



INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-RD)

ABRIL 2024

Índice Global
92.2
▲ 5.1 puntos

Coyuntura
68.5
▲ 6.4 puntos

Expectativas
118.8
▲ 2.9 puntos

La confianza de los consumidores continúa fortaleciéndose, según la medición de abril 2024. Este resultado acontece en un contexto de ralentización de la inflación y un mayor dinamismo de la actividad económica en los primeros tres meses del año en curso.

El índice global de confianza del consumidor (ICC) aumentó en 5.1 puntos con respecto a octubre 2023, para ubicarse en 92.2 puntos en la medición de abril de 2024. La mejoría observada responde a una percepción favorable de la dinámica del mercado laboral y los precios, así como a una mayor disponibilidad de recursos para el ahorro familiar, en un contexto macroeconómico más favorable.

Índices Complementarios

Precios
57.2
▲ 1.9 puntos

Trabajo
102.0
▲ 9.5 puntos

Ahorro
84.9
▲ 5.0 puntos

Consumo
61.6
▲ 2.2 puntos

Con el registro de abril, el ICC alcanza un nuevo máximo histórico tras superar el valor de octubre de 2013 (88.5 puntos). Con este comportamiento, la confianza global de los consumidores se aproxima a terreno optimista¹. En cuanto a la percepción sobre la coyuntura económica, el desempeño positivo de la economía nacional ha incidido favorablemente en los consumidores, respaldado en una expansión acumulada de 4.1 % en el primer trimestre del año, como resultado de los estímulos monetarios provistos por el Banco Central desde mediados de 2023 y la ejecución del gasto de capital gubernamental. En efecto, el ICC de coyuntura registró un incremento de 6.4 puntos para ubicarse en 68.5².

La evolución de la situación actual también ha contribuido a mejorar las expectativas de los hogares dominicanos sobre el mercado laboral y el comportamiento de los precios, quienes esperan un mercado de trabajo más dinámico y el sostenimiento de bajos niveles de inflación. Por lo anterior, las expectativas de los consumidores dominicanos sobre la situación económica futura son bastantes favorables, con una percepción optimista sobre el curso de la actividad económica y familiar, tras un registro histórico de 118.8 puntos.

ICC por Dominios Geográficos

Gran Sto. Dgo.
96.4
▲ 5.3 puntos

Santiago
89.8
▲ 4.8 puntos

P. Turístico
87.4
▼ 3.6 puntos

Resto País
90.9
▲ 9.9 puntos

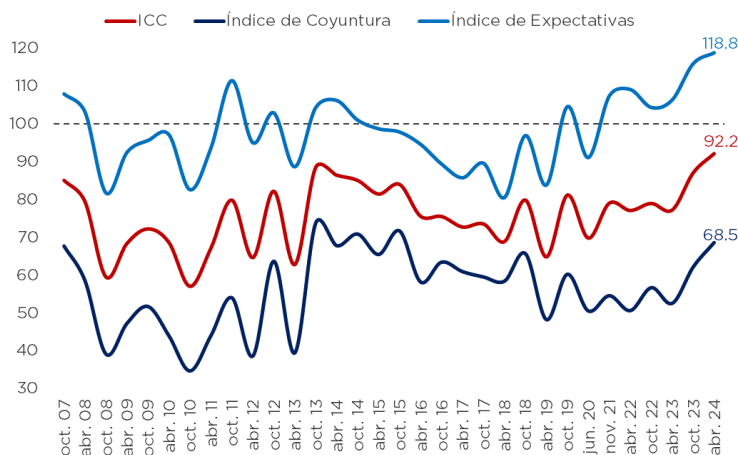
Los resultados previos se encuentran alineados con la encuesta de expectativas macroeconómicas del Banco Central. En abril -fecha de trabajo de campo del ICC-RD-, los analistas consultados esperaban que en los próximos doce meses el crecimiento económico se aproximará al 5 %, mientras que la inflación se mantendría por debajo del valor medio (4 %) del rango meta. En cuanto a la tasa de interés de política monetaria, los expertos contactados esperan una disminución de estas para el segundo semestre del año.

¹ Al superar el umbral de los 100 puntos, la confianza se ubicaría en terreno optimista.

