



VAES

Viceministerio de Análisis
Económico y Social

Seminario

- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

1era Presentación
Alexander Medina

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

Construcción de un Índice de Competitividad Dominicano con Terceros Países en el Mercado Internacional



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Departamento de Internacional



Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

Índice de competitividad de las exportaciones manufactureras dominicanas respecto a terceros países en el mercado estadounidense

Noviembre 2023

Alexander Medina

Georsh Paulino

Alicia Alcántara

Motivación

- Los conflictos geopolíticos recientes junto a los efectos de la pandemia del COVID-19 han forzado a los países a cambiar sus paradigmas en relación a los sectores que deben ser impulsados, como una estrategia estatal, dado los cambios en la producción y el comercio global.
- El nuevo patrón del comercio mundial junto a los cambios en las cadenas globales de valor (CGV) presentan un reto y a la vez una oportunidad para los países emergentes, como la República Dominicana, para atraer inversión extranjera directa (IED) en los sectores donde se presenten mayores ventajas competitivas.

Objetivo

- Este documento presenta el cálculo de un índice de competitividad para las exportaciones del sector manufacturero dominicano denominado con terceros mercados (ITCR-C) que sirve de indicador del nivel de competitividad de la producción nacional frente a aquellos países competidores en el mercado estadounidense con las exportaciones dominicanas.
- El análisis se realizará tomando en cuenta los sectores manufactureros más importantes en nuestras exportaciones , como una forma de ver cuáles de ellos han tenido mayores ganancias de competitividad desde el 2013 hasta el 2022.

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

- El tipo de cambio real (TCR) es un indicador que permite medir la capacidad de compra de la moneda de un país en relación con sus socios comerciales y también permite evaluar cómo cambia la competitividad a lo largo del tiempo.
- Regularmente, los estudios de las instituciones públicas y privadas utilizan el TCR bilateral con EUA o el TCR multilateral en sus análisis macroeconómicos, lo cual permite medir la competitividad con los socios comerciales. $TCR = \frac{eP^*}{P}$
- El indicador de competencia de terceros países (ITCER-C) se calcula de forma similar al TCR tradicional, con la diferencia de que las ponderaciones de los precios relativos relevantes son los de los países competidores directos en el mercado internacional, y no lo de los socios comerciales como regularmente se enfatiza en el TCR bilateral o multilateral.

$$ITCER - C_{RD} = \sum \tau_{RD,j,m,t} \frac{eP^*}{P}$$

Indicador de ITCER de competitividad con terceros países

- Un bien x producido en República Dominicana compite con el bien x producido por la economía j de dos maneras. En primer lugar, el país j puede ser un destino directo de las exportaciones del bien x desde República Dominicana, lo que implica que las exportaciones dominicanas compiten con el bien x producido localmente por la economía j.

