



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO

PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

RUBRO DEL MES
MAÍZ EN GRANO

Marzo 2022

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:
Miguel Ceara Hatton

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
(VAES)

VICEMINISTRO:
Alexis Cruz Rodríguez

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL
(DAES)

Directora:
Evalina Gómez

ESPECIALISTA SECTORIAL:
Javier Tavares

TÉCNICO SOCIOECONÓMICO:
Rebeca Ortega
Judith Aquino

APOYO EDITORIAL:

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue. Santo Domingo, República Dominicana
www.mepyd.gob.do

      MINECONOMIARD

 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.





- » De los **39 artículos agropecuarios** listados en este informe, el 64.1% registró alzas con respecto al mes anterior. En marzo, el incremento promedio de los precios agropecuarios fue de 2.6%.
- » El artículo que presentó **mayor incremento de precio** fue el pollo entero fresco con un 8.0%; adicional a esto, el rubro que presentó mayor variación acumulada con un 66.8% fue el limón persa.
- » Durante este mes, el **maíz en grano fue el producto que presentó mayor disminución en sus precios con un 12.8%** con respecto al mes anterior.
- » En la categoría de **productos pecuarios**, los diferentes **cortes de carne presentaron incrementos** en sus precios **con un promedio de 1.5%**; se destaca la pierna de cerdo **con un aumento de 6.2%**.
- » En la **categoría de leguminosas**, las diferentes clasificaciones **presentaron aumentos en sus precios** con un promedio de 1.6%, a excepción del guandul verde, que presentó una disminución de 0.3%.
- » En la categoría de cereales, **las diferentes clasificaciones de arroz registraron un incremento en sus precios**, a excepción del arroz selecto con una disminución de 0.2%.

Contexto

NACIONAL
IPC - MARZO 2022



La inflación interanual para marzo 2022 fue 6.99%. La variación intermensual se ubicó en 0.67%, menor que la registrada en febrero de 2022. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, se registró un aumento de 1.18% con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL
Índice de precios de los alimentos
de la FAO - MARZO 2022



Los precios internacionales registraron una variación intermensual de 12.6% e interanual de 33.6%. Esta variación es resultado de los niveles históricos alcanzados por los aceites vegetales, los cereales y las carnes. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO se sitúa en 159.3. Esto lo coloca en su nivel más alto desde su creación en 1990.

MARZO 2022

En marzo 2022, el índice de los precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita y yuca), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 84.8 puntos, equivalente a una expansión mensual de 0.6%. Es importante destacar que el índice se ubica por debajo de los niveles registrados en 2020 y 2021; sin embargo, los precios en 2022 muestran una tendencia al alza con una tasa de crecimiento acumulada de 7.2%.

