



INDICADORES DE CONFIANZA

Indicadores de Confianza	Global										Coyuntura						Expectativas										
	Abril 2009	Oct. 2009	Abril 2010	Oct. 2010	Abril 2011	Oct. 2011	Abr. 2012	Oct. 2012	Jun. 2013	Abril 2009	Oct. 2009	Abril 2010	Oct. 2010	Abril 2011	Oct. 2011	Abr. 2012	Oct. 2012	Jun. 2013	Abril 2009	Oct. 2009	Abril 2010	Oct. 2010	Abril 2011	Oct. 2011	Abr. 2012	Oct. 2012	Jun. 2013
En la Economía (ICC)	59.2	68.3	72.1	66.9	56.8	64.1	78.9	63.5	82.2	38.9	43.7	51.5	43.7	34.7	38.2	52.8	39.7	63.6	81.4	96.9	95.3	93.4	82.1	94.1	110.5	89.7	102.9
<i>Precios</i>	73.1	67.4	57.3	54.9	35.7	47.9	60.7	50.0	63.4	44.5	43.8	31.1	34.6	15.3	18.0	31.3	33.0	38.6	105.8	95.6	88.3	77.6	58.5	82.2	98.6	68.3	92.4
<i>Mercado de Trabajo</i>	51.7	59.0	65.9	58.4	49.6	57.5	73.9	61.5	80.1	29.2	32.2	42.6	37.1	32.7	33.2	45.3	35.7	54.2	78.5	91.2	93.8	83.6	69.1	87.8	111.8	91.0	111.4
<i>Ahorro</i>	52.6	56.2	59.3	53.0	48.2	50.6	60.1	48.8	63.0	53.7	55.8	61.2	54.0	51.2	52.4	59.4	51.2	64.5	50.6	57.3	55.1	51.6	42.2	47.6	62.1	44.1	60.4
<i>Consumo</i>	31.8	38.1	40.2	38.5	33.6	36.1	41.3	34.5	38.3	14.4	19.1	20.8	19.2	10.6	14.7	21.2	13.5	22.9	40.5	47.6	49.9	48.1	45.2	47.0	51.6	45.1	46.0

Fuente: Encuestas ICC (octubre 2007, abril 2008, octubre 2008, abril 2009, octubre 2009, abril 2010, octubre 2010, abril 2011, octubre 2011, abril 2012, octubre 2012 y junio 2013)

PRESENTACIÓN

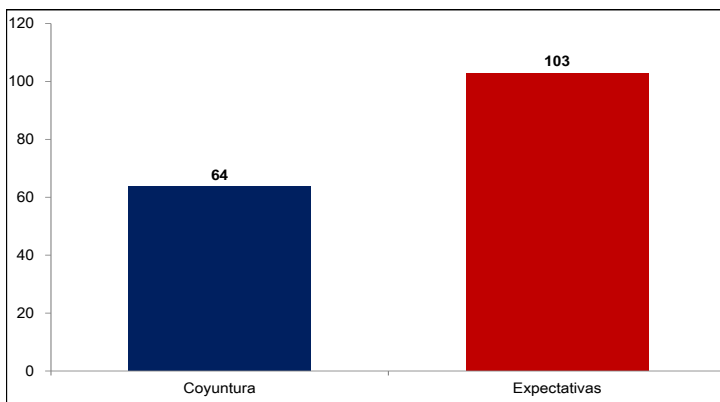
El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo hace de conocimiento público los resultados de la décima Encuesta de Confianza de los Consumidores (Encuesta ICC-RD), realizada en la República Dominicana en junio de 2013, en coordinación con Gallup Dominicana.

Las Encuestas ICC-RD son levantadas con periodicidad semestral, en el marco de un sistema de indicadores de confianza de los consumidores, diseñado en coordinación con el Grupo de Investigación "AQR"- Instituto de Investigación en Economía Aplicada (IREA), de la Universidad de Barcelona, España. Este conjunto de indicadores se calcula también en muchos países de América Latina y del resto del mundo.

