



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO

PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

RUBRO DEL MES
HUEVO

Febrero 2023

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:
Pavel Isa Contreras

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
(VAES)

VICEMINISTRO:
Alexis Cruz Rodríguez

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL
(DAES)

DIRECTORA:
Evalina Gómez

ESPECIALISTA SECTORIAL:
Javier Tavares

ANALISTA SECTORIAL I:
Judith Aquino
Rebeca Ortega

APOYO EDITORIAL:

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue. Santo Domingo, República Dominicana
www.mepyd.gob.do

 MINECONOMIARD

 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.





- » De los **37 artículos agropecuarios listados en este informe**, el 51.4% registró bajas en sus precios con respecto al mes anterior. En promedio, las **reducciones** se ubicaron en torno al 1.1% y se observaron en todas las categorías de productos, con excepción de las avícolas.
- » Se espera que en el primer trimestre del año, la mayoría de los productos registren reducciones en sus precios a consecuencia del **efecto estacional**.
- » El rotí (res) fue el producto que presentó **mayor disminución** en sus precios, 3.3% con respecto al mes anterior.
- » El artículo que presentó el **mayor incremento** de precio por segundo mes consecutivo fue el limón persa, con un 15.5%. Este comportamiento está explicado por su factor estacional.
- » La categoría de productos pecuarios, que incluye los diferentes cortes de carne de res y cerdo, registró una **disminución** de precios en 3 de 7 artículos.
- » En la categoría de cereales, las diferentes clasificaciones de arroz exhibieron **incrementos** en sus precios, a excepción del arroz superior. El aumento promedio fue de 0.2%.
- » En la categoría de raíces y tubérculos se presentó un **aumento promedio** de 1.5%, 8.5 p.p. menor al registrado el mes anterior. Este comportamiento es resultado de su factor estacional.

Contexto

NACIONAL
IPC - FEBRERO 2023



La **inflación interanual para febrero 2023 fue de 6.38%**. La variación intermensual se ubicó en 0.11%. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, se registró una disminución de 0.44% con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL
Índice de precios de los alimentos
de la FAO - FEBRERO 2023



Los **precios internacionales registraron una variación intermensual de -0.6% e interanual de -8.0%**. En febrero se registra el undécimo descenso mensual consecutivo en los precios de los alimentos a nivel mundial. La reducción para el mes de febrero obedeció, principalmente, a una disminución de precios en los aceites vegetales y los productos lácteos, compensando el aumento significativo en los precios del azúcar. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO se sitúa en 129.8.

FEBRERO 2023

En febrero 2023, el índice de precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita y yuca), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 105.6 puntos, lo que equivale a una variación prácticamente nula, con un crecimiento de apenas 0.1 puntos con relación al mes anterior.

