



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN  
Y DESARROLLO

# PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

---

**RUBRO DEL MES**  
GUANDUL VERDE

**Noviembre 2022**

# MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:  
**Pavel Isa Contreras**

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL  
(VAES)

VICEMINISTRO:  
**Alexis Cruz Rodríguez**

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL  
(DAES)

DIRECTORA:  
**Evalina Gómez**

ESPECIALISTA SECTORIAL:  
**Javier Tavares**

ANALISTA SECTORIAL I:  
**Judith Aquino**  
**Rebeca Ortega**

## APOYO EDITORIAL:

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo



MINECONOMIARD | <https://mepyd.gob.do/>  
<https://www.tiktok.com/@mineconomiard> | <https://issuu.com/>

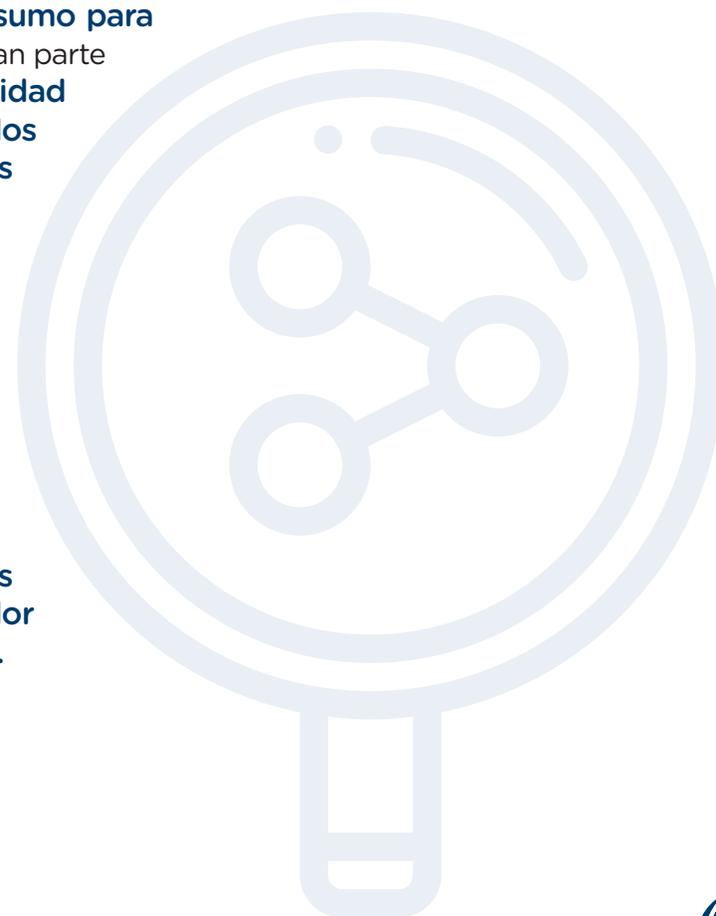
Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue.  
Santo Domingo, República Dominicana

# Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.





- » De los 37 **artículos agropecuarios** listados en este informe, el 37.8% registró bajas en sus precios con respecto al mes anterior. En promedio, las reducciones se ubicaron en torno al 2.7% y se observaron en todas las categorías de productos, con excepción de las avícolas y musáceas.
- » Las alzas en los precios reflejan el efecto de factor estacional, los cuales muestran un aumento en los precios para el último trimestre del año, en la mayoría de los productos.
- » El ajo fue el producto que presentó mayor **disminución** en sus precios con un 8.5% con respecto al mes anterior. Adicional a esto, presenta una **reducción** acumulada de 22.7%.
- » El artículo que presentó mayor **incremento** de precio fue el limón persa con un 21.7%. En contraste a esto, registró una **disminución** acumulada de 11.5%.
- » La categoría de productos pecuarios, que incluye los diferentes cortes de carne de res y cerdo, registró una **reducción** de precios en 5 de 7 artículos. La variación acumulada promedio fue de 8.8%, 1.0 p.p. menor a la observada en el mes anterior.
- » En la categoría de avícolas, el huevo y pollo fresco presentaron un **aumento** en sus precios con una variación intermensual de 2.4% y 1.4% respectivamente.
- » En la categoría de cereales, las diferentes clasificaciones de arroz exhibieron **incrementos** en sus precios, a excepción del arroz selecto. La variación acumulada promedio fue de 3.9%, 0.8 p.p. mayor que la registrada en el mes de octubre.
- » En la categoría de hortalizas, los diferentes rubros que la conforman exhibieron **alzas** en sus precios, a excepción del ajo.
- » En la categoría de raíces y tubérculos, se presentó un **aumento** promedio de 1.6%, exceptuando el ñame que registró una **reducción** de 3.1%. En esta categoría se destacan el incremento de precios acumulada de la yuca y la yautía coco.

