

Estado y perspectiva de la producción de banano en el territorio

La producción de banano ha sido un factor determinante en el crecimiento económico de las zonas rurales del país, especialmente en la región noroeste (Agricultura, 2021). De acuerdo con la FAO, para 2020, La República Dominicana representaba en promedio alrededor del 95% de las exportaciones de banano del Caribe.

La producción de banano, especialmente en las regiones del Cibao y el Sur, no solo abastece el mercado interno, sino que también es esencial para las exportaciones dominicanas, especialmente hacia mercados en Europa y América del Norte, donde se exporta la mayor parte del rubro (95.0%).

Esta producción también impacta positivamente en las comunidades locales al generar empleo y fomentar el desarrollo de infraestructura. Sin embargo, a pesar de su potencial, el sector enfrenta desafíos significativos, incluyendo la necesidad de mejorar la resiliencia frente a fenómenos climáticos y plagas, y la optimización de las prácticas de cultivo para aumentar la competitividad.

Esta edición del Monitor presenta un análisis detallado sobre el estado actual de la producción, exportación y comercialización del banano en la República Dominicana. Se destacan las iniciativas y proyectos en curso destinados a fortalecer la cadena de valor del banano, mejorar la sostenibilidad y ampliar las oportunidades de mercado para los productores nacionales.

Aspectos relevantes del cultivo de banano en la República Dominicana

Expresado en quintales, 2023



Producción de 36.5 millones

Exportación de 6.1 millones



Consumo local aparente de 30.4 millones

Fuente: Elaborado por DPDZF-OZF en base a datos del Ministerio de Agricultura. El consumo local aparente se define como la producción local, más las importaciones, menos las exportaciones.

DIFUSIÓN DEL

Observatorio de la zona fronteriza

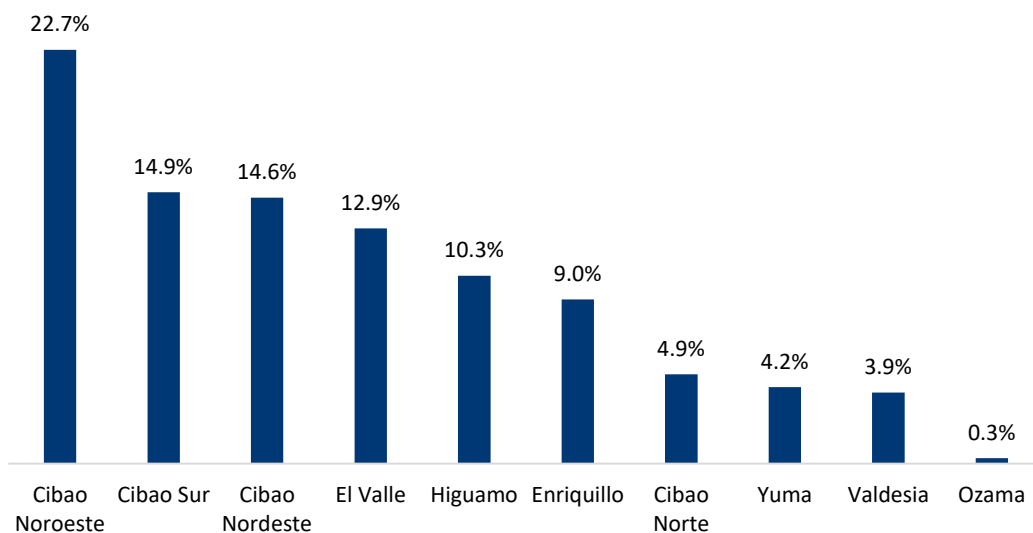
Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo

Relevancia de la producción de banano en el sector agropecuario

Para el año 2023, en la República Dominicana el Sector agropecuario representaba aproximadamente el 6.4%² del PIB nacional. Sin embargo, al tomar en cuenta el PIB regional, se observan regiones que son más intensivas en este sector, especialmente en las regiones del norte del país.

Cabe destacar la región Cibao Noroeste (región en la que se encuentran las provincias Monte Cristi, Dajabón, Santiago Rodríguez y Valverde), en la que el sector agropecuario es el sector de mayor aporte al valor agregado regional³ representando más de un quinto de este en la región.

