



# INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-RD)

MARZO 2025

## Índice Global

83.8

▼ 8.4 puntos

## Coyuntura

63.8

▼ 4.7 puntos

## Expectativas

105.2

▼ 13.6 puntos

## Índices

### Complementarios

## Precios

44.7

▼ 12.4 puntos

## Trabajo

88.5

▼ 13.4 puntos

## Ahorro

84.9

= 0.0 puntos

## Consumo

59.8

▼ 1.9 puntos

### ICC por Dominios Geográficos

## Gran Sto. Dgo.

82.4

▼ 14.0 puntos

## Santiago

89.0

▼ 0.8 puntos

## P. Turístico

82.8

▼ 4.7 puntos

## Resto País

84.2

▼ 6.7 puntos

La confianza de los consumidores se deterioró de acuerdo con la última medición de febrero 2025. Este resultado se suscribe a una mayor incertidumbre política y económica en el panorama internacional y a un contexto de moderación de la actividad económica doméstica.

El índice de confianza del consumidor (ICC) mide la percepción de los consumidores sobre su situación actual y la del país, así como sus expectativas. En este sentido, en base a los resultados de la última encuesta realizada en febrero de 2025, el índice experimentó una caída de 8.4 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al informe de abril de 2024, reflejando un mayor pesimismo sobre la situación económica.

En lo concerniente al componente de coyuntura, se observó un deterioro de la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual. En efecto, la reducción de 4.7 p.p. en el índice sugiere que los consumidores están resintiendo la desaceleración de la actividad económica que se ha prolongado desde el último trimestre de 2024, en gran medida debido al desempeño subóptimo del sector construcción. En particular, en enero de 2025 se registró una tasa de expansión del IMAE de 2.2 %, ubicándose 2.2 p.p. por debajo del crecimiento promedio de enero (2018-2024).

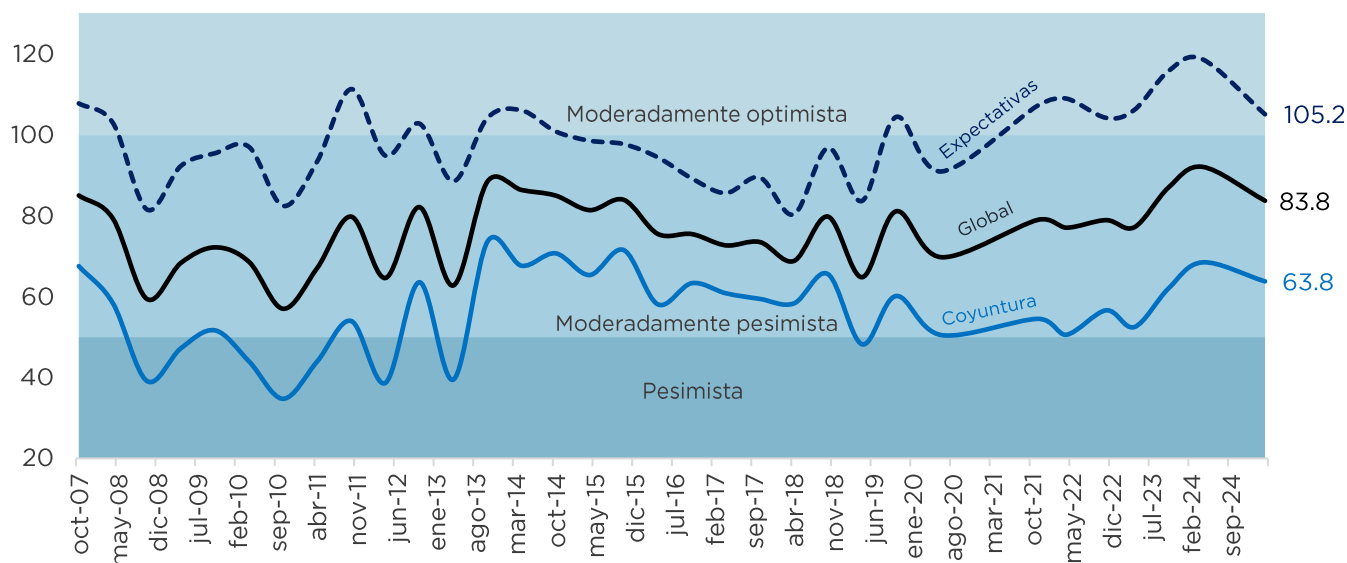
Respecto al futuro de la economía, se observó un menor optimismo que en mediciones previas. Este resultado se enmarca en un contexto internacional de alta incertidumbre política y económica y, un entorno doméstico que se ha visto afectado por la persistencia de altos costos de financiamiento y la desaceleración de la demanda interna, en particular, el consumo privado y la inversión. En efecto, las proyecciones más recientes de los organismos internacionales<sup>1</sup> prevén una ralentización del crecimiento de 5.0 % en 2024 a 4.5 % en 2025.

