

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL **BARAHONA**



MEPyD
MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



Escuela de Gobierno y
Transformación Pública
Tecnológico de Monterrey



República Dominicana. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Plan para el desarrollo económico local de la provincia Barahona / equipo de dirección Juan Tomás Monegro, Roberto E. Liz ; equipo técnico Instituto Tecnológico de Monterrey, Amado Villareal, Jaime Rangel, Jesús García ; equipo técnico del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, Manuel Z. Mejía Gómez ... [et al.] - - Santo Domingo: 3C Print, 2018.

92p.: il., mapa, retrs.; 28 cm. (Planes de Desarrollo Económico Provincial; no. 18).

Incluye referencias bibliográficas y notas al pie de las páginas

Bibliografía: p. 89-90

ISBN:

1. Desarrollo económico - Barahona (República Dominicana: Provincia) .2. Barahona (República Dominicana: Provincia) - Condiciones económicas .3. Barahona (República Dominicana: Provincia) - Política económica. 4. Barahona (República Dominicana: Provincia) - Población. I. Monegro, Juan Tomás. II. Liz, Roberto E. III. Villareal, Amado. IV. Rangel, Jaime. V. García, Jesús. VI. Mejía Gómez, Manuel Z. VII. Título. VIII. Serie

338.9729324 scdd 21

Equipo de Dirección

Juan Tomás Monegro

ExViceministro de Planificación

Roberto E. Liz

Director General de Desarrollo Económico y Social

Equipo Técnico del Instituto Tecnológico Monterrey

Amado Villareal

Director de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública

Instituto Tecnológico de Monterrey

Jaime Rangel

Jesús García

Equipo técnico y personal de apoyo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Manuel Z. Mejía Gómez

Carlos Gratereaux

Elizabeth González

Ruth Montes de Oca S.

Elibeth López Parra

Sagrario Matos

Rodrigo Jaque

Miguel Palmer

Francisco Cueto

Adolfo Martí

Solina Ramos

Altagracia Morbán

Nancy Capellán

Isolina Iglesias

Gabriela García

Coordinación editorial

Darío Tejeda

Entidades de Apoyo Local

Colección Planes de Desarrollo Económico Provincial No. 18

Plan para el desarrollo económico local de Barahona

Diseño y Diagramación

Fernando Florentino

Liam Moquete

Portada

La conjugación de playa y montaña refleja la subyugante belleza caribeña de Barahona. El excitante patrimonio natural de la provincia es uno de sus principales atractivos turísticos, y a la vez, una plataforma para el desarrollo económico local en condiciones que aseguren su sostenibilidad ambiental.

Impresión

3C Print

Fotografías

Ministerio de Turismo de República Dominicana

Dirección de Comunicación (DICOM), Presidencia de la Republica (pp. 17 y 62).

Ruth Montes de Oca (MEPyD) (p. 14)

ISBN:

978-9945-9093-4-0

© Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Junio, 2018

Índice General

| | |
|---|----|
| Índice de tablas..... | 5 |
| Índice de figuras..... | 6 |
| Siglas y abreviaturas utilizadas..... | 7 |
| Presentación..... | 9 |
| Introducción..... | 11 |
| Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona..... | 13 |

PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA BARAHONA

| | |
|--|----|
| 1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de Barahona..... | 16 |
| 1.1. Área física y división política de la provincia Barahona..... | 17 |
| 1.2. Características socioeconómicas y demográficas de la provincia Barahona..... | 17 |
| 1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población..... | 18 |
| 1.2.2. Nivel de escolaridad de la población..... | 19 |
| 1.2.3. Estructura de la fuerza laboral..... | 21 |
| 1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia Barahona..... | 22 |
| 1.3. Estructura económica de la provincia Barahona: análisis de peso económico..... | 25 |
| 1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos..... | 27 |
| 1.3.1.1. Clúster agrícola en la provincia Barahona..... | 27 |
| 1.3.1.2. Clúster de servicios logísticos en la provincia Barahona..... | 28 |
| 1.3.1.3. Clúster de servicios turísticos en la provincia Barahona..... | 29 |
| 1.3.1.4. Clúster de minería en la provincia Barahona..... | 30 |
| 1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos..... | 30 |
| 1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos..... | 31 |
| 1.5. Lineamientos de política pública..... | 33 |
| 1.6. Plataforma estratégica participativa de la provincia Barahona..... | 36 |
| 1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial..... | 36 |
| 1.6.2. Resultados de la sesión participativa..... | 39 |
| A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes..... | 39 |
| B. Análisis de la visión de desarrollo económico local de la provincia Barahona..... | 41 |
| C. Oportunidades para la consecución de la visión de desarrollo económico local..... | 48 |
| D. Problemas identificados para el logro de la visión..... | 54 |
| E. Ideas de proyectos estratégicos..... | 58 |

SEGUNDA PARTE

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE BARAHONA

| | |
|--|----|
| 2. Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Barahona..... | 69 |
| 2.1. Propuesta de visión de desarrollo económico local 2030 de Barahona..... | 69 |
| 2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción..... | 69 |
| 2.3 Principales resultados esperados..... | 72 |
| 2.4 Ideas de proyectos estratégicos priorizados..... | 73 |

TERCERA PARTE

El PDE-Barahona, la END y los Planes de Desarrollo Municipales de Barahona: elementos de alineación

| | |
|--|----|
| 3. El PDE-Barahona, la END y los Planes de Desarrollo Municipales de Barahona..... | 77 |
| 3.1. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 | 77 |
| 3.2. Alineación del Programa para el Desarrollo Económico Local de Barahona a los Planes Municipales de Desarrollo (2012-2016)..... | 79 |

APÉNDICE METODOLÓGICO

| | |
|----------------------------------|----|
| 4. Nota Técnica | 85 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 90 |
| Referencias bibliográficas | 91 |
| Anexo | 92 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Crecimiento poblacional de la provincia Barahona, 2002-2010..... | 18 |
| Tabla 2: Población por grupos de edad de la provincia Barahona, 2010..... | 19 |
| Tabla 3: Población por género de la provincia Barahona, 2010..... | 19 |
| Tabla 4: Población urbana y rural de la provincia Barahona, 2010 | 19 |
| Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias | 20 |
| Tabla 6: Estructura del mercado laboral por sexo en la provincia Barahona, 2013..... | 21 |
| Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013..... | 22 |
| Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial de Barahona, 2013..... | 24 |
| Tabla 9: Clústeres estratégicos en la provincia Barahona..... | 26 |
| Tabla 10: Clúster agrícola en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial..... | 28 |
| Tabla 11: Clúster de servicios logísticos en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial | 29 |
| Tabla 12: Clúster de servicios turísticos en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial..... | 29 |
| Tabla 13: Clúster de minería en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial | 30 |
| Tabla 14: Comparativo de clústeres estratégicos de la provincia Barahona, 2010 | 30 |
| Tabla 15: Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales | 32 |
| Tabla 16: Ejes temáticos..... | 38 |
| Tabla 17: Síntesis de propuestas priorizadas | 40 |
| Tabla 18: Elementos de visión identificados..... | 41 |
| Tabla 19: Elementos de visión por ejes temáticos | 46 |
| Tabla 20: Oportunidades identificadas para el logro de la visión | 48 |
| Tabla 21: Oportunidades identificadas por ejes temáticos | 52 |
| Tabla 22: Problemas identificados para el logro de la visión..... | 54 |
| Tabla 23: Problemas identificados por ejes temáticos | 57 |
| Tabla 24: Ideas de proyectos estratégicos identificados | 59 |
| Tabla 25: Ideas de proyectos estratégicos identificadas por ejes temáticos | 63 |
| Tabla 26: Ideas de proyectos estratégicos identificados por ejes temáticos..... | 73 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona | 13 |
| Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico | 16 |
| Figura 3: Ubicación de la provincia Barahona en el mapa de República Dominicana | 17 |
| Figura 4: Pirámide poblacional por edad y sexo de la provincia Barahona, 2010..... | 18 |
| Figura 5: Escolaridad de la población por sexo..... | 20 |
| Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013..... | 21 |
| Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010..... | 23 |
| Figura 8: Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia | 24 |
| Figura 9: Identificación de clústeres relevantes para la provincia Barahona..... | 25 |
| Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos..... | 26 |
| Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas..... | 33 |
| Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica | 36 |
| Figura 13: Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica..... | 37 |
| Figura 14: Elementos priorizados de visión de desarrollo económico local..... | 43 |
| Figura 15: Elementos de visión por ejes temáticos | 45 |
| Figura 16: Oportunidades priorizadas | 50 |
| Figura 17: Oportunidades por ejes temáticos | 51 |
| Figura 18: Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la visión..... | 55 |
| Figura 19: Problemas por ejes temáticos | 56 |
| Figura 20: Ideas de proyectos estratégicos priorizados..... | 60 |
| Figura 21: Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos | 61 |
| Figura 22: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local..... | 69 |
| Figura 23: Alineación estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local..... | 77 |

Siglas y abreviaturas

| | |
|----------------|--|
| BCRD | Banco Central de la República Dominicana |
| CRC | Componente Regional Competitivo |
| ENFT | Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo |
| IC | Índice de Concentración |
| ICV | Método del Índice de Calidad de Vida |
| IDHp | Índice de Desarrollo Humano Provincial |
| IDR | Instituto para el Desarrollo Regional |
| INFOTEP | Instituto de Formación Técnico-Profesional |
| IOED | Metodología para la Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo |
| ITESM | Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico de Monterrey |
| MEMs | Siglas en inglés de Sistemas Micro-Electromecánicos |
| MEPyD | Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo |
| NBI | Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas |
| INFOTEP | Instituto de Formación Técnico-Profesional |
| ONE | Oficina Nacional de Estadísticas |
| PDE | Plan de Desarrollo Económico Local |
| PEA | Población Económicamente Activa |
| PET | Población en Edad de Trabajar |
| PNUD | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo |
| POPT | Población Ocupada |
| Pymes | Pequeñas y Medianas Empresas |
| RFID | Tecnologías de Radio Frecuencia |
| TCMASR | Tasa de Crecimiento Medio Anual del valor del indicador de la clase i-ésima |
| TIC | Tecnologías de Información y Comunicación |
| UNESCO | Siglas en inglés de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. |



La subyugante belleza caribeña de las playas de Barahona constituye un excitante patrimonio natural de la provincia, sirviendo como uno de sus principales atractivos turísticos, y a la vez, como plataforma para el desarrollo económico local en condiciones que aseguren su sostenibilidad ambiental.

Presentación

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) se complace en presentar a la sociedad dominicana, y en particular a la comunidad santiaguera, el **Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Barahona**. Este es el resultado, en el ámbito local, de un proceso para dotar de planes similares a todas las provincias y el Distrito Nacional de República Dominicana.

Esa labor la ha realizado el MEPyD en cumplimiento de su misión como órgano rector del Sistema Planificación Nacional, siguiendo el mandato de la Ley 496-06, que lo creó para conducir la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas macroeconómicas y de desarrollo sostenible, procurando la cohesión económica, social, territorial e institucional de la nación dominicana.

El PDE-Barahona es un instrumento de planificación orientado a propiciar el desarrollo productivo y la generación de riquezas y empleos en la provincia. Surge de un esfuerzo compartido entre las autoridades del gobierno central, la Gobernación Provincial, los gobiernos locales, representantes de los sectores productivos y diversas organizaciones sociales.

Siguiendo las mejores prácticas de planificación del desarrollo económico local, su formulación se inició con la realización de estudios y consultas a técnicos especializados en temas de producción, y la aplicación de métodos de análisis cuantitativo, que facilitaron identificar los sectores productivos (clústeres) con mayor peso en la economía de la provincia.

En un segundo momento, se celebraron sesiones participativas de consulta a diferentes actores clave del desarrollo local, orientadas a recabar información primaria que contribuyera a definir estrategias y líneas de acción. El taller realizado en Barahona contó con la presencia de representantes de sectores productivos, academias y organizaciones de la sociedad civil, lo que facilitó generar propuestas de visión, problemas, oportunidades e ideas de proyectos estratégicos detonadores del desarrollo provincial; asimismo, permitió identificar por consenso los elementos que proyectan el porvenir económico de la provincia en los próximos decenios.

Como resultado de ese proceso, el PDE-Barahona tiene claramente identificadas las actividades con mayor capacidad o potencial para detonar el desarrollo económico en la provincia: la agricultura y pesca, el turismo y la logística. Visto en perspectiva, con la aplicación de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo de estas actividades se potenciarán ventajas competitivas y se contribuirá a generar valor agregado, acorde con la visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo agradece a quienes participaron en la formulación de PDE-Barahona, especialmente a la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), México, representada por el Dr. Amado Villarreal y su equipo, quienes facilitaron el proceso, contribuyendo a cristalizar este instrumento de planificación del desarrollo económico provincial.

Igualmente, el MEPyD expresa su gratitud a CEMEX Dominicana por co-auspiciar la producción de este Plan, y además, reconoce la colaboración y aporte invaluable de la Gobernación Provincial y la Cámara de Comercio y Producción de Barahona en cuanto a coordinación y facilitación del proceso.

Isidoro Santana López

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo



La jardinería, el arbolado y los monumentos que caracterizan el parque central de la ciudad de Barahona, simbolizan su íntima conexión con la naturaleza y su carácter acogedor.

Introducción

En el curso del año 2014 el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) inició un proceso de elaboración de 32 planes de Desarrollo Económico Local, uno para cada provincia dominicana y el Distrito Nacional.

El ambicioso programa derivó del compromiso de la institución con la visión que, en materia económica, contiene la Ley 12-01 de Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, orientada a que República Dominicana sea un país de una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible; un país que genere un crecimiento alto y sostenido, con equidad y empleo digno; que desconcentre las riquezas; que aproveche y potencie las oportunidades del mercado local; y que se inserte de forma competitiva en la economía global.

El Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona recoge los problemas y oportunidades de desarrollo económico de la provincia. Según sus resultados, este gira en torno a los sectores seleccionados como prioritarios: la agricultura, servicios logísticos, servicios turísticos, minería, servicios de salud y la agroindustria como sector emergente.

Para trascender los problemas y aprovechar las oportunidades con que cuenta la provincia en materia de producción, focalizadas especialmente en los sectores señalados, el PDE-Barahona proyecta positivamente las expectativas de desarrollo económico para este territorio. Estas expectativas están cifradas en tener un territorio con un desarrollo económico sostenible, una producción ascendente y de bajo riesgo, que muestre avances sustantivos en la distribución equitativa de la riqueza, el crecimiento de su potencial agropecuario, un turismo diversificado, un marco de garantía de seguridad ciudadana, el impulso de la infraestructura básica -interna y de vinculación con el resto del país-, y la promoción de un espíritu emprendedor, apoyado en un sistema educativo de calidad que responda a las necesidades productivas locales.

El PDE-Barahona se basa en criterios de planeación estratégica del desarrollo económico local. Combinando métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, el procedimiento para su formulación involucró a los principales agentes económicos de la provincia mediante la consulta directa. Esta fue apoyada por una plataforma tecnológica modelo, consistente en un soporte informático que facilitó a los participantes generar e intercambiar ideas, seleccionar las más relevantes a través del voto individual, y ver en tiempo real los resultados del debate. Dicho programa sirvió para optimizar el proceso de diseño del Plan, constituyendo un elemento fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Para dar a conocer los resultados de ese proceso, esta publicación se ha estructurado en tres partes. La primera contiene un diagnóstico de la estructura económica y el desarrollo social de Barahona, en el cual se caracterizan los elementos fundamentales del desarrollo provincial y se identifican los clústeres estratégicos; se exponen las mega-tendencias tecnológicas y sociales, externalidades o condiciones que pueden incidir en forma determinante en la formulación de políticas públicas y las agendas de desarrollo económico local. Al final de la sección se introduce la plataforma estratégica de la provincia, elaborada con información primaria recabada con los actores locales, cuyos resultados se presentan completos en la última parte de esta publicación.

En la segunda parte se expone el Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona, que incluye una propuesta de visión de desarrollo económico de la provincia, los objetivos estratégicos, líneas de acción, resultados esperados e ideas de proyectos estratégicos priorizados, considerados relevantes para detonar el desarrollo provincial. Asimismo, se presenta en forma esquemática la alineación del PDE-Barahona con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y los planes de desarrollo locales de los municipios que integran la provincia.

La tercera parte contiene en detalle las metodologías utilizadas en la elaboración del PDE-Barahona. Presenta cómo se construyó la Plataforma Estratégica provincial, el reporte de la sesión participativa realizada en la provincia, y finaliza con una Nota Técnica sobre la aplicación de la metodología de Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo (IOED).

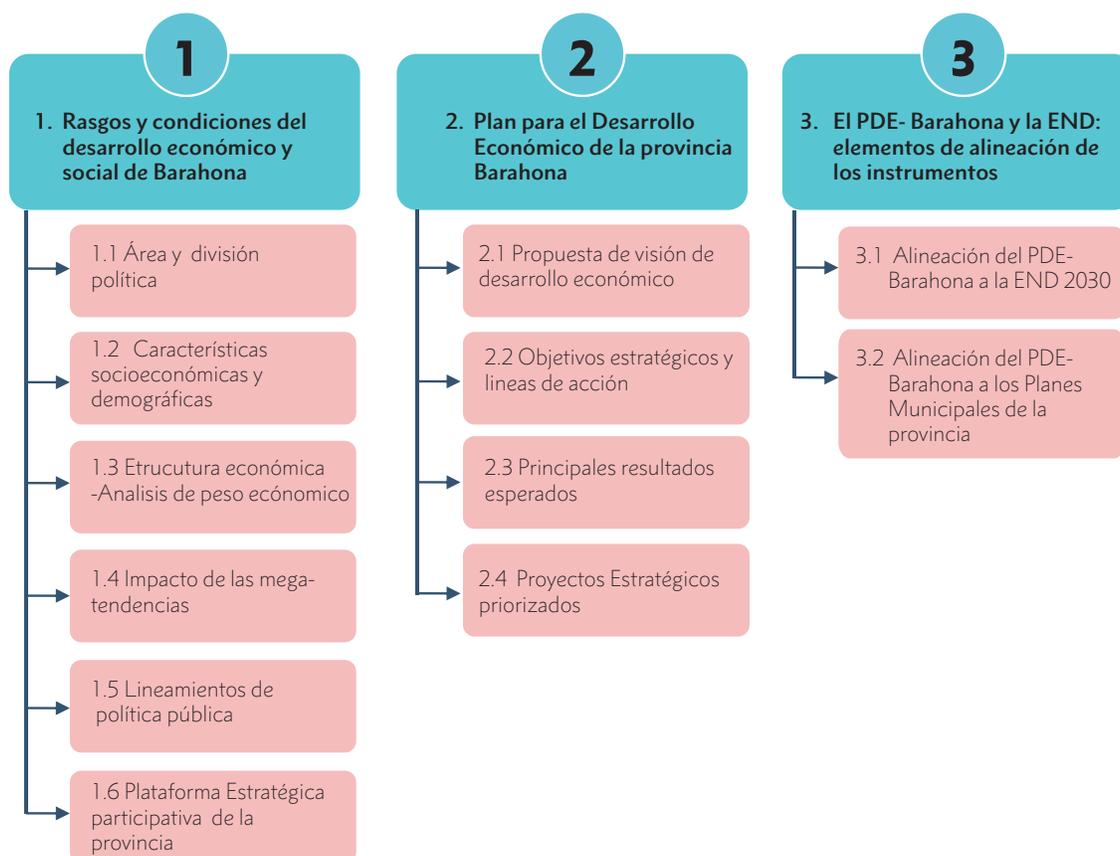
Finalmente, es pertinente señalar que la efectividad del PDE-Barahona requerirá de una voluntad de inclusión de los sectores productivos en el seguimiento de la política de desarrollo económico de la provincia, y de un compromiso con el fomento y fortalecimiento de la asociatividad local. A todos los agentes económicos y a los formuladores de las políticas públicas, les asiste igualmente el compromiso de hacer efectivo el Plan de Desarrollo Económico propuesto, procurando garantizar la buena inversión y orientación del gasto público en los proyectos priorizados, tal como lo orienta la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona

Para formular el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Santiago (PDE-Barahona) se concibió un proceso que partiera de un diagnóstico panorámico de la realidad económico-social local; su elaboración se apoyó en documentación generada por fuentes de información pública con alto nivel de credibilidad.

Esa labor técnica se acompañó de un valioso ejercicio reflexivo mediante la realización de un taller de trabajo con los actores clave del desarrollo económico provincial, en el cual se definieron la visión de desarrollo económico de Barahona hacia 2030, los objetivos estratégicos y líneas de acción del Plan, los resultados esperados, así como las ideas de proyectos estratégicos priorizados para alcanzarlos. Tales definiciones fueron alineadas con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030). Para facilitar su comprensión, en la figura 1 se esquematizan los pasos que involucró ese proceso.

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.



La llamada Playa Los Patos, en la costa de Barahona en el Mar Caribe, es uno de los principales puntos de atracción del clúster turístico de la provincia.



PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA BARAHONA

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico local y social de Barahona

El objetivo de esta sección es hacer una aproximación a los trazos de diagnóstico más relevantes y condicionantes del desarrollo económico y social de la provincia Barahona.

Como está expresado en la figura 2, se parte de una caracterización de la situación física y socio-demográfica de la provincia, y se hace un acercamiento al desarrollo productivo actual y potencial de la provincia. La diagnosis continúa con un análisis de las megatendencias tecnológicas y sociales: externalidades que inciden o pueden influir en forma determinante el desarrollo de los clústeres estratégicos de la provincia. Con base en dicho análisis, se formulan de manera indicativa lineamientos orientadores de políticas públicas sectoriales y del diseño de la agenda de desarrollo económico para la provincia Barahona y sus municipios. La sección cierra con la introducción de la Plataforma Estratégica para el desarrollo económico de Barahona, elaborada con base en información primaria recabada en sesión participativa, cuyos resultados se exponen *in extenso* en este documento. Esta información constituye insumo fundamental para la elaboración del PDE-Barahona.

La figura 2 sintetiza el contenido del diagnóstico.

Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

1.1. Área y división política de la provincia de Barahona

La provincia Barahona tiene una extensión de 1,642.65 Km². Limita al norte con Bahoruco y Azua; al este con el Océano Atlántico; al sur y al oeste con Pedernales y con Independencia. Está conformada por 11 municipios y 10 distritos municipales.

Figura 3: Ubicación de la provincia de Barahona en el mapa de República Dominicana



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

1.2. Características socioeconómicas y demográficas de la provincia Barahona

Las características demográficas de Barahona muestran el contexto en el que se desarrollan las actividades económicas; éste incluye la dinámica y estructura de la población, la población urbana y rural, la educación y la fuerza laboral, entre otros aspectos.



El cultivo de café en Barahona forma parte del clúster agrícola de la provincia y es uno de sus principales rubros, especialmente en el municipio de Polo.

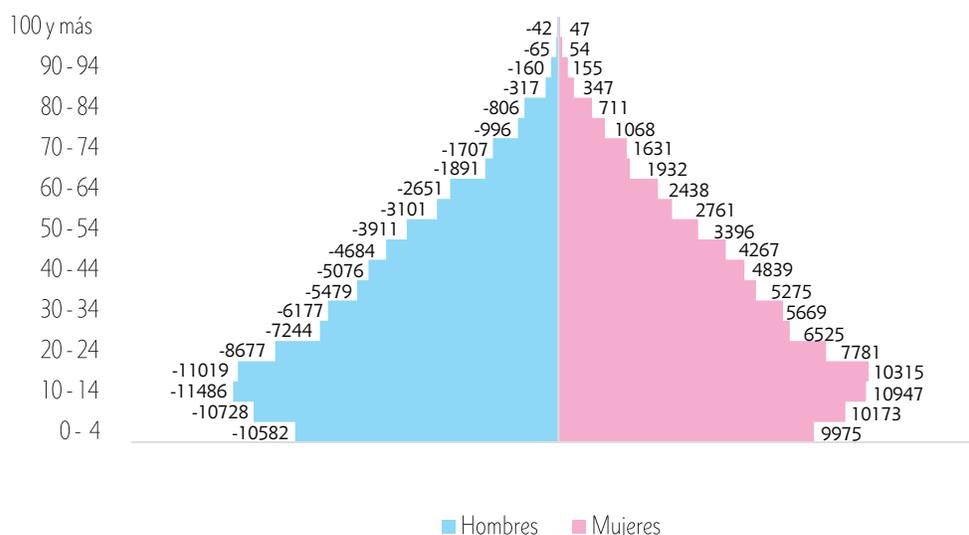
Foto: Aduanas Digital

1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población

De acuerdo al IX Censo Nacional de Población y Vivienda, a diciembre de 2010 en Barahona había 187,105 habitantes, el 52% hombres y el 48% mujeres. La provincia es la décima cuarta entidad de su tipo más poblada a nivel nacional y ocupa la posición 22 en cuanto a densidad poblacional (70 hab/km²), muy distante en este aspecto de las cinco entidades más densamente pobladas del país (Distrito Nacional y las provincias Santo Domingo, San Cristóbal, La Romana y Santiago).

La figura 4 muestra la pirámide poblacional de Barahona. Se aprecia la incidencia de la población joven en la provincia y se evidencia la magnitud del bono demográfico como una oportunidad para el desarrollo: el 68% de la población se encuentra por debajo de los 34 años de edad.

Figura 4: Pirámide poblacional por edad y sexo de la provincia de Barahona, 2010



Fuente: ONE, 2010.

La población dominicana ha reducido su ritmo de crecimiento de manera sostenida en las últimas décadas; en la actualidad, la tasa anual es de 1.21%. Barahona es una de las unidades territoriales que ha disminuido de forma significativa el crecimiento poblacional, hasta un ritmo de 0.549% anual. En esta dinámica, su población aumentó de 179 mil habitantes en 2002 a 187 mil en 2010, según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda. Actualmente, la población está distribuida en 17% en zonas rurales y 83% en zonas urbanas.

Tabla 1: Crecimiento poblacional de la provincia Barahona, 2002-2010

| Provincia | Años del censo | | Tasa de crecimiento media anual 2002- 2010 (%) |
|-----------|----------------|---------|--|
| | 2002 | 2010 | |
| Barahona | 179,239 | 187,105 | 0.549 |

Fuente: Elaborado en base al censo 2010 de la ONE.

Tabla 2: Población por grupos de edad de la provincia Barahona, 2010

| Grupos de Edad | Población | % |
|----------------|----------------|---------------|
| 0-24 | 101,683 | 54.3% |
| 25-64 | 73,493 | 39.3% |
| 65+ | 11,929 | 6.4% |
| Total | 187,105 | 100.0% |

Fuente: Elaborado en base al censo 2010 de la ONE.

Tabla 3: Población por género de la provincia Barahona, 2010

| Grupos de Edad | Masculino | % | Femenino | % |
|----------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 0-24 | 52,492 | 51.6% | 49,191 | 48.4% |
| 25-64 | 38,323 | 52.1% | 35,170 | 47.9% |
| 65+ | 5,984 | 50.2% | 5,945 | 49.8% |
| Total | 96,799 | 51.7% | 90,306 | 48.3% |

Fuente: Elaborado en base al censo 2010 de la ONE.

Tabla 4: Población urbana y rural de la provincia Barahona, 2010

| Provincia | Total | Urbano | Porcentaje población urbana | Rural | Porcentaje población rural |
|-----------------|----------------|----------------|-----------------------------|---------------|----------------------------|
| Barahona | 187,105 | 156,136 | 83% | 30,969 | 17% |

Fuente: Elaborado en base al censo 2010 de la ONE.

1.2.2. Nivel de escolaridad de la población

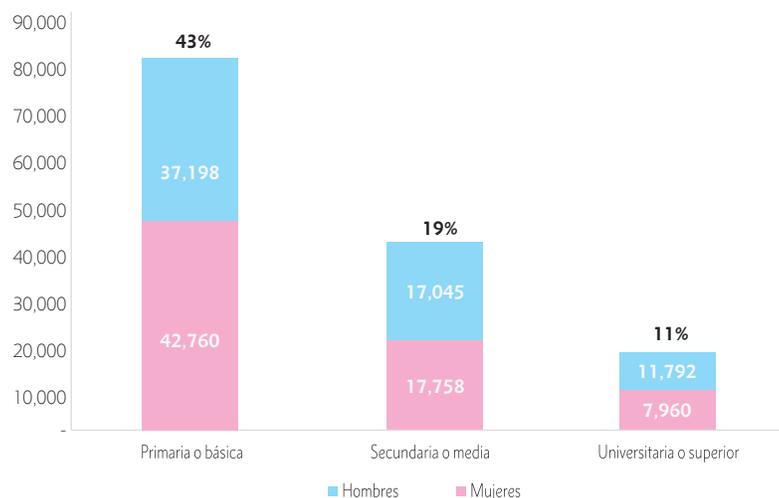
En 2010 más de 130 mil personas (71.9% de la población) tenía un nivel de escolaridad entre primaria y superior; mientras que el 43% de la población total tenía niveles de educación básica, 54% hombres y 46% mujeres.

Por otro lado, 19% de la población tenía educación media, 51% hombres y 49% mujeres. En la educación universitaria o superior se contaba con 11% de la población, 40.3% hombres y 59.7% mujeres.



La fuerte producción del "plátano barahonero" en varios municipios de la provincia contribuye a generar empleos e ingresos para miles de familias.

Figura 5: Escolaridad de la población por sexo



Fuente: con información del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2010.

Los grupos de educación en ciencias sociales, educación y salud sumaban casi el 70%, mientras que más del 20% de la población se situaba en los grupos de ingenierías, ciencias y agricultura, constituyendo un punto de referencia importante para establecer estrategias de desarrollo industrial. Mientras que los grupos restantes reflejaban el 10% de la oferta educativa.

Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias

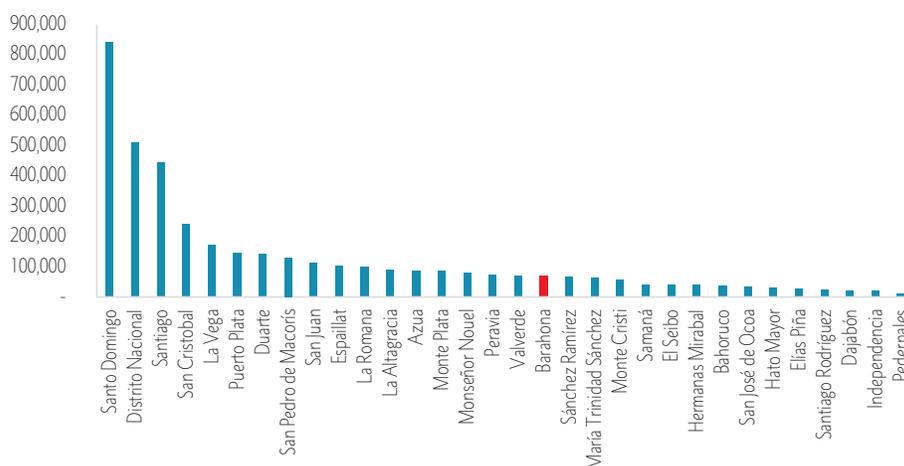
| Grupos de Educación | Sexo | | Total | |
|--|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | Hombres | Mujeres | Cantidad | Participación |
| Total | 7,960 | 11,792 | 19,752 | 100.0% |
| Ciencias sociales, educación comercial y derecho | 2,582 | 3,135 | 5,717 | 28.9% |
| Educación | 1,056 | 3,547 | 4,603 | 23.3% |
| Salud y servicios sociales | 556 | 2,947 | 3,503 | 17.7% |
| Ingeniería, industrial y construcción | 855 | 146 | 1,001 | 5.1% |
| Ciencias | 1,418 | 846 | 2,264 | 11.5% |
| Humanidades y artes | 447 | 550 | 997 | 5.0% |
| No declarado | 737 | 118 | 855 | 4.3% |
| Agricultura | 293 | 497 | 790 | 4.0% |
| Servicios | 16 | 6 | 22 | 0.1% |

Fuente: con información del VIII Censo Nacional de Población y Vivienda. ONE, 2010.

1.2.3. Estructura de la fuerza laboral

En 2013 la provincia Barahona ocupó el lugar 18 a nivel nacional en empleos generados en República Dominicana con 70,115 empleados, lo que representó el 1.7% del total del empleo nacional, de acuerdo a cifras de la ENFT 2013 (figura 6).

Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013



Fuente: ITESM 2015, con información de la ONE y la ENFT/BCRD, 2013.

De acuerdo a la ENFT, la Población en Edad de Trabajar (PET) en Barahona ascendía a 167,267 personas, 49% hombres y 51% mujeres. De esta, 91,017 (54.4%) era Población Económicamente Activa (PEA)¹, la cual estaba segmentada en 62% hombres y 38% mujeres.

La tasa de ocupación de los hombres (95.9%) era ligeramente superior a la tasa de las mujeres (86.9%). La tasa de desempleo promedio en Barahona (22.9%) se situaba ligeramente por encima del promedio nacional (15.0%), siendo superior en las mujeres (38.4%) que en los hombres (12.7%).

Tabla 6: Estructura del mercado laboral por sexo en la provincia de Barahona, 2013

| Indicadores | Hombres | Mujeres | Total |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| Población en Edad de Trabajar (PET) | 82,452 | 84,815 | 167,267 |
| Población Económicamente Activa (PEA) | 54,543 | 36,474 | 91,017 |
| Población ocupada | 47,639 | 22,468 | 70,106 |
| Población desocupada | 6,904 | 14,006 | 20,910 |
| Tasa global de participación | 66.2% | 43.0% | 54.4% |
| Tasa de ocupación | 57.8% | 26.5% | 41.9% |
| Tasa de desempleo | 12.7% | 38.4% | 22.9% |

Fuente: ITESM 2015, con información de la ONE y la ENFT/BCRD, 2013.

¹La Población Económicamente Activa (PEA) en la provincia Barahona son las personas de 10 años o más que laboraban o estaban dispuestos a laborar durante la semana previa a la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT).

Del total de población ocupada en 2013 (70,106), el 14.5% eran trabajadores empleados a sueldo o salario, reportándose a unos 812 empleadores o patronos existentes en la provincia de Barahona. Los trabajadores por cuenta propia constituían la primera categoría ocupacional en la provincia (37,281 personas), representando el 53% de la población ocupada.

NOTA: Los datos de población son obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la ONE; los relativos al empleo corresponden a la ENFT, del Banco Central. Los datos de ambas fuentes no son comparables entre sí, pero son válidos en tanto que son basados en las fuentes oficiales de medición.

Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013

| Categoría Ocupacional | Cantidad | Participación |
|---|---------------|---------------|
| Empleado a sueldo o salario | 10,150 | 14.5% |
| Empleador o patrón | 812 | 1.2% |
| Empleado público | 17,011 | 24.3% |
| Trabajador familiar o no familiar sin paga o ganancia | 2,886 | 4.1% |
| Trabajador por cuenta propia | 37,281 | 53.2% |
| Servicio doméstico | 1,967 | 2.8% |
| Total | 70,106 | 100% |

Fuente: ITESM 2015, con información de la ENFT / BCRD, 2013.

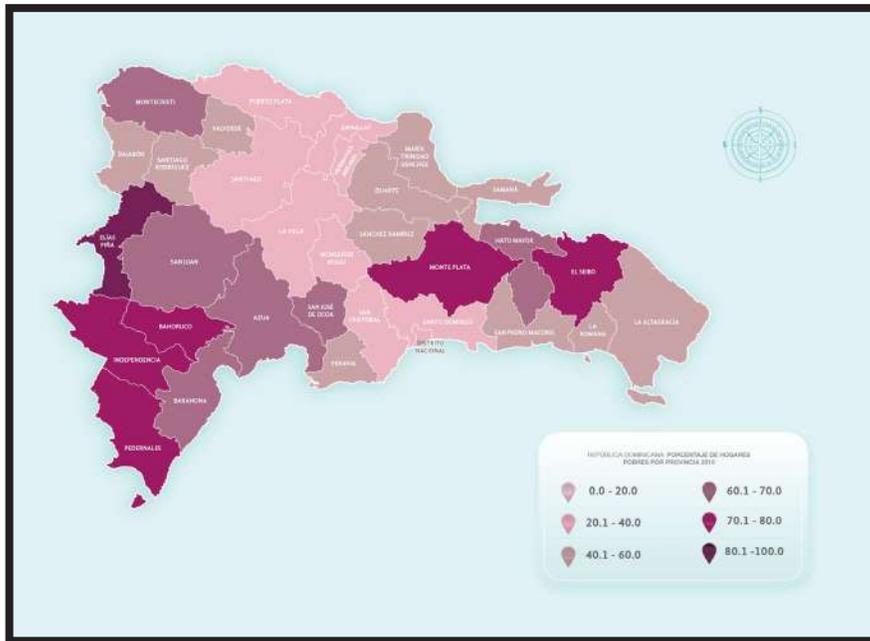
1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia Barahona

Como elemento de suma a esta visión diagnóstica del desarrollo económico y social de la provincia Barahona, es relevante enfocar algunos aspectos concernientes a pobreza y desarrollo humano. En la última edición del *Mapa de la Pobreza en la República Dominicana* (octubre 2014), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) aporta información relevante al respecto obtenida por el Método del Índice de Calidad de Vida (ICV) con la inclusión de una versión ampliada del Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Mediante una estimación del nivel de bienestar de los hogares, el ICV permite categorizar la pobreza en términos de: i) *pobreza moderada* y ii) *pobreza extrema*.

En 2010, el 40.4% de los hogares dominicanos recaían en pobreza general y el 10.4% del total de hogares tenía condiciones de pobreza extrema. Por otra parte, el 40.7% de la población total de República Dominicana estaba en pobreza general, mientras que el 9.6% del total de personas contaba con características de pobreza extrema. Consecuentemente, el 30% de los hogares y el 31.1% del total de la población presentaban condiciones de pobreza moderada².

²La referencia analítica es rezagada a 2010 porque es la información más reciente disponible de pobreza a escala provincial.

Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010



Fuente: ITESM – IDR, noviembre 2014, con información del MEPyD, 2014.

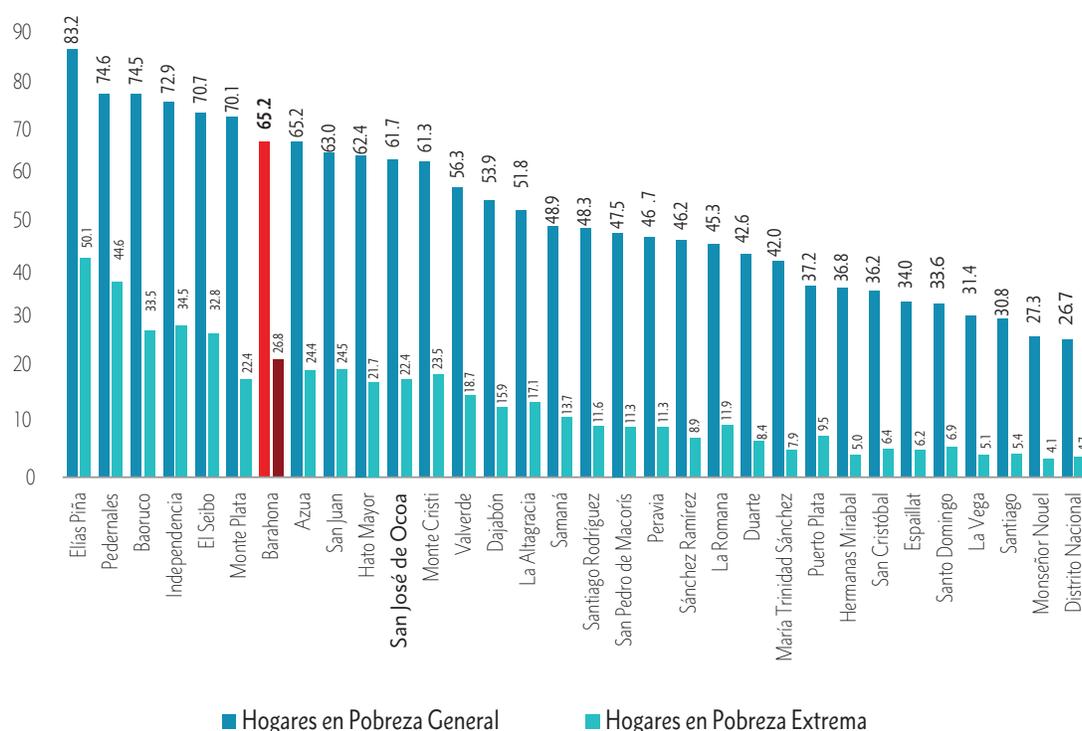
Se establece, con base en la fuente citada, que en 2010 el nivel de pobreza general (moderada) en la provincia de Barahona era 65.1%; esto es, más de 9 puntos porcentuales inferior al nivel reportado en 2002 (74.3%). Puesto en perspectiva de la media nacional, se destaca que la media de pobreza moderada en la provincia Barahona es significativamente superior a la media de pobreza nacional (40.4%).

En la categoría de pobreza extrema, estimada mediante el método de pobreza multidimensional, en 2010 su nivel reportado en el *Mapa de Pobreza* para la provincia Barahona era 26.8%; esto es, 16.4 puntos porcentuales por encima de la media de pobreza extrema reportada por la misma fuente en 2010 a nivel nacional (10.4%). Como se puede apreciar, Barahona se situaba en el séptimo lugar en la medición de pobreza general y el sexto en pobreza extrema, confirmándose como una de las provincias con mayor incidencia de pobreza a nivel nacional, solo por debajo de Elías Piña, Pedernales, Bahoruco, Independencia, El Seibo y Monte Plata.



La emergente agroindustria en la provincia Barahona cuenta con la elaboración de diversos productos basados en la transformación de frutas tropicales como materia prima: chinola, guineo, guanábanas y otras. Tal es el caso de las mermeladas fabricadas por mujeres del sector La Ciénaga.

Figura 8: Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia, 2010



Fuente: MEPyD, Mapa de la Pobreza 2014, Informe General.

El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp), calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se diferencia del índice de Desarrollo Humano (IDH) que se aplica a nivel mundial por utilizar información e indicadores disponibles a nivel provincial que reflejan mejor la realidad del territorio. Los valores del IDHp oscilan entre 0 y 1, de manera que si una provincia observa valores cercanos a la unidad, mejor habrá sido su desempeño en el IDHp³. Barahona ocupa el vigésimo séptimo lugar en el índice provincial, con un valor de 0.271, clasificándose con Desarrollo Humano Medio Bajo; esto es, situándose significativamente por debajo del IDH promedio nacional (0.513). La tabla 8 resume los resultados del IDHp para el caso de Barahona.

Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial de Barahona, 2013

| Provincia | IDHp | Promedio Nacional | Índice Salud | Promedio Nacional | Índice de Educación | Promedio Nacional | Índice de Ingresos | Promedio Nacional |
|-----------------|-------|-------------------|--------------|-------------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Barahona | 0.271 | 0.513 | 0.199 | 0.399 | 0.370 | 0.616 | 0.270 | 0.549 |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información del PNUD, 2013.

³El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp) se mide a través de los siguientes indicadores: tasa de sobrevivencia infantil (índice de salud); tasa de alfabetización en adultos, tasa de cobertura neta, tasa neta de culminación por nivel (índice de educación); ingreso per cápita anual ajustado por PPP (índice de ingresos)

Por una parte, dentro de las 32 demarcaciones provinciales del país Barahona ocupa el lugar 29 en el índice de salud, ubicándose por debajo de la media nacional. Y por otra, se ubica por debajo del promedio nacional en el índice de educación, con el lugar 27 (0.370 de 0.616) y en el índice de ingresos con la posición 25 (0.270 de 0.549).

1.3. Estructura Económica de la provincia Barahona: análisis de peso económico

El objetivo de este apartado es encontrar, dentro de la estructura económica actual de la provincia, los clústeres estratégicos para impulsar su desarrollo futuro. Esto es especialmente significativo porque, en general, las provincias tienen una estructura económica compleja y es importante determinar aquellas áreas donde se tienen evidencias de mayor potencial y en donde debe concentrarse la promoción y los apoyos de la política pública.

