

Congreso internacional de **Sociedad Civil**

El **poder** de transformar sociedades
y fortalecer **democracias**

PANEL | MODELOS EXITOSOS DE VOLUNTARIADO

¿DE DÓNDE PARTIMOS?

1. ¿Qué es el voluntariado?



“ Se considera **voluntariado** como el **mecanismo de participación** mediante el cual las personas motivadas por un espíritu altruista, se articulan a fin de poner en acción los valores de cooperación y solidaridad en beneficio de la comunidad. **(Ley 61-13 sobre Voluntariado)** ”

2. ¿Quién puede hacer voluntariado?

“ Toda persona tiene el derecho de poder realizar la acción voluntaria que se ajuste a sus intereses y capacidades. ”



3. ¿Quién puede desarrollar un programa de voluntariado y de qué tipo?

POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

- Organizaciones de sociedad civil
- Instituciones públicas
- Sector privado

POR TEMÁTICA

- Ambiental
- Asistencia social
- Corporativo
- Cultural
- Deportivo

POR

MODALIDAD

- Modalidad virtual
- Nacional o internacional
- Puntual o permanente

TECHO 

| 15 AÑOS

PLAN 

TECHO

JUNTOS POR UN MUNDO
SIN POBREZA

PLAN V

**"EL VOLUNTARIADO ES EL MOTOR DE
LA ORGANIZACION, ES LA FUERZA
TRANSFORMADORA DE LA REALIDAD
EN LA QUE VIVIMOS."**

PACTO 2022 - 2025

En el pacto regional firmado con todos los países en Agosto 2022 reconocemos la relevancia del voluntariado como motor de la organización y decidimos comprometernos como Oficina internacional y por Cluster para aumentar la cantidad de voluntariado Joven a partir de diferentes iniciativas,

NUESTRO PUBLICO | DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE QUEREMOS IR



PROMEDIO DE EDAD DE VOLUNTARIOS

26 A 28 AÑOS

REALIDAD ACTUAL



PUBLICO META

17 A 24 AÑOS

OBJETIVO

- Creemos en la valentía y la audacia de la juventud, para animarse a más y creer que todo es posible.
- Creemos en el optimismo de la juventud como factor clave para búsqueda de soluciones creativas para los desafíos que tenemos por delante
- Sabemos que el factor disponibilidad de tiempo es clave para aumentar nuestro impacto
- Sabemos que nuestra experiencia es un gran complemento para los conocimientos que se adquieren en la universidad.

CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO DE JUVENTUDES



Les gusta sentirse valorados. Debemos confiar en sus capacidades y empoderarlos para que lideren y participen en nuestros equipos. **La asignación clara de responsabilidades y entrega clara de información y herramientas pueden ayudar a aumentar su participación.**



Los jóvenes suelen preferir resolver problemas de manera rápida y concreta. Esta característica puede ser beneficiosa si se enfoca en atraer y comprometer a los jóvenes mediante actividades que tengan un impacto rápido y concreto en su ciclo, especialmente en su primera experiencia.



Para conectarse con la Generación Z, es importante evaluar otras formas de conexión digital a través de sus dispositivos móviles con distintas plataformas que no sean unilaterales y brindarles un espacio para obtener información constante y mantenerse en contacto con la causa de manera digital.



Debe haber claridad en las expectativas y trabajar en un entorno organizado y flexible. Involucrarlos en la planificación y definición de metas puede aumentar su compromiso con el equipo.

NUESTRO VALOR HACIA EL VOLUNTARIADO

TRABAJO EN EQUIPO

Con voluntario joven. Disfrutamos haciendo juntos, como un gran equipo, siendo amigos del alma con una relaciones fuertes que perduran en el tiempo.

"En TECHO aprendemos mutuamente y hacemos comunidad, es un espacio seguro, con mucha convivencia y trabajo en equipo."