GRÁFICO 1. Índice de precios de productos agrícolas, Ene 21 - Feb 23

BASE PROMEDIO 2020 = 100

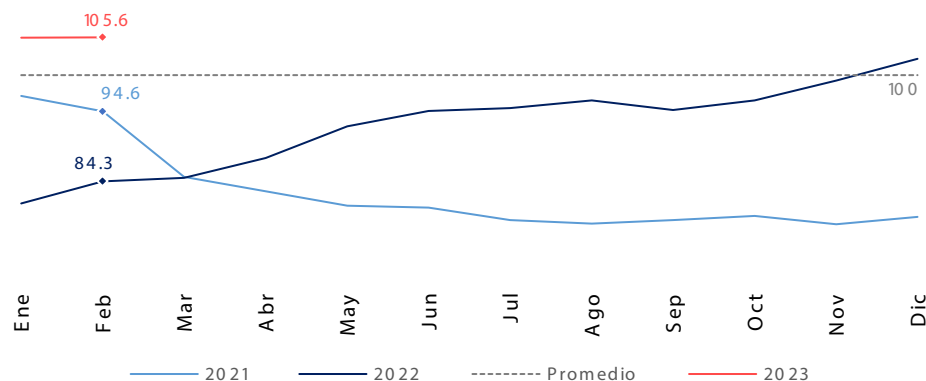
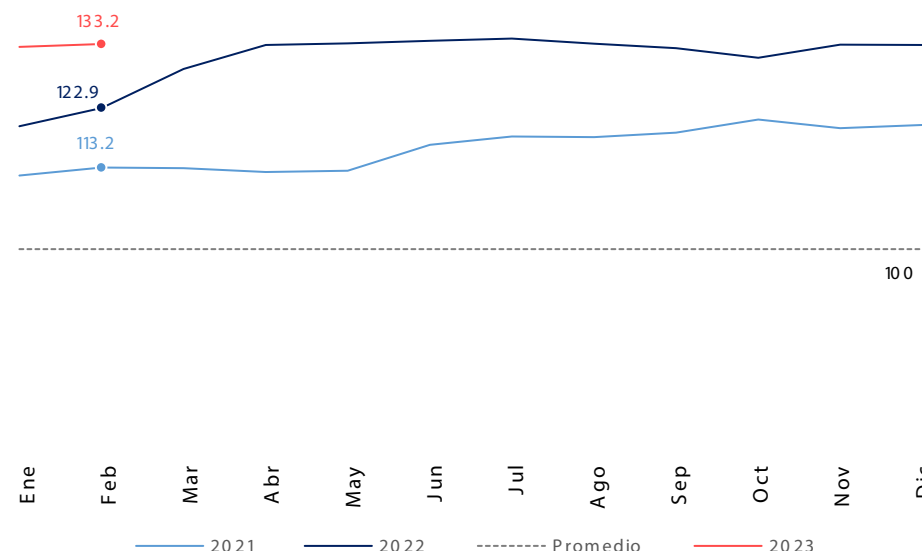


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 21 - Feb 23

BASE PROMEDIO 2020 = 100



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevos, pollos y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, se situó en 133.2 puntos en febrero 2023, equivalente a una variación de solo 0.4 puntos con respecto a enero 2023.

