



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO

PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

RUBRO DEL MES

BATATA

Septiembre 2022

CRÉDITOS

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:

Pável Isa Contreras

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
(VAES)

VICEMINISTRO:

Alexis Cruz Rodríguez

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL
(DAES)

DIRECTORA:

Evalina Gómez

ESPECIALISTA SECTORIAL:

Javier Tavares

ANALISTA SECTORIAL I:

Judith Aquino

TÉCNICO SOCIOECONÓMICO:

Rebeca Ortega

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

APOYO EDITORIAL:

DIRECTORA:

Elvira Lora

ENCARGADA DE LA DIVISIÓN DE PUBLICACIONES:

Karla Miguelina Báez

EDICIÓN Y CORRECCIÓN LITERARIA:

Winston Vargas

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Patricia C. Manzueta

Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue.
Santo Domingo, República Dominicana

      MINECONOMIARD

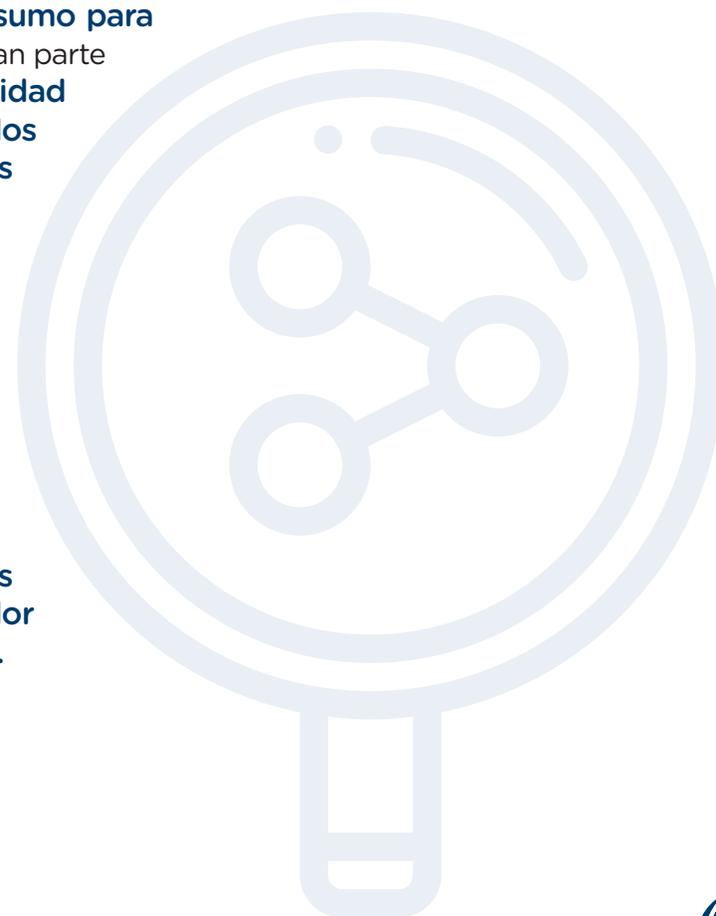
 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.





- » De los 43 **artículos agropecuarios** listados en este informe, el 51.2% registró alzas en sus precios con respecto al mes anterior. En septiembre, el **aumento** promedio de los precios agropecuarios fue de 2.8%. Este sería el crecimiento promedio más bajo desde marzo 2022.
- » El artículo que presentó **mayor incremento** de precio fue la lechuga en hojas con un 18.4%. En contraste a esto, registró una **reducción** acumulada de 1.4%.
- » El aguacate criollo fue el producto que presentó **mayor disminución** en sus precios con un 19.2% respecto al mes anterior. Sin embargo, presentó un **aumento** acumulado de 15.3%.
- » La categoría de productos pecuarios, que incluye los diferentes cortes de carne de res y cerdo, registró un **incremento** de precios en 6 de 7 artículos. Las variaciones acumuladas oscilaron entre 3.6% y 23.1%.
- » En la categoría de musáceas, el plátano y guineo verde presentaron un **aumento** en sus precios con una variación intermensual de 3.4% y 0.2%, respectivamente. Adicional a esto, muestran un **incremento** acumulado de 20.8% y 28.1%, respectivamente.
- » En la categoría de leguminosas, los diferentes rubros que la conforman exhibieron bajas en sus precios, con una **reducción** promedio de 2.3%.
- » En la categoría de raíces y tubérculos, se presentó un **aumento** promedio de 2.4%, exceptuando la papa que registró una **disminución** de 4.6%. Las variaciones acumuladas en esta categoría oscilaron entre 5.8% y 74.8%.

