

Seminario sobre “Comercio electrónico para pequeños y microagricultores de la República Dominicana”

Nombre completo del proyecto	Seminario sobre Comercio Electrónico para Pequeños y Micro Agricultores de la República Dominicana		
organizador	Confederación de Promoción de Cooperación Exterior de Shenzhen		
Hora de espera	El 3 de noviembre a 16 de noviembre de 2021	Idioma	Español
País invitado	República Dominicana	Número de participantes	30
Objetivos de entrenamiento	Ampliar la comprensión y el conocimiento del comercio electrónico entre los funcionarios de departamentos gubernamentales como agricultura y desarrollo económico en la República Dominicana, cultivar la capacidad de los funcionarios gubernamentales pertinentes para establecer plataformas de comercio electrónico para pequeños y micro agricultores y productores de productos agrícolas, promover el desarrollo del comercio electrónico local, y promover los intercambios económicos y comerciales y las tradicionales relaciones amistosas entre China y República Dominicana.		
Requisitos de los participantes	Antecedentes profesionales	<p>——Ámbito o especialidad: Internet y servicios relacionados</p> <p>——Puesto de trabajo: Funcionario de gobierno a nivel ministerial en departamentos sobre la formulación e investigación de políticas dominicanas, compras, finanzas, y comercios gubernamentales, etc. Investigadores del instituto de investigaciones para el desarrollo agrícola; Pequeños y micro operadores agrícolas</p>	
	Edad	El requisito de edad para los proyectos en línea no es superior a la edad legal de jubilación del país destinatario.	
	Cuerpo saludable	Poder asistir a cursos de formación online a tiempo.	
	Habilidades lingüísticas	Los participantes deben tener la capacidad de escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma de trabajo del proyecto.	
	Otro	Poder utilizar la plataforma Tencent Conference Overseas Edition para completar el cronograma del proyecto.	
Introducción al contenido de formación	<p>1. Principales cursos de formación e introducción al contenido</p> <p>(1) Introducción de la experiencia de China en la lucha contra la nueva epidemia de la corona;</p> <p>(2) Panorama general de las condiciones nacionales de China: introducción del paisaje natural, las características sociales, las costumbres, etc. de China;</p> <p>(3) Estado actual de desarrollo del comercio electrónico en China (Wu Shan);</p> <p>(4) Introducción de las principales plataformas de comercio electrónico en China (Wu Shan);</p> <p>(5) Construcción de una plataforma de comercio electrónico (Qin Fan);</p> <p>(6) Políticas de apoyo del gobierno a los pequeños y micro agricultores (Qin Fan);</p>		

	<p>(7) Distribución logística (Qin Fan);</p> <p>(8) Comercialización estratégica de pequeños y micro agricultores (Shi Jian);</p> <p>(9) Comercio electrónico sostenible (Shi Jian);</p> <p>(10) Comercio electrónico y tecnología de la información (Wang Binhui);</p> <p>(11) Diseño de sitios web de práctica de comercio electrónico (Wang Binhui);</p> <p>(12) Diseño de sitios web de comercio electrónico (Lin Runhui);</p> <p>(13) Establecimiento de una plataforma de operaciones (Lin Runhui);</p> <p>(14) Servicio y aplicación en la nube: capacitar a los estudiantes para que dominen la arquitectura básica de Huawei Cloud y Amazon Cloud y la construcción de la infraestructura del centro de datos del servicio en la nube.</p> <p>2. Introducción de seminarios especiales</p> <p>(1) Seminario: Panorama general del comercio electrónico de China y el desarrollo del comercio electrónico en varios países</p> <p>(2) Seminario especial: El desarrollo del comercio electrónico agrícola en China y el modelo de categorías y características del comercio electrónico agrícola</p> <p>(3) Seminario: Experiencia exitosa del comercio electrónico para pequeños y micro agricultores de China: análisis de casos y características del modo de operación del comercio electrónico de China</p> <p>3. Introducción de la visita a la plataforma en la nube</p> <p>Visitar en la nube la Corporación de Tecnología de la Información de China para conocer las empresas de tecnología de la información en China.</p> <p>4. Introducción de algunos presentadores</p> <p>Wu Shan: Ingeniero senior del Grupo de Tecnología de la Información de China.</p> <p>Lin Runhui: Vicedecano de la Escuela de Negocios, Universidad de Nankai</p> <p>Qin Fan: Profesor, Escuela de Negocios, Universidad de Nankai</p> <p>Wang Binhui: Tutor de maestría, Escuela de Software, Universidad de Nankai</p> <p>Shi Jian: Profesor asociado, Escuela de Negocios, Universidad de Nankai</p> <p>5. Materiales necesarios para los alumnos</p> <p>Comuníquese con el organizador con anticipación antes de que comience el proyecto, familiarícese con el software de la plataforma de edición en el extranjero de la Conferencia Tencent y realice pruebas de red. Para facilitar la comunicación con los expertos chinos, prepare los materiales de intercambio relacionados con el tema de estudio en su país, tales como: (1) autointroducción de su especialidad y unidad; (2) la situación actual y las características del desarrollo de los pequeños y micro agricultores en sus respectivos países; (3) Dos modos principales de operación del comercio electrónico dominicano; (4) Base de cooperación e intención de desarrollo con China, etc.</p> <p>6. Examen de finalización / evaluación</p> <p>En forma de preguntas de examen o ensayos.</p>		
Lugar de eventos	Ciudad de Shenzhen, provincia de Guangdong	Ciudades a visitar o investigar	Ciudad de Wuhan, provincia de Hubei

