



**Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo**

# ***Importancia del sector comercio en la economía dominicana***

**Ing. Juan Temístocles Montás**  
**Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo**

20 de octubre, 2013

# *La importancia del comercio interno*

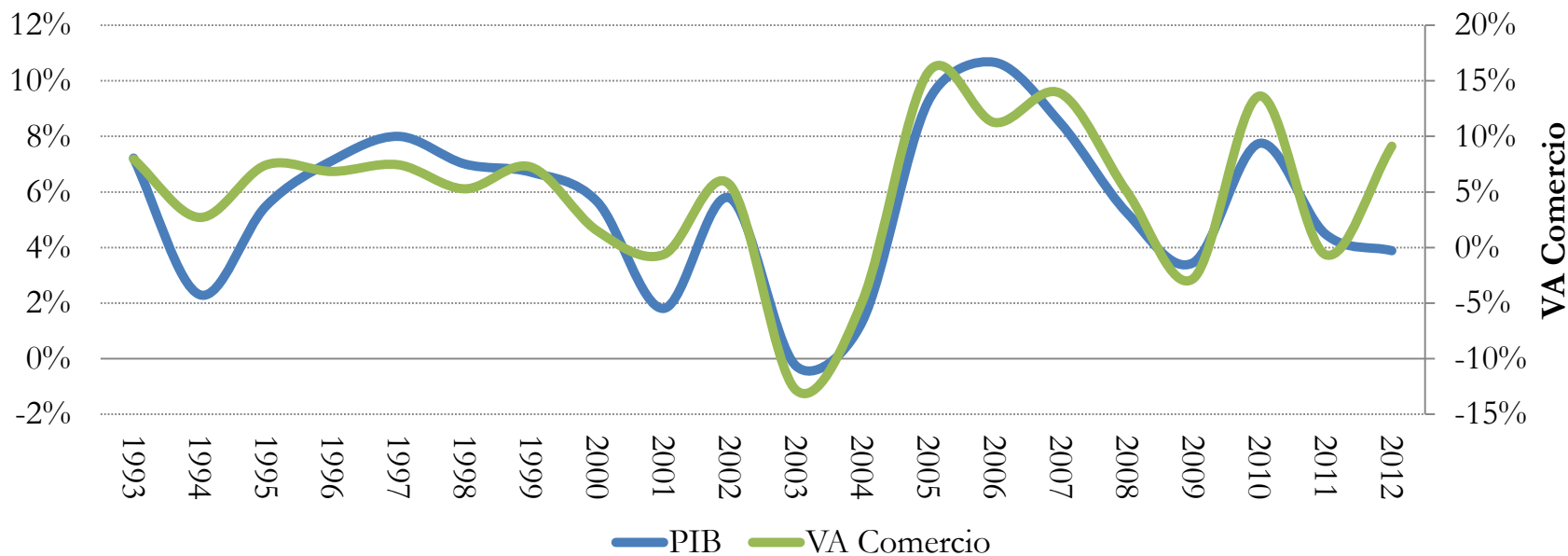
- En esta época de globalización, el comercio interno es esencial porque permite que las empresas nacionales muestren su preparación para competir en un mercado internacional.
- Su principal importancia radica en el hecho de “que el comercio interno de factores y bienes es lo que permite a la sociedad sobrevivir, ya que por un lado se cuenta con las provisiones y por el otro existe el modo de conseguir los recursos para comprarlos”. No es posible pensar en un desarrollo equitativo sin un activo comercio interno. Lo contrario tendría efectos negativos en la distribución de los ingresos y en el intercambio cultural y técnico entre regiones.

# ¿Qué papel juega el comercio en la economía?

- Comercio juega el rol de intermediario entre productor de bienes y consumidor.
- Lógicamente, el crecimiento económico ha hecho que esta relación se haya vuelto más compleja.
  - Lo que un día fue una relación inmediata entre productor y consumidor, o bien productor-comerciante-consumidor, se ha convertido en una sucesión innumerable de procesos, muchos de ellos también de índole comercial.
- El comercio es un servicio que ha sufrido cambios importantes en la forma que se presta. Para citar algunos ejemplos...
  - Compras por internet
  - Entrega directa a la casa por parte de los pequeños comercios (*delivery*)
  - Grandes plazas comerciales que también son centros de diversión.