La medición de la confianza de los consumidores se complementa con la del sector empresarial, siendo muy útil para el análisis económico a corto plazo. En efecto, la percepción del consumidor sobre la economía contribuye a explicar los gastos discrecionales de consumo a lo largo del tiempo, proporcionando informaciones valiosas no encontradas en otras variables convencionales explicativas del gasto de los consumidores, como lo son el ingreso o el empleo.

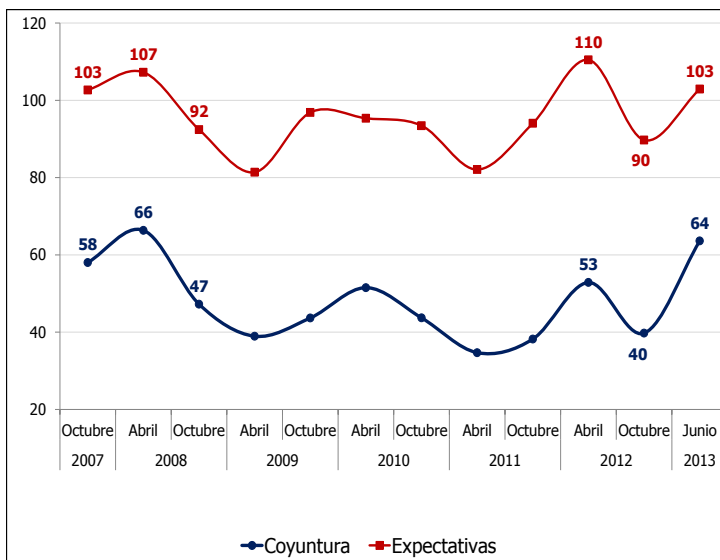
En este documento se presenta un resumen de la evolución de los principales indicadores de confianza del consumidor elaborados para el territorio nacional y los cuatro grandes dominios geográficos definidos en la Encuesta ICC-RD: Gran Santo Domingo, Provincia de Santiago, País Turístico y País no Turístico.

Índice de Confianza del Consumidor en la Economía Coyuntura y Expectativas, Jun. 2013.



Fuente: Encuesta ICC, Jun. 2013.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor en la Economía Coyuntura y Expectativas, Oct. 2007 - Jun. 2013.



Fuente: Encuestas ICC, Oct. 2007 - Jun. 2013.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

EL SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA. El sistema está conformado por el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas futuras de la situación económica personal y del país; y por **indicadores complementarios** de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los **precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo**. A su vez, cada indicador de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de **coyuntura**, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que había hace un año, y ii) un sub-indicador de **expectativas** sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

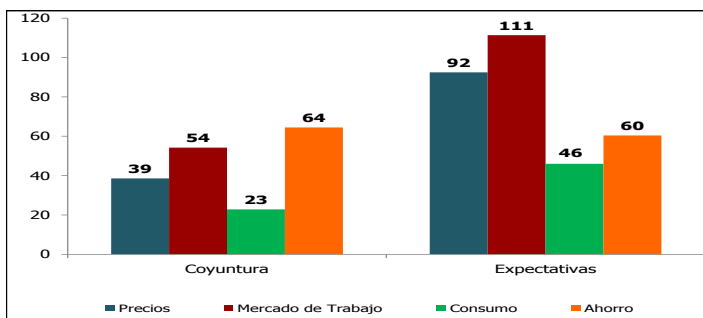
LOS VALORES DE LOS INDICADORES. Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor apreciación. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican una situación favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

LOS NIVELES DE CONFIANZA EN LA ECONOMÍA

- En Junio de 2013, se evidencia una reversión en la tendencia de los indicadores de confianza en la economía, cuyos valores comienzan a mejorar.
- El mejoramiento de los indicadores de confianza en la economía se produjo tanto en la valoración de la coyuntura como en la valoración de las expectativas.
- El ICC-Coyuntura registró un valor de 64, superior en 24 puntos al valor registrado en octubre de 2012 y el más alto en los últimos 5 años.
- El ICC-Expectativas registró un valor de 103, superior en 13 puntos al valor registrado en octubre de 2012 y el segundo más alto en los últimos 5 años.
- Cabe resaltar que el indicador de expectativas volvió a situarse por encima de 100, lo que indica que más de la mitad de la población encuestada tuvo una percepción optimista sobre el futuro de la economía.