GRÁFICO 1. Índice de precios productos agrícolas, Ene 21 - Mar 22

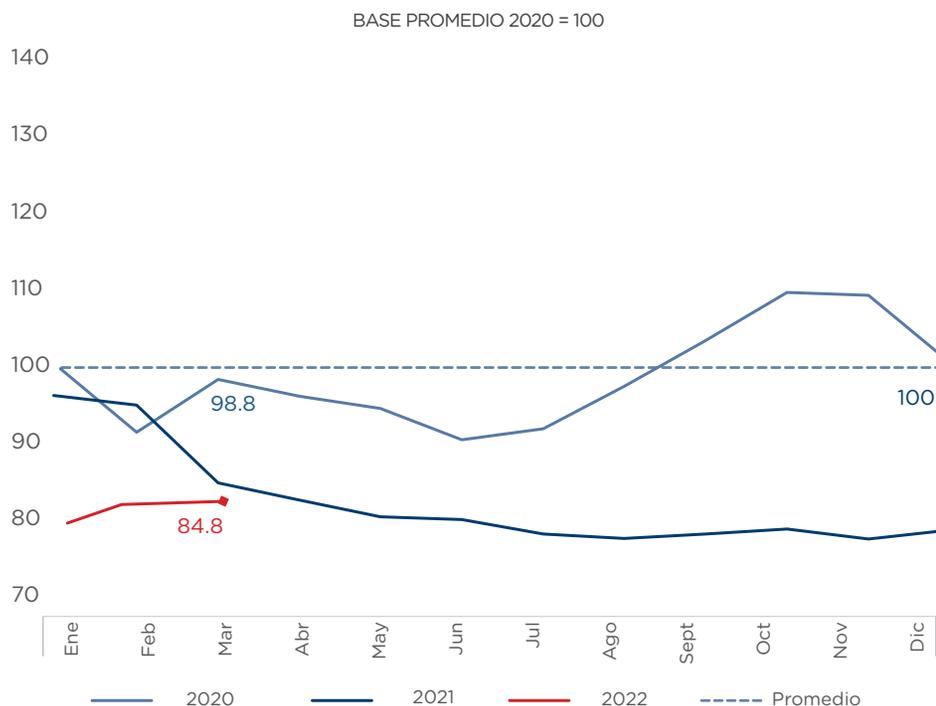
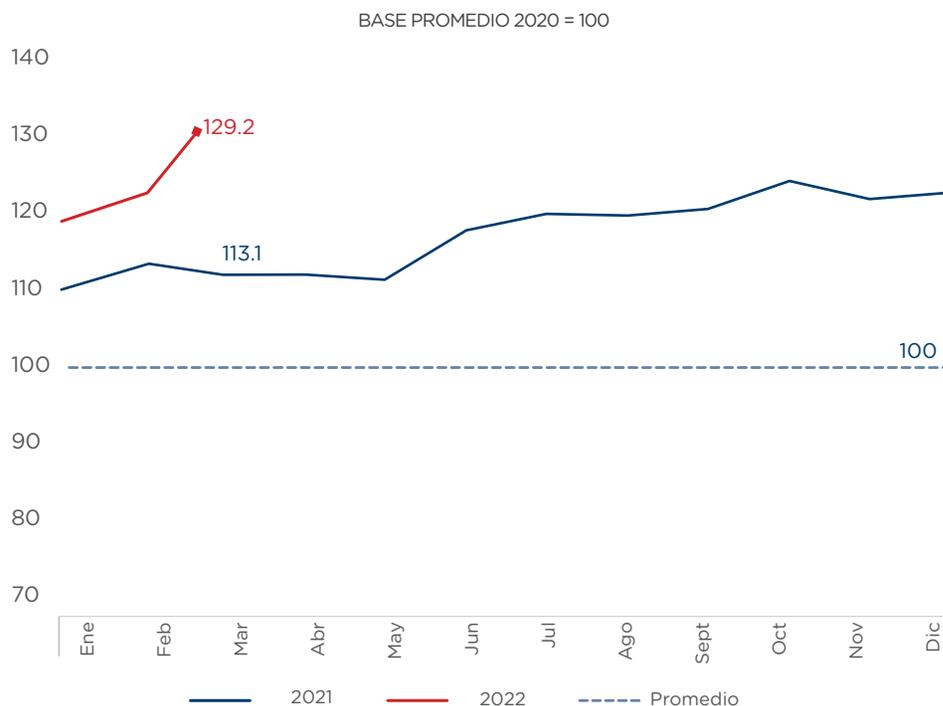


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 21 - Mar 22



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de los precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevos, pollos y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, se ubicó en 129.2 puntos en marzo de 2022, equivalente a una expansión mensual de 5.1%. Para inicio del año, el resultado del índice de precios pecuarios es mayor que el registrado en 2021, equivalente a 7.5%.