***Ese papel de intermediación hace que su dinámica dependa estrechamente del comportamiento del conjunto de la economía. Cuando a la economía le va bien, el sector comercio también le va bien. La correlación de sus tasas de crecimiento es de 86.5%***

**Crecimiento Valor Agregado del Comercio y Producto Interno Bruto**



# ¿Cuál es el peso relativo del comercio en la economía?

- **La medida más directa de la importancia de un sector o actividad en una economía es el aporte relativo que la actividad hace al PIB.**
- **En la RD, el comercio es la tercera actividad en importancia en la generación del valor agregado total de la economía.**
  - 2012 aportó el 9.0% del PIB, precedido únicamente por la manufactura, con 21.0% y las comunicaciones, con 16.2%.
- **A lo largo del tiempo, el comercio ha reducido ligeramente su importancia relativa en la estructura productiva.**
  - 1991: 10.3% del PIB real                      2012: 9.0% del PIB real

Es decir que.....

A pesar de los cambios estructurales que ha registrado la economía dominicana a lo largo de los últimos 20 años -que se plasman en la pérdida de peso relativo de la actividad manufacturera y en la enorme ganancia que muestran algunos sectores de servicios, como el de las comunicaciones- el comercio ha logrado mantenerse dentro de las actividades de mayor relevancia dentro de la estructura productiva nacional, si bien ha perdido algo de su peso relativo.



# ***Pero la importancia relativa de la actividad comercial va mucho más lejos de lo que indica***

- Comercio es el 2do mayor empleador:
  - 2012: 861,146 ocupados en el comercio al por mayor y al por menor
  - 21.6% de la ocupación total
  - Sólo Otros servicios tiene una mayor ocupación (25.2% de la ocupación total)
- Tal aporte relativo al empleo:
  - Duplica el aporte del comercio al PIB
  - Duplica el aporte de la manufactura a la ocupación total
  - Triplica el aporte de la construcción a la ocupación total
- El comercio emplea igual proporción de hombres y mujeres, contrario a otras ramas de actividad que presentan un sesgo masculino o un sesgo femenino en la ocupación.

### Distribución porcentual de ocupación por ramas de actividad, 2012

Rama de actividad	Total	Mujeres	Hombres
Agricultura y ganadería	14.2	2.2	21.1
Explotación de minas y canteras	0.4	0.2	0.5
Industrias manufactureras	10.4	8.9	11.3
Electricidad, gas y agua	1.1	1.0	1.2
Construcción	6.3	0.5	9.6
<b>Comercio al por mayor y menor</b>	<b>21.6</b>	<b>21.1</b>	<b>21.8</b>
Hoteles, bares y restaurantes	6.0	9.2	4.1
Transporte y comunicaciones	7.5	1.5	10.9
Intermediación financiera y seguros	2.5	3.9	1.8
Administración pública y defensa	4.9	4.7	5.0
Otros servicios	25.2	47.0	12.8

Población de 10 años y más

Fuente: ENFT, Banco Central

# ¿Qué tipo de ocupación genera el comercio?

- **El alto aporte del sector comercial a la ocupación debe ser cualificado, debido a la coexistencia de subcomponentes fuertemente diferenciados:**
  - Comercio formal: 27.5% de los ocupados
  - Comercio informal: 72.5 % de los ocupados
- El Sector Informal se incluyen a:
  - Todos los ocupados asalariados que laboran en establecimientos de menos de cinco empleados
  - A los trabajadores por cuenta propia y patronos que pertenezcan a los siguientes Grupos Ocupacionales: Agricultores y Ganaderos, Operadores y Conductores, Artesanos y Operarios, Comerciantes y Vendedores y Trabajadores no Calificados.
  - Al servicio doméstico y los trabajadores no remunerados
- **El comercio es 4ta. actividad con mayor presencia de informalidad**
  - agropecuaria (88.4%)
  - construcción (83.9%)
  - transporte y comunicaciones (76.1%)
  - comercio (72.5%)

