



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO

PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

RUBROS DEL MES
TOMATE BUGALÚ | ENSALADA

Abril 2022

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:
Miguel Ceara Hatton

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
(VAES)

VICEMINISTRO:
Alexis Cruz Rodríguez

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL
(DAES)

Directora:
Evalina Gómez

ESPECIALISTA SECTORIAL:
Javier Tavares


TÉCNICO SOCIOECONÓMICO:
Rebeca Ortega
Judith Aquino

APOYO EDITORIAL:

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue. Santo Domingo, República Dominicana
www.mepyd.gob.do

      MINECONOMIARD

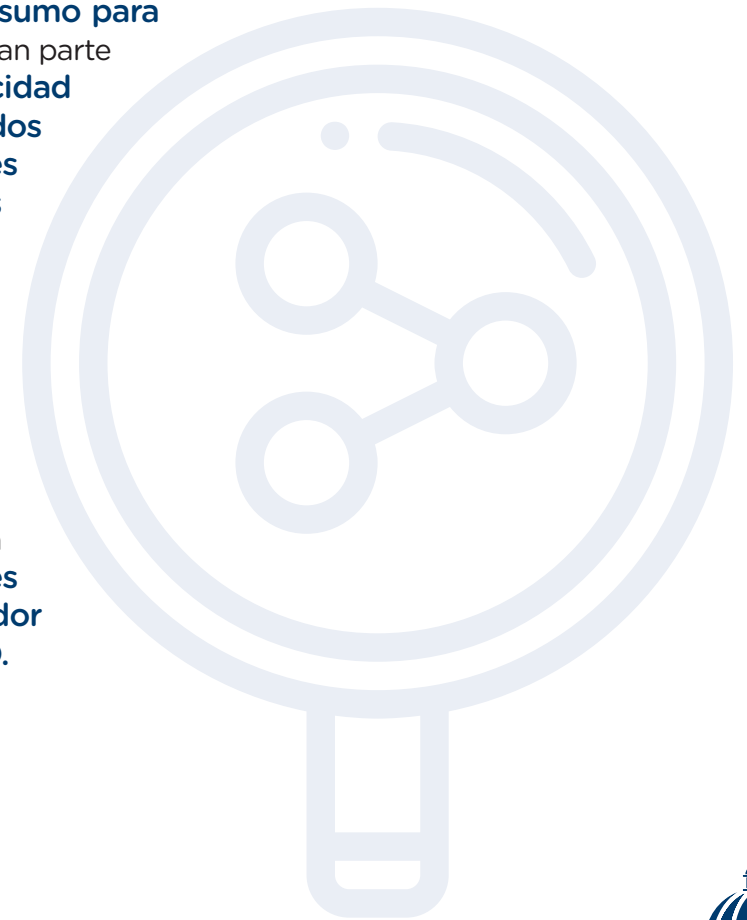
 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.





- » De los **40 artículos agropecuarios** listados en este informe, el 80.0% registró alzas con respecto al mes anterior. En abril, el incremento promedio de los precios agropecuarios fue de 4.1%.
- » El artículo que presentó **mayor incremento de precio** fue el ají morrón con un 31.0%; adicional a esto, el rubro que presentó mayor variación acumulada con un 72.7% fue el limón persa.
- » Por segundo mes consecutivo, **el maíz en grano fue el producto que presentó mayor disminución en sus precios con un 15.9%** con respecto al mes anterior.
- » En la categoría de **productos pecuarios**, los diferentes **cortes de carne presentaron en sus precios un incremento** promedio de 6.6%; a excepción de la chuleta ahumada (cerdo) con una disminución de 0.4%.
- » En la **categoría de raíces y tubérculos**, las diferentes clasificaciones **presentaron en sus precios un aumento** promedio de 0.7%, donde se destaca el ñame con un incremento de 1.3%.
- » En la categoría de cereales, **las diferentes clasificaciones de arroz registraron en sus precios un incremento** promedio de 1.3%

Contexto

NACIONAL
IPC - ABRIL 2022



La inflación interanual para abril 2022 fue 9.64%. La variación intermensual se ubicó en 0.96%, mayor que la registrada en marzo de 2022. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, se registró un aumento de 1.48% con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL
Índice de precios de los alimentos
de la FAO - ABRIL 2022



Los precios internacionales registraron una variación intermensual de -0.8% e interanual de 29.8%. Esta variación es resultado de una significativa disminución en los precios de los aceites vegetales, sumado a un ligero descenso en los precios de los cereales. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO se sitúa en 158.5.

ABRIL 2022

En abril 2022, el índice de los precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita y yuca), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 87.8 puntos, equivalente a una expansión mensual de 3.5%. Es importante destacar que el índice se ubica por debajo de los niveles registrados en 2020; sin embargo, los precios en 2022 muestran una tendencia al alza con una tasa de crecimiento acumulada de 10.9%.

