



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO

PRECIOS AGROPECUARIOS ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

RUBRO DEL MES

GUINEO VERDE

Febrero 2022

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

MINISTRO:
Miguel Ceara Hatton

VICEMINISTERIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL
(VAES)

VICEMINISTRO:
Alexis Cruz Rodríguez

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO SECTORIAL
(DAES)

Directora:
Evalina Gómez

ESPECIALISTA SECTORIAL:
Javier Tavares

TÉCNICO SOCIOECONÓMICO:
Rebeca Ortega
Judith Aquino

APOYO EDITORIAL:

Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo

Oficinas Gubernamentales, Bloque B. Av. México, Gazcue. Santo Domingo, República Dominicana
www.mepyd.gob.do

Descripción informe

El informe de “Precios agropecuarios: Análisis y seguimiento”, constituye una fuente de **información relevante y oportuna sobre los precios al consumidor** de los principales bienes agroalimentarios del país, que **sirve como insumo para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos** que forman parte de los canales de comercialización del sector agropecuario. Con una **periodicidad mensual**, el informe **recopila los precios a nivel de supermercados y mercados minoristas**, lo que **permite realizar comparaciones intermensuales y análisis de tendencia**, a través de **índices de precios agregados para los bienes agrícolas y pecuarios**.

En cada entrega, también se incluye una sección denominada “**Rubro del mes**”, donde se **presentan un conjunto de indicadores e informaciones económicas del sector agropecuario**, que permiten dar respuesta a las variaciones, tendencias y patrones estacionales que influyen directamente en el comportamiento de los precios del producto analizado.

Adicionalmente, el **informe incorpora las principales políticas** que inciden en los **precios de los productos locales y el seguimiento de indicadores nacionales e internacionales**, tales como el **índice de precios al consumidor (IPC)** y el **índice de precios internacionales de los alimentos de la FAO**.





- » De los **38 artículos agropecuarios** listados en este informe, el 68.4% registró alzas con respecto al mes anterior. En febrero, el incremento promedio de los precios agropecuarios fue de 4.6%.
- » El artículo que presentó **mayor incremento de precio** fue el limón persa por tercer mes consecutivo con un 17.5%; siendo también el rubro que presentó mayor variación acumulada con un 59.9%.
- » Durante este mes, **la cebolla roja importada fue el producto que presentó mayor disminución** en sus precios con un 14.4% con respecto al mes anterior.
- » En la categoría de **productos pecuarios**, los diferentes **cortes de carne presentaron incrementos** en sus precios **con un promedio de 2.0%**, a excepción de la pierna de cerdo, que presentó una disminución de 2.3%.
- » En la **categoría de leguminosas**, las diferentes clasificaciones **presentaron aumentos en sus precios** con un promedio de 2.4%, a excepción de las habichuelas rojas, que presentaron una disminución de 1.5%.
- » En febrero 2022, **las musáceas presentaron un incremento** en sus precios con respecto al mes anterior, **el guineo verde con un 10.3%** y el **plátano verde con un 3.5%**.

Contexto

NACIONAL IPC - FEBRERO 2022



La **inflación interanual** para febrero 2022 fue **8.98%**. La **variación intermensual** se ubicó en **0.92%**, menor que la **registrada en enero de 2022**. En lo que respecta al índice de precios del grupo alimentos y bebidas no alcohólicas, **se registró un aumento de 0.96%** con respecto al mes anterior.

INTERNACIONAL Índice de precios de los alimentos de la FAO - FEBRERO 2022



Los precios internacionales **registraron una variación intermensual de 1.1% e interanual de 19.6%**. Esta variación es resultado, en gran medida, al **aumento significativo de los precios de los aceites vegetales y los productos lácteos**. Los precios de las carnes y los cereales **no registraron variaciones importantes**. Actualmente el índice de precios de los alimentos de la FAO se sitúa en 135.7

FEBRERO 2022

En febrero 2022, el índice de los precios de los principales productos agrícolas (ají morrón, ajo, cebolla roja, guandul, guineo verde, habichuela pinta, papa, plátano, verdurita y yuca), según su importancia dentro de la canasta del IPC, se ubicó en 84.3 puntos, equivalente a una expansión mensual de 4.0%. Es importante destacar que el índice se ubica por debajo de los niveles registrados en 2020 y 2021; sin embargo, los precios en 2022 muestran una tendencia al alza con una tasa de crecimiento acumulada de 6.6%.