## Incidencia de la informalidad según ramas de actividad, 2012

Rama de actividad económica	Ocupados			% Informalidad
	Total	S. formal	S. informal	
<b>Total</b>	<b>3,990,748</b>	<b>1,716,228</b>	<b>2,274,520</b>	<b>57.0</b>
Agricultura y ganadería	565,823	65,532	500,291	88.4
Explotación de minas y canteras	14,164	12,905	1,259	8.9
Industrias manufactureras	414,652	292,404	122,248	29.5
Electricidad, gas y agua	43,665	43,665	-	0.0
Construcción	251,210	40,323	210,887	83.9
Comercio al por mayor y menor	861,146	236,447	624,699	72.5
Hoteles, bares y restaurantes	238,010	123,299	114,711	48.2
Transporte y comunicaciones	298,873	71,306	227,567	76.1
Intermediación financiera y seguros	101,067	82,080	18,987	18.8
Administración pública y defensa	194,986	194,986	-	0.0
Otros servicios	1,007,152	553,281	453,871	45.1

Población de 10 años y más

Fuente: ENFT, Banco Central

# *La alta incidencia de la informalidad en el comercio se vincula con la presencia masiva de trabajadores por cuenta propia no profesionales*

- La mayor parte de los ocupados en la actividad (51.9%) son trabajadores por cuenta propia no profesionales, son personas que trabajan individualmente, muchos son “chiriperos” que no tienen empleados .
- La segunda categoría ocupacional en importancia está conformada por los empleados del sector privado, que en 2012 significaban el 36.8% de la ocupación generada por la actividad.
- La tercera categoría ocupación corresponde a patronos de empresas no constituidas en sociedad, son los propietarios y propietarias de colmados y tienda de venta de bienes que representan 6.7% de la ocupación en el comercio.
- También es importante la presencia del trabajador no remunerado, que refleja la presencia de otros miembros de la familia trabajando en el negocio.

### Distribución del personal ocupado en el comercio por categoría ocupacional

Categoría de la ocupación principal		2005	2010	2012
Empleado del Estado	Número	4,713	4,848	4,141
	%	.7%	.6%	.5%
Empleado de empresas privadas	Número	273,981	307,845	313,282
	%	39.5%	38.6%	36.8%
Trabajador por cuenta propia profesional	Número	362	892	0
	%	.1%	.1%	0.0%
Trabajador por cuenta propia no profesional	Número	310,525	400,111	442,553
	%	44.8%	50.2%	51.9%
Patron de empresas no const. en sociedad	Número	56,048	54,022	57,271
	%	8.1%	6.8%	6.7%
Trabajador familiar o no familiar no remunerado	Número	48,133	28,829	34,891
	%	6.9%	3.6%	4.1%
Total ocupados	Número	693,762	796,547	852,138
	%	100.0%	100.0%	100.0%

Población de 10 años y más

Fuente: ENFT, Banco Central

# *El pequeño tamaño predominante de las empresas comerciales también evidencia la tendencia a la informalidad*

- En 2012: el 72 % de los establecimientos tenía 1-4 empleados.
- En el tiempo, se observan también las siguientes tendencias:
  - Crecimiento en el peso relativo de las personas ocupadas en microempresas (hasta 4 trabajadores)
  - Disminución en el peso relativo de la personas ocupadas en pequeños y medianos establecimientos (5 a 10 y 11 a 19 trabajadores)
  - Se ha mantenido el peso relativo de las personas ocupadas en los establecimientos más grandes (20 y más trabajadores)

## Distribución de los ocupados en sector comercio, por tamaño del negocio

Tamaño establecimiento	2005	2010	2012
1-4	70.1	68.7	72.6
5-10	11.6	11.0	9.7
11-19	4.9	5.2	4.2
20 y más	13.4	15.1	13.5

Población de 10 años y más  
Fuente: ENFT, Banco Central

# *Las condiciones laborales también apuntan hacia la informalidad en las condiciones laborales*

- En 2012:
  - 52.9% de los trabajadores del comercio estaba afiliado a un seguro de salud.
  - 48.3% de los trabajadores del comercio disponía de un seguro de vejez.
- Aunque la afiliación a la seguridad social ha aumentado en los últimos años, el comercio presenta bajas tasas de afiliación a la seguro de salud y vejez.
- Tan solo el sector agropecuario presenta inferiores tasas de afiliación de sus empleados a seguros de salud y vejez.
- Esto, se explica por la muy alta presencia de trabajadores por cuenta propia no profesionales que son los que deben integrar el Régimen Contributivo Subsidiado, aun no iniciado por el Sistema de Seguridad Social.