Categoría / Producto	Dic-21	Feb-22	Mar-22	Variación %	
				Feb 22-Mar 22	Dic 21-Mar 22
Avícolas					
Huevos (uds)	7.3	7.8	7.6	-2.3%	4.2%
Pollo entero fresco (Lb)	71.4	72.6	78.3	8.0%	9.7%
Cereales					
Arroz Selecto (lb)	31.0	31.1	31.1	-0.2%	0.3%
Arroz Super Selecto (lb)	33.0	33.3	33.6	0.9%	1.8%
Arroz Superior (lb)	24.7	24.6	24.7	0.0%	-0.1%
Maíz en grano (lb)	31.1	32.5	28.3	-12.8%	-9.1%
Hortalizas					
Ajíes Cubanela (lb)	34.7	34.0	35.6	4.7%	2.6%
Ajíes Morrón (lb)	59.7	59.1	60.6	2.5%	1.5%
Ajo (lb)	135.0	137.6	133.9	-2.7%	-0.8%
Cebolla Roja (lb)	43.2	42.4	39.0	-8.0%	-9.7%
Cebolla Roja Importada (lb)	49.1	40.7	39.4	-3.3%	-19.8%
Berenjena (lb)	26.2	26.4	27.3	3.4%	4.0%
Repollo (uds)	93.9	89.7	90.0	0.3%	-4.2%
Tomate Bugalú (lb)	31.7	31.8	31.8	-0.1%	0.0%
Tomate Ensalada (lb)	32.6	32.2	32.0	-0.7%	-2.0%
Lechuga en hojas (mata)	34.8	31.3	32.8	4.6%	-5.9%
Leguminosas					
Guandul Verde (lb)	119.6	119.0	118.7	-0.3%	-0.8%
Habichuelas Blancas (lb)	65.6	64.6	66.5	2.9%	1.4%
Habichuelas Negras (lb)	62.6	61.5	62.2	1.3%	-0.5%
Habichuelas Pinta (lb)	64.1	63.8	64.5	1.0%	0.7%
Habichuelas Rojas (lb)	81.3	80.3	81.3	1.3%	0.0%



Categoría / Producto	Dic-21	Feb-22	Mar-22	Variación %	
				Feb 22-Mar 22	Dic 21-Mar 22
Frutales					
Limón Persa (doc)	82.9	132.5	138.2	4.3%	66.8%
Aguacate criollo (uds)	43.3	43.9	45.0	2.4%	3.9%
Naranja agria (doc)	164.9	165.1	158.4	-4.0%	-3.9%
Piña (MD2) (uds)	60.6	63.9	63.1	-1.2%	4.1%
Musáceas					
Guineo Verde (uds)	5.4	6.5	6.8	4.9%	25.6%
Plátano verde (uds)	15.7	18.3	17.8	-2.8%	13.4%
Pecuarios					
Bola (Res) (lb)	226.1	225.6	226.3	0.3%	0.1%
Cadera (Res) (lb)	224.7	226.0	227.5	0.7%	1.3%
Pecho (Res) (lb)	122.8	123.1	124.3	1.0%	1.3%
Rotí (Res) (lb)	263.9	267.2	268.2	0.3%	1.6%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	130.8	135.4	136.4	0.8%	4.3%
Pierna (Cerdo) (lb)	108.9	106.2	112.8	6.2%	3.6%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	124.3	124.9	126.1	1.0%	1.5%
Raíces y Tubérculos					
Batata (lb)	23.6	26.1	25.7	-1.7%	8.7%
Papa (lb)	28.2	29.2	30.3	3.8%	7.5%
Yuca encerada (lb)	15.7	16.6	17.8	7.2%	13.0%
Ñame (lb)	49.0	48.8	48.6	-0.5%	-0.9%
Yautía Coco (lb)	39.9	39.6	39.8	0.5%	-0.3%

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura.