GRÁFICO 1. Índice de precios productos agrícolas, Ene 21 - Feb 22

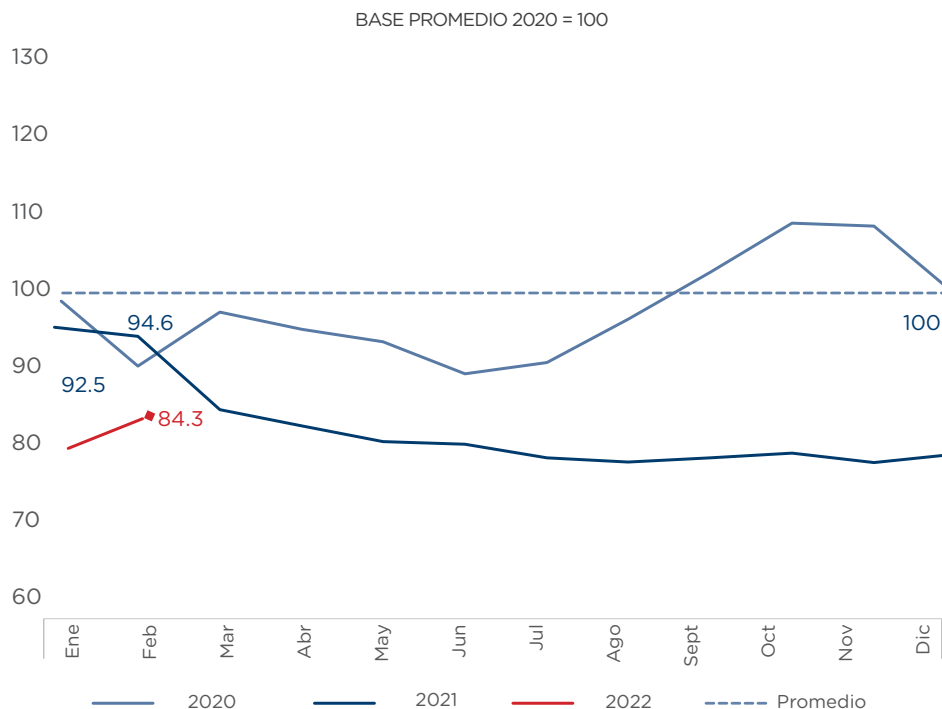
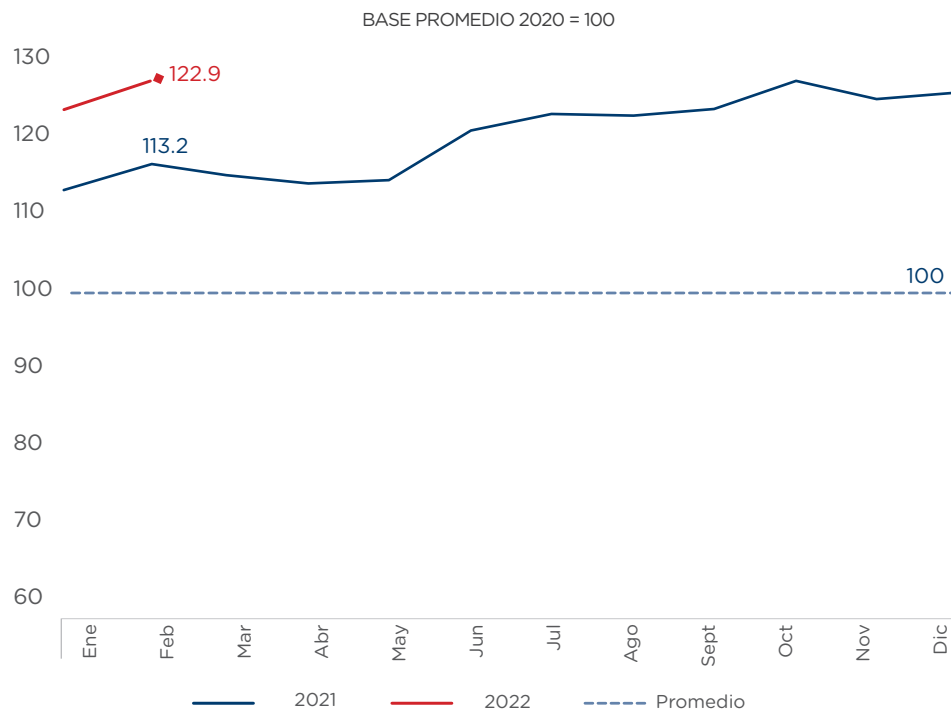


GRÁFICO 2. Índice de precios de productos pecuarios, Ene 21 - Feb 22



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El índice de los precios de los principales productos pecuarios (chuleta ahumada, huevos, pollos y carne de res), según su importancia en la canasta del IPC, se ubicó en 122.9 puntos en febrero de 2022, equivalente a una expansión mensual de 2.5%. Para inicio del año, el resultado del índice de precios pecuarios es mayor que el registrado en 2021, equivalente a 2.3%.