Gráfico 1. Aporte del sector agropecuario al PIB regional, 2015-2019



Fuente: Elaborado por DPDZF-OZF en base a estimaciones de Aproximando el PIB a Nivel Regional en República Dominicana

Por otra parte, el sector agropecuario es de suma importancia por la generación de empleos a nivel nacional, siendo esta actividad la quinta con la mayor cantidad de ocupados en el país con un total de 336,361⁴ ocupados al cuarto trimestre del 2023, equivalente a un 7.4% de la población ocupada nacional.

² En base al PIB por sectores de origen. Extraído del Banco Central de la República Dominicana. Accedido el 12/8/2024. Disponible en [BCRD](#).

³ En base al Panorama productivo de República Dominicana: un análisis a nivel territorial (2023).

⁴ En base a la Población Ocupada por Rama de Actividad Económica, 15 años y más. Extraído del Banco Central de la República Dominicana. Accedido el 12/8/2024. Disponible en [BCRD](#).

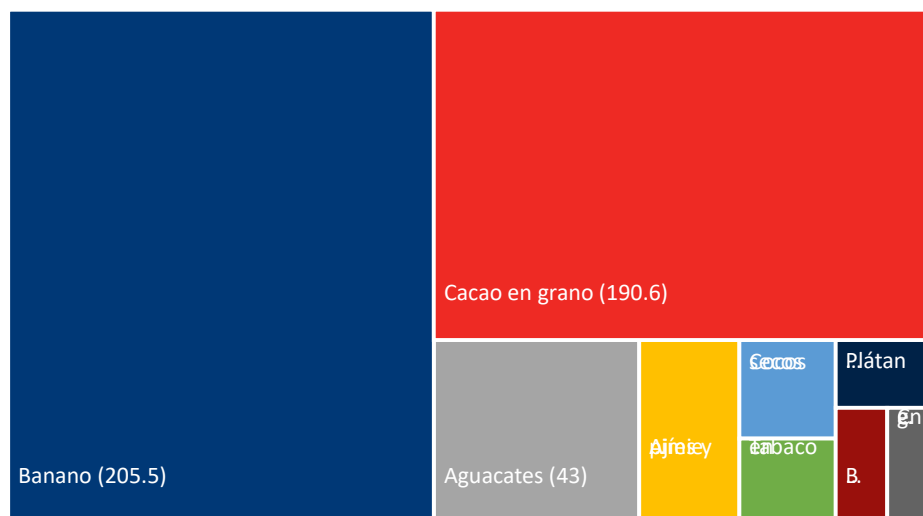
Relevancia del banano en el país y en la zona fronteriza

Dentro del sector agropecuario, se destaca el subsector agrícola, el cual para el año 2023 representaba el 68.8%⁵ del valor agregado de la actividad. Asimismo, el banano es uno de los productos agrícolas más importantes.

Actualmente, el banano es el producto agropecuario de mayor producción nacional, con una producción de 36.5 millones de quintales⁶ en el año 2023. Esta producción se da principalmente en la región Noroeste, en la que para el 2022 representaba más de tres cuartos de la producción nacional. Esto es a pesar de que la productividad de esta región es mucho menor a la productividad observada en la región Norte y en la región Este. En la región Norte se observa una productividad de unas 32.3⁷ toneladas por hectárea cosechada, mientras que en las regiones Este y Noroeste se observan rendimientos de 13.4 y 3.6 respectivamente. En el resto de las regiones se observan rendimientos promedio menores a 3.

En esa misma línea, el banano es el tercer producto de mayor volumen disponible de mercado⁸ nacional con unos 30.4 millones de quintales, solamente detrás de la lechosa y el maíz con consumos estimados de 34.9 y 33.1 millones de quintales respectivamente. Esto se debe principalmente, a que el banano es el producto agropecuario de mayor exportación, mientras que las exportaciones de la lechosa no son significativas. En cuanto al maíz, este es casi en su totalidad un producto importado.