A través de la aplicación de la metodología IOED (Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo, ver figura 9) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Figura 9: Identificación de clústeres relevantes para la provincia Barahona



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Esas metodologías son: *Peso económico*, para determinar los sectores motores de la provincia; *índice de concentración*, para determinar los sectores estrella; y el *análisis shift-share*, para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el enfoque parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial que son los Censos Nacionales de Población 2002 y 2010, y las Encuestas Nacionales de Fuerza de Trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos encuestas.

El análisis realizado por el Instituto para el Desarrollo Regional de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación, que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). En la tabla 9 se muestran los clústeres identificados y validados en la provincia Barahona.

Tabla 9: Clústeres estratégicos en la provincia Barahona

| |
|-------------------------|
| 1. Agrícola |
| 2. Servicios Logísticos |
| 3. Servicios Turísticos |
| 4. Minería |
| 5. Servicios de Salud* |
| 6. Agroindustria* |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

***Clúster emergente**

Los clústeres estratégicos son aquellos con mayores oportunidades de desarrollo y consolidación, que presentan un nivel apreciable de aprovechamiento actual y cuentan con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo.

A continuación, se mencionan algunos puntos importantes de cada sector estratégico en la provincia Barahona, de acuerdo a la presencia de clústeres establecidos, empresas en zonas francas, hospitales, universidades y parques nacionales.

Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos





SECTOR MINERO

Es representado por la extracción de piedra, arena y arcilla.

La principal mina se ubica en el municipio Cabral, para la elaboración de blocks, construcción de vivienda y exportación de materiales.

Cemex extrae yeso de Las Salinas.



SECTOR SALUD

El Sector Servicios de Salud es definido como emergente porque en la provincia se ubican grandes Hospitales Públicos Generales que brindan servicios médicos a la región pero que necesitan de una reestructuración.

Se localiza además, la Universidad Católica Tecnológica de Barahona que ofrece la carrera de Medicina y Enfermería.



SECTOR AGROINDUSTRIAL

El Sector AgroIndustrial es emergente porque la elaboración de azúcar y café comienzan a dar un nuevo dinamismo a la región.

El café gourmet orgánico de exportación es uno de los principales productos, cuenta con una Cooperativa de Mujeres Tostadoras de Café.

La producción de azúcar es realizada por el Consorcio Azucarero Central, para consumo interno y de exportación.

BARAHONA



CLÚSTERES ACTUALES



Agrícola



Logístico



Turístico



Minería

CLÚSTERES EMERGENTES



Servicios de salud



Agroindustria

1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos

En la siguiente sección se muestra el peso de empleo nacional y estatal de los clústeres estratégicos identificados en la provincia de Barahona, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo 2010.

Dentro de las siguientes tablas, la leyenda de “Peso nacional” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada del país, y “Peso provincial” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada de la provincia.

1.3.1.1. Clúster agrícola en la provincia Barahona

El clúster agrícola mantiene una participación provincial promedio superior al 20% del empleo según el censo, siendo sus las principales actividades la agricultura, la ganadería, la caza, las cuales emplean a diez mil personas, aproximadamente.

Tabla 10: Clúster agrícola en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial

| Clúster | Base de Datos | Actividades Prometedoras | Empleo | Peso nacional de actividad | Peso provincial de actividad | Peso Nacional del clúster | Peso Provincial del clúster |
|----------|--|--|--------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Agrícola | Censo | Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas | 9,347 | 0.31% | 20.43% | 0.32% | 21.30% |
| | | Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca. | 400 | 0.01% | 0.87% | | |
| | ENFT | Cultivos en general; cultivo de productos de mercado | 10,574 | 0.28% | 14.97% | | |
| | | Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca | 992 | 0.03% | 1.40% | 0.52% | 27.37% |
| | | Cría de animales | 623 | 0.02% | 0.88% | | |
| | Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias | 7,148 | 0.19% | 10.12% | | | |

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

1.3.1.2. Clúster de servicios logísticos en la provincia Barahona

El clúster de servicios logísticos mantiene una participación provincial promedio de alrededor del 6% del empleo, siendo su principal actividad el traslado vía terrestre de bienes, la cual emplea a más de 4,000 personas.

Tabla 11: Clúster de servicios logísticos en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial

| Clúster | Base de Datos | Actividades Prometedoras | Empleo | Peso nacional de actividad | Peso provincial de actividad | Peso Nacional del clúster | Peso Provincial del clúster |
|----------------------|---------------|---|--------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Servicios Logísticos | Censo | Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías | 2,804 | 0.09% | 6.13% | 0.09% | 6.13% |
| | ENFT | Otros tipos de transporte por vía terrestre | 4,885 | 0.13% | 6.92% | 0.13% | 6.92% |

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

1.3.1.3. Clúster de servicios turísticos en la provincia Barahona

Otro clúster de suma importancia en la provincia de Barahona es el Eco-Turismo, donde se concentran poco más de 2 mil empleados en la provincia, lo que representa el 5% de la población ocupada.

Tabla 12: Clúster de servicios turísticos en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial

| Clúster | Base de Datos | Actividades Prometedoras | Empleo | Peso nacional de actividad | Peso provincial de actividad | Peso Nacional del clúster | Peso Provincial del clúster |
|----------------------|---------------|--|--------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Servicios Turísticos | Censo | Hoteles y Restaurantes | 1,112 | 0.04% | 2.43% | 0.07% | 4.18% |
| | | Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas | 799 | 0.03% | 1.75% | | |
| | ENFT | Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal | 617 | 0.02% | 0.87% | 0.11% | 5.71% |
| | | Restaurantes, bares y cantinas | 2,812 | 0.07% | 3.98% | | |
| | | Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento | 609 | 0.02% | 0.86% | | |

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

1.3.1.4. Clúster de minería en la provincia Barahona

De acuerdo al Censo de Población 2010, en el clúster de minería se emplean alrededor de 500 personas, lo que representa cerca del 1% del empleo total de la provincia.

Tabla 13: Clúster de minería en Barahona y su peso a nivel nacional y provincial

| Clúster | Base de Datos | Actividades Prometedoras | Empleo | Peso nacional de actividad | Peso provincial de actividad | Peso Nacional del clúster | Peso Provincial del clúster |
|---------|---------------|--|--------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Minería | Censo | Explotación de otras minas y canteras | 453 | 0.01% | 0.99% | 0.01% | 0.99% |
| | ENFT | Explotación de minas y canteras n.c.p. | 585 | 0.02% | 0.83% | 0.02% | 0.83% |

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos

Una vez revisada la estructura económica de la provincia Barahona, y tomando en cuenta el peso provincial del clúster en la propia provincia se observa en la tabla 13 la posición que ocupan cada uno de los siete clústeres identificados, resaltando los de agropecuaria, servicios turísticos y de salud.

Tabla 14: Comparativo de clústeres estratégicos de la provincia Barahona, 2010

| Clúster | Peso provincial del clúster Según Censo | Peso provincial del clúster Según ENFT | Posición |
|----------------------|---|--|----------|
| Agrícola | 21.30% | 27.27% | 1 |
| Servicios logísticos | 6.13% | 6.92% | 2 |
| Servicios turísticos | 4.18% | 5.71% | 3 |
| Minería | 0.99% | 0.83% | 4 |
| Servicios de salud | * | * | * |
| Agroindustria | * | * | * |

Fuente: ITESM, 2015, con información de ONE 2013 y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

* Información no disponible

La tabla 14 permite observar que la actividad económica de Barahona tiene su mayor volumen sectorial en las labores agrícolas: alrededor de una cuarta parte de la economía de la provincia es originada por este clúster; este, además, mantiene una relación directa con el clúster agroindustrial, por lo que la concentración económica provincial en este segmento es aún mayor.

1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos

Por definición, las mega-tendencias son cambios a gran escala en el conocimiento, las aplicaciones o la manera de visualizar una disciplina del conocimiento humano. Ofrecen información sobre los futuros probables a través de sus manifestaciones presentes y por lo tanto, se convierten en un punto de partida para ver hacia dónde se mueve el mundo.

El detonador de las mega-tendencias puede ser un cambio en el comportamiento social que demanda nuevas tecnologías, servicios y productos (mega-tendencia social) o un desarrollo tecnológico que genera nuevos productos y servicios (mega-tendencia tecnológica), que a su vez producen cambios en el comportamiento social. Esta relación permite entender la naturaleza de los cambios tecnológicos y sociales que impactarán en las futuras oportunidades de negocio en la provincia.

La principal premisa de las mega-tendencias es que transitamos de una sociedad industrial a una sociedad digital basada en el conocimiento. Es importante destacar, que las mega-tendencias tecnológicas engloban los cambios más importantes a nivel mundial y son las que regirán el desarrollo económico tecnológico del mundo en el mediano y largo plazo. La tabla 15 muestra su matriz de impacto en los clústeres estratégicos identificados en la sección anterior.



El cultivo de caña para la producción de azúcar para consumo interno y de exportación es una de las actividades económicas más importantes de Barahona, envolviendo a los clústeres agrícola y agroindustrial.

Tabla 15: Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales

| Mega-tendencia / Clúster | Agrícola | Servicios Logísticos | Servicios Turísticos | Minería | Servicios de Salud | Agroindustrial |
|--------------------------|---|----------------------|----------------------|---------|--------------------|----------------|
| Tecnológica | Biotechnología agrícola | • | | • | | • |
| | Biotechnología médica | | | | • | |
| | Células, tejidos y órganos artificiales | | | | • | |
| | Inteligencia artificial | | | | • | |
| | Materiales inteligentes e ingeniería de superficies | • | | | | • |
| | MEMs* | | | | • | |
| | Micro y nanotecnología | | | • | • | • |
| | Nuevas tecnologías energéticas | • | • | | | |
| | Realidad mixta | • | • | | | • |
| | Sistemas ópticos | | | | • | |
| Tecnologías inalámbricas | | • | | | • | |
| Social | Consumidor ecológico | • | | | | • |
| | Educación personalizada, vitalicia y universal | | | | | |
| | El Mundo: un gran centro comercial | • | | | • | • |
| | Gestión sustentable de bienes y gobernanza global | • | | | • | • |
| | Mercadotecnia personalizada | • | • | • | | • |
| | Nueva estructura demográfica y familiar | | • | • | | • |
| | Salud tecnológica | • | | • | | • |
| Virtualidad cotidiana | • | | • | | • | |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información del Observatorio Estratégico Tecnológico del Tecnológico de Monterrey, (<http://oet.itesm.mx>).

MEMs: Siglas en inglés de Sistemas Micro-Electromecánicos

Como se puede observar, las principales mega-tendencias inciden directamente en todos los clústeres estratégicos identificados.

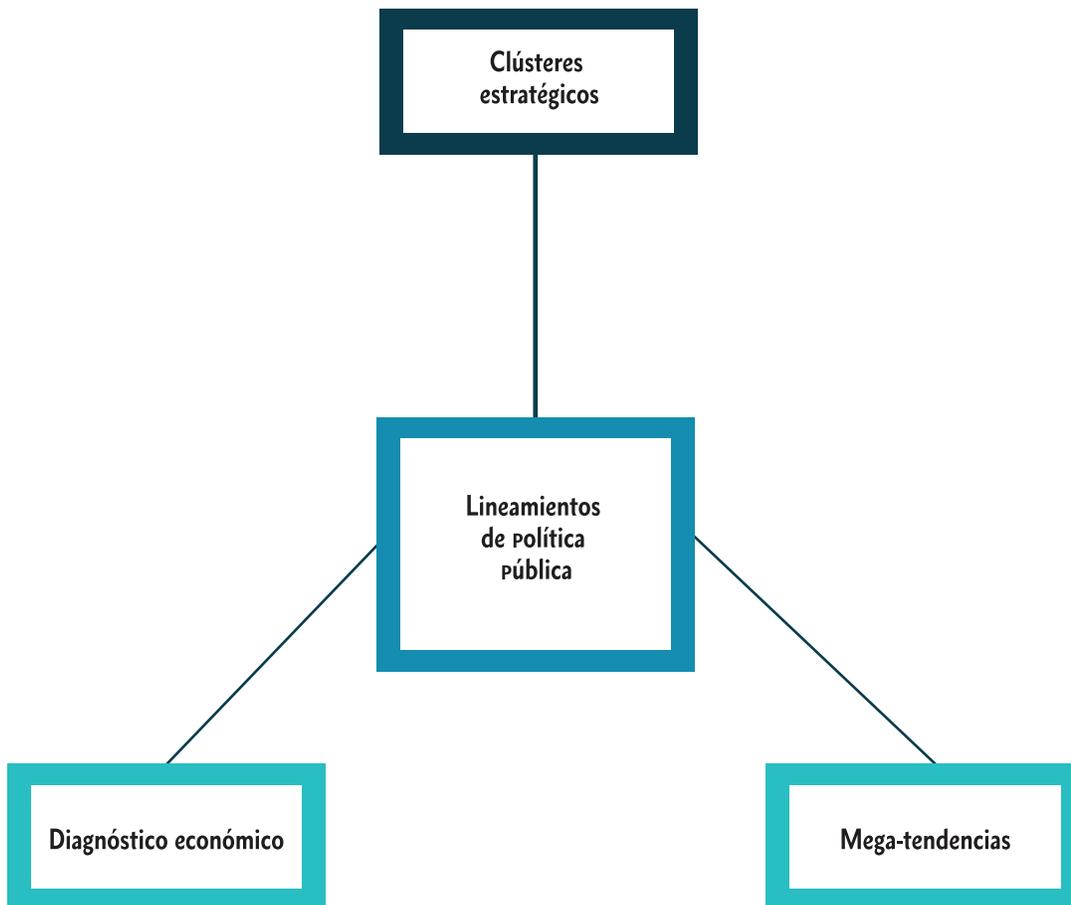
1.5. Lineamientos de política pública

Como resultado del análisis realizado, en este apartado se mencionan los principales lineamientos de política pública para cada uno de los clústeres identificados para Barahona. La provincia emplea al 2.8% de la población ocupada del país; casi un 60% de la población que tiene estudios universitarios es público femenino, la cual tiene mayor concentración en temas de educación y ciencias sociales.

Barahona se encuentra en una región dedicada a la producción agropecuaria, así como todas las provincias con las que limita. Este escenario posibilita el crecimiento del sector agrícola y avanzar hacia la agroindustria; también ofrece la oportunidad de incursionar en áreas como la biotecnología agrícola. Sin embargo, para este propósito es necesario invertir en la formación de capital humano para la generación de mayor valor en los productos primarios presentes en la provincia, como lo son las lechosas, habichuelas, batatas y café.

Los lineamientos de política pública son derivados del diagnóstico de desempeño económico, la identificación de clústeres estratégicos y la incidencia de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los mismos. A continuación, se muestran algunos lineamientos por clúster estratégico identificado en el análisis de la estructura económica de la provincia de Barahona.

Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

Agrícola y Agroindustrial

1. Sofisticación de la planta productiva.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector agropecuario, que permitan fortalecer e impulsar incluso el crecimiento del sector agrícola.
3. Creación o adaptación de centros de investigación de biotecnología agrícola para que el sector tenga mayores niveles de productividad, calidad nutricional y funcional, así como mayor disponibilidad de productos agrícolas. Además, los centros de biotecnología también permitirán el desarrollo de estrategias de mejoramiento genético animal según la función y objetivo del sistema de producción, que permitan fortalecer el sector pecuario, lo cual incrementará la competitividad del sector agropecuario y agroindustrial hacia una mayor participación en el comercio global.
4. Creación de centros de nano-tecnología y materiales inteligentes para la conservación de alimentos a través de la investigación y aplicación de recubrimientos resistentes a la corrosión y al desgaste.
5. Fortalecimiento de la interacción y vinculación de las empresas de los sectores agropecuarios y agroindustrial.
6. Promoción de la sociedad dominicana como compradora consciente y sensible a la repercusión que sus hábitos de consumo imponen sobre el desarrollo sostenible de la región en donde vive (consumidor ecológico).
7. Obtención de alimentos mucho más saludables, que promuevan un ingreso mayor para los agricultores y la protección del medio ambiente a través del uso de técnicas no contaminantes, y que además disminuyan el empleo de energía y de sustancias inorgánicas sobre todo si son de origen sintético.
8. Incentivos a la creación y ampliación de empresas en el sector para la disminución del empleo informal.

Servicios logísticos

1. Implemento de políticas públicas que incentiven el empleo formal en este sector con el fin de darle mayor peso a esta actividad a nivel nacional.
2. Promoción de implementación y ejecución de nuevos proyectos relacionados al transporte por vías terrestres y transportes por tuberías para el fomento del empleo.

Servicios turísticos

1. Diversificación del sector turístico de la provincia Barahona, el cual está enfocado a un turismo de naturaleza y aventura. El desarrollo del agroturismo y del turismo cultural fortalecerían el sector.

2. Fortalecimiento de la infraestructura básica para el desarrollo del turismo, tales como la infraestructura de transporte, telecomunicaciones, electricidad, agua potable y saneamiento e internet.
3. Promoción del turismo de la región mediante estrategias creativas de publicidad turística, instalación de centros de información turística.
4. Ejecución de proyectos para la mejora de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Internet, ya que por medio de éstos surge una mercadotecnia más personalizada de los productos turísticos que ofrece la provincia hacia los potenciales consumidores y empresas.

Minería

1. Promoción de mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero
2. Modernización de la normatividad institucional para el sector y mejorar los procesos de atención a trámites relacionados con las concesiones mineras.
3. Prestación de asesoría geológica-minera y metalúrgica a la pequeña y mediana minería.
4. Apoyo a la realización de estudios físico-químicos y pruebas metalúrgicas de laboratorio que cumplan con los estándares internacionales de calidad.
5. Promoción de la capacitación en explotación, beneficio y comercialización de minerales.
6. Implementación de herramientas tecnológicas para reducir costos.

Salud

1. Sofisticación de la oferta productiva actual del sector salud.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector salud, especialmente orientada hacia las mega-tendencias de inteligencia artificial, los sistemas expertos, la micro y nano-tecnología y la realidad mixta, que permiten usar técnicas de realidad virtual utilizadas en tratamientos de fobias, y el uso de recursos inalámbricos a través de la tecnología RFID (de radiofrecuencia), lo que permitiría una mejor logística al contar con una identificación inalámbrica de pacientes y equipo médico.
3. Impulso a industrias directamente relacionadas con el sector salud, como son la industria de proveedores de equipo médico, los cuales mantienen una relación directa o indirecta con el clúster y fortalecerán la economía de la región.
4. Promoción de espectáculos artísticos, deportivos y similares; ya que éstos fomentan la creciente conciencia sobre la salud y la apariencia física.

1.6. Plataforma Estratégica participativa de la provincia Barahona

1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial

Componentes

La Plataforma Estratégica refleja los aspectos fundamentales del desarrollo económico vigentes en la provincia. Éstos fueron identificados directamente por representantes de los clústeres estratégicos y otros actores comprometidos con la actividad productiva del territorio, seleccionados en función de los resultados del análisis de la estructura económica.

Como se muestra en la figura 12, la Plataforma Estratégica deja ver de manera integral y coherente las aspiraciones de los actores del desarrollo económico local, o sea los elementos de visión; los problemas u obstáculos clave para alcanzarla; las oportunidades que ofrece el entorno y que deben ser aprovechadas; y las ideas de proyectos estratégicos orientados a incrementar la capacidad productiva de la provincia.

Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM, marzo 2015.

Importancia de la Plataforma Estratégica

La importancia de la Plataforma Estratégica radica en que se construye a través de un proceso participativo, en el cual los líderes del desarrollo económico local expresan sus inquietudes de manera libre y directa, las contrastan con las expuestas por otros participantes, y se realiza un proceso de priorización, logrando de esta manera consensos acerca de los elementos que debe contener la visión de desarrollo económico local de la provincia. En función de estos, se identifican y priorizan oportunidades y problemas centrales que interfieren en su consecución, así como las ideas de proyectos estratégicos de alto impacto en el desarrollo económico de la región.

Construcción de la Plataforma Estratégica

La construcción participativa de la Plataforma Estratégica se realizó en una sesión dirigida por un facilitador experto del Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Sus propósitos fueron: establecer un diálogo entre los principales actores del desarrollo económico local, y recabar información primaria para la definición de líneas de acción y estrategias. A continuación, en la figura 13 se muestra una síntesis evidenciando la lógica y secuencia procesual que contienen sus elementos constitutivos de la Plataforma.

Figura 13: Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM, marzo 2015.

Ejes temáticos

Otro elemento que resalta la importancia de la Plataforma Estratégica es que la información primaria recabada en la sesión participativa permite el establecimiento de estrategias de desarrollo económico a la medida del territorio. Para este propósito, es necesario realizar un análisis de los componentes de la plataforma estratégica a la luz de ejes temáticos.

Los ejes temáticos constituyen ámbitos de referencia centrales, definidos con base en la experiencia en procesos de planificación para el desarrollo económico, en el marco de los cuales se agruparán las aportaciones de los participantes.

Inicialmente se proponen catorce ejes temáticos y uno de “otros”. Los mismos se someten a consideración de los participantes y se busca un acuerdo entre ellos acerca de si esta propuesta es suficiente para el análisis de las contribuciones (visión, oportunidades, problemas y las ideas de proyectos estratégicos). En otros términos, los participantes pueden ajustar la propuesta de acuerdo a su realidad.

Tabla 16: Ejes temáticos

| |
|---|
| 1. Seguridad |
| 2. Innovación–Investigación |
| 3. Capital Humano |
| 4. Recursos energéticos–Medio Ambiente |
| 5. Regulación |
| 6. Infraestructura pública |
| 7. Financiamiento (público–privado) |
| 8. Generación de empleo |
| 9. Inversión (pública, privada, extranjera) |
| 10. Comercio exterior |
| 11. Productividad |
| 12. Pymes–Vocaciones productivas locales |
| 13. Corrupción |
| 14. Diversificación productiva–Desconcentración económica |
| 15. Otros |

Fuente: ITESM, marzo 2015.