***NOTA:** Todos los artículos se encuentran en pesos dominicanos por libra, a excepción de los plátanos y guineos verdes, lechuga, repollo, aguacate y huevos que se contabilizan por unidad y el limón persa que se contabiliza por docena. N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

■ **COLOR ROJO** se refiere a incrementos superiores al 20.0%, ■ **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

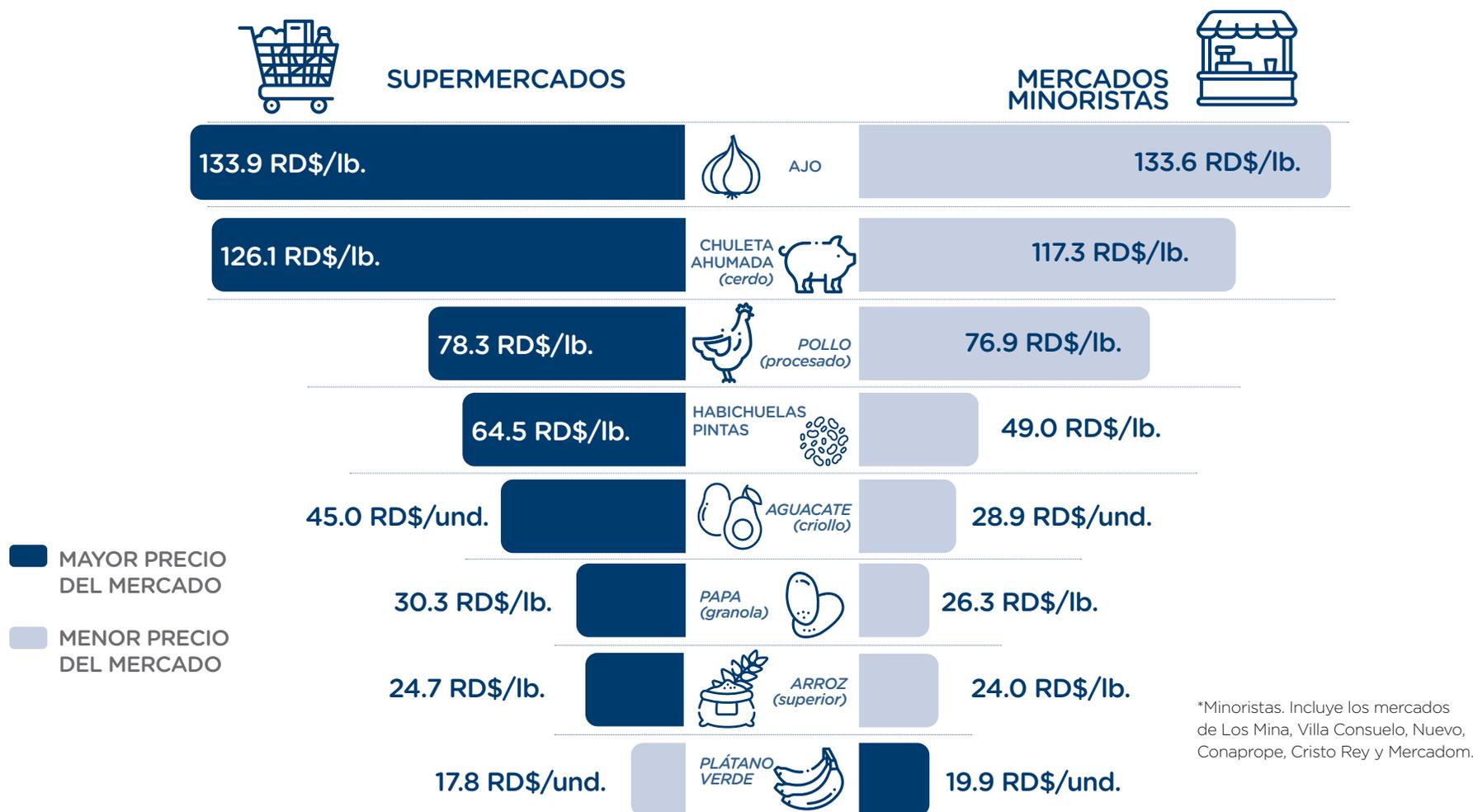
MARZO 2022

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Durante el mes de marzo, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los aguacates criollos, las habichuelas pintas, y las papas, presentan diferencias en sus precios con respecto a los mercados que ascienden a 55.7%, 31.6%, y 15.2%, respectivamente. En los demás productos se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde, tiene un precio mayor en mercados que en supermercados.