Categoría / Producto	Dic-21	Ene-22	Feb-22	Variación %	
				Ene 22-Feb 22	Dic 21-Feb 22
Avícolas					
Huevos (uds)	7.3	7.0	7.8	12.4%	6.6%
Pollo entero fresco (Lb)	71.4	71.4	72.6	1.6%	1.6%
Cereales					
Arroz Selecto (lb)	31.0	31.2	31.1	0.0%	0.4%
Arroz Super Selecto (lb)	33.0	33.1	33.3	0.7%	0.9%
Arroz Superior (lb)	24.7	24.4	24.6	1.1%	-0.2%
Maíz en grano (lb)	31.1	27.8	32.5	16.9%	4.3%
Hortalizas					
Ajíes Cubanela (lb)	34.7	34.5	34.0	-1.6%	-2.0%
Ajíes Morrón (lb)	59.7	59.5	59.1	-0.7%	-1.0%
Ajo (lb)	135.0	137.6	137.6	0.1%	2.0%
Cebolla Roja (lb)	43.2	41.4	42.4	2.4%	-1.9%
Cebolla Roja Importada (lb)	49.1	47.6	40.7	-14.4%	-17.1%
Berenjena (lb)	26.2	25.7	26.4	2.7%	0.6%
Repollo (uds)	93.9	91.1	89.7	-1.5%	-4.5%
Tomate Bugalú (lb)	31.7	31.8	31.8	-0.2%	0.1%
Tomate Ensalada (lb)	32.6	32.3	32.2	-0.2%	-1.3%
Lechuga en hojas (mata)	34.8	31.9	31.3	-1.8%	-10.0%
Leguminosas					
Guandul Verde (lb)	119.6	116.4	119.0	2.2%	-0.5%
Habichuelas Blancas (lb)	65.6	64.0	64.6	1.0%	-1.5%
Habichuelas Negras (lb)	62.6	60.3	61.5	1.9%	-1.8%
Habichuelas Pinta (lb)	64.1	61.0	63.8	4.6%	-0.4%
Habichuelas Rojas (lb)	81.3	81.6	80.3	-1.5%	-1.2%