Gráfico 2. Exportaciones agropecuarias de la República Dominicana, 2023, en US\$ millones



Fuente: Elaborado por DPDZF-OZF en base a datos del Banco Central de la República Dominicana (BCRD)

⁵ Ver cita 2.

⁶ Extraído del Ministerio de Agricultura. Accedido el 12/8/2024. Disponible en [Agricultura](#).

⁷ Estimado a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística. Disponible en [ONE](#).

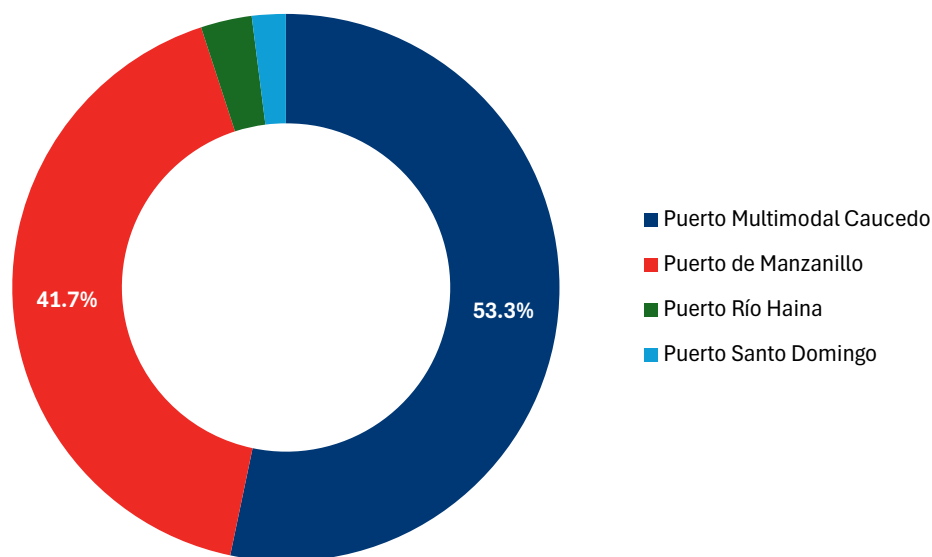
⁸ En base al Consumo aparente estimado como la suma de la producción más las importaciones menos las exportaciones.

En cuanto a su participación en las exportaciones agrícolas, el banano es el producto con mayor exportación, con unos 205.5 US\$ millones en el año 2023, representando más del 30.0% de todas las exportaciones agropecuarias. En la zona fronteriza, el banano es parte principal de la producción agrícola de las provincias Monte Cristi, Dajabón e Independencia⁹. Sin embargo, la mayor parte del banano para exportación es producido en Monte Cristi.

Lo anterior se evidencia al analizar los Perfiles de Empresas Exportadoras de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) para el año 2022, en el que Monte Cristi representaba más de un quinto de las exportaciones nacionales de banano. Es la segunda provincia con mayores exportaciones del rubro, solamente por detrás de la provincia Valverde, esta última representa casi el 75.0% de las exportaciones.

En cuanto a las exportaciones por colecturía, se observa que en el 2023 el 82.8% de las exportaciones del Puerto de Manzanillo en Monte Cristi fueron de Bananas o plátanos, frescos o secos. Además, las exportaciones desde esta localidad representaron el 41.7% del valor de las exportaciones de este producto en el país. El único puerto con una participación mayor es el Puerto multimodal Caucedo con más de la mitad de las exportaciones de este fruto.

Gráfico 3. Distribución de exportaciones de bananas o plátanos por colecturía, 2023



Fuente: Elaborado por DPDZF-OZF en base a datos de DATACOMEX RD

⁹ En base a los Perfiles productivos provinciales (2022).

Situación actual de la producción y exportación del banano

Producción nacional del banano

La producción de banano durante el periodo 2018-2022 muestra tendencias de crecimiento y variabilidad en las diferentes regiones agrícolas. Se observa como el Noroeste (que incluye provincias de Montecristi, Dajabón, Santiago Rodríguez y Valverde) ha sido consistentemente la principal área productora, representando más del 75% de la producción nacional de banano.