## Contexto

NACIONAL  
IPC - NOVIEMBRE 2022



La **inflación interanual** para **noviembre 2022** fue **7.58%**. La **variación intermensual** se ubicó en **0.47%**. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, se registró un aumento de 0.92% con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL  
Índice de precios de los alimentos  
de la FAO - NOVIEMBRE 2022



Los **precios internacionales** registraron una **variación intermensual de -0.14%** e **interanual de 0.30%**. En noviembre los precios prácticamente no registraron variaciones intermensuales, debido a disminuciones poco significativas en los precios de todos los productos, con la excepción de los aceites vegetales y el azúcar, que si registraron aumentos en sus precios. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO **se sitúa en 135.7**.

NOVIEMBRE 2022

En noviembre 2022, el índice de los precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita y yuca), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 99.2 puntos, equivalente a un **incremento mensual de 3.1%**. Es importante destacar que el **índice se posicionó por encima del nivel registrado en 2021** aunque por debajo del 2020; **los precios en 2022 han mostrado una tendencia al alza con una tasa de crecimiento acumulada de 25.4%**. Es importante mencionar que para final de año se esperan incrementos en los precios debido a la estacionalidad, en productos como el ají morrón, guineo verde, papa y plátano.

GRÁFICO 1. Índice de precios productos agrícolas, Ene 20 - Nov 22

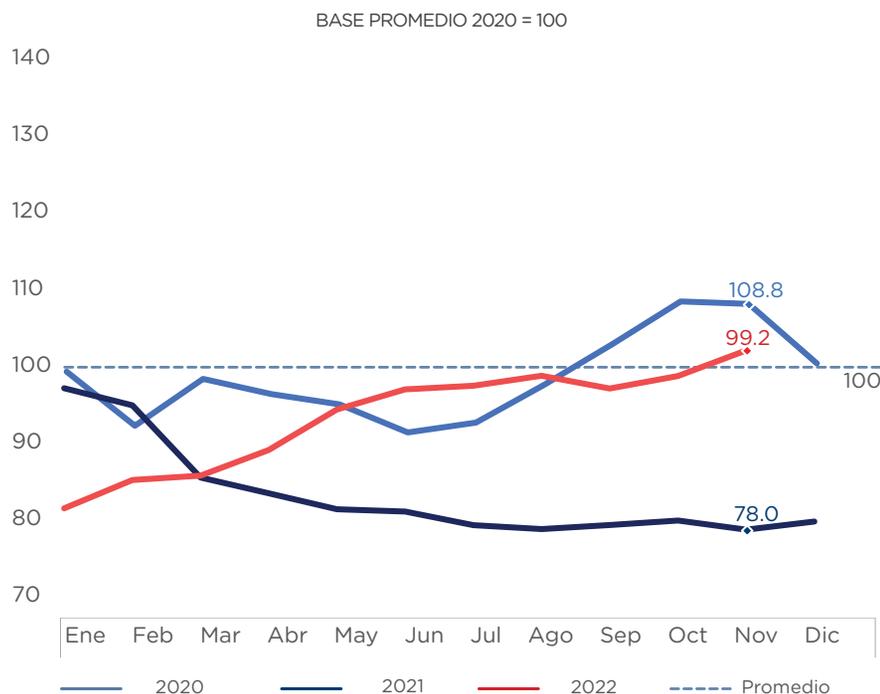
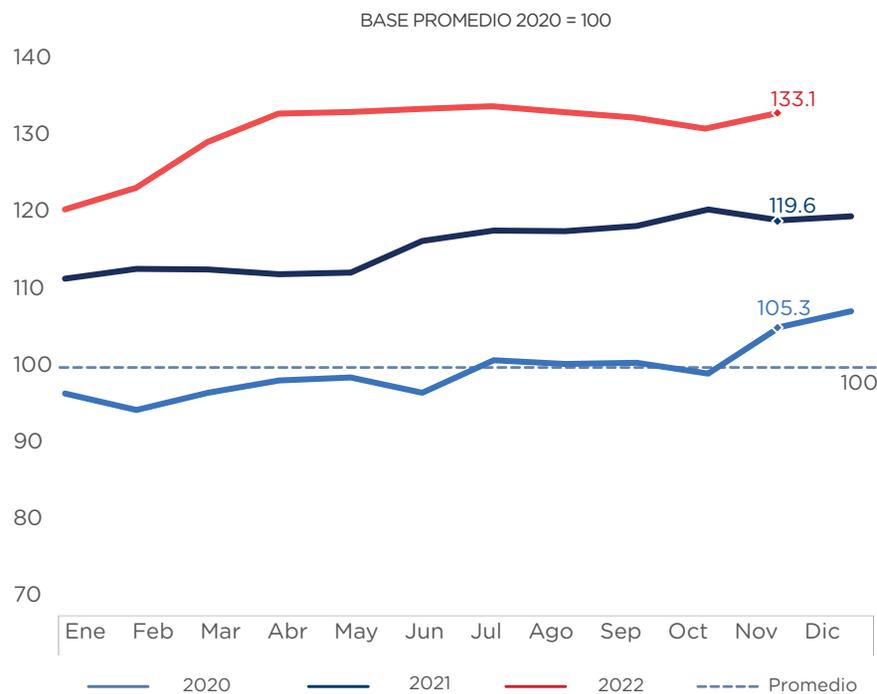