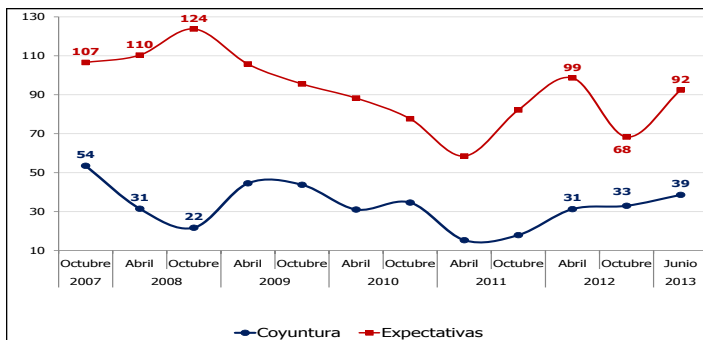
LOS INDICADORES DE CONFIANZA COMPLEMENTARIOS

Índices Complementarios de Confianza del Consumidor Coyuntura y Expectativas, Jun. 2013.



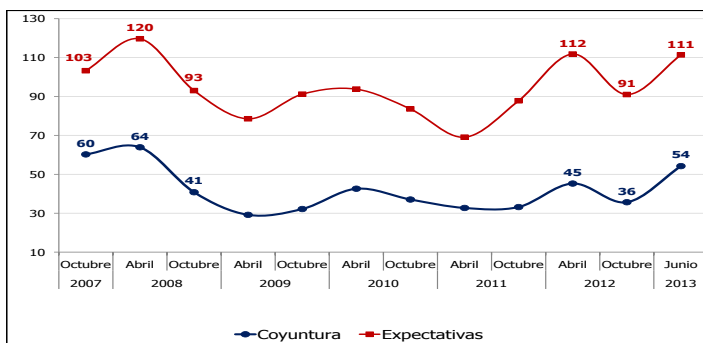
- En la valoración de las expectativas, el indicador complementario de Mercado de Trabajo fue el que registró el nivel de confianza más alto. Sin embargo, en la valoración de la coyuntura, el indicador complementario de Ahorro fue el que registró el nivel de confianza más alto.
- El indicador complementario de Consumo registró el nivel de confianza más bajo en la valoración de la coyuntura y de las expectativas.
- En la valoración de las expectativas, el indicador complementario de Mercado de Trabajo registró un nivel de confianza por encima de 100, lo que significa que la fracción de personas con una percepción optimista sobre el futuro del mercado de trabajo fue mayor que la fracción de personas con una percepción pesimista.

Evolución del Índice Complementario de Confianza en los Precios Coyuntura y Expectativas, Oct. 2007 - Jun. 2013.



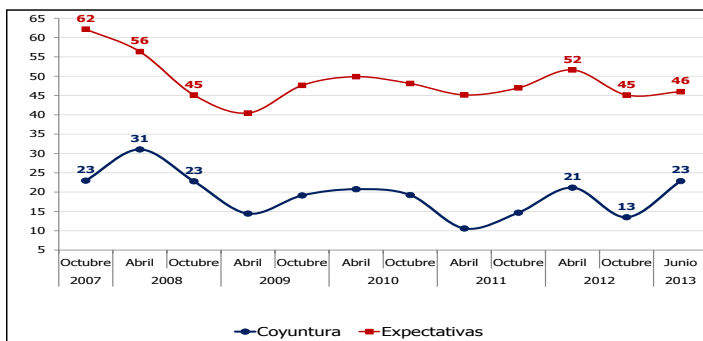
- En Junio de 2013, el indicador complementario de Precios alcanzó un valor global de 63, aumentando en 13 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2012. Esto significa que la población ha venido percibiendo de manera más optimista la situación de los precios, lo que quiere decir que los consumidores percibieron precios más bajos.
- La valoración de la coyuntura fue más optimista que en octubre de 2012. El indicador de coyuntura experimentó un aumento de 6 puntos, en sintonía con la variación mensual de 0.04% que registró el IPC en Junio de 2013.
- El indicador de expectativas alcanzó un valor de 92, lo que representó un aumento de 24 puntos desde octubre de 2012. Esto significa que el consumidor tiene una percepción mucho más optimista sobre el futuro de los precios y espera que los mismos serán más bajos de cara a los próximos 12 meses.