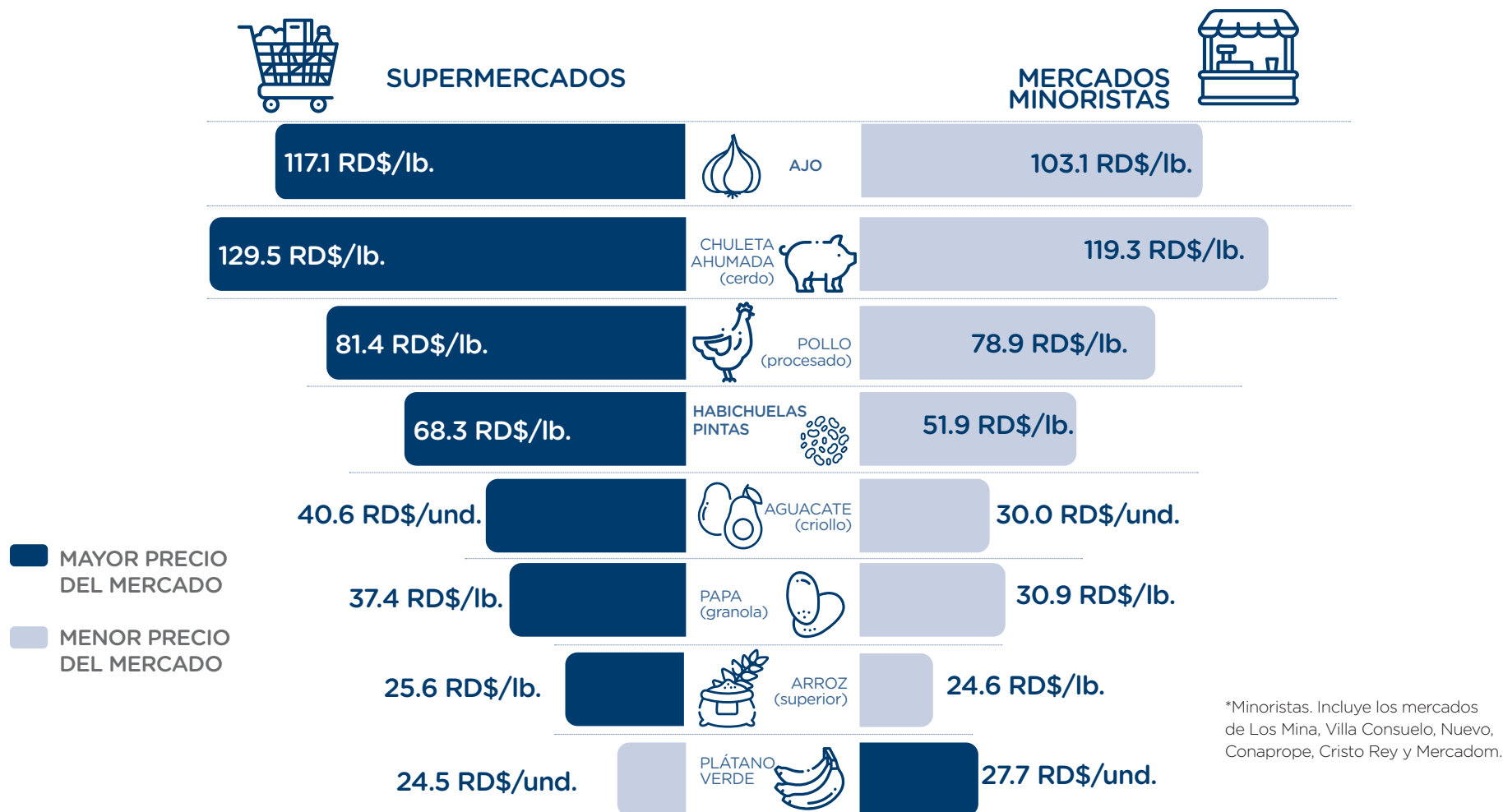
Categoría / Producto	Dic-22	Ene-23	Feb-23	Variación %	
				Ene 23-Feb 23	Dic 22-Feb 23
Avícolas					
Huevos (uds)	7.1	7.3	7.6	4.0%	5.9%
Pollo entero fresco (lb)	81.0	81.0	81.4	0.4%	0.5%
Cereales					
Arroz Selecto (lb)	32.0	32.2	32.2	0.0%	0.8%
Arroz Super Selecto (lb)	33.9	33.8	33.9	0.3%	0.1%
Arroz Superior (lb)	25.5	25.9	25.6	-0.8%	0.4%
Hortalizas					
Ajés Cubanela (lb)	36.6	39.0	39.1	0.1%	6.7%
Ajés Morrón (lb)	78.0	78.2	78.1	-0.1%	0.2%
Ajo (lb)	116.1	115.6	117.1	1.3%	0.9%
Cebolla Roja (lb)	51.2	52.0	51.5	-0.9%	0.6%
Berenjena (lb)	28.3	27.4	27.2	-0.9%	-3.9%
Tomate Bugalú (lb)	37.6	37.6	37.5	-0.3%	-0.2%
Tomate Ensalada (lb)	37.5	38.0	37.5	-1.1%	0.0%
Leguminosas					
Guandul Verde (lb)	119.9	118.8	115.4	-2.9%	-3.8%
Habichuelas Blancas (lb)	67.0	68.3	68.3	-0.1%	2.0%
Habichuelas Negras (lb)	65.2	66.3	67.2	1.3%	3.1%
Habichuelas Pinta (lb)	67.4	68.4	68.3	0.0%	1.4%
Habichuelas Rojas (lb)	83.3	85.1	82.7	-2.8%	-0.7%
Frutales					
Limón Persa (doc)	70.1	120.0	138.6	15.5%	97.6%
Aguacate criollo (uds)	49.3	40.8	40.6	-0.5%	-17.7%
Piña (MD2) (uds)	87.4	87.0	86.9	-0.2%	-0.6%

