



Gobierno de la
República Dominicana

Economía, Planificación
y Desarrollo

PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

RUBRO DEL MES
ARROZ (SELECTO)

Marzo 2023

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:
Pavel Isa Contreras

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
(VAES)

VICEMINISTRO:
Alexis Cruz Rodríguez

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL
(DAES)

DIRECTORA:
Evalina Gómez

ESPECIALISTA SECTORIAL:
Javier Tavares

ANALISTA SECTORIAL I:
Judith Aquino
Rebeca Ortega

APOYO EDITORIAL:

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue. Santo Domingo, República Dominicana
www.mepyd.gob.do

 MINECONOMIARD

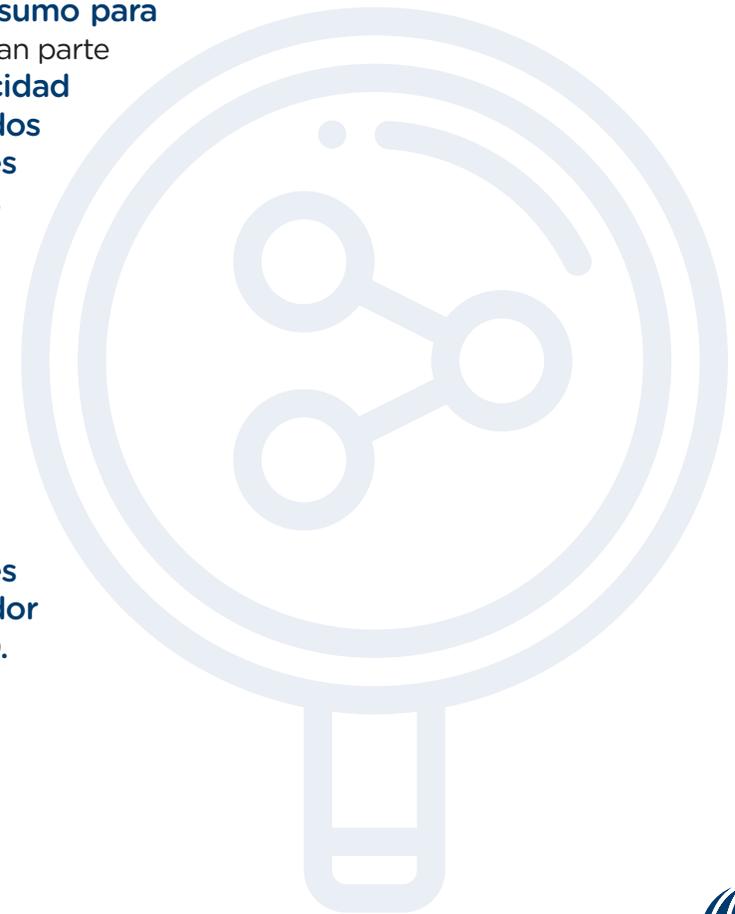
 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.



MARZO 2023

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

- » De los **37 artículos agropecuarios listados en este informe**, el 62.2% registró bajas en sus precios con respecto al mes anterior. En promedio, las **reducciones** se ubicaron en torno al 2.6% y se observaron en todas las categorías de productos.
- » El comportamiento descrito anteriormente concuerda con lo esperado para el primer trimestre del año, de que la mayoría de los productos registrarían **reducciones** en sus precios a consecuencias del efecto estacional.
- » El aguacate criollo fue el producto que presentó **mayor disminución** en sus precios, 13.8% con respecto al mes anterior.
- » El artículo que presentó el **mayor incremento** de precio, por tercer mes consecutivo, fue el limón persa, con un 16.1%. Este comportamiento esta explicado por su factor estacional.
- » La categoría de productos pecuarios, que incluye los diferentes cortes de carne de res y cerdo, registró una **disminución** de precios en 5 de 7 artículos.
- » En la categoría de cereales, las diferentes clasificaciones de arroz exhibieron **reducciones** en sus precios, a excepción del arroz súper selecto. La **disminución** promedio fue de 1.2%.
- » En la categoría de hortalizas, se presentó un **reducción** en todos sus productos, a excepción del ajo. La **disminución** promedio fue de 1.5%.