MARZO

- » **Presidente Abinader aumenta** planes de apoyo económico a la producción agropecuaria y la tecnificación del campo, a fin de garantizar buenos precios al consumidor y la rentabilidad del productor.
- » **El Ministerio de Agricultura puso en acción** la siembra de 30 mil tareas de maíz en el municipio Luperón.
- » **El gobierno a través del Ministerio de Agricultura** aportará 475 millones de pesos al sector arrocero para mantener sin variación los precios del cereal.
- » **INESPRE** lleva alimentos a bajos precios a la Jornada de Inclusión Social “Primero Tú” del PROPEEP en La Vega.
- » **Presidente Abinader** dispone de RD\$100 millones para que Mipymes se integren al programa “Compra a Precio del INESPRES”.
- » **Supermercados venderán** productos a precio del INESPRES todos los jueves.

ENERO

- » **Gobierno incrementará** producción agrícola para mantener estabilidad en precios y aumentar exportaciones.
- » **El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)** inició el 2022 vendiendo productos de calidad a bajos precios en distintos sectores del Gran Santo Domingo y pueblos del país a través de su programa de Bodegas Móviles.
- » **Productores tecnificados** venderán sus cosechas a través de INESPRES.

FEBRERO

- » **Presidente Luis Abinader** autoriza recursos para duplicar las bodegas móviles que realiza el INESPRES.

MAÍZ EN GRANO

En marzo, el precio promedio del **maíz en grano** en los mercados se ubicó en **RD\$24.4 por libra**, presentando un **aumento de 54.5%** al comparar con marzo 2021. En los supermercados, **el precio promedio se ubicó en RD\$28.3 por libra**, equivalente a un **incremento de 16.2%** con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparando ambas series de tiempo, es posible determinar que el precio del maíz en grano en los mercados **muestra mayor estabilidad**, presentado **variaciones de -2.9% hasta 28.7%**. Sin embargo, **en los supermercados, las variaciones oscilan entre -33.6% y un 34.3%**.