Categoría / Producto	Dic-22	Ene-23	Feb-23	Variación %	
				Ene 23-Feb 23	Dic 22-Feb 23
Sandía (uds)	260.5	274.2	269.7	-1.7%	3.5%
Zapote (Kiwes) (uds)	35.1	37.7	37.6	-0.4%	7.0%
Lechosa (Red Lady) (uds)	90.2	90.2	91.3	1.2%	1.2%
Musáceas					
Guineo Verde (uds)	7.1	7.9	8.0	2.1%	12.5%
Plátano verde (uds)	23.7	24.9	24.5	-1.8%	3.2%
Pecuarios					
Bola (Res) (lb)	237.4	237.9	237.7	-0.1%	0.1%
Cadera (Res) (lb)	237.9	237.4	237.7	0.1%	-0.1%
Pecho (Res) (lb)	128.3	126.5	134.3	6.2%	4.7%
Rotí (Res) (lb)	297.6	288.2	278.5	-3.3%	-6.4%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	148.4	158.2	161.6	2.1%	8.9%
Pierna (Cerdo) (lb)	118.8	123.3	124.8	1.2%	5.0%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	130.0	131.2	129.5	-1.3%	-0.3%
Raíces y Tubérculos					
Batata (lb)	30.8	29.4	29.0	-1.4%	-5.9%
Papa (lb)	30.4	37.2	37.4	0.6%	23.0%
Yuca encerada (lb)	28.6	28.4	28.5	0.5%	-0.1%
Ñame (lb)	57.0	59.8	61.6	3.0%	8.0%
Yautía Coco (lb)	64.7	66.6	67.7	1.7%	4.7%

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura. **NOTA:** N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

■ **COLOR ROJO** se refiere a incrementos superiores al 20.0%, ■ **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

Durante el mes de febrero, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los precios en supermercado del aguacate criollo, la habichuela pinta y la papa se encuentran por encima del precio en mercados por un 35.3%, 31.6% y 21.0%, respectivamente. En productos como el pollo, ajo, chuleta ahumada y el arroz superior, se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde tiene un precio mayor en mercados que en supermercados por un 11.6%.