Soporte informático

La realización de la sesión participativa se apoyó en el empleo de un soporte informático que hace más eficiente el proceso de planificación, considerando las aportaciones de forma anónima y de manera colaborativa, lográndose un proceso de aprendizaje colectivo y de creación de consensos. El programa informático constituye una herramienta de colaboración, que permite a los participantes generar ideas, intercambiarlas, seleccionar las centrales a través de votación directa y ver los resultados de la sesión en tiempo real. Es un medio fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Realización de la sesión participativa

La sesión participativa en Barahona se realizó el 20 de febrero de 2015, y consistió en un taller con la participación de representantes de los principales clústeres actuales identificados en el análisis de la estructura económica de la provincia (ver Anexo: Lista de Participantes).

Objetivos y Estructura de la sesión

Tanto los componentes de la sesión participativa, como el proceso de formulación del Plan para el Desarrollo Económico Local de las provincias, tienen su base conceptual en la metodología del Marco Lógico. La realización de esta sesión tuvo como objetivo general:

Obtener información primaria de líderes de opinión y generar consensos entre los diversos actores, para la identificación de estrategias de desarrollo económico, utilizando para ello un proceso participativo que se auxilie en el uso de herramientas informáticas.

Para la consecución de los objetivos antes planteados, la sesión se organizó en tres partes, una para cada uno de los tres objetivos específicos que se establecieron:

1. Identificar los elementos clave de la visión de desarrollo económico local de la provincia.
2. Identificar los problemas y oportunidades que inciden en el logro de la visión.
3. Identificar y priorizar las ideas de proyectos estratégicos.

1.6.2. Resultados de la sesión participativa

A seguidas, se exponen los aportes de visión, oportunidades, problemas e ideas de proyectos estratégicos realizados por los participantes en el taller. Primero se expone una síntesis de propuestas priorizadas por estos en dichos aspectos. Luego, se presenta un análisis de las aportaciones completas, organizadas por componente, que se inicia exponiendo in extenso los elementos identificados, continúa con su priorización y concluye con su agrupación por eje temático.

A. Síntesis de propuestas priorizadas por componentes

Los participantes tuvieron la oportunidad de identificar todos los componentes de la Plataforma Estratégica. Luego de revisar las aportaciones para clarificar las mismas, se procedió a realizar un proceso de votación para seleccionar los temas prioritarios. La tabla 17 muestra los componentes que más votos recibieron en una relación porcentual.

Tabla 17: Síntesis de propuestas priorizadas

| Elementos de visión | | % |
|--|----|---|
| Creación de nuevos productos turísticos (de naturaleza, senderismo). | | 41 |
| Barahona es una provincia altamente planificada, se ha conseguido la puesta en marcha de todos los planes existentes y el fortalecimiento de la gestión estratégica del territorio. | 41 | |
| Se ha formado y profesionalizado al 60% o 70% de los hombres jóvenes y mujeres en edad productiva de la provincia. | | 37 |
| Se ha logrado la transformación de los productos de la región (agroindustria, minería y sector pecuario). | | 37 |
| Se cuenta con universidades y escuelas técnicas alineadas a las necesidades de los sectores productivos. | | 37 |
| Barahona es hoy en día una provincia que vive en equilibrio con su naturaleza y ha logrado un significativo desarrollo social que se expresa a través de una clase media consolidada en cantidad y calidad; producto de haber gestionado sus potencialidades agrícolas, mineras y turísticas entre otros sectores de importancia, que han convertido a esta provincia en un modelo de desarrollo integral. | | 37 |
| Barahona ha entrado a la era de la información y la sociedad del conocimiento, lo cual le permite contar con alta tecnología para el desarrollo de sus sectores estratégicos (agropecuario agroindustrial, minería, servicios logísticos, servicios de salud, turísticos), que le permite ser autosuficiente, para atender el crecimiento del turismo y de la población activa. | | 37 |
| El posicionamiento de la marca Barahona como el mejor productor de café del país. | | 33 |
| Se ha logrado unificar los proyectos económicos, sociales y políticos con los de nuestra región Enriquillo. | | 33 |
| Ser una provincia con menor tasa desempleo producto del emprendimiento local e inversiones de empresas que transformen los productos locales. | | 33 |
| Barahona es una provincia desarrollada con sectores económicos competitivos y con buena calidad de vida de sus ciudadanos, considerando la inclusión social y el desarrollo humano. | | 33 |
| Oportunidades | % | Problemas |
| En el ámbito agrícola es vital la innovación y la investigación, ya que así se puede competir. | 56 | Elevados niveles de criminalidad (robos, asaltos, drogas, etc.). |
| Una población joven en las escuelas y universidades con posibilidad de capacitarse. | 37 | Limitación de recursos humanos capacitados técnicamente para responder a la demanda del desarrollo futuro. |
| Alto potencial eólico en la provincia. | 37 | Costo de la energía muy caro. |
| Formar nuevos agentes, facilitar herramientas que permitan enfrentar la delincuencia, tanto intelectuales como materiales. | 30 | No contar con carreteras ni habitaciones hoteleras adecuadas para atraer un flujo de turistas satisfactorio para la provincia. |
| La garantía de otorgar seguridad es vital para traer capital y visitantes. | 26 | Escasa infraestructura pública en mercados, plazas públicas y áreas verdes, mataderos públicos, vertederos para el tratamiento y disposición final de residuos sólidos. |
| Crear capacidades en el sector humano, el cual es indispensable en todo proyecto de desarrollo. | 26 | Puerto de exportación de productos sucios en medio de la ciudad. |
| Alianza público privada para lograr incrementar la inversión pública en infraestructuras de servicios. | 26 | Falta incentivar el desarrollo de programas, tanto educativos como profesionales, para atender los sectores estratégicos de la provincia. |
| Negociar con el sector comercial y empresarial el programa de generación del primer empleo para los jóvenes. | 26 | Falta mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia. |
| | | No se cumple adecuadamente el marco jurídico y las normas locales. |
| Ideas de proyectos estratégicos | | |
| Planta de tratamiento y drenaje pluvial de Santa Cruz de Barahona. | | 52 |
| Construcción de la presa de Monte Grande y la adecuada infraestructura de riego, como canales y otros. | | 41 |
| Construcción de un puerto industrial actual que permita la liberación del puerto actual para una terminal turística, y rehabilitación del existente. | | 41 |
| Construcción del mercado público. | | 33 |
| Carretera Barahona - Pedernales, Bahía de las Águilas por la costa. | | 30 |
| Construcción de infraestructura turística en la zona de hoteles, para la atracción de inversión, que permita elevar la capacidad de atención del flujo turístico. | | 30 |

| | |
|---|----|
| Desarrollo de una zona costera, industrial y portuaria. | 26 |
| Carretera Las Cuatro Bocas - Cabral. | 26 |
| Recuperación de la cañicultura; a nuestro modo de ver las cosas, la agropecuaria es vital en el desarrollo de la provincial, especial la cañicultura, ya que esta contribuye de formas diferente al desarrollo de Barahona; es importante destacar que este cultivo es el que mayor aporte hace al medio ambiente ya que cada parcela de café es un bosque y mantiene el medio ambiente además de la importancia de la producción agrícola y la rentabilidad económica. | 26 |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

B. Análisis de la visión de desarrollo económico local de la provincia Barahona

Elementos de visión identificados

Al inicio de la sesión los participantes recibieron algunos insumos para la identificación de los elementos de la visión de desarrollo económico local de Barahona. Se partió de una aproximación conceptual, se establecieron algunas directrices y se planteó una pregunta motivadora.

En un primer momento, de manera individual y de acuerdo a su conocimiento y experiencia, los participantes identificaron los elementos que debe incluir la visión de desarrollo económico de la provincia. Estos elementos fueron ingresados al soporte informático auxiliar utilizado para la sesión.

Como resultado de esta primera dinámica, se identificaron 38 elementos. Los mismos se muestran en la siguiente tabla 18.

Tabla 18: Elementos de visión identificados

| No. | Elementos |
|-----|--|
| 1 | Lograda la disminución de la muerte materna e infantil en la provincia de Barahona. |
| 2 | Se ha construido 5000 habitaciones para el despegue del turismo. |
| 3 | Contar con una red de desarrollo rural de forma integrada y equilibrada en la provincia. |
| 4 | Barahona se conecta con la red de centros urbanos del país. |
| 5 | Se ha logrado diversificar la producción en Barahona, aportando mayores porcentajes al PIB. |
| 6 | Se ha puesto en evidencia que unificándonos en lo político, patronal, conocimiento se puede llegar a buen logro para beneficio de la región (fortalecimiento del modelo de triple hélice). |
| 7 | Abastecimiento de medicamentos e insumos a todos los usuarios de los servicios de salud. |
| 8 | El hábito de estudio en los jóvenes. |
| 9 | Barahona se consolida como el centro de redes de servicios y producción en atención a la región Enriquillo. |
| 10 | Se ha alcanzado la provincia de Barahona ser referencia Nacional en materia de salud. |
| 11 | El desarrollo económico local de la provincia de Barahona ha sido participativo con amplia cobertura de sus potencialidades y alcanzando un alto nivel de inclusión social. |
| 12 | Se ha consolidado una cultura industrial sin accidentes laborales ni medio ambientales, cumpliendo la legislación aplicable en esta materia. |
| 13 | Haber logrado producciones agrícolas y pecuarias a escalas de satisfacción de gran parte del mercado nacional y participación en otros mercados haciendo uso de las vías marítima y aérea. |
| 14 | Se ha alcanzado la convivencia entre el desarrollo turístico y el industrial en la región. |
| 15 | Se ha logrado hacer eficientes los servicios de exportación e importación. |
| 16 | Se ha creado una zona de comercio binacional. |
| 17 | Se ha capacitado a personal de hoteles y restaurantes en calidad del servicio, cómo ser más competitivo, cómo prevenir accidentes y riesgos, manejo inocuo de alimentos entre otros. |

La tabla 17 resume los elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos que más votos recibieron por parte de los participantes en la sesión participativa. Para cada caso, en la columna izquierda aparece la contribución de los participantes, mientras que en la derecha se muestra una relación porcentual que considera el total de votos recibidos por propuesta dentro del número de participantes en la sesión de trabajo.

- 18 Se han unificado sectores diferentes de la sociedad alrededor de los mismos objetivos de desarrollo.
- 19 Se cuenta con industrias de valor agregado de las musáceas (plátano, guineo) y los tubérculos (yuca).
- 20 Se ha logrado la capacitación de técnicos en diferentes oficios (Ej.: artesanos y guías).
- 21 Promoción del destino turístico Barahona a nivel nacional e internacional.
- 22 Generación de empleo en todas las áreas o sectores económicos (turismo, zonas francas, sector agropecuario, entre otros).
- 23 Se han instalado en Barahona centros de servicios que hagan eficientes y atraigan mayores recursos a la provincia (Centros de convenciones, museos, bibliotecas).
- 24 Se ha logrado que se reduzca la delincuencia en toda la región.
- 25 Se ha alcanzado la cobertura de servicios de salud al total de la población y mejorado los indicadores de salud de la provincia (habilitación de todos los centros de salud).
- 26 Se ha logrado que los presupuestos de las sectoriales del gobierno central, realicen aportes significativos al desarrollo económico de la provincia.
- 27 Se cuenta con un aeropuerto y puerto operando a plena capacidad para completar el desarrollo turístico y económico de Barahona.
- 28 El posicionamiento de la marca Barahona como el mejor productor de café del país.
- 29 Se ha logrado unificar los proyectos económicos, sociales y políticos con los de nuestra región Enriquillo.
- 30 Ser una provincia con menor tasa desempleo producto del emprendimiento local e inversiones de empresas que transformen los productos locales.
- 31 Barahona es una provincia desarrollada con sectores económicos competitivos y con buena calidad de vida de sus ciudadanos, considerando la inclusión social y el desarrollo humano.
- 32 Se ha formado y profesionalizado al 60% o 70% de los hombres jóvenes y mujeres en edad productiva de la provincia.
- 33 Se ha logrado la transformación de los productos de la región (agroindustria, minería y sector pecuario).
- 34 Se cuenta con universidades y escuelas técnicas alineadas a las necesidades de los sectores productivos.
- 35 Barahona es hoy en día una provincia que vive en equilibrio con su naturaleza y ha logrado un significativo desarrollo social que se expresa a través de una clase media consolidada en cantidad y calidad; producto de haber gestionado sus potencialidades agrícolas, mineras y turísticas entre otros sectores de importancia, que han convertido a esta provincia en un modelo de desarrollo integral.
- 36 Barahona ha entrado a la era de la información y la sociedad del conocimiento, lo cual le permite contar con alta tecnología para el desarrollo de sus sectores estratégicos (agropecuario agroindustrial, minería, servicios logísticos, servicios de salud, turísticos), que le permite ser autosuficiente, para atender el crecimiento del turismo y de la población activa.
- 37 Creación de nuevos productos turísticos (de naturaleza, senderismo).
- 38 Barahona es una provincia altamente planificada, se ha conseguido la puesta en marcha de todos los planes existentes y el fortalecimiento de la gestión estratégica del territorio.

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

Elementos priorizados de visión de desarrollo económico local

Posteriormente, una vez revisado el listado general integrado por el grupo, los participantes tuvieron la oportunidad de priorizar los elementos clave. Es decir, aquellos que representan de mejor manera sus aspiraciones en relación al desarrollo económico de la provincia. Para este propósito cada participante contó con 12 votos. Los resultados de la votación se muestran en la figura 14.

Figura 14: Elementos priorizados de visión de desarrollo económico local



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

De los 38 elementos identificados para la definición de la visión desarrollo económico de la provincia de Barahona, 11 recibieron la mayor cantidad de votos. En primer lugar en la votación estuvieron las siguientes propuestas:

- Creación de nuevos productos turísticos (de naturaleza, senderismo).
- Barahona es una provincia altamente planificada, se ha conseguido la puesta en marcha de todos los planes existentes y con el fortalecimiento de la gestión estratégica del territorio.

El segundo lugar con más votos fue ocupado por cinco elementos de visión:

- Se ha formado y profesionalizado al 60% o 70% de los hombres jóvenes y mujeres en edad productiva de la provincia.
- Se ha logrado la transformación de los productos de la región (agroindustria, minería y sector pecuario).
- Se cuenta con universidades y escuelas técnicas alineadas a las necesidades de los sectores productivos.
- Barahona es hoy en día una provincia que vive en equilibrio con su naturaleza y ha logrado un significativo desarrollo social que se expresa a través de una clase media consolidada en cantidad y calidad; producto de haber gestionado sus potencialidades agrícolas, mineras y turísticas entre otros sectores de importancia, que han convertido a esta provincia en un modelo de desarrollo integral.
- Barahona ha entrado a la era de la información y la sociedad del conocimiento, lo cual le permite contar con alta tecnología para el desarrollo de sus sectores estratégicos (agropecuaria agroindustrial, minería, servicios logísticos, servicios de salud, turísticos), que le permite ser autosuficiente, para atender el crecimiento del turismo y de la población activa.

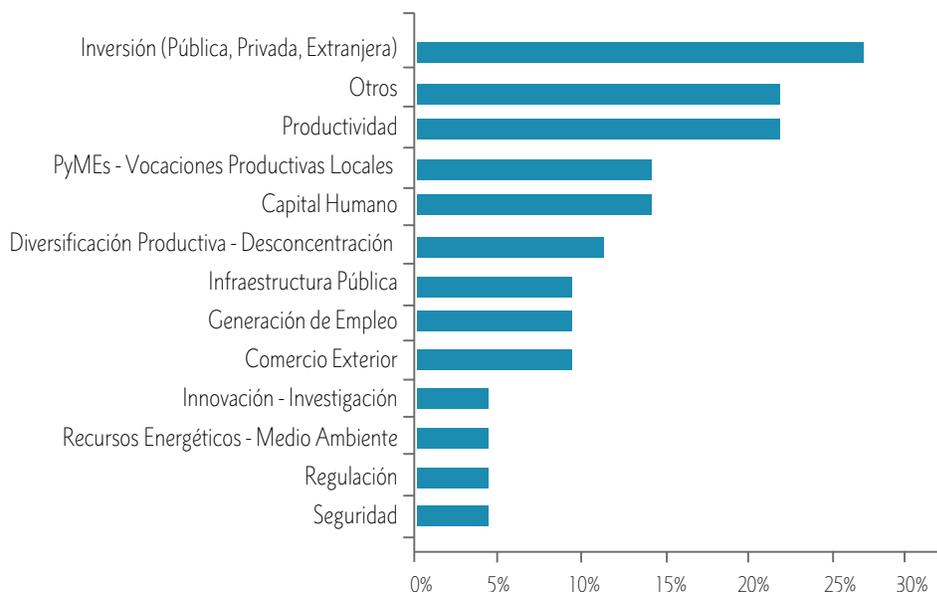
Mientras que la tercera posición con más votos la ocuparon cuatro elementos:

- El posicionamiento de la marca Barahona como el mejor productor de café del país.
- Se ha logrado unificar los proyectos económicos, sociales y políticos con los de nuestra región Enriquillo.
- Ser una provincia con menor tasa desempleo producto del emprendimiento local e inversiones de empresas que transformen los productos locales.
- Barahona es una provincia desarrollada con sectores económicos competitivos y con buena calidad de vida de sus ciudadanos, considerando la inclusión social y el desarrollo humano.

Elementos de visión por ejes temáticos

Si revisamos los 38 elementos identificados participativamente, fueron al menos once los ejes temáticos que recibieron al menos una referencia. La mayor cantidad de contribuciones realizadas por los participantes se concentran en el eje de Inversión (pública, privada y extranjera), tal como se puede apreciar en la figura 15.

Figura 15: Elementos de visión por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

En este apartado, de los 38 elementos de visión identificados, 11 fueron los que recibieron más votos.

En el eje de *Inversión (pública, privada, extranjera)* se concentran 7 elementos de visión, el más destacado (41%) se refiere a Barahona como una provincia altamente planificada en la que se ha conseguido la puesta en marcha de todos los planes existentes en la provincia; además se prioriza (37%) el logro de la transformación de los productos de la región. En este ámbito se realzan también, el uso eficiente del presupuesto del gobierno central, la consolidación de la cultura industrial sin accidentes laborales ni medioambientales, y la implementación de estrategias especializadas en el desarrollo turístico de la provincia.

En torno al eje temático de *Capital humano* se concentran cuatro aspiraciones y de éstas una es priorizada. La propuesta más destacada (37%) se refiere a que la provincia cuenta con universidades y escuelas técnicas alineadas a las necesidades de los sectores productivos. También destacan aspiraciones de capacitación técnica y hábitos de estudio.

El eje temático de *Productividad* reúne cinco elementos, de los cuales dos se ubican entre los que más votos recibieron. Uno de ellos se refiere (37%) a que Barahona ha entrado a la era de la información y la sociedad del conocimiento y el otro aspira a la formación y profesionalización de entre el 60% y 70% de los hombres jóvenes y mujeres en edad productiva de la provincia.

Respecto al eje de *PyMES – Vocaciones productivas locales* se enfatiza (41%) la creación de nuevos productos turísticos y con un 33% el posicionamiento de la marca Barahona como el mejor productor de café del país.

En el eje temático de *Generación de empleo* también encontramos un elemento de visión destacado (33%), el cual deja ver la aspiración Barahona ser una provincia con la menor tasa de desempleo debido al emprendimiento local e inversiones de empresas.

El único elemento de visión dentro del eje de *Recursos energéticos – Medio ambiente* que fue priorizado considerablemente con un 37%, visualiza a Barahona como una provincia que vive en equilibrio con su naturaleza y ha logrado un significativo desarrollo social expresado a través de una clase media consolidada en cantidad y calidad.

Finalmente, dentro de la clasificación de *Regulación* se encuentra un elemento de visión (33%) que unifica los proyectos económicos, sociales y políticos con la región de Enriquillo.

Elementos de visión por ejes temáticos

Tabla 19: Elementos de visión por ejes temáticos

| Inversión (pública, privada, extranjera) |
|--|
| 1. Se ha consolidado una cultura industrial sin accidentes laborales ni medio ambientales, cumpliendo la legislación aplicable en esta materia. |
| 2. Capacitamos al personal de hoteles y restaurantes en calidad del servicio, cómo ser más competitivo, cómo prevenir accidentes y riesgos, manejo inocuo de alimentos entre otros. |
| 3. Promovemos el destino turístico Barahona a nivel nacional e internacional. |
| 4. Se ha logrado la transformación de los productos de la región (agroindustria, minería y sector pecuario). |
| 5. Se ha construido 5000 habitaciones para el despegue del turismo. |
| 6. Se ha logrado que los presupuestos de las sectoriales del Gobierno Central, realicen aportes significativos al desarrollo económico de la Provincia. |
| 7. Barahona es una provincia altamente planificada, se ha conseguido la puesta en marcha de todos los planes existentes en la Provincia y con el fortalecimiento de la gestión estratégica del territorio. |
| Capital humano |
| 8. Se capacita técnicos en diferentes oficios (Ej.: artesanos y guías). |
| 9. Se ha alcanzado la cobertura de servicios de salud al total de la población y mejorado los indicadores de salud de la provincia (habilitación de todos los centros de salud). |
| 10. El hábito de estudio en los jóvenes. |
| 11. Se cuenta con Universidades y escuelas técnicas alineadas a las necesidades de los sectores productivos. |
| Productividad |
| 12. Barahona es una provincia desarrollada con sectores económicos competitivos y con buena calidad de vida de sus ciudadanos, considerando la inclusión social y el desarrollo humano. |
| 13. Se ha formado y profesionalizado al 60% o 70% de los hombres jóvenes y mujeres en edad productiva de la provincia. |
| 14. Se cuenta con industrias de valor agregado de las musáceas (plátano, guineo) y los tubérculos (yuca). |
| 15. Se ha logrado una producción agrícola y pecuaria a escalas de satisfacción de gran parte del mercado nacional y participación en otros mercados haciendo uso de las vías marítima y aérea. |
| 16. Barahona ha entrado a la era de la información y la sociedad del conocimiento, lo cual le permite contar con alta tecnología para el desarrollo de sus sectores estratégicos (agropecuaria agroindustrial, minería, servicios logísticos, servicios de salud, turísticos), que le hace ser autosuficiente para atender el crecimiento del turismo y de la población activa?. |

Pymes – Vocaciones productivas locales

- 17. Creación de nuevos productos turísticos (de naturaleza, senderismo).
- 18. Se ha logrado el posicionamiento de la marca Barahona como el mejor productor de café del país.
- 19. Se cuenta con una red de desarrollo rural de forma integrada y equilibrada en la provincia.
- 20. Barahona se consolida como el centro de redes de servicios y producción en atención a la región Enriquillo.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

- 21. Se ha logrado diversificar la producción, aportando mayores porcentajes al PIB.
- 22. Se ha alcanzado la convivencia entre el desarrollo turístico y el industrial en la región.
- 23. Barahona se conecta con la red de centros urbanos del país.

