



INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-RD)

ABRIL 2023

Índice Global
77.2
▼ 1.7 puntos

Coyuntura
52.5
▼ 4.1 puntos

Expectativas
106.3
▲ 2.0 puntos

Índices Complementarios

Precios
49.2
▲ 1.1 puntos

Trabajo
81.5
▼ 4.5 puntos

Ahorro
79.0
▲ 3.3 puntos

Consumo
56.5
▲ 10.0 puntos

ICC por Dominios Geográficos

Gran Sto. Dgo.
76.3
▼ 3.8 puntos

Santiago
80.5
▲ 5.9 puntos

P. Turístico
77.6
▼ 2.7 puntos

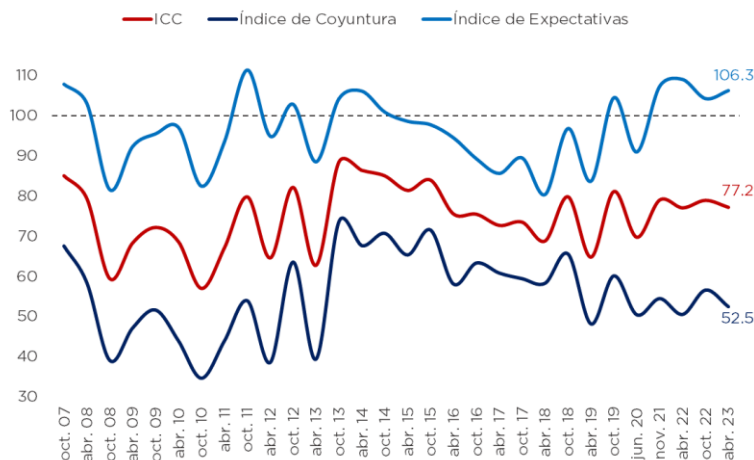
Resto País
77.1
▼ 1.3 puntos

La confianza de los consumidores dominicanos se deteriora ante una actividad económica nacional ralentizada y un contexto internacional adverso.

El índice global de confianza del consumidor (ICC) se redujo 1.7 puntos en la última medición de abril 2023 con respecto a noviembre 2022. Según los resultados de la encuesta, el deterioro de la confianza responde principalmente a la percepción de una mayor incertidumbre en el mercado laboral y a una coyuntura de menor dinamismo en la economía nacional. En general, los hogares continúan percibiendo con moderado pesimismo la situación económica familiar y del país, comportamiento característico de los consumidores dominicanos.

De manera particular, la caída en la confianza registrada en esta medición fue impulsada por una percepción menos favorable de los consumidores sobre la coyuntura económica nacional, con el indicador de confianza actual colocándose más en terreno pesimista. Este comportamiento es el reflejo de la ralentización de la actividad económica registrada en el primer trimestre del año; con una tasa de expansión del PIB real de 1.4 %.

Gráfico 1. Indicadores de confianza del consumidor según componentes



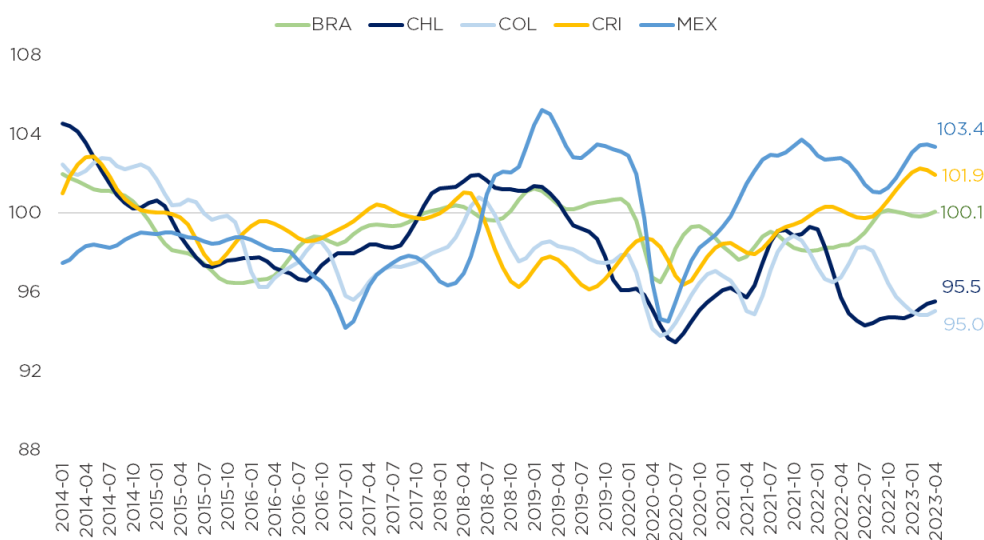
Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.