Observaciones	<p>1. Responsabilidades y obligaciones: Los aprendices son representantes del gobierno, el país y la gente del país donde se encuentran, responsables de sus acciones y desempeño, acatan las leyes chinas y los reglamentos pertinentes de la clase de capacitación y cumplen las obligaciones correspondientes.</p> <p>2. Requisitos disciplinarios: durante la implementación del proyecto, respete estrictamente el cronograma del proyecto, no organice actividades no relacionadas con la capacitación sin autorización y no se retire de la capacitación sin motivo.</p>
Breve introducción del organizador	<p>La Confederación de Promoción de Cooperación Exterior de Shenzhen (abreviada como Confederación de Promoción) fue establecida en octubre de 2003. Es una organización comunitaria patrocinada por la Comisión de Economía, Comercio y Tecnología de Información de Shenzhen, con el objetivo de ayudar a las empresas de Shenzhen a ampliar el mercado extranjero y promover la cooperación y el intercambio económicos y tecnológicos exteriores de Shenzhen bajo la orientación de la estrategia del país “salir afuera”.</p> <p>Desde su creación, la Confederación de Promoción ha organizado muchos seminarios relacionados con la tecnología de la información, el comercio electrónico, la ciudad inteligente, la construcción de infraestructura de telecomunicaciones, etc. A través de años de auto-acumulación y estrecha cooperación con Huawei, ZTE y otras unidades miembro, tiene cientos de metros cuadrados de salas de computación, dos laboratorios integrales y una variedad de equipos de computación, también cuenta con un grupo de expertos con una rica formación y experiencia docente en el campo de la informatización de la educación intelectual.</p> <p>Con una base sólida en informática, tecnología de la información y la comunicación y otros campos de alta tecnología, la Confederación de Promoción es buena en varios tipos de capacitación en estos campos. Desde 2004, comenzó a emprender el programa de capacitación sobre ayuda exterior del Ministerio de Comercio y, para 2020, había realizado 138 programas de capacitación y capacitado a 3.629 estudiantes de países en desarrollo. Los aprendices provienen de 134 países en desarrollo y organizaciones internacionales en Asia, Europa, África, Pacífico Sur, Caribe, América del Sur, etc. Los idiomas de capacitación son inglés, francés, portugués, español, árabe, etc. Con amplia experiencia en la organización y capacitación en gestión de la ayuda exterior, la Asociación de Promoción ha realizado seminarios relacionados con este tema a lo largo de los años, incluida la clase de comercio electrónico en el extranjero de Chile 2018 para pequeños y micro agricultores, y la clase de capacitación en planificación y construcción de ciudades inteligentes de Montenegro en 2019. Los alumnos del más alto nivel son viceministros, y los resultados de la formación son buenos y bien recibidos por los alumnos de los países receptores.</p>
Información de contacto del organizador	<p>Contacto 1: Huang Wei (hombres) Tel de oficina: 0086—0755—83106133 Teléfono móvil (Whatapp): 0086—18923716306; ID de WeChat: HW694176929; número de QQ: 694176929 Contacto 2: Xiao Yuqing Teléfono móvil: 0086—18566242809; ID de WeChat: 18566242809; número de QQ: 511406342 Dirección de correo electrónico: apietc2017@vip.sina.com</p>