ACCIÓN EN TERRITORIO

En conjunto con pobladores de comunidades, encontramos encuentros improbables que rompen barreras.

"Vamos a lugares donde nadie más llega y generamos una conexión y colaboración con las comunidades, donde vemos el impacto de nuestras acciones"

CAMBIO DE REALIDAD

Una formación que lleva a la reflexión, y genera un impacto que nos convierte en agentes de cambio para toda la vida.

"Con los pies en la tierra conocemos los problemas de primera mano, y ponemos manos a la obra. Juntos transformamos la vida de las comunidades y esas vidas transforman la nuestra."

EXPERIENCIA PRACTICA

Se aprende a gestionar y a liderar proyectos, a hacer cosas por primera vez.

TECHO como una escuela para el potencial humano.

"Tenemos un crecimiento personal acelerado, la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos en la práctica"



MANIFIESTO DEL **VOLUNTARIADO**

Una invitación puntual que resalta el **PODER DEL HACER**



CICLO DEL VOLUNTARIO

1 CAPTACIÓN

2 INSERCIÓN

3 TRANSFORMACIÓN

4 RENOVACIÓN/SALIDA

Transformación:
Una experiencia TECHO,
enfocada en relaciones,
resultados tangibles en
territorio y potenciar
capacidades.



Cierre de proyecto y renovación:
Cierre de proyecto
individual y grupal
Traspasos efectivos
Celebración de logros



Captación:
En universidades,
colegios y virtual, con
contacto rápido e
información
completa.



Inserción:
Masivas, ágiles y en
territorio, con
expectativas y plan de
trabajo claros.

Congreso internacional de **Sociedad Civil**

El **poder** de transformar sociedades
y fortalecer **democracias**

PANEL | MODELOS EXITOSOS DE VOLUNTARIADO

¿Qué elementos son esenciales para la crear un programa de voluntariado, y de qué forma podemos promover su medición de impacto y sostenibilidad?

Congreso internacional de **Sociedad Civil**

El **poder** de transformar sociedades
y fortalecer **democracias**

PANEL | MODELOS EXITOSOS DE VOLUNTARIADO

¿Cuáles son los elementos claves para compartir sobre sus programas de voluntariado, en sus respectivas organizaciones y sectores?



Voluntariado Corporativo



Asociación Casa
Ronald McDonald®
Perú



Voluntariado Corporativo



Asociación Casa
Ronald McDonald®
Perú

Voluntariado Corporativo

Beneficios



Integración



Empleabilidad



Clima laboral



Compromiso

Fuente: Voltaire, Telefónica y IAVE

Programa

- **Conexión:** tour por la Casa Ronald
- **Quiebre:** dinámicas de stand up comedy
- **Jornada:** actividades de voluntariado



Medio ambiente



Nutrición



Educación

- **Factor sorpresa:** juegos de competencia
- **Reflexión:** cierre con participación
- **Invitación:** programa de donante mensual

Sostenibilidad

1. Cubre una necesidad operativa



2. Fuente de recaudación de fondos



3. Instalamos capacidades y procesos



4. Nos posicionamos en LinkedIn



5. Construimos comunidad



[Video sobre la experiencia](#)



¿Qué hemos logrado en el 2024?

- 73** empresas sumadas
- 1,371** voluntarios movilizados
- 342** nuevos donantes mensuales
- 25%** conversión en donantes mensuales
- 35%** ingresos por alianzas corporativas
- 2** alianzas regionales

NUESTRO IMPACTO



Más de 30,000
familias
impactadas



Generación de
nuevos
proyectos



Más de 1,300
donantes
mensuales



Estamos muy felices de saber que el equipo de INTURSA realizó esta labor con gran entusiasmo. Durante este día de voluntariado en Casa Ronald, la unión entre voluntarios, niños y niñas se vio reflejada en las actividades de recreación que se llevaron a cabo. 🧡💙

Desde el pintar el mural con dibujos creativos 🎨, realizar un show de títeres junto con la personalización de cerámica, hasta el plantar en el biohuerto 🌱, permitiendo que la alegría se haga presente en un momento especial.