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 20 - Nov 22



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de los precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevos, pollos y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, se situó en 133.1 puntos en noviembre de 2022, equivalente a un **aumento mensual de 1.6%**. Para el 2022, el resultado del índice de precios pecuarios es mayor que el registrado en 2020 y 2021, mostrando una tendencia al alza **con una tasa de crecimiento acumulada de 10.8%**, sin embargo, desde abril han mantenido un comportamiento estable.

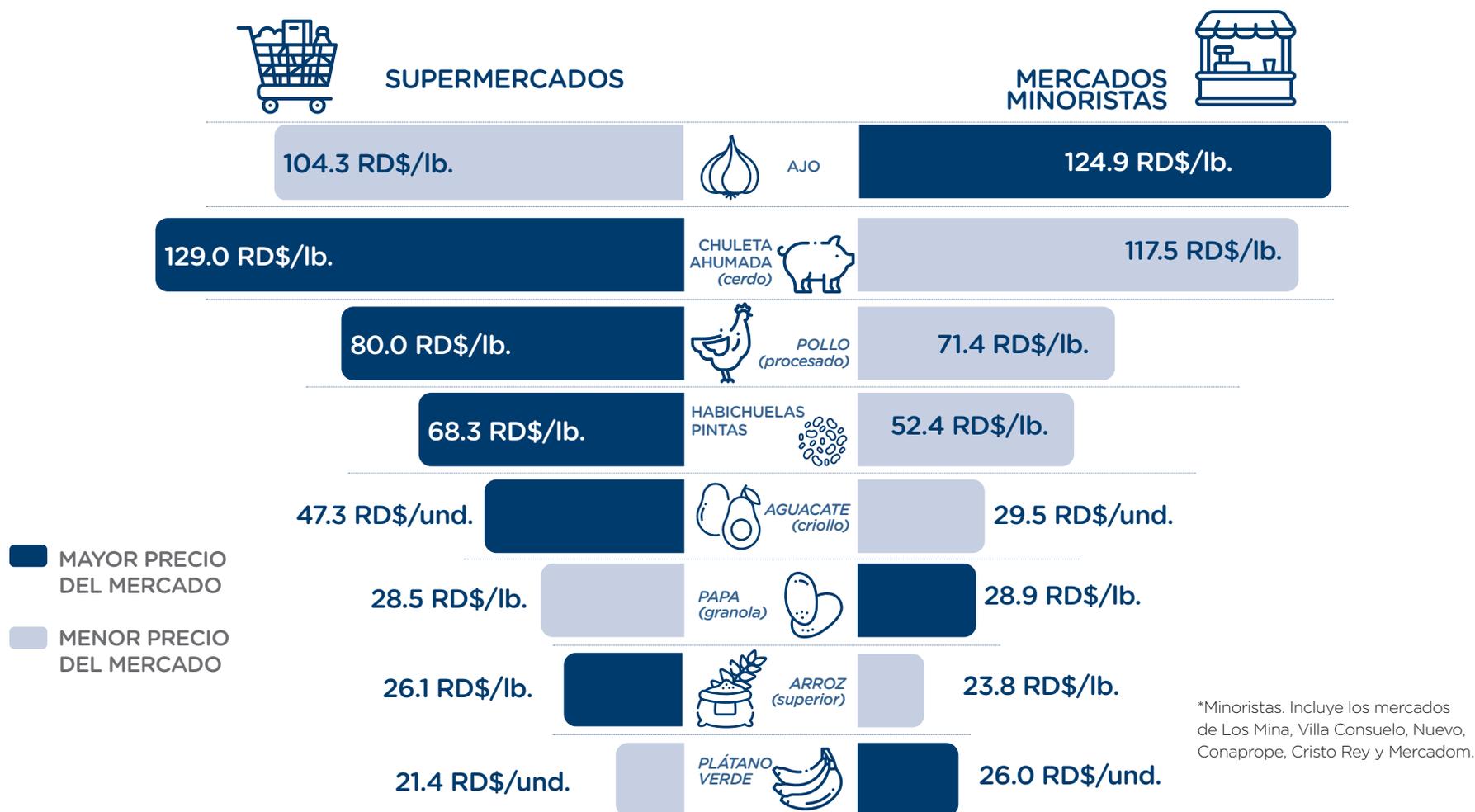
Categoría / Producto	Dic-21	Oct-22	Nov-22	Variación %	
				Oct 22-Nov 22	Dic 21-Nov 22
<b>Avícolas</b>					
Huevos (uds)	7.3	7.3	7.5	2.4%	2.1%
Pollo entero fresco (lb)	71.4	78.9	80.0	1.4%	12.0%
<b>Cereales</b>					
Arroz Selecto (lb)	31.0	32.2	31.9	-1.0%	2.7%
Arroz Super Selecto (lb)	33.0	34.0	34.0	0.2%	3.1%
Arroz Superior (lb)	24.7	25.3	26.1	3.3%	5.9%
<b>Hortalizas</b>					
Ajés Cubanela (lb)	34.7	35.7	36.4	1.9%	4.8%
Ajés Morrón (lb)	59.7	76.6	77.3	0.9%	29.5%
Ajo (lb)	135.0	114.1	104.3	-8.5%	-22.7%
Cebolla Roja (lb)	43.2	51.1	51.3	0.3%	18.7%
Berenjena (lb)	26.2	26.8	28.1	4.7%	7.0%
Tomate Bugalú (lb)	31.7	34.2	37.3	9.0%	17.4%
Tomate Ensalada (lb)	32.6	34.3	37.1	8.4%	13.8%
<b>Leguminosas</b>					
Guandul Verde (lb)	119.6	124.4	139.5	12.2%	16.7%
Habichuelas Blancas (lb)	65.6	66.1	66.6	0.8%	1.6%
Habichuelas Negras (lb)	62.6	66.5	64.7	-2.7%	3.4%
Habichuelas Pinta (lb)	64.1	67.1	68.3	1.7%	6.6%
Habichuelas Rojas (lb)	81.3	85.1	83.8	-1.5%	3.0%
<b>Frutales</b>					
Limón Persa (doc)	82.9	60.2	73.3	21.7%	-11.5%
Aguacate criollo (uds)	43.3	49.7	47.3	-4.9%	9.4%
Piña (MD2) (uds)	60.6	85.7	87.9	2.6%	45.1%