$$\epsilon_{RD,j,t} = \frac{X_{RD,j,t}^x}{\sum_{j=1}^N X_{RD,j,t}^x}$$

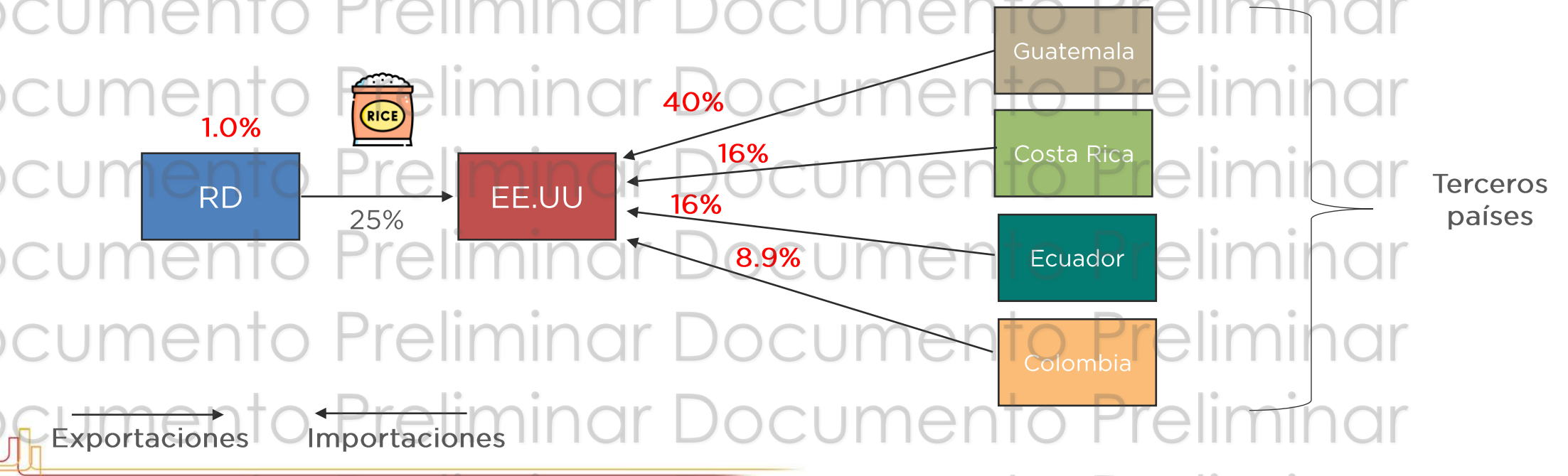
- Por otro lado, las exportaciones del bien x desde República Dominicana pueden competir con las exportaciones del bien x provenientes del país m en terceros mercados, si tanto República Dominicana como la economía m exportan este bien al mismo país j. En este sentido, las ponderaciones de los terceros mercados, que son las que tomamos en cuenta para construir el indicador, se definen de la siguiente manera:

$$\tau_{RD,j,m,t} = \frac{M_{j,m,t}^x}{\sum_m^M M_{j,m,t}^x}$$

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

Indicador de ITCER de competitividad con terceros países

A manera de aclaración, en el siguiente diagrama se observa que los terceros países son aquellos con los cuales la República Dominicana compite en la exportación de un determinado bien tanto en mercado como en destino. Se denomina “terceros países” ya que nuestros socios comerciales (por ejemplo Estados Unidos), solo sirven como referencia para establecer qué países son nuestros competidores directos en dichos mercados.



- La evidencia empírica acerca del tema del cálculo del TCR con ajustes por competencia en terceros mercados es relativamente amplia y reciente.
- Zanello y Desruelle (1997) describen la metodología y los datos usados en la construcción de los índices de tipo de cambio efectivos nominal y real utilizados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para el Information Notice System (INS), que toma en cuenta para su cómputo datos del comercio de los bienes manufacturados y bienes primarios de los países.
- Múltiples organismos internacionales siguen de forma general la metodología del FMI para calcular medidas de TCR. En este sentido, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Stein et al., 2018), construye medidas de TCR para un panel de 120 países, que incorpora elementos de competencia en terceros mercados y ajustes por similitud en las canastas de exportación entre países exportadores y sus competidores.

Revisión de literatura

- El Banco de Pagos Internacionales (BIS) (Klau y Fung, 2006), calcula el TCR para productos manufacturados en 52 economías, incluyendo en la metodología tanto el efecto del comercio bilateral y la competencia en terceros mercados de los países.
- De igual forma, la Reserva Federal de EUA (Loretan, 2005) utiliza una metodología similar para medir los efectos de la apreciación y depreciación contra monedas extranjeras en la competitividad de EUA frente a los principales socios comerciales.
- Más recientemente, Cote-Barón et al., (2021) toman en cuenta el intercambio comercial de Colombia tanto de comercio directo como a través de la competencia con terceros mercados. Los resultados muestran evidencia de que el índice que incluye la competencia en terceros mercados difiere considerablemente del índice tradicional que no incluye esta información, sugiriendo una menor competitividad para Colombia.

Datos

- Se utilizó la base de datos de UN Comtrade para los datos de comercio internacional, con desagregación de hasta 3 dígitos según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional.
- La periodicidad anual desde el 2013-2022.
- Se utilizaron los índices de precios al productor de los distintos países por rama de actividad económica. Para RD se utilizó la base de datos de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).
- El tipo de cambio nominal se obtuvo del FMI.