Contexto

NACIONAL IPC - SEPTIEMBRE 2022



La inflación interanual para septiembre 2022 fue 8.63%. La variación intermensual se ubicó en 0.29%, la cual indica una tendencia a la baja, por segundo mes consecutivo. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, se registró una disminución de 0.37% con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL Índice de precios de los alimentos de la FAO - SEPTIEMBRE 2022



Los precios internacionales registraron una variación intermensual de -1.1% e interanual de 5.5%. Esta variación es la sexta disminución mensual consecutiva que registra el índice. El descenso fue resultado de una baja significativa en los precios de los aceites vegetales, seguido por las carnes, los productos lácteos y el azúcar. Estos descensos compensaron el aumento de precios de los cereales. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO se sitúa en 136.3.

SEPTIEMBRE 2022

En septiembre 2022, el índice de los precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita y yuca), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 94.8 puntos, equivalente a una reducción mensual de 1.5%. Es importante destacar que el índice se posicionó por encima del nivel registrado en 2021; los precios en 2022 han mostrado una tendencia al alza, sin embargo, se puede apreciar una desaceleración de este crecimiento.

GRÁFICO 1. Índice de precios productos agrícolas, Ene 20 - Sep 22

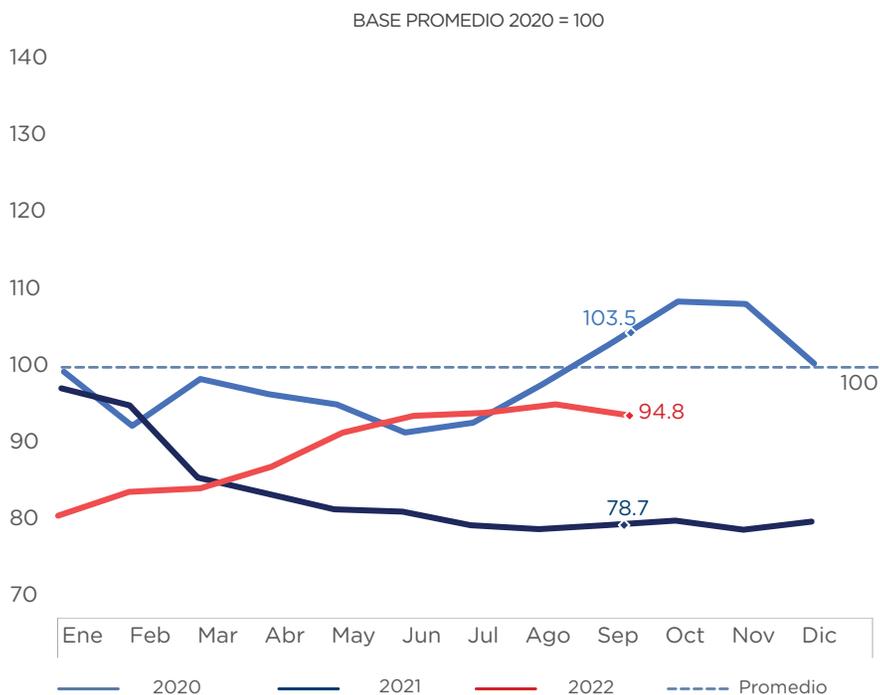
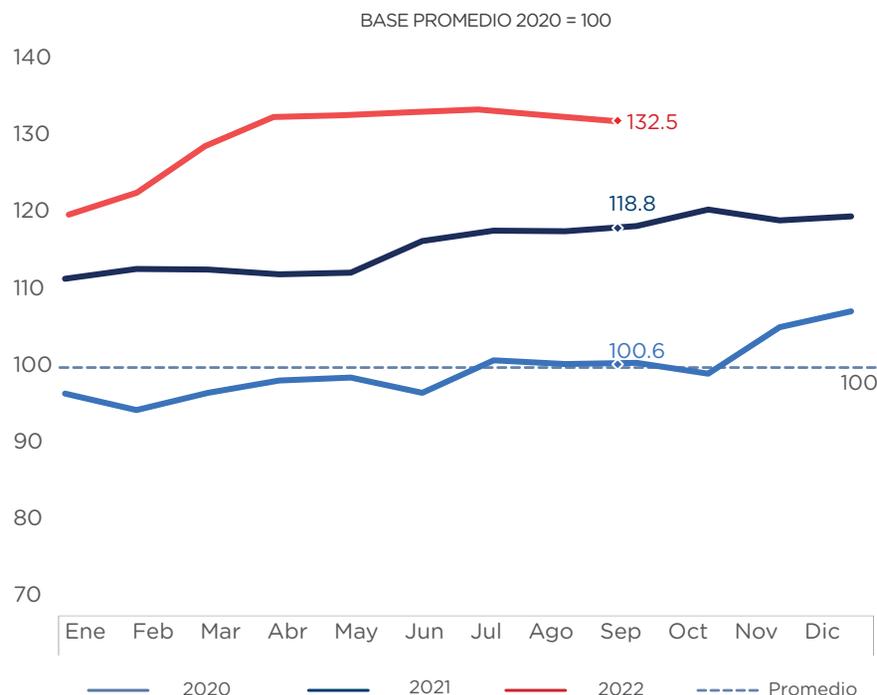


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 20 - Sep 22



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de los precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevo, pollo y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, se situó en 132.5 puntos en septiembre de 2022, equivalente a una contracción mensual de 0.6%. Para el 2022, el resultado del índice de precios pecuarios es mayor que el registrado en 2020 y 2021, sin embargo, se observa una ralentización del crecimiento.