Categoría / Producto	Dic-21	Oct-22	Nov-22	Variación %	
				Oct 22-Nov 22	Dic 21-Nov 22
Sandía (uds)	269.1	261.7	265.5	1.4%	-1.3%
Zapote (Kiwes) (uds)	30.7	38.6	36.4	-5.7%	18.5%
Lechosa (Red Lady) (uds)	76.0	91.7	90.0	-1.8%	18.5%
<b>Musáceas</b>					
Guineo Verde (uds)	5.4	6.9	7.3	4.5%	33.6%
Plátano verde (uds)	15.7	19.3	21.4	10.5%	36.0%
<b>Pecuarios</b>					
Bola (Res) (lb)	226.1	241.3	237.7	-1.5%	5.2%
Cadera (Res) (lb)	224.7	238.2	238.5	0.1%	6.1%
Pecho (Res) (lb)	122.8	129.8	127.7	-1.6%	4.0%
Rotí (Res) (lb)	263.9	296.1	302.6	2.2%	14.7%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	130.8	158.1	153.3	-3.1%	17.2%
Pierna (Cerdo) (lb)	108.9	122.2	120.7	-1.2%	10.8%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	124.3	130.0	129.0	-0.8%	3.8%
<b>Raíces y Tubérculos</b>					
Batata (lb)	25.8	29.6	30.2	2.0%	16.9%
Papa (lb)	28.2	28.2	28.5	1.0%	1.0%
Yuca encerada (lb)	15.7	28.5	28.5	-0.1%	81.4%
Ñame (lb)	49.0	58.7	56.9	-3.1%	16.1%
Yautía Coco (lb)	39.9	62.2	63.3	1.8%	58.5%

**FUENTE:** Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura. **NOTA:** N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

■ **COLOR ROJO** se refiere a incrementos superiores al 20.0%, ■ **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

**D**urante el mes de noviembre, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los precios en supermercado de los aguacates criollos y las habichuelas pintas se encuentran por encima del precio en mercados por un **60.3%** y **30.3%**, respectivamente. En los demás productos se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde, el ajo y la papa tiene un precio mayor en mercados que en supermercados por un **17.7%**, **16.5%** y **1.4%**, respectivamente.