GRÁFICO 1. Índice de precios productos agrícolas, Ene 21 - Abr 22

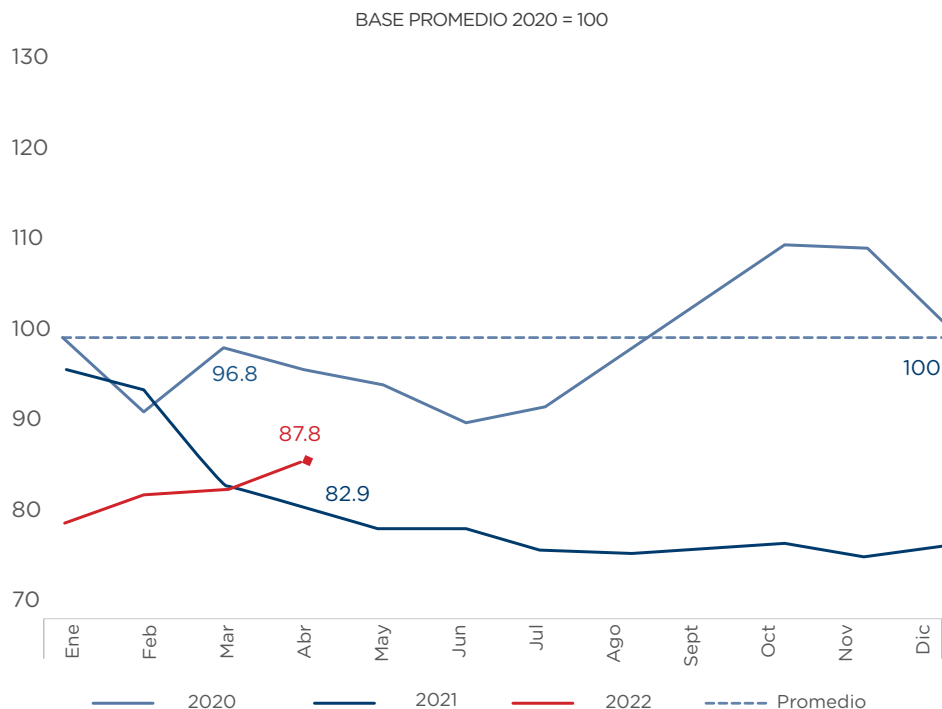
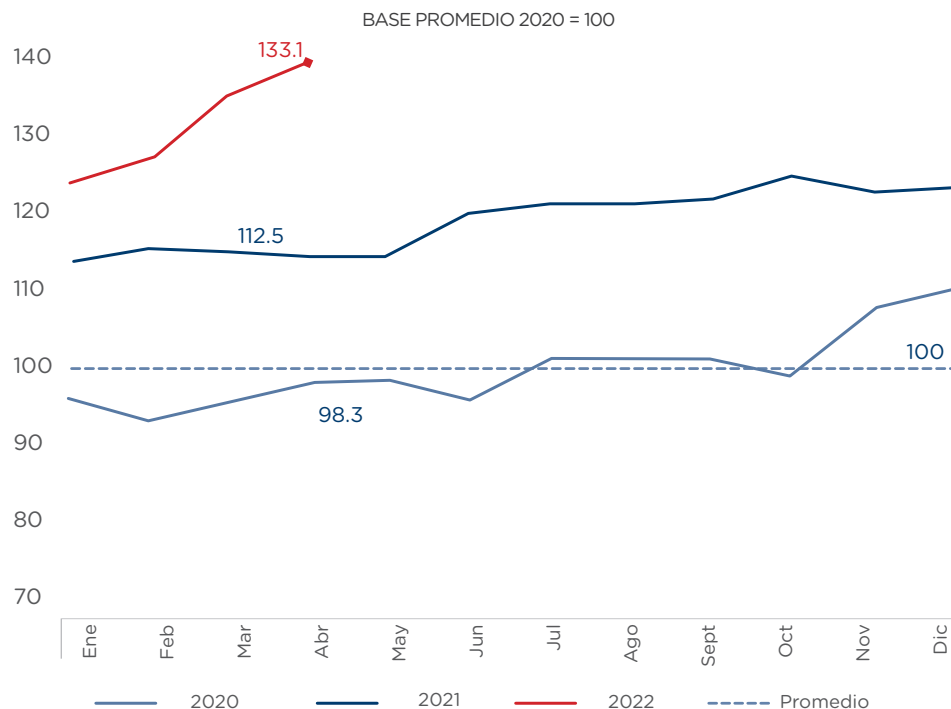


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 21 - Abr 22



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de los precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevos, pollos y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, **se ubicó en 133.1 puntos en abril de 2022**, equivalente a una expansión mensual de 3.0%. **Para el primer cuatrimestre del año**, el resultado del índice de precios pecuarios **es mayor que el registrado en 2020 y 2021**, mostrando una tendencia al alza con una tasa de crecimiento acumulada 10.8%.