Recuerda que tu empresa también puedes ser parte, escribenos a fosch.rojas@casaronald.org.pe para más información 📩

#Intursa #CasaRonald #Voluntariado #Creatividad #Solidaridad





En el año 2024...



Oportunidades creadas: Anunciadas en U-SERVE

- Deporte: 100 horas (Mundial FIFA)
- Salud: 16 horas
- Envejecientes: 12 horas
- Medio ambiente: 10 horas
- Administrativo: 5 horas
- Educación: 24 horas
- Derechos humanos: 2 horas
- Comunitario y sociedad: 95 horas

Oportunidades especializadas:

- Virtual (Ciencias): 300 horas
- Ciencias: 400 horas (29 voluntario/as)

En el aula U-SERVE: el total global de horas reportadas es de **991 horas** de voluntariado, ¡Y faltan 4 actividades en diciembre!

Nuestro éxito se debe a

- Alianzas estratégicas
- Digitalización de procesos
 - Comunidad de whatsapp
 - Ruta crítica de participación
- Creación de aula virtual (reportería)
- Empoderamiento juvenil
 - Manual de comité
- **Cultura de voluntariado**
 - *Ver video*



France Volontaires

Plataforma francesa de los Voluntariados Internacionales de Intercambios y de Solidaridad

Un actor al servicio de otros actores para el desarrollo y la promoción del voluntariado internacional en el campo de la solidaridad.

Dos programas oficiales del Estado Francés

El Servicio Cívico

18 a 25 años

6 a 12 meses

N/S y S/N

El Voluntariado de Solidaridad

Internacional (VSI),

un voluntariado profesional

+ de 18 años

N/S, S/S, S/N



FRANCE VOLONTAIRES enLAzando FUNDACIÓN VOLUNTARIO EN LAZANDO CEICES

FR ES HU PL ES HU ES

voluntades+

Tercera edición 2023

Diplomado internacional de formación en Gestión de **voluntariado** y Fortalecimiento organizacional

El voluntariado va **más allá** de la buena intención.

¡Convértete en un agente de cambio que **marca la diferencia!**

Postula desde el **21 de agosto al 7 de septiembre**, a "Voluntades+."

Cupos limitados

FR

Fondo para la Innovación en el Voluntariado - FIV 3ra Edición

¿Tu organización lleva a cabo iniciativas innovadoras en el campo del voluntariado? 🎯

¡El FIV es para ti, preséntanos tu proyecto!

📅 Convocatoria abierta hasta el **domingo 17 de septiembre**.

FRANCE VOLONTAIRES enLAzando

CONVOCATORIA ABIERTA

Convocatoria abierta hasta el **miércoles 19 de diciembre 2023**

FONDO DE INVESTIGACIÓN

PARA EL FORTALECIMIENTO DEL VOLUNTARIADO EN AMÉRICA LATINA

- Favorecer una mayor comprensión sobre el ecosistema de voluntariado en la región
- Incidir en la creación los marcos jurídicos y normativos y/o la formulación de políticas públicas en favor del voluntariado

¡Postulense!

ARGENTINA BOLIVIA COLOMBIA ECUADOR PARAGUAY PERÚ

FR

Seminario Internacional **enLAzando** el voluntariado en Latinoamérica

¡Sigamos EnLAzando el voluntariado en Latinoamérica!



Iselle Tazé-Bernard

Responsable regional para América Latina y El Caribe
France Volontaires



Iselle.taze-bernard@france-volontaires.org



<https://france-volontaires.org/>



France Volontaires América Latina y el Caribe

Congreso internacional de **Sociedad Civil**

El **poder** de transformar sociedades
y fortalecer **democracias**

PREGUNTAS Y RESPUESTAS