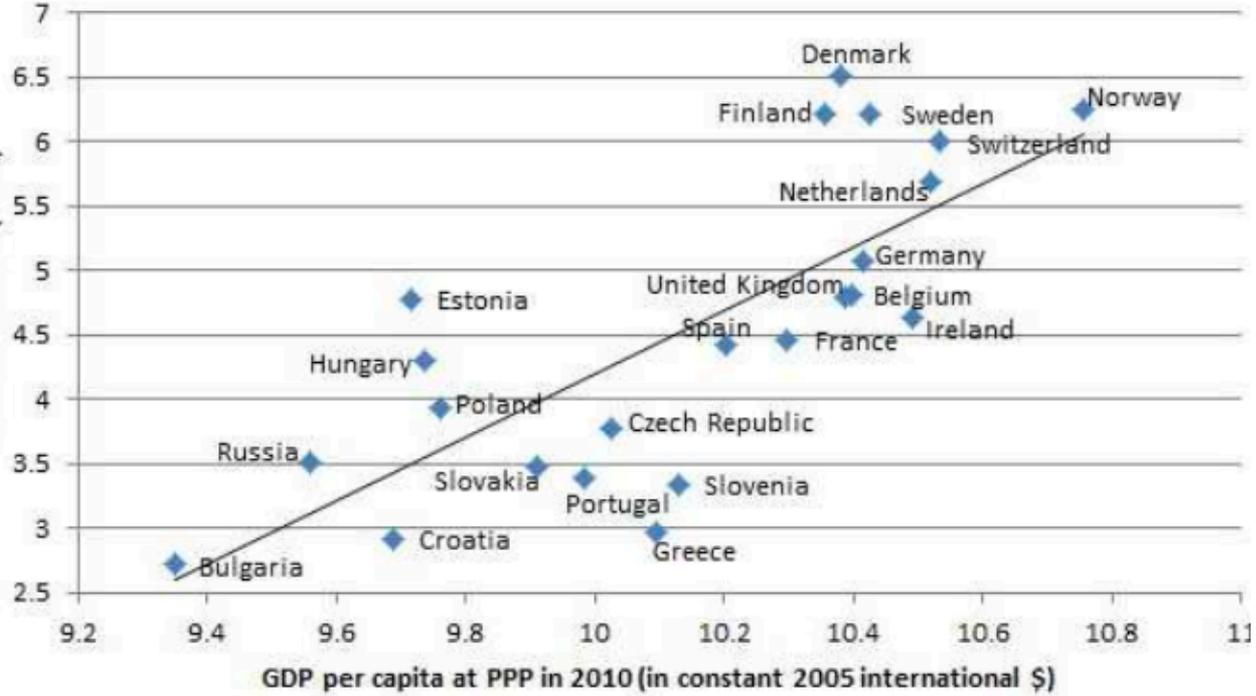
sociedades alta/baja confianza



alta confianza social

1. *Permite organizaciones más grandes (más allá de la familia)*
2. *Reduce los costos de operación entre organizaciones*
3. *Facilita la adopción de nuevas organizaciones por parte de los consumidores*
4. *Permite el trabajo cooperativo dentro de las organizaciones*
5. *Reduce la corrupción y el nepotismo*

confianza institucional y GPD



¿Cómo desarrollamos
confianza social?

¿Cómo desarrollamos
confianza social?

= trabajo voluntario

1. Confianza Social

2. Tendencias

3. Gobernanza

¿tendencias?