Categoría / Producto	Dic-21	Mar-22	Abr-22	Variación %	
				Mar 22-Abr 22	Dic 21-Abr 22
Avícolas					
Huevos (uds)	7.3	7.6	7.9	2.8%	7.2%
Pollo entero fresco (Lb)	71.4	78.3	80.2	2.4%	12.3%
Cereales					
Arroz Selecto (lb)	31.0	31.1	31.6	1.6%	1.9%
Arroz Super Selecto (lb)	33.0	33.6	34.0	1.1%	2.9%
Arroz Superior (lb)	24.7	24.7	25.0	1.3%	1.2%
Maíz en grano (lb)	31.1	28.3	23.8	-15.9%	-23.5%
Hortalizas					
Ajíes Cubanela (lb)	34.7	35.6	39.5	10.9%	13.8%
Ajíes Morrón (lb)	59.7	60.6	79.3	31.0%	32.9%
Ajo (lb)	135.0	133.9	137.2	2.5%	1.7%
Cebolla Roja (lb)	43.2	39.0	38.5	-1.3%	-10.9%
Cebolla Roja Importada (lb)	49.1	39.4	40.0	1.7%	-18.4%
Berenjena (lb)	26.2	27.3	26.9	-1.4%	2.5%
Repollo (uds)	93.9	90.0	91.2	1.3%	-2.9%
Tomate Bugalú (lb)	31.7	31.8	32.4	2.0%	2.1%
Tomate Ensalada (lb)	32.6	32.0	33.0	3.1%	1.1%
Lechuga en hojas (mata)	34.8	32.8	32.2	-1.8%	-7.6%
Leguminosas					
Guandul Verde (lb)	119.6	118.7	121.5	2.4%	1.6%
Habichuelas Blancas (lb)	65.6	66.5	66.8	0.4%	1.8%
Habichuelas Negras (lb)	62.6	62.2	63.6	2.2%	1.6%
Habichuelas Pinta (lb)	64.1	64.5	64.5	0.0%	0.6%
Habichuelas Rojas (lb)	81.3	81.3	82.1	0.9%	0.9%



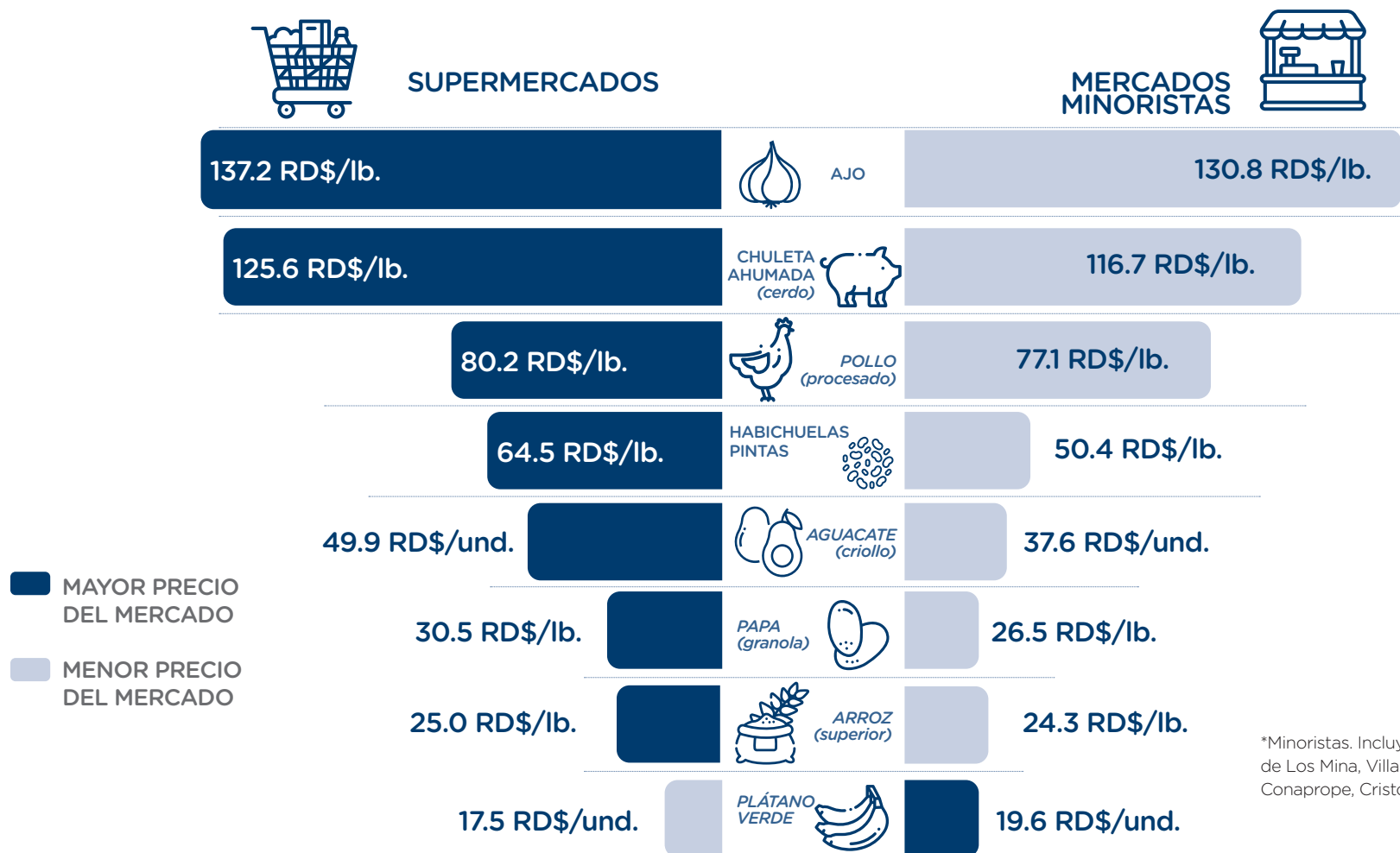
Categoría / Producto	Dic-21	Mar-22	Abr-22	Variación %	
				Mar 22-Abr 22	Dic 21-Abr 22
Frutales					
Limón Persa (doc)	82.9	138.2	143.1	3.5%	72.7%
Aguacate criollo (uds)	43.3	45.0	49.9	10.9%	15.3%
Naranja agria (doc)	164.9	158.4	158.3	-0.1%	-4.0%
Piña (MD2) (uds)	60.6	63.1	64.3	1.9%	6.1%
Chinola (doc)	175.2	194.8	199.6	2.5%	13.9%
Musáceas					
Guineo Verde (uds)	5.4	6.8	6.9	1.1%	27.0%
Plátano verde (uds)	15.7	17.8	17.5	-1.6%	11.5%
Pecuarios					
Bola (Res) (lb)	226.1	226.3	236.3	4.4%	4.5%
Cadera (Res) (lb)	224.7	227.5	240.2	5.6%	6.9%
Pecho (Res) (lb)	122.8	124.3	136.0	9.4%	10.8%
Rotí (Res) (lb)	263.9	268.2	285.9	6.6%	8.3%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	130.8	136.4	148.5	8.8%	13.5%
Pierna (Cerdo) (lb)	108.9	112.8	118.4	5.0%	8.7%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	124.3	126.1	125.6	-0.4%	1.1%
Raíces y Tubérculos					
Batata (lb)	25.8	25.7	25.8	0.6%	0.0%
Papa (lb)	28.2	30.3	30.5	0.5%	8.1%
Yuca encerada (lb)	15.7	17.8	17.9	0.5%	13.6%
Ñame (lb)	49.0	48.6	49.2	1.3%	0.4%
Yautía Coco (lb)	39.9	39.8	40.0	0.5%	0.2%