Evolución del Índice Complementario de Confianza en el Mercado de Trabajo Coyuntura y Expectativas, Oct. 2007 - Jun. 2013.



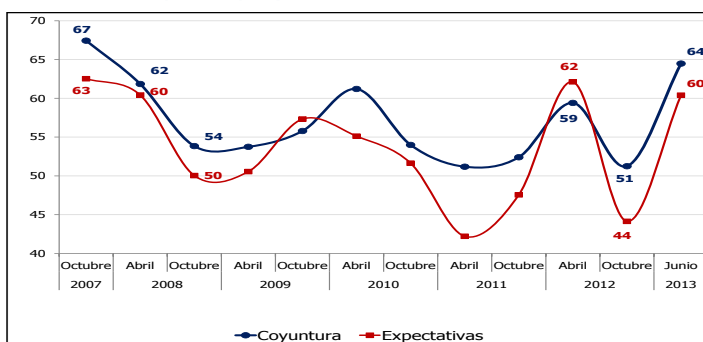
- El indicador complementario de Mercado de Trabajo alcanzó un valor global de 80 en Junio de 2013, aumentando en 19 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2012. Esto significa que la población ha venido percibiendo de manera más optimista la situación del mercado de trabajo, lo que quiere decir que los consumidores percibieron un aumento de las oportunidades de empleo.
- La percepción más optimista se presentó tanto en la valoración de la coyuntura como en la valoración de las expectativas. En la valoración de las expectativas, el indicador complementario de Mercado de Trabajo registró un nivel de confianza de 111, lo que quiere decir que la gran mayoría de los consumidores tiene una percepción optimista sobre el futuro del mercado de trabajo y esperan más oportunidades de empleo de cara a los próximos 12 meses.

Evolución del Índice Complementario de Confianza en el Consumo Coyuntura y Expectativas, Oct. 2007 - Jun. 2013.



- El indicador complementario de Consumo alcanzó un valor global de 38 en Junio de 2013, aumentando en 3 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2012. Esto significa que la población ha venido percibiendo de manera más optimista la situación del consumo, lo que pone de manifiesto la existencia menos incertidumbre en los mercados de bienes y servicios.
- De todos los indicadores complementarios, el indicador de Consumo es el que tradicionalmente ha registrado los niveles más bajos de confianza. De hecho, tanto en la valoración de la coyuntura como en la valoración de las expectativas, la fracción de la población con una percepción pesimista sobre la situación del consumo siempre ha sido mayor que la fracción de la población con una percepción optimista sobre la misma. En general, consumidor siempre ha tenido una percepción pesimista sobre la situación del consumo.

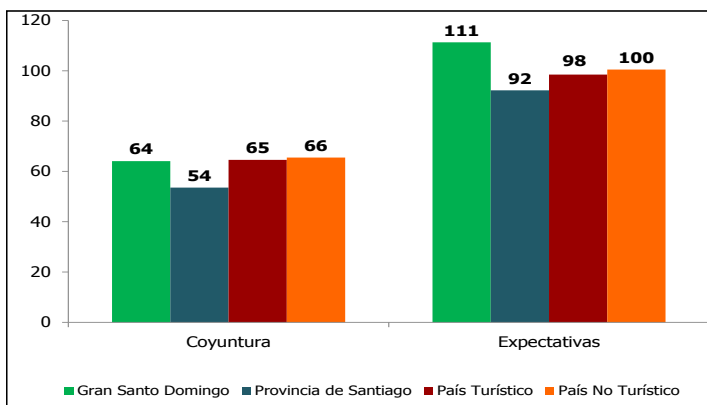
Evolución del Índice Complementario de Confianza en el Ahorro Coyuntura y Expectativas, Oct. 2007 - Jun. 2013.