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

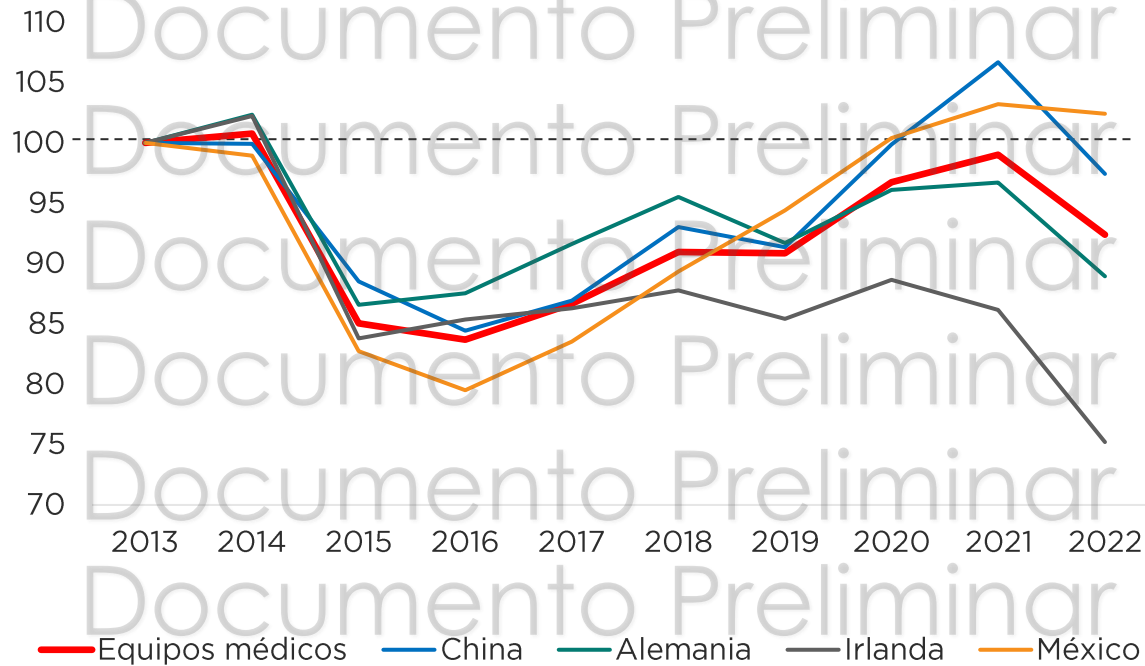
Resultados



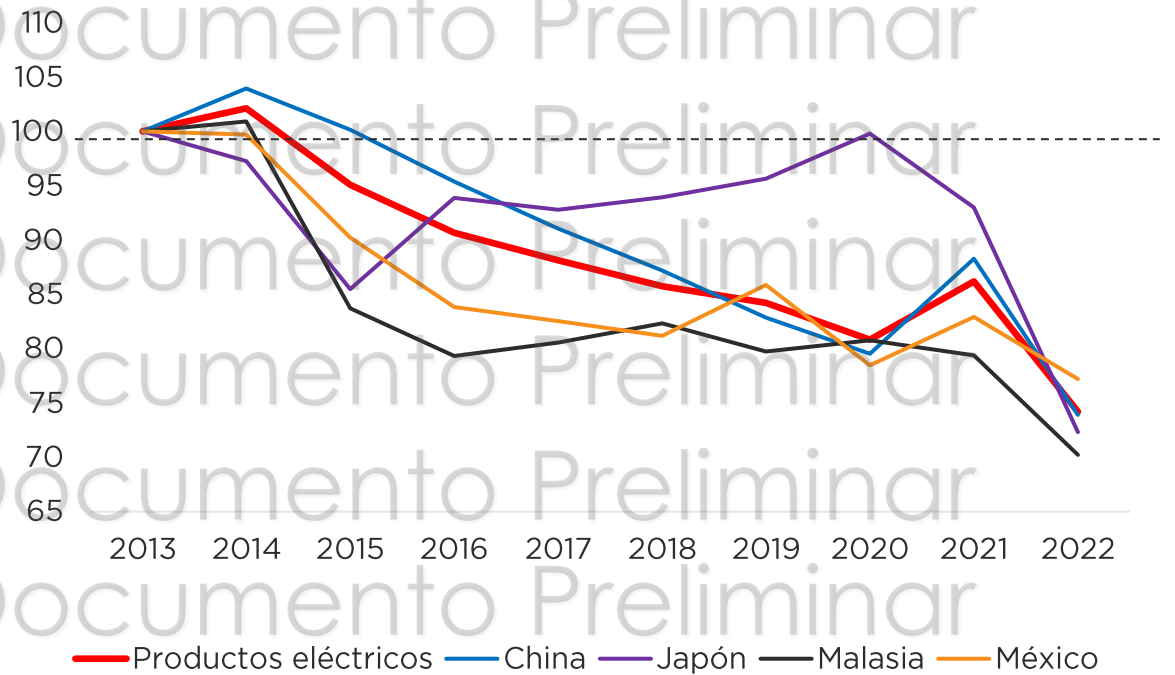
BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Índice de competitividad dominicano en el mercado de Estados Unidos