NACIONAL
IPC - MARZO 2023



La inflación interanual para marzo 2023 fue de 5.9%. La variación intermensual se ubicó en 0.21%. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, se registró una variación de 0.26% con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL
Índice de precios de los alimentos
de la FAO - MARZO 2023



Los precios internacionales registraron una variación intermensual de -2.1% e interanual de -20.5%. En marzo se registra el duodécimo descenso mensual consecutivo en los precios de los alimentos a nivel mundial. La reducción para el mes de marzo obedeció a una disminución de precios en los cereales, los aceites vegetales y los productos lácteos. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO se sitúa en 126.9.

En marzo 2023, el índice de precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita, yuca y arroz selecto), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 126.2 puntos, equivalente a una disminución mensual de 0.2%.

GRÁFICO 1. Índice de precios de productos agrícolas, Ene 21 - Mar 23

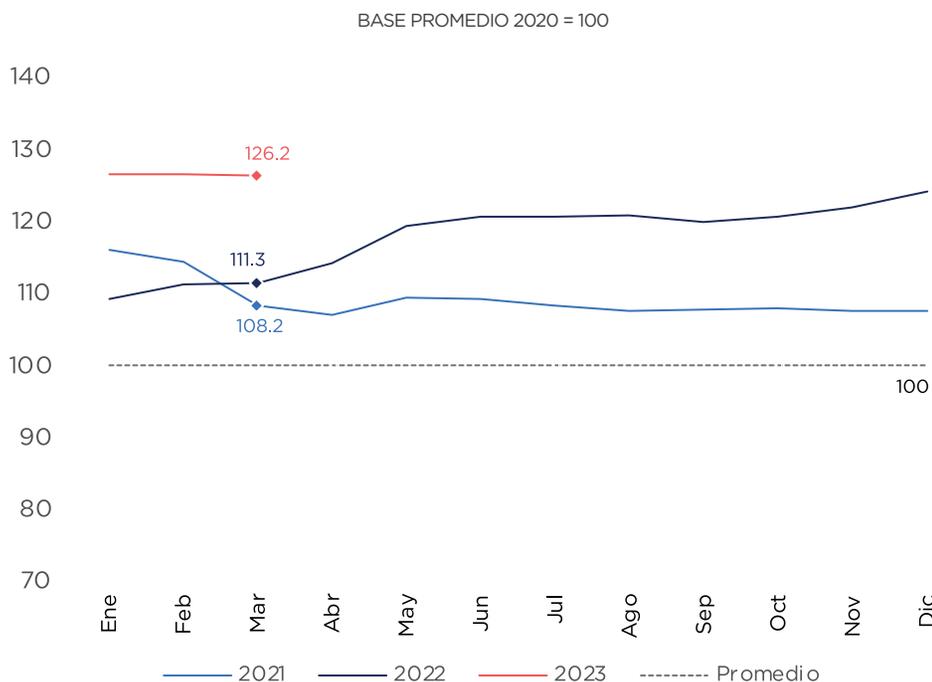
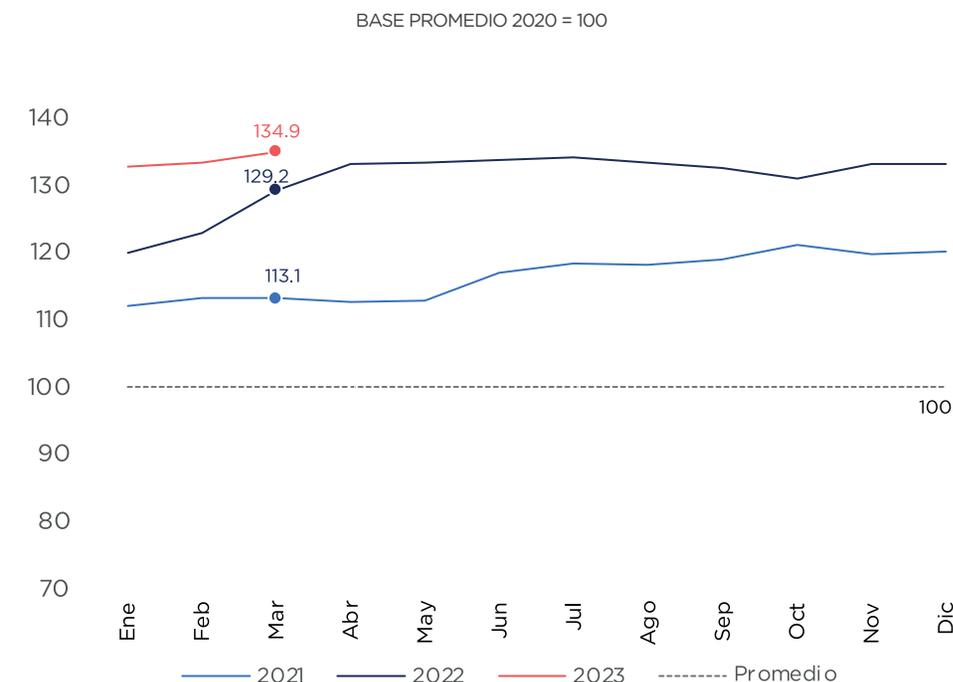