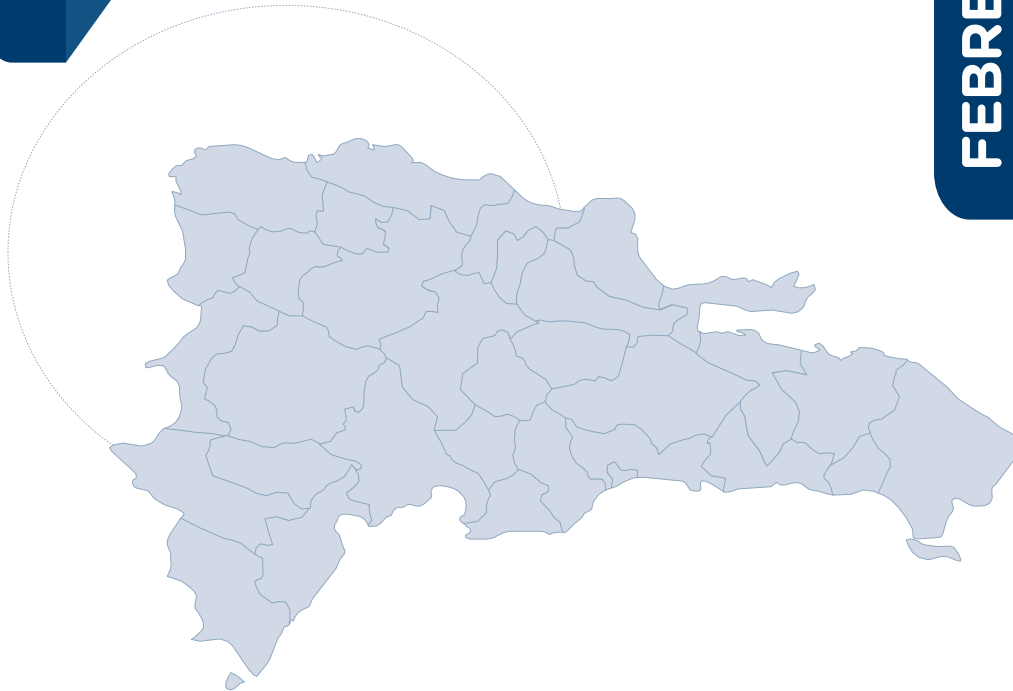


ENERO

- » **Gobierno dispuso** la suspensión durante 15 días de la exportación de huevos a otros mercados, para evitar un incremento en su precio y asegurar el abastecimiento del mercado nacional. De igual forma, anunció el levantamiento de la suspensión de la exportación de harina.
- » **Gobierno está pignorando** diversos rubros con una inversión general que ronda los RD\$12,000 millones en procura de garantizar la seguridad alimentaria.
- » **Gobierno** entrega 60 millones de pesos a asociaciones productoras de ajo de Constanza.
- » **Agricultura** a través de AGRODOSA paga más de RD\$116 millones a productores afectados por Fiona en el Nordeste.
- » **Gobierno y productores** de huevos acuerdan aumentar su producción y garantizar suministros y precios estables al país.

FEBRERO

- » **Se inauguró** un moderno arco de aspersión, para efectuar tratamientos de cuarentena y para proteger cultivos de banano y plátano, en el puerto de Manzanillo, en Montecristi.