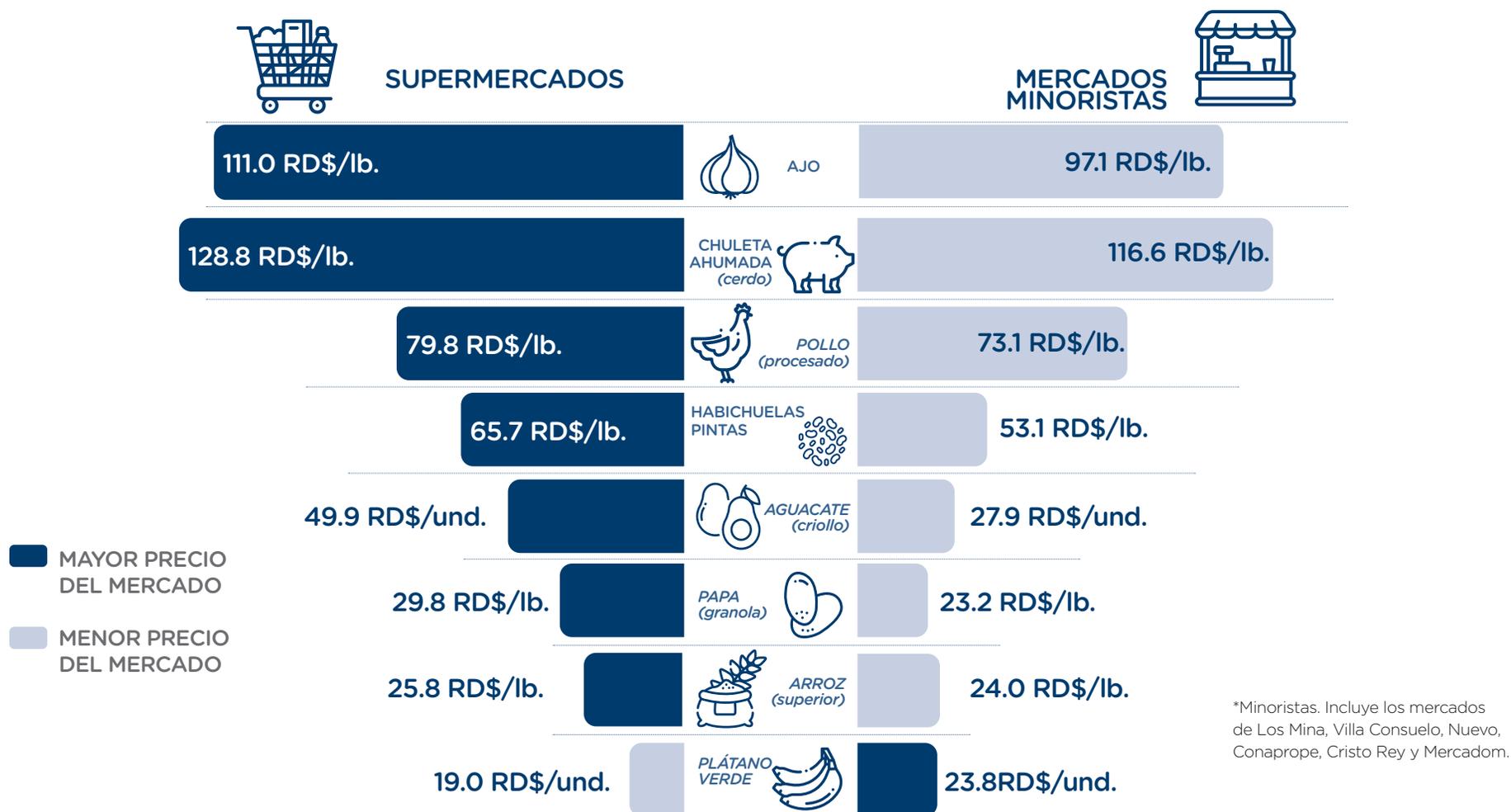
Categoría / Producto	Dic-21	Ago-22	Sep-22	Variación %	
				Ago 22-Sep 22	Dic 21-Sep 22
Avícolas					
Huevos (uds)	7.3	7.9	7.5	-5.1%	2.1%
Pollo entero fresco (lb)	71.4	80.1	79.8	-0.4%	11.8%
Cereales					
Arroz Selecto (lb)	31.0	32.3	32.2	-0.2%	3.9%
Arroz Super Selecto (lb)	33.0	34.2	34.0	-0.5%	3.1%
Arroz Superior (lb)	24.7	25.3	25.8	2.3%	4.7%
Maíz en grano (lb)	31.1	N/D	N/D	N/D	N/D
Hortalizas					
Ajíes Cubanela (lb)	34.7	35.6	35.9	1.0%	3.6%
Ajíes Morrón (lb)	59.7	75.8	75.5	-0.4%	26.5%
Ajo (lb)	135.0	126.4	111.0	-12.2%	-17.7%
Cebolla Roja (lb)	43.2	52.5	52.9	0.7%	22.4%
Cebolla Roja Importada (lb)	49.1	N/D	N/D	N/D	N/D
Berenjena (lb)	26.2	26.7	27.1	1.4%	3.2%
Repollo (uds)	93.9	85.2	88.4	3.8%	-5.9%
Tomate Bugalú (lb)	31.7	31.6	32.0	1.1%	0.8%
Tomate Ensalada (lb)	32.6	31.6	32.4	2.4%	-0.8%
Lechuga en hojas (mata)	34.8	29.0	34.3	18.4%	-1.4%
Leguminosas					
Guandul Verde (lb)	119.6	124.6	121.1	-2.8%	1.2%
Habichuelas Blancas (lb)	65.6	68.4	65.7	-4.0%	0.1%
Habichuelas Negras (lb)	62.6	65.7	65.5	-0.3%	4.7%
Habichuelas Pinta (lb)	64.1	67.7	65.7	-3.0%	2.5%
Habichuelas Rojas (lb)	81.3	85.0	83.8	-1.4%	3.0%