MAYO

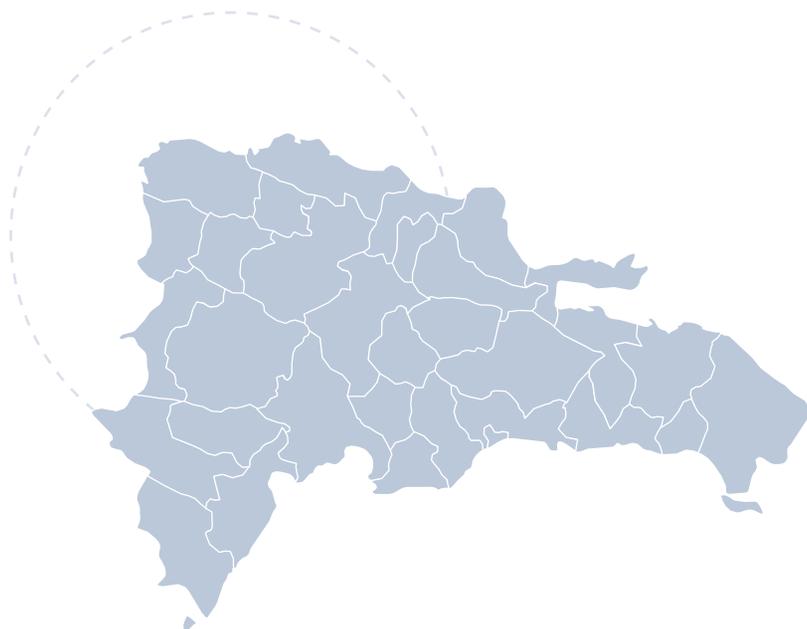
- » **INESPRE comprará la producción de plátanos** afectada por tornado en las regionales Norte y Norcentral.
- » **Gobierno dispone la venta de huevos** a 3 pesos a través del INESPRE.
- » **Gobierno desembolsa** RD\$100 millones a Mipymes para abaratar productos.
- » **Gobierno anuncia subsidio** por más de RD\$1,200 millones al pollo, pan y pastas.
- » **Se pone en ejecución la Ley 6-22 sobre tasa cero**, que libera del pago de aranceles a 67 productos de la canasta básica alimentaria de la República Dominicana. La ley es transitoria y tendrá una duración de seis (6) meses.

JUNIO

- » **El Ministerio de Agricultura entregó** los primeros 132 millones de pesos a 5,500 productores de la Línea Noroeste, por concepto de compensación de la cosecha de arroz de este año. Dicho monto corresponde a los 450 millones de pesos dispuestos por el presidente Luis Abinader para subsidiar el cereal.
- » **INESPRE venderá a bajos precios** azúcar producida por el CEA.
- » **INESPRE apoya a Mipymes** con compras por más de RD\$168 millones en primer semestre 2022.

JULIO

- » **Ministerio de Agricultura garantiza** apoyo a productores de cebolla a nivel nacional y **continúa con amplio programa de siembra** en distintas provincias del país.
- » **INESPRE compra** 25 mil quintales de banano a productores, y vegetales a los agricultores de Villa Poppy en Constanza.
- » Productores de papa de Constanza **venderán sus productos a través del INESPRE.**
- » **INESPRE y PROPEEP relanzan ventas de combos de alimentos** en supermercados los jueves con nuevas ofertas.



## AGOSTO

- » **Ministerio de Agricultura asume** préstamos informales de agricultores de San Juan y paga RD\$340 millones por compra de producción habichuelas. Adicional a esto, **paga** RD\$38.5 millones a avicultores por compra de 21 millones de unidades de huevo.
- » **INESPRE inicia venta de paquetes de muslo de pollo** de 10 libras a 400 pesos.

## OCTUBRE

- » **Ministerio de Agricultura** mejora prácticas agrícolas para producir frutales.
- » Post-Fiona el **Ministerio de Agricultura** entrega 1,000 pesos por tarea afectada a productores de Cacao y más de 200 millones de pesos a productores de las provincias María Trinidad Sánchez y Samaná.

## NOVIEMBRE

- » **Ministerio de Agricultura** inicia la siembra de ajo en Constanza, lanza en Puerto Plata siembra de maíz temporada 2022 e inicia siembra masiva de habichuelas en temporada 2022 en San Juan de la Maguana.
- » **Ministerio de Agricultura**, a través del Banco Agrícola, inició el pago de RD\$420 millones a productores de ajo de Constanza.
- » **INESPRE** paga 25 millones de pesos a productores de papa de Constanza.

## SEPTIEMBRE

- » **INESPRE asumirá** excedente producción de huevos y pollos ante problemas comercialización con Haití.
- » **INESPRE paga** RD\$10 millones a productores de papa de Constanza y RD\$ 10 millones a bananeros.
- » **Ministerio de Agricultura** activa plan de contingencia agropecuario ante paso tormenta Fiona.