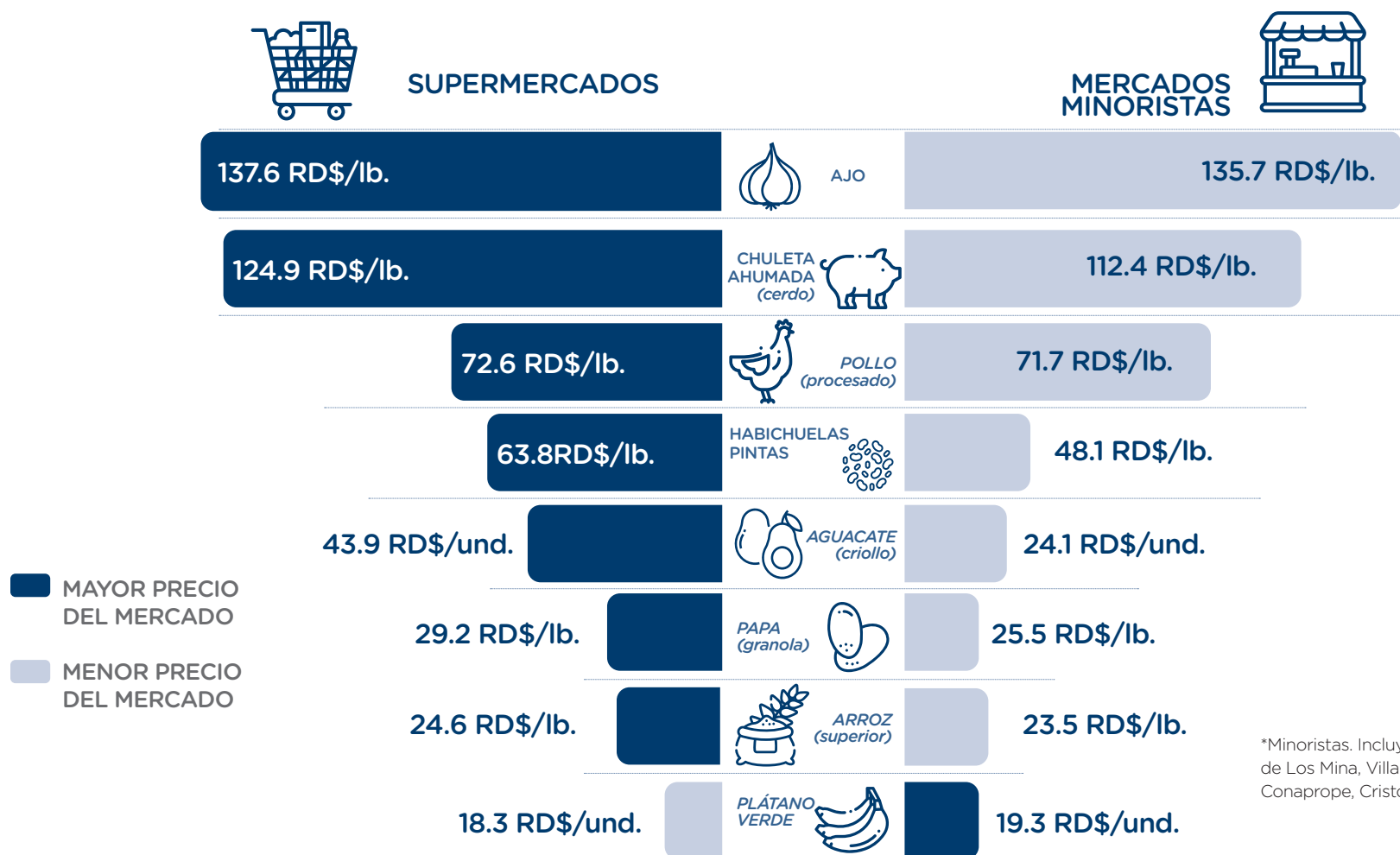
Categoría / Producto	Dic-21	Ene-22	Feb-22	Variación %	
				Ene 22-Feb 22	Dic 21-Feb 22
Frutales					
Limón Persa (doc)	82.9	112.8	132.5	17.5%	59.9%
Aguacate criollo (uds)	43.3	42.9	43.9	2.4%	1.5%
Naranja agria (doc)	164.9	161.7	165.1	2.1%	0.1%
Musáceas					
Guineo Verde (uds)	5.4	5.9	6.5	10.3%	19.7%
Plátano verde (uds)	15.7	17.7	18.3	3.5%	16.7%
Pecuarios					
Bola (Res) (lb)	226.1	221.4	225.6	1.9%	-0.2%
Cadera (Res) (lb)	224.7	220.7	226.0	2.4%	0.6%
Pecho (Res) (lb)	122.8	122.7	123.1	0.3%	0.3%
Rotí (Res) (lb)	263.9	261.6	267.2	2.2%	1.3%
Chuleta Fresca (Cerdo) (lb)	130.8	129.3	135.4	4.7%	3.5%
Pierna (Cerdo) (lb)	108.9	108.8	106.2	-2.3%	-2.5%
Chuleta ahumada (Cerdo) (lb)	124.3	124.4	124.9	0.3%	0.5%
Raíces y Tubérculos					
Batata (lb)	23.6	23.9	26.1	9.1%	10.6%
Papa (lb)	28.2	26.8	29.2	8.9%	3.6%
Yuca encerada (lb)	15.7	15.7	16.6	5.7%	5.4%
Ñame (lb)	49.0	49.8	48.8	-1.8%	-0.4%
Yautía Coco (lb)	39.9	39.8	39.6	-0.5%	-0.8%

FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial con datos del Ministerio de Agricultura.

***NOTA:** Todos los artículos se encuentran en pesos dominicanos por libra, a excepción de los plátanos y guineos verdes, lechuga, repollo, aguacate y huevos que se contabilizan por unidad y el limón persa que se contabiliza por docena. N/D se refiere a la ausencia de datos en el periodo en cuestión.