² Los hogares continúan percibiendo con cierto pesimismo la coyuntura económica, patrón característico de los dominicanos aún en condiciones macroeconómicas estables.



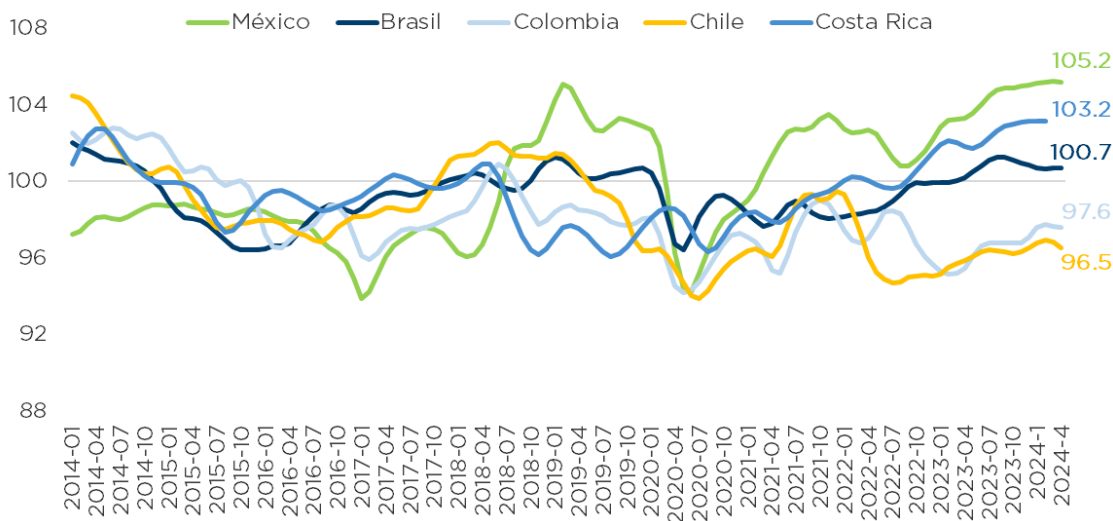
Gráfico 1. Indicadores de confianza del consumidor según componentes



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.

Para abril de 2024, Chile y Colombia son los únicos países de la región que presentan un pesimismo moderado, de acuerdo con el índice de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En cambio, Brasil, Costa Rica y México registraron mejorías, manteniéndose optimistas sus consumidores. La tendencia creciente observada en estos países constituye el reflejo de mejores condiciones económicas, en línea con lo observado en República Dominicana.

Gráfico 2. OCDE: Indicadores de confianza del consumidor en países seleccionados de AL



Fuente: Elaborado con datos de la OCDE.

En el entorno nacional, destacó la evolución del indicador complementario del mercado laboral, en respuesta principalmente a una valoración positiva de la dinámica actual -facilidad de encontrar nuevas y mejores plazas laborales-, con un aumento de 9.5 puntos con respecto a la medición de octubre 2023 para ubicarse en 102 puntos. El comportamiento del mercado laboral en lo que va de año sostiene dicho resultado, con una generación interanual de

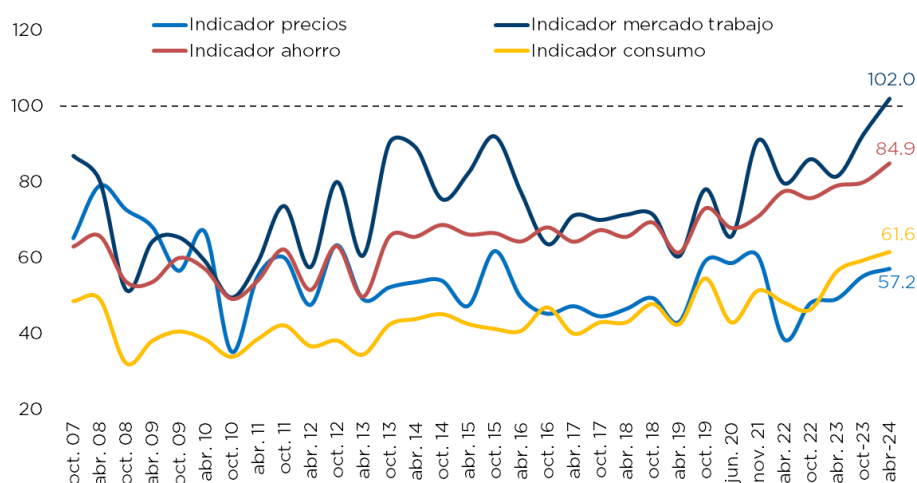


172,443 puestos de trabajo en el primer trimestre de 2024 (superior al promedio de 137,167 entre 2015-2019), de los cuales, 130,189 (75.5 %) son empleos formales.