Categoría / Producto	Dic-21	Ago-22	Sep-22	Variación %	
				Ago 22-Sep 22	Dic 21-Sep 22
Frutales					
Limón Persa (doc)	82.9	56.3	60.1	6.7%	-27.5%
Aguacate criollo (uds)	43.3	61.7	49.9	-19.2%	15.3%
Naranja agria (doc)	164.9	N/D	N/D	N/D	N/D
Piña (MD2) (uds)	60.6	79.7	78.4	-1.6%	29.4%
Chinola (doc)	175.2	213.7	N/D	N/D	N/D
Sandía (uds)	269.1	289.3	268.7	-7.1%	-0.1%
Toronja (uds)	39.0	N/D	N/D	N/D	N/D
Zapote (Kiwes) (uds)	30.7	36.9	37.6	1.9%	22.2%
Musáceas					
Guineo Verde (uds)	5.4	6.9	7.0	0.2%	28.1%
Plátano verde (uds)	15.7	18.3	19.0	3.4%	20.8%
Pecuarios					
Bola (Res) (lb)	226.1	237.0	237.9	0.4%	5.2%
Cadera (Res) (lb)	224.7	236.4	234.7	-0.7%	4.5%
Pecho (Res) (lb)	122.8	127.0	130.9	3.1%	6.6%
Rotí (Res) (lb)	263.9	290.8	296.8	2.1%	12.5%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	130.8	160.8	161.1	0.2%	23.1%
Pierna (Cerdo) (lb)	108.9	116.1	119.5	3.0%	9.7%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	124.3	127.5	128.8	1.0%	3.6%
Raíces y Tubérculos					
Batata (lb)	25.8	26.7	27.6	3.7%	7.0%
Papa (lb)	28.2	31.3	29.8	-4.6%	5.8%
Yuca encerada (lb)	15.7	26.6	27.5	3.2%	74.8%
Ñame (lb)	49.0	56.6	56.6	0.0%	15.4%
Yautía Coco (lb)	39.9	57.0	58.6	2.9%	46.7%

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura. **NOTA:** N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

■ **COLOR ROJO** se refiere a incrementos superiores al 20.0%, ■ **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

Durante el mes de septiembre, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los precios en supermercado de los aguacates criollos, las papas y las habichuelas pintas se encuentran por encima del precio en mercados por un 78.9%, 28.4% y 23.7%, respectivamente. En los demás productos se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde tiene un precio mayor en mercados que en supermercados.



ENERO

- » **Gobierno incrementará** producción agrícola para mantener estabilidad en precios y aumentar exportaciones.
- » **El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)** inició el 2022 vendiendo productos de calidad a bajos precios en distintos sectores del Gran Santo Domingo y pueblos del país a través de su programa de Bodegas Móviles.
- » **Productores tecnificados** venderán sus cosechas a través de INESPRES.