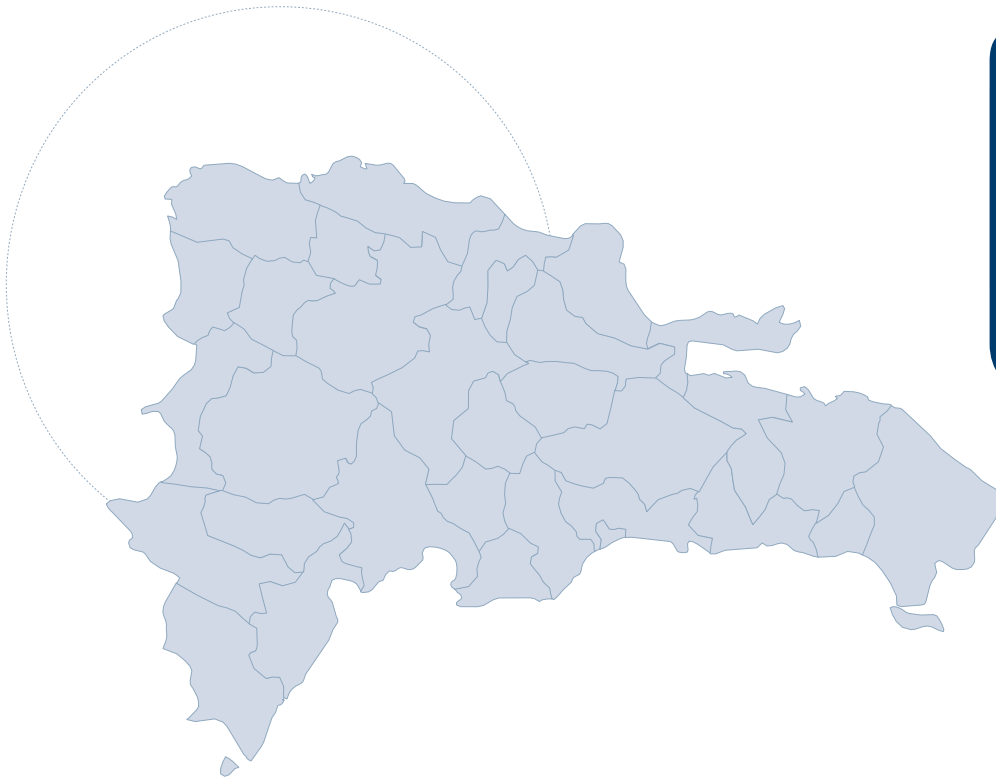
COLOR ROJO se refiere a incrementos superiores al 20.0%, **COLOR AMARILLO** a incrementos superiores al 10.0% e inferiores al 20.0%

Durante el mes de **febrero**, los precios promedio de algunos de los principales productos agropecuarios en mercados minoristas y supermercados muestran diferencias importantes. En específico, los aguacates criollos, las habichuelas pintas, y las papas, **presentan diferencias** en sus precios con respecto a los mercados que ascienden a **82.2%, 32.6%, y 14.5%**, respectivamente. En los demás productos se observan brechas más reducidas. En el caso del plátano verde, tiene un precio mayor en mercados que en supermercados.



*Minoristas. Incluye los mercados de Los Mina, Villa Consuelo, Nuevo, Conaprope, Cristo Rey y Mercadom.





ENERO

- » **Gobierno incrementará** producción agrícola para mantener estabilidad en precios y aumentar exportaciones.
- » **El Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE)** inició el 2022 vendiendo productos de calidad a bajos precios en distintos sectores del Gran Santo Domingo y pueblos del país a través de su programa de Bodegas Móviles.
- » **Productores tecnificados** venderán sus cosechas a través de INESPRES.

FEBRERO

- » **Presidente Luis Abinader** autoriza recursos para duplicar las bodegas móviles que realiza el INESPRES.

GUINEO VERDE

En febrero, el precio promedio del **guineo verde** en los mercados se ubicó en **RD\$5.4 por unidad**, presentando un **aumento de 3.1%** al comparar con febrero 2021. En los supermercados, **el precio promedio se ubicó en RD\$6.5 por unidad**, equivalente a un **incremento de 0.5%** con respecto al mismo mes del año anterior.

Comparando ambas series de tiempo, es posible determinar que el precio del guineo verde en los supermercados **muestra mayor estabilidad**, presentado **variaciones de -9.1% hasta 8.7%**. Sin embargo, **en los mercados, las variaciones oscilan entre -14.7% y un 22.1%**.