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura.

***NOTA:** Todos los artículos se encuentran en pesos dominicanos por libra, a excepción de los plátanos y guineos verdes, lechuga, repollo, aguacate y huevos que se contabilizan por unidad y el limón persa que se contabiliza por docena. N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

■ **COLOR ROJO** se refiere a incrementos superiores al 20.0%, ■ **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

Durante el mes de abril, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los aguacates criollos, las habichuelas pintas, y las papas, presentan diferencias en sus precios con respecto a los mercados que ascienden a 32.7%, 28.0%, y 15.1%, respectivamente. En los demás productos se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde, tiene un precio mayor en mercados que en supermercados.



*Minoristas. Incluye los mercados de Los Mina, Villa Consuelo, Nuevo, Conaprope, Cristo Rey y Mercadom.

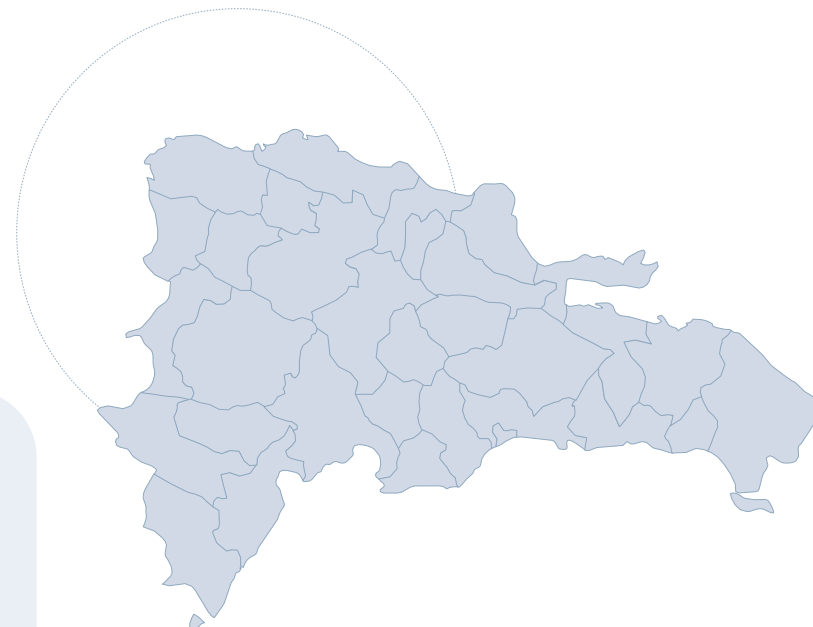


ENERO

- » **Gobierno incrementará** producción agrícola para mantener estabilidad en precios y aumentar exportaciones.
- » **El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)** inició el 2022 vendiendo productos de calidad a bajos precios en distintos sectores del Gran Santo Domingo y pueblos del país a través de su programa de Bodegas Móviles.
- » **Productores tecnificados** venderán sus cosechas a través de INESPRES.

FEBRERO

- » **Presidente Luis Abinader** autoriza recursos para duplicar las bodegas móviles que realiza el INESPRES.



MARZO

- » **Presidente Abinader aumenta** planes de apoyo económico a la producción agropecuaria y la tecnificación del campo, a fin de garantizar buenos precios al consumidor y la rentabilidad del productor.
- » **El Ministerio de Agricultura puso en acción** la siembra de 30 mil tareas de maíz en el municipio Luperón.
- » **El gobierno a través del Ministerio de Agricultura** aportará 475 millones de pesos al sector arrocero para mantener sin variación los precios del cereal.
- » **INESPRE** lleva alimentos a bajos precios a la Jornada de Inclusión Social “Primero Tú” del PROPEEP en La Vega.
- » **Presidente Abinader** dispone de RD\$100 millones para que Mipymes se integren al programa “Compra a Precio del INESPRES”.
- » **Supermercados venderán** productos a precio del INESPRES todos los jueves.

ABRIL

- » **Gobierno destina diez mil millones de pesos** para garantizar abastecimiento del arroz.
- » **INESPRE** venderá arroz cosechado por productores de la comunidad La Gina de Miches en El Seibo.
- » **El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) e INESPRES** firman acuerdo para vender aceites comestibles a bajos costos.