MARZO

- » **Presidente Abinader aumenta** planes de apoyo económico a la producción agropecuaria y la tecnificación del campo, a fin de garantizar buenos precios al consumidor y la rentabilidad del productor.
- » **El Ministerio de Agricultura puso en acción** la siembra de 30 mil tareas de maíz en el municipio Luperón.
- » **El gobierno a través del Ministerio de Agricultura** aportará 475 millones de pesos al sector arrocero para mantener sin variación los precios del cereal.
- » **INESPRE** lleva alimentos a bajos precios a la Jornada de Inclusión Social “Primero Tú” del PROPEEP en La Vega.
- » **Presidente Abinader** dispone de RD\$100 millones para que Mipymes se integren al programa “Compra a Precio del INESPRES”.
- » **Supermercados venderán** productos a precio del INESPRES todos los jueves.

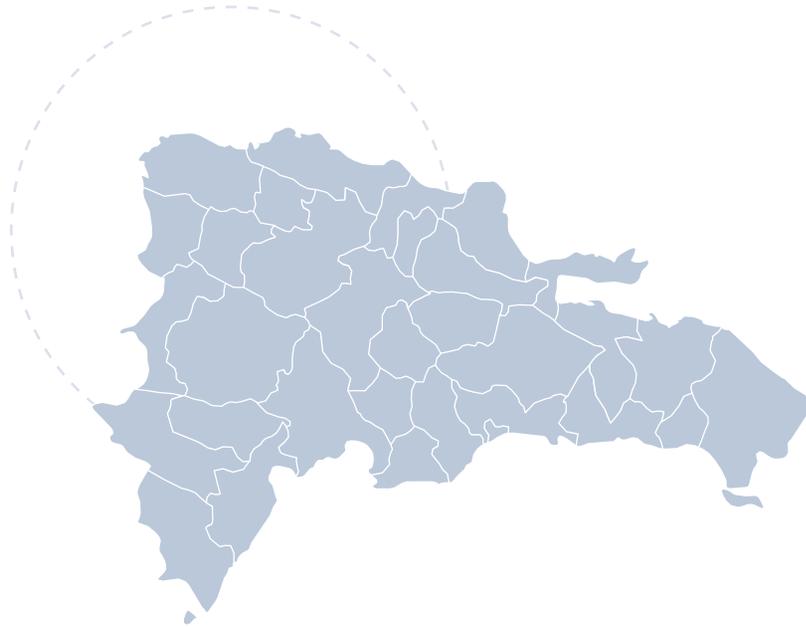
FEBRERO

- » **Presidente Luis Abinader** autoriza recursos para duplicar las bodegas móviles que realiza el INESPRES.

ABRIL

- » **Gobierno destina diez mil millones de pesos** para garantizar abastecimiento del arroz.
- » **INESPRE** venderá arroz cosechado por productores de la comunidad La Gina de Miches en El Seibo.
- » **El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) e INESPRES** firman acuerdo para vender aceites comestibles a bajos costos.





JUNIO

- » El Ministerio de Agricultura entregó los primeros 132 millones de pesos a 5,500 productores de la Línea Noroeste, por concepto de compensación de la cosecha de arroz de este año. Dicho monto corresponde a los 450 millones de pesos dispuestos por el presidente Luis Abinader para subsidiar el cereal.
- » INESPRES venderá a bajos precios azúcar producida por el CEA.
- » INESPRES apoya a Mipymes con compras por más de RD\$168 millones en primer semestre 2022.

MAYO

- » INESPRES comprará la producción de plátanos afectada por tornado en las regionales Norte y Norcentral.
- » Gobierno dispone la venta de huevos a 3 pesos a través del INESPRES.
- » Gobierno desembolsa RD\$100 millones a Mipymes para abaratar productos.
- » Gobierno anuncia subsidio por más de RD\$1,200 millones al pollo, pan y pastas.
- » Se pone en ejecución la Ley 6-22 sobre tasa cero, que libera del pago de aranceles a 67 productos de la canasta básica alimentaria de la República Dominicana. La ley es transitoria y tendrá una duración de seis (6) meses.

JULIO

- » Ministerio de Agricultura garantiza apoyo a productores de cebolla a nivel nacional y continúa con amplio programa de siembra en distintas provincias del país.
- » INESPRES compra 25 mil quintales de banano a productores, y vegetales a los agricultores de Villa Poppy en Constanza.
- » Productores de papa de Constanza venderán sus productos a través del INESPRES.
- » INESPRES y PROPEEP relanzan ventas de combos de alimentos en supermercados los jueves con nuevas ofertas.



AGOSTO

- » **Ministerio de Agricultura asume** préstamos informales de agricultores de San Juan y paga RD\$340 millones por compra de producción habichuelas. Adicional a esto, **paga** RD\$38.5 millones a avicultores por compra de 21 millones de unidades de huevo.
- » **INESPRE inicia venta de paquetes de muslo de pollo** de 10 libras a 400 pesos.