GRÁFICO 3. Precio del Guineo verde, por unidad, ene 21 - feb 22

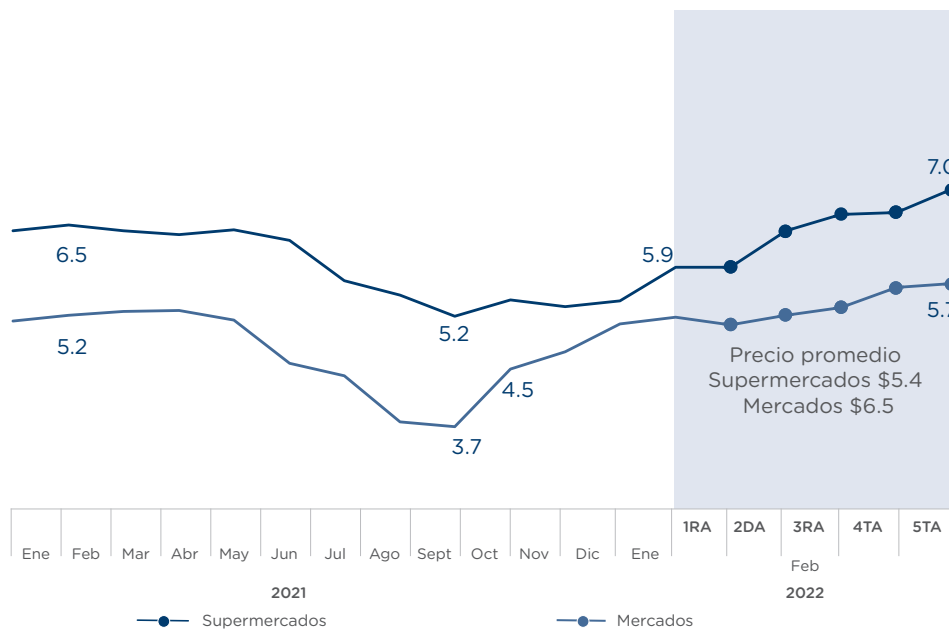
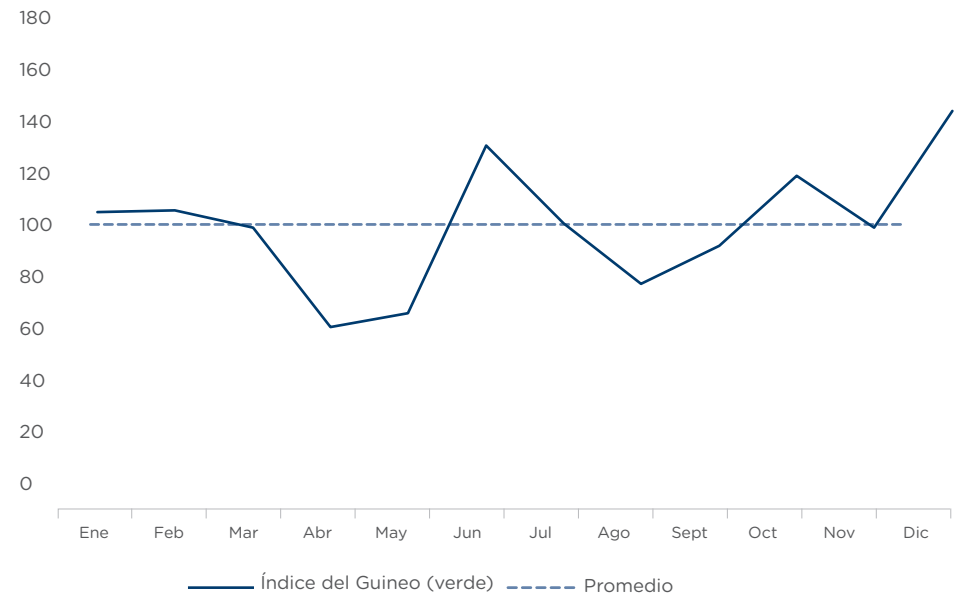


GRÁFICO 4. Índice estacional de precios del Guineo verde



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.

El comportamiento de los precios del guineo verde está explicado, principalmente, por un factor estacional. La tendencia al alza está pronosticada para los meses junio, octubre y diciembre, donde se espera el nivel de precio más alto; a partir de febrero, por el factor estacional, se espera que los precios del guineo verde empiecen a registrar una baja hasta el mes de abril, donde se pronostica su valor histórico más bajo.



27,840,443

QUINTALES

Producción de guineo verde en la República Dominicana

19,639,543

QUINTALES

Consumo estimado de guineo verde en la República Dominicana

CONSUMO APARENTE (2021)

29.5%

PARTICIPACIÓN de las exportaciones en la producción nacional.