Por otro lado, los indicadores de confianza de ahorro, consumo y precios también evidenciaron una mejoría en abril de 2024 con respecto a la medición anterior, con incrementos de 5.0, 2.2 y 1.9 puntos, respectivamente. La ralentización del crecimiento de los precios ha generado alivio sobre el poder adquisitivo de los consumidores, lo que a su vez permitiría disponer de una mayor proporción de ingresos para destinarlos al ahorro.

Las expectativas de los encuestados sobre el consumo en los próximos doce meses mejoraron, para un incremento en el índice de 4.2 puntos; no obstante, alrededor del 59.9 % de los hogares se mantiene con una visión pesimista sobre compras futuras, esto podría ser indicador de una postura expectante de los consumidores sobre el movimiento de las tasas de interés en el futuro cercano.

Gráfico 3. Indicadores de confianza de precios, trabajo, consumo y ahorro

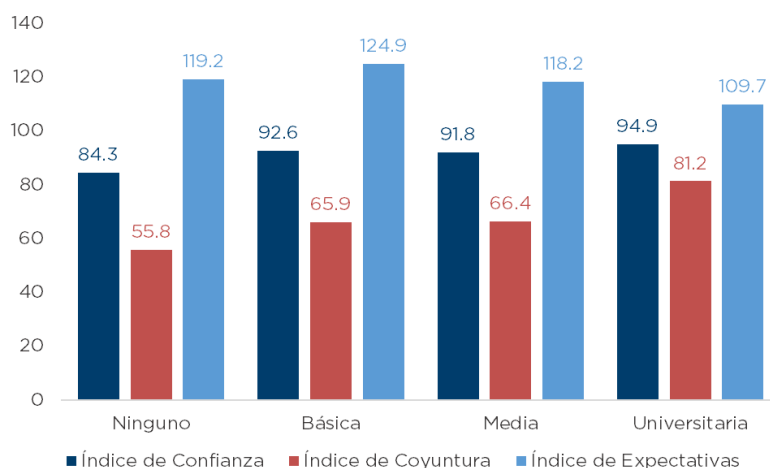


Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.

Al analizar el índice de confianza por nivel educativo, se observa una mejoría de la percepción de la situación económica en todos los niveles educativos. Destaca la evolución de la confianza de los consumidores con un nivel de educación básica y universitaria, con un incremento frente a la medición anterior de 7.6 y 7.9 puntos, respectivamente. Además, las expectativas para los próximos doce meses se mantuvieron en el terreno moderadamente optimista, al superar los 100 puntos todos los niveles educativos. Este comportamiento acontece en un contexto de mayor empleabilidad de los niveles de educación básica y universitaria. Según datos de la ENCFT, el nivel de ocupados con educación primaria incrementó en 11.7 % interanual, mientras que los empleados con educación universitaria incrementaron en 8.6 % interanual.