SEPTIEMBRE

- » **INESPRE asumirá** excedente producción de huevos y pollos ante problemas comercialización con Haití.
- » **INESPRE paga** RD\$10 millones a productores de papa de Constanza y RD\$ 10 millones a bananeros.

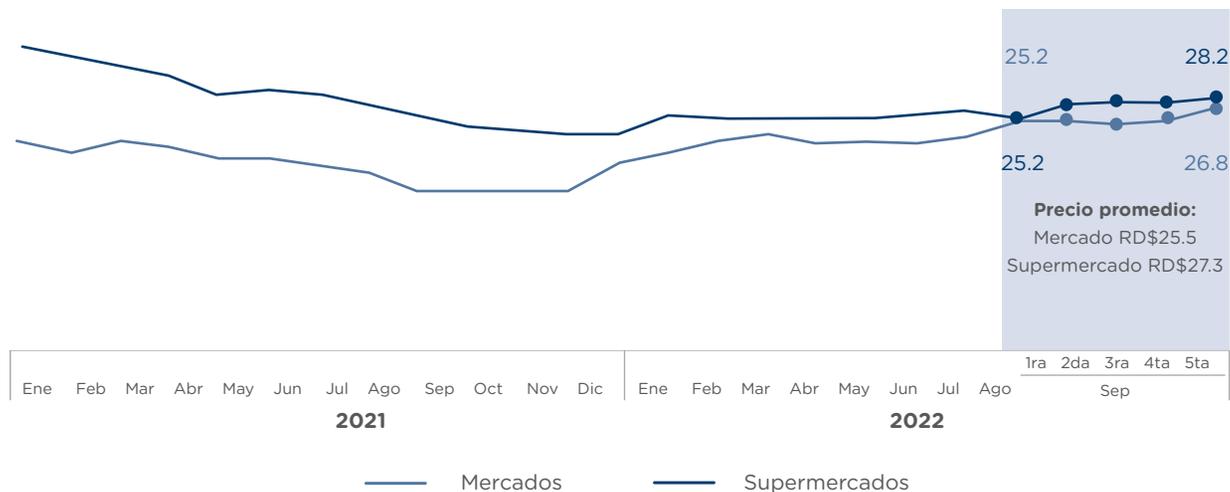


BATATA

En septiembre, el precio promedio de la batata en los mercados se ubicó en RD\$25.5 por libra, presentando un **incremento** de 64.3% al comparar con septiembre 2021. En los supermercados, el precio promedio se ubicó en RD\$27.3 por libra, equivalente a un **aumento** de 5.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparando ambas series de tiempo, es posible determinar que los precios de la batata en los supermercados muestran **mayor estabilidad**, presentando variaciones desde -8.9% hasta 10.1%. Sin embargo, en los mercados oscilan entre -15.8% y 26.9%.