0.62

LIBRAS PER CÁPITA

Cantidad consumida por día

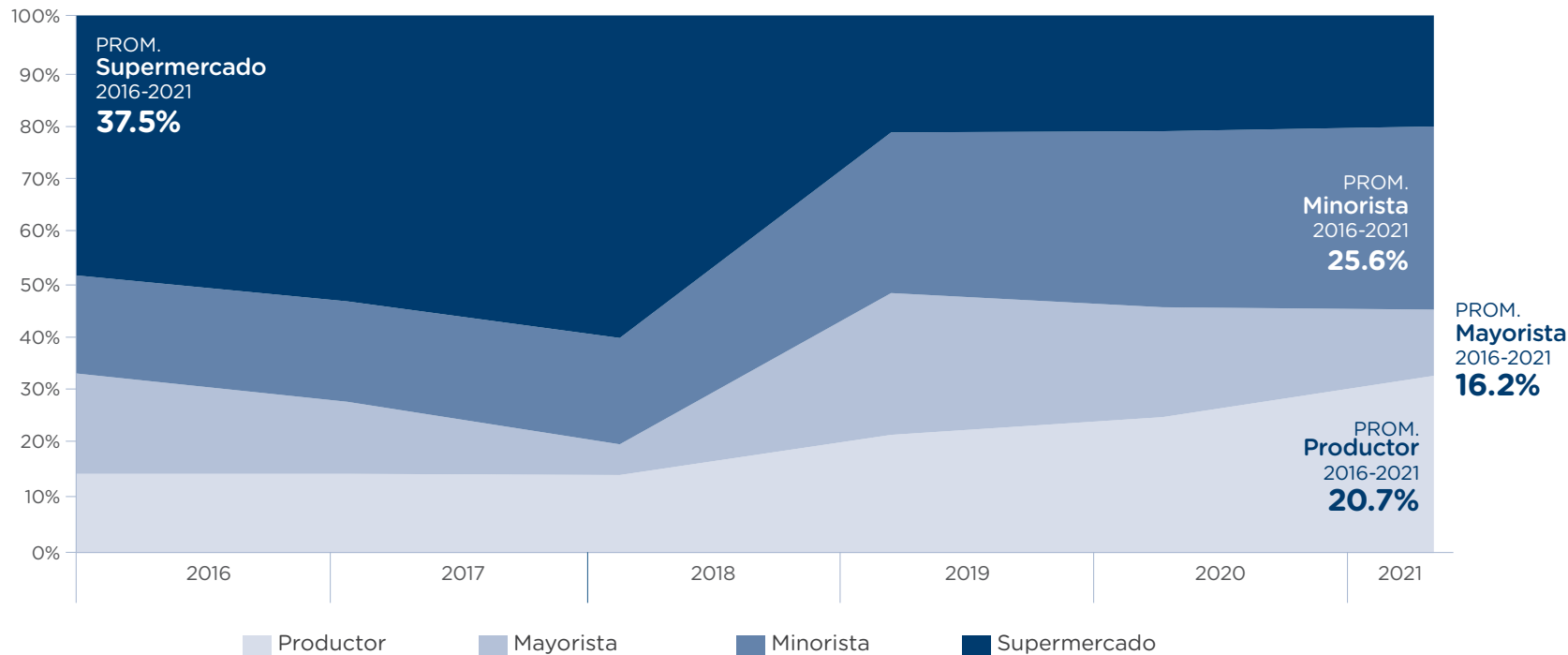
La elasticidad precio de la demanda de importaciones, que **permite medir el grado de influencia** que poseen los precios en las cantidades importadas, **no aplica en este producto**, debido a que el **país es autosuficiente en la producción de guineo verde** para suplir la demanda nacional.



MÁRGENES de comercialización

Los **márgenes de comercialización del guineo verde**, que identifican la proporción del precio final del producto que queda en los diferentes agentes económicos que intervienen en el canal de comercialización, **están significativamente concentrados** en los últimos agentes económicos de la cadena de comercialización, supermercados y minoristas, **con una participación de 63.1%** del precio final. Sobre este particular se destaca la participación de los supermercados, que **representan un margen de comercialización de un 37.5%**.