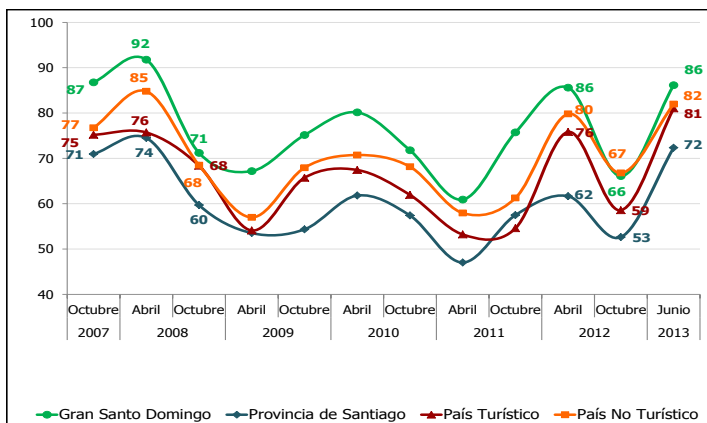
- En Junio de 2013, el indicador complementario de Ahorro alcanzó un valor global de 63, aumentando en 14 puntos con respecto al nivel alcanzado en octubre de 2012. Esto significa que la población ha venido percibiendo de manera más optimista la posibilidad de ahorrar.
- En la valoración de la coyuntura, cabe resaltar que el indicador complementario de Ahorro alcanzó un valor de 64, el más alto en los últimos 5 años.
- Desde que se inició la elaboración de la encuesta ICC-RD, las expectativas sobre el ahorro generalmente se han situado por debajo de la valoración coyuntural. Esto significa que, generalmente, los consumidores tienen la percepción de que su capacidad de ahorro futura será menor que su capacidad de ahorro presente.

CONFIANZA POR DOMINIOS GEOGRÁFICOS

Índice de Confianza del Consumidor por Dominios Geográficos
Coyuntura y Expectativas, Jun. 2013.



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Dominios Geográficos Global, Oct. 2007 - Jun. 2013.

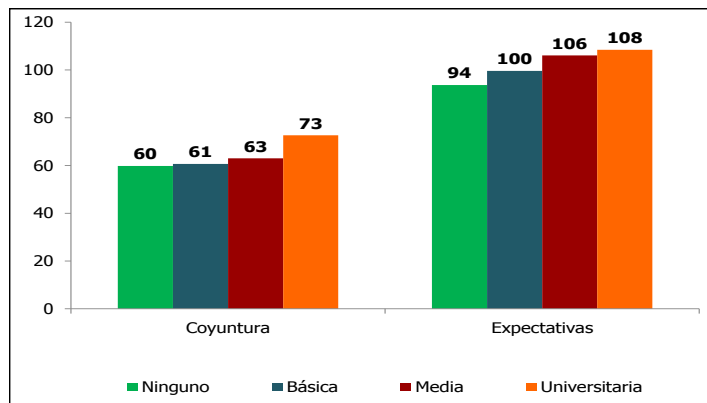


Fuente: Encuestas ICC, Oct. 2007 - Jun. 2013.

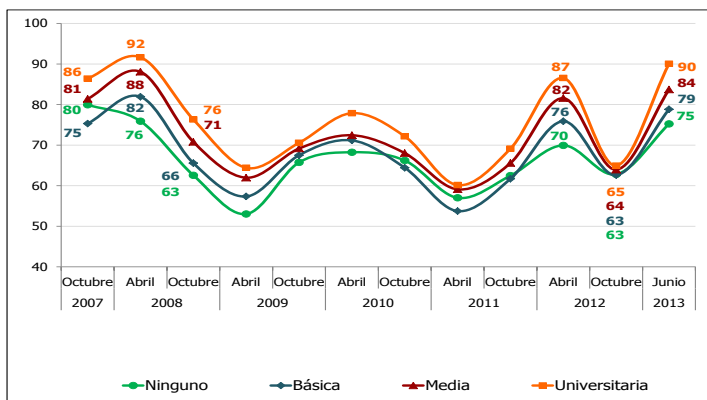
- En Junio de 2013, el dominio geográfico correspondiente al Gran Santo Domingo fue el que registró el mayor nivel global de confianza en la economía, lo cual no se verificó en la valoración de la coyuntura, pero sí en la valoración de las expectativas.
- Por el contrario, el menor nivel global de confianza en la economía se registró en la Provincia de Santiago. En la valoración de la coyuntura, se observa que la Provincia de Santiago registró un nivel de confianza de 54, particularmente bajo con respecto a los demás dominios geográficos. Lo mismo ocurrió en la valoración de las expectativas, donde la Provincia de Santiago registró un nivel de confianza de 92.
- Para cada uno de los dominios geográficos, la valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores de los distintos dominios geográficos tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía.
- Tanto en la valoración de la coyuntura como en la valoración de las expectativas, el Gran Santo Domingo y el País No Turístico registraron niveles de confianza superiores a los niveles de confianza registrados en la Provincia de Santiago y en el País Turístico, respectivamente.
- Cabe destacar que, en la valoración de las expectativas, el Gran Santo Domingo y el País No Turístico registraron niveles de confianza de 111 y 100, respectivamente. Esto significa que, en dichos dominios geográficos, la gran mayoría de los consumidores tiene una percepción optimista sobre el futuro de la economía.
- Para cada dominio geográfico, se verificó una marcada mejoría de la confianza en la economía con respecto a octubre de 2012 y abril de 2012.
- El mayor aumento de la confianza en la economía se registró en el dominio geográfico correspondiente al País Turístico (↑22 puntos), seguido por los dominios geográficos correspondientes al Gran Santo Domingo (↑20 puntos), la Provincia de Santiago (↑19 puntos) y el País No Turístico (↑15 puntos), respectivamente.