GRÁFICO 3. Precio de la batata, por libra, ene 21 - sep 22

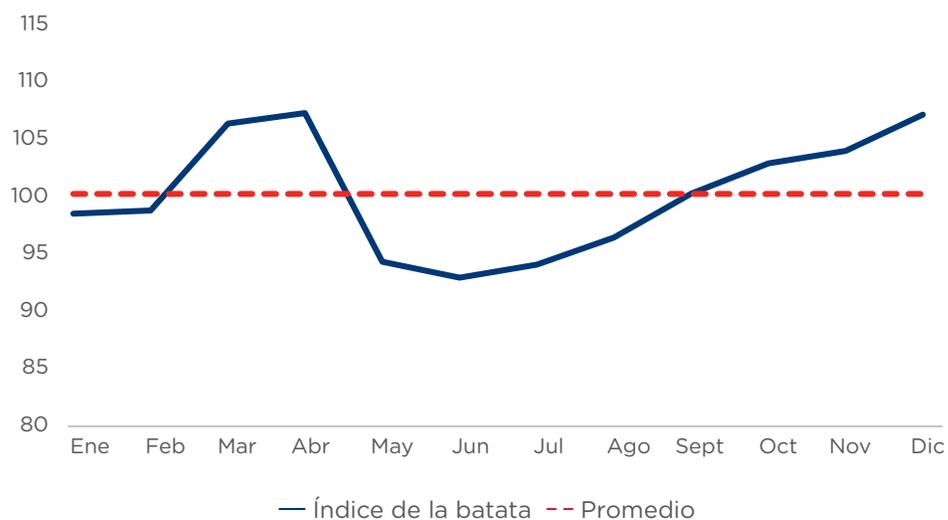


FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

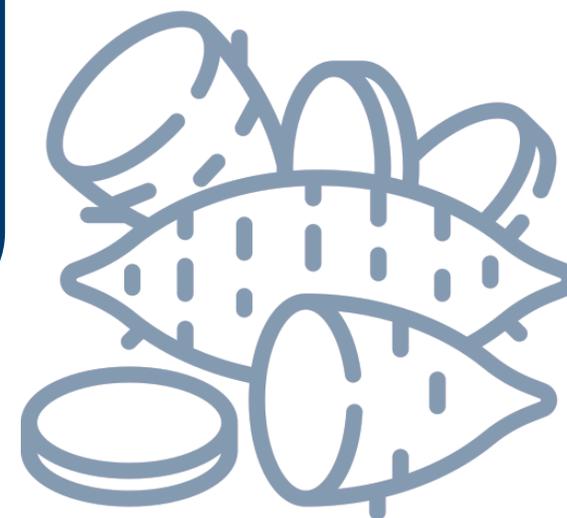
ÍNDICE ESTACIONAL

El precio de la batata posee un comportamiento diferenciado tanto en supermercados como en mercados; el primero con precios más estables durante todo el año, mientras el segundo con variaciones más significativas. El comportamiento a nivel de mercados **puede ser explicado, en gran medida, por su factor estacional**, el cual pronóstica una tendencia al alza desde el mes de septiembre hasta el mes de diciembre.

GRÁFICO 4. Índice estacional precios de la batata, 1997-2019



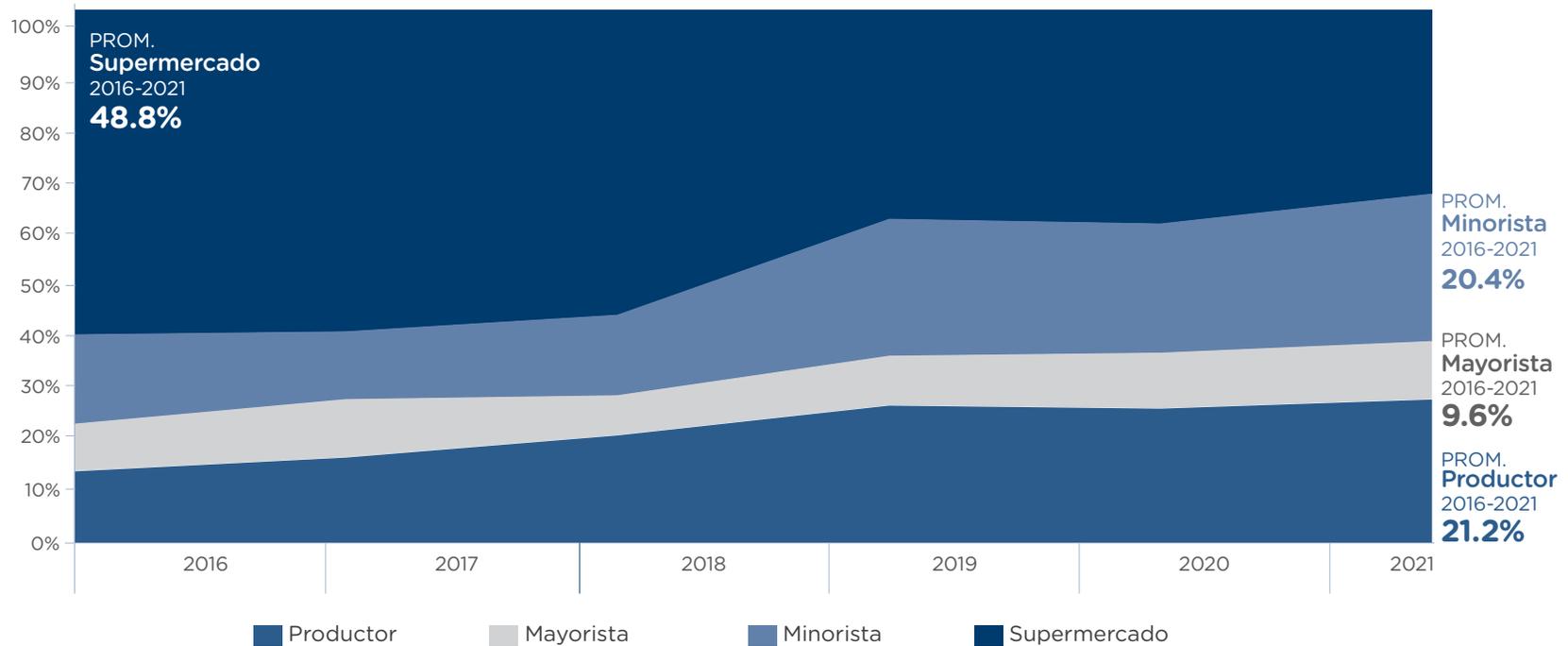
FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



MÁRGENES de comercialización

Los márgenes de comercialización de la batata, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, **están significativamente concentrados en productores y supermercados** con una participación del precio final de 70.0%. Se destaca la participación de los supermercados que representan un margen de comercialización de 48.8%.