***Reducida tasa de afiliación a seguro de salud de los empelados (asalariados) en la actividad comercial, lo que es coherente con el alto grado de informalidad ya señalado.***

<b>% Empleados afiliados a un seguro de salud</b>			
<b>Sector</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2012</b>
Agricultura y ganadería	24.2	49.7	51.3
Explotación de minas y canteras	55.8	70.6	73.4
Industrias manufactureras	60.1	74.0	73.6
Electricidad, gas y agua	73.4	93.7	94.9
Construcción	43.2	69.0	70.5
Comercio al por mayor y menor	34.9	56.5	52.9
Hoteles, bares y restaurantes	44.1	64.8	66.9
Transporte y comunicaciones	59.5	78.4	74.6
Intermediación financiera y seguros	75.2	88.9	90.1
Administración pública y defensa	81.0	97.3	97.8
Otros servicios	52.5	74.4	72.7
<b>Total</b>	<b>53.1</b>	<b>72.9</b>	<b>72.0</b>

# *Similar situación se evidencia respecto al sistema de pensiones*

<b>% Empleados afiliados a una AFP o plan de pensión</b>			
<b>Sector</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2012</b>
Agricultura y ganadería	11.4	44.8	46.6
Explotación de minas y canteras	67.8	64.6	68.1
Industrias manufactureras	48.4	68.8	70.3
Electricidad, gas y agua	62.7	95.9	95.5
Construcción	30.5	63.5	65.2
Comercio al por mayor y menor	27.0	49.3	48.3
Hoteles, bares y restaurantes	32.7	59.8	63.4
Transporte y comunicaciones	48.7	73.8	69.1
Intermediación financiera y seguros	63.1	85.5	90.2
Administración pública y defensa	61.7	94.7	98.6
Otros servicios	41.5	70.8	69.5
<b>Total</b>	<b>41.7</b>	<b>68.3</b>	<b>69.0</b>

# *Ese predominio de la informalidad se refleja en los ingresos que perciben los ocupados en el sector comercio*

- Si se asume que los 3 primeros deciles de ingreso conforman el estrato de la población más desfavorecida, los 4 siguientes deciles el estrato medio y los 3 deciles superiores el estrato relativamente más acomodado, los resultados que se tienen para el comercio son los siguientes
  - **Una gran parte de los ocupados en el sector (32.7%) se ubica en el estrato de menores ingresos.** Tan solo el sector agropecuario presenta mayor concentración de ocupados (47.0%) en ese estrato, y los sectores otros servicios y hoteles bares y restaurantes muestran concentraciones similares.
  - **En el estrato de ingresos medios se ubica el 38.6% de los ocupados en comercio,** proporción relativamente baja, dado que varios de los sectores que presentan más baja concentración en ese estrato es porque la presentan muy alta en el estrato superior (finanzas, minas, electricidad, administración pública).
  - **Apenas 29.6% de los ocupados en el comercio logra ubicarse en el estrato de superiores ingresos.** Tan solo tres sectores registran menor proporción de ocupados ubicados en ese estrato superior: la agropecuaria (12.4%) , hoteles bares y restaurantes (22.5%) y la manufactura (26.1%)

# *Distribución % de la población ocupada en cada rama de actividad por estratos de ingresos, 2012*

Rama de actividad económica	Deciles de ingresos		
	1-3	4-7	8-10
Agricultura y ganadería	47.0	41.5	12.4
Explotación de minas y canteras	23.4	34.4	44.9
Industrias manufactureras	29.4	44.8	26.1
Electricidad, gas y agua	14.5	41.4	47.8
Construcción	12.0	44.5	42.4
Comercio al por mayor y menor	<b>32.7</b>	<b>38.6</b>	29.6
Hoteles, bares y restaurantes	30.3	43.7	22.5
Transporte y comunicaciones	14.3	50.0	36.4
Intermediación financiera y seguros	10.6	33.2	53.8
Administración pública y defensa	18.0	39.2	43.9
Otros servicios	33.0	34.3	32.1