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 21 - Mar 23



NOTA: A partir de la presente edición, se incluye el arroz selecto en el índice de precios agrícolas. Por lo tanto, los resultados de este índice no deben compararse con los de las ediciones anteriores.

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevos, pollos y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, se situó en 134.9 puntos, equivalente a un aumento mensual de 1.3%.

Categoría / Producto	Dic-22	Feb-23	Mar-23	Variación %	
				Feb 23-Mar 23	Dic 22-Mar 23
Avícolas					
Huevos (uds)	7.1	7.6	8.0	5.1%	11.4%
Pollo entero fresco (Lb)	81.0	81.4	81.1	-0.3%	0.1%
Cereales					
Arroz Selecto (lb)	32.0	32.2	32.2	-0.1%	0.6%
Arroz Super Selecto (lb)	33.9	33.9	34.0	0.1%	0.2%
Arroz Superior (lb)	25.5	25.6	25.1	-2.3%	-1.9%
Hortalizas					
Ajés Cubanela (lb)	36.6	39.1	38.9	-0.4%	6.3%
Ajés Morrón (lb)	78.0	78.1	76.9	-1.6%	-1.4%
Ajo (lb)	116.1	117.1	118.7	1.4%	2.3%
Cebolla Roja (lb)	51.2	51.5	48.5	-5.8%	-5.2%
Berenjena (lb)	28.3	27.2	27.2	-0.1%	-4.0%
Tomate Bugalú (lb)	37.6	37.5	37.3	-0.5%	-0.7%
Tomate Ensalada (lb)	37.5	37.5	37.3	-0.6%	-0.6%
Leguminosas					
Guandul Verde (lb)	119.9	115.4	118.5	2.7%	-1.2%
Habichuelas Blancas (lb)	67.0	68.3	65.9	-3.5%	-1.6%
Habichuelas Negras (lb)	65.2	67.2	65.3	-2.8%	0.2%
Habichuelas Pinta (lb)	67.4	68.3	68.1	-0.3%	1.1%
Habichuelas Rojas (lb)	83.3	82.7	83.8	1.3%	0.6%
Frutales					
Limón Persa (doc)	70.1	138.6	160.9	16.1%	129.3%
Aguacate criollo (uds)	49.3	40.6	35.0	-13.8%	-29.1%
Piña (MD2) (uds)	87.4	86.9	85.4	-1.7%	-2.3%



Categoría / Producto	Dic-22	Feb-23	Mar-23	Variación %	
				Feb 23-Mar 23	Dic 22-Mar 23
Sandía (uds)	260.5	269.7	275.5	2.1%	5.8%
Zapote (Kiwes) (uds)	35.1	37.6	35.7	-5.0%	1.7%
Lechosa (Red Lady) (uds)	90.2	91.3	95.3	4.5%	5.7%
Musáceas					
Guineo Verde (uds)	7.1	8.0	8.5	6.4%	19.6%
Plátano verde (uds)	23.7	24.5	24.2	-1.0%	2.1%
Pecuarios					
Bola (Res) (lb)	237.4	237.7	236.8	-0.4%	-0.3%
Cadera (Res) (lb)	237.9	237.7	237.1	-0.2%	-0.3%
Pecho (Res) (lb)	128.3	134.3	127.4	-5.2%	-0.7%
Rotí (Res) (lb)	297.6	278.5	292.7	5.1%	-1.6%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	148.4	161.6	159.9	-1.0%	7.7%
Pierna (Cerdo) (lb)	118.8	124.8	124.3	-0.4%	4.6%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	130.0	129.5	131.2	1.3%	1.0%
Raíces y Tubérculos					
Batata (lb)	30.8	29.0	27.8	-4.3%	-9.9%
Papa (lb)	30.4	37.4	34.5	-7.8%	13.4%
Yuca encerada (lb)	28.6	28.5	28.7	0.6%	0.5%
Ñame (lb)	57.0	61.6	61.6	0.0%	8.1%
Yautía Coco (lb)	64.7	67.7	68.5	1.2%	5.9%