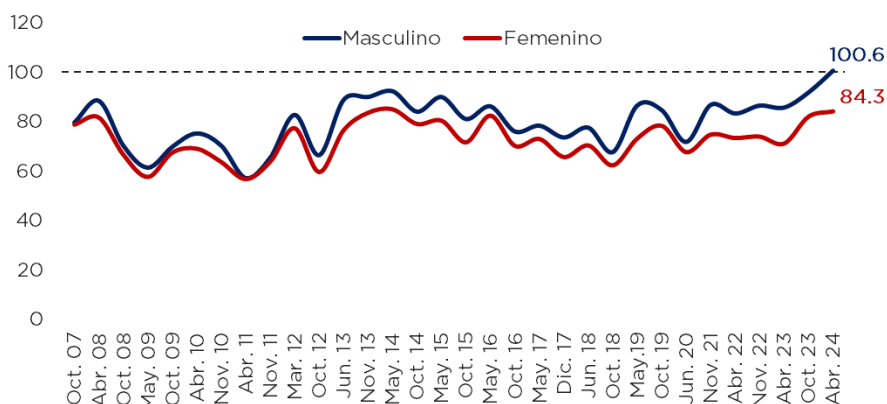
Gráfico 4. ICC por nivel educativo



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD

Al discriminar por sexo, se mantiene la tendencia histórica de un mayor optimismo dentro del género masculino, donde el índice de confianza superó por primera vez los 100 puntos, ubicando las respuestas en el terreno optimista. Cabe destacar que, en la medición de abril, incrementó la brecha entre el índice de ambos géneros, sin embargo, la confianza de tanto los hombres como las mujeres aumentó respecto a la medición de octubre 2023.

Gráfico 5. ICC por género



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD



Anexos

Tabla 1. Indicadores de confianza al consumidor desagregados

| Desagregación | 2021 | 2022 | | 2023 | | 2024 |
|-----------------------------|--------------------------|-------|-----------|-------|---------|-------|
| | Noviembre | Abril | Noviembre | Abril | Octubre | Abril |
| | Series compuestas | | | | | |
| Zona | | | | | | |
| Rural | 77.4 | 77.2 | 78.4 | 75.6 | 80.8 | 91.5 |
| Urbana | 79.4 | 77.1 | 79.1 | 77.5 | 88.3 | 92.3 |
| Dominio Geográfico | | | | | | |
| Gran Santo Domingo | 78.4 | 78.3 | 80.1 | 76.3 | 91.1 | 96.4 |
| Provincia de Santiago | 77 | 73.5 | 74.5 | 80.5 | 85.0 | 89.8 |
| País turístico | 74.9 | 73.2 | 80.3 | 77.6 | 91.0 | 87.4 |
| Resto del país | 82.8 | 79.2 | 78.4 | 77.1 | 81.0 | 90.9 |
| Nivel de educación | | | | | | |
| 0- Ninguno/ Inicial | 76.9 | 75.5 | 79.3 | 80.4 | 83.5 | 84.3 |
| 1- Básica o Primaria | 78.5 | 76.3 | 79.3 | 77.2 | 85.0 | 92.6 |
| 2- Media o Secundaria | 80.9 | 78.6 | 78.3 | 75.7 | 89.7 | 91.8 |
| 3- Universitaria/Post Univ. | 83.3 | 76.2 | 79.7 | 79.3 | 87.0 | 94.9 |
| Clase Social | | | | | | |
| Baja | 74.2 | 68.1 | 72.3 | 63.8 | 75.5 | 81.5 |
| Media baja | 78.4 | 84.5 | 83.2 | 83.7 | 87.8 | 94.6 |
| Media alta | 95.5 | 82.7 | 84.7 | 87.0 | 108.8 | 110.5 |
| Alta | 98.5 | 89.6 | 86.9 | 97.8 | 118.2 | 107.2 |
| Condición laboral | | | | | | |
| Ocupado | 81.2 | 80 | 83.8 | 80.4 | 91.6 | 96.9 |
| Desocupado | 75.9 | 73.3 | 72.5 | 72.5 | 79.6 | 85.0 |
| Actividad | | | | | | |
| Agricultura y ganadería | 84.6 | 90 | 81.9 | 94.6 | 87.0 | 98.4 |
| Industria | 78.7 | 87.8 | 81.5 | 87.3 | 78.9 | 83.8 |
| Comercio y turismo | 79.4 | 74.3 | 82.7 | 80.8 | 93.2 | 90.8 |
| Otra | 82 | 81.3 | 84.6 | 78.7 | 92.1 | 99.5 |



ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

UNIVERSO: La población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el o la cónyuge o un hijo o hija, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos (ver detalle más abajo) en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

TIPO DE ENCUESTA: Aplicación de una encuesta presencial o "cara a cara" a una muestra seleccionada de manera probabilística.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA: Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda de 2010. Los hogares son seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en dos etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO: Del 03 al 11 de abril de 2024.

FRECUENCIA: Semestral.

SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA: El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país, y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

VALORES DE LOS INDICADORES: Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios, mayor valoración significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

La Encuesta ICC es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo:** compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago:** toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico:** compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico:** demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.



CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

- **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2}P) - (\frac{1}{2}N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1). Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

- **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

- **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