## *En cuanto a la contribución del comercio a la ocupación regional ha habido cambios importantes....*

- Así como no se observa una modificación sustancial en el aporte del comercio a la ocupación a nivel nacional, sí se observan algunas variaciones relevantes de su incidencia al nivel regional:
  - En general, la tendencia es a que la actividad comercial incremente su aporte relativo a la ocupación total.
  - La gran excepción es la notable pérdida de aporte relativo a la ocupación que se observa en la Región Metropolitana, que era la que tradicionalmente mostraba mayor concentración de empleo en el sector comercio.
  - Cibao Norte pasa a ocupar la posición de región “más comercial”.
  - Cibao Noroeste se acerca a la Región Metropolitana.

# *Participación relativa de los ocupados en comercio sobre el total de ocupados, por región de planificación*

Participación relativa de los ocupados en comercio sobre el total de ocupados, por región de planificación

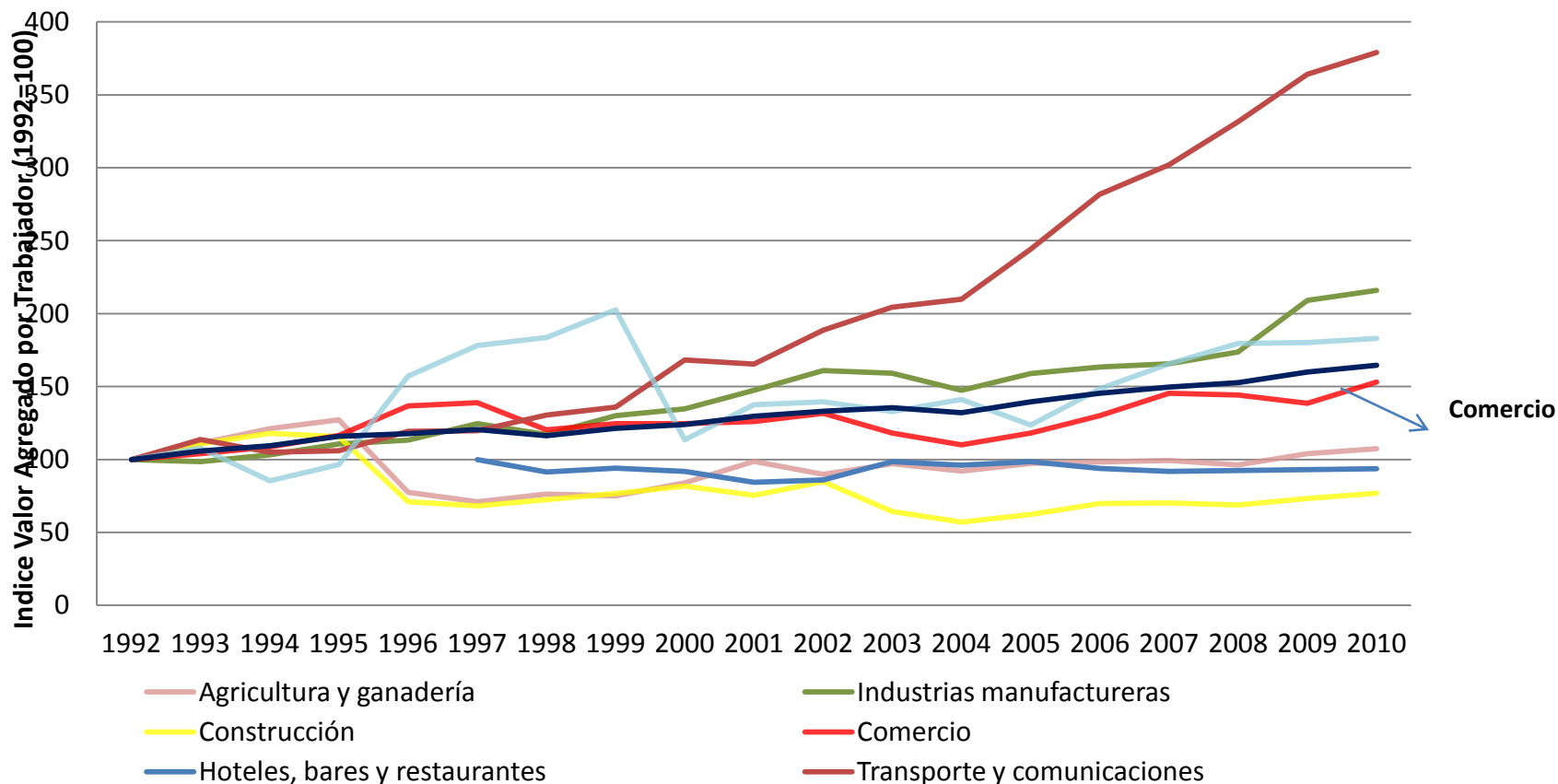
Región de planificación	2005	2010	2012
<b>1 Cibao Norte</b>	<b>22.3%</b>	<b>22.4%</b>	<b>24.3%</b>
2 Cibao Sur	19.8%	18.7%	21.1%
3 Cibao Nordeste	18.7%	20.2%	19.7%
4 Cibao Noroeste	19.1%	20.1%	21.3%
5 Valdesia	19.2%	19.6%	19.5%
6 Enriquillo	13.5%	16.5%	16.1%
7 El Valle	14.2%	14.7%	13.9%
8 Yuma	15.3%	19.9%	19.0%
9 Higuamo	16.4%	19.3%	18.1%
10 Ozama o Metropolitana	26.7%	24.7%	23.7%
Total	21.6%	21.5%	21.6%