Infraestructura pública

- 24. En Barahona se han instalado centros de servicios que hacen eficientes y atraen mayores recursos a la provincia (centro de convenciones, museos, bibliotecas).
- 25. Se cuenta con un aeropuerto y puerto operando a plena capacidad para completar el desarrollo turístico y económico de Barahona.

Generación de empleo

- 26. Se han generado empleos en todas las áreas o sectores económicos (turismo, zonas francas, sector agropecuario, entre otros).
- 27. Ser una provincia con menor tasa desempleo producto del emprendimiento local e inversiones de empresas que transformen los productos locales.

Comercio exterior

- 28. Se ha creado una zona de comercio binacional.
- 29. Se ha logrado efficientizar los servicios de exportación e importación

Regulación

- 30. Se ha logrado unificar los proyectos económicos, sociales y políticos con los de nuestra región Enriquillo.

Seguridad

- 31. Se ha logrado que se reduzca la delincuencia en toda la región.

Innovación – Investigación

- 32. Se ha alcanzado la provincia de Barahona ser referencia Nacional en materia de salud.

Recursos energéticos – Medio Ambiente

- 33. La provincia Barahona es una provincia que vive en equilibrio con su naturaleza y ha logrado un significativo desarrollo social que se expresa a través de una clase media consolidada en cantidad y calidad, producto de haber gestionado sus potencialidades agrícolas, mineras y turísticas, entre otros sectores de importancia, que la han convertido a esta provincia en un territorio modelo de desarrollo integral.

Otros

- 34. Se han unificado sectores diferentes de la sociedad alrededor de los mismos objetivos de desarrollo.
- 35. Barahona se ha unificado en lo político, patronal, y en conocimiento, logrando beneficiar la región en cuanto al fortalecimiento del modelo de triple hélice.
- 36. Han disminuido los casos de muerte materna e infantil en la provincia.
- 37. Garantizado el abastecimiento de medicamentos e insumos a todos los usuarios de los servicios de salud.
- 38. El desarrollo económico local de la provincia de Barahona ha sido participativo con amplia cobertura de sus potencialidades y alcanzando un alto nivel de inclusión social.

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

C. Oportunidades para la consecución de la visión de desarrollo económico local

Una vez realizada la priorización de los elementos de visión, se pasó a la segunda parte de la sesión. En ella los participantes debían identificar oportunidades y problemas que impactan directamente en la consecución de la visión de desarrollo económico local. Para este propósito los participantes realizaron un listado integral tanto de oportunidades como de problemas.

A continuación, se muestran las ideas planteadas por los participantes a través del soporte informático.

Oportunidades identificadas

Como se puede observar en la tabla 20, los participantes en el taller identificaron 29 oportunidades, las cuales deben ser entendidas como hechos o circunstancias del entorno (externas a Barahona) que favorecen el desarrollo económico de la provincia.

Tabla 20: Oportunidades identificadas para el logro de la visión

| No. | Elementos |
|-----|--|
| 1 | Alianza en los sectores productivos para continuar aumentando la productividad agroindustrial. |
| 2 | Tenemos tierras con vocación agrícola. |
| 3 | Contamos con una gran diversidad de paisajes y climas en áreas relativamente reducidas Gran extensión de terreno hábil para la producción agrícola que podría diversificar la producción y desconcentrarla. |
| 4 | Se cuenta con suficiente energía eléctrica. |
| 5 | Fortalecimiento de la asociatividad empresarial. Deben unirse aun más todos los sectores para así lograr el verdadero desarrollo. |
| 6 | Ampliar la banca solidaria y financiamiento estatal a productores. |
| 7 | Capacitar aun más a las instituciones para que tener seguridad. |
| 8 | Contar con un personal capacitado para transmitir conocimientos para la buena preparación de los estudiantes. |
| 9 | Contar con suficientes terrenos para la producción agrícola de banano, café, vegetales orientales. |
| 10 | Contar con amplio asesoramiento en el sector agrícola para Pymes. |
| 11 | Continuar con planes para seguir combatiendo la corrupción para que exista equilibrio. |
| 12 | Ampliar aun más la producción en ambiente controlado, ricas fuentes de agua, para la diversificación de la producción agrícola (hortalizas, floricultura, etc.). |
| 13 | Contamos con un elevado capital humano para el desarrollo económico. |
| 14 | Que los sector público y privado tengan una mayor coordinación para hacer eficiente la pobre oferta existente de capacitación al sector salud. |
| 15 | Más Infraestructuras físicas y sociales que atiendan la educación y la cultura (escuelas públicas, museos). |
| 16 | Producción energética provincial y regional más desarrollada |
| 17 | Se tienen grandes potencialidades medioambientales (Sitios RAMSAR (humedales importantes para el mundo), Reserva de Biósfera, Áreas protegidas, etc.) |
| 18 | Incremento del fortalecimiento institucional y la mejoría de la infraestructura aeroportuaria, portuaria y vial. |
| 19 | Continuar apoyando a los sectores productivos y aportarse un mayor financiamiento a bajas tasas de interés. |
| 20 | Se tienen un gran mercado en el vecino país, Haití, que no está siendo explotado debidamente por la Provincia. |
| 21 | La garantía de ampliar la seguridad es vital para traer capital y visitantes |
| 22 | Creación de mayores capacidades en los recursos humanos, el cual es indispensable en todo proyecto de desarrollo. |

- 23 Ampliar las alianzas público-privadas para lograr incrementar la inversión pública en infraestructuras de servicios.
- 24 Materialización de la negociación con el sector comercial y empresarial para un programa de generación del primer empleo para los jóvenes.
- 25 Ampliar la formación y capacitación de nuevos agentes del orden público, facilitar herramientas que permitan enfrentar la delincuencia, tanto intelectuales como materiales.
- 26 Disponer de una población joven en las escuelas y universidades con posibilidad de capacitarse.
- 27 Alto potencial eólico en la provincia.
- 28 Ampliar la incipiente y rudimentaria infraestructura de innovación y la investigación en el ámbito agrícola, ya que esto es vital la así para competir.

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

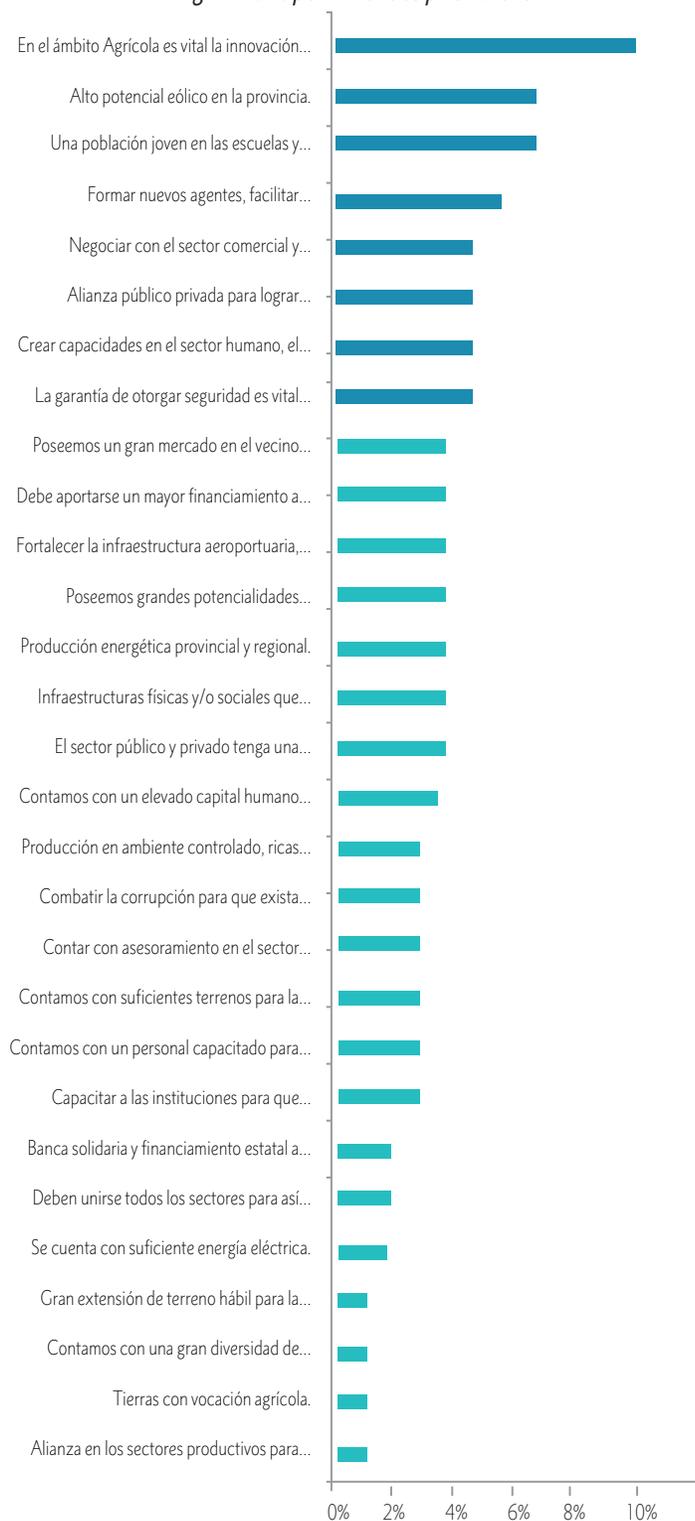
Oportunidades priorizadas

Una vez revisado el listado integral los participantes debían priorizar las oportunidades, que desde su punto de vista impactarían favorablemente en el logro de la visión. La figura 16 muestra los resultados de la priorización.



La provincia Barahona cuenta en su clúster de minería con la única mina de larimar en el mundo. Esta piedra preciosa es utilizada para la producción de joyería en diversos materiales, principalmente en oro y plata.

Figura 16: Oportunidades priorizadas



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

De las 29 oportunidades identificadas, 8 concentraron la mayor cantidad de votos. La primera posición la ocupó:

- En el ámbito agrícola es vital la innovación y la investigación, ya que así se puede competir.

El segundo lugar con más votos lo ocuparon dos oportunidades que son:

- Una población joven en las escuelas y universidades con posibilidad de capacitarse.
- Alto potencial eólico en la provincia.

La tercera posición con mayor cantidad de votos la recibió la oportunidad:

- Formar nuevos agentes, facilitar herramientas tanto intelectuales como materiales, que permitan enfrentar la delincuencia.

Finalmente, en la cuarta posición se priorizaron cuatro oportunidades:

- La garantía de otorgar seguridad es vital para traer capital y visitantes.
- Crear capacidades en el sector humano, el cual es indispensable en todo proyecto de desarrollo.
- Alianza público privada para lograr incrementar la inversión pública en infraestructuras de servicios.
- Negociar con el sector comercial y empresarial el programa de generación del primer empleo para los jóvenes.

Oportunidades por ejes temáticos

En el eje de *Capital humano*, así como en los de *Recursos energéticos – Medio ambiente* y *Pymes – Vocaciones productivas locales*, fueron identificadas 24 oportunidades con mayor cantidad de votos.



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

En el eje temático de *Capital humano* se identificaron 6 contribuciones, siendo la más destacada (37%) la de tener una población joven en las escuelas y universidades con posibilidad de capacitarse. También se mencionó como oportunidad el crear capacidades humanas, lo cual es indispensable en todo proyecto de desarrollo.

El eje temático de *Recursos energéticos – Medio ambiente* recibió 4 contribuciones, de las cuales se señaló como una oportunidad (37%) el alto potencial eólico en la provincia. Sin embargo, los participantes también identificaron como un área de oportunidad la producción energética provincial y regional y las grandes potencialidades medioambientales.

En el eje *Seguridad* se destacaron la oportunidad de la formación de nuevos agentes policiales (30%), y la facilitación de herramientas que permitan enfrentar la delincuencia y garantizar seguridad como un elemento vital para atraer capital y visitantes (26%).

Mientras que en los ejes de *Infraestructura pública, Innovación – Investigación y Generación de empleo* se consideran como oportunidades la alianza público – privada para incrementar la inversión en infraestructura de servicios (26%); la innovación e investigación en el sector agrícola (56%), y la negociación entre los sectores empresariales para la generación del primer empleo para los jóvenes (26%).

Oportunidades por ejes temáticos

Como se puede observar en la tabla 21, las oportunidades identificadas se concentran en 13 ejes temáticos.

Tabla 21: Oportunidades identificadas por ejes temáticos

| Capital humano |
|---|
| 1. Se cuenta con un personal capacitado para poder transmitir conocimientos para la buena preparación de nuestros jóvenes estudiantes. |
| 2. Una población joven en las escuelas y universidades con posibilidad de capacitarse. |
| 3. Que los sectores sector público y privado tenga una coordinación para hacer eficiente la pobre oferta existente de capacitación al sector salud. |
| 4. Se cuenta con un elevado capital humano para el desarrollo económico. |
| 5. Desarrollo de mayores capacidades en el sector humano, el cual es indispensable en todo proyecto de desarrollo. |
| 6. Infraestructuras físicas y sociales que atiendan la educación y la cultura (escuelas públicas, museos). |
| Recursos energéticos – Medio Ambiente |
| 7. Alto potencial eólico en la provincia. |
| 8. Producción energética provincial y regional. |
| 9. Se cuenta con suficiente energía eléctrica. |
| 10. Poseer grandes potencialidades medioambientales (sitios RAMSAR -humedales importantes para el mundo), reserva de biósfera, áreas protegidas, etc.) |
| Pymes – Vocaciones productivas locales |
| 11. Ampliación de la banca solidaria y financiamiento estatal a productores. |
| 12. Se cuenta con suficientes terrenos para la producción agrícola de banano, café, vegetales orientales. |
| 13. Se cuenta con una gran diversidad de paisajes y climas en áreas relativamente reducidas |
| 14. Contar con asesoramiento en el sector agrícola para Pymes. |
| Seguridad |
| 15. Ampliar la formación y capacitación de nuevos agentes del orden público, facilitar herramientas que permitan enfrentar la delincuencia, tanto intelectuales como materiales |
| 16. La garantía de ampliar la seguridad es vital para traer capital y visitantes |
| 17. Ampliación de la capacitación a las instituciones para tener seguridad. |

Infraestructura pública

18. Ampliación de las alianzas público-privadas para lograr incrementar la inversión pública en infraestructuras de servicios.
19. Incremento del fortalecimiento institucional y la mejoría de la infraestructura aeroportuaria, portuaria y vial.

Productividad

20. Alianza en los sectores productivos para continuar aumentando la productividad agroindustrial.
21. Optimo aprovechamiento de las grandes extensiones de tierras con vocación agrícola.

Diversificación productiva – Desconcentración económica

22. Gran extensión de terreno hábil para la producción agrícola que podría diversificar la producción y desconcentrarla.
23. Ampliación de la producción en ambiente controlado, ricas fuentes de agua, para la diversificación de la producción agrícola (hortalizas, floricultura, etc.).

Innovación – Investigación

24. Ampliación y modernización de la incipiente y rudimentaria infraestructura de innovación y la investigación en el ámbito agrícola, ya que esto es vital la así para competir.

Financiamiento (público – privado)

25. Continuar apoyando a los sectores productivos y aportarse un mayor financiamiento a bajas tasas de interés.

Generación de empleo

26. La negociación con el sector comercial y empresarial para el programa de generación del primer empleo para los jóvenes.

Inversión (pública, privada, extranjera)

27. Fortalecimiento de la asociatividad empresarial. Deben unirse aun más todos los sectores para así lograr el verdadero desarrollo.

Comercio exterior

28. Tener un gran mercado en el vecino país, Haití, que no está siendo explotado debidamente por la Provincia.

Corrupción

29. Fomento de programas más amplios y efectivos para combatir la corrupción.

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

En la tabla 21 se observa que del eje temático de *Capital humano* se priorizaron 2 de sus 6 oportunidades encontradas; en el eje de *Seguridad* se consideran prioritarias 2 de las 3 oportunidades enlistadas. Respecto a los ejes de *Recursos energéticos – Medio ambiente e Infraestructura pública* se priorizó 1 de las 4 oportunidades mencionadas. Dos casos particulares se presentaron en los ejes temáticos de *Innovación – Investigación* y de *Generación de empleo*, en los cuales la única oportunidad enlistada en cada eje fue priorizada.

D. Problemas identificados para el logro de la visión

En la tabla 22 se muestran los 30 problemas identificados por los participantes en la sesión. Para este propósito un problema debe ser entendido como un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de la visión de desarrollo económico de la provincia.

Tabla 22: Problemas identificados para el logro de la visión

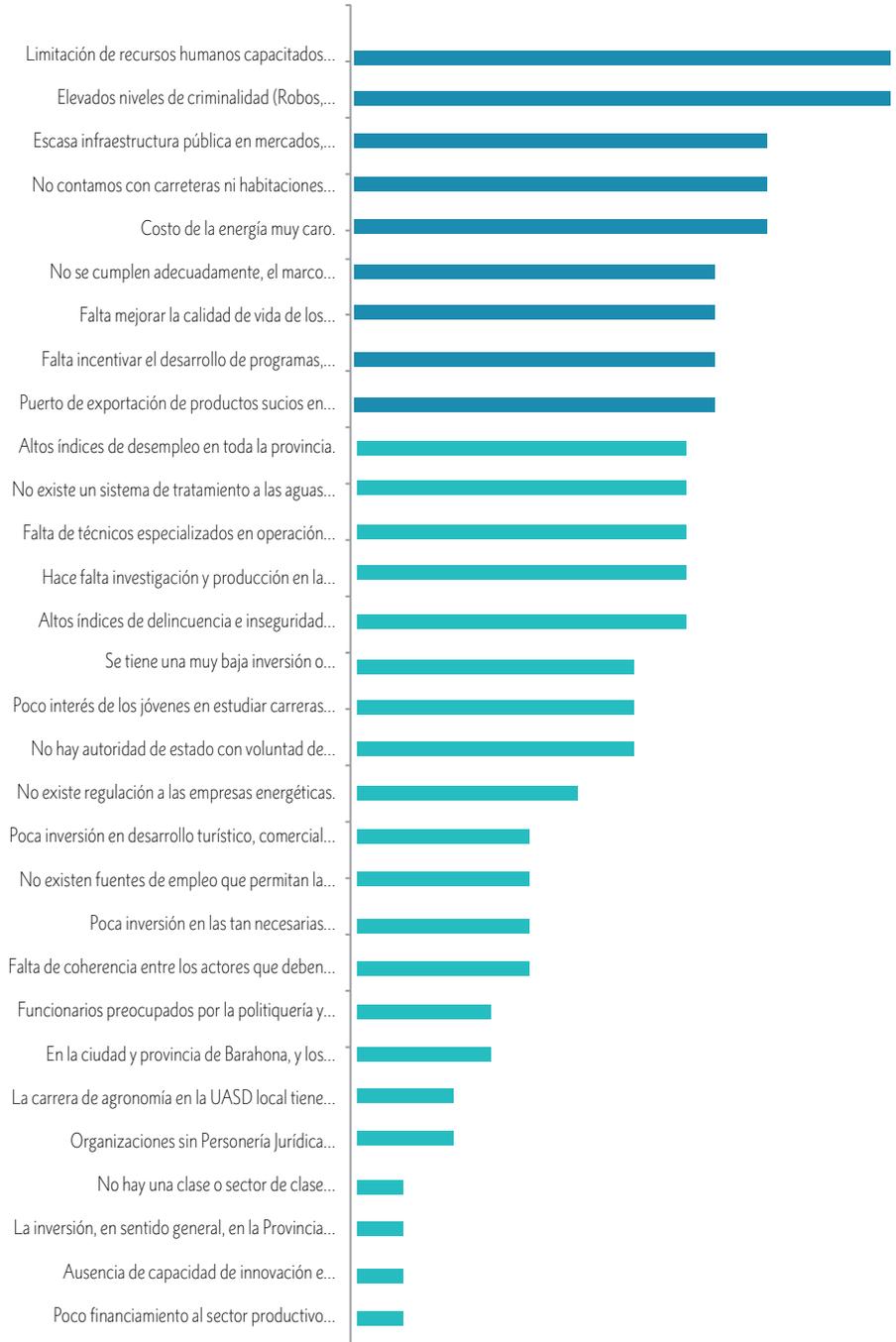
| No. | Elementos |
|-----|---|
| 1 | Poco financiamiento al sector productivo industrial. |
| 2 | Ausencia de capacidad de innovación e investigación. |
| 3 | La inversión, en sentido general, en la provincia es escasa (poca inversión en desarrollo turístico, comercial y agroindustrial). |
| 4 | No hay una clase o sector de clase económicamente dominante y con propiedad del territorio. |
| 5 | Organizaciones sin Personería Jurídica (informalidad jurídica). |
| 6 | La carrera de agronomía en la UASD local tiene poco apoyo y no se imparten las demás carreras del agro como zootecnia, veterinaria, agrimensura, etc. |
| 7 | La oferta en salud en la provincia de Barahona y pueblos limítrofes es deficiente, expresado en indicadores alejados de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y carece de una red de atención primaria en salud bajo la coordinación y supervisión de La Dirección de Regional de Salud. |
| 8 | Funcionarios preocupados por la politiquería y el clientelismo. |
| 9 | Falta de coherencia entre los actores que deben combatir la delincuencia. |
| 10 | Poca inversión en las tan necesarias infraestructuras públicas, para el desarrollo económico. |
| 11 | No existen fuentes de empleo que permitan la incorporación a la vida productiva de un elevado porcentaje de la población. |
| 12 | Poca inversión en desarrollo turístico, comercial y agroindustrial. |
| 13 | No existe regulación a las empresas energéticas. |
| 14 | No hay autoridad de estado con voluntad de hacer aplicar la ley. |
| 15 | Poco interés de los jóvenes en estudiar carreras agropecuarias. |
| 16 | Se tiene una muy baja inversión o financiamiento en el sector agropecuario. |
| 17 | Altos índices de delincuencia e inseguridad pública que limitan el desarrollo provincial. |
| 18 | Hace falta investigación y producción en la comercialización de productos agropecuarios. |
| 19 | Falta de técnicos especializados en operación de parques eólicos (con habilidades eléctricas, mecánicas y de instrumentación; planificación de mantenimiento, otras). |
| 20 | No existe un sistema de tratamiento a las aguas residuales. |
| 21 | Altos índices de desempleo en toda la provincia. |
| 22 | Puerto de exportación de productos, sucios en medio de la ciudad. |
| 23 | Falta incentivar el desarrollo de programas, tanto educativos como profesionales, para atender los sectores estratégicos de la provincia. |
| 24 | Falta mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia. |
| 25 | No se cumplen adecuadamente, el marco jurídico y las normas locales. |
| 26 | Costo de la energía muy caro. |
| 27 | No contar con carreteras ni habitaciones hoteleras adecuadas para atraer un flujo de turistas satisfactorio para la provincia. |
| 28 | Escasa infraestructura pública en mercados, plazas públicas y áreas verdes, mataderos públicos, vertederos para el tratamiento y disposición final de residuos sólidos. |
| 29 | Elevados niveles de criminalidad (robos, asaltos, drogas, etc.). |
| 30 | Limitación de recursos humanos capacitados técnicamente para responder a la demanda del desarrollo futuro. |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

Problemas priorizados

Los participantes recibieron la posibilidad de asignar un voto a los 30 problemas que desde su experiencia, más obstaculizarían el logro de la visión de desarrollo económico de la provincia.