En contraste, el índice de expectativas registró una leve recuperación de 2.0 puntos respecto a los resultados de noviembre 2022, manteniéndose en terreno moderadamente optimista. Esta percepción se empezó a materializar a partir del segundo trimestre del año, con una recuperación gradual de la actividad económica y la ralentización del crecimiento de los precios.



Relativo a nuestros pares regionales, solo en Chile y Colombia se registró un deterioro de la confianza al consumidor de acuerdo con el índice de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de abril 2023. Esta dinámica es indicativa de una mayor propensión al ahorro y un aplazamiento del consumo por parte de los hogares en estos países. En México y Costa Rica, la confianza de los consumidores cayó ligeramente, pero se mantuvo en terreno positivo, estando más inclinados a realizar importantes gastos en los próximos 12 meses. Por su parte, en Brasil la confianza mostró mejoría y se ubicó por encima del umbral de 100; en un terreno optimista.

Gráfico 2. OCDE: Indicadores de confianza del consumidor en países seleccionados de AL



Fuente: Elaborado con datos de la OCDE.

Nota: BRA = Brasil, CHL = Chile, COL = Colombia, CRI = Costa Rica, MEX = México.

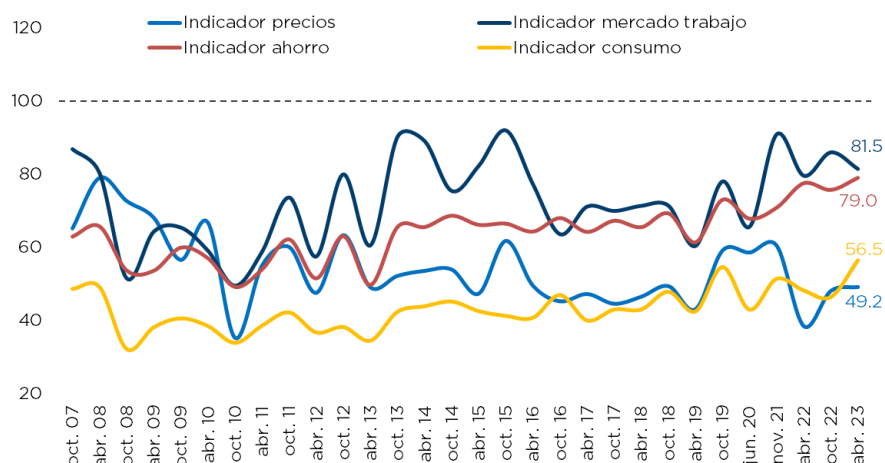
En el marco de los resultados de la encuesta nacional, se destaca el importante descenso de la confianza en el mercado de trabajo, siendo de hecho, el único índice que experimentó una reducción en el periodo (equivalente a 4.5 puntos) al compararse con los resultados de la medición previa. Cabe destacar que los dos componentes del índice laboral se redujeron significativamente, no obstante, el índice de expectativas se mantuvo en un nivel moderadamente optimista, señal de que la confianza de los consumidores en la condición futura del mercado de trabajo se mantiene afianzada.

En cuanto a los indicadores de confianza de precios, ahorro y consumo, los consumidores perciben una mejoría en el periodo, con incrementos de 1.1 puntos, 3.3 puntos y 10.0 puntos, respectivamente. Estos resultados eran previsibles, debido a que, a pesar de la ralentización de la actividad económica, el país ha logrado mantener un clima macroeconómico favorable, en tanto que el sistema financiero se ha mantenido estable con los niveles de solvencia necesarios para impulsar el crédito y el consumo.

En cuanto a la evolución de los precios, la coordinación de las medidas fiscales y monetarias ha logrado contener las presiones inflacionarias. No obstante, estos indicadores se mantienen en terreno pesimista, especialmente el de precios y consumo.