***El comercio ha aumentado su productividad en las últimas dos décadas. El valor agregado generado por trabajador en el 2010 fue 50% superior al generado en 1992. Este desempeño ha sido:***

***\*Mejor que en agricultura, construcción, hoteles bares y restaurantes.***

***\*Peor que en transporte y comunicaciones, manufactura e intermediación financiera***

**Evolución Productividad del Trabajo:  
Valor Agregado por Trabajador (1992=100)**



***Dada la fuerte presencia de impuestos al consumo, el comercio formal juega un rol importante en la recaudación impositiva: 44% del ITBIS se genera en el comercio***

**Operaciones gravadas del ITBIS según actividad económica, 2012 (millones RD\$)**

Actividad Económica	Valor operaciones	Valor recaudación*	%
Agropecuaria	2,047.1	327.5	0.22
Construcción	22,627.3	3,620.4	2.41
Explotación de Minas y Canteras	1,176.9	188.3	0.13
Manufactura	218,770.6	35,003.3	23.33
Administración Pública	34.7	5.6	0.00
Alquiler de Viviendas	15,037.1	2,405.9	1.60
Comercio	414,738.5	<b>66,358.2</b>	44.23
Comunicaciones	70,690.9	11,310.6	7.54
Electricidad, Gas y Agua	3,211.5	513.8	0.34
Hoteles, Bares y Restaurantes	74,241.6	11,878.7	7.92
Intermediación Financiera, Seguros y Otras	18,035.2	2,885.6	1.92
Otros servicios	97,174.1	15,547.9	10.36
<b>Total</b>	<b>937,785.8</b>	<b>150,045.7</b>	100.00

\*Estimado aplicando tasa ITBIS a valor operaciones

# *El comercio al por menor juega un rol social importante*

- Un mecanismo para llegar a lugares apartados, facilitando la entrega de subsidios sociales.
- A través del “fiao” las familias pueden manejarse cuando están en momentos de estrechez financiera.
- Mejorar las condiciones de vida del comerciante, su familia y sus trabajadores demanda de un compromiso conjunto con el Estado para propiciar una formalización que redunde en beneficios para tener acceso al crédito, a la seguridad social, al financiamiento y la asistencia técnica que permita que sus negocios crezcan y sean más productivos.