



INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-RD)

OCTUBRE 2023

Índice Global
87.1
▲ 9.9 puntos

Coyuntura
62.1
▲ 9.6 puntos

Expectativas
115.9
▲ 9.6 puntos

Índices Complementarios

Precios
55.3
▲ 6.0 puntos

Trabajo
92.5
▲ 11.0 puntos

Ahorro
79.9
▲ 0.9 puntos

Consumo
59.5
▲ 2.9 puntos

ICC por Dominios Geográficos

Gran Sto. Dgo.
91.1
▲ 14.8 puntos

Santiago
85.0
▲ 4.5 puntos

P. Turístico
91.0
▲ 13.4 puntos

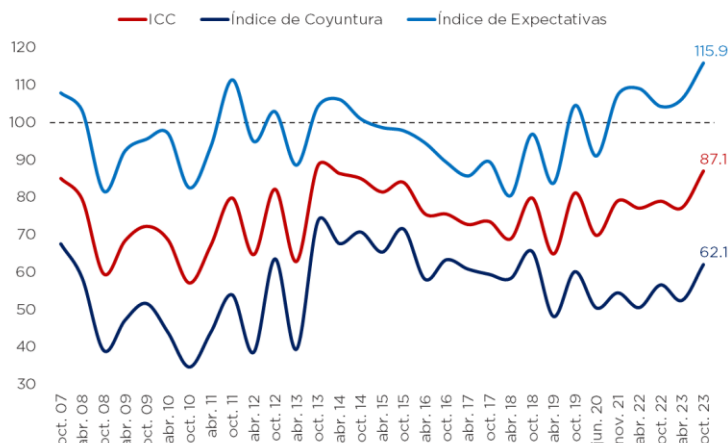
Resto País
81.0
▲ 4.0 puntos

La confianza de los consumidores dominicanos experimentó una mejoría en octubre de 2023. El mayor optimismo acontece en un entorno económico más dinámico respecto al de la medición de abril de 2023, a raíz de la disipación de las presiones inflacionarias y la mayor actividad económica en un contexto de una postura de política monetaria más laxa.

El índice global de confianza del consumidor (ICC) aumentó 9.9 puntos en la medición de octubre 2023 con respecto a abril del mismo año, para ubicarse en 87.1 puntos, aproximándose al máximo histórico de 88.5 puntos registrado en octubre de 2013. La notable mejoría en el ICC se debe principalmente a una percepción favorable de la dinámica del mercado laboral y a la desaceleración del ritmo de crecimiento de los precios en el ámbito nacional. Pese a la mejora registrada, los hogares dominicanos continúan percibiendo con cierto pesimismo el estado económico familiar y del país, algo recurrente, aún en condiciones de mejoría. En cuanto a la situación económica futura, los consumidores se muestran mucho más optimistas, con un registro histórico de 115.9 puntos.

A medida que los esfuerzos conjuntos del Banco Central y las entidades gubernamentales para estabilizar los precios y dinamizar la actividad económica se han ido materializando, la confianza de los consumidores sobre la coyuntura económica actual ha mejorado respecto a las mediciones previas. Asimismo, las perspectivas de una mejora en los próximos doce meses de las condiciones macroeconómicas, en particular, del mercado laboral y los precios, se asientan.

Gráfico 1. Indicadores de confianza del consumidor según componentes

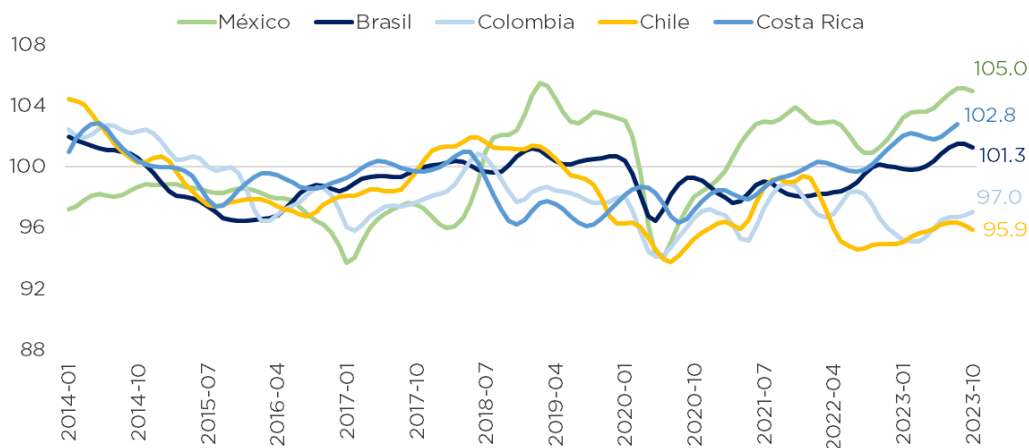


Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.