Figura 18: Problemas priorizados que obstaculizan el logro de la visión



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

De los 30 problemas encontrados, 9 concentraron la mayor cantidad de votos. Como se observa en la figura 18, los dos problemas con más votos fueron:

- Elevados niveles de criminalidad (robos, asaltos, drogas, etc.).
- Limitación de recursos humanos capacitados técnicamente para responder a la demanda del desarrollo futuro.

Las problemáticas que ocuparon el segundo lugar con más votos fueron:

- Costo de la energía muy caro.
- No contar con carreteras ni habitaciones hoteleras adecuadas para atraer un flujo de turistas satisfactorio para la provincia.
- Escasa infraestructura pública en mercados, plazas públicas y áreas verdes, mataderos públicos, vertederos para el tratamiento y disposición final de residuos sólidos.

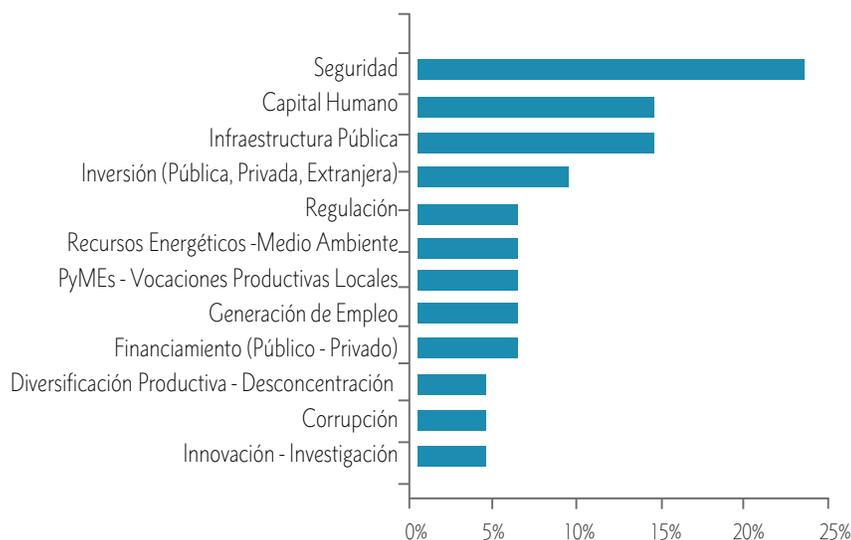
En tercer lugar se le acreditó a las siguientes cuatro problemáticas:

- Puerto de exportación de productos sucios en medio de la ciudad.
- Falta mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia.
- Poco interés de los jóvenes en estudiar carreras agropecuarias.
- No se cumplen adecuadamente, el marco jurídico y las normas locales.

Problemas por ejes temáticos

Los problemas se concentraron en los ejes de *Seguridad*, *Capital humano* e *Infraestructura pública*.

Figura 19: Problemas por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

De los 30 problemas identificados, 9 recibieron la mayor cantidad de votos.

En el eje de *Seguridad* fueron priorizados como problemas los elevados niveles de criminalidad (44%), la poca limpieza en la ciudad y la falta de un puerto de exportación (30%).

En el eje temático de *Capital humano* se identificaron 4 problemas, de los que se priorizaron 3: la limitación de recursos humanos capacitados técnicamente para responder a la demanda del desarrollo futuro (44%); la falta de incentivo al desarrollo de programas tanto educativos como profesionales que atiendan los sectores estratégicos de la provincia (30%), y la falta de calidad de vida de los habitantes de la provincia (30%).

En el eje de *Infraestructura pública* se encontraron 2 de los 9 problemas más destacados, ambos con un 33%: no contar con carreteras ni habitaciones hoteleras adecuadas para atraer un flujo de turistas satisfactorio, y la escasa infraestructura pública en mercados, plazas públicas y áreas verdes.

Mientras que en los ejes de *Recursos energéticos – Medio ambiente y Regulación* se consideraron como problemáticas prioritarias el alto costo de la energía (33%) y que no se cumple adecuadamente el marco jurídico y las normas locales (30%).

Problemas por ejes temáticos

Tabla 23: Problemas identificados por ejes temáticos

| Seguridad |
|---|
| 1. Puerto de exportación de productos, sucio en medio de la ciudad. |
| 2. Elevados niveles de criminalidad (robos, asaltos, drogas, etc.). |
| 3. No hay una clase o sector de clase económicamente dominante y con propiedad del territorio. |
| 4. Altos índices de delincuencia e inseguridad pública que limitan el desarrollo provincial. |
| 5. No hay autoridad de estado con voluntad de hacer aplicar la ley. |
| 6. Falta de coherencia entre los actores que deben combatir la delincuencia. |
| Capital humano |
| 7. Limitación de recursos humanos capacitados técnicamente para responder a la demanda del desarrollo futuro. |
| 8. Falta incentivar el desarrollo de programas, tanto educativos como profesionales, para atender los sectores estratégicos de la provincia. |
| 9. Falta mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia. |
| 10. Poco interés de los jóvenes en estudiar carreras agropecuarias. |
| Infraestructura pública |
| 11. No existe un sistema de tratamiento a las aguas residuales. |
| 12. No contar con carreteras ni habitaciones hoteleras adecuadas para atraer un flujo de turistas satisfactorio para la provincia. |
| 13. Escasa infraestructura pública en mercados, plazas públicas y áreas verdes, mataderos públicos, vertederos para el tratamiento y disposición final de residuos sólidos. |
| 14. Poca inversión en las tan necesarias infraestructuras públicas, para el desarrollo económico. |
| Inversión (pública, privada, extranjera) |
| 15. La oferta en salud en la provincia de Barahona y pueblos limítrofes es deficiente, expresado en indicadores alejados de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y carece de una red de atención primaria en salud bajo la coordinación y supervisión de la Dirección de Regional de salud. |
| 16. Poca inversión en desarrollo turístico, comercial y agroindustrial. |
| 17. La inversión, en sentido general, en la provincia es escasa (Poca inversión en desarrollo turístico, comercial y agroindustrial). |
| 18. Escasa inversión para el desarrollo del sector turístico, comercial y agroindustrial. |

| |
|---|
| Recursos energéticos – Medio Ambiente |
| 19. Falta de técnicos especializados en operación de parques eólicos (con habilidades eléctricas, mecánicas y de instrumentación; planificación de mantenimiento, otras). |
| 20. Costo de la energía muy caro. |
| Regulación |
| 21. No existe regulación a las empresas energéticas. |
| 22. No se cumplen adecuadamente, el marco jurídico y las normas locales. |
| Financiamiento (público – privado) |
| 23. Baja inversión o financiamiento en el sector agropecuario. |
| 24. Poco financiamiento al sector productivo industrial. |
| Generación de empleo |
| 25. Altos índices de desempleo en toda la provincia. |
| 26. No existen fuentes de empleo que permitan la incorporación a la vida productiva de un elevado porcentaje de la población. |
| Pymes– Vocaciones productivas locales |
| 27. Ausencia de capacidad de innovación e investigación. |
| 28. Organizaciones sin personería jurídica (informalidad jurídica). |
| Innovación – Investigación |
| 29. Hace falta investigación y producción en la comercialización de productos agropecuarios. |
| Corrupción |
| 30. Funcionarios preocupados por la politiquería y el clientelismo. |
| Diversificación productiva - Desconcentración económica |
| 31. La carrera de agronomía en la UASD local tiene poco apoyo y no se imparten las demás carreras del agro como zootecnia, veterinaria, agrimensura, etc. |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

En la tabla 23 se observa que del eje temático de *Capital humano* se priorizaron 3 de los 4 problemas encontrados, de igual forma se priorizaron 2 de los 4 problemas enlistados en el eje de *Infraestructura pública*. Por otra parte se priorizaron 2 de los 5 problemas encontrados en el eje temático de *Seguridad*. Mientras que en los ejes temáticos de *Recursos energéticos – Medio ambiente* y *Regulación* se priorizaron 1 de las 2 problemáticas enlistadas en cada uno.

4.3. Ideas de proyectos estratégicos

Finalmente, la tercera parte de la sesión tenía el propósito de identificar ideas de proyectos estratégicos. Las mismas están orientadas a impulsar la capacidad productiva de la provincia mediante la implementación de infraestructura *hard & soft*. Las propuestas deben contribuir al logro de la visión de desarrollo económico local, dando respuesta a la problemática identificada y aprovechando las oportunidades señaladas.

La *Infraestructura hard* es toda aquella que puede ser tangible al contacto físico (autopistas, presas, aeropuertos, otros) y la *Infraestructura soft* es aquella que no puede ser físicamente palpable, pero sí medible y organizable (consejos, instituciones de crédito, clústeres o instituciones que promueven la cooperación empresarial, otros).

Ideas de proyectos estratégicos identificados

Una vez explicada la dinámica y planteada la pregunta motivadora, los participantes identificaron un total de 29 ideas de proyectos estratégicos.

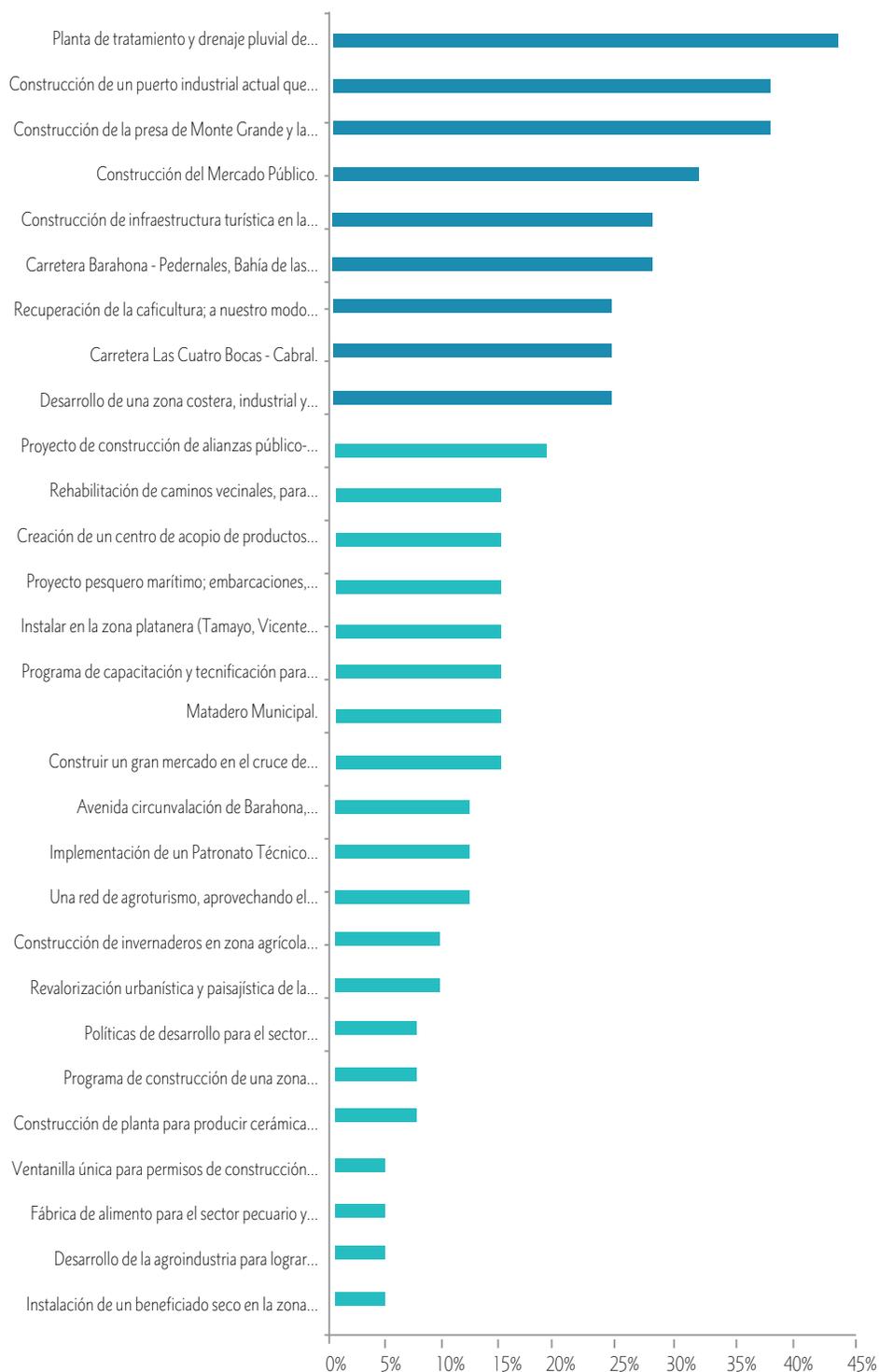
Tabla 24: Ideas de proyectos estratégicos identificados

| No. | Ideas de Proyectos estratégicos |
|-----|---|
| 1 | Ideas de Proyectos estratégicos |
| 2 | Planta de tratamiento y drenaje pluvial de Santa Cruz de Barahona. |
| 3 | Construcción de la presa de Monte Grande. |
| 4 | Construcción de un puerto industrial que permita la liberación del puerto actual para una terminal turística, y rehabilitación del existente. |
| 5 | Construcción del mercado público. |
| 6 | Carretera Barahona - Pedernales, Bahía de las Águilas por la costa. |
| 7 | Construcción de infraestructura turística en la zona de hoteles, para la atracción de inversión, que permita elevar la capacidad de atención del flujo turístico. |
| 8 | Desarrollo de una zona costera, industrial y portuaria. |
| 9 | Carretera Las Cuatro Bocas - Cabral. |
| 10 | Fortalecimiento de la actividad agropecuaria en tanto es vital en distintas formas al desarrollo de Barahona. |
| 11 | Recuperación de la caficultura en tanto el cultivo del café garantiza un medio ambiente boscoso y alta rentabilidad económica. |
| 12 | Construcción de alianzas público-privadas para la generación de empleo, con especial atención en los grupos más vulnerables de la provincia Barahona. |
| 13 | Construir un gran mercado en el cruce de Cabral que pueda suplir la demanda de los hermanos haitianos. |
| 14 | Matadero Municipal. |
| 15 | Programa de capacitación y tecnificación para estudiantes, tomando como base las necesidades de los sectores estratégicos de la provincia. |
| 16 | Instalar en la zona platanera (Tamayo, Vicente Noble) una agroindustria para agregar valor al plátano. |
| 17 | Proyecto pesquero marítimo; embarcaciones, frigorífico, centros de acopio. |
| 18 | Creación de un centro de acopio de productos -con fines del desarrollo del comercio local- y de exportación, usando el puerto y aeropuerto. Esto permite un dinamismo comercial en la provincia y un aumento en el empleo y en la calidad de vida de los ciudadanos. |
| 19 | Rehabilitación de caminos vecinales, para garantizar el traslado de productos e insumos del sector rural. |
| 20 | Una red de agroturismo, aprovechando el potencial productivo (ruta del azúcar, ruta del café, acuática, etc.) |
| 21 | Implementación de un Patronato Técnico Profesional para identificar las áreas básicas de formación y crear los programas de capacitación a ser impartidos por las instituciones de Barahona que se dedican a la instrucción, en colaboración con INFOTEP y la Industria local. |
| 22 | Avenida circunvalación de Barahona, incluyendo áreas residenciales urbanísticas. |
| 23 | Revalorización urbanística y paisajística de la ciudad de Barahona. |
| 24 | Construcción de invernaderos en zona agrícola para mejorar la producción. |
| 25 | Construcción de planta para producir cerámica en Las Salinas. |
| 26 | Programa de construcción de una zona industrial, que permita liberar los espacios vitales de Barahona que actualmente son ocupados por grandes empresas. |
| 27 | Políticas de desarrollo para el sector agropecuario que incorporen la tecnificación, el desarrollo tecnológico, la producción para el comercio exterior de los diferentes rubros de producción local, tales como plátano, café, vegetales, aguacate, maíz, sorgo, habichuelas, entre otros. |
| 28 | Desarrollo de la agroindustria para lograr producción con valor agregado. |
| 29 | Fábrica de alimento para el sector pecuario y pesquero. Ventanilla única para permisos de construcción turística. Instalación de un beneficiado seco en la zona cafetalera en Paraíso para todos los caficultores de la provincia |

Ideas de proyectos estratégicos priorizados

Para la priorización de las ideas de proyectos estratégicos, cada uno de los participantes recibió 7 votos que debía asignar a los proyectos que, desde su perspectiva y experiencia, contribuirían de mejor manera a la consecución de la visión de desarrollo económico local.

Figura 20: Ideas de proyectos estratégicos priorizados



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

De las 29 ideas de proyectos estratégicos para el desarrollo económico local de Barahona, 9 recibieron una mayor cantidad de votos.

Como se puede observar en la figura 20, la idea de proyecto que más votos recibió fue:

- Planta de tratamiento y drenaje pluvial de Santa Cruz de Barahona.

Dos ideas de proyectos ocuparon la segunda posición con más votos:

- Construcción de la presa de Monte Grande.
- Construcción de un puerto industrial actual que permita la liberación del puerto actual para una terminal turística, y rehabilitación del existente.

La tercera posición la ocupó la idea del proyecto:

- Construcción del mercado público.

Dos ideas de proyectos recibieron la misma cantidad de votos, ocupando la cuarta posición:

- Carretera Barahona - Pedernales, Bahía de las Águilas por la costa.
- Construcción de infraestructura turística en la zona de hoteles, para la atracción de inversión, que permita elevar la capacidad de atención del flujo turístico.

Finalmente, la quinta posición fue ocupada por tres ideas de proyectos:

- Desarrollo de una zona costera, industrial y portuaria.
- Carretera Las Cuatro Bocas – Cabral.
- Recuperación de la caficultura; la agropecuaria es vital en el desarrollo de la provincia, especialmente el café, ya que contribuye de formas diferente al desarrollo de Barahona; es importante destacar que este cultivo es el que mayor aporte hace al medio ambiente ya que cada parcela de café es un bosque y mantiene el medio ambiente además de la importancia de la producción agrícola y la rentabilidad económica.

Fortalecimiento de la actividad agropecuaria en tanto es vital en distintas formas al desarrollo de Barahona; y la recuperación de la caficultura en tanto el cultivo del café garantiza un medio ambiente boscoso y alta rentabilidad económica.

Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos

Las ideas de proyectos estratégicos se registraron en 8 ejes temáticos, como muestra la figura 21.

Figura 21: Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

Los participantes identificaron 29 ideas de proyectos estratégicos de los cuales 9 recibieron la mayor cantidad de votos.

En el eje de *Infraestructura pública* se registraron 12 ideas de proyectos estratégicos, 7 de las cuales se encontraron entre los que recibieron más votos. La más destacada (52%) fue instalación de la planta de tratamiento y drenaje pluvial de Santa Cruz Barahona; le siguieron (41%) la construcción de la presa de Monte Grande y la adecuada infraestructura de riego y la construcción de un puerto industrial que permita la liberación del puerto actual para una terminal turística. Además, se señalaron (33%) la construcción de un mercado público, la carretera Barahona – Pedernales -Bahía de las Águilas por la costa (30%), seguida (30%) de la construcción de infraestructura turística en la zona de hoteles para la atracción de inversión; y la idea (26%) de la carretera Las Cuatro Bocas – Cabral.

Respecto al eje temático de *Pymes – Vocaciones productivas locales* se mencionaron 5 proyectos estratégicos, de los cuales se priorizó (26%) la recuperación de la cañicultura. Por otra parte, aunque no priorizados, también se encontraron en este eje la red de agroturismo, invernaderos en zona agrícola, plantas productoras de cerámica, y un centro de acopio de productos con fines de comercio local.

Respecto al eje de *Inversión (pública, privada, extranjera)* se sugirieron 4 ideas de proyectos estratégicos de los cuales se priorizó (26%) el desarrollo de una zona costera, industrial y portuaria. De igual forma, en este eje se presentaron las propuestas vinculadas a la revalorización urbanística y paisajista, la instalación de una zona platanera; y proyectos pesqueros.