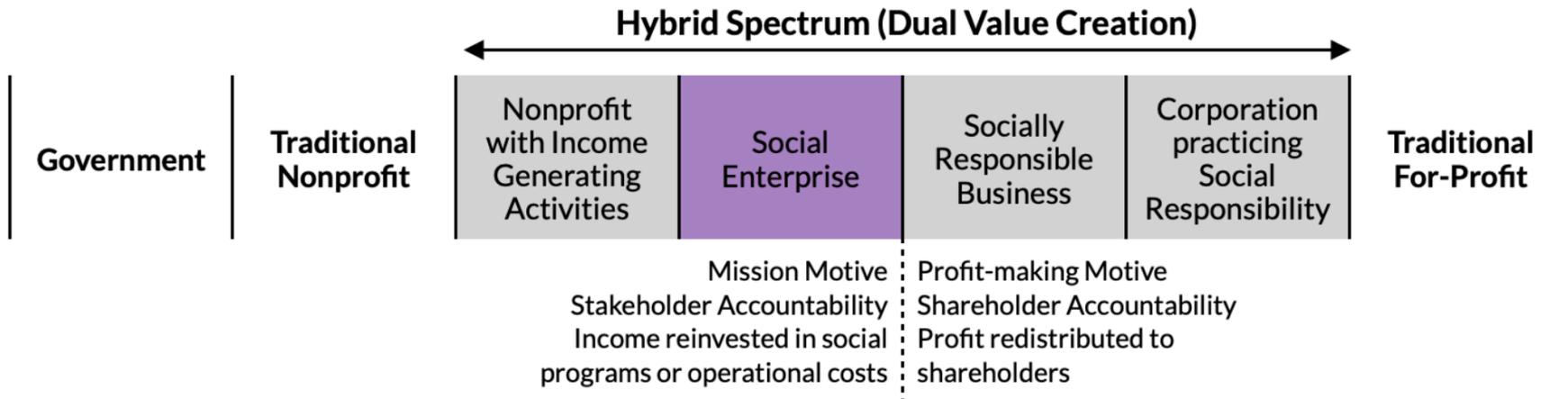
- *códigos emergentes*
- *códigos dominantes*
- *códigos residuales*

¿Cómo inventamos el futuro?

el sector social (tercer, plural)

- *En los últimos 35 años, el sector social ha experimentado una significativa racionalización y mercantilización.*
- *Las organizaciones sin fines de lucro, tradicionalmente enfocadas en misiones sociales, han adoptado cada vez más prácticas similares a las empresariales.*
- *Desde la década de 1980, las organizaciones sin fines de lucro han generado una parte sustancial de sus ingresos a través de la venta de bienes y servicios.*
- *Esta tendencia marca un cambio hacia un enfoque más orientado al mercado dentro del sector sin fines de lucro.*

el sector social



Wicked problems = problemas perversos

¿Impacto? ¿Cómo se mide?

*Impact is what nonprofits organizations
(and the funders who support them) seek to achieve
— making real differences in the world.*

a plan for achieving impact



What we do?
How we do it?
Why is important?
What is our plan for achieving impact?

Logic Model

How an organization makes a difference



Certain resources are needed to operate our programs

If you have access to them, then you can use them to accomplish your planned activities

If you accomplish your planned activities, then you will hopefully deliver services/ production units

If you accomplish your planned activities to the extent you intended, then people will be different

If people behave differently, then certain changes in organizations, communities, or systems might be expected to occur

causality



AFS Programs, and trainings using a unified Theory of Change

AFS Scorecards

AFS Superpowers Learning outcomes

Alumni Survey Impact Surveys

¿Impacto? ¿Cómo se mide?

- *eficacia*
- *sostenibilidad*
- *escala*

Tendencia 1

*Cambio hacia la
profesionalización y el
gerencialismo*

¿Cómo inventamos el futuro?

¿Cómo podemos educar a una nueva generación de líderes y profesionales para el sector social?

Tendencia 2

*Énfasis en la Diversidad y la
Inclusión*

¿Cómo inventamos el futuro?

*¿Cómo podemos promover
promover estructuras de
liderazgo más equitativas?*

Tendencia 3

Mayor colaboración y alianzas

¿Cómo inventamos el futuro?

¿Cómo podemos simplificar las reglas sin disminución de la transparencia?

Tendencia 4

*Enfoque en la Incidencia
Política y la Influencia
en Políticas*

¿Cómo inventamos el futuro?

¿Cómo podemos incluir el sector social como voz activa en cambios de políticas públicas ?

Tendencia 5

*Integración de la
Tecnología y los Datos*

¿Cómo inventamos el futuro?

*¿Cómo podemos compartir
datos más fácilmente?*

Tendencia 6

*Evolución de las
Fuentes de Financiamiento*

¿Cómo inventamos el futuro?

*¿Cómo podemos crear
incentivos para empresas
sociales?*

1. Confianza Social
2. Tendencias
3. Gobernanza

Juntas de directores

1. Miembros
2. Captación/retención
3. Educación

¿Cómo inventamos el futuro?

1. Agilidad/adaptación
2. Trabajemos juntos
3. Simplificar