GRÁFICO 3. Precio del maíz en grano, por libra, ene 21 - mar 22

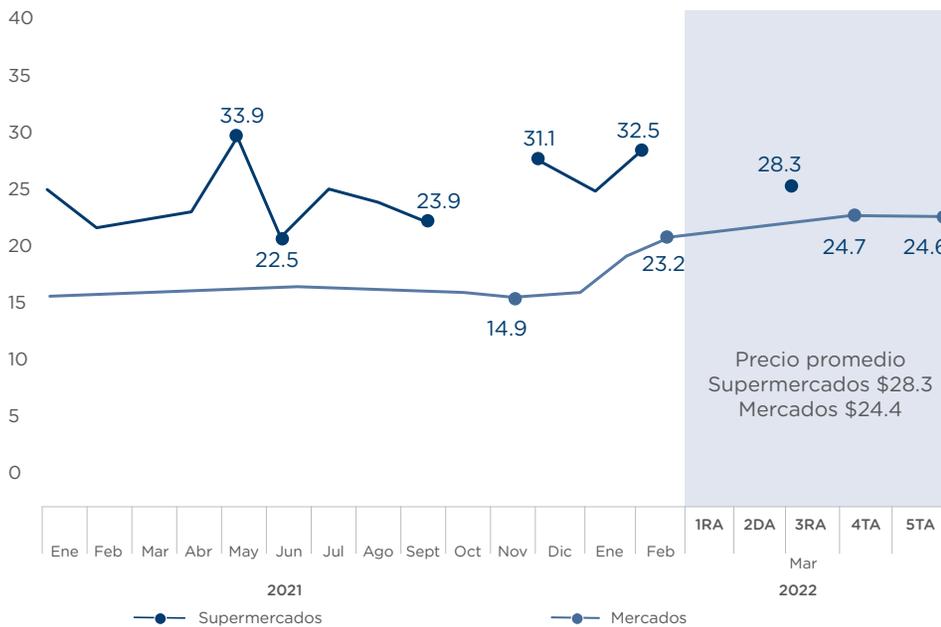
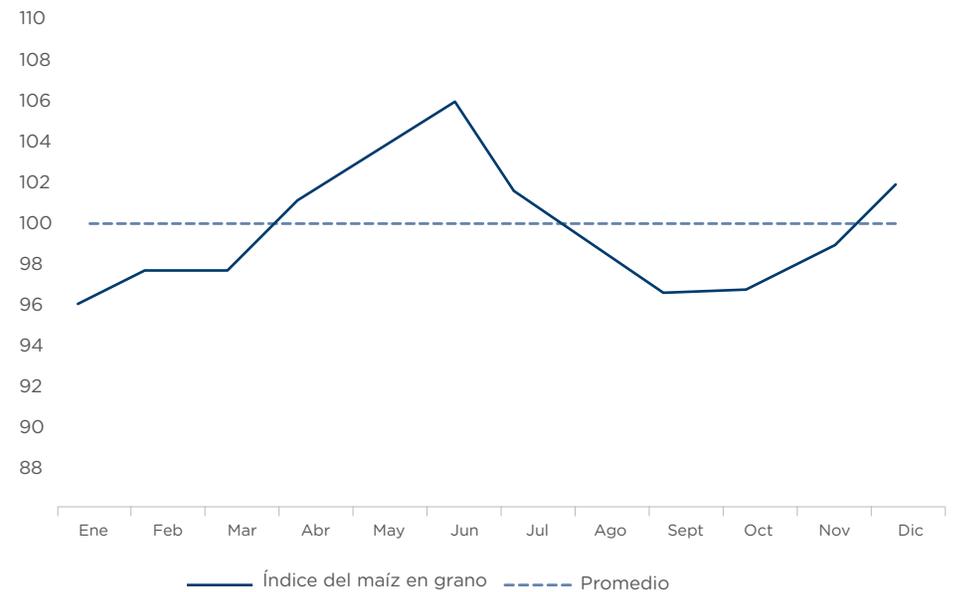