La caída en la confianza de los consumidores es un fenómeno global que se ha extendido a diversas regiones y economías. En particular, los indicadores recopilados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) muestran una tendencia a la baja en los últimos meses, especialmente en las economías desarrolladas. Este deterioro ha sido impulsado por una mayor incertidumbre, exacerbada por los cambios en materia comercial implementados por Estados Unidos.

<sup>1</sup>Proyecciones de crecimiento del *Staff Visit* del FMI en marzo de 2025.



Gráfico 1. Indicadores de confianza del consumidor según componentes



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPPYD.

En efecto, en Estados Unidos, el índice de confianza del consumidor registró una caída de 7.53 p.p. en febrero. De igual forma, el índice de confianza de México también se redujo notablemente por cuarto mes consecutivo, reflejando el impacto de las tensiones comerciales entre los gobiernos de México y Estados Unidos. Estos resultados sugieren un panorama de creciente incertidumbre económica a nivel global, con efectos directos sobre las decisiones de consumo e inversión de los agentes.

Tabla 1. OCDE: Indicadores de confianza del consumidor en regiones y países seleccionados, variación mensual en p.p.

	Colombia	México	Estados Unidos	Área euro	Brasil	Chile	OECD
2024-Ene	9.40	0.27	10.01	-1.10	-1.90	1.51	-0.03
2024-Feb	-1.50	0.03	-2.26	0.60	-1.40	1.10	-0.35
2024-Mar	-3.60	0.08	2.69	0.70	2.10	0.27	0.13
2024-Abr	1.60	0.07	-2.37	0.10	2.10	-3.34	-0.18
2024-May	-2.70	-0.40	-8.72	0.40	-3.10	-0.19	-0.15
2024-Jun	1.40	0.64	-0.97	0.40	1.30	4.31	0.26
2024-Jul	3.70	-0.37	-1.94	0.90	1.40	-4.88	-0.05
2024-Ago	-6.30	0.52	1.61	-0.40	0.00	4.88	0.05
2024-Sep	-0.70	-0.46	2.37	0.40	0.20	-0.06	0.02
2024-Oct	12.30	2.05	0.43	0.50	-0.70	-1.75	0.01
2024-Nov	-2.00	-1.67	1.40	-1.30	1.60	0.45	-0.07
2024-Dic	2.30	-0.56	2.37	-0.70	-3.10	2.11	-0.02
2025-Ene	2.30	-0.35	-2.47	0.30	-5.10	1.75	-0.03
2025-Feb	-10.90	-0.36	-7.53	0.60	-2.60		-0.12

Fuente: Elaborado con datos de la OCDE.

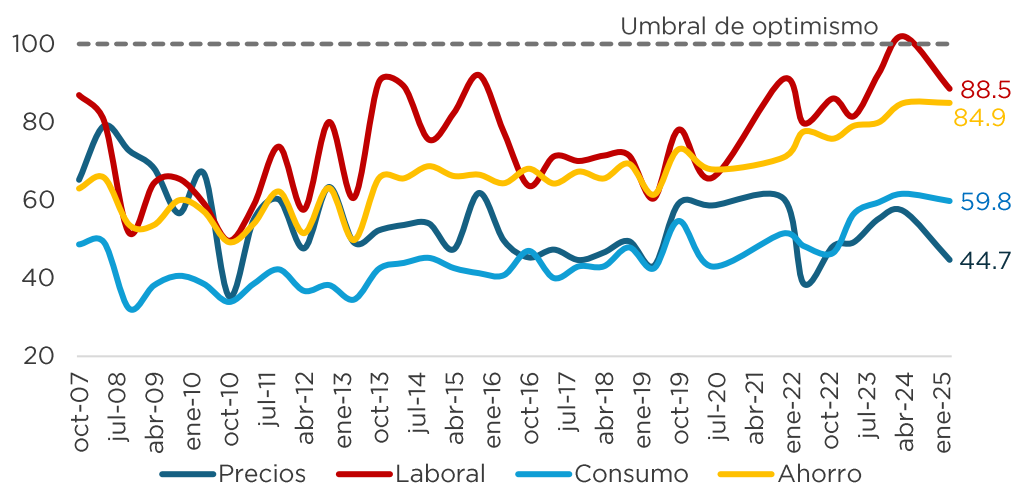
Nota: Los valores en gris aún no están disponibles para febrero. Las mediciones de los índices de confianza corresponden a balances porcentuales y son corregidos por estacionalidad.