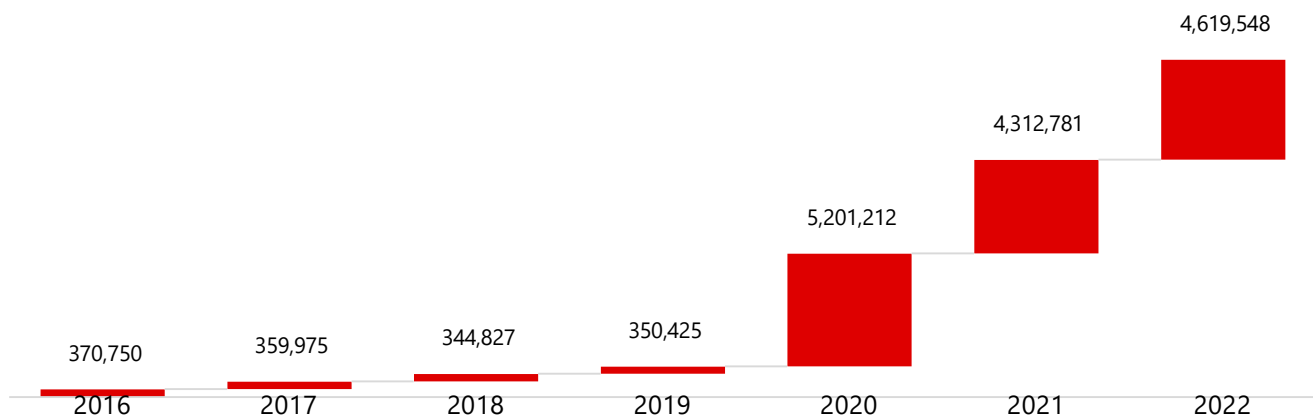
Tabla 1. Producción nacional del banano por regiones agrícolas

Año	Norte	Nordeste	Noroeste	Norcentral	Central	Sur	Suroeste	Este	Total
2018	2,038,987	511,695	19,337,021	449,431	987,406	829,738	1,486,847	278,575	25,919,701
2019	2,889,256	554,722	19,211,079	516,445	761,413	1,034,671	1,301,654	390,290	26,659,531
2020	2,807,994	183,823	21,509,663	430,092	442,513	846,598	608,304	363,911	27,192,899
2021	3,408,226	205,857	21,277,000	392,135	627,606	713,519	771,626	444,472	27,840,443
2022	3,954,340	236,892	23,204,495	446,243	759,697	806,720	869,028	530,591	30,808,006

Este crecimiento sostenido se debe en gran parte a las condiciones climáticas favorables y al acceso adecuado a recursos hídricos y tecnología agrícola avanzada, lo que ha permitido un manejo más eficiente y expansivo de las plantaciones de banano.

Respecto a los datos sobre las tareas cosechadas de banano, los datos evidencian el crecimiento abrupto y significativo que experimentó el cultivo a partir del 2020. Este incremento, con un pico en 2020 de más de 5.2 millones de tareas coincide con la expansión significativa de la superficie cultivada

Gráfico 4. Tareas cosechadas de cultivo de banano en la región noroeste



Fuente: elaborado por la DPDZF a partir de los datos del Ministerio de Agricultura

en respuesta a la creciente demanda tanto interna como de exportación y con un período en el que el país aumentó sus exportaciones de banano, especialmente hacia mercados europeos.