Equipos médicos

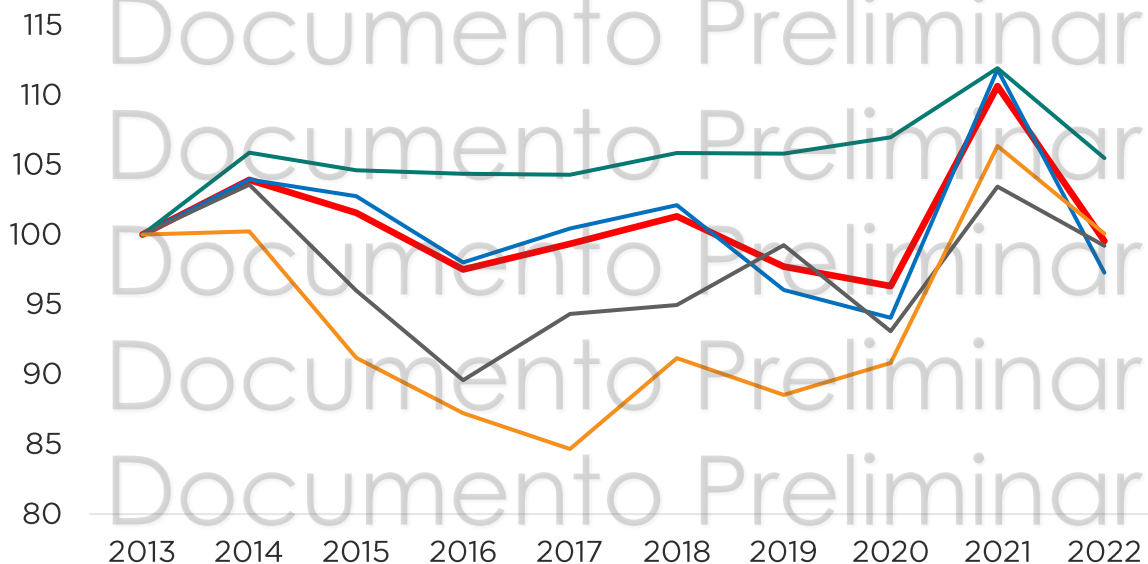


Productos eléctricos

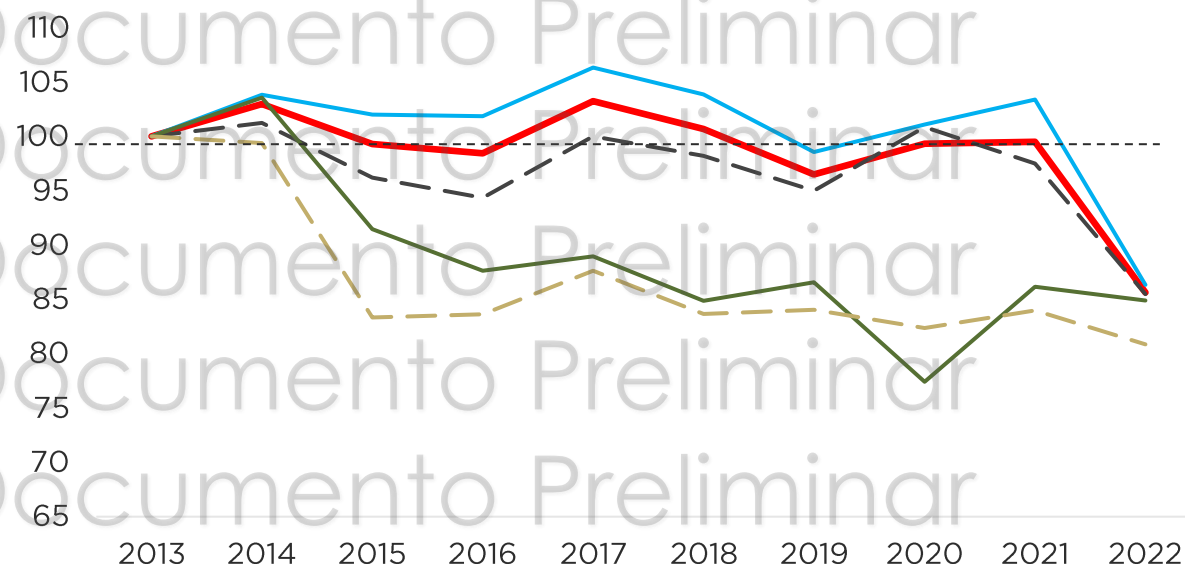


Índice de competitividad dominicano en el mercado de Estados Unidos

Textiles



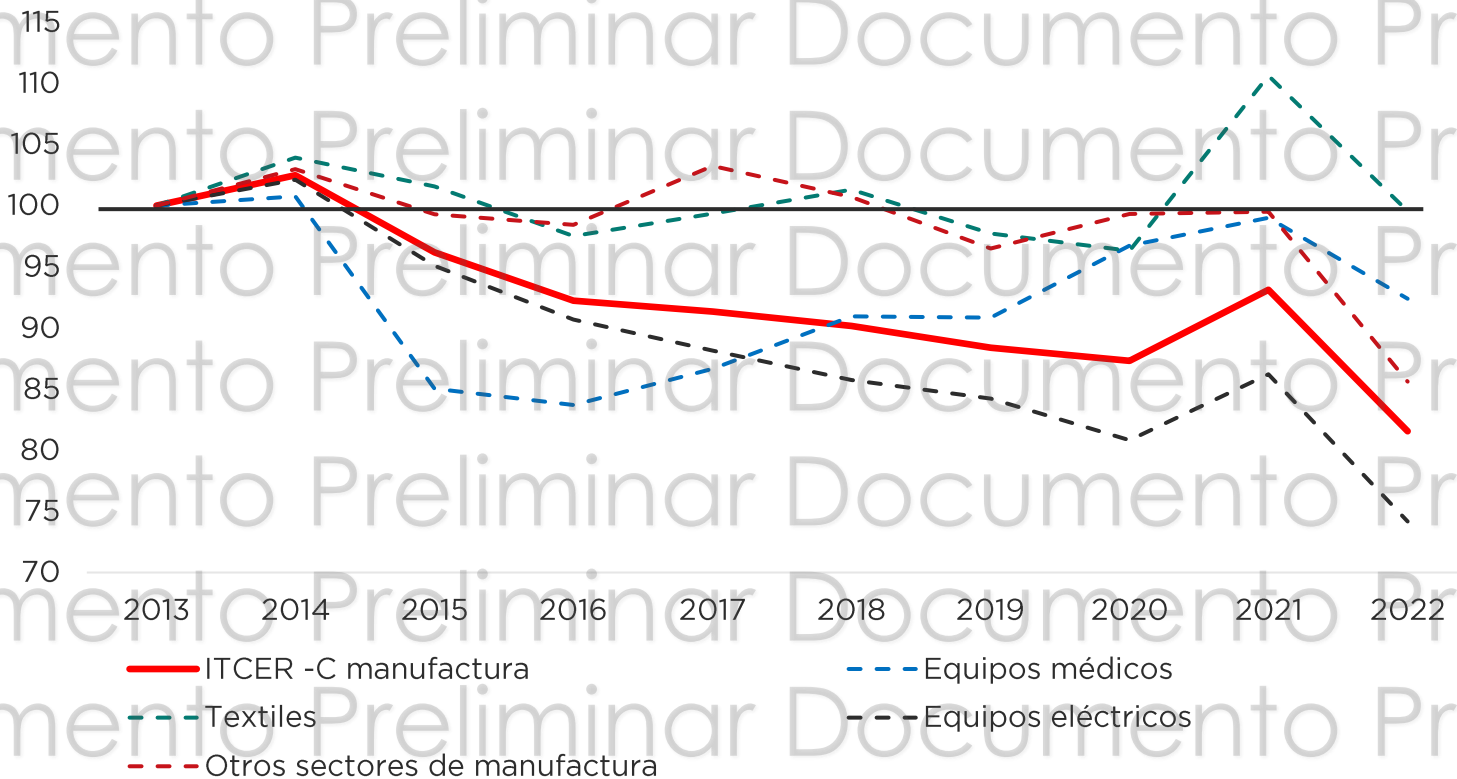
Otros sectores manufactureros



Textiles China Vietnam México Reino Unido

Otros sectores de manufactura calzado joyeria azúcar tabaco

ITCER - C de Manufactura



Posibles factores que incidieron en el comportamiento de los índices



Productividad laboral



Costo y suministro de energía eléctrica



Comportamiento de materias primas y precios de los combustibles



Fenómenos climáticos



Depreciación del tipo de cambio

Conclusiones

- El indicador de competitividad general muestra una pérdida en la competitividad del sector manufacturero respecto al 2013, tanto el indicador total como el de los distintos subsectores.
- Es interesante destacar, que pese al importante auge de algunos sectores de las exportaciones manufactureras y el potencial de muchos de ellos, como son el sector de equipos médicos, productos eléctricos y textiles, estos evidencian un mayor precio promedio de los productos de exportación respecto a los competidores en el mercado estadounidense.