GRÁFICO 4. Índice estacional de precios del maíz en grano

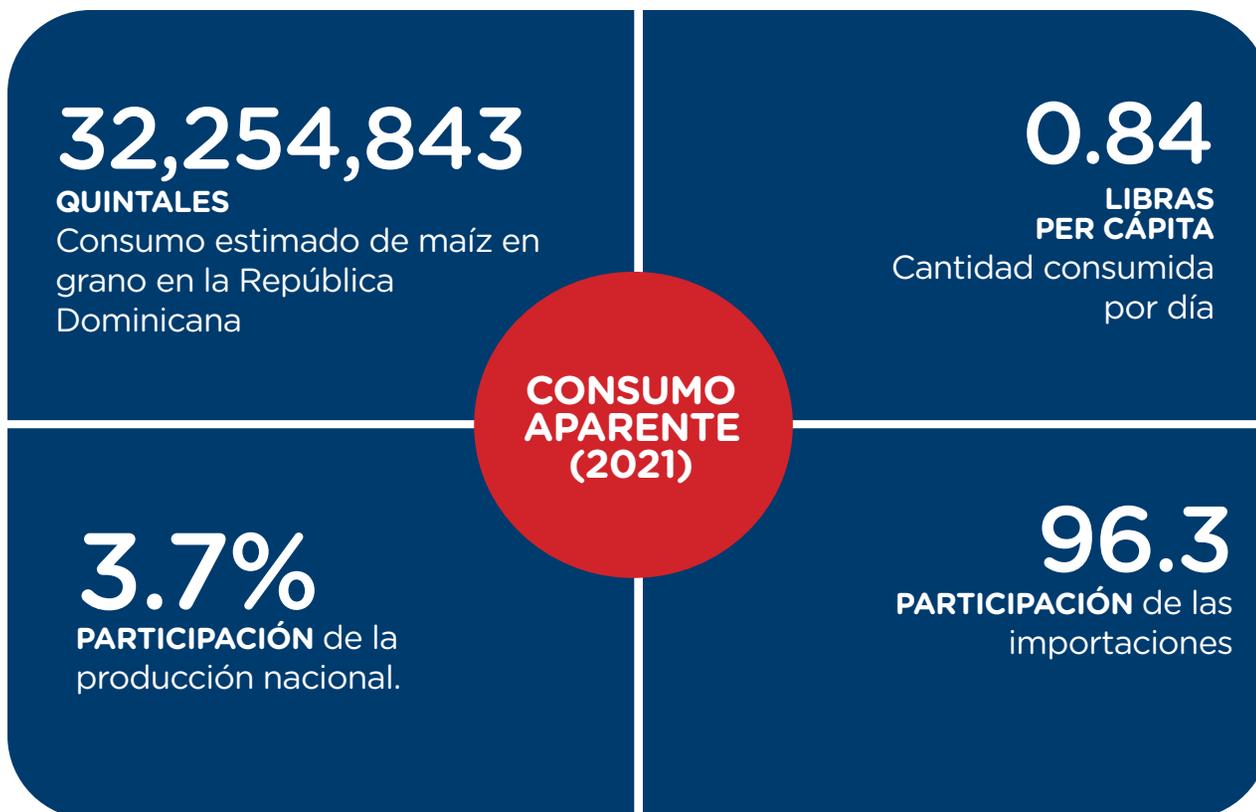


FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

NOTA: Los meses que no presentan precios es debido a que el Ministerio de Agricultura no los tiene registrados.

El comportamiento actual de los precios del maíz en grano no responde a los patrones estacionales del rubro, que en gran medida están sujetos a los ciclos de cosecha de la producción local. Como importador neto de maíz, el alza de los precios internacionales y su inevitable impacto en los precios locales, explican los aumentos registrados por el rubro desde diciembre de 2021 hasta la fecha.





El nivel de importaciones para 2021, representó 11.2 meses de consumo de maíz en grano en el país.

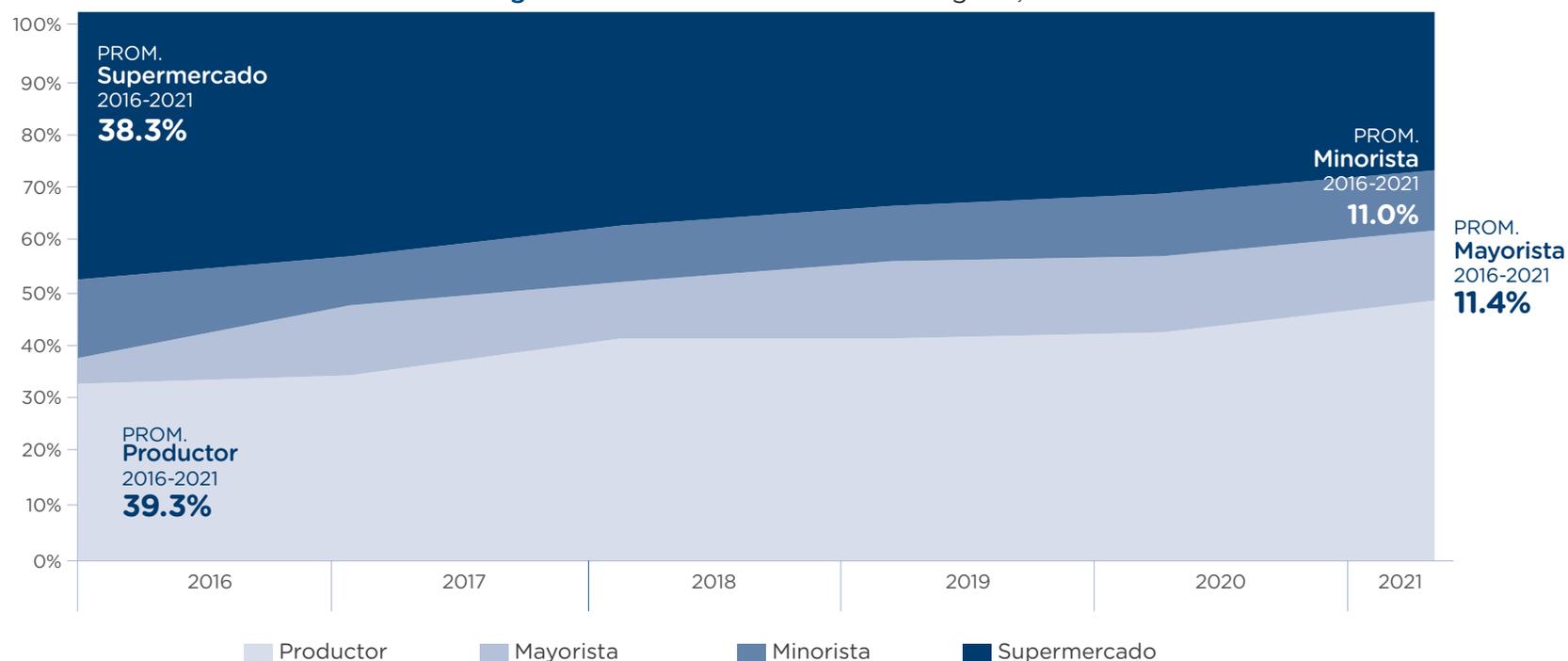
La elasticidad precio de la demanda de importaciones del maíz en grano, que permite medir el grado de influencia que poseen los precios en las cantidades importadas de este producto, es igual a 0.78. Esto implica que el aumento en los precios no modifica la cantidad importada, por lo que se importará las cantidades necesarias para suplir la demanda nacional, independientemente a los precios de importación.