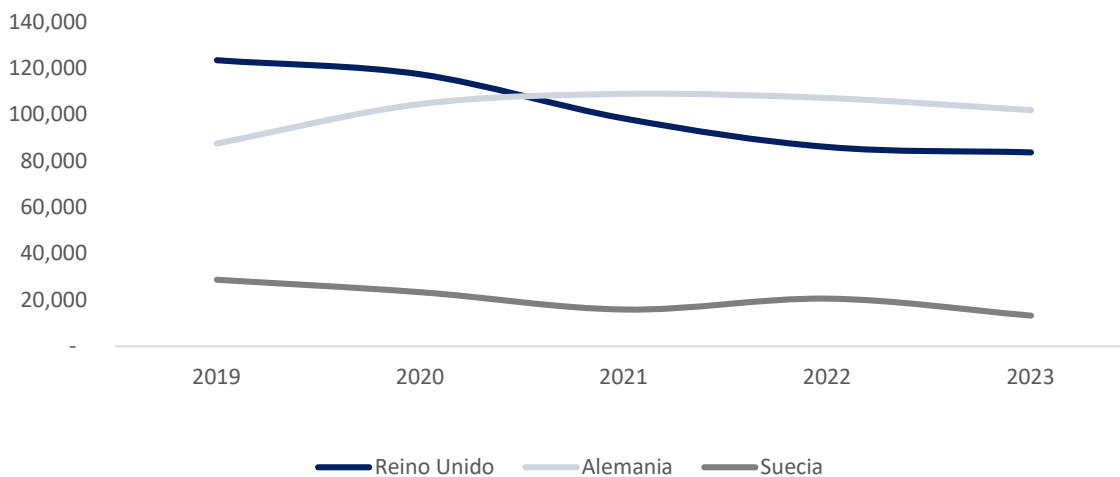
Durante 2021-2022 se observa una ligera disminución, la cual podría relacionarse a un ajuste en la producción debido a la saturación del mercado y a condiciones climáticas adversas que han impactado el rendimiento.

Exportación

A pesar de que la producción de banano ha experimentado un crecimiento pujante, por otro lado, las exportaciones del cultivo han perdido participación significativa en el contexto internacional, principalmente en los mercados principales de este cultivo en Europa, dando paso a que otros países productores se vayan posicionando y liderando estos mercados con el cultivo de banano. Los datos registran un descenso significativo de las exportaciones en los últimos años.

De acuerdo con los datos de UNCOMTRADE, se ha observado como el mercado de Reino Unido ha experimentado una significativa reducción, pasando de 120 millones de dólares en 2016 a 67 millones en 2023. Paralelamente, la disminución también se ha observado en la cuota de mercado, la cual se ha reducido del 22.0% al 9.0%.

Gráfico 5. Evolución de las exportaciones de banano hacia los principales mercados receptores



Fuente: elaborado por la DPDZF a partir de los datos de UNCOMTRADE

En cuanto a Francia, las exportaciones mantuvieron un promedio de 59 millones de dólares anuales entre 2012 y 2019. Sin embargo, desde el inicio de la pandemia de COVID-19, estas exportaciones no han superado los 21 millones de dólares, a pesar de un crecimiento promedio del mercado del 9.0% anual desde entonces. La cuota de mercado, que era del 11.0 % entre 2012 y 2019, ha caído a 0% en la actualidad.

Respecto a la participación en el mercado sueco descendió por debajo del 9.0%, el nivel más bajo en la última década. Cabe destacar que, en 2016, la participación había alcanzado un 32.0% en este mercado.