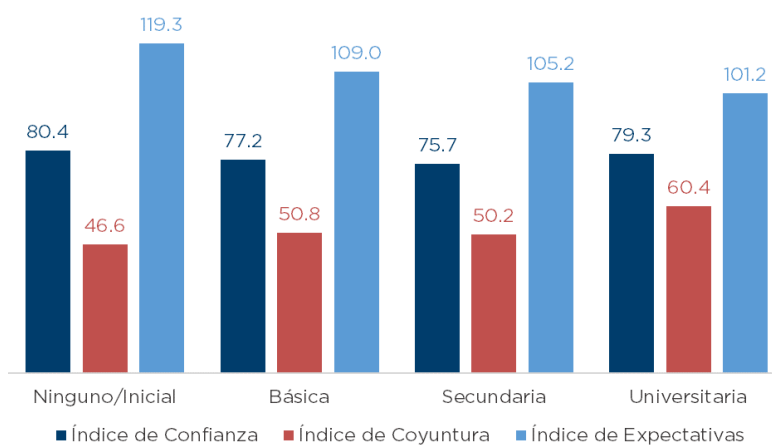
Gráfico 3. Indicadores de confianza de precios, trabajo, consumo y ahorro



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.

Por nivel educativo, se observaron similitudes y diferencias propias del comportamiento del consumidor. Por un lado, las expectativas se mantuvieron en terreno moderadamente optimista, siendo los consumidores sin ningún nivel educativo los que presentaron un mayor optimismo acerca de la situación económica en los próximos 12 meses, en tanto que los consumidores con un nivel universitario la perciben con menor optimismo, de hecho, cercano a una posición neutral. En cuanto al índice coyuntura, acontece todo lo contrario, puesto que los consumidores con un nivel educativo superior son los que perciben con menor pesimismo su situación actual, mientras que los consumidores con ningún nivel educativo la perciben con mayor pesimismo.

Gráfico 4. ICC por nivel educativo, abril 2023



Fuente: Elaborado con datos de la Encuesta de Confianza al Consumidor, MEPYD.



Anexos

Tabla 1. Indicadores de confianza al consumidor desagregados

Desagregación	2020	2021	2022		2023
	Junio	Noviembre	Abril	Noviembre	Abril
Series compuestas					
Zona					
Rural	71.3	77.4	77.2	78.4	75.6
Urbana	69.5	79.4	77.1	79.1	77.5
Dominio Geográfico					
Gran Santo Domingo	69.2	78.4	78.3	80.1	76.3
Santiago	67.6	77	73.5	74.5	80.5
País turístico	64.3	74.9	73.2	80.3	77.6
Resto del país	73.9	82.8	79.2	78.4	77.1
Nivel de educación					
Ninguno/ Inicial	73.5	76.9	75.5	79.3	80.4
Básica o Primaria	72.0	78.5	76.3	79.3	77.2
Media o Secundaria	67.7	80.9	78.6	78.3	75.7
Universitaria/Post Univ.	69.0	83.3	76.2	79.7	79.3
Clase Social					
Baja	64.4	74.2	68.1	72.3	63.8
Media baja	70.9	78.4	84.5	83.2	83.7
Media alta	76.2	95.5	82.7	84.7	87.0
Alta	94.7	98.5	89.6	86.9	97.8
Condición laboral					
Ocupado	71.6	81.2	80	83.8	80.4
Desocupado	67.8	75.9	73.3	72.5	72.5
Actividad					
Agricultura y ganadería	82.2	84.6	90	81.9	94.6
Industria	72.6	78.7	87.8	81.5	87.3
Comercio y turismo	68.5	79.4	74.3	82.7	80.8
Otra	72.3	82	81.3	84.6	78.7



ASPECTOS TÉCNICOS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

UNIVERSO: La población de la investigación está constituida por personas mayores de edad, jefes o jefas de hogares, en su defecto el o la cónyuge o un hijo o hija, residentes en las zonas rurales y urbanas de los cuatro grandes dominios o estratos (ver detalle más abajo) en que se han reagrupado las diez regiones político/administrativas oficiales en que está dividido el país.