CONFIANZA POR NIVEL EDUCATIVO

Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Educativo
Coyuntura y Expectativas, Jun. 2013.



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Educativo Global, Oct. 2007 - Jun. 2013.

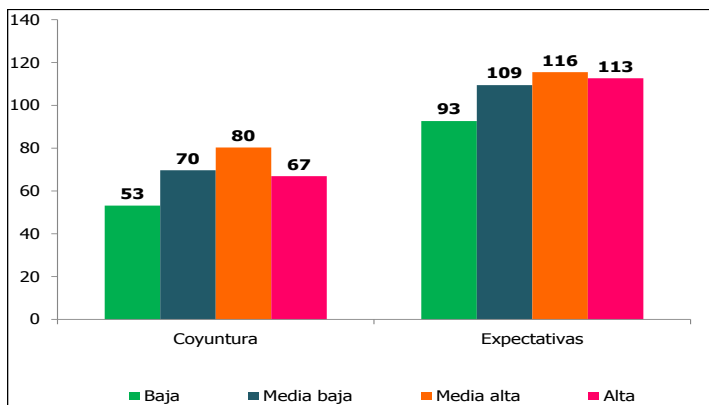


Fuente: Encuestas ICC, Oct. 2007 - Jun. 2013.

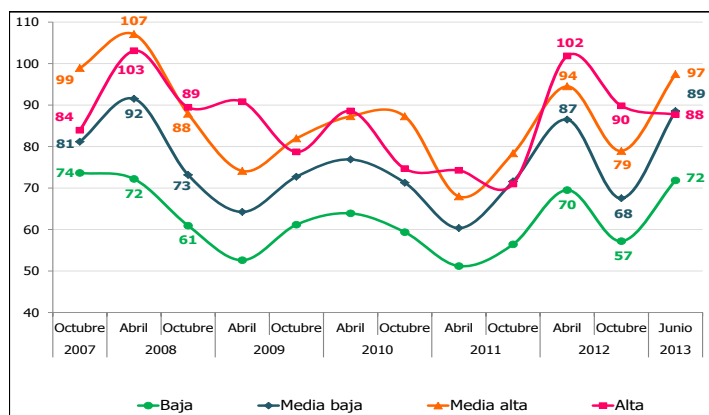
- En Junio de 2013, el mayor nivel global de confianza en la economía se observa cuando el jefe o jefa del hogar alcanzó la educación media o universitaria.
- Por el contrario, los más bajos niveles globales de confianza en la economía se observan en los hogares donde el jefe o jefa del hogar no fue a la escuela o cuando apenas alcanzó el nivel básico.
- Para cada uno de los niveles educativos, la valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía.
- Tanto en la valoración de la coyuntura como en la valoración de las expectativas, se observa una clara asociación positiva entre el nivel educativo y el nivel de confianza en la economía. En otras palabras, mientras más alto es el nivel educativo del consumidor, más alto es su nivel de confianza en la economía.
- Cabe destacar que, en la valoración de las expectativas, los hogares donde el jefe o jefa cuenta con una educación básica, media o universitaria registraron niveles de confianza en la economía de 100, 106 y 108, respectivamente. Esto significa que, en dichos niveles educativos, la gran mayoría de los consumidores tiene una percepción optimista sobre el futuro de la economía. Por el contrario, la mayoría de los consumidores provenientes de hogares donde el jefe o jefa no fue a la escuela tiene una percepción pesimista sobre el futuro de la economía.
- Para cada nivel educativo, se verificó una marcada mejoría de la confianza en la economía con respecto a octubre de 2012.
- El mayor aumento de la confianza se registró en los hogares cuyo jefe o jefa cuenta con una educación universitaria (↑25 puntos), seguido por aquellos hogares cuyo jefe o jefa apenas cuenta con una educación media (↑20 puntos), básica (↑16 puntos) o ninguna (↑12 puntos), respectivamente.