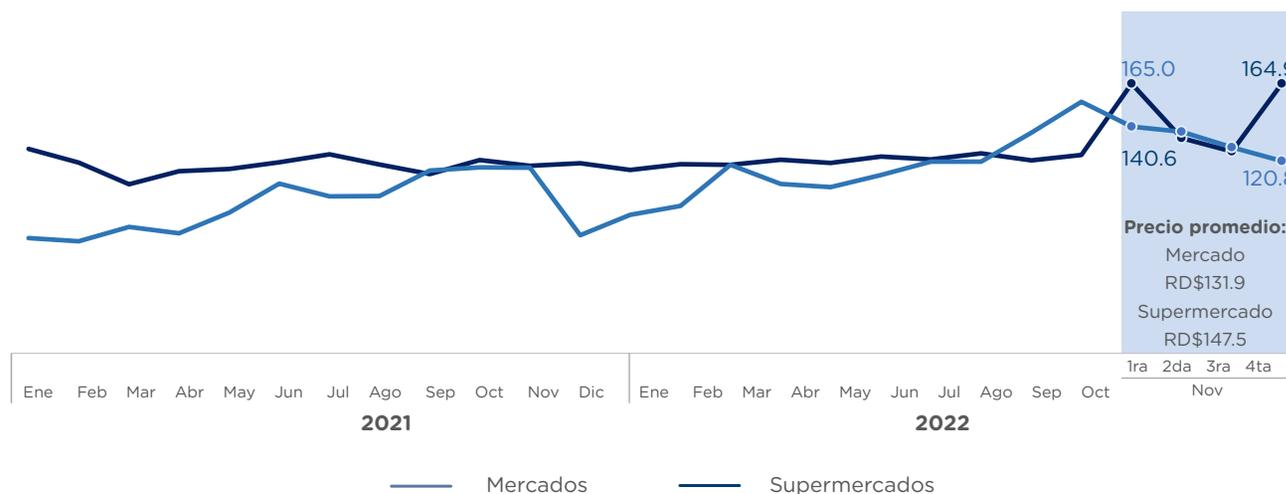


## GUANDUL VERDE

En noviembre, el precio promedio del guandul verde en los mercados se ubicó en RD\$131.9 por libra, presentando un incremento de 12.8% al compararlo con noviembre 2021. En los supermercados, el precio promedio se ubicó en RD\$147.5 por libra, equivalente a un aumento de 25.0% con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparando ambas series de tiempo, es posible determinar que los precios del guandul verde en los supermercados muestran mayor estabilidad, presentando variaciones desde -10.3% hasta 18.6%. Sin embargo, en los mercados oscilan entre -32.9% y 24.6%.

GRÁFICO 3. Precio del guandul verde, por libra, ene 21 - nov 22



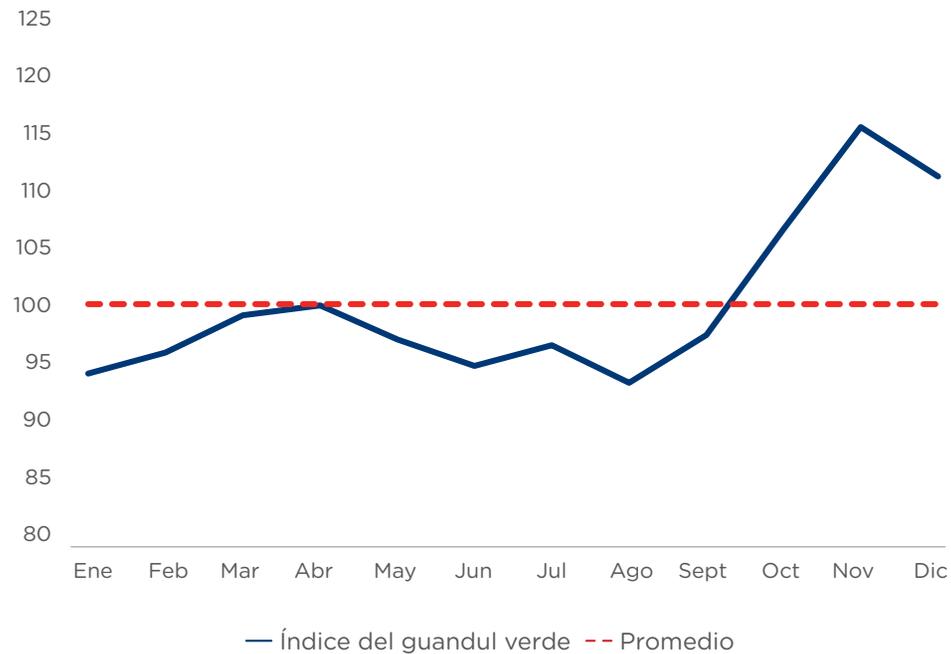
FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



# ÍNDICE ESTACIONAL

El comportamiento de los precios del **gandul verde** está explicado principalmente por un factor estacional. **Se espera que los precios empiecen a registrar una baja para el mes de diciembre.** La tendencia al alza está pronosticada para el periodo agosto - noviembre, donde se registra el nivel de precio más alto. La similitud del comportamiento de los precios con el factor estacional se puede observar mejor en los mercados.