Con respecto a nuestros pares regionales, solo en Chile y Colombia se registró un pesimismo moderado en los consumidores de dichos países, de acuerdo con el índice de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de octubre 2023. En México y Brasil, la confianza de los consumidores presentó una leve disminución con respecto a observaciones anteriores, aunque ambas se mantienen en el umbral de las expectativas positivas. Estos resultados indican un alivio de las condiciones económicas en la región, en línea con lo observado en la República Dominicana.

Gráfico 2. OCDE: Indicadores de confianza del consumidor en países seleccionados de AL



Fuente: Elaborado con datos de la OCDE.

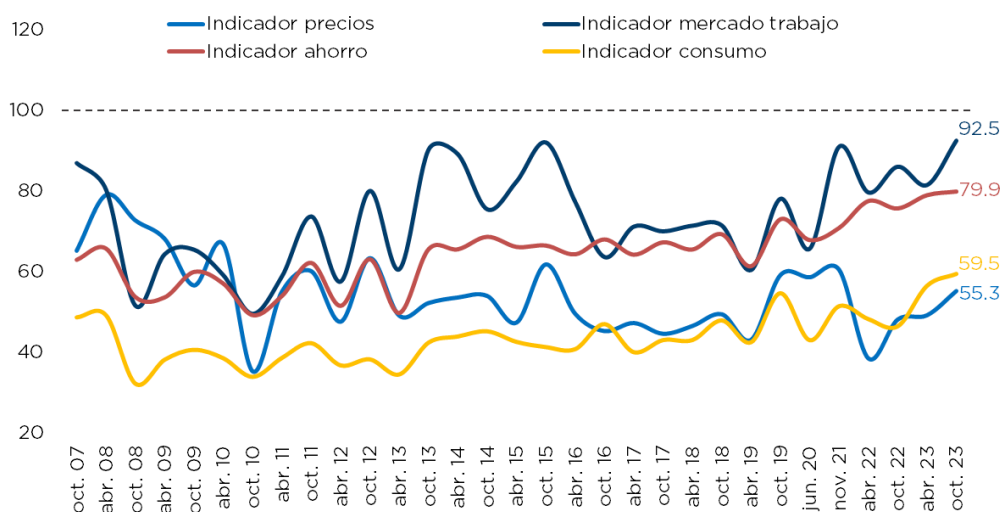
En el entorno nacional, destaca la mayor contribución del indicador complementario del mercado laboral, en respuesta principalmente a una valoración positiva de la dinámica actual -facilidad de encontrar nuevas y mejores plazas laborales-, con un aumento de 12.1 puntos con respecto a la medición de abril 2023. Este resultado subyace ante la evolución positiva del mercado laboral dominicano durante el año, con una generación de puestos de trabajo dinámica (222,497 empleos generados al tercer trimestre 2023, en términos interanuales, y superior al promedio de 137,167 entre 2015-2019), y donde la mayoría de las plazas se han creado en el sector formal (alrededor de 74 % del total). La caída en la tasa de desempleo también fue un factor clave en la mejora de los indicadores de confianza, tanto actuales como futuras, del mercado laboral dominicano.

En cuanto a los indicadores de confianza de precios, ahorro y consumo, los consumidores perciben una mejoría en octubre con respecto a abril, con incrementos de 6.0, 0.9 y 2.9 puntos, respectivamente. Los resultados anteriores coinciden con el comportamiento que ha evidenciado la economía durante los últimos meses, impulsada como se citó previamente, por las medidas expansivas del Banco Central y por la política fiscal, donde destaca el aumento sustancial de la inversión pública.

En efecto, los consumidores esperan que en los próximos 12 meses los precios continúen creciendo a un ritmo menor al observado en el presente reciente. Asimismo, se muestran más propensos a realizar grandes compras en el futuro, aunque todavía se vislumbra un grado relevante de incertidumbre sobre una mayor proporción de hogares.