- Una ampliación de este trabajo irá dirigida a ampliar la cantidad de sectores evaluados, incorporando al sector exportador agrícola y al turismo.

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

Referencias

- Referencias
- Barnett, R., Charbonneau, K., y Poulin-Bellisle, G. (2016). A new measure of the Canadian effective exchange rate. Staff Discussion Paper of Bank of Canada. 2016 (1).
- Bayoumi, T., Jayanthi, S., y Lee. J. (2005). New rates from new weights. IMF Working Paper. 1999 (5).
- Zanello, A., y Desruelle, D. (1997). A Primer on the IMF's Information Notice System. Working Paper, Fondo Monetario Internacional.
- Stein, E., Fernández, A., Rosenow, S., y Zuluaga, V. (2018). Competition - Adjusted Measures of Real Exchange Rates. Working Paper 890, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Klau, M. y Fung, S. S. (2006). The new BIS effective exchange rate indices. *BIS Quarterly Review*.
- Buldorini, L., Makrydakis, S., y Thimann, C. (2002). The Effective Exchange Rates of the Euro. Occasional Paper Series, Banco Central Europeo.
-

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -

Referencias

- Bayangos, V., Cachuela, R., y Del Prado, L. (2020). Impact of extreme weather episodes on the phillipines banking sector: evidence using branch-level supervisory data. BSP Working Papers Series. 2020-03.
- Brei, M., Mohan, P., y Strobl, E. (2019). The impact of natural disasters on the banking sector: Evidence from hurricane strikes in the Caribbean. The Quarterly Review of Economics and Finance. 72. 232-239.
- Calice, P., y Miguel, F. (2021). Climate – related and environmental risks for the banking sector in Latin America and the Caribbean. A Preliminary Assessment. Policy Research WP - 9694. World Bank Group.
- Choudhary, M., y Jain, A. (2017). Finance and Inequality: The Distributional Impacts of Banks Credit Rationing. International Finance Discussion Papers. 1211.
- Collier, B. (2014). Natural disasters and credit supply shocks. WP #2014-2. The Wharton School, University of Pennsylvania.

Seminario
- Economía, Finanzas y Ciencias Sociales -