ABRIL 2022

TOMATE ENSALADA | BUGALÚ

En abril, el precio promedio del **tomate ensalada** en los mercados se ubicó en **RD\$34.1 por libra**, presentando un **aumento de 17.4%** al comparar con abril 2021. En los supermercados, **el precio promedio se ubicó en RD\$32.7 por libra**, equivalente a una **reducción de 1.0%** con respecto al mismo mes del año anterior.

En el caso del tomate bugalú, el precio en los supermercados **muestra mayor estabilidad**, presentado **variaciones máximas del 7.2%**. Sin embargo, en los mercados, la variación alcanza **aumentos de hasta 34.5%**.

GRÁFICO 3. Precio del tomate (bugalú), por libra, ene 21 - abr 22

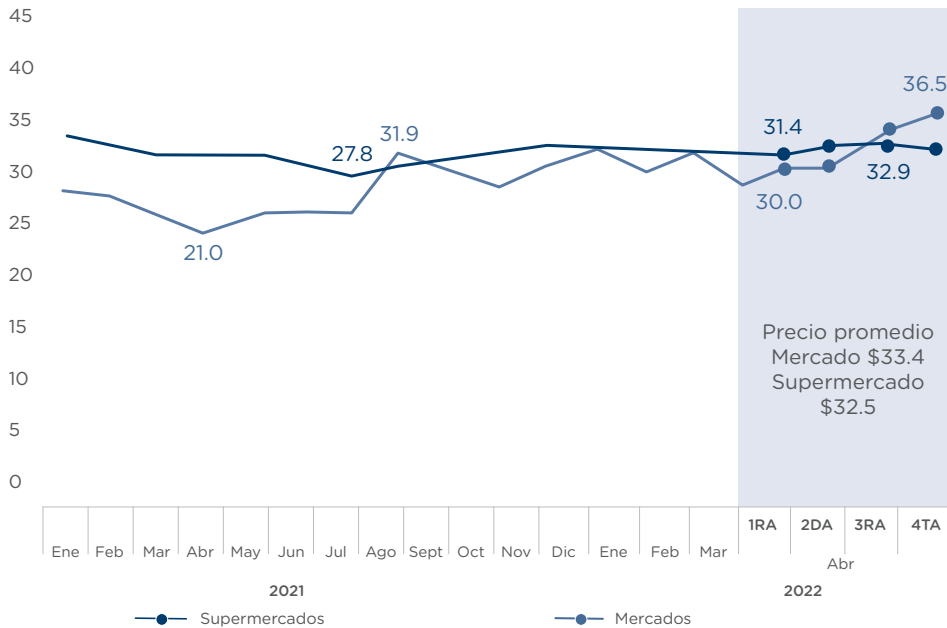
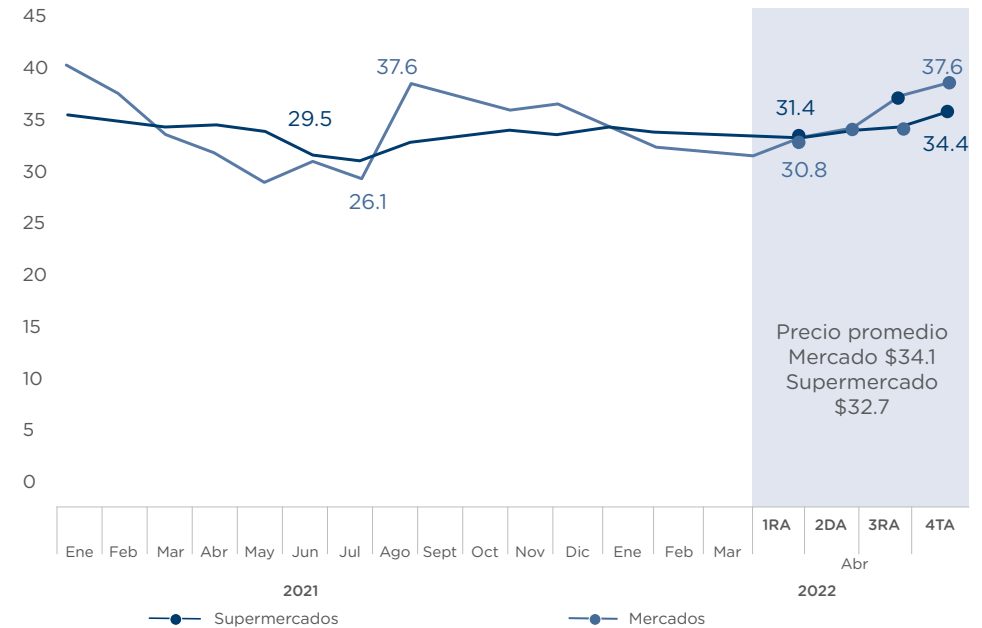


GRÁFICO 4. Precio del tomate (ensalada), por libra, ene 21-abr 22



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.
NOTA: Los meses que no presentan precios es debido a que el Ministerio de Agricultura no los tiene registrado.

Al analizar las brechas de cada producto en los diferentes establecimientos, se observa que **el tomate ensalada es 0.9% más caro en mercados** que en supermercados y **el tomate bugalú es 11.7% más costoso en supermercados**.