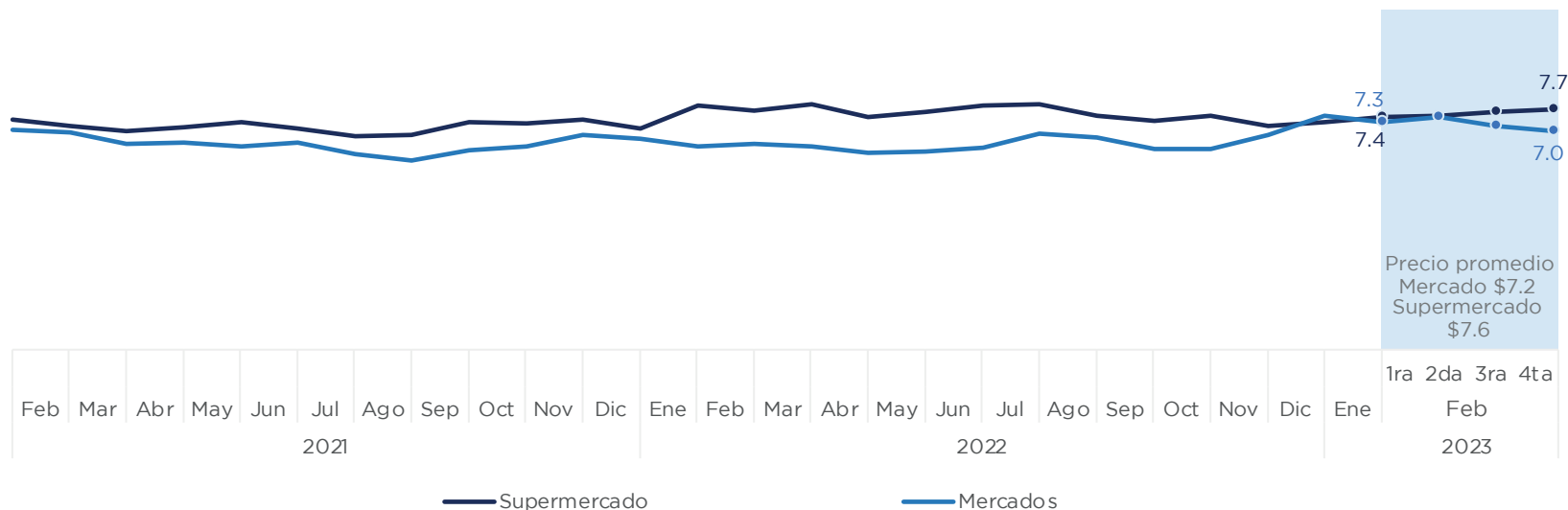


HUEVO

En febrero, el precio promedio del huevo en los mercados se ubicó en RD\$7.2 por unidad, presentando un **incremento** de 10.9% al comparar con febrero 2022. En los supermercados, el precio promedio se ubicó en RD\$7.6 por unidad, equivalente a una **reducción** de 3.3% con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparando ambas series de tiempo, es posible determinar que los precios del huevo en los mercados muestran **mayor estabilidad**, presentando variaciones más moderadas.

GRÁFICO 3. Precio del huevo, RD\$/unidad, feb 21 - feb 23



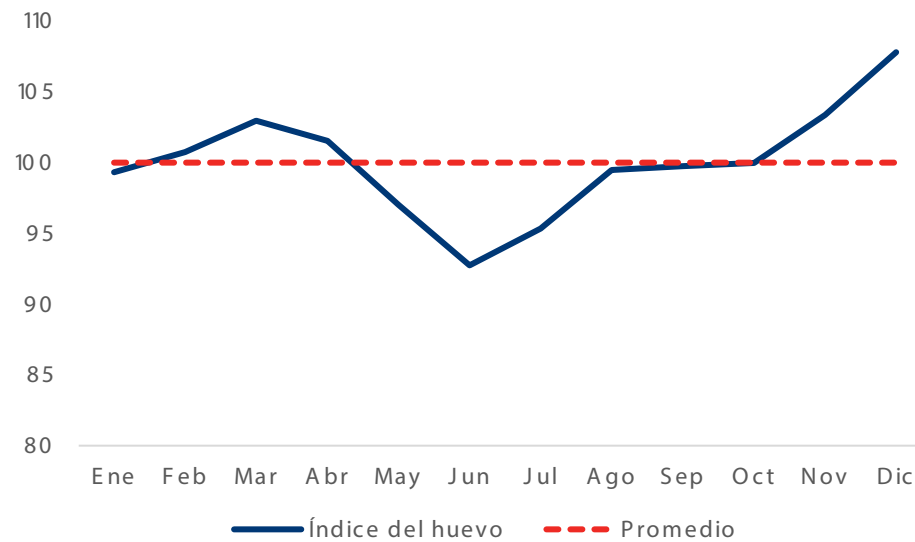
FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

ÍNDICE ESTACIONAL

El precio de los huevos es relativamente estable todo el año, en armonía con la producción. Sin embargo, hay dos periodos que suelen afectar considerablemente la estabilidad de precios que caracteriza a este rubro.

Para el mes de diciembre, a consecuencia de un choque de demanda por las fiestas navideñas, el consumo de huevos aumenta y el precio tiende a crecer hasta un 7.9%, con respecto a su precio promedio. A diferencia de diciembre, para el mes de mayo, junio y julio, los precios tienden a disminuir hasta un 7.3%, a consecuencia de la entrada al mercado de productos de consumo masivo en la población dominicana, como es el caso de los aguacates y los mangos, disminuyendo así el consumo de huevos y otros productos.