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura. **NOTA:** N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

● **COLOR ROJO** se refiere a incrementos superiores al 20.0%, ● **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

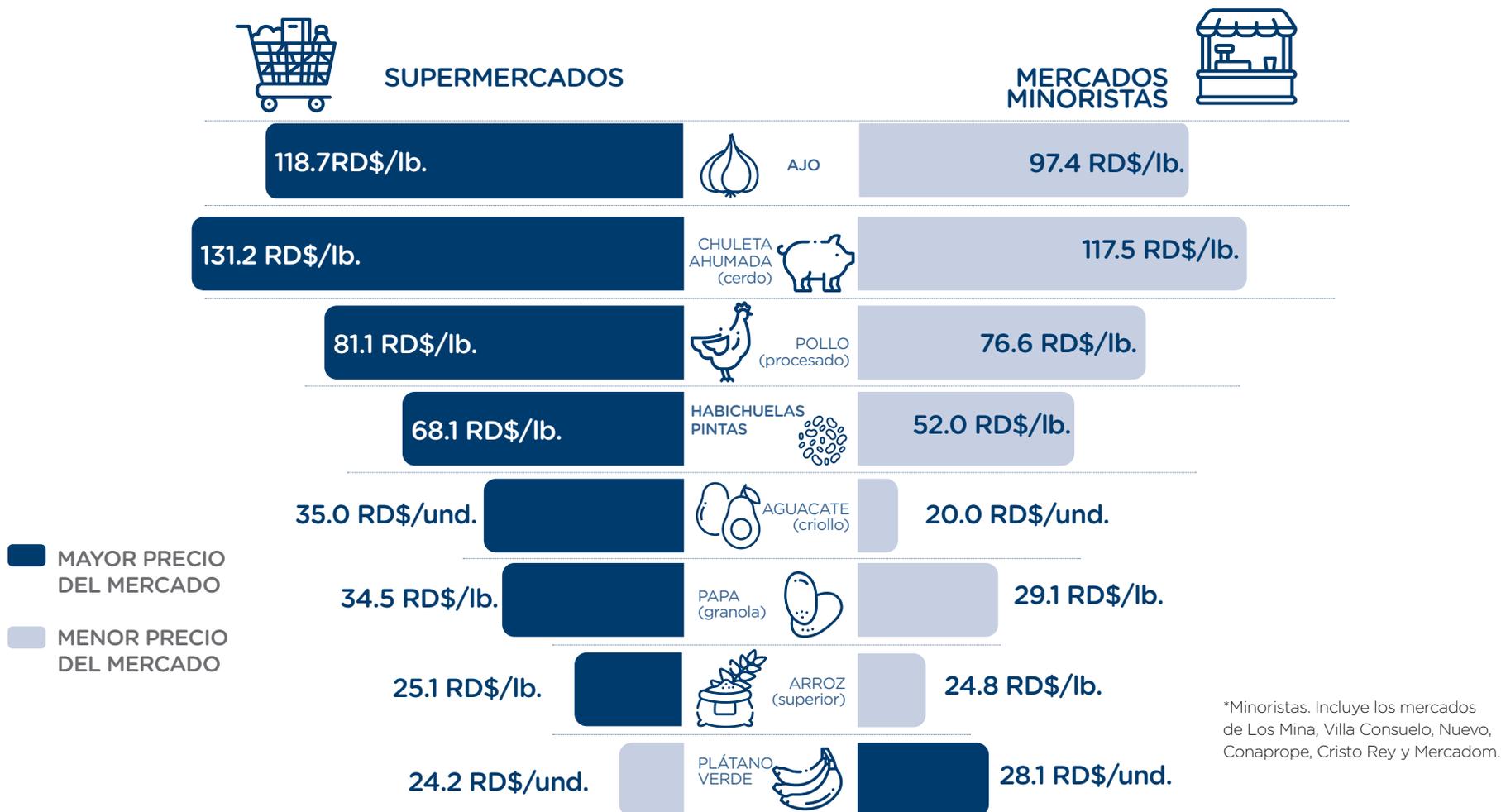
MARZO 2023

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Durante el mes de marzo, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los precios en supermercado del aguacate criollo, la habichuela pinta y la papa se encuentran por encima del precio en mercados por un 75.0%, 31.0% y 18.6%, respectivamente. En productos como el pollo, ajo, chuleta ahumada y el arroz superior, se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde tiene un precio mayor en mercados que en supermercados por un 13.9%.



ENERO

- » **Gobierno dispuso** la suspensión durante 15 días de la exportación de huevos a otros mercados, para evitar un incremento en su precio y asegurar el abastecimiento del mercado nacional. De igual forma, anunció el levantamiento de la suspensión de la exportación de harina.