ÍNDICE ESTACIONAL

El comportamiento de los precios del tomate ensalada y bugalú está explicado, principalmente, por un factor estacional. La tendencia al alza está pronosticada para los meses desde junio hasta diciembre, donde se espera el nivel de precio más alto; a partir de enero, por el factor estacional, se espera que los precios del tomate ensalada y bugalú empiecen a registrar una baja hasta el mes de mayo, donde se pronostica su valor histórico más bajo.

GRÁFICO 5. Índice estacional precios del tomate (ensalada)

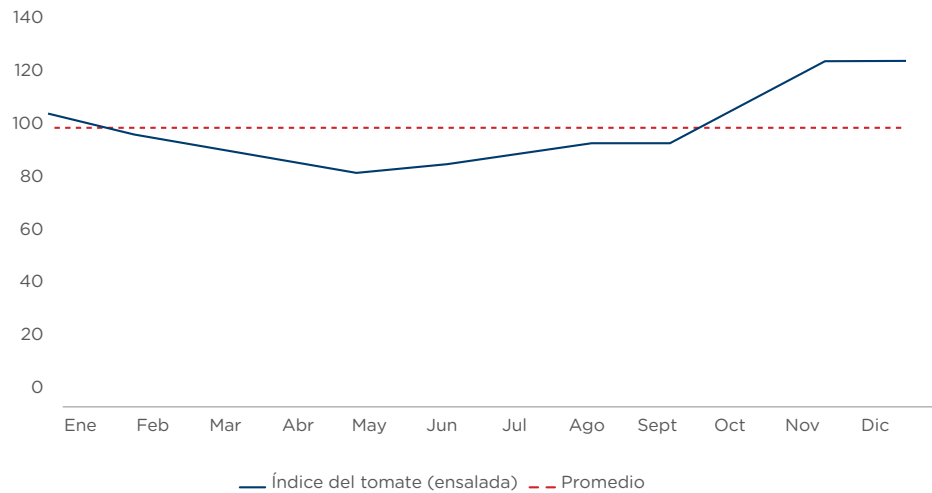
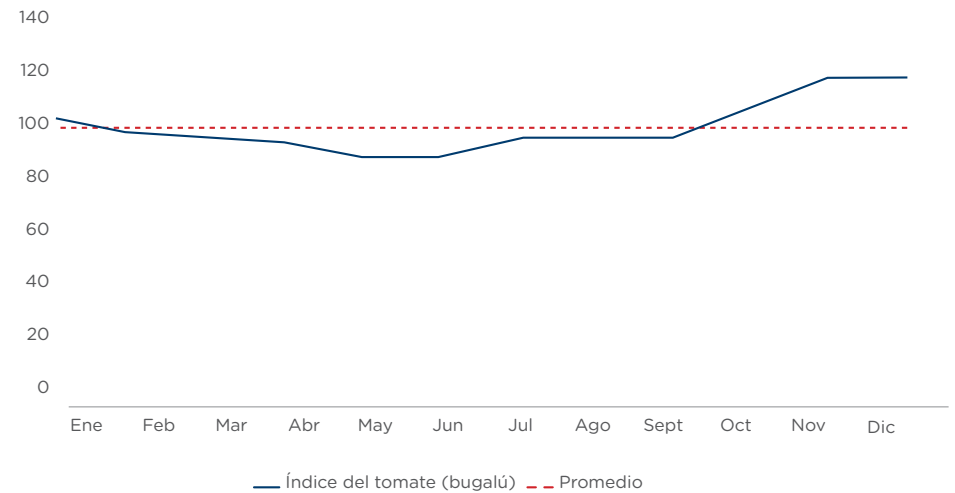


GRÁFICO 6. Índice estacional precios del tomate (bugalú)



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura

298,762

QUINTALES

Consumo estimado de tomates
en la República Dominicana

0.01

LIBRAS
PER CÁPITA

Cantidad consumida
por día

CONSUMO
APARENTE
(2021)

195.6%

PARTICIPACIÓN de la
producción nacional.

21.9%

PARTICIPACIÓN de las
importaciones*

El nivel de importaciones para 2021, representó 2.6 meses de consumo de tomates en el país.

La elasticidad precio de la demanda de importaciones del tomate, que permite medir el grado de influencia que poseen los precios en las cantidades importadas de este producto, es igual a 0.92. Esto implica que la cantidad importada de tomates no es dependiente a los precios de importación, por lo que se importará las cantidades necesarias para suplir la demanda nacional, independiente a los precios de importación.

*NOTA: Las importaciones de tomates en el país están destinadas, principalmente, a las agroindustrias como insumos para la producción de salsa de tomate, ketchup y otros derivados industriales.