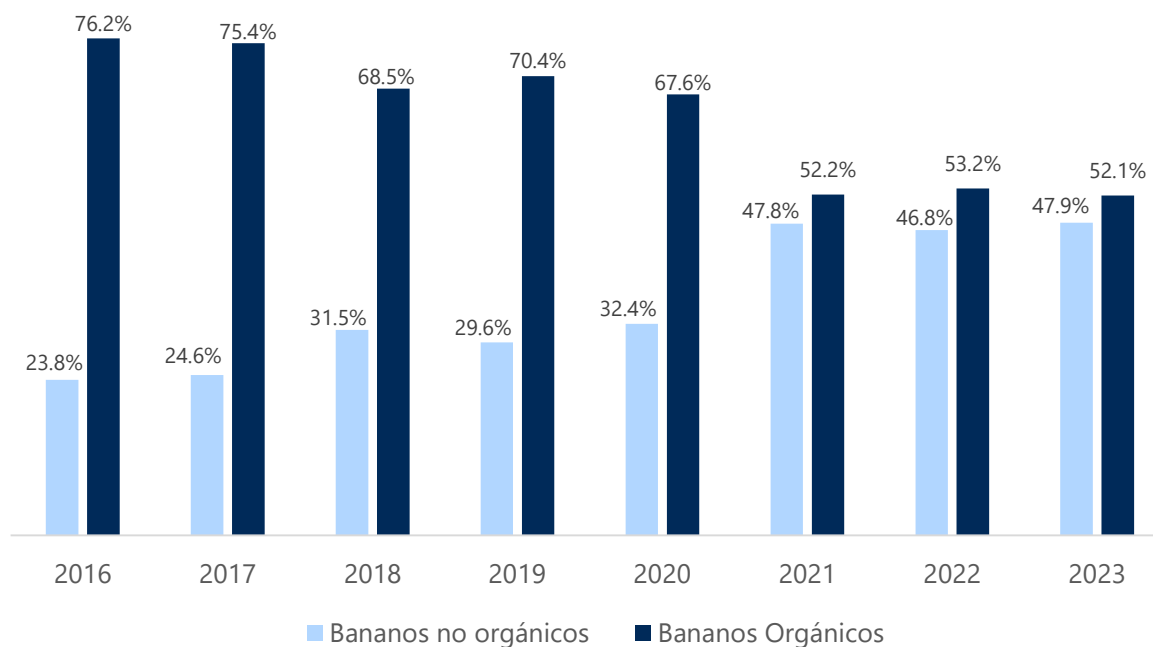
El bajo rendimiento de este sector también se refleja en la pérdida de superficie cultivable. Entre 2021 y 2022, se perdieron más de 16,500 hectáreas de suelo orgánico dedicadas a la producción de frutas tropicales y subtropicales, especialmente banano orgánico ¹⁰¹¹

Entre los factores que afectan la competitividad de las exportaciones en el mercado europeo se encuentra temas de calidad de la exportación. Para 2023 los productores de banano en la República Dominicana enfrentaron problemas significativos relacionados con la calidad de sus entregas en el mercado europeo, afectando la imagen del banano nacional en esos mercados. Esta situación destaca la importancia de mejorar la cadena de suministro, en particular la implementación de una cadena de frío eficiente desde la finca hasta el destino final. Se estima que garantizar esta cadena podría aumentar las exportaciones en más de 52 millones de dólares anuales.¹²

Sin embargo, los productores también han enfrentado un incremento considerable en los costos de producción, impulsado por el alza en los fletes, materias primas y fertilizantes post-COVID, sin un aumento proporcional en los precios de venta, que han permanecido estables desde 2020.

Otro de los factores han sido las condiciones climáticas adversas presente en los últimos años, como el huracán Fiona en 2022, junto con lluvias y sequías en otros períodos, han exacerbado las pérdidas,

Gráfico 6. Exportación nacional de banano orgánico y no orgánico



Fuente: elaborado por la DPDZF a partir de los datos del Ministerio de Agricultura

impactando la estabilidad y productividad del sector. Un aspecto muy importante para considerar es el aumento en la competencia en el mercado europeo debido a la reducción de barreras arancelarias para bananos provenientes de Ecuador, Perú, Colombia y Costa Rica. Desde 2010, los aranceles para estos

¹⁰ FIBL, 2023. *The World of Organic Agriculture 2023. Statistics and Emerging Trends.*

¹¹ FIBL, 2024. *The World of Organic Agriculture 2023. Statistics and Emerging Trends.*

¹² JAD. 2016. *Acciones para fortalecer la cadena de frío del banano de exportación.*

países han disminuido un 50.0%, pasando de 148 a 75 dólares por tonelada, lo que ha incrementado la presión sobre los exportadores dominicanos.

Además, el cierre del mercado ruso que ha ocasionado que parte de sus exportaciones se redirijan hacia Europa, generando una saturación en el mercado de banano. Este aumento en la competencia también ha reducido la diferencia de precios entre el banano convencional y el orgánico, afectando a los productores dominicanos, como se puede en el gráfico anterior a partir del 2021.

Finalmente, la dinámica del transporte marítimo ha cambiado, con el puerto de Manzanillo perdiendo relevancia como principal punto de salida para las exportaciones de banano, descendiendo del 77.4% en 2016 a 41.7% en 2023 de acuerdo con los datos de DATACOMEX. En su lugar, el puerto de Caucedo ha ganado terreno debido a sus ventajas en rutas, frecuencias y costos competitivos, a pesar de estar más alejado para los productores de regiones como Monte Cristi, Valverde y Santiago.