GRÁFICO 4. Índice estacional de los precios del huevo, 1997-2019



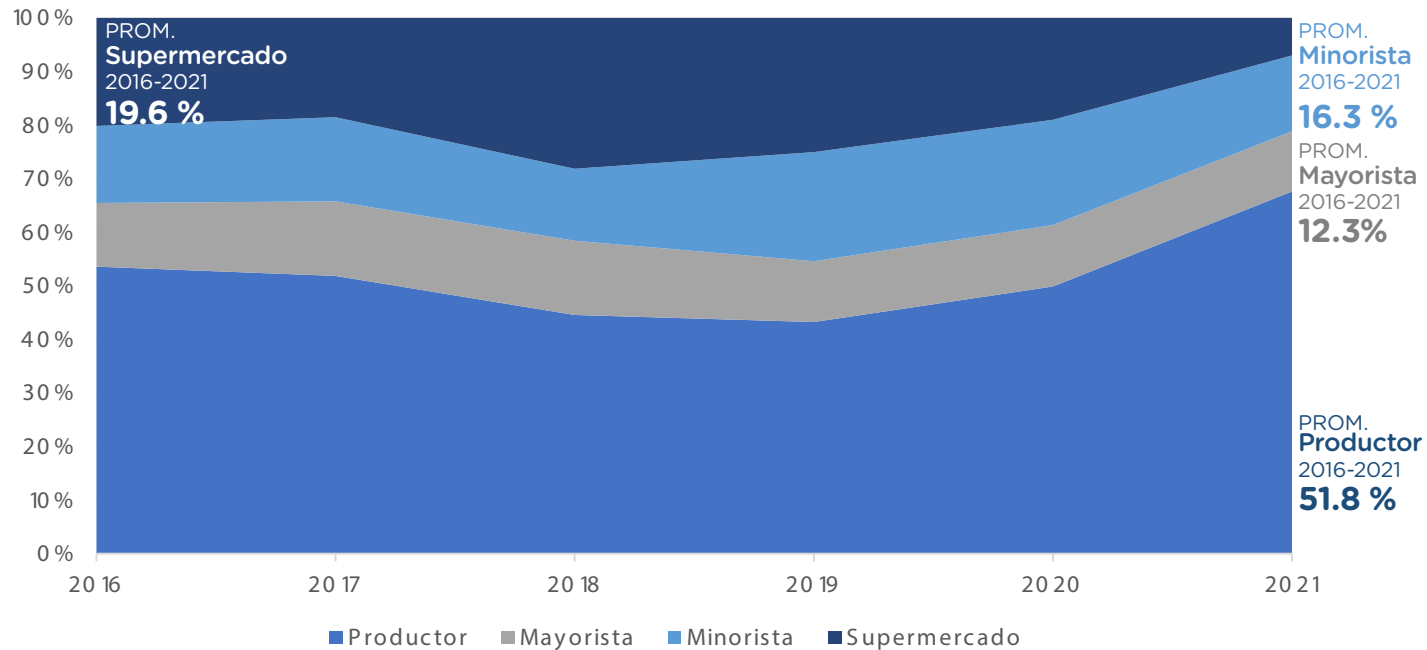
FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



MÁRGENES de comercialización

Los márgenes de comercialización del huevo, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, están significativamente concentrados en productores y supermercados, con una participación del 71.4% en el precio final. Esto permite inferir que, en la cadena de valor del huevo, el factor de intermediación no juega un papel importante, sobre todo cuando los agentes mayoristas apenas representan el 12.3% del precio final.

GRÁFICO 5. Márgenes de comercialización del huevo, 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