0.92
INELÁSTICA

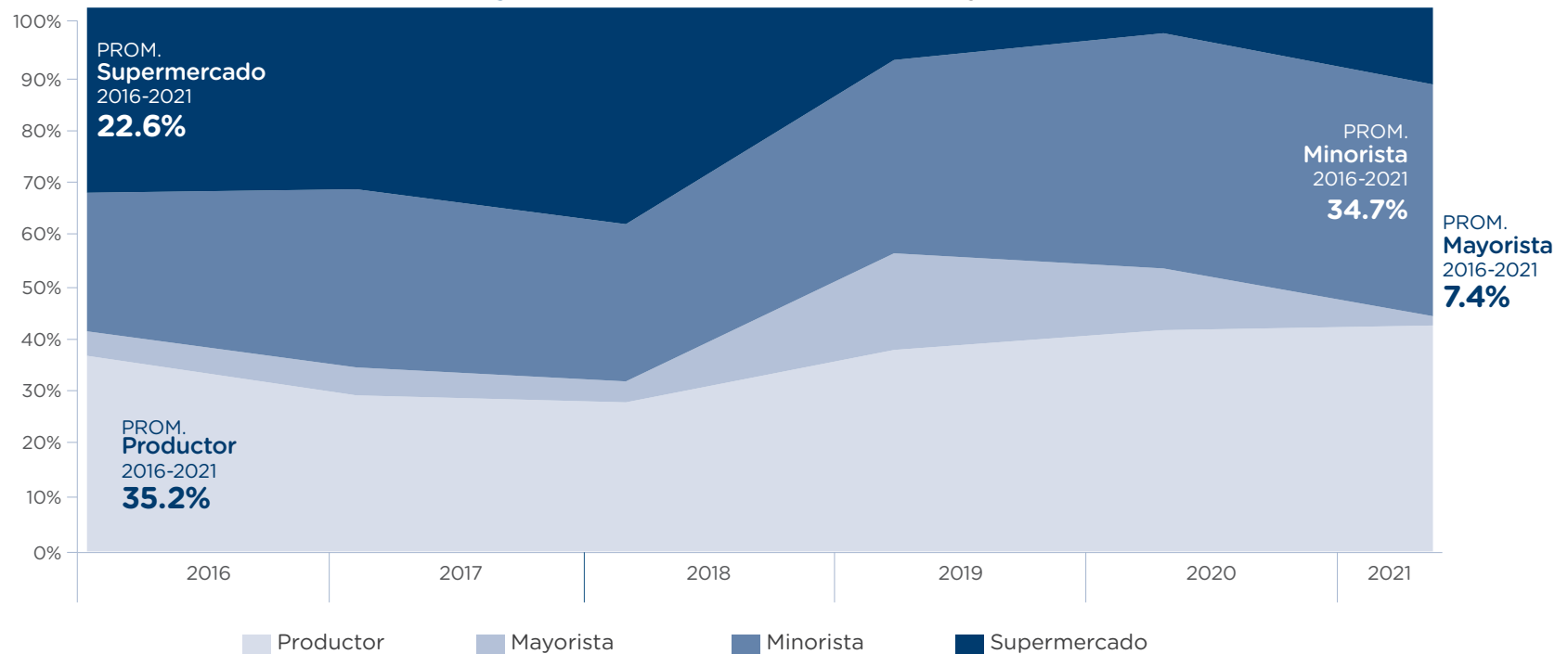
ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA
DE IMPORTACIONES



MÁRGENES de comercialización

Los márgenes de comercialización del tomate ensalada y bugalú, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, **están significativamente concentrados** en productores y minoristas, con una participación del precio final de **74.7% y 69.9%** respectivamente. Sobre este particular **se destaca la participación** de los productores, **que representan un margen de comercialización de un 37.5% para el tomate ensalada y 35.2% para el tomate bugalú.**

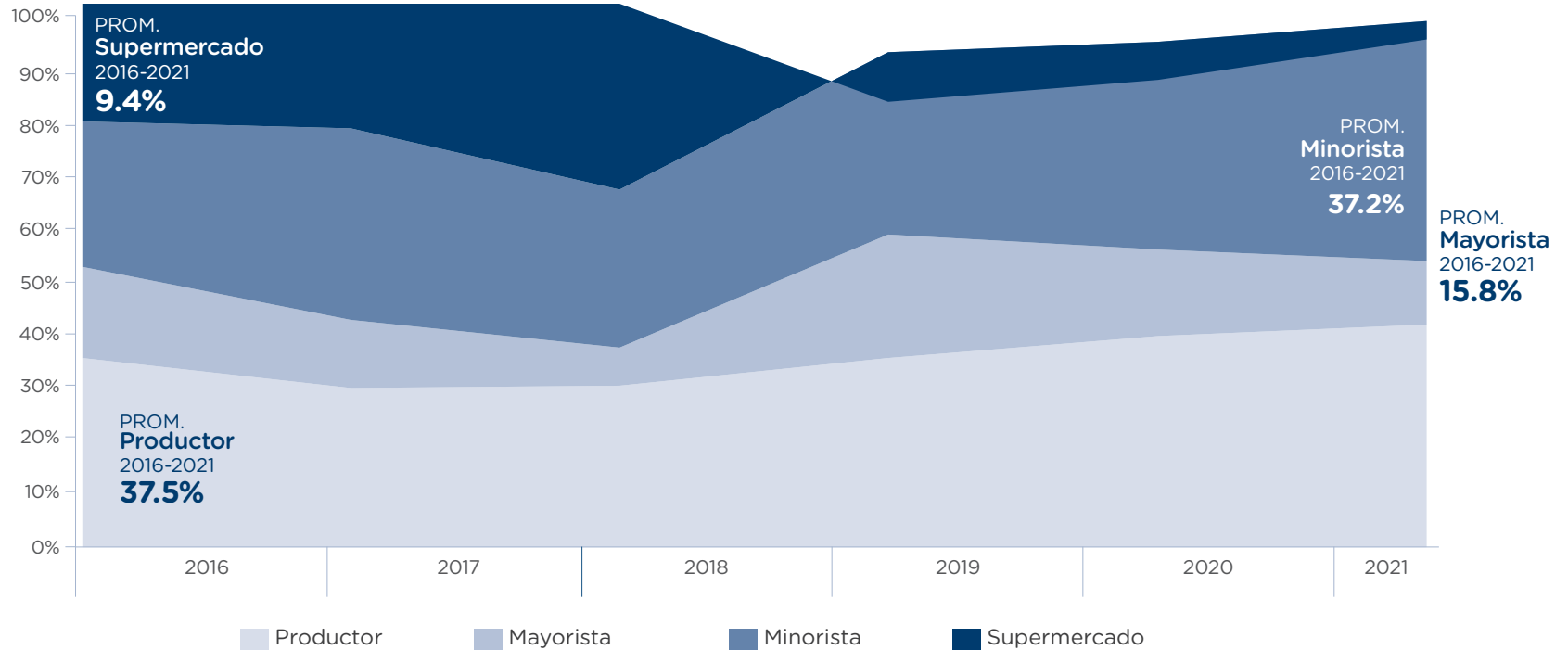
GRÁFICO 7. Márgenes de comercialización del tomate (bugalú), 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