CONFIANZA POR CLASE SOCIAL

Índice de Confianza del Consumidor por Clase Social Coyuntura y Expectativas, Jun. 2013.



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Clase Social Global, Oct. 2007 - Jun. 2013.

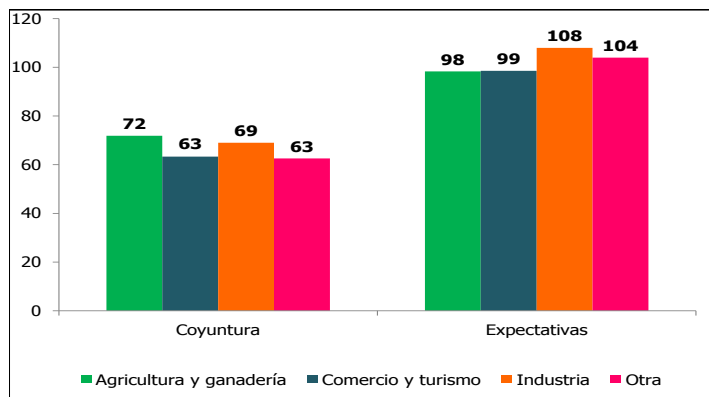


Fuente: Encuestas ICC, Oct. 2007 - Jun. 2013.

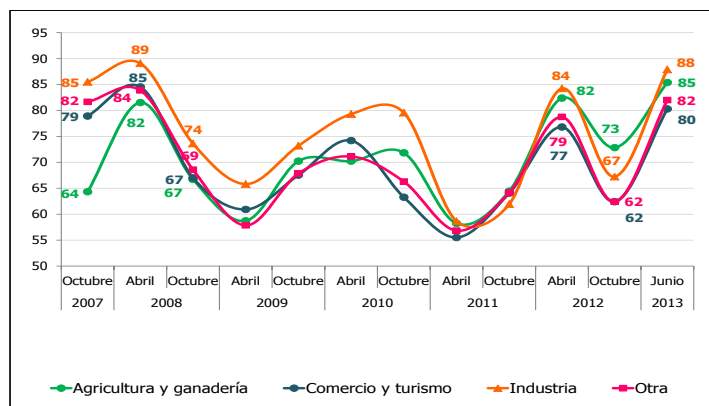
- En Junio de 2013, el análisis efectuado en función de la autopercepción de clase social indica que la clase Media Alta fue la que registró el mayor nivel global de confianza en la economía, lo cual se verifica tanto en la valorización de la coyuntura como en la valoración de las expectativas.
- En cambio, los niveles más bajos de confianza se registraron en la clase Baja, lo cual también se verifica en la valorización de la coyuntura y en la valoración de las expectativas.
- Las clases Media Alta, Media Baja y Baja registraron los más altos niveles globales de confianza en la economía de los últimos 5 años. Para cada una de las clases sociales, la valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía.
- En la valoración de las expectativas, las clases Media Alta, Alta y Media Baja registraron niveles de confianza en la economía de 116, 113 y 109, respectivamente. Esto significa que, en cada una de estas clases sociales, existe una percepción favorable sobre el futuro de la economía de cara a los próximos 12 meses. Es decir, la proporción de la población con expectativas optimistas supera a la proporción de la población con expectativas pesimistas.
- Para casi todas las clases sociales, exceptuando la clase Alta, se verificó una marcada mejoría de la confianza en la economía con respecto a octubre de 2012. El mayor aumento de la confianza se registró en la clase Media Baja (↑21 puntos), seguida por las clases Media Alta (↑18 puntos) y Baja (↑15 puntos), respectivamente. La clase Alta, por el contrario, registró un deterioro de la confianza en la economía (↓2 puntos) con respecto al período anterior.
- A lo largo de todos los períodos analizados, los más bajos niveles globales de confianza en la economía siempre se han observado en las clases Media Baja y Baja, respectivamente. Esto quiere decir que las clases Media Baja y Baja siempre han registrado una percepción más pesimista que el resto de las clases sociales.