- » **Gobierno está pignorando** diversos rubros con una inversión general que ronda los RD\$12,000 millones en procura de garantizar la seguridad alimentaria.
- » **Gobierno** entrega 60 millones de pesos a asociaciones productoras de ajo de Constanza.
- » **Agricultura** a través de AGRODOSA paga más de RD\$116 millones a productores afectados por Fiona en el Nordeste.
- » **Gobierno y productores** de huevos acuerdan aumentar su producción y garantizar suministros y precios estables al país.



FEBRERO

- » **Se inauguró** un moderno arco de aspersión, para efectuar tratamientos de cuarentena y para proteger cultivos de banano y plátano, en el puerto de Manzanillo, en Montecristi.

MARZO

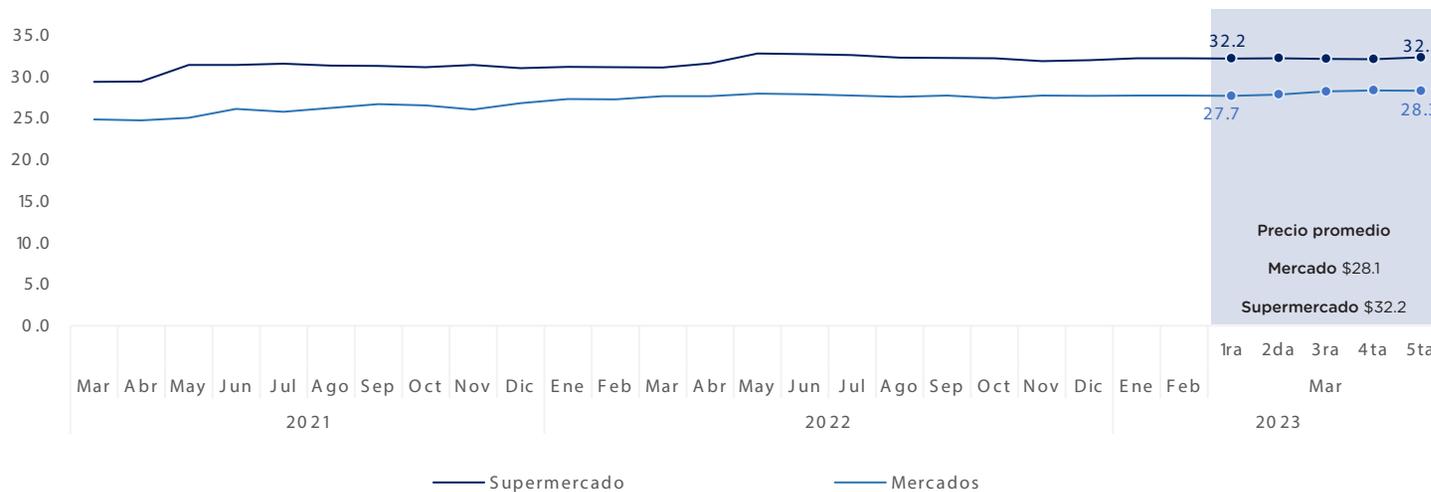
- » Ante sequía en zonas ganaderas, **Ministerio de Agricultura activa** plan de asistencia.
- » **Agricultura anuncia** riego selectivo de cultivo ante la sequía.
- » **La Comisión Nacional Arrocerá y el gobierno dominicano** lograron acordar la banda de precio del arroz para la cosecha que se inicia, sin alteración del precio al consumidor.
- » **El gobierno, a través del INESPRES,** apoya con la compra de cosechas a productores de aguacate de diferentes lugares del país.