GRÁFICO 5. Márgenes de comercialización de la batata 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

CARACTERÍSTICAS de producción, consumo y comercialización.

CONSUMO

- » Es una fuente importante de energía con valores nutritivos **asequible para familias de bajos ingresos**¹.

FUENTE:

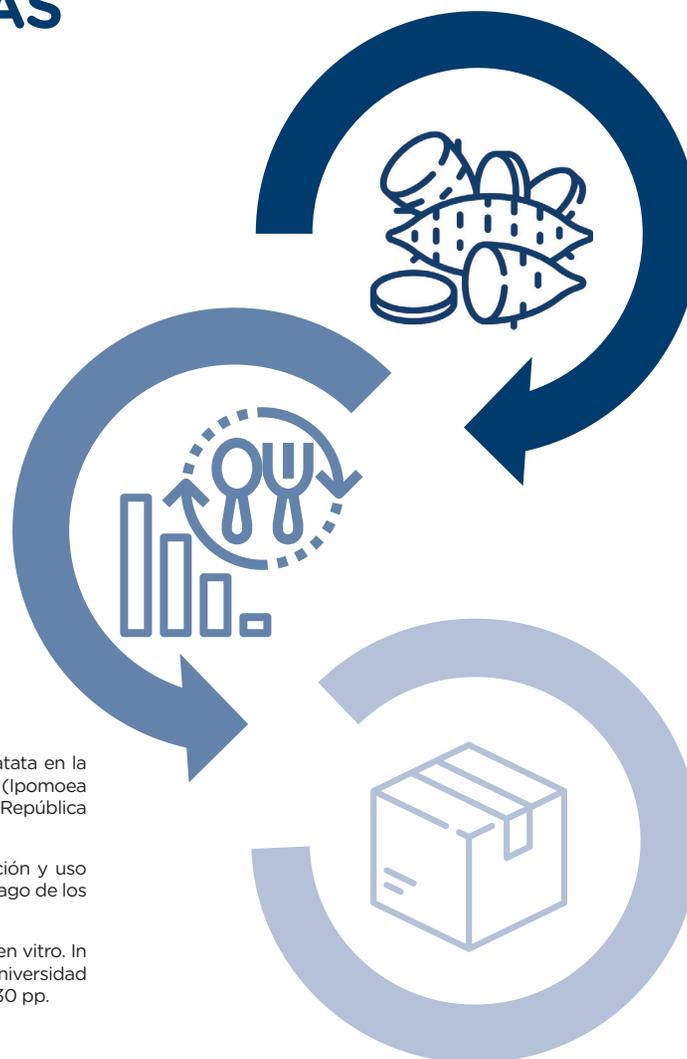
¹Hernández, R. (2007). Situación actual del cultivo de la batata en la República Dominicana. In producción y uso de la batata (Ipomoea batatas, Lma). Universidad ISA: Santiago de los Caballeros, República Dominicana, 6-7 pp.

²Reynoso, D. (2007). Generalidades del cultivo. In producción y uso de la batata (Ipomoea batatas, Lma). Universidad ISA: Santiago de los Caballeros, República Dominicana, 14-25 pp.

³Peralta, H. y Pérez, J. (2007). Uso de la micropropagación in vitro. In producción y uso de la batata (Ipomoea batatas, Lma). Universidad ISA: Santiago de los Caballeros, República Dominicana, 28-30 pp.

⁴Según datos del Ministerio de Agricultura.

⁵Rodríguez, R. (2009). Diagnóstico, perspectivas y recomendaciones para facilitar las exportaciones de batata fresca a Estados Unidos bajo el DR-CAFTA. USAID: Santo Domingo.



PRODUCCIÓN

- » En el país se cultivan comercialmente **10 variedades de batata**¹.
- » Dado su bajo precio de venta en los mercados, no se utiliza niveles altos de tecnología en el cultivo².
- » El principal problema que presenta el cultivo en el país³ son **los bajos rendimientos de producción**.
- » Las principales regiones de producción de la batata son la **Suroeste y Norcentral**. Ambas representan más del 50% de la producción nacional⁴.

COMERCIALIZACIÓN

- » Por la presencia del piogán o gorgojo de la batata, **el país posee limitaciones para exportar batatas frescas a los Estados Unidos**⁵.
- » **La batata es el principal cultivo de exportación** dentro de la categoría de Raíces y Tubérculos del país⁴.



FUENTE:

¹Ministerio de Agricultura.

²Basado en datos de rendimientos de producción para el periodo 2002-2021.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**



#**somoeconomía** #**somosplanificación** #**somosdesarrollo**



MINECONOMIARD | <https://mepyd.gob.do/>

<https://www.tiktok.com/@mineconomiard> | <https://issuu.com/>