MÁRGENES de comercialización

Los márgenes de comercialización del maíz en grano, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, **están significativamente concentrados** en productores y supermercados, con una participación de **77.6% del precio final**. Sobre este particular se destaca la participación de los productores, que **representan un margen de comercialización de un 39.3%**.

GRÁFICO 5. Márgenes de comercialización del maíz en grano, 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



CARACTERÍSTICAS de producción y comercialización.

CONSUMO

- » Es el cereal de mayor consumo en la República Dominicana, principalmente para la elaboración de alimentos balanceados destinados al consumo animal, tanto avícola como porcino.

FUENTE:

¹Basado en las estimaciones realizadas para el periodo 1970-2000 con datos de comercio de la FAOStat

²FAOStat. Producción Bruta 2014-2016 (miles de dólares internacionales).

³Flores Agreda et al. (2020). Análisis de políticas agropecuarias en Centroamérica y República Dominicana. Washington: BID

⁴Mateo, Nicolás (2014). Las cadenas de maíz y frijol en Centroamérica y República Dominicana: la experiencia del proyecto PRESICA. San José: IICA



PRODUCCIÓN

- » Después de Costa Rica, la República Dominicana posee la participación más baja del cultivo de maíz con respecto a la producción bruta agropecuaria de Centroamérica y el Caribe. Un promedio de un 0.17% durante el promedio 2017-2019².
- » El maíz es el tercer producto con mayor apoyo estatal al precio de mercado en el país, después del azúcar y la carne de pollo³.
- » A pesar de la importancia estratégica, el país no tiene ni las condiciones ni las capacidades para producir competitivamente maíz para sus necesidades⁴.
- » San Juan es la principal provincia productora de maíz.

COMERCIALIZACIÓN

- » En el marco de la OMC, las importaciones de maíz están condicionadas por contingentes arancelarios.
- » En el marco del DR-CAFTA, las importaciones de maíz pueden ingresar sin restricciones al país.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**



#**somoseconomía** #**somosplanificación** #**somosdesarrollo**

      MINECONOMIARD

 <https://issuu.com/> <https://mepyd.gob.do/>