CARACTERÍSTICAS de producción, consumo y comercialización

CONSUMO

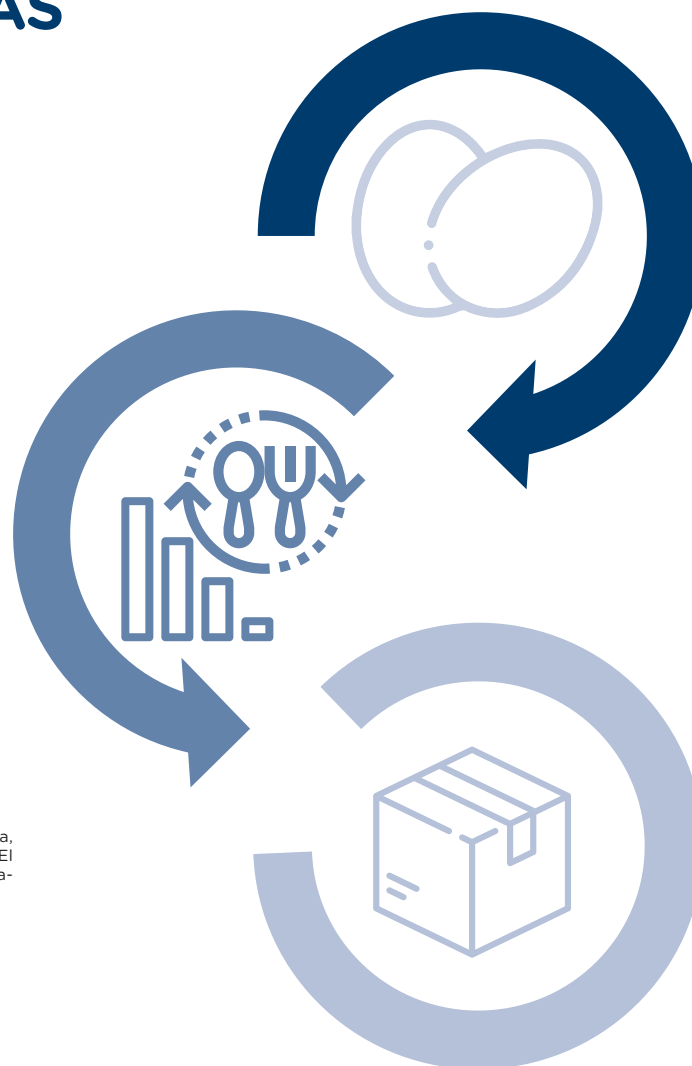
- » El consumo per cápita del país es de **1 huevo diario** de aproximadamente 54 gramos.
- » El huevo es la **proteína perfecta**, tanto por su valor nutricional como por su bajo precio, que lo hace accesible a todos los hogares del país.

FUENTE:

1 De la cruz, I. (24 de Octubre de 2022). Avicultura dominicana, un sector cada vez más resiliente y tecnificado. Obtenido de El Dinero: <https://eldinero.com.do/211626/avicultura-dominicana-un-sector-cada-vez-mas-resiliente-y-tecnificado/>.

2 Dirección General de Ganadería.

3 Ministerio de agricultura.



PRODUCCIÓN

- » El país posee alrededor de 11.5 millones de gallinas ponedoras¹.
- » Las transformaciones tecnológicas de la producción, han permitido al país la **instalación de granjas** con una capacidad de producción de 350 mil huevos diarios¹.
- » El país posee alrededor de 400 productores de huevos¹.
- » La alta dependencia de insumos importados es un **factor de riesgo** para la producción nacional.
- » Junto a la producción de carne de pollo, el sector avícola genera más 20,000 **empleos directos**¹.

COMERCIALIZACIÓN

- » En el país existen más de 10 marcas comerciales de huevos¹.
- » Haití es el **segundo destino de la producción de huevos del país**, pero su condición de inestabilidad política y económica suelen afectar el flujo regular de exportaciones a ese destino.
- » El país no importa huevos como tal, pero si **productos derivados y procesados**, tales como huevo en polvo, yemas, huevos líquidos, etc. Durante el año 2022, el país importó US\$ 747.7 millones de estos productos².
- » Hasta octubre de 2022, **el país exportó** 63.7 toneladas métricas, con un valor exportado de US\$ 111,776.6³.





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO



#**somoeconomía** #**somosplanificación** #**somosdesarrollo**



 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>