En el ámbito nacional, los renglones que los consumidores percibieron de manera más desfavorable en su evaluación de la situación económica fueron la evolución de los precios y las condiciones del mercado laboral para encontrar o mejorar un empleo. En efecto, los indicadores que reflejan estas percepciones mostraron caídas de 12.4 y 13.4 p.p., respectivamente.

En contraste, la disposición y capacidad de los consumidores para adquirir bienes duraderos, así como su intención de ahorrar, se mantuvieron prácticamente sin cambios en la medición de febrero respecto al informe anterior, con variaciones de 0.0 y -1.9 p.p., respectivamente.

**Gráfico 2.** Indicadores de confianza de precios, trabajo, consumo y ahorro



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.

Asimismo, cabe destacar que la caída en la confianza sobre la estabilidad de los precios responde exclusivamente a expectativas más pesimistas sobre su evolución en los próximos 12 meses, sin un deterioro en la percepción sobre la situación actual. Este comportamiento se encuentra alineado a los resultados de la encuesta de expectativas del Banco Central, donde la mediana de la inflación para los próximos 12 meses pasó de 3.81 % en diciembre 2024 a 4.00 % en febrero de 2025. Sin embargo, dada la dinámica reciente de la inflación, que ha permanecido por más de doce meses dentro del rango meta de 4.00 %  $\pm$  1.00 %, no se vislumbran presiones inflacionarias en los próximos 12 meses.



## Anexos

Tabla 1. Indicadores de confianza al consumidor desagregados

Desagregación	2023		2024	2025
	Abril	Octubre	Abril	Febrero
<b>Series compuestas</b>				
Zona				
Rural	75.6	80.8	91.5	83.1
Urbana	77.5	88.3	92.3	84.1
Dominio Geográfico				
Gran Santo Domingo	76.3	91.1	96.4	82.4
Provincia de Santiago	80.5	85.0	89.8	89.0
País turístico	77.6	91.0	87.4	82.8
Resto del país	77.1	81.0	90.9	84.2
Nivel de educación				
0- Ninguno/ Inicial	80.4	83.5	84.3	87.6
1- Básica o Primaria	77.2	85.0	92.6	80.8
2- Media o Secundaria	75.7	89.7	91.8	84.4
3- Universitaria/Post Univ.	79.3	87.0	94.9	85.8
Clase Social				
Baja	63.8	75.5	81.5	71.3
Media baja	83.7	87.8	94.6	85.4
Media alta	87.0	108.8	110.5	99.8
Alta	97.8	118.2	107.2	100.5
Condición laboral				
Ocupado	80.4	91.6	96.9	87.1
Desocupado	72.5	79.6	85.0	78.8
Actividad				
Agricultura y ganadería	94.6	87.0	98.4	89.8
Industria	87.3	78.9	83.8	88.7
Comercio y turismo	80.8	93.2	90.8	86.3
Otra	78.7	92.1	99.5	81.9



## ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

**UNIVERSO:** La población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el o la cónyuge o un hijo o hija, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos (ver detalle más abajo) en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

**TIPO DE ENCUESTA:** Aplicación de una encuesta presencial o “cara a cara” a una muestra seleccionada de manera probabilística.

**CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda de 2022. Los hogares son seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en dos etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

**FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** Del 03 al 21 de febrero de 2025.

**FRECUENCIA:** Semestral.

**SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA:** El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país, y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

**VALORES DE LOS INDICADORES:** Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios, mayor valoración significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

La Encuesta ICC es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo:** compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago:** toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico:** compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico:** demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.



## CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

- **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = \left( PP + \frac{1}{2}P \right) - \left( \frac{1}{2}N + NN \right)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1). Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

- **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

- **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