Los componentes hasta aquí descritos constituyen la base para la formulación del programa para el Desarrollo Económico de Barahona. Elementos de visión, las oportunidades y problemas, así como los proyectos estratégicos priorizados, marcan la pauta acerca de la dirección que debe cobrar esta propuesta. Todas y cada una de las ideas expuestas fueron recogidas para la formulación de líneas acción en el marco de los objetivos estratégicos.

La crianza de conejos es una de las nuevas actividades económicas que se realizan en la provincia Barahona, como evidencian los proyectos que ejecutan la Cooperativa Agropecuaria de Fondo Negro y el de las mujeres organizadas en la Asociación Agropecuaria La Altagracia, de la comunidad de Palo Alto.



Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos

Tabla 25: Ideas de proyectos estratégicos identificadas por ejes temáticos

| Infraestructura pública |
|--|
| 1. Planta de tratamiento y drenaje pluvial de Santa Cruz de Barahona. |
| 2. Construcción del mercado público. |
| 3. Construcción de la presa de Monte Grande y la adecuada infraestructura de riego, como canales y otros. |
| 4. Construir un gran mercado en el cruce de Cabral que pueda suplir la demanda de los hermanos haitianos. |
| 5. Matadero municipal. |
| 6. Carretera Barahona - Pedernales, Bahía de las Águilas por la costa. |
| 7. Carretera Las Cuatro Bocas - Cabral. |
| 8. Construcción de un puerto industrial que permita la liberación del puerto actual para una terminal turística, y rehabilitación del existente. |
| 9. Construcción de infraestructura turística en la zona de hoteles, para la atracción de inversión, que permita elevar la capacidad de atención del flujo turístico. |
| 10. Avenida circunvalación de Barahona, incluyendo áreas residenciales urbanísticas. |
| 11. Rehabilitación de caminos vecinales, para garantizar el traslado de productos e insumos del sector rural. |
| 12. Ventanilla única para permisos de construcción turística. |
| Pymes– Vocaciones productivas locales |
| 13. Una red de agroturismo, aprovechando el potencial productivo (ruta del azúcar, ruta del café, acuática, etc.) |
| 14. Creación de un centro de acopio de productos con fines de comercio local y de exportación usando el puerto y aeropuerto. Esto permite un dinamismo comercial en la provincia y un aumento en el empleo y en la calidad de vida de los ciudadanos. |
| 15. Construcción de invernaderos en zona agrícola para mejorar la producción. |
| 16. Construcción de planta para producir cerámica en Las Salinas. |
| 17. Fortalecimiento de la actividad agropecuaria en tanto es vital en distintas formas al desarrollo de Barahona; y la recuperación de la cañafutura en tanto el cultivo del café garantiza un medio ambiente boscoso y alta rentabilidad económica. |
| Inversión (pública, privada, extranjera) |
| 18. Revalorización urbanística y paisajística de la Ciudad de Barahona. |
| 19. Desarrollo de una zona costera, industrial y portuaria. |
| 20. Instalar en la zona platanera (Tamayo, Vicente Noble) una agroindustria para agregar valor al plátano. |
| 21. Proyecto pesquero marítimo; embarcaciones, frigorífico, centros de acopio. |
| Capital humano |
| 22. Implementación de un Patronato Técnico Profesional para identificar las áreas básicas de formación y crear los programas de capacitación a ser impartidos por las instituciones de Barahona que se dedican a la instrucción, en colaboración con INFOTEP y la industria local. |
| 23. Programa de capacitación y tecnificación para estudiantes, tomando como base las necesidades de los sectores estratégicos de la provincia. |
| Financiamiento (público – privado) |
| 24. Programa de construcción de una zona industrial, que permita liberar los espacios vitales de Barahona que actualmente son ocupados por grandes empresas. |
| 25. Fábrica de alimento para el sector pecuario y pesquero. |

Productividad

26. Desarrollo de la agroindustria para lograr producción con valor agregado.

27. Instalación de un beneficiado seco en la zona cafetalera en Paraíso para todos los caficultores de la provincia

Regulación

28. Políticas de desarrollo para el sector agropecuario que incorporen la tecnificación, el desarrollo tecnológico, la producción para el comercio exterior de los diferentes rubros de producción local, tales como plátano, café, vegetales, aguacate, maíz, sorgo, habichuelas, entre otros.

Generación de empleo

29. La construcción de alianzas público-privadas para la generación de empleo, con especial atención en los grupos más vulnerables de la provincia Barahona.

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.



Portal de bienvenida a Santa Cruz de Barahona, ciudad cabecera de la provincia homónima.



La creciente producción de lechosa en la provincia Barahona forma parte de la oferta de nuevos productos primarios que procuran darle mayor valor agregado a la agricultura local.



Los “plátanos barahoneros” se han ganado el reconocimiento nacional y son altamente apreciados en el país por su calidad, consistencia y peso. Son los de mayor demanda en el mercado. Constituyen uno de los principales cultivos del clúster agrícola de la provincia, jugando un activo papel como generador de empleos e ingresos.



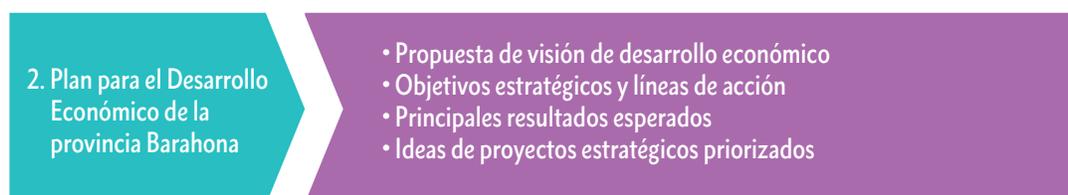
SEGUNDA PARTE

PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE BARAHONA

2. Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia de Barahona

Los componentes y el proceso de construcción de la plataforma estratégica como insumo para la formulación del Plan de Desarrollo Económico de la provincia Barahona están basados conceptualmente la metodología del Marco Lógico.

Figura 22: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

El Plan para el desarrollo regional de la provincia Barahona está integrado por una propuesta de *visión para el desarrollo económico* de la provincia, formulada con base en los elementos de visión priorizados por los actores en la sesión de consulta participativa; unos *objetivos estratégicos* que se formulan a partir de los problemas identificados; *líneas de acción* planteadas con base en las oportunidades y proyectos estratégicos identificados y priorizados; y unos *resultados esperados* de la concretización de objetivos y líneas de acción.

2.1. Propuesta de visión de desarrollo económico Barahona 2030

Tomando como base los insumos aportados en la sesión participativa, se llegó a la formulación de la visión Barahona 2030 que se expone a continuación.

Visión del desarrollo económico Barahona 2030

“Barahona tiene unificado un proyecto económico, social y político, que ha convertido en punta de lanza del desarrollo económico de la región y del país a sus sectores agroindustrial, minero, salud, servicios logísticos y pecuario, a través del aprovechamiento de la tecnología y del grueso de su población altamente educada y laboralmente calificada; es el principal enclave territorial productor de café del país con altos estándares de productividad, calidad y productividad; realiza una gestión estratégica y ordenada de su territorio; impulsa y diversifica sus productos turísticos en armonía con el medio ambiente, y cuenta con el mayor nivel de empleo del país y con alta calidad de vida para sus ciudadanos.”

2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción

Los objetivos estratégicos del presente Plan han sido establecidos con base en las oportunidades y problemas priorizados por los participantes, mientras que las líneas de acción surgen de todas las contribuciones realizadas en la sesión, tomando como referencia las megatendencias tecnológicas y sociales que influyen en los procesos de desarrollo en la actualidad.

Los objetivos estratégicos con sus respectivas líneas de acción que orientaran los esfuerzos para el desarrollo productivo en Barahona se presentan a continuación:

| OBJETIVOS | LÍNEAS DE ACCION |
|---|--|
| <p>Objetivo 1. Impulsar la innovación y la investigación como pilar para el desarrollo productivo de la provincia</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Promoción de políticas públicas de fomento a la investigación e innovación, sobre todo en sectores estratégicos de la provincia (agrícola, turismo, minería y servicios logísticos). 1.2 Promoción de la inversión pública, privada y extranjera en la investigación y el desarrollo. 1.3 Incentivo a la investigación y el desarrollo de tecnologías mediante la focalización de recursos. 1.4 Creación de un sistema de incentivos para universidades locales que generen conocimiento orientado a sofisticar los sectores estratégicos a través de la innovación. 1.5 Fortalecimiento del vínculo entre empresarios del sector y las universidades para la generación de conocimiento. 1.6 La instalación de centros de investigación agrícola en la provincia. 1.7 Priorización a la creación e implementación de tecnologías adaptadas a las realidades de la provincia para mejorar la productividad agrícola. 1.8 Reclutamiento de talentos para impulsar el desarrollo de conocimiento en el área de Tecnologías de Información y Comunicación. |
| <p>Objetivo 2. Promover la generación de energía a través del aprovechamiento de fuentes alternas</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Formulación de estudios para identificar el potencial de la provincia para generar energía eólica. 2.2 Diversificación del portafolio de fuentes de energía para la reconfiguración eficiente de la matriz energética. 2.3 Incentivos y premios a la investigación e innovación para incorporar nuevas tecnologías para la generación de energías limpias. 2.4 Creación de alianzas estratégicas para favorecer la inversión en proyectos orientados a la generación de energías alternas. 2.5 Creación de un plan que garantice la seguridad energética de la provincia como condición para el logro de la visión de desarrollo. |
| <p>Objetivo 3. Desarrollar el capital humano en la provincia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Alineación de la oferta educativa a las actividades productivas de la región. 3.2 Creación de una bolsa de trabajo que vincule a las universidades con los productores y las empresas. 3.3 Otorgamiento de becas de estudios en temas estratégicos para el país a jóvenes talentos. 3.4 Diseño de planes de estudio en coordinación con los representantes de los sectores estratégicos de la provincia. 3.5 Promoción de la contratación de jóvenes profesionales. 3.6 Instalación de universidades y centros de investigación en la provincia. 3.7 En coordinación con los gobiernos municipales y el gobierno central, gestionar mayores fondos de fomento para la investigación e innovación. 3.8 Promoción de campañas de concienciación sobre el potencial humano como generador y promotor del desarrollo socioeconómico de Barahona. |

| | |
|--|---|
| <p>Objetivo 4. Mejorar la seguridad ciudadana y jurídica como condición para impulsar actividades económicas estratégicas.</p> | <p>4.1 Identificación de las causas de los altos índices de delincuencia en la provincia, así como su impacto en el desarrollo económico para la formulación de estrategias de alto resultado.</p> <p>4.2 Promoción e implementación de estrategias de seguridad público – privadas, a través de la identificación de áreas críticas y prioritarias de manera conjunta.</p> <p>4.3 Desarrollo de políticas públicas integrales que brinden certeza jurídica a los inversionistas.</p> <p>4.4 Fomento a las alianzas entre los empresarios para implementar una estrategia de seguridad en la que participen activamente.</p> |
| <p>Objetivo 5. Promover la infraestructura productiva en la región</p> | <p>5.1 Creación de una agenda de infraestructura necesaria para detonar el crecimiento económico de Barahona.</p> <p>5.2 Promoción de la cooperación público-privada para incrementar la inversión en infraestructura de servicios.</p> <p>5.3 Uso de recursos y fondos de fomento coordinados entre instancias gubernamentales para cumplir con los objetivos de infraestructura de Barahona.</p> <p>5.4 Diseño de una cartera de proyectos de infraestructura vial provincial orientada a hacer más eficiente la comercialización interna y externa de productos.</p> <p>5.5 Promoción de inversión para el desarrollo de infraestructura hotelera.</p> |
| <p>Objetivo 6. Promoción del desarrollo del sector turístico.</p> | <p>6.1 Creación de una estrategia de promoción de las bondades turísticas y oferta de destinos de la provincia.</p> <p>6.2 Desarrollo del capital humano necesario para el desarrollo del ecoturismo.</p> <p>6.3 Inversión en la infraestructura básica necesaria como condición para el desarrollo del ecoturismo o turismo de aventura.</p> <p>6.4 Fomento a la conservación y desarrollo de senderos eco-turísticos en la provincia.</p> |
| <p>Objetivo 7. Desarrollar el potencial del sector agropecuario</p> | <p>7.1 Incentivo a la innovación e investigación para el desarrollo sostenible del sector agropecuario.</p> <p>7.2 Implementación de tecnologías agrícolas para incrementar la productividad.</p> <p>7.3 Desarrollo de la cadena de valor de los cultivos estratégicos como el café.</p> <p>7.4 Apoyo a la organización de pequeños productores para optimizar el acceso a oportunidades de financiamiento.</p> <p>7.5 Creación de un programa de uso adecuado de suelo que incremente la productividad del sector agropecuario.</p> |
| <p>Objetivo 8. Incentivar el desarrollo del sector minero en armonía con el cuidado del medio ambiente</p> | <p>8.1 Creación de medidas preventivas para que la actividad minera pueda desarrollarse de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.</p> <p>8.2 Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos orientados a intensificar la minería.</p> <p>8.3 Eficientización del uso de los recursos hidráulicos generalizando su disponibilidad y controlando su uso adecuado.</p> <p>8.4 Fomento de líneas de investigación enfocadas en la reducción de contaminación y tratamiento de aguas.</p> |

2.3 Principales resultados esperados

- Condiciones sociales notablemente mejoradas y creación de oportunidades de trabajo en Barahona.
- Un desarrollo productivo más dinámico, tecnificado y competitivo.
- Aumento de la generación de energía basada en fuentes renovables.
- Mejora notable en el suministro de electricidad a bajo costo para las familias y las empresas.
- Notable progreso en desarrollo humano en la provincia, basado en resultados de calidad de la oferta educativa y el acceso a servicios de salud, principalmente.
- Clima de seguridad ciudadana mejorado significativamente.
- Progreso productivo admirable en el sector agropecuario y pesquero.
- Mejora en el clima de inversión en la provincia vinculado a la claridad en las reglas de juego en materia de inversión.
- Logro del desarrollo productivo y la comercialización gracias a la calidad de la infraestructura (carreteras, caminos,...).
- Notable desarrollo de una cultura de cuidado del medio ambiente.



Muestra de producto terminado de joyería fabricada por los artesanos que explotan la mina de larimar de Barahona.

2.4 Ideas de proyectos estratégicos priorizados

Tabla 26: Ideas de proyectos estratégicos identificadas por ejes temáticos

| No. | |
|-----|---|
| 1 | Planta de tratamiento y drenaje pluvial de Santa Cruz de Barahona. |
| 2 | Construcción de un puerto industrial que permita la liberación del puerto actual para una terminal turística, y rehabilitación del existente. |
| 3 | Construcción de la presa de Monte Grande y la adecuada infraestructura de riego, como canales y otros. |
| 4 | Construcción del mercado público. |
| 5 | Construcción de infraestructura turística en la zona de hoteles, para la atracción de inversión, que permita elevar la capacidad de atención del flujo turístico. |
| 6 | Carretera Barahona - Pedernales - Bahía de las Águilas por la costa. |
| 7 | Fortalecimiento de la actividad agropecuaria en tanto es vital en distintas formas al desarrollo de Barahona; y recuperación de la caficultura en tanto el cultivo del café ofrece el mayor aporte al medio ambiente por ser boscoso y de alta rentabilidad económica. |
| 8 | Construcción de la carretera Las Cuatro Bocas - Cabral. |
| 9 | Desarrollo de una zona costera, industrial y portuaria. |
| 10 | Alianzas público-privadas para la generación de empleo, con especial atención en los grupos más vulnerables de la provincia Barahona. |
| 11 | Construcción de un gran mercado en el cruce de Cabral que pueda suplir la demanda de los hermanos haitianos. |
| 12 | Construcción de un matadero municipal. |
| 13 | Programa de capacitación y tecnificación para estudiantes, tomando como base las necesidades de los sectores estratégicos de la Provincia |
| 14 | Instalar en la zona platanera (Tamayo, Vicente Noble) una agroindustria para agregar valor al plátano. |
| 15 | Proyecto pesquero marítimo; embarcaciones, frigorífico, centros de acopio. |
| 16 | Creación de un centro de acopio de productos con fines de comercio local y de exportación usando el puerto y aeropuerto. Esto permite un dinamismo comercial en la provincia y un aumento en el empleo y en la calidad de vida de los ciudadanos. |
| 17 | Rehabilitación de caminos vecinales, para garantizar el traslado de productos e insumos del sector rural. |
| 18 | Construcción de una red de agroturismo, aprovechando el potencial productivo (ruta del azúcar, ruta del café, acuática, etc.) Implementación de un Patronato Técnico Profesional para identificar las áreas básicas de formación y crear los programas de capacitación a ser impartidos por las instituciones de Barahona que se dedican a la instrucción, en colaboración con INFOTEP y la Industria local. |
| 19 | Construcción de una Avenida circunvalación de Barahona, incluyendo Áreas residenciales urbanísticas. |
| 20 | Revalorización urbanística y paisajística de la Ciudad de Barahona. |
| 21 | Construcción de invernaderos en zona agrícola para mejorar la producción. |
| 22 | Construcción de planta para producir cerámica en Las Salinas. |
| 23 | Programa de construcción de una zona industrial, que permita liberar los espacios vitales de Barahona que actualmente son ocupados por grandes empresas. |
| 25 | Políticas de desarrollo para el sector agropecuario que incorporen la tecnificación, el desarrollo tecnológico, la producción para el comercio exterior de los diferentes rubros de producción local, tales como plátano, café, vegetales, aguacate, maíz, sorgo, habichuelas, entre otros. |
| 26 | Desarrollo de la agroindustria para lograr producción con valor agregado. |
| 27 | Instalación de una fábrica de alimento para el sector pecuario y pesquero. |
| 28 | Creación de una Ventanilla única para permisos de construcción turística. Instalación de un beneficiado seco en la zona cafetalera en Paraíso para todos los caficultores de la provincia. |

Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia de Barahona.

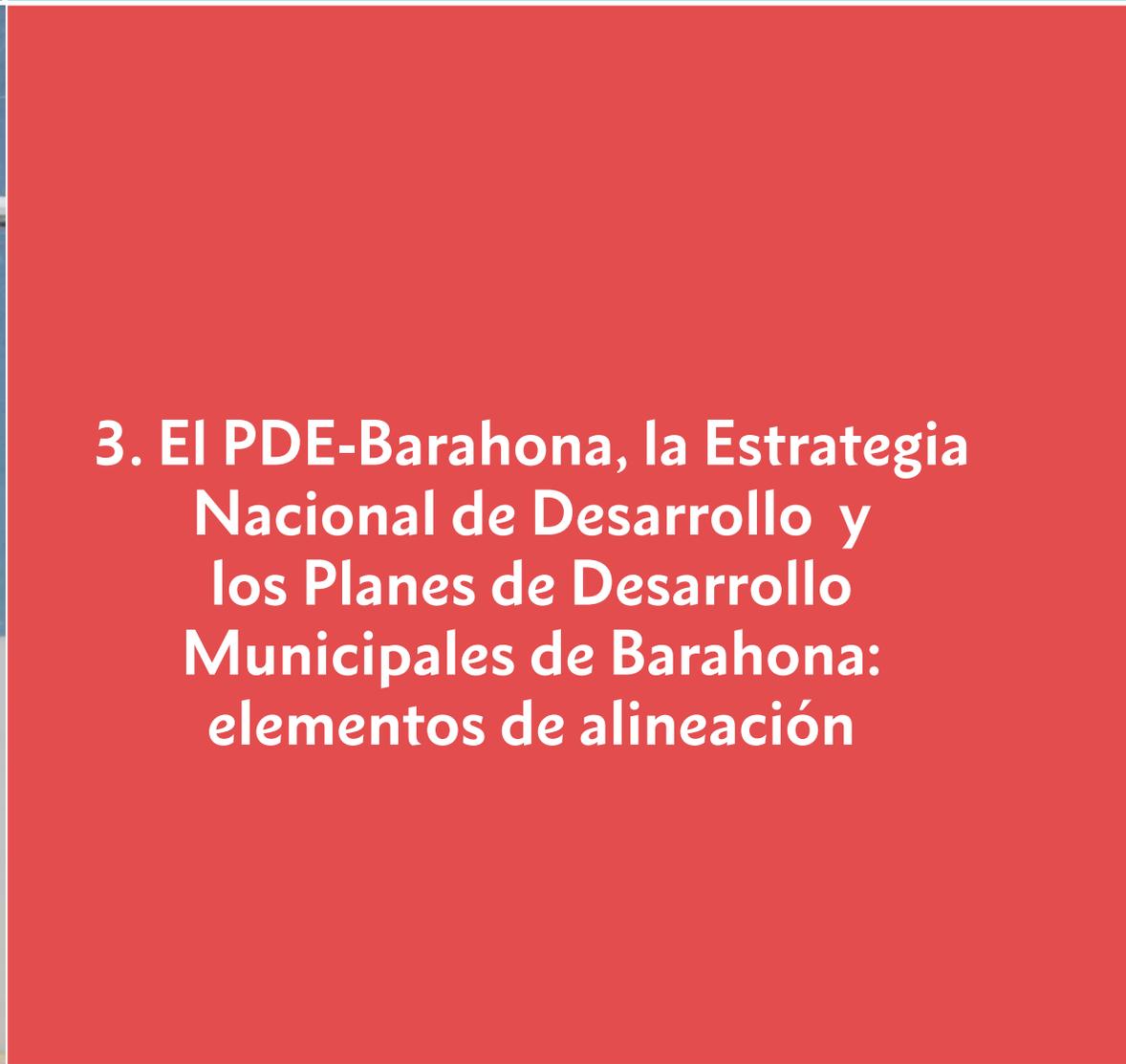
Nota: Aparecen en primer orden y sombreadas en azul, los proyectos que fueron priorizados por los actores clave consultados en el territorio.



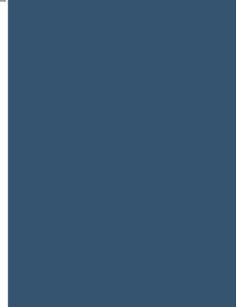
El puerto de Barahona es una importante base del clúster logístico de la provincia, que sirve para la exportación de productos de la región suroeste dominicana.