TIPO DE ENCUESTA: Aplicación de una encuesta presencial o "cara a cara" a una muestra seleccionada de manera probabilística.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA: Muestreo aleatorio de los segmentos censales, teniendo como base de datos la relación de hogares del Censo de Población y Vivienda de 2010. Los hogares son seleccionados en todo el país mediante un diseño muestral estratificado por conglomerados en dos etapas, con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) en la primera etapa y un número fijo de hogares en la segunda etapa. La muestra contiene 220 Unidades Primarias de Muestreo (segmentos censales).

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO: Del 27 de abril al 22 de mayo de 2023.

FRECUENCIA: Semestral.

SISTEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA: El sistema está conformado por el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que recoge la valoración sobre el estado actual y las expectativas de la situación económica personal y del país, y por indicadores complementarios de confianza sobre la valoración del estado actual y expectativas sobre los precios, mercado de trabajo, ahorro y consumo. A su vez, cada indicador global de confianza está integrado por: i) un sub-indicador de coyuntura, que refleja la valoración que hacen los consumidores de la situación actual en relación con la que se vivió hace un año, y ii) un sub-indicador de expectativas sobre la situación esperada para los próximos 12 meses.

VALORES DE LOS INDICADORES: Los indicadores varían de 0 a 200, correspondiendo 0 a la peor apreciación y 200 a la mejor. Los valores del índice por debajo de 100 indican pesimismo en las respuestas, derivado de que hay una mayor proporción de la población con una visión más pesimista que optimista. Los valores superiores a 100 indican un predominio de la población con opinión favorable en la variable analizada; en el caso de los indicadores de precios, mayor valoración significa un menor nivel de inflación. Valores iguales a 100 corresponden a una percepción neutral o balanceada entre respuestas favorables (optimistas) y desfavorables (pesimistas).

La Encuesta ICC es representativa a nivel nacional y para 4 dominios geográficos: i) **Gran Santo Domingo:** compuesto por el Distrito Nacional y la Provincia Santo Domingo (sin Boca Chica, por ser turístico); ii) **Santiago:** toda la provincia de Santiago; iii) **País turístico:** compuesto por las provincias del país con actividad turística; y iv) **Resto del país no turístico:** demás localidades no incluidas en los otros dominios. La muestra ha sido diseñada para obtener aproximadamente 2,000 entrevistas completas, con un error máximo de 5% a nivel de dominios y una confianza de 95%.



CÁLCULO DE LOS INDICADORES

El cálculo de cada índice se realiza en tres etapas, utilizando respuestas a las preguntas contenidas en una encuesta de opinión sobre la situación económica actual en relación con los últimos 12 meses y a las expectativas sobre la situación para los próximos 12 meses.

- **Primera etapa:** Transformación de cada pregunta del índice en una medida de saldo (S). Para preguntas con 3 opciones de respuesta: una valoración positiva (P), una valoración neutral (R), y una valoración negativa (N), el saldo se calcula como diferencia entre la proporción de personas que dio una valoración positiva (P) menos la proporción que la dio negativa (N), sin considerar las respuestas neutras (R):

$$S = P - N$$

Para preguntas con 5 opciones de respuesta: dos valoraciones escalonadas positivas (PP, P), una neutral (R), y dos valoraciones negativas (NN, N), el S se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$S = (PP + \frac{1}{2}P) - (\frac{1}{2}N + NN)$$

En este caso, la ponderación asociada a cada respuesta es: mejora total (+1), leve mejora (+0.5), neutral (0), leve empeoramiento (-0.5), empeoramiento (-1). Como resultado se obtiene una medida resumen para cada pregunta que oscila entre -100 (cuando todos escojan la opción más negativa) y 100 (cuando todos escojan la opción más positiva).

- **Segunda etapa:** El saldo S se multiplica por 100 y luego se suma 100, para que el valor medio sea 100 (y el rango posible de valores se sitúe entre 200 y 0), lo que facilita su interpretación:

$$\text{Saldo transformado} = S * 100 + 100$$

- **Tercera etapa:** Cálculo de cada índice compuesto como una media aritmética de los saldos transformados de las variables que lo definen. En cada grupo de indicadores, el índice global equivale a una media aritmética de los índices coyuntural y de expectativas.