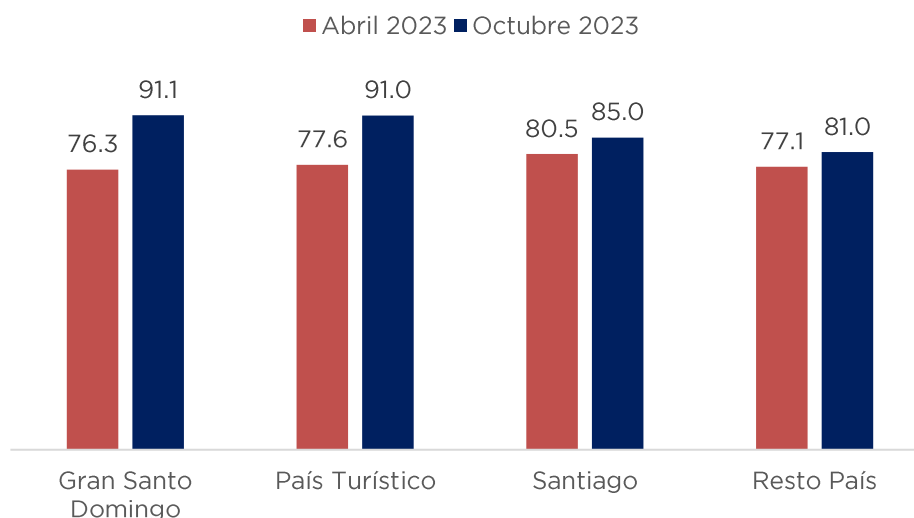
Gráfico 3. Indicadores de confianza de precios, trabajo, consumo y ahorro



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.

En términos regionales, se observa que el aumento de la confianza es un fenómeno generalizado al ámbito nacional, registrándose mejoras en la percepción de la situación económica de los consumidores en todos los dominios geográficos del país. El mayor incremento se registró en el Gran Santo Domingo (14.8 puntos) y las zonas turísticas (13.4). La dinámica anterior va en línea con el comportamiento de la actividad económica nacional durante 2023, donde destacó el desempeño del sector Hoteles, Bares y Restaurantes, además de un crecimiento robusto del sector comercio, que concentra gran parte de su actividad en el Gran Santo Domingo.

Gráfico 4. ICC por dominio geográfico



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.



Anexos

Tabla 1. Indicadores de confianza al consumidor desagregados

Desagregación	2020	2021	2022		2023	
	Junio	Noviembre	Abril	Noviembre	Abril	Octubre
Series compuestas						
Zona						
Rural	71.3	77.4	77.2	78.4	75.6	80.8
Urbana	69.5	79.4	77.1	79.1	77.5	88.3
Dominio Geográfico						
Gran Santo Domingo	69.2	78.4	78.3	80.1	76.3	91.1
Santiago	67.6	77	73.5	74.5	80.5	85.0
País turístico	64.3	74.9	73.2	80.3	77.6	91.0
Resto del país	73.9	82.8	79.2	78.4	77.1	81.0
Nivel de educación						
Ninguno/ Inicial	73.5	76.9	75.5	79.3	80.4	83.5
Básica o Primaria	72.0	78.5	76.3	79.3	77.2	85.0
Media o Secundaria	67.7	80.9	78.6	78.3	75.7	89.7
Universitaria/Post Univ.	69.0	83.3	76.2	79.7	79.3	87.0
Clase Social						
Baja	64.4	74.2	68.1	72.3	63.8	75.5
Media baja	70.9	78.4	84.5	83.2	83.7	87.8
Media alta	76.2	95.5	82.7	84.7	87.0	108.8
Alta	94.7	98.5	89.6	86.9	97.8	118.2
Condición laboral						
Ocupado	71.6	81.2	80	83.8	80.4	91.6
Desocupado	67.8	75.9	73.3	72.5	72.5	79.6
Actividad						
Agricultura y ganadería	82.2	84.6	90	81.9	94.6	87.0
Industria	72.6	78.7	87.8	81.5	87.3	78.9
Comercio y turismo	68.5	79.4	74.3	82.7	80.8	93.2
Otra	72.3	82	81.3	84.6	78.7	92.1



ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

UNIVERSO: La población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el o la cónyuge o un hijo o hija, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos (ver detalle más abajo) en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

TIPO DE ENCUESTA: Aplicación de una encuesta presencial o "cara a cara" a una muestra seleccionada de manera probabilística.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA: Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda de 2010. Los hogares son seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en dos etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO: Del 05 de octubre al 08 de noviembre de 2023.

FRECUENCIA: Semestral.

SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA: El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país, y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

VALORES DE LOS INDICADORES: Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios, mayor valoración significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

La Encuesta ICC es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo:** compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago:** toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico:** compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico:** demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.



CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

- **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2}P) - (\frac{1}{2}N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1). Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

- **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

- **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