GRÁFICO 4. Índice estacional precios del gandul verde 1997-2019



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

## CONSUMO APARENTE

**492,964**

**QUINTALES**

Consumo estimado de guandul  
en la República Dominicana

**0.01**

**LIBRAS  
PER CÁPITA**

Cantidad consumida  
por día

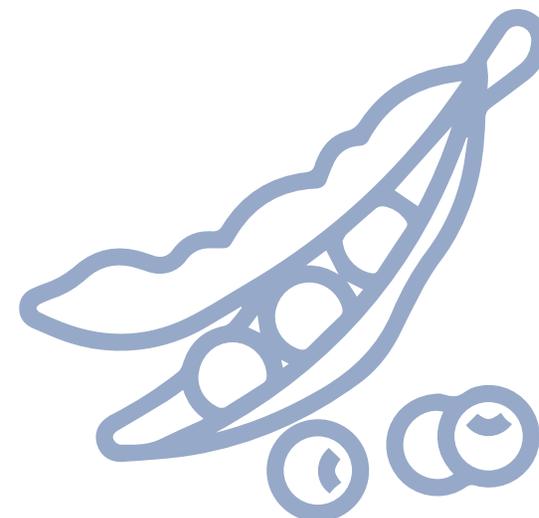
**CONSUMO  
APARENTE  
2021**

**0.4%**

Participación de las  
importaciones

**99.6%**

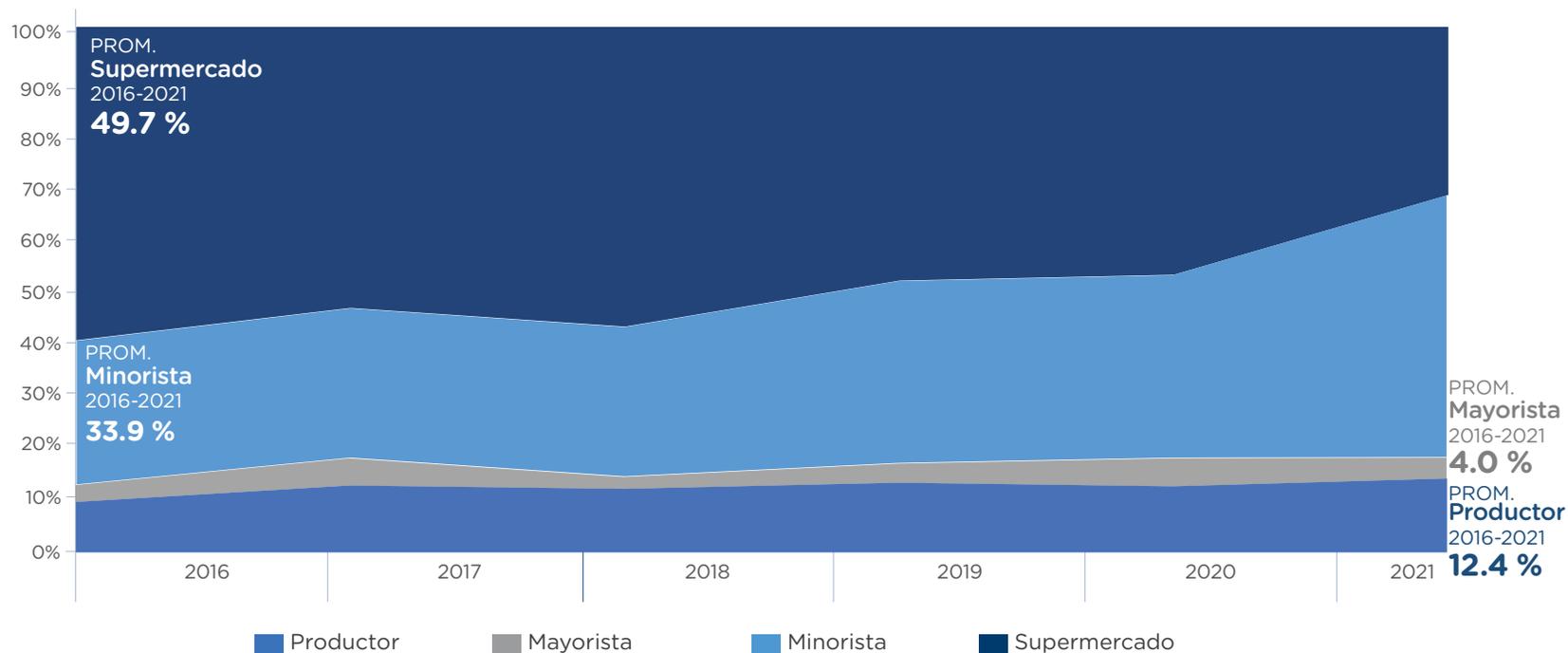
**PARTICIPACIÓN** de la  
producción nacional.