ARROZ (SELECTO)

En marzo, el precio promedio del arroz selecto en los mercados se ubicó en RD\$28.1 por libra, presentando un **incremento** de 1.5% al comparar con marzo 2022. En los supermercados, el precio promedio se ubicó en RD\$32.2 por libra, equivalente a un **aumento** de 3.5% con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparando ambas series de tiempo, es posible determinar que los precios del arroz selecto en los mercados muestran **mayor estabilidad**, presentando variaciones desde -1.9% hasta 4.4%. Sin embargo, en los supermercados oscilan entre -1.2% y 6.7%.

GRÁFICO 3. Precio del arroz (selecto), RD\$/libra mar 21 - mar 23



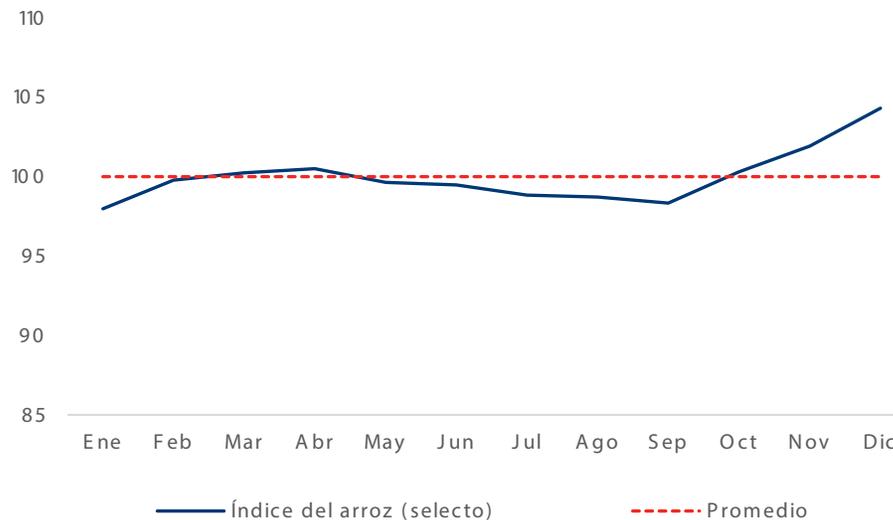
FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



ÍNDICE ESTACIONAL

El comportamiento de los precios del arroz selecto es efecto de los resultados positivos del programa de pignoración. Este programa es un mecanismo de compensación del Gobierno en apoyo a los productores, que se activa en la época de mayor producción agrícola con el objetivo de evitar pérdida a los productores y mantener un precio justo para los consumidores. La tendencia al alza de este producto está pronosticada para el periodo septiembre - diciembre, donde se registra el nivel de precio más alto.