Vista parcial de las instalaciones del Aeropuerto Internacional María Montez en la ciudad de Barahona, en la provincia homónima.



3. El PDE-Barahona, la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes de Desarrollo Municipales de Barahona: elementos de alineación



3. El PDE-Barahona, la Estrategia Nacional de Desarrollo y los Planes de Desarrollo Municipales de Barahona: elementos de alineación

Por su naturaleza, el PDE-Barahona no sustituye sino, más bien, complementa o se alinea con instrumentos relevantes de la planificación del desarrollo; principalmente, la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END-2030). No obstante que la provincia Barahona cuenta con once municipios, la información que actualmente se encuentra disponible es la que concierne a los que figuran en el presente documento.

Figura 23: Alineación Estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

El propósito de esta sección es expresar la alineación entre estos instrumentos y poner de relieve la complementariedad entre sus contenidos.

3.1. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030

Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 (END-2030)

Visión de Desarrollo República Dominicana 2030

“República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.

Eje 3:

“Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.

Objetivos Generales:

1. Garantizar estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico alto, sostenido y con equidad.
2. Producir energía confiable, eficiente y ambientalmente sostenible.
3. Crear un ambiente favorable a la competitividad, la innovación, la cooperación y la responsabilidad social.
4. Generar empleos suficientes y dignos.
5. Crear una estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

El siguiente cuadro expresa el grado en que los objetivos del PDE-Barahona convergen con los propios objetivos generales de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo:

| Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 / Programa para el Desarrollo Económico Local de Barahona (PDEL – Barahona) | | | | | |
|---|---|----------------------------------|---|-------------------|---|
| Objetivos Generales END-2030 / Objetivo estratégicos PDEL – Barahona | 1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido. | 2. Energía confiable y eficiente | 3. Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación | 4. Empleo decente | 5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global |
| 1. Impulsar la innovación y la investigación como pilar para el desarrollo productivo de la provincia | | | ● | ● | ● |
| 2. Impulsar la generación de energía a través del aprovechamiento de fuentes alternas | | ● | | | ● |
| 3. Impulsar el desarrollo del capital humano en la provincia | | | ● | ● | |
| 4. Mejorar la seguridad ciudadana y jurídica como condición para el impulsar actividades económicas estratégicas | ● | | ● | | ● |
| 5. Promover infraestructura productiva en la región | | | | ● | ● |
| 6. Potenciar el desarrollo del sector turístico | ● | | | ● | ● |
| 7. Desarrollar el potencial del sector agropecuario | ● | | | ● | ● |
| 8. Potenciar el desarrollo del sector minero en armonía con el cuidado del medio ambiente | | ● | | ● | ● |

Como se aprecia en el cuadro, se da un grado significativo de alineación entre los objetivos de la END vinculados al eje 3, enfocado al desarrollo productivo, con los objetivos propios de este Plan de Desarrollo Económico Local de la provincia Barahona. Los objetivos del PDE–Barahona que articulan en mayor medida con los propios de la END son los que apuntan a i) desarrollar en el país una estructura productiva articulada e integrada Competitivamente a la economía global, y ii) generación de empleo decente. Aunque con intensidad menor, se establece alineación de los objetivos del Plan con los cometidos de la END en términos de iii) la creación de un ambiente favorable a la competitividad y a la innovación, iv) generación de energía confiable y eficiente y v) contar con un ambiente favorable al crecimiento. En este sentido, su implementación sería consonante con el propósito de la implementación de la Visión 2030 de la END en el territorio de esta provincia

3.2. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Barahona a los Planes Municipales de Desarrollo (2012-2016) de la provincia Barahona

Este apartado fue desarrollado tomando en cuenta la información contenida en el Plan de Desarrollo Municipal de Cabral 2015 – 2020, el Plan de Desarrollo Municipal de El Peñón 2015 – 2020, el Plan de Desarrollo Municipal de Fundación 2015 – 2020, el Plan de Desarrollo Municipal de Jaquimeyes 2015 – 2020, el Plan de Desarrollo Municipal de Polo 2012 – 2016 y el Plan de Desarrollo Municipal de Santa Cruz 2015 – 2020 de la Provincia de Barahona, los cuales fueron revisados por el equipo del IDR – ITESM para que sean considerados en el marco del presente proyecto.

Plan Municipal de Desarrollo de Cabral 2015 – 2020

Visión Municipal de Desarrollo

“Cabral, capital de las aguas y hogar de las cachuas, municipio con servicios e infraestructura moderna, con una economía sostenible sustentada en la agropecuaria, el comercio y el ecoturismo; que fomenta la equidad social y con democracia participativa e incluyente”.

Estrategias

“Incentivar y promover el desarrollo de una agropecuaria sostenible, mediante la implementación de modernas técnicas de producción, que incrementen y diversifiquen la producción.”

“Impulsar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.”

“Fomentar un ecoturismo sostenible en armonía con el medio ambiente.”

Plan Municipal de Desarrollo de El Peñón 2015 – 2020

Visión Municipal de Desarrollo

“El Peñón, un municipio con servicios e infraestructuras públicas de calidad, seguro, con ordenamiento territorial, con democracia participativa e incluyente, con hombres y mujeres trabajadores, con un desarrollo económico sustentado en la agropecuaria y el ecoturismo.”

Estrategias

“Implementar un programa sostenible de apoyo a la producción agropecuaria.”

“Fortalecer las estructuras internas de las organizaciones agropecuarias.”

“Desarrollar el ecoturismo sostenible, incluyendo la promoción y difusión de los recursos naturales.”

“Impulsar el desarrollo y creación de la micro y mediana empresa.”

Plan Municipal de Desarrollo de Fundación 2015 – 2020

Visión Municipal de Desarrollo

“Fundación, un municipio con servicios e infraestructuras públicas de calidad, seguro, con ordenamiento territorial, con un modelo de democracia participativa e incluyente, con personas comprometidas y empoderadas; con un desarrollo económico sostenible sustentado en la agropecuaria y el fomento de la micro y mediana empresa.”

Estrategias

“Ejecutar proyectos innovadores que promuevan una agricultura sostenible, que mejore la calidad de vida de los agricultores.”

“Habilitar las infraestructuras viales del municipio, así como la adquisición de equipos y maquinarias agrícolas.”

“Fortalecer las asociaciones agropecuarias del municipio.”

“Ejecutar proyectos que mejoren el rendimiento de la ganadería, la pesca y otras crianzas.”

“Impulsar el desarrollo y creación de la micro y mediana empresa.”



Estatua honrando la memoria de María Montez, afamada actriz oriunda de la ciudad de Barahona que cautivó Hollywood en los años 1940 y 1950.

Plan Municipal de Desarrollo de Jaquimeyes 2015 – 2020

Visión Municipal de Desarrollo

“Jaquimeyes, un municipio con altos niveles de desarrollo; donde sus habitantes viven con altos niveles de calidad de vida y seguridad, ejerciendo ciudadanía responsable; que fomenta el deporte y la recreación; urbanamente sostenible, con servicios públicos de alta cobertura y calidad; con viviendas dignas; con una economía sólida basada en el turismo, la agropecuaria sostenible, la pesca, el comercio, la artesanía y la minería, respetando el medio ambiente y; cohesionado territorial, social y políticamente; con la participación de todos los sectores que inciden en las dinámicas territoriales.”

Estrategias

“Fortalecer las capacidades endógenas del territorio para generar desarrollo económico, a partir del aprovechamiento de las potencialidades territoriales y las condiciones favorables del entorno, priorizando el turismo, la agropecuaria sostenible, la pesca, el comercio, la artesanía y la minería.”

Plan Municipal de Desarrollo de Polo 2012 – 2016

Visión Municipal de Desarrollo

“Polo, un Municipio territorialmente ordenado, con democracia participativa, limpio, hospitalario; con una economía que fomenta la equidad social y basada en el ecoturismo, la agricultura sostenible y la explotación racional del medio ambiente y con reconocimiento internacional.”

Estrategias

“Promover el fortalecimiento institucional de los productores agropecuarios y ecoturísticos, de modo que se produzcan mejoras en la productividad.”

“Desarrollar la capacidad tecnológica para incrementar la producción y la productividad.”

“Mejorar las infraestructuras viales que conectan las unidades productivas o parcelas con el mercado demandante, de modo que se garantice la rentabilidad de las empresas agrícolas.”

“Promover la cultura y el ecoturismo como patrimonio municipal y fuente de generación de empleo.”

Plan Municipal de Desarrollo de Santa Cruz de Barahona 2015 – 2020

Visión Municipal de Desarrollo

“Santa Cruz de Barahona, una ciudad con altos niveles de calidad de vida y desarrollo humano, polo central en el desarrollo provincial y regional, insertada a nivel nacional de forma sostenible, tecnológicamente conectada, tomando en cuenta su identidad cultural, socialmente cohesionada, territorialmente equilibrada, en armonía con el medio ambiente y los recursos naturales, que aprovecha sus potencialidades costero-marinas y ecoturísticas, asegurando la participación efectiva de todos los sectores poblacionales en las dinámicas educativas, sociales, económicas y políticas.”

Estrategias

“Posicionar la ciudad de Santa Cruz de Barahona como el centro regional de intercambio comercial y sociocultural a nivel nacional e internacional, fortaleciendo y ampliando sus capacidades logísticas y talento humano para tales fines.”

“Incentivar el turismo sostenible en el municipio Santa Cruz de Barahona, como forma de garantizar crecimiento económico, en alianzas con otros municipios de la provincia y la Región Enriquillo.”

| Planes Municipales de Desarrollo 2012 – 2016 / Programa para el Desarrollo Económico Local de Barahona (PDEL – Barahona) | | | | | | |
|--|--------|----------|-----------|------------|------|------------|
| Visión del Plan de Desarrollo Municipal / Objetivo estratégicos PDEL – Barahona | Cabral | El Peñon | Fundación | Jaquimeyes | Polo | Santa Cruz |
| 1. Impulsar la innovación y la investigación como pilar para el desarrollo productivo de la provincia | | | ● | | ● | |
| 2. Impulsar la generación de energía a través del aprovechamiento de fuentes alternas | ● | ● | ● | ● | | |
| 3. Impulsar el desarrollo del capital humano en la provincia | | | | | ● | ● |
| 4. Mejorar la seguridad y asegurar el cumplimiento de la ley como condición para el impulsar actividades económicas estratégicas | | ● | ● | ● | ● | |
| 5. Promover infraestructura productiva en la región | | | ● | ● | ● | |
| 6. Desarrollar el potencial turístico en Barahona | ● | ● | | ● | ● | ● |
| 7. Potenciar el sector Agropecuario de Barahona | ● | ● | ● | ● | ● | |

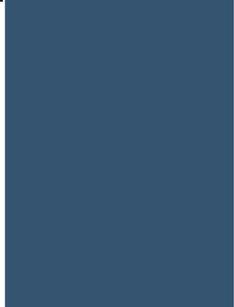
En suma, el contenido y objeto de la planificación del PDE–Barahona es, esencialmente, el desarrollo productivo, la generación de riqueza y la creación de empleo en la provincia Barahona. Este propósito conecta y se complementa con la visión y objetivos propios de los Planes de Municipales de Desarrollo de la provincia. Todos estos instrumentos constituyen una visión y apuesta, desde el territorio, para viabilizar la realización en Barahona de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo.



La atractiva combinación de playas y montañas en la provincia Barahona facilita su promoción como un importante destino eco-turístico que ya forma parte de los planes de desarrollo nacionales, provinciales y municipales, impulsando proyectos de inversión turística con criterios de sostenibilidad ambiental.



APÉNDICE METODOLÓGICO



4. Nota Técnica

A través de la aplicación de la metodología IOED (figura 8) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Esas metodologías son las siguientes: *peso económico* para determinar los sectores motores de la provincia; *índice de concentración* para determinar los sectores estrella y análisis *shift-share* para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son el Censo Nacional de Población 2002 y 2010 y la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos encuestas.

El análisis realizado por el Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal: “Identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo”. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana (MEPyD).

Descripción de las fases de la metodología

Para la identificación de los clústeres/sectores estratégicos primero se encuentran los sectores de actividad estratégicos y después se identifica el clúster al que pertenecen y si hay una relación gráfica entre ellas.

Fase 1. Creación de la base de datos

Como base del análisis se utilizarán las siguientes variables económicas:

- Personal Ocupado (POPT)

Información proveniente de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010, y de la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. La metodología se aplicó para cada una de las 2 bases por separado, después se procedió a compararlas, obteniendo resultados muy similares.

Fase 2. Sectores de actividad estratégicos y prometedores

Los sectores de actividad estratégicos son los sectores que cumplen con al menos uno de los siguientes criterios:

Sectores de actividad motores. Son las actividades que además de contribuir con la mayor Población Ocupada (POPT) poseen un dinamismo por encima de la mediana.

Sectores de actividad estrella. Son los sectores que poseen un alto índice de concentración (IC) en el año t y una alta tasa de crecimiento del mismo del periodo $t1$ a t .

Sectores de actividad líderes. Son los sectores de actividad que poseen un componente regional competitivo (CRC) por encima de la mediana, el cual es obtenido a través de la desagregación del crecimiento mediante el análisis *shift-share*.

Los sectores de actividad prometedores son los que cumplen con al menos dos de los requisitos anteriores, debido a que los productos estrellas no involucran peso económico y los líderes sólo presentan alto dinamismo.

Fase 2.1 Identificación de sectores de actividad motores de cada sector

Una clase de actividad motora es aquella que refleja un nivel de peso económico de una actividad económica que está por encima de otras actividades económicas del país. Esta clase de actividad motora se expresa en términos del valor de su Peso Económico.

El Peso Económico de una clase de actividad motora se define en términos de la siguiente variable:

- Personal Ocupado (POPT)

Para definir los sectores motores se utilizan las actividades económicas más altas en la variable antes mencionada, es decir, se clasificaron los sectores de actividad por encima de la mediana de cada variable económica de personal ocupado (POPT).

Se obtiene el dinamismo del empleo entre el 2002 y 2010⁵, y las actividades se someten al siguiente criterio:

- $50\%POPT_{2009}$ y $TCMASR_iPOPT > 0$

50%: Pertenece a los sectores de actividad que están dentro del 50% del indicador (POPT);
TCMASR_i: Tasa de Crecimiento Media Anual del valor del indicador de la clase *i*ésima;

Fase 2.2 Identificación de sectores de actividad estrellas

A través del índice de concentración es posible identificar el grado de concentración a cierto nivel específico, en este caso, sectores de actividad. El índice de concentración de la clase de actividad *i* para el año *h* está dado por:

$$IC_i^h = \left(\frac{\frac{S_{ir}^h}{S_r^h}}{\frac{S_{iNAC}^h}{S_{NAC}^h}} \right)$$

En donde *S* (sector) refiere a la variable económica (POPT), y los sufijos *r* y *NAC* se refieren al nivel regional y nacional, respectivamente. El dinamismo del índice de concentración es medido a través de la tasa de crecimiento media anual.

La metodología de índice de concentración divide los sectores de actividad en cuatro categorías:

- Sectores de actividad maduros (alta especialización en el año *t* pero bajo dinamismo de *t1* a *t*).
- Sectores de actividad en transformación (baja especialización en el año *t* y baja dinamismo de *t1* a *t*)⁶.

5. Los datos 2002 y 2010 son tomados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010. Por separado se aplica el mismo método para la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) para los años 2003 y 2010.

- Sectores de actividad emergentes (baja especialización en el año t y alto crecimiento de $t1$ a t).
- Sectores de actividad estrella (alta especialización en el año t y alto dinamismo de $t1$ a t)⁵.

Fase 2.3 Identificación de sectores de actividad líderes

El análisis *shift-share* permite identificar los sectores de actividad más competitivos en la región a causa del crecimiento de cierta variable económica ya que lo descompone en tres rubros:

- **Dinámica nacional.** Muestra el crecimiento de la región de cierta variable económica atribuible a un crecimiento de la economía nacional. Es decir, responde a la pregunta ¿si la industria “x” de la región hubiera crecido a la tasa nacional de la industria “x”, cuál sería el resultado?
- **Estructura económica de la región o mezcla de las Industrias.** Indica la cantidad de crecimiento de la variable debido a la mezcla de industrias de la región. También indica la cantidad de variable económica generada o perdida dadas las diferencias entre la tasa de crecimiento nacional y la tasa de crecimiento de la industria local.
- **Componente regional competitivo.** Responde a la pregunta ¿qué tanto crecimiento de la variable económica de la industria “x” fueron generados por la competitividad de la región? Es decir, identifica las industrias líderes o rezagadas en la región.

A través del Componente Regional Competitivo se identifican los sectores líderes de la región, las cuales son las que están por encima de la mediana⁶ de los positivos del Componente Regional Competitivo de los sectores de la provincia.

Fase 2.3.1 Cálculo del Crecimiento por la Dinámica Nacional

Para el cálculo del crecimiento por la dinámica nacional de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CDN_i = S_{ir}^{2002} \times \left(\frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} - 1 \right)$$

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican el nivel regional y nacional respectivamente.

Fase 2.3.2 Cálculo del Crecimiento por la Mezcla Industrial de la Región

Para el cálculo del crecimiento por la mezcla industrial de la región de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CMI_i = S_{ir}^{2002} \times \left[\left(\frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) - \left(\frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} \right) \right]$$

⁵Para sectores que presenten un índice de concentración en 2010 es mayor a 1, pero que en el 2002 no tengan producción, es decir, su TCMA es infinita, se considera como estrella.

⁶ Para obtener el valor de la mediana, solamente se toman en cuenta los valores positivos del CRC de POPT.

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican nivel regional y nacional respectivamente.

Fase 2.3.3 Cálculo del Crecimiento por Componente Regional Competitivo

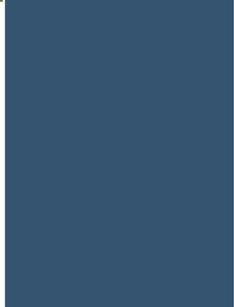
Para el cálculo del crecimiento por el componente regional competitivo de la clase i se aplica la siguiente fórmula:

$$CRC_i = S_{ir}^{2002} \times \left[\left(\frac{S_{ir}^{2010}}{S_{ir}^{2002}} \right) - \left(\frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) \right]$$

En donde S se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos r y NAC indican nivel estatal y nacional respectivamente.



La mecanización de la industria azucarera que tuvo Barahona sirvió como marco de referencia para el posterior desarrollo de la agroindustria en la provincia.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

- Ayuntamiento de Cabral, República Dominicana (2014). "Plan de Desarrollo Municipal de Cabral 2015 – 2020". Cabral.
- Ayuntamiento de El Peñón, República Dominicana (2014). "Plan de Desarrollo Municipal de El Peñón 2015 – 2020". El Peñón.
- Ayuntamiento de Fundación, República Dominicana (2014). "Plan de Desarrollo Municipal de Fundación 2015 – 2020". Fundación.
- Ayuntamiento de Jaquimeyes, República Dominicana (2014). "Plan de Desarrollo Municipal de Jaquimeyes 2015 – 2020". Jaquimeyes.
- Ayuntamiento de Polo, República Dominicana (2012). "Plan de Desarrollo Municipal de Polo 2012 – 2016". Polo.
- Ayuntamiento de Santa Cruz República Dominicana (2014). "Plan de Desarrollo Municipal de Santa Cruz 2015 – 2020". Santa Cruz.
- Banco Central de la República Dominicana (2010). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo: BCRD.
- Banco Central de la República Dominicana (2013). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo: BCRD.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (s.f.). Obtenido de <http://www.cei-rd.gov.do>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (s.f.). Obtenido de <http://www.cnzfe.gob.do>
- Consortio Dominicano de Competitividad Turística. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismocdct.org>
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de la República Dominicana (MEPyD) (2012). *Estrategia Nacional de Desarrollo 2030*. República Dominicana.
- Morillo Pérez, A. (2014). *El Mapa de la Pobreza en República Dominicana 2014. Informe General*. Santo Domingo: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.
- Oficina Nacional de Estadística (2002). VIII Censo Nacional de Población y Vivienda. Santo Domingo: ONE.
- Oficina Nacional de Estadística (2010). IX Censo Nacional de Población y Vivienda. Santo Domingo: ONE.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013). *Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana*. Santo Domingo: PNUD. Imp. Amigo del Hogar.
- Tecnológico de Monterrey. (s.f.). Observatorio Estratégico Tecnológico. Obtenido de <http://oet.itesm.mx>
- Villarreal González, A. (2012). *Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de México*. Monterrey: LID Editorial Mexicana: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Lista de participantes en el taller realizado en Barahona 20 de febrero de 2015

| Personas invitadas | Cargos e Institución que representa |
|------------------------|---|
| Beny Pichardo | Blog de Beny Pichardo Int. |
| Oneida Félix | Asociación de Municipios de la Región de Enriquillo |
| Ramón Then | EGE Haina, S.A. |
| Lic. Mariano Montero | Cámara de Diputados |
| Andrés Gómez | Consejo Dominicano del Café (CODOCAFE) |
| Omar López | Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM) |
| Adrián Jiménez | Ministerio de Agricultura |
| Juan Acosta | Consejo Juntas de Vecinos |
| Manuel Antonio Jerez | Productos Agro-químicos Jérez, S.R.L. |
| Julio Vargas | Sector Productivo Provincial |
| Daniel Santo | Exatech |
| Julio César Osorio | Plan Barahona |
| Andrés Ruíz | Ayuntamiento de Polo |
| Marcos A. Cadet | Consocio Azucarero Central |
| Manuel de la Cruz | UASD-Barahona |
| Ramón Tavarez | Cámara de Comercio y Producción |
| Hilario Soler | Willbes Dominicana |
| Rafael Matos Feliz | Plan Barahona |
| Pedro Feliz Ruiz | Unión de Comerciantes de Barahona |
| Benjamín Toral | Independiente |
| Porfirio López Vázquez | Universidad Católica Tecnológica de Barahona |
| Mario Asencio | Lechería San Antonio |
| José Luis Feliz | SRS-TU |
| Omar Espinosa | Gobernación Provincial |
| Pedro Peña | Gobernación Provincial |
| Nanziatini Elena | Clúster de Barahona |