MÁRGENES de comercialización

GRÁFICO 8. Márgenes de comercialización del tomate (ensalada), 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



CARACTERÍSTICAS de producción y comercialización.

CONSUMO

- » El **tomate ensalada** ocupa uno de los primeros lugares, **tanto en consumo como en comercialización**, de las hortalizas en la República Dominicana.

FUENTE:

¹Hunts Point Economic Development Coporation (2009). Estudio de mercado de productos agrícolas y agroindustriales en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos de América, en el marco del DR-CAFTA.

²BID (2018). Políticas agropecuarias, el DR-CAFTA y cambio climático en la República Dominicana.



PRODUCCIÓN

- » **Azua** es una de las **mayores provincias productoras** de tomate en el país.
- » **El país posee una capacidad de producción** para abastecer la demanda nacional y el mercado exterior.

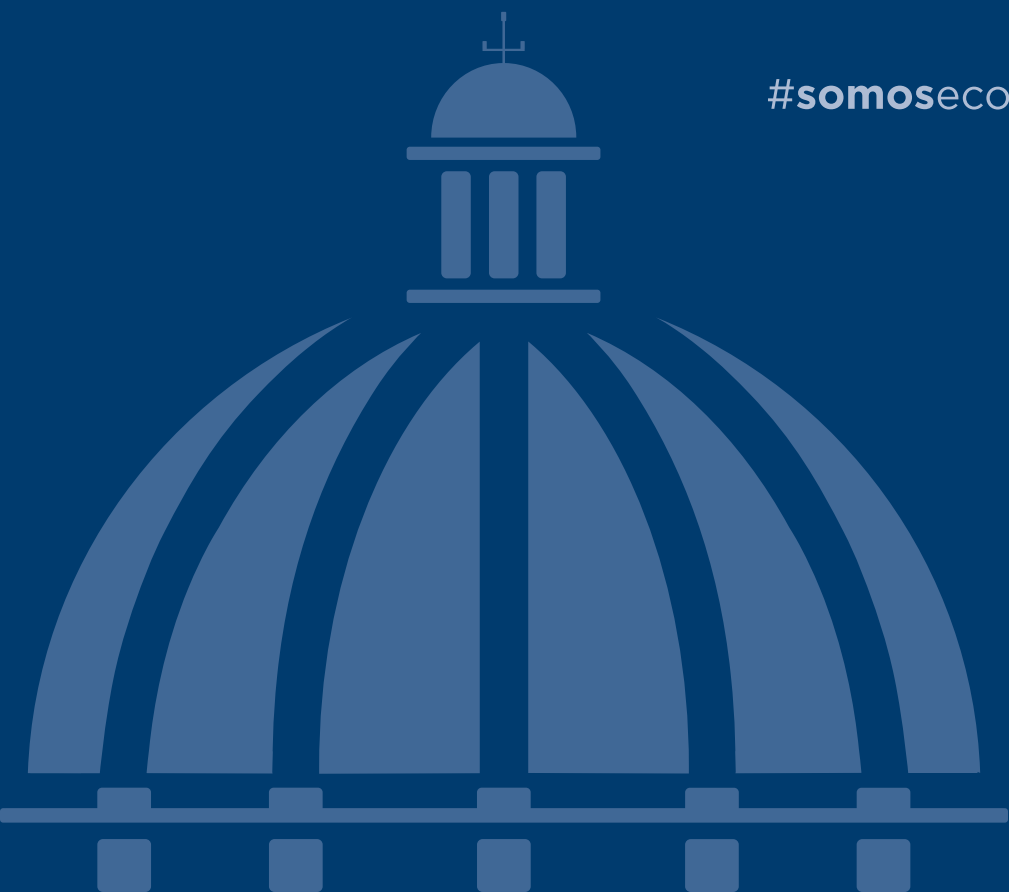
COMERCIALIZACIÓN

- » **Los tomates** se encuentran entre los principales productos de mayor demanda en New York¹.
- » Los tomates **se encuentran entre los nuevos productos de exportación del país** con un desempeño comercial parecido a rubros como los plátanos, aguacates y pimienta².
- » Los tomates forman parte de los **principales productos exportados a los Estados Unidos** en la categoría de frutas y verduras².



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**



#**somoseconomía** #**somosplanificación** #**somosdesarrollo**

      MINECONOMIARD

 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