# MÁRGENES de comercialización

Los márgenes de comercialización del guandul verde, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, **están significativamente concentrados en minoristas y supermercados**, con una participación del **precio final de 83.6%**. Se destaca la participación de los supermercados que **representan un margen de comercialización de 49.7%**.

GRÁFICO 5. Márgenes de comercialización del guandul verde 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

# CARACTERÍSTICAS de producción, consumo y comercialización.

## CONSUMO

- » El guandul es una **fuente importante** de proteínas e insumo para platos típicos del país.

## FUENTE:

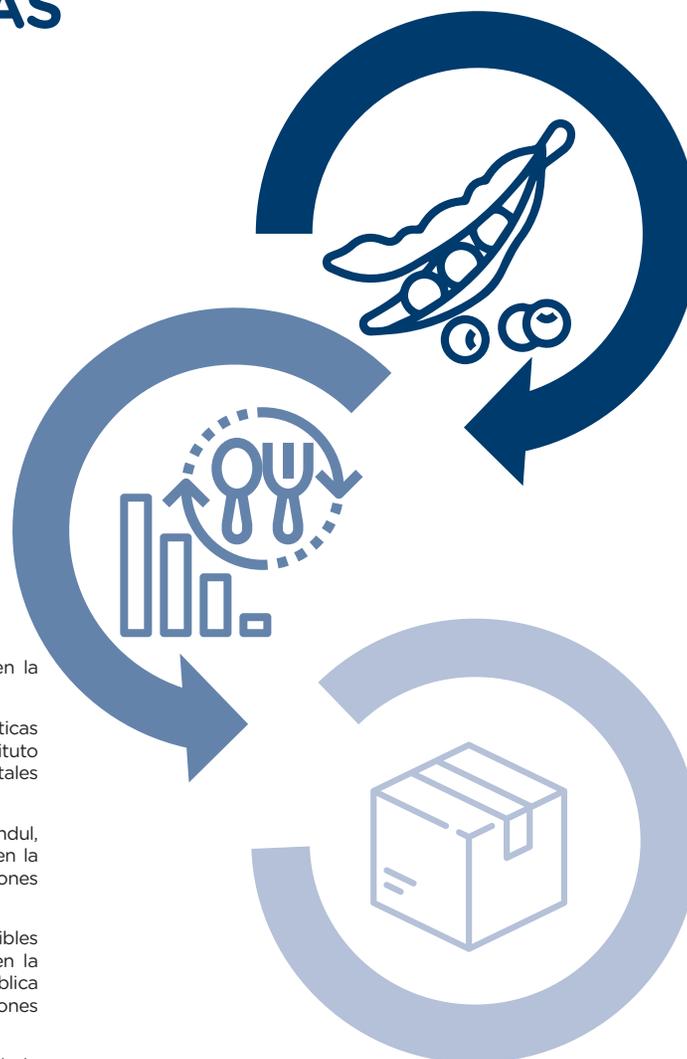
<sup>1</sup>IICA (2003). Estudio sobre el mercado de leguminosas en la República Dominicana. Santo Domingo: IICA.

<sup>2</sup>Segura et al (2007). Diagnóstico de las limitantes bióticas asociadas al grano del guandul en la Región Suroeste. Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF). Santo Domingo: IDIAF.

<sup>3</sup>Serra et al (2007). Impacto de la Mosca Asiática del Guandul, *Melanagromyza obtusa* (Malloch) (Diptera: Agromyzidae) en la República Dominicana. Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF). Santo Domingo: IDIAF.

<sup>4</sup>IDIAF (s.f). Desarrollo de tecnologías competitivas y sostenibles para incrementar la oferta de materia prima de calidad en la agroindustria del guandul (*cajanus cajan* Millsp.) en República Dominicana. Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF). Santo Domingo: IDIAF.

<sup>5</sup>Cedano et al (2007). "IDIAF Navideño": nueva variedad de guandul (*cajanus cajan*) en República Dominicana. Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF). Santo Domingo: IDIAF.



## PRODUCCIÓN

- » La producción del país **se caracteriza** por el bajo uso de insumos, de adopción tecnológica y de condiciones de subsistencia<sup>2,3</sup>.
- » Es una **fuentes importante de empleo** en sus zonas de producción, dado que el 68% de su costo corresponde a mano de obra<sup>4</sup>.
- » Las **variedades de guandul** cultivadas en la República Dominicana tienen bajos rendimientos y son susceptibles a plagas y enfermedades debido a su escasa diversidad genética<sup>5</sup>.

## COMERCIALIZACIÓN

- » El **principal canal de venta** de la producción nacional de guandul, son los mayoristas y las agroindustrias<sup>1</sup>.





GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  

---

**ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN  
Y DESARROLLO**



#**somos**economía #**somos**planificación #**somos**desarrollo



MINECONOMIARD | <https://mepyd.gob.do/>

<https://www.tiktok.com/@mineconomiard> | <https://issuu.com/>