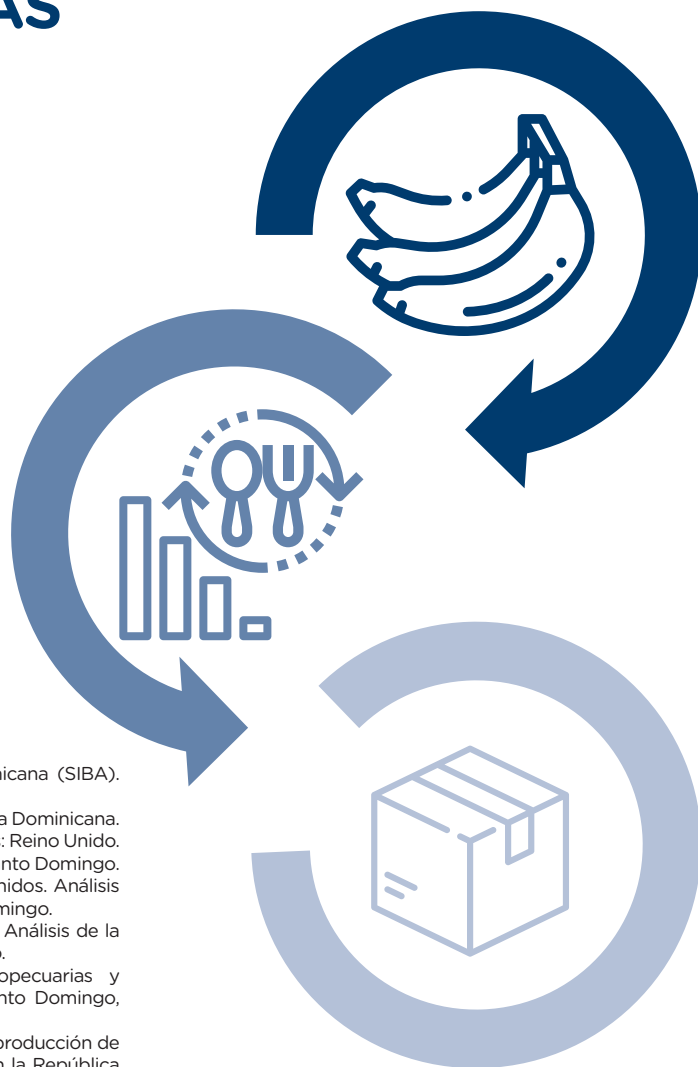
GRÁFICO 5. Márgenes de comercialización del Guineo verde, 2016-2021



FUENTE: Dirección de Análisis Económico Sectorial (DAES) con datos del Ministerio de Agricultura.



CARACTERÍSTICAS de producción y comercialización.



FUENTE:

¹Sistema de Información Bananera de la República Dominicana (SIBA). Censo Nacional del Banano 2016.

²FAO. (2017). Producción de banano orgánico en la República Dominicana.

³Tavares, J., & Aviotti, P. (2013). Potencialidades de mercados: Reino Unido. Análisis de la oferta exportable agropecuaria dominicana. Santo Domingo.

⁴ Aviotti, P. (2013). Potencialidades de mercado: Estados Unidos. Análisis de la oferta exportable agropecuaria dominicana. Santo Domingo.

⁵ Aviotti, P. (2013). Potencialidades de mercados: Alemania. Análisis de la oferta exportable agropecuaria dominicana. Santo Domingo.

⁶ IDIAF (Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales). Resultados de investigación en musáceas. Santo Domingo, DO. 117 p.

⁷ Soriano Soriano, R., Díaz, G., & Vásquez Frías, J. (2019). La producción de bananos asociados con leguminosas y plantas forrajeras en la República Dominicana. Ciencia, Ambiente y Clima, 2(2), 59-65.

⁸ Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). (s.f.). Perfil producto: banano. Santo Domingo.

PRODUCCIÓN

- » De acuerdo con los datos más recientes (2016), **el país cuenta con más de 1,815 fincas productoras de guineo**, las cuales **generan unos 31,836 empleos**. El 81.5% de las fincas son orgánicas y un 13.3% se encuentra en proceso de transición¹.
- » Según la FAO, **el país es el mayor productor de guineo orgánico del mundo**².
- » **La principal variedad de guineo** en producción es la **Cavendish**, por su potencial en términos de rendimiento, sabor y apariencia^{6,7}.

COMERCIALIZACIÓN

- » **Aproximadamente el 95%** de las **exportaciones dominicanas de guineo orgánico** se envían a la Unión Europea².
- » **El guineo dominicano** posee un **alto potencial exportador en Reino Unido, Estados Unidos y Alemania**^{3,4,5}.
- » Para 2018 existían **más de 60 empresas** con registros de exportación de guineo de más de **US\$1,000**⁸.
- » Existen **preferencias arancelarias** para cuatro (4) de los cinco (5) acuerdos comerciales que posee el país. La excepción está en el acuerdo RD-PANAMÁ, donde **las importaciones dominicanas pagan un 15% ad valorem**.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO**



#**somoseconomía** #**somosplanificación** #**somosdesarrollo**

      MINECONOMIARD | <https://mepyd.gob.do/>