Oportunidades para la revitalización del sector bananero local

El panorama del sector bananero muestra una situación compleja, caracterizada por un crecimiento en la producción, especialmente en la región del Noroeste, que ha consolidado su posición como la principal área productora, no obstante, las exportaciones han mostrado un descenso significativo, afectadas por la creciente competencia en el mercado europeo, la saturación de dicho mercado, problemas de calidad en las entregas entre otros factores. Además, los productores han enfrentado un aumento en los costos de producción y los desafíos climáticos, que han exacerbado las pérdidas en la productividad.

Para abordar esta complejidad presente y mejorar la competitividad del cultivo en los principales mercados, logrando así el incremento en las exportaciones de este, se considera necesario el diseño de estrategias y políticas dirigidas al sector. Entre ellas, se destaca la necesidad de fortalecer la cadena de frío para asegurar la calidad del producto, es decir, garantizar la temperatura adecuada en todas las etapas de la cadena logística, y así aumentar la vida útil del producto y en consecuencia mejorar la percepción del banano dominicano en los mercados internacionales.

Otro aspecto de intervención es el incremento de la diversificación los mercados de exportación, dado el aumento de la competencia en el mercado europeo y la saturación de este por la situación con Rusia, es importante explorar y expandirse hacia nuevos mercados emergentes que ofrezcan menos competencia y mayores márgenes de ganancia.

Adicionalmente, el endurecimiento de las certificaciones para productos orgánicos, introducido por las regulaciones de la Unión Europea, afecta la exportación de banano de la República Dominicana. Con la obligatoriedad del Certificado de Inspección (COI) desde 2022, el aumento del control para garantizar el cumplimiento normativo y la nueva regulación orgánica de la Unión Europea que entrará en vigor



completamente en 2025, los productores enfrentan desafíos adicionales y posibles sanciones que impactan su competitividad en el mercado y complejiza el proceso de las exportaciones de este rubro¹³.

Respecto a las fuentes de acceso a financiamiento para las actividades agrícolas y agropecuarias, el Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario, a través de BAGRÍCOLA ofrece un servicio de crédito que permite a los pequeños y medianos productores acceder a una tasa de interés anual fija preferencial (5%). En esa misma línea, por ejemplo, en la banca privada el Banco de Ahorro y Crédito (ADOPEM) a través de su programa de Finanzas Rurales y Ambiente (FRA) ofrece diversos productos crediticios para pequeños productores orientados a inversión en mejoras tecnológicas y la eficiencia operativa.

Y, por último, el incremento en el acceso al crédito permitirá, además, el mejoramiento en prácticas agrícolas que permitan disminuir el impacto negativo que tienen las condiciones climáticas adversas, como huracanes, lluvias abundantes, entre otros. Lo anterior incluye la implementación de sistemas de riego más eficientes, la capacitación de los agricultores en técnicas de manejo sostenible de los cultivos y capacitación en la implementación de nuevas tecnologías.

¹³ Tomado de [BananaExport](#), consultado el 23-08.2024.

monitor de la frontera
#somoseconomía #somosplanificación #somosdesarrollo

MINISTRO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO **PAVEL ISA CONTRERAS** | DIRECTOR DE POLÍTICAS DE DESARROLLO DE LA ZONA FRONTERIZA **ERICK DORREJO** | COORDINACIÓN **ILVIN MENDOZA** | REDACCIÓN TÉCNICA **KERSTHIN PANIAGUA & NATHANAEL EVE DE LOS SANTOS** | COLABORACION ESPECIAL **ROBERTO VERRIER & ELIANA MAÑÓN SÁNCHEZ** | EL MONITOR DE LA FRONTERA ES UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DONDE SE DESTACAN TEMAS ESTRATÉGICOS DE LA ZONA FRONTERIZA, COMO APORTE AL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS TERRITORIALIZADAS.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACION Y DESARROLLO - DIRECCIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO DE LA ZONA FRONTERIZA

