

**VICEMINISTERIO DE COOPERACION INTERNACIONAL
DIRECCION GENERAL DE COOPERACION MULTILATERAL**

PALABRAS DE APERTURA MINISTRO PAVEL ISA

***Evento Nacional "Más Comercio Caribe - Fortaleciendo las Exportaciones de
las PYMES hacia el Caribe"***

06 diciembre 2023

Excelentísima señora Raquel Peña Rodríguez, vicepresidenta de la República Dominicana; distinguido Señor Víctor Bisonó, ministro de Industria, Comercio y MIPYMES; distinguida Señora Biviana Riveiro, directora del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana; distinguido Señor Eduardo Sanz Lovatón, director General de Aduanas; y distinguido Señor Peter A. Prazmowski, director del Consejo Nacional de Competitividad (CNC).

Saludo cordial a todas las autoridades presentes, distinguidos miembros de la prensa, representantes de las PYMES y a cada persona que nos acompaña en este significativo evento.

Es un honor para mí, estar frente a ustedes en la realización de este evento "Más Comercio Caribe", un espacio que, como indica su nombre, busca ser un catalizador para el crecimiento y la colaboración en nuestra región, pero sobre todo busca ser un empuje para mostrar a nuestras PYMES las oportunidades de intercambio comercial con nuestros vecinos.

Con esto reparo en el papel crucial que desempeñan las MIPYMES en nuestra economía, que son el 98% del tejido empresarial a 2022, según los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos realizado por la ONE, pero más allá de su cantidad son motores de innovación, empleo y crecimiento. Bajo esta premisa, impulsar la expansión de sus exportaciones hacia el Caribe, se presenta como una estrategia fundamental, por varias razones clave:

Primero, lograr la *diversificación de mercados* para nuestros pequeños y medianos productores es esencial. Depender de un solo mercado puede



ser riesgoso en un entorno económico cambiante. Las situaciones de crisis vividas este año con nuestros vecinos más próximos son un claro ejemplo de lo catastrófico que puede ser el depender de un solo mercado. Al enfocarnos en el Caribe, como multidesino de exportación, las Pymes dominicanas reducen su vulnerabilidad ante choques externos, así como encuentran oportunidades estratégicas para crecer de manera sostenible.

En segundo lugar, el *fortalecimiento de las exportaciones* de las Pymes **contribuye directamente al crecimiento económico de la República Dominicana**, genera ingresos adicionales, crea empleos y estimula la actividad económica local. Tomemos en cuenta que solo las PYMES, sin contar las microempresas, generan más del 25% de empleo en el país. El posible impacto positivo de aumentar sus exportaciones se convierte en automático en una estrategia motor para el desarrollo nacional.

En tercer lugar, la *creación de acuerdos comerciales y de cooperación* sólidos con países caribeños es un aspecto clave para nuestro país, tanto desde un



punto de vista del aprovechamiento comercial, como por lo que implica hoy en día para toda la región, ser Estados Insulares en Desarrollo en un contexto de alta vulnerabilidad frente al cambio climático y de grandes cambios políticos, sociales y económicos globales. Estas conexiones fomentan la colaboración y el intercambio económico a largo plazo. Facilitan acuerdos bilaterales, promueven la confianza y abren nuevas oportunidades de colaboración con la región.

En términos comerciales, contamos con dos acuerdos de comercio y colaboración con la región, el de RD-CARICOM, que fue el primer acuerdo comercial recíproco negociado en bloque por la CARICOM. Por otro lado, contamos con el Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea (EPA- por sus siglas en inglés), entre los países del CARIFORUM y la UE.

Siempre que se habla del EPA se resalta que, de los países del Caribe, la República Dominicana es quien más ha aprovechado el EPA en su intercambio con los países de la Unión Europea. Sin embargo, es



importante que el intercambio comercial se incremente también Intra-Caribe, este es uno de los objetivos del EPA para contribuir a la **integración regional para el fomento de la resiliencia de ésta** ante los desafíos económicos globales, lo que es una necesidad inminente en el panorama actual.

Es así que, la diversificación geográfica del mercado, como la que logramos al fortalecer nuestras exportaciones hacia el Caribe, ayudará a nuestras Pymes a ser más resistentes frente a crisis económicas en mercados específicos, proporcionará una mayor estabilidad ante eventos adversos y blindará hasta cierto nivel, la estabilidad económica de nuestro país y, de igual forma, generará colaboración en línea con los desafíos comunes que tenemos en la región y generará soluciones de mutuo beneficio.

En forma más simple, fomentar las exportaciones hacia el Caribe no solo tiene implicaciones económicas, sino también **ambientales y sociales, acortará distancias**, incentivará prácticas comerciales éticas y sostenibles y

generará un sentido de buena vecindad y de aprovechamiento mutuo del comercio.

La iniciativa, a la que damos un impulso el día de hoy, apunta al logro directo de al menos 3 de las 33 políticas prioritarias identificadas en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público, a saber: Política 1: Empleo digno, formal y suficiente; Política 21: El comercio: una actividad importante; Política 23: Promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En esta media jornada que estaremos compartiendo hoy, tendremos un análisis exhaustivo de las oportunidades comerciales con el Caribe. Presentaremos información relevante sobre la temática, abordaremos los desafíos que se presentan y promoveremos estrategias para superarlos. Queremos que sea de provecho para los empresarios hoy presentes, para motivarles a buscar nuevos negocios en el Caribe, pero también para que puedan conocer los procesos y mecanismos disponibles para alcanzar estos destinos de forma exitosa.

Estaremos conversando de aspectos fundamentales, como ¿Cómo exportar al Caribe?, así como sobre elementos esenciales relativos al transporte y la logística. Además, destacaremos la importancia de promover buenas prácticas y compartiremos casos de éxito.

Destacó también, que esta iniciativa no acaba con la realización de este evento. Hoy queremos motivarles a ustedes, nuestras PYMES a interesarse por negociar con el Caribe, pero el próximo año estaremos organizando un evento internacional a mayor escala, con la participación de empresarios y representantes comerciales de países del Caribe y otros mercados internacionales, en el cual esperamos contar con mesas de negocios y espacios de intercambio de experiencias, con el objetivo de propiciarles un espacio para la generación alianzas comerciales y promover la cooperación económica en la región, ya les estaremos dando detalles.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**

Agradezco sinceramente la participación de cada uno de ustedes. Que este evento marque el inicio de nuevas alianzas, oportunidades de negocio y contribuya a la construcción de un tejido comercial más fuerte y colaborativo con el Caribe.

¡Muchas Gracias!