GRÁFICO 4. Índice estacional de los precios del arroz (selecto) 1997-2019



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



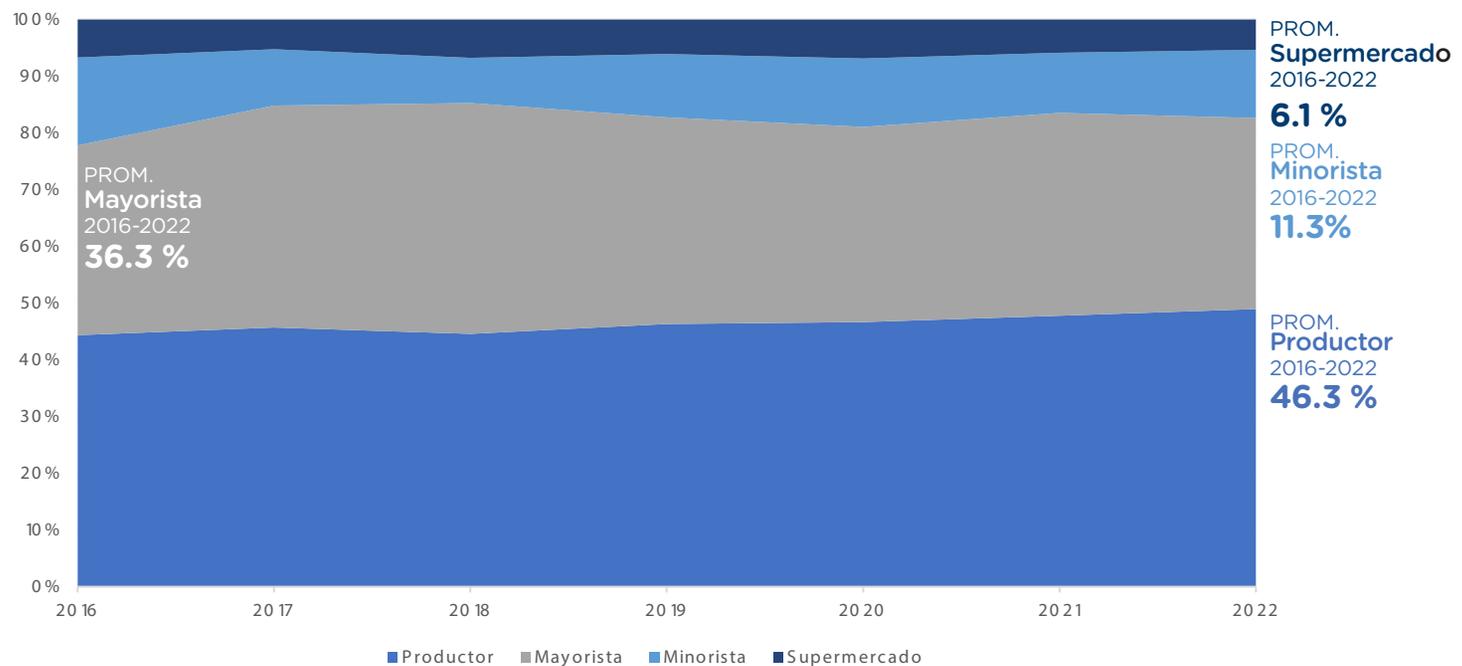
*NOTA En el consumo aparente se toman en cuenta todas las categorías de arroz que forman parte del consumo nacional.



MÁRGENES de comercialización

Los márgenes de comercialización del arroz, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, están significativamente concentrados en productores y mayoristas, con una participación del precio final de 82.6%. Se destaca la participación de los productores que representan un margen de comercialización de 46.3%.

GRÁFICO 5. Márgenes de comercialización del arroz, 2016-2022



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

CARACTERÍSTICAS de producción, consumo y comercialización

CONSUMO

- » Es un alimento básico de la dieta diaria del pueblo dominicano y pilar de la seguridad alimentaria del país.

FUENTE:

1 Delgado, E. (4 de junio de 2021). República Dominicana: auto-suficiente en el cultivo de arroz, pero con baja de productividad. El Dinero.

2 Moquete, C. (2010). Guía técnica: el cultivo de arroz. Santo Domingo: Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Inc. (CEDAF).

3 Ministerio de Agricultura.



PRODUCCIÓN

- » Se estima que el 92% de la producción de arroz del país es bajo sistema de riego¹.
- » 250 mil personas están involucradas de manera directa e indirecta en los procesos de producción, procesamiento y comercialización de arroz².
- » Para 2021, el 19.9% de toda el área agrícola cosechada del país perteneció al arroz³.
- » La producción de arroz posee una incidencia superior al 5% sobre el Valor Agregado de la Agricultura³.
- » La producción de arroz supera los 14 millones de quintales.
- » Con respecto a la fijación y regulación de precios, a nivel de fincas los precios son establecidos por la Comisión Nacional de Arrocería (CONA), limitando la capacidad de especulación en una parte esencial de la cadena de valor del producto.

COMERCIALIZACIÓN

- » El arroz forma parte del Programa de Pignoración, garantizando la estabilidad de los precios en los mercados, la disponibilidad del producto y la rentabilidad económica a los productores.
- » Las importaciones de arroz están sujetas a contingentes arancelarios en el marco de la Rectificación Técnica con la OMC, así como también en el DR-CAFTA. En este último es hasta el 2025.
- » Hasta octubre de 2022, **el país exportó** 63.7 toneladas métricas, con un valor exportado de US\$ 111,776.6³.





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO



#**somoeconomía** #**somosplanificación** #**somosdesarrollo**



 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>