CONFIANZA POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Índice de Confianza del Consumidor por Sector de Actividad Coyuntura y Expectativas, Jun. 2013.



Evolución del Índice de Confianza del Consumidor por Sector de Actividad Global, Oct. 2007 - Jun. 2013.



Fuente: Encuestas ICC, Oct. 2007 - Jun. 2013.

- En Junio de 2013, los trabajadores de los sectores Industria y Agricultura y Ganadería fueron los que registraron los mayores niveles globales de confianza en la economía.
- Por el contrario, los menores niveles globales de confianza se registró en los sectores Otras Actividades y, Comercio y Turismo.
- Para cada uno de los sectores de actividad, la valoración de las expectativas está muy por encima de la valoración coyuntural, lo que significa que los consumidores tienen una percepción más favorable sobre el futuro de la economía.
- En la valoración de las expectativas, los sectores de Industria y Otras Actividades registraron niveles de confianza en la economía de 108 y 104, respectivamente. Esto significa que, entre la población que labora en estos sectores de actividad, existe una percepción favorable sobre el futuro de la economía de cara a los próximos 12 meses.
- En otras palabras, en estos sectores de actividad económica, la fracción de la población con expectativas optimistas supera a la fracción de la población con expectativas pesimistas.
- Cabe resaltar que, en la valoración de las expectativas, los demás sectores de actividad económica registraron niveles de confianza muy cercanos a 100.
- Todos los sectores de actividad económica registraron los más altos niveles globales de confianza en la economía de los últimos 5 años.
- Para cada sector de actividad económica, se verifica una marcada mejoría de la confianza en la economía con respecto a octubre de 2012.
- El mayor aumento de la confianza se registró en el sector de actividad Industria (↑21 puntos) seguido por los sectores de Otras Actividades (↑20 puntos), Comercio y Turismo (↑18 puntos) y Agricultura y Ganadería (↑12 puntos), respectivamente.

NOTA METODOLÓGICA

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

La **Encuesta ICC** se implementa en forma semestral en una muestra de hogares seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en 2 etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

La **Encuesta ICC** es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo**: compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago**: toda la provincia de Santiago; iii) **País Turístico**: compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del País no Turístico**: demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.

La primera **Encuesta ICC** se levantó del 12 al 25 de octubre de 2007, la segunda del 29 de marzo al 14 de abril de 2008, la tercera del 15 de octubre al 10 de noviembre de 2008, la cuarta del 23 de abril al 15 de mayo de 2009, la quinta del 12 al 25 de octubre de 2009, la sexta del 12 al 29 de abril de 2010, la séptima del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2010, la octava del 12 al 30 de abril de 2011, la novena del 28 de octubre al 14 de noviembre de 2011, la décima del 12 al 25 de marzo de 2012, la décimo primera del 21 de octubre al 4 de noviembre de 2012 y la décimo segunda (extraordinariamente) del 5 al 19 de junio de 2013.

CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

♦ **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el Saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2} P) - (\frac{1}{2} N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: Mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1).

Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción (más) negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción (más) positiva).

♦ **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo Transformado} = S * 100 + 100$$

♦ **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Edif. de Oficinas Gubernamentales, Bloque B, 2do. Piso, Av. México Esq. Dr. Delgado, Distrito Nacional, República Dominicana.

Teléfono: (809) 688-7000

WEB: www.economia.gov.do